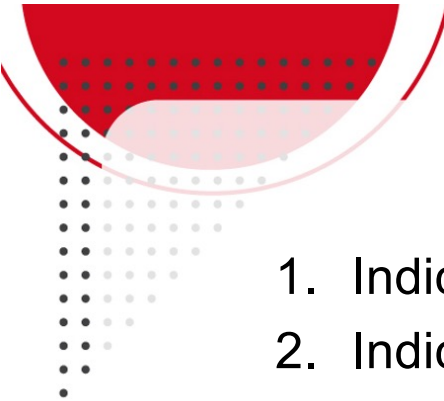
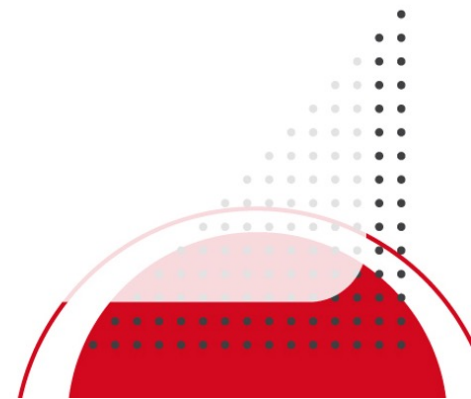


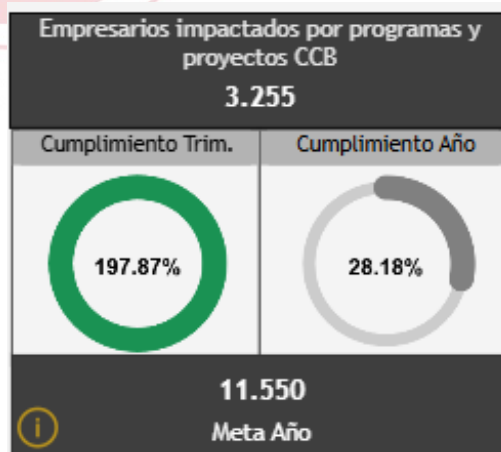


Indicadores Junta Trimestre I - 2025

1. Indicadores Corporativos
2. Indicadores Registro y Redes Empresariales
3. Indicadores Fortalecimiento empresarial Mipymes
4. Indicadores Crecimiento y Sostenibilidad Global
5. Indicadores Competitividad Regional y Entorno para los Negocios
6. Indicadores Capital Humano Empresarial
7. Indicadores Transformación Digital
8. Indicadores Formulación de Proyectos
9. Indicadores Mercadeo



Indicadores Corporativos



Registro y Redes Empresariales

Líneas de Negocio

Administración de
Registros públicos
delegados

Red de Afiliados

Centro de Arbitraje y
Conciliación

Perfilamiento

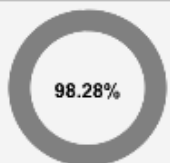
Índice Global de Renovación

0,57

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



0,58

Meta Año



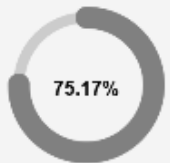
Ingresos públicos de la Unidad.

\$ 31.080.392

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



\$ 41.344.288

Meta Año



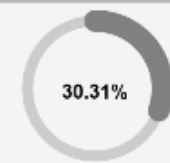
Empresas matriculadas

4.440

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



14.647

Meta Año



Empresas renovadas

61.731

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



86.867

Meta Año



Registro y Redes Empresariales

Líneas de Negocio

Administración de
Registros públicos
delegados

Red de Afiliados

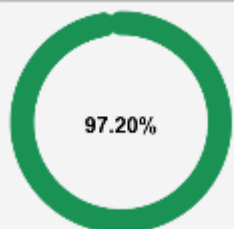
Centro de Arbitraje y
Conciliación

Perfilamiento

Participación de Afiliados a cursos y
actividades lideradas por la Red de Afiliados

4,86 %

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



82 %

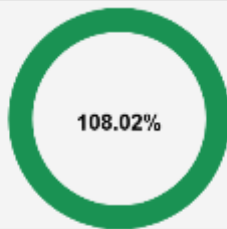
Meta Año



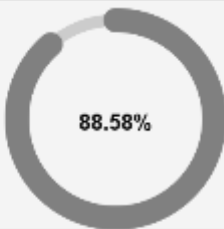
Empresas afiliadas

4.429

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



5.000

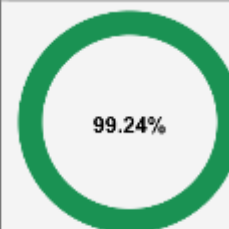
Meta Año



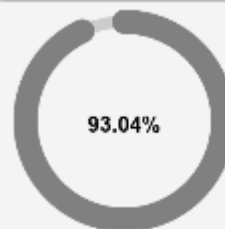
Ingresos privados por Afiliación

\$ 793.712

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



\$ 853.085

Meta Año



Registro y Redes Empresariales

Líneas de Negocio

Administración de
Registros públicos
delegados

Red de Afiliados

Centro de Arbitraje y
Conciliación

Perfilamiento

Casos atendidos en el CCA

356

Cumplimiento Trim.

88.78%

Cumplimiento Año

20.59%

1.729

Meta Año



Ingresos privados por Conciliación y Arbitraje
(cursos, diplomados o servicios de CyA)

\$ 194.037

Cumplimiento Trim.

111.52%

Cumplimiento Año

22.42%

\$ 865.616

Meta Año



Registro y Redes Empresariales

Líneas de Negocio

Administración de
Registros públicos
delegados

Red de Afiliados

Centro de Arbitraje y
Conciliación

Perfilamiento



Fortalecimiento Empresarial

Líneas de Negocio

Conexiones
Empresariales

Comunidades
Empresariales

Herramientas
empresariales

Empresarios beneficiados por Ruta F

198

Cumplimiento Trim.

93.40%

Cumplimiento Año

9.61%

2.060



Suma de Meta Año

Fortalecimiento Empresarial

Líneas de Negocio

Conexiones
Empresariales

Comunidades
Empresariales

Herramientas
empresariales

Empresarios vinculados a comunidades
empresariales

417

Cumplimiento Trim.

208.50%

Cumplimiento Año

27.80%

1.500
Meta Año



Empresas intervenidas por programas sectoriales Ruta
F con mejora en al menos un indicador priorizado
(empresarios con plan de trabajo implementado).

94

Cumplimiento Trim.

156.67%

Cumplimiento Año

17.09%

550
Meta Año



Fortalecimiento Empresarial

Líneas de Negocio

Conexiones
Empresariales

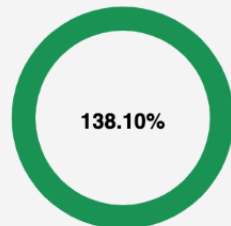
Comunidades
Empresariales

Herramientas
empresariales

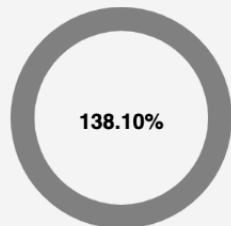
Porcentaje de ventas de empresarios que han
hecho uso de las Sala de Negocios

97 %

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



70 %

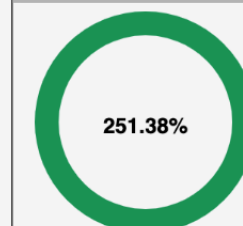
Meta Año



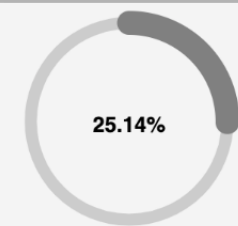
Herramientas entregadas a empresas vinculadas
a Ruta F

2.011

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



8.000

Meta Año



Crecimiento y Sostenibilidad Global

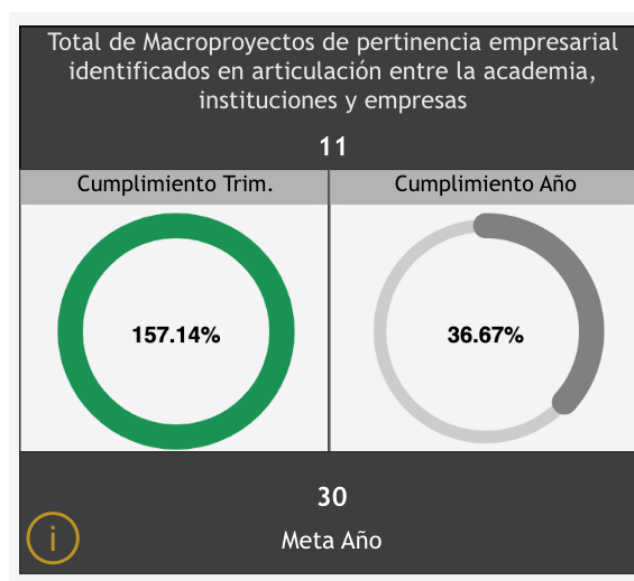
Líneas de Negocio

Escalamiento
Empresarial

Modelos de
Internacionalización
e Innovación

Global Plan Santander

Sostenibilidad y
Asociatividad
Empresarial



Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

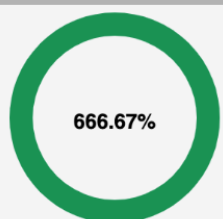
Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

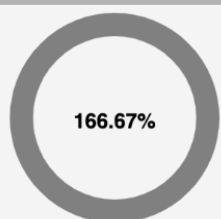
Visitas al módulo web de "Informes
Económicos".

2.500

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



1.500

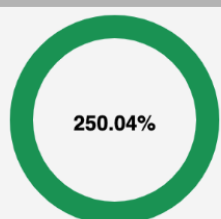
Meta Año



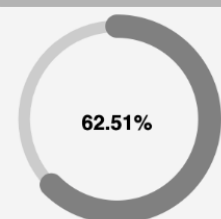
Consultas a la "Biblioteca virtual para
empresarios".

75.011

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



120.000

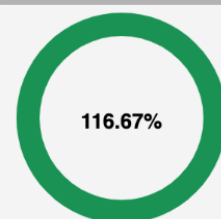
Meta Año



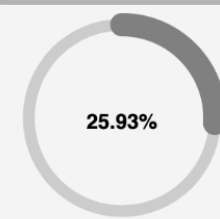
Informes Económicos publicados.

7

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



27

Meta Año



Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

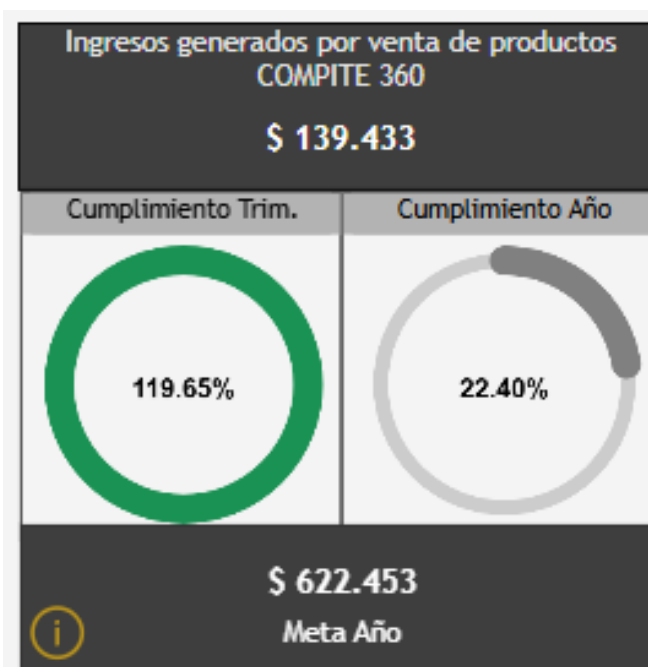
Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional



Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

Porcentaje de cumplimiento del plan anual de
trabajo de la CRCI

21 %

Cumplimiento Trim.

106.40%

Cumplimiento Año

21.28%

100 %

Meta Año



Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

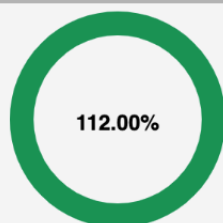
Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

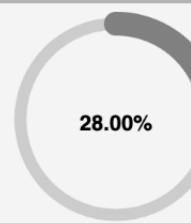
Procesos revisados con una aceptación de
observaciones de mínimo el 40% por parte de las
entidades revisadas

28

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



100

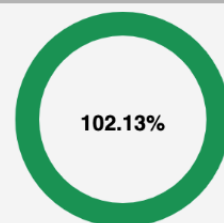
Meta Año



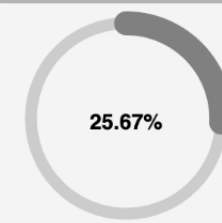
Procesos de veeduría realizados

48

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



187

Meta Año



Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

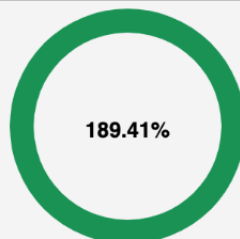
Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

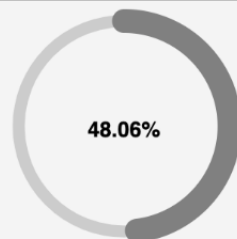
Municipios a los que la CCB llega con proyectos,
programas o iniciativas de desarrollo territorial o
municipal del departamento

32 %

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



67 %

Meta Año



Capital Humano Empresarial

Líneas de Negocio

Formación para
Líderes de la Región

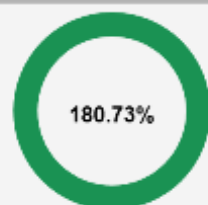
Educación Pública

OTRI

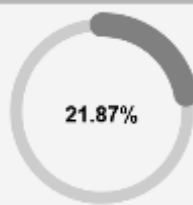
Ingresos generados por los servicios de formación
abierta, y a la medida

\$ 477.664

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



\$ 2.184.294

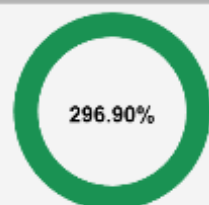
Meta Año



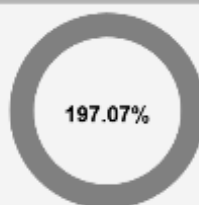
Utilidad generada por los servicios de
formación abierta y a la medida

\$ 244.440

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



\$ 124.037

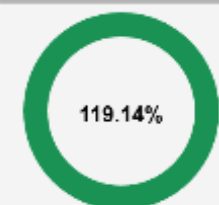
Meta Año



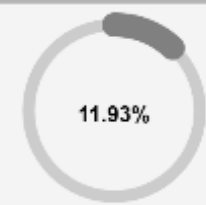
Personas que utilizan los productos y servicios
de Proyecto

249

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



2.087

Meta Año



Capital Humano Empresarial

Líneas de Negocio

Formación para
Líderes de la Región

Educación Pública

OTRI

Ingresos generados por los servicios de la OTRI

\$ 5.688

Cumplimiento Trim.

18.96%

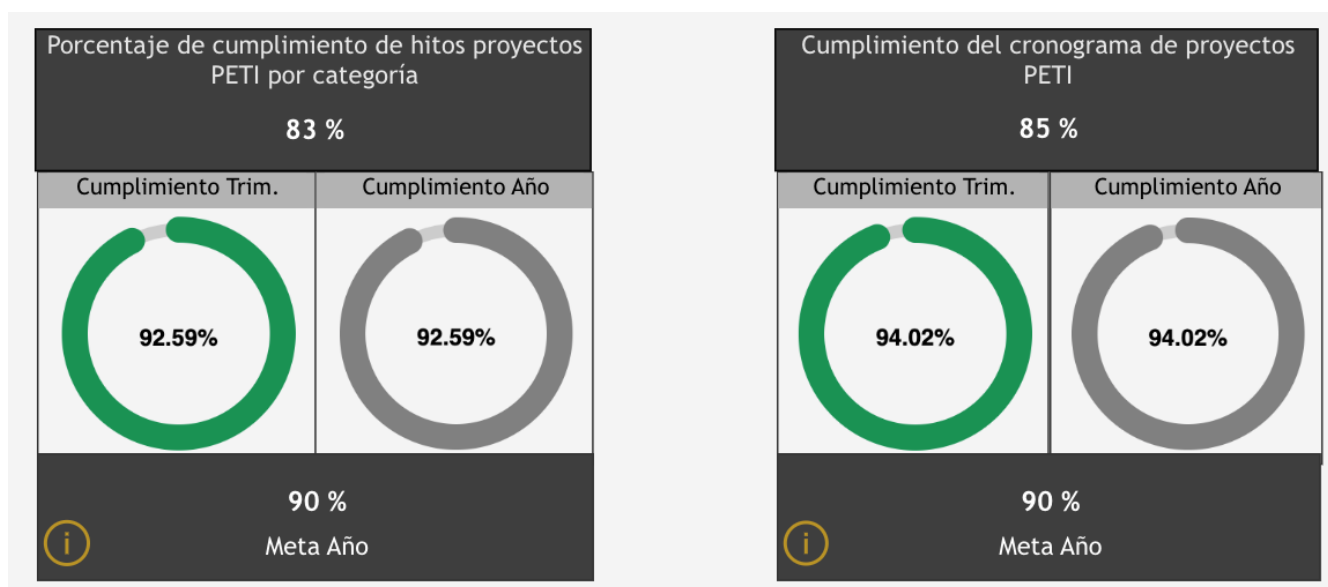
Cumplimiento Año

1.60%

\$ 355.200

Meta Año

Transformación Digital



Formulación de Proyectos

Líneas de Negocio

Formulación de
proyectos

Monitoreo y fuentes
de financiación

Tasa de aprobación de proyectos

66,67

Cumplimiento Trim.

190.49%

Cumplimiento Año

190.49%

35,00

Meta Año



Tasa de aprobación proyectos adjudicados a
empresarios

8,24

Cumplimiento Trim.

82.40%

Cumplimiento Año

82.40%

10,00

Meta Año



Mercadeo

Líneas de Negocio

Comunicaciones y
Prensa

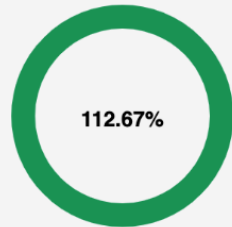
Servicio al Cliente

Publicidad y
Promoción

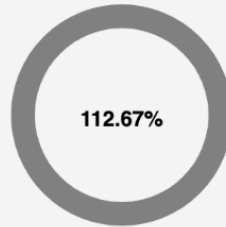
Tasa de participación: Porcentaje de empresarios inscritos que asisten a un programa, evento o servicio.

45 %

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



40 %

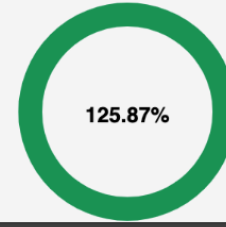
Meta Año



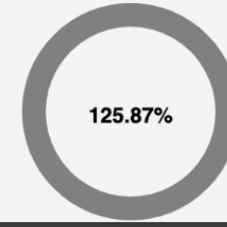
Efectividad campañas de Mercadeo: Nivel de cumplimiento metas de las campañas lideradas desde Mercadeo al servicio de las UEN

69 %

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



55 %

Meta Año

