

INFORME DE GESTION 2015

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	2
CAPITULO I	5
1. FORMALIZACION	5
1.1. SERVICIOS Y PROGRAMAS	5
2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	14
2.1. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL.....	14
2.1. RED DE AFILIADOS	18
2.2. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	19
2.3. OFICINAS SECCIONALES	20
2.4. SALAS Y AUDITORIOS.....	38
3. DESARROLLO EMPRESARIAL	39
4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL	75
5. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES.....	102
CAPITULO II	106
6. GESTIÓN INTERNA	106
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES.....	106
ESTRATÉGICA.....	107
COMPETITIVIDAD.....	108
MERCADEO INSTITUCIONAL	110
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	110
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC	110
7. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	111
CAPITULO III	116
8. SITUACION FINANCIERA	116
9. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	116

INFORME DE GESTION 2015

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2015.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara para el logro de los objetivos institucionales y la MEGA

Capítulo 3: Ejecución Presupuestal e Inversiones temporales.

En cada uno de los capítulos se detalla claramente la gestión realizada por las diferentes unidades de la Cámara de Comercio, en primera instancia realizamos un recuento sobre los aspectos más relevantes de la vigencia iniciando por los servicios delegados por el estado y la atención al usuario, en este aspecto es importante mencionar que la Cámara de Comercio ha venido consolidando su fuerza comercial y su estructura tecnológica con el ánimo de mejorar la accesibilidad y el relacionamiento empresarial, para ello se han diseñado estrategias focalizadas acorde a la incidencia de los servicios registrales, teniendo como resultado la implementación y continuidad del Contac Center, Liga Legal, Brigada de Formalización, Oficina Móvil y el Convenio con Coopenessa,

Con el fin de hacer una mejor promoción y comunicación a los empresarios sobre la importancia de la renovación de la matrícula mercantil, se implementó el Contar Center, acción que generó más de 60.207 contactos con empresarios. Por su parte, la estrategia de la Liga Legal permitió facilitar los diferentes trámites, gracias a las 22.000 visitas llevadas a cabo, permitiendo que 8.495 empresas lograran su renovación de la Matrícula Mercantil.

La oficina Móvil estuvo presente en las diferentes zonas de Bucaramanga, su área metropolitana y diversos municipios del departamento de Santander, logrando atender más de 7.381 empresarios de los cuales 5.646 realizaron sus trámites de Renovación de la Matrícula Mercantil.

Otro mecanismo importante de atención a nuestros empresarios es el convenio con Coopenessa, por medio del cual hoy se tiene una cobertura con 20 puntos autorizados para expedición de certificados en Bucaramanga y el área metropolitana. Gracias a este servicio se pudieron expedir más de 141.133 certificados y llevar a cabo 16.531 recaudos por renovación de Matrícula Mercantil.

Gracias a las Brigadas de Formalización empleadas bajo la metodología de “manzana a manzana” se lograron visitar 12.800 unidades productivas y se formalizaron 1.084 unidades productivas.

En cuanto al Registro Único de Proponentes se implementaron acciones de telemercadeo, mailing, talleres de capacitación, visitas a los diferentes medios de comunicación y agendamiento de visitas personalizadas, esto con el objetivo de divulgar y comunicar los aspectos normativos aplicables a este registro, con estas acciones se logró la renovación de 1.455 Registros de Proponentes.

El 17 de Diciembre se realizó la apertura de la nueva sede de la Cámara de Comercio del Socorro la cual fue diseñada con el ánimo de proporcionar una mejor infraestructura y comodidad al

empresario, esta sede permitirá a través de sus espacios promocionar actividades sociales, culturales y de impacto para la región.

"Mejorando el Clima de Negocios en la ciudad": Se realiza un trabajo mancomunado con las diferentes entidades gubernamentales y privadas de la ciudad, lideradas por la Secretaría de Planeación del Municipio de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para mejorar las posiciones en los diferentes indicadores.

En cuanto a los Servicios de Apoyo Empresarial, se da continuidad con los diversos programas que brinda el Centro de Formación Empresarial: Programa de Perfeccionamiento para empresarios, Programa de Educación Ejecutiva y Programa de Formación a la Medida, cada uno de estos programas permiten que el usuario puede seleccionar la mejor oferta acorde a sus necesidades.

En cuanto a las especializaciones que se vienen realizando con las Universidades Aliadas (Andes y El Rosario), estos programas académicos han permitido ofrecer herramientas de formación efectivas y competitivas que fortalecen la interacción y productividad de profesionales, ejecutivos, empresarios y funcionarios de diversas empresas del sector privado y público logrando atender en la vigencia a 1.502 profesionales, empresarios y funcionarios de diversas compañías.

El Observatorio de Competitividad logró poner en marcha el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Comisión Regional de Competitividad cuyo propósito se basó en la difusión y apropiación en temas de competitividad hacia la comunidad local y regional a través de diferentes canales de Comunicación.

Por otra parte se logró la participación de la Cámara a la Misión de Alemania como representantes de comisión liderada desde la Embajada Alemana para la identificación de oportunidades de cooperación con instituciones de investigación aplicada en temas específicos de las regiones.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Centro de Liderazgo y Gestión organizaron – Expogestión 2015, el primer Foro Empresarial de Colombia. El cual se desarrolló en marco a la conmemoración de los 100 años de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el encuentro de afiliados, este evento que se llevó a cabo los días 1 y 2 de octubre en el Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga –CENFER, cuyo objetivo se encontraba enfocado en el direccionamiento de la educación e innovación como grandes impulsores del desarrollo económico y social para la región. En esta tercera versión del Foro Empresarial de Colombia se contó con la participación de Steve Wozniak, cofundador de la compañía Apple y John Kao, experto en innovación, quienes focalizaron sus intervenciones en temas de emprendimiento, desarrollo agrícola, innovación y escenarios por la educación a nivel mundial.

El Centro de Conciliación y Arbitraje dio continuidad al desarrollo de programas de formación con la participación de abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad. Estos diplomados de formación de Conciliadores y diplomados en Arbitraje mantuvieron sus estándares de calidad y actualización normativa. Por otra parte se llevaron a cabo igualmente las jornadas gratuitas de conciliación, arbitraje y actividades de educación continuada.

En 2015 la Unidad de Desarrollo Empresarial logró atraer a la región más de \$10.000 millones de pesos para la ejecución de programas y actividades encaminadas al Desarrollo de las líneas estratégicas del negocio tales como: Emprendimiento e Innovación, Fortalecimiento y Aceleración, Internacionalización y Acceso a Mercado, Regionalización de la Competitividad y Gerencia de Iniciativa TIC.

En estas líneas de negocio se efectuaron programas de alto impacto de los cuales mencionamos los siguientes: Programa Alianzas Regionales para la Innovación, programa enfocado en dar a conocer la metodología para la construcción de dos herramientas básicas para la innovación: Rutas de

innovación y proyectos de innovación, con este proceso se logró la formalización de 206 empresas. Eventos para la competitividad con una participación de más de 5.000 asistentes, Líneas de Regionalización de Competitividad con una participación de más de 400 artesanos del Departamento, Se ejecutó el Programa de Transformación Productiva (PTP) que el cual contribuyó en la búsqueda de estrategias enfocadas al mejoramiento de la productividad de unidades productoras de cacao en el Departamento de Santander.

La Cámara de Comercio en la respectiva vigencia, realizó 3 misiones empresariales en los siguientes destinos: Misión técnica exploratoria a Brasil – Sector Calzado y Marroquinería (Feria FIMEC), Misión Técnica Exploratoria a Perú – Sector Restaurantes- Gastronomía y Misión Técnica Exploratoria a Corea y Singapur – Sector Educación, con una participación total de 46 empresarios.

Gracias al apoyo de la Fundación Estructurar y el programa Empresarios por la Educación - ExE Capítulo Santander, la Cámara de Comercio logró establecer alianzas público privadas que benefician directamente al sector educativo del municipio de Bucaramanga y del Departamento de Santander.

La CCB contribuyó al análisis del proyecto Construcción de Retornos en el Anillo Vial Rio Frio, mediante la entrega del “Estudio y Diseño Geométrico de los Retornos Ubicados Frente a la PTAR Empas y Frente a la Sede Administrativa de Distraves, Ubicados en el Anillo Vial que Comunica a los Municipios de Floridablanca y Girón”. Como resultado de estas intervenciones, el Instituto Nacional de Vías – INVIAS invirtió los recursos humanos y presupuestales necesarios para desarrollar el proyecto de construcción de dos retornos ubicados en el Anillo Vial Girón – Floridablanca.

La CCB, a través de su Unidad de Desarrollo e Inversión Regional, realizó el acompañamiento al proceso de estructuración técnica, del proyecto “Tercer Carril de la Paralela Oriental en la Autopista Floridablanca – Bucaramanga en el Tramo Comprendido entre TCC y Molinos Altos” mediante el estudio “Análisis y Estudio de Prefactibilidad, para Determinar Alternativas que Contribuyan a Mejorar la Movilidad de la Vía Metropolitana Floridablanca – Bucaramanga, en el Sector Comprendido entre los Puentes Reina de la Paz y Provenza”.

Se adelantó el análisis de la información secundaria del proyecto de construcción del denominado Anillo Externo Metropolitano, el cual une a los municipios de Piedecuesta y Girón a través de un corredor de 26 kms aproximadamente.

La Cámara continúa apoyando los diferentes eventos existentes que generan gran impacto en la región como lo son: Festival Internacional de la palabra abrapalabra, Feria Internacional del Libro ULIBRO.

En el Capítulo 3 **INFORMACIÓN FINANCIERA**, se incluye la Ejecución Presupuestal y las inversiones temporales al cierre.

CAPITULO I

1. FORMALIZACION

1.1. SERVICIOS Y PROGRAMAS

En concordancia a los lineamientos establecidos por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en relación a la búsqueda continua de alternativas que faciliten el desarrollo empresarial y comercial en la región a través de mecanismos que promuevan la accesibilidad, efectividad, calidad y confiabilidad en la prestación del servicio; la Unidad de Registro e Inmediación ha consolidado a través del tiempo estrategias comerciales y de impacto empresarial que han contribuido al mejoramiento en la promoción del servicio, la comunicación hacia los empresarios, mayor facilidad en los trámites, incremento transaccional, cercanía empresarial y accesibilidad. Estas estrategias fueron diseñadas acorde a la incidencia de los servicios delegados por el estado, teniendo como resultado la implementación y continuidad del Contac Center, Liga Legal, Brigada de Formalización, Oficina Móvil y el Convenio con Coopenessa.

A continuación presentamos la gestión realizada en cada uno de los servicios delegados por el estado así:

1.1.1 Registro Mercantil, Entidades Sin Ánimo de Lucro y Otros Registros:

En los primeros cuatro meses del año se implementó la estrategia comercial de contact center con el ánimo de promocionar y comunicar a los empresarios la importancia de realizar la renovación de la matrícula mercantil, esta estrategia logro un impacto significativo ya que al finalizar este periodo se realizaron **60.207** contactos a empresarios ubicados en el Área Metropolitana de Bucaramanga, San Gil, Socorro, Barbosa y Málaga. Este impacto se dio gracias a la implementación de la herramienta de CRM Salesforce y la base de Registros Públicos, la cual contribuye al mejorando del proceso de relacionamiento. Para esta actividad se establecieron **10** zonas de trabajo, sectorizando la ciudad bajo el método de georreferenciación así: Cabecera, Centro, San Francisco, Campo Hermoso, Provenza, Ciudadela, Los Pinos. Por otra parte se establecieron zonas de trabajo para Girón, Floridablanca, Piedecuesta, San Gil, Socorro, Barbosa y Málaga.

Con el ánimo de facilitar los trámites de los empresarios se consolidó el programa de Liga Legal, contando con la participación de un equipo comercial conformado por 10 Promotores, los cuales lograron los siguientes resultados: a) Se atendieron de manera personalizada a **8.495** empresas que realizaron su renovación de la Matrícula Mercantil, mediante la visita personalizada de cada promotor comercial. b) Se visitaron **22.000** empresarios a los cuales les informo que debían realizar el proceso de la de la renovación de la matrícula mercantil indicándoles el contenido de la Ley 1727 de 2014 para evitarle sanciones a nuestros empresarios.

Utilizando la metodología de barrido “manzana a manzana” se conformó el programa Brigadas de Formalización, el cual consiste en asesorar de manera personalizada a los empresarios en el establecimiento de comercio en temas relacionados con el proceso de formalización y sus beneficios, con esta estrategia logramos conformar un equipo de **5** brigadistas obteniendo los siguientes resultados: a) Se visitaron **12.800** unidades productivas y b) Se formalizaron **1.084** empresas.

A través de la estrategia de oficina móvil se logró obtener una mayor presencia y cercanía con los empresarios en 72 zonas de trabajo las cuales estaban ubicadas en los Municipios de: Bucaramanga, Piedecuesta, Floridablanca, Girón, Lebrija, El Playón, Rionegro, Zapatoca, Socorro, Oiba, Suaita, Simacota, Barbosa, Puente Nacional, Vélez, Málaga, San Andres, Capitanejo, San Gil,

Charalá, Villanueva, Curiti, Mogotes, Onzaga y San Joaquín, presentando un resultado en atención de **7.381** empresarios y 5.646 realizaron sus trámites de Renovación de la Matricula Mercantil, Formalización empresarial, expedición de certificados y la asesoría en temas del registro público (Esta cifra está incluida en los datos de liga legal anteriormente mencionados). A continuación se detallan los resultados:

RESUMEN GENERAL DE TRANSACCIONES OFICINA MOVIL					
CERTIFICADOS	RENOVACIONES	MATRICULAS	FORMULARIOS	ASESORIAS	TOTAL TRANSACCIONES
845	4018	130	4148	653	5646

Gracias a la consolidación del Convenio con Coopenessa se lograron expedir **141.133** certificados en 20 puntos autorizados ubicados en Bucaramanga y el Área Metropolitana. A continuación se detalla el flujo de certificados acorde a los meses del año, en donde se puede observar que el periodo en el cual se efectuaron más transacciones fue el mes de Marzo obteniendo un total de 27.161 certificados, es decir un 20% de participación con relación al total registrado en la vigencia, los demás periodos como febrero y de abril a septiembre mantuvieron un promedio de 11.461 certificados.



Datos registrados a Diciembre 31 de 2015

En cuanto al recaudo de la Renovación de la Matricula Mercantil, se continuó con este servicio en 52 Coopenessas logrando un resultado de 16.531 renovaciones. En el siguiente grafico se observa el total de renovaciones por cada periodo del año.



Datos registrados a Diciembre 31 de 2015

Para efecto de las inscripciones de documentos de registro mercantil, entidades sin ánimo de lucro y RUNEOL, la Cámara a través de sus estrategias comerciales a corte del 31 de Diciembre de 2015 obtuvo los siguientes resultados:

TIPO DE REGISTRO	TOTAL
MERCANTIL	112.389
ESALES	3.523

Es importante precisar que adicional a lo mencionado anteriormente la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha venido realizando actividades de alto impacto las cuales se detallan a continuación:

- o Participación de la Cámara de Comercio como Cámara coordinadora de las mesas de trabajo establecidas con Confecámaras y la SIC, para tratar los temas de alto impacto como lo son: Reforma a la Circular Básica Jurídica, unificación modelo de certificado y sistematización procesos registrales.
- o A partir del mes de Octubre se realizó la implementación del certificado electrónico expedido con el código de verificación para las entidades confinantes.
- o En lo corrido del año se generaron **5.502** certificados electrónicos, lo que representa un crecimiento del 165% frente a los 2.071 certificados expedidos en el 2014. A continuación se presenta de manera discriminada los tipos de certificados expedidos así:

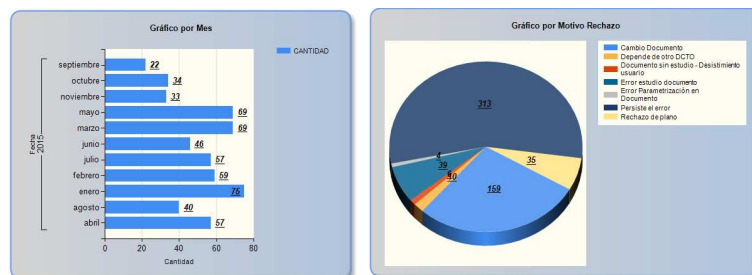
TIPO DE CERTIFICADOS	CANTIDAD
Existencia y representación legal	3.649
Matricula Mercantil	1.671
Proponentes	182
Total	5.502

Datos registrados a Diciembre 31 de 2015

- o En virtud de la expedición de la Ley 1712 del 2014 y la Resolución 8934 del 2014 expedida por la Superintendencia de Industria y Comercio, durante la vigencia, la Cámara de Comercio de Bucaramanga trabajó en desde el área de Registro la actualización de la clasificación documental, los flujos de trabajo (Work Flow) para correspondencia, actualización de documentos del proceso de gestión documental y la ventanilla única de correspondencia para las peticiones de los registros públicos, con estas actividades se pretende mejorar y cumplir con los lineamientos establecidos en la Ley de transparencia.
- o En este periodo se dio continuidad al seguimiento de las devoluciones de los documentos presentadas por el usuario para estudio, obteniendo así los siguientes resultados:

% Devolución Documentos	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEP	OCT	NOV	DIC
2014	16,84	17,31	16,22	20,24	18,78	18,09	19,19	17,35	17,14	15,24	14,25	16,55
2015	16,86	16,47	11,84	18,83	18,77	17	14,16	13,57	13,19	12,86	12,24	15,37

- o Por otra parte, se realizó la presentación de la Denuncia casos penales –por falsedad en documento privado Fiscalía 6 Estructura de Apoyo. (18 Denuncias)
- o Se efectuó el control sobre los trámites con segunda devolución, encontrando que en los meses de septiembre, octubre y noviembre disminuyeron. El motivo inicial del nuevo rechazo fue ocasionado debido a que el usuario no efectuó las correcciones solicitadas. En el presente grafico se detalla la información por meses de ejecución y el motivo de rechazo.



1.1.2 Registro Único de Proponentes – RUP:

Para este aspecto es importante resaltar las actividades realizadas por la Cámara encaminadas al mejoramiento de la comunicación con el usuario y por ende mantenerlo constantemente informado con referencia a los procesos de inscripción y renovación, para lo cual se realizaron las siguientes actividades:

Se programaron **27** talleres prácticos sobre procedimiento de Inscripción y Renovación en el RUP, contando con la participación de **639** asistentes. En el presente grafico se detalla la información acorde a los talleres y asistencia recibida en cada uno de los periodos del año:



Se realizó la jornada de capacitación sobre el uso del SECOP II dirigida a las Entidades Estatales, Entidades de Régimen Especial y Proveedores de Santander, con una asistencia de **57** funcionarios y **71** proponentes, para un total de **128** participantes. A continuación se detalla la información:



El período de renovación del RUP estaba comprendido desde el 01 de enero al quinto día hábil del mes de abril, es decir hasta el 09 de abril de 2015. En este periodo se logró la renovaron **1.455** proponentes, equivalente a un **69.68%** del total de la base de proponentes activos a 31/12/2014 correspondiente a 2.088 proponentes.

En la vigencia se realizaron actividades de: telemarketing, mailing, talleres de capacitación, visitas a diferentes medios de comunicación y agendamiento de citas para atención personalizada, con el objetivo de brindar información correspondiente a los temas de renovación y su procedimiento durante el año 2015, como también para recordar a los proponentes que podían mejorar sus

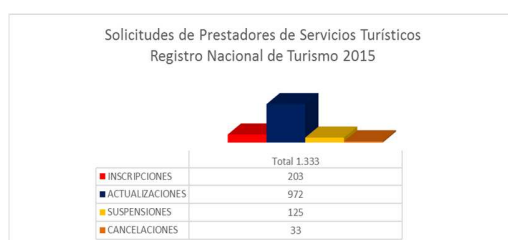
requisitos habilitantes presentando el trámite de actualización RUP. A la fecha, contamos con una base de datos de **2.236** proponentes activos.

1.1.3 Registro Nacional de Turismo:

En esta línea registral se han realizado actividades encaminadas al mejoramiento de los procesos de inscripción, actualización, suspensión y cancelación de registros, para ello se han venido realizando actividades entorno al manejo de cada uno de los procesos las cuales se detallan a continuación:

Se realizaron 3 talleres prácticos de Actualización Anual para el RNT, contando con la participación **84** asistentes, de los cuales: **1** taller se llevó a cabo en el municipio de Málaga, Socorro y San Gil con una participación de **12, 37 y 35** asistentes respectivamente.

En virtud del traslado del Registro Nacional de Turismo (Decreto 019 de 2012) a las Cámaras de Comercio, durante el año 2015 en la Cámara de Comercio de Bucaramanga se reportaron **1.333** solicitudes de prestadores de servicios turísticos, de la siguiente forma:



A la fecha, contamos con una base de datos de **1.194** prestadores de servicios turísticos activos.

1.1.4 Registro Único Empresarial Social RUES:

A continuación se presentan las estadísticas relacionadas con el trámite RUES como cámara receptora y cámara responsable así:

- o TRÁMITES DEL RUES COMO CÁMARA RECEPTORA 2015 (Datos a 31 de diciembre - Fuente RUES).

OPERACIONES COMO RECEPTORA	RECAUDO COMO RECEPTORA (SERVICIOS)
34.961	\$ 765.873.704

- o TRÁMITES DEL RUES COMO CAMARA RESPONSABLE 2014 (Datos a 31 de diciembre - Fuente RUES)

OPERACIONES RESPONSABLE	COMO	RECAUDO COMO RESPONSABLE (SERVICIOS)
24.135		\$ 382.531.242

1.1.5 Servicios de Alto Impacto:

1.1.5.1 Programa Registros más ágiles y flexibles:

Para el año 2015 se realizaron 19 talleres relacionados con los registros públicos y funciones de las Cámaras de Comercio, con una asistencia de 559 personas. A continuación se presentan los temas agendados en el taller:

1. Creación de Empresas / Formalización, obligaciones tributarias formales- DIAN, Beneficios de la reforma tributaria y competitividad en la región.
2. Creación de empresas.
3. Servicios página web RUES
4. Capacitación protección de datos personales
5. Constitución de sociedades y ESALES
6. Normas Internacionales de información financiera (NIIF) para entidades sin ánimo de lucro y copropiedades
7. RNT
8. Capacitación circular N°002 "Registro nacional de bases de datos"
9. Funciones de las Cámaras de Comercio y Registros Públicos/ Proyecto Proveedores Cámara

1.1.5.2 Centro de Atención Empresarial CAE - IVC:

Con el ánimo de lograr que el sistema unificado de inspección, vigilancia y control (IVC) de Bucaramanga reactivara su funcionamiento, la Cámara de Comercio contrató la homologación del código CIU – POT con la información suministrada por la Administración Municipal y así reactivar la consulta preliminar de uso de suelo. Por otra parte se determinó la realización de las visitas a partir de la información de establecimientos comerciales creados en la ciudad generada desde la Cámara de Comercio, la cual se reanudará en el mes de enero del 2016.

1.1.5.3 Doing Business:

Con el ánimo de contribuir al mejoramiento de la medición del Doing Business, la Cámara realizó reuniones con los diferentes candidatos a la Gobernación del Departamento, con el fin de darles a conocer la propuesta de exención de recaudo de estampillas en los procesos de las categorías (Apertura de un Negocio y Registro de Propiedades) las cuales afectan directamente en la medición del Doing business lo cual equivaldría a un valor promedio anual de **1.499'553.100** pesos, este hecho representaría ascender aproximadamente 10 puestos en la posición que actualmente ocupa Bucaramanga frente a las demás economías en el ranking nacional. A continuación se presenta la información de manera detallada:

ESTAMPILLAS	ENTIDAD QUE RECAUDA	CATEGORIA AFECTADA
1. Estampilla pro-hospital	Gobernación	Registro de propiedades
2. Estampilla pro-desarrollo	Gobernación	Registro de propiedades y Apertura de un negocio
3. Estampilla departamental pro-UIS	Gobernación	Apertura de un negocio

Gracias al estudio realizado por la Unidad de Desarrollo Regional de la Cámara, se obtuvieron los siguientes datos:

- o Ingresos Totales recibidos por el Departamento:

INGRESOS TOTALES RECIBIDOS POR EL DEPARTAMENTO			
	ESTAMPILLA PRO-DESARROLLO	ESTAMPILLA PRO-UIS	ESTAMPILLA PRO-HOSPITAL
2014	\$43.896 millones	\$36.548 millones	\$31.992 millones
ENERO A JUNIO 2015	\$24.507 millones - \$47.458 valor proyectado al finalizar el año	\$21.056 millones - \$38.653 valor proyectado al finalizar el año	\$18.131 millones - \$35.464 valor proyectado al finalizar el año

- o Ingresos recibidos por los actos que afectan directamente la medición del Doing Business:

INGRESOS RECIBIDOS POR LOS ACTOS QUE AFECTAN DIRECTAMENTE LA MEDICION DEL DOING BUSINESS				
VIGENCIA	PRO-UIS	PRO-DESARROLLO	PRO-HOSPITALES PUBLICOS	TOTAL
2010	706.288.600	808.544.500	115.600	1.514.948.700
2011	674.029.200	804.880.100	601.200	1.479.510.500
2012	493.698.700	643.262.000	87.400	1.137.048.100
2013	954.443.500	1.105.390.800	27.300	2.059.861.600
2014	890.850.300	1.045.207.800	102.500	1.936.160.600
2015	393.263.500	476.001.000	524.600	869.789.100
TOTAL	4.112.573.800	4.883.286.200	1.458.600	8.997.318.600

Por otra parte en el mes de Noviembre, se logró agendar la reunión con el Gobernador electo Doctor Didier Tavera y su equipo de trabajo, en donde se resaltó la importancia de reforzar este tema y por ende cumplir con las actividades propuestas.

1.1.5.4 Cajas de Compensación de la Región:

Con el ánimo de mejorar los resultados obtenidos en la medición realizada por el Banco Mundial, la Cámara lidero la reunión con los directivos de las Cajas de Compensación familiar CAJASAN y COMFENALCO con el fin de validar el subproceso de registrar la empresa ante la Caja de

Compensación Familiar, debido a que este trámite está afectando directamente el resultado del indicador de apertura de negocio medido a través del Doing Business. En esta reunión se evidencia que el proceso de registro de la empresa está tardando alrededor de un día, trámite que disminuyó 4 días según la última medición realizada por el banco mundial.

1.1.5.4 Centro de Atención Empresarial - CAE:

A continuación se presenta la gestión realizada en cada uno de los Centros de Atención Empresarial ubicados en las Seccionales de la Cámara de Comercio de Bucaramanga así:

* CAE SAN GIL: En el segundo y tercer trimestre del año se realizó la reunión con el Consejo asesor en donde se dio a conocer el estado de los reportes de las visitas registradas en el sistema por cada entidad, por otra parte se envió una comunicación formal a las secretarías y al comandante de Bomberos Wilson Chacón con el objetivo de recordar los compromisos adquiridos al momento de la firma del convenio de cooperación CAE y según el decreto 100, “por medio del cual se establece el proceso para la supresión de trámites para la creación de empresa en el municipio de San Gil y se dictan otras disposiciones”, esta comunicación se envió debido a la falta de compromiso que se evidencia en los reportes por parte de sanidad y el cuerpo de bomberos.

En el mes de Agosto, se realizaron capacitaciones en el sistema de reportes de sin tramites a los capitanes del cuerpo de bomberos con el fin de que tengan claridad en el proceso y puedan cumplir con el compromiso adquirido a través del CAE.

Se planea programar para el 2016 las capacitaciones de sensibilización dirigidas a los empresarios con el fin de darles a conocer la importancia de contar con el certificado de seguridad, con el ánimo de facilitar la labor y brindar apoyo al cuerpo de bomberos para así garantizar el buen desempeño de ellos en su compromiso con el CAE.

A continuación se presenta el Reporte Estadístico de planeación, bomberos y sanidad correspondiente al CAE San Gil

o Planeación

	ENERO - SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PENDIENTES	5	0	0	1	5
FAVORABLES CONDICIONADAS	3	0	0	0	3
FAVORABLES	371	33	11	19	434
DESFAVORABLES	3	0	0	1	3

o Bomberos

	ENERO - SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PENDIENTES	329	33	11	19	392
FAVORABLES CONDICIONADAS	0	0	0	0	0
FAVORABLES	19	0	0	0	19
DESFAVORABLES	23	0	0	0	23

o Sanidad

	ENERO - SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL
PENDIENTES	357	33	11	19	420
FAVORABLES CONDICIONADAS	12	0	0	0	12
FAVORABLES	2	0	0	0	2
DESFAVORABLES	0	0	0	0	0

* CAE FLORIDABLANCA: En esta seccional se retomó el proceso de implementación del CAE en el municipio de Floridablanca, realizando así 4 reuniones con el Secretario de Interior quien dispone de un equipo de trabajo enfocado en el proceso de activación del CAE, en estas reuniones se determinó que la Cámara realizaría el envío de la información requerida por la Alcaldía, para efectos de que de realizar los ajustes técnicos pertinentes para lograr la conexión entre la Administración Municipal y la Cámara de Comercio. Actualmente la Alcaldía de Floridablanca se encuentra haciendo pruebas en el sistema.

* CAE GIRÓN: En esta seccional se adelantaron reuniones con la Administración Municipal de Girón para efecto de poner en funcionamiento el Centro de Atención Empresarial, por otra parte se firma acta de liquidación del convenio ya que en la cláusula de duración existe aprobación por parte de Alcaldía para determinar el presupuesto designado a la homologación CIU – POT. Estas acciones culminan así en la vigencia por efecto del cambio de administración y se programa retomar nuevamente el tema en el mes de enero de 2016 con la nueva administración.

1.1.5.5 Convenio Modulo Dian:

Con el ánimo de facilitar la accesibilidad al usuario, se realizaron varias reuniones con el Director Regional de la DIAN con el propósito de firmar un convenio entre las dos entidades para la instalación de un módulo físico en la DIAN de atención al usuario el cual prestaría el servicio de asesoría especializada en trámites de registros que integran el RUES, Expedición de Certificados y Matrícula de Persona Natural y Persona Jurídica, esta iniciativa nació de la necesidad de facilitar a los contribuyentes el acceso a la información existente en los registros públicos que administra la Cámara de Comercio de Bucaramanga y simplificar los trámites que debe realizar el empresario en el proceso de creación de empresa. Así mismo, para realizar el cruce de la información contenida en los registros que llevan las partes convenientes y de esta manera facilitar sus procesos misionales.

La propuesta del convenio se envió a Bogotá la cual se encuentra en proceso de revisión por parte de la DIAN.

1.1.5.6 Auditoría Disminución de Activos en Renovaciones:

A continuación se relaciona el total de matrículas que presentaron el trámite de renovación con disminución de activos.

DETALLE	ACTIVO	CANCELADO	TOTAL
SOCIEDADES	1035	63	1098
ESALES	200	5	205
PERSONAS			
NATURALES	836	212	1048
Total general	2071	280	2351

Del total de estas solicitudes 280 presentan solicitud de cancelación.

1.1.6 INFOMEDIACION:

El Observatorio de Competitividad con el objetivo de medir la economía Santandereana y sus principales factores de competitividad realizó 22 informes relacionados con los siguientes temas: Exportaciones, principales indicadores económicos del departamento, producción de petróleo, sistema financiero, creación de nuevas empresas, agencias y sucursales de Santander en Colombia, Producto Interno Bruto 2014, empresas más antiguas, comportamiento de las 360 empresas más grandes en el 2014, inversión nacional en Santander - Agencias y Sucursales, mercado laboral, industria en Santander, nuevas empresas pymes y grandes en el 2014, empresas constituidas, exportaciones según nivel tecnológico, patentes de invención, entre otros.

El Centro de Documentación emprendió durante el 2015 el programa de Gestión del Conocimiento el cual busca rescatar, conservar y transmitir la memoria institucional a toda la organización y al público externo. En el año se recibieron 1.081 documentos de parte de las diferentes unidades de la Cámara en temas como proyectos de cooperación, infraestructura, economía, veedurías, agenda cultural, informes económicos, entre otros. Para cumplir con la estrategia se utilizó un nuevo software, "Aleph 500", que permitió catalogar, y almacenar digitalmente para su posterior consulta a través de Internet.

El centro de Documentación recibió durante el año usuarios de diferentes entidades privadas y públicas para consulta de las publicaciones elaboradas por el Observatorio de Competitividad, así como también del material bibliográfico existente en temas de comercio internacional, economía departamental, historia, normatividad colombiana, mercadeo y otras temáticas que describen el comportamiento del departamento.

2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

2.1. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

El Centro de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2015, desarrolló los siguientes programas:

2.1.1 Programa de Educacion Ejecutiva: Este programa se enfocada en desarrollar capacidades de liderazgo y transformación de equipos en los directivos, con el fin de promover el desarrollo de entidades dinámicas e innovadoras capaces de enfrentarse a un mercado cambiantes y altamente competitivo, este programa se realiza en alianza con la Universidad de los antes el cual fue denominado “**Programa Internacional Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico**”; a la fecha contamos con 18 Ejecutivos de reconocidas empresas en la región.

2.1.2 Programa de Perfeccionamiento para empresarios: Este programa cubre los niveles académicos de: Especializaciones, Diplomados, Cursos especializados, seminarios, talleres y formación a la medida. A continuación se detalla el desarrollo de cada uno de ellos:

* ESPECIALIZACIONES: En alianza con las Universidades de la Sabana y el Rosario, la Cámara de Comercio ha desarrollado las siguientes cohortes:

UNIVERSIDAD DE LA SABANA:

- o **Especialización en Gerencia Estratégica:**
La cohorte XI finalizó clases el 21 de Febrero con 31 estudiantes
La cohorte XIV inició clases con 33 alumnos el 17 de Abril
La cohorte XII terminó el 15 de Junio con 35 estudiantes
La cohorte XV inicio clases el 25 de Septiembre con 23 alumnos
La cohorte XIII finalizo clases con 32 estudiantes el 21 de Noviembre
- o **Especialización en Finanzas y Negocios Internacionales:**
La cohorte X finalizó clases el 21 de Febrero con 10 estudiantes
La cohorte XII inicio clases el 22 de Mayo con 20 estudiantes
La cohorte XI terminó clases la cohorte XI el 20 de Junio con 15 alumnos
- o **Especialización en Gestión para el Desarrollo Humano de la Organización:**
La cohorte VII inicio clases el 22 de Mayo con 14 estudiantes
La cohorte VI finalizó clases el 13 de Junio con 17 estudiantes
- o **Especialización en Gerencia Comercial:**
La cohorte V finalizó clases el 21 de Febrero con 22 estudiantes
La cohorte VII inicia clases el 17 de Abril de 2015 con 28 alumnos
La cohorte VI termina clases el 13 de Junio la cohorte VI con 24 alumnos
La cohorte IX inicia clases el 25 de Septiembre con 17 estudiantes
La cohorte VII finaliza clases el 21 de Noviembre con 29 alumnos
- o **Especialización en Seguros y Seguridad Social:**
La cohorte IV termina clases el 22 de Agosto con 13 estudiantes
- o **Especialización en Gerencia Logística:**
La cohorte I finaliza clases el 21 de Febrero con 16 estudiantes
La cohorte III inicia clases el 22 de Mayo con 21 alumnos
La cohorte II termina clases el 13 de Junio con 11 estudiantes

UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:

- o **Especialización en Gerencia de Mercadeo:**
La promoción IX inició clases el 21 de Agosto con 10 alumnos
La promoción VIII finalizo clases con 9 estudiantes el 7 de Noviembre.

Al finalizar la vigencia la Cámara de Comercio en Alianza con las universidades logro formar 430 profesionales de diversas disciplinas, en programas de diferentes áreas del conocimiento, tales como

Gestión, Finanzas y Economía, Ingeniería y Tecnología, Mercadeo y Ventas, Derecho y Ciencias Políticas.

* **DIPLOMADOS:** En alianza con las Universidades, la Cámara de Comercio logro la realización de 8 diplomados en los siguientes temas, para un total de 150 participantes:

- o **Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF (convenio con la Universidad de La Sabana):** Inicio el 17 de Abril con 18 participantes.
- o **Programa Actualización Egresados Universidad de La Sabana:** Este programa consiste en ofertar a los egresados de las especializaciones que aún no se han graduado, la alternativa de cursar un programa de actualización con el fin de que elaboren y aprueben el trabajo de grado para optar el título de especialista. En este programa se logró consolidar 2 grupos los cuales desarrollaron los temas de Gerencia de Proyectos y Coaching Gerencial con 28 y 29 participantes respectivamente.
- o **Diplomado en Coaching Gerencial (convenio con la Universidad de La Sabana):** Inicio el 19 de Junio y finalizo el 12 de Septiembre con 18 participantes.
- o **Diplomado Gestión del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo.** Se realizó la segunda promoción de este programa en convenio con BASC Oriente. Inició el 3 de Julio y finalizó el 3 de Octubre con 15 participantes.
- o **Diplomado en Dirección de Proyectos del Sector Constructor- Estándar PMI®.** De acuerdo a la ruta competitiva del sector construcción liderada por la UEN Desarrollo Empresarial en donde se detectan las necesidades de los empresarios y funcionarios de dicho sector, se diseñó y lanzó en convenio con la Universidad de Santander - UDES y la Fundación Prospectiva el diplomado de Dirección de Proyectos del Sector de la Construcción el cual inicio el 14 de Agosto y finalizo el 17 de Octubre con un total de 21 participantes.
- o **Diplomado Finanzas con Enfoque de Negocios.** Por primera vez en convenio con Plus Empresarial, se realiza esta alianza para promover este programa, cuyo objetivo es desarrollar en los participantes la importancia de los conocimientos que se deben tener de las finanzas para su aplicación en la vida personal y en el contexto de los negocios y de emprendimiento; generando las competencias necesarias para el manejo integral de las diferentes variables de las Finanzas, para el desarrollo y armonía personal y familiar; así como también los conocimientos financieros para sustentar y emprender un negocio. La fecha de inicio fue el pasado 4 de Septiembre y su culminación se realizó el 7 de Noviembre, con 12 participantes.
- o **Diplomado de Seguros: Legislación, Técnica y Mercadeo de Seguros (convenio con la Universidad de La Sabana):** con la facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Universidad, se diseñó este diplomado que busca que los participantes conozcan la legislación, técnica y mercadeo de seguros, para garantizar su aplicación en el ejercicio de su vida profesional y tengan capacidad de resolver los aspectos que comúnmente se presentan en la operación del aseguramiento. Este diplomado inicio el pasado 2 de Octubre y finalizó el 12 de Diciembre, con 9 participantes.

* **CURSOS ESPECIALIZADOS:** La Cámara de Comercio en convenio con la UDES logro la realización de un curso especializado en gestión de residuos sólidos contando con una participación de 11 personas. Este efecto se logró gracias a la alianza realizada con la UDES detectando previamente las necesidades del sector evidenciadas en la ruta competitiva del sector de la construcción, el objetivo de la alianza era diseñar, promover y ofrecer este curso especializado, cuyo propósito se orientaba al desarrollo de competencias tecnológicas de los asistentes en procesos de optimización, aprovechamiento y manejo integral de los residuos sólidos y recurso hídrico particularmente en proyectos de construcción.

* **SEMINARIOS Y TALLERES:** La Cámara Comercio en alianza con las Universidades logro la realización de 8 seminarios-talleres en los siguientes temas:

- o **Reforma Tributaria.** Participaron 76 personas. Fecha: Enero 23 y 24.
- o **Información en Medios Magnéticos.** Participaron 72 personas. Fecha: Febrero 27 y 28.
- o **Seminario Impuestos Diferidos.** Participaron 13 personas. Fecha: Julio 30 y 31.
- o **Seminario Declaración de Renta Personas Naturales.** Participantes: 12.
- o **Taller Los Pasos para una Venta Efectiva (convenio Escuela Nacional de Ventas – EVEN).** Se realizaron 2 grupos. El 12 de Agosto participaron 56 personas y el 13 de Agosto participaron 54 personas.
- o **Seminario - Taller Plan de Ventas - La Herramienta para Cumplir y Superar las Metas (convenio Escuela Nacional de Ventas – EVEN).** Participaron 51 personas. Fecha: Noviembre 11 y 12.
- o **Seminario - Taller Metodologías Tarifarias para los Servicios Públicos Domiciliarios Acueducto, Alcantarillado y Aseo (convenio con Andesco).** Por primera vez con la UEN Desarrollo Regional se creó un programa de Buen Gobierno para ofrecer formación en temas de gestión pública, estatales y de servicios públicos domiciliarios. Este seminario-taller se realizó el 19, 20 y 21 de Noviembre en San Gil, participaron 29 personas vinculadas con empresas de servicios públicos de Bucaramanga, San Gil y Socorro.

Al finalizar este aspecto la Cámara logro una participación de 363 personas en seminarios y talleres de las diferentes disciplinas.

* FORMACION A LA MEDIDA: En esta línea de formación diseñamos programas y ofertamos consultoría a las diferentes empresas y personas, teniendo como base el conocimiento de las necesidades específicas en cada área de la organización. Al finalizar el periodo se logró formar a 530 funcionarios de diferentes niveles y áreas de la compañía. Contamos con la participación de importantes empresas de diversos sectores y actividades económicas, como son:

- o **Avícola el Madroño.** Programa Visión y Apalancamiento Organizacional . Se realizó desde el 20 de Abril hasta el 1 de junio, participaron 30 Jefes y Directores de Área.
- o **Clínica Materno Infantil San Luis.** Implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera – NIIF. Se realiza la consultoría desde Enero hasta Diciembre.
- o **Crezcamos.** Programa Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico. Finalizó la primera promoción en Febrero con 35 Directores. Así mismo inicia la segunda promoción con 39 Directores en Febrero. Se dictó para 15 miembros de la Junta Directiva una conferencia sobre Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, el 27 de Agosto.
- o **Electrificadora de Santander.** Diplomado Gestión Humana. Finalizó en Mayo, participaron 36 Jefes de Área.
- o **Gobernación de Santander.** Seminario Nómina Entidades Estatales. Se realizó en Febrero y participaron 20 funcionarios del Departamento de Nómina.
- o **Avidesa Mac Pollo S.A.** Seminario Fundamentos ISO 22000. Se realizó desde el 20 de Abril hasta el 11 de Mayo, participaron 30 Jefes de Área y de Calidad.
- o **Coomeva.** Taller Trabajo en Equipo, se realizó en Febrero y participaron 70 médicos y odontólogos de la entidad.
- o **UNIONAGRO S.A.** Seminario Gestión Comercial, se efectuó en Febrero y participaron 15 Asesores Comerciales.
- o **Urbanizadora David Puyana S.A.** Diplomado Gestión de Proyectos en Obra Civil. Inició el 3 de Junio y finalizó el 3 de Octubre. Participaron 36 Directores y Residentes de Obra.
- o **COMPARTA.** Programa Negociación Entidades de Salud. Desde el 3 de Julio hasta el 22 de Agosto, atendimos Directores de Área de Bucaramanga, Bogotá y Barranquilla, para un total de 61 funcionarios.
- o **Colpatria.** Conferencia para la Fuerza Comercial. Se efectuó el 30 de Julio y participaron 50 Ejecutivos Comerciales.

- o **Fundación de la Mujer.** Diplomado Habilidades Gerenciales, desde el 18 de Septiembre hasta el 14 de Noviembre, formamos 31 Líderes de Oficina y Directores de la agencia ubicada en Bogotá.
- o **Efecty.** Seminario Sendas de Conexión. Se realizó el 4 de Diciembre y participaron 18 funcionarios del equipo comercial.
- o **DPJD.** Taller de Emprendimiento. Se efectuó el 19 de Diciembre y participaron 44 personas.

De acuerdo a los programas mencionados anteriormente el Centro de Formación Empresarial ofrece herramientas de formación efectivas y competitivas que fortalecen la interacción y productividad de profesionales, ejecutivos, empresarios y funcionarios de diversas empresas del sector privado y público, con un idóneo equipo de docentes y consultores de diferentes disciplinas, con amplia trayectoria en el sector empresarial y con gran experiencia en éste tipo de educación, así mismo contamos con el apoyo y respaldo de aliados educativos reconocidos en el ámbito nacional y con proyección internacional. En total se han formado y atendido a 1.502 profesionales, empresarios y funcionarios de diversas compañías.

2.1. RED DE AFILIADOS

La Cámara de Comercio ha venido trabajando arduamente en servicios que permitan el desarrollo de las empresas, es por este motivo que se han incluido y mantenido en el portafolio los servicios de la cámara las siguientes líneas: Club Contable, Consultorio Jurídico, Centro de Información de Moda CIM, Ingreso a Corferias y Cenfer y Revisión de Contratos Comerciales. Con estos servicios se ha logrado incrementar la red de afiliados contando a la fecha con un grupo de 4.130 afiliados.

A continuación se presenta el desarrollo de las actividades realizadas a los Afiliados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante la vigencia 2015, así:

Capacitación para Afiliados – Empresario al Día: En este aspecto se realizaron 28 seminarios – taller en el Área Metropolitana de Bucaramanga, y 7 en las seccionales de San Gil, Socorro y Málaga.

Por otra parte se dio continuidad al programa de MI EMPRESA MI FUTURO para los hijos de los afiliados entre los 5 y 18 años de los cuales se realizaron 4 talleres. Estos dos eventos lograron una participación de 3.464 empresarios.

Gracias a las alianzas con los centros de ferias y exposiciones en Bogotá y Bucaramanga se entregaron 960 cortesías a los empresarios para que participaran como visitantes a ferias seleccionadas.

Centro de la Moda: Debido a que el Centro de la Moda actualmente posee 40 revistas y el informe del ISCI (suscripción electrónica), especializados en los sectores de calzado, marroquinería, confecciones, bisutería y joyería. Este Centro cuenta con información actualizada y permanente de las últimas tendencias, colores, siluetas y accesorios, que se imponen en el ámbito del diseño internacional, lo que permitió atender 1.600 empresarios.

Asesoría Jurídica: En el 2015 se atendieron 171 consultas jurídicas especializadas en temas laborales y comerciales para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.

Encuentro Anual de Afiliados: En el tercer trimestre del año, se llevó a cabo el Encuentro Anual de Afiliados en el marco de EXPOGESTIÓN ORIENTE 2015, Contando con la participación de conferencistas de talla internacional; en emprendimiento el co-fundador de Apple Stephen Wozniak y el experto en innovación Joan Kao. Así mismo se realizó la firma del pacto por la innovación que contó con la participación de la directora de COLCIENCIAS Yaneth Giha y el pacto por la educación liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que fue firmado por todos los candidatos a

las corporaciones locales. Al finalizar esta actividad contamos con la asistencia de 1.359 empresarios acompañados de líderes gremiales, académicos y dirigentes regionales.

2.2. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

Conciliación: En el año 2015, se han radicado 700 solicitudes de Conciliación, realizándose 1.345 Audiencias. De las conciliaciones realizadas, resultaron: 307 Actas de Acuerdos de Conciliación, 153 Constancias de imposibilidad de Acuerdo, 188 Constancias de Inasistencia, 0 constancias de asunto no conciliable, 1 constancias de falta de competencia y 51 trámites se encuentran activos. (Información con corte al 15 de diciembre).

Arbitraje: En el año 2015, se radicaron 19 Tribunales de Arbitramento de los cuales (11) son relativos a controversias de naturaleza comercial, (4) corresponden a asuntos civiles, dos (1) demanda por litigio en derecho minero y tres (2) arbitrajes contra el Estado. (Información con corte al 15 de diciembre).

Se realizaron 125 audiencias arbitrales y se proferieron 9 laudos arbitrales de la siguiente forma: (2) Tribunales cuyas demandas fueron presentadas en el año 2013, (6) tribunales que corresponden a demandas presentadas en el 2014 y un (1) laudo arbitral de una demanda radicada en el 2015.

Formación en MASC: En el 2015 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MASC contando con un total de 45 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho I Semestre: fecha de inicio 20 de marzo de 2015. Participantes 19. 2) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho II Semestre: fecha de inicio 30 de octubre de 2015. Participantes 17. 3) Diplomado de Arbitraje. Fecha de inicio: 19 de junio de 2015. Participantes 9.

Listas oficiales: En la unidad de conciliación se cuenta con 16 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro.

En la unidad de Arbitraje y Amigable Composición, se cuenta con 44 Árbitros y Amigables Compondores y 11 Secretarios a quienes desde el mes de enero, por mandato legal e institucional del Ministerio de Justicia y del Derecho, se les revisó hoja de vida y experiencia acreditada en las distintas ramas del derecho, con el fin de verificar su idoneidad para actuar como árbitros y secretarios y asegurar su permanencia en las listas oficiales.

Aunado a lo anterior, todos los miembros de listas (conciliadores, árbitros y secretarios) acreditaron su experiencia en Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos y el Centro les procuró herramientas académicas de actualización jurídica a través del programa de Educación Continuada.

Convenios: En Conciliación en Derecho se mantienen alianzas con Compañías Aseguradoras y la sociedad comercial Cobranzas El Libertador. Se suscribe un convenio con la Superintendencia de Puertos y Transportes.

Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje – Servicio Social: Se realizaron en 2015 dos Jornadas Comunitarias Gratuitas de Conciliación dirigida a hombres y mujeres de estratos 1, 2 y 3 desplazados, madres comunitarias activas, discapacitados, padre/madre cabeza de familia, adulto mayor y personas que pertenecen al SISBEN y/o pertenecientes a un grupo étnico. Se tramitaron 100 Casos de Conciliación en donde fueron atendidos los conflictos de 215 personas en cumplimiento de la responsabilidad social de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la obligación legal del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.

Educación Continuada: En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizó y ejecutaron programas de Educación Continuada las cuales se han denominado “Barras Jurídicas”, dirigidas a los miembros de listas oficiales del Centro de Conciliación Arbitraje y Amigable Composición (Árbitros, Secretarios y Conciliadores), a funcionarios del Centro y comunidad jurídica de Santander (abogados y estudiantes de Derecho) a través de estos programas se buscó la continua capacitación y actualización jurídica de los miembros de listas así como la promoción y divulgación de los MASC dentro de la comunidad jurídica para fortalecer la estrategia comercial del Centro. Los temas desarrollados fueron: a) Novedades Ley 1564 de 2012. Mayo, b) La Mediación. Junio, c) El Arbitraje Internacional. Agosto y d) La Conciliación en la propiedad Intelectual. Octubre

Certificación de Servicios ICONTEC: En la presente anualidad, el Centro continúa con la utilización de la NORMA TÉCNICA DE CALIDAD NTC 5906 a los servicios de Conciliación y Arbitraje. Este proceso de certificación inició en el mes de marzo 2013 a través del acompañamiento del Ministerio de Justicia y del Derecho de la cual se realizaron auditorias verificando que los procesos contengan esta implementación.

2.3. OFICINAS SECCIONALES

* SECCIONAL FLORIDABLANCA: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Floridablanca se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

Apoyo al Desarrollo Sectorial - Gestión Empresarial Sectores Productivos / Sector Alimentos:

En este aspecto se desarrolló un programa de Formación Exportadora para el sector de Cafés Especiales, cuyo objetivo era adquirir herramientas que les permitiera incursionar en los mercados internacionales, programa desarrollado con el apoyo de Procolombia y dirigido a empresarios, productores, compradores y exportadores del sector café. Este evento contó con la participación de 22 empresarios.

Por otra parte se realizó la Conferencia “Innovación en la cocina Colombiana como eje de desarrollo local” con la Chef Leonor Espinosa cuyo objetivo era brindar conocimientos innovadores para fortalecer las empresas del sector basadas en el trabajo que viene realizando la chef desde hace mas de una década, el cual incluye investigación antropológica, arte contemporáneo, inmersión geográfica y gestión cultural. La Calidad de su investigación la ha llevado a valorar cómo los cultivos e ingredientes propios pueden ser potenciados desde sus lugares de Origen se crean iniciativas que difunden estos conocimientos a comunidades campesinas, indígenas y afrodescendientes del país, con lo cual busca retribuir lo aprendido de la cultura popular en las regiones de Colombia. 101 Participantes.

En la vigencia se realizó la Conferencia de Liderazgo y sostenibilidad empresarial, dirigido a los empresarios que conforman el sector turismo (Hoteles, lugares recreativos, centros comerciales, restaurantes, y sector dulce), cuyo objetivo era sensibilizar a los empresarios para fomentar la asociatividad del sector, con el apoyo de la Alcaldía de Floridablanca. 60 Participantes.

Por otra parte se firmó con la Alcaldía de Floridablanca el Proyecto Fortalecimiento del Sector Turismo de Floridablanca cuyo objetivo era aunar esfuerzos para mejorar el desarrollo competitivo de las empresas del municipio de Floridablanca vinculadas al sector Turismo, a través de la implementación de acciones que permitieran que las empresas e instituciones intervenidas, comenzaran a adoptar un turismo experiencial y conectado, logrando la construcción de un destino coherente y articulado.

En lo corrido del año la Seccional Floridablanca logro la realización de actividades de alto impacto las cuales se detallan a continuación:

Foro Internacional Buenas Prácticas de Turismo: El objetivo del foro se enfocó en Sensibilizar a los actores vinculados al sector, a través de buenas experiencias y prácticas en turismo experiencial como modelo de negocio en expansión. Los logros obtenidos fueron: a) 19 Participantes en la actividad de reconocimiento de sitios turísticos en el municipio de Floridablanca. b) 113 Empresarios asistentes al Primer Foro Internacional Buenas Prácticas de Turismo –Floridablanca. c) Conferencias sobre turismo experiencial casos de éxito, un panelista internacional, uno nacional y uno regional

Buenas prácticas para el sector turismo: El objetivo del foro se enfocó en intervenir a empresarios vinculados al sector turismo, a través de asistencia técnica grupal e individual, que permita identificar la aplicación de buenas prácticas turísticas para el cumplimiento de requisitos mínimos de servicio y calidad que garanticen la estrategia de turismo experiencial en la región. Los logros obtenidos fueron: a) 21 Empresarios participantes de los 2 módulos de capacitación grupal en Buenas Prácticas. b) Transferencia de conocimiento experiencial por parte de Jeanteh Hernandez propietaria del Hotel Casa Galería. c) 19 Planes de trabajo en la asistencia técnica individual, logrando la participación activa de todos los empresarios y cumplimiento de citas y compromisos, d) Sensibilización a los empresarios de asistencia técnica individual en la normatividad vigente para la expedición y renovación del Registro Nacional de Turismo (RNT).

Adopción y sensibilización en TIC: Cuyo Objetivo es intervenir a los empresarios vinculados al sector de Turismo a través de jornadas de capacitación en temática dirigida al aprovechamiento y adopción de TIC que permitan el desarrollo del turismo experiencial conectado en la región y representación de la Oferta Turística del municipio a través del portal oficial de turismo de Santander www.visitasantander.co. Los logros obtenidos fueron: a) 28 Empresarios participantes de los 5 módulos de capacitación en “adopción y sensibilización en TIC. b) Disposición por parte de los empresarios para la realización de talleres 2 días a la semana durante los 5 módulos dictados. c) 20 Empresas apoyadas en el diseño y desarrollo de sus páginas web y toma de registro fotográfico profesional. d) Vinculación de estas páginas web al portal “visitasantander.co”. e) 12 Empresarios participantes del evento de lanzamiento del portal “visitasantander.co”

Generación de Asociatividad: cuyo objetivo fue Sensibilizar a todos los actores vinculados al sector turismo de Floridablanca sobre asociatividad como un mecanismo de acción conjunta y cooperación empresarial que contribuye a mejorar la posición turística del municipio a nivel regional, nacional e internacional. Los logros obtenidos fueron: a) 21 Empresarios participantes de los talleres de asociatividad en las temáticas: presentación de casos de éxito y marco jurídico y legal para la conformación de asociaciones. b) 3 Empresarias nacionales líderes de asociaciones del sector Turismo, comparten con los empresarios sus casos de éxito. c) Iniciativa por parte de los empresarios en cuanto a la creación de una asociación para las empresas del sector Turismo del municipio de Floridablanca.

Eventos de Competitividad: En el mes de Noviembre se llevó a cabo en el Primer Foro en Salud competitiva el cual tenía como objetivo presentar los principales avances sobre innovación en productos, servicios médicos y clínicos de los centros asistenciales más prestigiosos de España. Se contó con la participación de 5 conferencistas internacionales y dos nacionales. 168 participantes

Actualización: En este aspecto se llevaron a cabo dos 2 conferencias las cuales se referencian a continuación: a) Como aumentar efectivamente sus ventas, cuyo objetivo era mostrar a los participantes los beneficios de contar con un protocolo de ventas y herramientas para poderlo construir e implementar en las empresas. 47 participantes de los sectores de manufactura, comercio, alojamiento. b) Técnicas para obtener beneficios tributarios, cuyo objetivo era explicar los diferentes tipos de impuestos en cada uno de los regímenes para evitar sanciones y a su vez indicar las decisiones a tomar para poder obtener los beneficios tributarios y financieros. 56 participantes de los sectores de manufactura, comercio, alojamiento.

Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior / GROW-UP- Apoyo Ferias: En este aspecto se logro la participación de: a) sector confecciones de Floridablanca en la misión de Colombiatex-Medellín realizada en el mes de enero. 17 participantes. b) sector Calzado de Floridablanca en la Feria Expo- Asoinducal's – Cenfer . 5 empresarios. c) Sector calzado en la Feria International Footwear&Leather Show IFLS -7 empresarios. e) Sector artesanal en la feria Ganadera y artesanal de Bucaramanga de la Asociación de Artesanos de Floridablanca Asoaflo.- 6 empresarios.

SCALE UP – Apoyo sector Turismo: En este aspecto se dictaron en alianza con el Parque Nacional del Chicamocha dos cursos especializados:

- o **Curso de Servicio al cliente:** Cuyo objetivo era brindar herramientas de excelencia de servicio, generando crecimiento y desarrollo turístico. 132 participantes de las veredas aledañas al Ecoparque del Santísimo. 40 horas
- o **Curso de Inglés Básico:** Brindar los conceptos básicos de inglés en temas como: saludo, lugares, y palabras más utilizadas en atención y guía a un turista. 132 participantes de las veredas aledañas al Ecoparque del Santísimo. 40 horas.
- o **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:** Se realizó el Diplomado de Derecho laboral con la Universidad Javeriana con asistencia de 28 empresarios y una intensidad horaria de 120 horas. Con el objetivo de suministrar a los empresarios los elementos y las herramientas básicas que les permitan el manejo adecuado de las relaciones de trabajo en la empresa.

Actividades cívicas y culturales: En este aspecto se brindó asesoría y acompañamiento en: a) Desarrollo y diseño del proyecto de CONECTA2S, b) Apoyo publicitario a la Asociación de Egresados del Colegio Jose Elías Puyana para la celebración de sus 50 años, c) Apoyo publicitario a la Fundación Andalucía para la Primera olimpiada de Ortografía realizada con los colegios públicos de Floridablanca, d) Apoyo al ciclo de formación del Programa- Laboratorio Teórico Práctico para la introducción al campo artístico cuyo objetivo era promover y fortalecer las iniciativas culturales del Departamento de Santander. e) Apoyo académico al Taller de Creación MIRE. Componente Pedagógico VI Salón Metropolitano de artes visuales, cuyo objetivo es consolidar el proceso formativo que propiciará obras y reflexiones estéticas que reactiven el campo del arte y las prácticas artísticas. 15 participantes. f) Apoyo al conversatorio de Historia de la Música Colombiana Fonograbada, en alianza con la Fundación Cultural de Santander. 50 participantes.

*** SECCIONAL PIEDECUESTA:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Piedecuesta se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

Apoyo al Desarrollo Sectorial / Gestión Empresarial Sectores Productivos: En este aspecto se brindó formación, asesoría y acompañamiento al sector artesanal en temas tributarios y contables, cuyo objetivo era adquirir nuevos conocimientos aplicados a las normas actuales en responsabilidades tributarias y contables. 25 participantes.

Sector Alimentos: Se desarrolló un programa de Formación Exportadora para el sector de Cafés Especiales, cuyo objetivo era adquirir herramientas que les permitiera incursionar en los mercados internacionales, programa desarrollado con el apoyo de Procolombia y dirigido a empresarios, productores, compradores y exportadores del sector café. 22 participantes.

Eventos de Competitividad: Se llevó a cabo en el mes de Noviembre el Primer Foro en Salud competitiva el cual tenía como objetivo presentar los principales avances sobre innovación en productos, servicios médicos y clínicos de los centros asistenciales más prestigiosos de España. Se contó con la participación de 5 conferencistas internacionales y dos nacionales. 168 participantes

Actualización: En este aspecto se realizaron 2 conferencias: a) Como aumentar efectivamente sus ventas, cuyo objetivo era mostrar a los participantes los beneficios de contar con un protocolo de ventas y herramientas para poderlo construir e implementar en las empresas. 35 participantes de los sectores de manufactura, comercio, alojamiento. b) Técnicas para obtener beneficios tributarios, cuyo objetivo era explicar los diferentes tipos de impuestos en cada uno de los regímenes para evitar sanciones y a su vez indicar las decisiones a tomar para poder obtener los beneficios tributarios y financieros. 28 participantes de los sectores de manufactura, comercio, alojamiento.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios: Se realizó el Diplomado de Herramientas de Mercadeo y Finanzas para el éxito empresarial. El objetivo era generar una cultura alrededor de la felicidad, como punto de partida hacia la productividad, eficiencia y rentabilidad de la organización; declarando nuevas formas de medición para el valor agregado en las empresas. 18 participantes-127 horas.

Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior / GROW-UP- Apoyo Ferias: En este aspecto se logró la participación de los siguientes sectores: a) Sector Calzado de Floridablanca en la Feria Expo- Asoinducal's – Cenfer 5 empresarios, b) Sector calzado en la Feria International Footwear&Leather Show IFLS -7 empresarios, c) Se realizó la primera misión exploratoria con los artesanos de la Corporación de Artesanos de Piedecuesta- CORCUARPI- a la Feria de Expoartesánías, cuyo objetivo era identificar y diferenciar entre una artesanía y una manualidad, conocer el trabajo que realiza Artesanía de Colombia con este sector rescatando y buscando desarrollar mejor sus productos y así posteriormente ser potenciales candidatos como expositores en tan reconocido evento. 23 participantes.

SCALE UP – Apoyo sector Turismo: En este aspecto se realizaron en alianza con Fundaculta y la Alcaldía de Piedecuesta 2 programas: a) **Seminario de Diseño, comercialización de productos turísticos:** Cuyo objetivo era brindar herramientas que permitieran mejorar los procesos y la construcción de los productos turísticos. 20 participantes. b) **Seminario de Formalización, Asociatividad de empresas turísticas.:** Cuyo objetivo era sensibilizar a los empresarios sobre la importancia que tienen estos dos temas para el fortalecimiento y crecimiento del sector. 20 participantes.

Actividades Cívicas y Culturales: En este aspecto se brindó asesoría y acompañamiento en el desarrollo y diseño del proyecto de CONECTA2S, Se brindó apoyo al ciclo de formación del Programa- Laboratorio Teórico Práctico para la introducción al campo artístico cuyo objetivo era promover y fortalecer las iniciativas culturales del Departamento de Santander, Se dio apoyo en la edición del libro “Arte de Gequica” en el marco del Concurso de Cuento Ecológico que promueve en la niñez y en la juventud, a través de la creatividad literaria, una relación más responsable entre el hombre y la naturaleza. Alumnos del colegio Mesa de Jéridas de la Mesa de los Santos.

*** SECCIONAL CABECERA:** En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Cabecera se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

Apoyo al Desarrollo Sectorial / Gestión Empresarial Sectores Productivos: En este aspecto se realizaron las siguientes actividades:

a) Conversatorios “CONSTRUYENDO LOS VIERNES”

Entrega Exitosa De Zonas Comunes Y Administración En Proyectos Sometidos A Propiedad Horizontal

Charla dirigida a 13 gerentes de las empresas que más venden en Santander del sector construcción. Intensidad 2 horas.

b) Como Disminuir Riesgos Jurídicos En La Actividad Constructora

Charla dirigida a 10 gerentes de las empresas que más venden en Santander del sector construcción. Intensidad 2 horas.

c) Nueva Norma De Diseño, Mantenimiento Y Construcción De Puentes LRFD CCP-14

Seminario realizado el 24 de noviembre de 2015, con 5 de los mejores ponentes del país en temas especializados para dar orientación y actualización de la nueva norma de puentes al Sector de la Construcción, participaron 113 personas. Intensidad 5 horas.

d) Como Ser Un Agente Inmobiliario Más Productivo

Evento dirigido a la fuerza de ventas de las inmobiliarias del área metropolitana. Participaron 126 personas. Intensidad 8 horas

e) Participación en Congreso Nacional de Fedelonjas en Cali 2015

Se apoyó a 32 empresarios de inmobiliarias del Área Metropolitana de Bucaramanga para que participaran en la agenda académica del Congreso Nacional de Fedelonjas, que se realizó en la ciudad de Cali. Intensidad 2 días.

Actualización: En este aspecto se realizaron 14 conferencias en temas de actualización; se capacitaron empresarios de los centros comerciales; el sector moda y el sector inmobiliario, quienes participaron en jornadas de actualización en talleres, conferencias y charlas, dirigidos por profesionales expertos en los temas que a continuación relacionamos:

a) Seminario de Propiedad Horizontal

Evento que se realizó con el Centro Comercial Acrópolis, denominado Cómo montar las asambleas en propiedad horizontal, dictado por el abogado Ramiro Serrano. Dirigido a administradores, contadores, revisores fiscales, y miembros del concejo de administración de los conjuntos residenciales, con el objetivo de fortalecer los conocimientos de los participantes en temas relacionados con Propiedad Horizontal, En total se capacitaron 104 personas, con una intensidad de 4 horas.

b) Concertación De La Moda 1 Primavera- Verano 2016

Dirigida a propietarios de empresas sólidas del sector cuero, calzado y marroquinería, con el fin de actualizar e incorporar nuevos conceptos y tendencias de moda, promoviendo el desarrollo de sus colecciones. Se beneficiaron 38 empresarios, con una intensidad de 8 horas.

c) Concertación De La Moda 2

Evento masivo en el cual la Cámara de Comercio de Bucaramanga apoya a ACICAM, dirigido a gerentes, propietarios, directores, diseñadores y empresarios del sector cuero, calzado y marroquinería. La actividad obtuvo la actualización de 165 personas una intensidad de 4 horas.

d) Conozca Como Incrementar Las Ventas De Su Negocio.

Se realizaron seis eventos donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en convenio con los principales centros comerciales del área metropolitana de Bucaramanga actualizó a gerentes,

propietarios, jefes, coordinadores comerciales y fuerza de ventas de los establecimientos de los centros comerciales de: Cañaveral, Megamall, Carta Etapa , Quinta Etapa, Acrópolis y Caracolí.

A continuación se relacionan los resultados obtenidos:

Centro comercial	Participantes	Intensidad horaria
Cañaveral	70 personas	4 horas
Cuarta Etapa	157 personas	4 horas
La Quinta	37 personas	4 horas
Megamall	77 personas	4 Horas
Acrópolis	19 personas	4 Horas
Caracolí	19 personas	4 Horas
	376 personas	24 horas

e) Cómo Definir Tópicos de Interés Prioritario en las Organizaciones

Taller cuyo objetivo fue enseñar metodologías para detectar necesidades dentro de las organizaciones del sector Construcción e inmobiliarias con miras a la generación de proyectos, participaron 11 personas con una intensidad de 2 horas.

f) Ventas Inmobiliarias Profesionales

Evento dirigido a gerentes, propietarios personal de altos y medios mandos del sector inmobiliario, se actualizaron en temas como: herramientas, técnicas, estrategias creativas y poderosas de ventas. Se capacitaron 58 personas, con una intensidad de 8 horas.

g) Que hacer para Incrementar las Ventas

Evento dirigido a propietarios gerentes mandos altos y medios del sector inmobiliario. Participaron 54 personas, con una intensidad de 3 horas.

h) Doce Mandamientos para tener Equipos Altamente Motivados

Evento dirigido a propietarios gerentes mandos altos y medios que manejen personal, del sector inmobiliario. Participaron 51 personas. Intensidad 3 horas.

i) Formalización apoyo al Empresario de Mujeres Cabeza de Familia

Evento dirigido a las mujeres cabeza de familia del área metropolitana con el fin de actualizarlas en aspectos prácticos de la constitución de sociedades y trámites registrales. Participaron 37 personas. Intensidad 2 horas.

Promoción de oportunidades de Comercio Exterior: En este aspecto se realizaron las siguientes actividades:

a) Feria Colombiatex de las Américas

Se apoyaron 9 personas de las empresas: Soda Fashion, Bamba Girl, Diseños Sándalo , Carolina Ochoa & Cartera, MV Nancy Milena Velázquez, Urbano Project; para que asistieran a la feria realizada en Medellín, donde se exhiben insumos que atrae compradores y permite a más de 500 expositores nacionales e internacionales resaltar la industria textil y de confección, así mismo cuenta con un Foro textil y de Insumos, con una muestra de los productos más relevantes de la temporada Primavera- Verano 2015, en general desarrolla una agenda académica que maneja conceptos de sistemas que permita en los participantes conocer las tendencias del sector, contactar proveedores y ampliar su visión y competencias.

b) Feria Plataforma K

Se apoyaron 5 empresas: Bahía Moda, Sándalo Moda, Urbano Project, Tatiago, Vasquez & Garcia y Santificada Wuayu quienes participaron en la feria Plataforma K de Barranquilla, los días 12 y 13 de Marzo, feria que reunió lo mejor del diseño colombiano, debidamente seleccionado por un panel de expertos curadores; en ella tuvieron la posibilidad de desarrollar oportunidades de negocios por medio de nuevos contactos y relaciones comerciales a corto, mediano y largo plazo, para ventas al por mayor, a través de showrooms adecuados para cada producto.

c) Feria Colombiamoda 2015

La seccional apoyó la participación a esta feria realizada en Medellín del 28 hasta el 30 de Julio de dos formas: a empresarios del sector de moda y b. diseñadores universitarios de último semestre; en cuanto a empresarios se apoyaron 6: Mercedes Reyes, Tatiago, Siuk, Maria Paula Castillo, Santificada Wayuu, Niña Bonita Aquarelli Scarpe, quienes expusieron en Colombiamoda, En ella los Diseñadores Santandereanos lograron ampliar el portafolio de clientes y reforzar los vínculos con los actuales; obtener acceso a compradores nacionales e internacionales; conocer las nuevas tendencias, productos y recursos disponibles como herramientas para enfrentar los desafíos del futuro; estimular nuevas ideas y formas creativas de soportar el negocio; crear redes y relacionarse con proveedores y aliados estratégicos; ampliar conocimiento de los jugadores del sector y la competencia; acceder a clientes. También se apoyó al talento universitario llevándose un grupo de 36 participantes del programa de confecciones y alta costura, de las universidades Manuela Beltrán, UTS y el SENA quienes realizaron un recorrido por todos los stands de la feria, ingresaron a pasarelas y participaron en la agenda académica.

d) Feria IFLS Bogotá

Feria que se realiza en Bogotá a partir del 28 hasta el 31 de julio de 2015 en el cual la seccional apoyó a la empresaria Carolina Ochoa para que participara en esa feria exponiendo accesorios y carteras en cuero como representante del sector marroquinería.

Sala de Negocios: En este aspecto se realizaron las siguientes actividades:

a) Foro Constructor 2015

En el mes de Octubre los días 6 y 7, se realizó el segundo Foro para la competitividad de la construcción, El evento mostró los principales avances en materia de innovación, tecnología y mejor diseño, del sector de la construcción a través de una completa agenda académica a cargo de 4 reconocidos conferencistas nacionales y 4 internacionales. Se logró la asistencia de 495 empresarios durante los dos días.

CONFERENCISTAS	TEMAS
Edgar Parra	La Vivienda Sostenible Certificada en Colombia.
Juan Carlos Guaqueta	Tratamiento de agua con lombrices, ahorro, sostenibilidad, e Innovación.
Rolf Sielfeld. (Chile)	Edificios sustentables. De la teoría a la práctica.
Daniel Bonilla	Diseño y planteamiento de entornos urbanos.
Rafael Capdevila Becerra. (España)	Implementación de Metodologías de trabajo BIM en el proceso arquitectónico y constructivo.
Matías M. Konstandt. (Argentina)	Sistema Constructivo: Casa Molecule
Sandra Forero presidenta Camacol	Perspectivas del sector edificador en Colombia
José María Campos. (España)	Innovación de Negocios en el sector Construcción.

Programa de Perfeccionamiento para empresarios: En este aspecto se desarrollaron las siguientes actividades:

a) Diplomado Derecho Inmobiliario

Este programa se realizó en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana, dando inicio el día 8 de mayo y culminando el 15 de agosto del 2015, fue dirigido a abogados y gerentes del sector inmobiliario; con una intensidad de 110 horas, se contó con la participación de 34 personas a quienes se les garantizó la actualización en temas relacionados con la formación avanzada en conocimientos jurídicos de mayor importancia en la actividad inmobiliaria.

b) Diplomado Marketing Digital

Diplomado realizado en convenio con la Universidad de la Sabana y IAB Colombia; se utilizó una metodología semipresencial, en el cual los integrantes tuvieron la oportunidad de interactuar con la plataforma virtual para el desarrollo de temas relacionados con el Marketing Digital. Inició el 24 de julio y culminó el día 17 de octubre de 2015. El grupo fue conformado por 26 participantes y tuvo una intensidad de 90 horas.

* SECCIONAL GIRON: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Girón se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

En esta vigencia la Seccional Girón orientó su gestión al cumplimiento de las metas propuestas bajo las directrices institucionales de conectividad, productividad y conectividad, logrando fortalecer el desarrollo empresarial y socio económico de los sectores vibrantes del área de cobertura, especialmente Girón, Zapatoca y Centroabastos, con la convicción de creer en Santander para hacer del departamento una región más próspera.

El Turismo, La preservación del patrimonio arquitectónico, la promoción de expresiones culturales, fueron claves para la gestión y desarrollo de los programas en la Seccional, logrando unir al sector agroalimentario con una misión internacional y visitas técnicas nacionales buscando promocionar la oferta de productos y nuevos mercados. De igual forma, se continuó con el desarrollo de eventos de formación empresarial en temas relevantes y de actualidad para el fortalecimiento empresarial regional.

Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos: Con el propósito de contribuir al fortalecimiento personal por ende empresarial, se realizaron **06** eventos de capacitación buscando generar estrategias en mercadeo, ventas, Gastronomía. Fue de alto impacto El conversatorio: Caso Empresarial Exitoso. Eventos dirigidos a empresarios y comerciantes del área de influencia, 05 eventos, Total **473** participantes, así: a) Sector Micro Empresarial, Comercio y Servicios: Temas: Como lograr Ventas Extraordinarias, El Servicio una mirada al interior de la Empresa. 03 eventos en los municipios de Girón, Zapatoca y Centroabastos. Participantes 131 personas. b) Conversatorio Caso Empresarial Exitoso: Ballet Folclórico de Colombia. Evento de gran trascendencia, dejando lecciones aprendidas al sector empresarial como experiencia única y diferenciadora, Ballet que no ha conocido segundo lugar, considerado por más de 35 años campeón mundial del folclor, dándole a Colombia un alto lugar, digno de admirar como empresa exitosa. 02 eventos realizados en Giron y Centroabastos. Participantes 320 personas. c) Sector Agroalimentario y Turístico: Tema: Gastronomía: Factor de Desarrollo Turístico de Girón. Participantes 45 personas. Intensidad: 22 horas.

Actualización: Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad, normatividad y tendencias para los sectores Micro empresarial, Comercio y Servicios, actualizando a 137 empresarios. a) Tema: Taller Contabilidad y Actualización Tributaria. 02 eventos en los municipios de Playón y Rionegro. Participantes 47 personas. b) Tema: Nuevas Estrategias y Competencias para convertirse en un Empresario Exitoso. 1 evento realizado en Girón, participantes 90 personas.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados: El adecuado desarrollo de la contratación estatal debe partir del entendimiento universal y a la vez específico de la Ley 80 de 1993. Tema de trascendental importancia para empresarios, líderes y contratista, por lo tanto, se realizó un Diplomado en “CONTRATACION ESTATAL”, en convenio con la Universidad Javeriana, intensidad 100 horas, 30 Participantes. Cumplimiento Presupuestal 100% en ingresos privados.

Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos: Se realizaron 2 Conferencias-Taller sobre: Marketing Ferial, Networking y Cultura de Negocios con Ecuador. Realizados en Centroabastos. 80 Participantes y Visita Técnica: Se organizó y apoyó con Centroabastos una Visita Técnica a Agroexpo, realizando un recorrido por todos los pabellones - stands, logrando contactos y apertura de mercado, participantes 40 empresarios.

Participación en la Feria de Anato Corferias Bogotá con stand del municipio de San Juan Girón como integrante de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia. De igual manera se participó en Expo Artesanías 2015, mostrando la mejor artesanía y mostrando en vivo el trabajo artesanal que hacen en el municipio.

Misión Técnica a Ecuador: con la gestión y apoyo de la Seccional se logró la participación de 30 empresarios de Centroabastos en la Misión Técnica a Ecuador, Se participó en el acompañamiento ejecutivo del grupo durante la visita. La Misión cumplió su propósito, fue exitosa teniendo en cuenta que el desarrollo de la agenda logró generar diferentes actividades de importancia para los empresarios: Networking Internacional de Negocios, Contactos comerciales, Visita Técnica a las Centrales de Abasto de Ecuador entre otros, permitiendo visionar el negocio a nivel internacional

tanto para importar como exportar sus productos. A la vez suministrar herramientas de trabajo empresarial y valorar la organización de la Central de Abastos de Bucaramanga.

Actividades Cívicas y Culturales: Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, ha sido el objetivo principal del desarrollo de actividades cívicas y culturales, articuladas con la Casa Cultura Girón y medios de comunicación, logrando mayor impacto y dando continuidad a la estrategia de preservar y difundir el Patrimonio arquitectónico, histórico y cultural de este bello municipio. Así:

- Ruta Patrimonial Casco Antiguo de Girón: Se realizaron 04 recorridos nocturnos con el fin de apreciar casonas coloniales, parques, calles empedradas, puentes de calicanto, testigos mudos del tiempo, portadores de la memoria de una época y la vida de quienes la habitaron.
- 03 Conversatorios sobre el Bolero Canta su historia, El patrimonio un Activo Cultural para el desarrollo local, Historia de la Música Colombiana. 06 eventos, 333 participantes.
- Se brindó apoyo en eventos culturales -Cumpleaños y Fiestas de Girón-

Turismo: Dada la importancia del sector turístico en Girón, Zapatoca, Betulia y el área de cobertura y la influencia que sobre estos tiene la represa de Hidrosogamoso se orientaron programas para fortalecer proyectos turísticos y orientar a los empresarios en nuevas oportunidades de negocio. Se continuó con las actividades y programas en la parte arquitectónica – turística y cultural, buscando exaltar la belleza que caracteriza a Girón y Zapatoca, con el propósito de salvaguardar el patrimonio arquitectónico, cultural y natural. Además de promover la protección y divulgación del mismo en todas sus manifestaciones.

En alianza con Corsogamoso se desarrollaron en el área de influencia de la represa talleres sobre Creación y gestión de nuevas empresas turísticas. 05 talleres. 100 Participantes.

Se realizaron Conferencias sobre: Turismo Experiencial y Visión Prospectiva Represa Hidrosogamoso y su impacto sobre la Economía y desarrollo empresarial, Servicio al Cliente clave fundamente en el sector, en el marco de la Celebración del día Mundial del Turismo. 03 eventos. 230 participantes.

Programa SAN JUAN GIRON UNA OBRA DE ARTE, XI versión GRAN CONCURSO Fachadas, Puertas y Ventanas 2015.

Entrega de placas en Piedra Barichara y premios a los ganadores, Reconocimiento Artesano Replicando Artesanalmente a Girón. Conversatorio Cuidar y Preservar las ciudades para futuras generaciones. 250 participantes.

Programa IV Versión RECONOCIMIENTO MEJOR FACHADA Y CUADRA JARDIN ZAPATOCA. . III Versión CONCURSO MITOS, SABERES Y LEYENDAS.

Entrega de placas en Piedra Barichara y premios a los Ganadores. Total 200 participantes.

* SECCIONAL LEBRIJA: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Lebrija se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

Se dio apertura a la oficina de Lebrija por el vertiginoso crecimiento del sector comercial haciéndose palpable con el cumplimiento de las metas establecidas para el año, propuestas, bajo las directrices institucionales de conectividad, productividad y conectividad.

En este primer año de labores en la oficina de Lebrija se ha orientado los programas al desarrollo y fortalecimiento del sector agroalimentario, sin desestimar la proyección del sector turístico máxime que cuenta con terrenos en Hidrosogamoso, eventos de formación empresarial caracterizado por una fuerte presencia de empresarios y comerciantes del municipio, en el ámbito artístico cultural se presentó el primer festival de tríos. Teniendo presente nuestro lema Creemos en Santander.

Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos: Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial, se realizaron 03 eventos de capacitación.

Con el propósito de generar impacto cada evento contó con una intensidad de 24 horas, Temas: Gastronomía Eje diferenciador del Turismo y Las Bebidas Calientes parte Fundamental del Menú, cuyo objetivo propuesto fue mejorar la preparación y presentación de los platos, enseñar nuevos métodos y técnicas en la cocina. Y Bebidas Calientes a base de Café. Total 90 participantes con prácticas en el hotel del Sena. Sector Micro Empresarial, Comercio y Servicios: Temas: El poder al Servicio del Cliente en el Resultado de las Ventas. Participantes 98 personas.

Actualización: Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad y normatividad para los sectores Micro empresarial, Comercio y Servicios, actualizando a 59 empresarios. Temas: Nuevas Estrategias Empresariales Exitosas y Estatuto del Consumidor como Herramienta de Competitividad. 02 eventos. Participantes 66 personas.

Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos: Se realizó la Visita Técnica la cual se organizó y apoyó con Centroabastos una Visita Técnica a Agroexpo, realizando un recorrido por todos los pabellones - stands, logrando contactos y apertura de mercado. Participación en la Feria Expo Artesanías 2015, realizada en Corferias Bogotá.

Actividades Cívicas y Culturales: Con el ánimo de Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, ha sido el objetivo principal del desarrollo de actividades cívicas y culturales.

En alianza con la Alcaldía se organizó la primera Versión Voces y Guitarras en Concierto, en homenaje al maestro Héctor Suarez cantautor oriundo de Lebrija. Se presentaron de 10 tríos de nivel nacional. Realizado en el parque principal, 200 participantes.

Turismo: Dada la importancia del sector turístico en Lebrija y la influencia que sobre estos tiene la represa de Hidrosogamoso se orientaron las actividades a fortalecer proyectos turísticos y orientar a los empresarios en nuevas oportunidades de negocio.

Se realizó Conferencia sobre: Visión Prospectiva Represa Hidrosogamoso y su impacto sobre la Economía y desarrollo empresarial. 78 participantes.

* SECCIONAL SAN GIL: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional San Gil se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

La Seccional San Gil con base en su política interna, la política Pública nacional y local, desarrolla el programa de Desarrollo Sectorial: **Sectores productivos - actualización**, creación y fortalecimiento de las unidades productivas de la provincia de Guanentá, respondiendo así a las

necesidades sociales, a la generación de empleo, a la generación de valor y dinamización de la economía regional.

Actualización: El 17 de Febrero de 2015, se desarrolló la conferencia: **Reforma Tributaria Ley 1739 de 2014** dirigida por la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) a todos los comerciantes y empresarios de la región, se contó con la participación de 60 empresarios de todos los sectores económicos. Así mismo se les informó sobre el punto de servicio de atención al cliente (Alcaldía Mpal.) para el diligenciamiento de todos los trámites y evitar desplazamientos de nuestros empresarios a Bucaramanga.

El 05 de Marzo de 2015, se llevó a cabo la conferencia **“Aspectos Significativos del Impacto en la Empresas que ha generado la implementación de las Normas Internacionales”** en alianza con la Universidad Santo Tomás, se contó con la participación de 38 personas entre empresarios y contadores.

El 22 de Mayo de 2015, se desarrolló junto con la Superintendencia de industria y Comercio, la jornada de capacitación referente a la **Protección de Datos Personales – Ley 1581 de 2012 y su decreto reglamentario 1377 de 2014**, con la asistencia de 25 asistentes.

El 09 y 10 de Septiembre de 2015, se realizó la conferencia **Normas de Seguridad y Salud en el Trabajo y Unidad de Gestión de Pensiones y Parafiscales UGPP, Competencias, Control y Vigilancia**, dirigido a todos los empresarios, gerentes, jefes de recursos humanos y empleados, se contó en esta ocasión con la participación de 160 asistentes.

El 30 de Octubre de 2015, se brindó a los empresarios y comerciantes del sector comercial, la conferencia **“Cómo Elaborar un Protocolo de Excelencia en el Servicio al Cliente”**, con la asistencia de 76 empresarios.

Del 18 al 27 de Noviembre de 2015, se realizó la jornada de actualización en los diferentes municipios de la Provincia Guanentá, brindándoles capacitación en temas: **Normas de Seguridad y Salud en el Trabajo – UGPP**; y **Cómo Administrar Eficientemente Empresas de Familia**, se visitaron los municipios de Aratoca (Panachi), Curití, Villanueva, Mogotes (Onzaga y San Joaquin), Barichara, Páramo, Valle de San José y Charalá (Coromoro, Ocamonte y Encino), contando con la asistencia de 240 personas en toda la jornada.

Gestión Empresarial Sectores Productivos: En este aspecto se adelantaron las siguientes actividades:

El 11 de Marzo de 2015, se realizó la presentación del proyecto en manejo de aguas residuales y sistemas de tratamiento con tecnología DBO Expert, con la firma canadiense Ecotierra y Acuasan, se contó con la participación de 25 empresarios.

El 27 de abril de 2015, se llevó a cabo la Conferencia: **Asistencia Técnica Internacional**, en alianza con Procolombia, dirigido al sector agroindustrial y turismo, donde se explicó cómo acceder a las misiones internacionales de asistencia técnica a través de Procolombia, con el ánimo de aplicar los conocimientos y experiencias de los expertos internacionales en las diferentes empresas de la región, se contó con la participación de 50 empresarios.

Del 16 al 27 de Octubre de 2015, se desarrolló el Programa denominado **Formación Empresarial**, en convenio con la Universidad de Santander – UDES- dirigido a los empresarios de la región, incluía cuatro módulos empresariales (Administrativo, Mercadeo, Negocios y Financiero), con la participación de 35 empresarios.

El 14 de Diciembre de 2015, se llevó a cabo el Taller Pedagógico **“Innovación y Creatividad para la producción Ecológica y Seguridad Alimentaria”**, dirigido

Se elaboró el proyecto: **Laboratorio de Diseño** y se participó en la convocatoria del Proyecto **“Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena del sector Artesanal en el Departamento de Santander”**, el cual nos fue asignado y a partir de noviembre se inició con la primera fase de ejecución.

El 04 de Diciembre, se realizó el **Seminario Taller de Buenas Practicas** al sector restauranero de la provincia, con la asistencia 40 personas.

Asesoría: se ha venido asesorando sobre los diferentes trámites ante las instituciones para la conformación y legalización de Empresas, específicamente en temas administrativos, contables, financieros a empresas de los diferentes sectores de los municipios de San Gil, Páramo, Valle de San José, Ocamonte, Charalá, Villanueva, Barichara, Aratoca, Curití y Mogotes.

Así mismo se ha brindado asesoría al sector artesanal para la participación en Ferias: (Expoartesano, Expoartesánias), en cuanto al diseño y montaje Stands, diseño de productos y tendencias. Orientación en el diligenciamiento de la inscripción, presentación de los prototipos y presentación de formularios de productos ante Artesanías de Colombia para su selección.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios / Seminarios, cursos y diplomados: Con el ánimo de desarrollar en los empresarios competencias necesarias para ampliar la visión integral de la empresa, ofreciéndoles herramientas que les permitan diseñar y manejar procesos productivos y comprender el entorno global para la realización de negocios a nivel nacional e internacional.

El 06 y 07 de Febrero de 2015, se llevó a cabo el Sem-taller de **Reforma y actualización Tributaria año 2015**, con una intensidad de 16 horas y la participación de 63 contadores y personas involucradas en el manejo financiero y contable.

El 27 de Febrero de 2015, se desarrolló el **Taller de Energía Solar** con la participación de 41 empresarios, intensidad de 4 horas. Los asistentes aprendieron a los conocimientos básicos para entender estas tecnologías y explorar sus inmensas posibilidades para diseñar, construir e instalar sistemas eficientes de energía solar.

Del 29 de Abril al 30 de Julio 2015, se desarrolló el programa de **Formación en Sostenibilidad Turística** dirigido al sector hotelero y agencias de viajes operadoras turísticas, que contempla: "Fundamentos en sostenibilidad de alojamiento NTS-TS 002 - Técnicas de auditoria en servicios de alojamiento bajo la norma NTC-ISO 19011" y "Sostenibilidad para agencias de viaje NTS-TS 003 - Técnicas de auditoria en el Sistema de Gestión de sostenibilidad turística en agencias de viaje, bajo la noma NTC ISO 19011", programa desarrollado con nuestro aliado ICONTEC INTERNACIONAL, intensidad de 40 horas de formación para cada sector, contando con la participación de 33 empresarios de agencias operadoras y 30 empresarios del sector hotelero.

Así mismo se está realizando el acompañamiento en el sistema de Gestión de Sostenibilidad Turística, de acuerdo a la norma NTS TS 002 a empresas del Sector Hotelero, contando con participación de 30 empresarios de los municipios San Gil, Barichara, Curití, Valle, Páramo, Pinchote y Villanueva.

El 01 de Junio de 2015, se dictó el Curso Taller de **Coaching Comercial** con el coach Internacional Darío Carvajal Trillos; con el fin de desarrollar habilidades de impacto para el área comercial, con alineación y sistematización de propósitos corporativos, generación de compromiso con metas y

equipo, y habilidad para tomar decisiones individuales y sociales, con la participación de 20 empresarios.

El 15 de Julio, se desarrolló el Seminario Taller **Declaración de Impuesto sobre la Renta Año Gravable 2014, Personas Naturales, Regimen Ordinario IMAN – IMAS**, dirigido a las personas involucradas en el área financiera y contable de las empresas, se contó con la participación de 42 asistentes.

Del 18 de agosto hasta 30 de Noviembre, se desarrolló el Diplomado **Arte y Ciencia de la Alta Cocina “Gestión de Costos y Servicios”**, con la participación de 25 personas vinculadas en el arte culinario.

Del 26 al 29 de Octubre, se llevó a cabo el curso el **“Arte de las Exhibiciones Rentables”**, donde incluía temas como Vitrinismo, Escaparatismo, Merchandising y Personal Shopper; se contó con la asistencia de 24 empresarios del sector comercial.

Del 19 al 21 de Noviembre de 2015, se realizó el **Seminario Taller de Metodologías tarifarias** Acueducto, Alcantarillado y Aseo, con la asistencia 32 personas.

Apoyo al Sector Turístico: En este aspecto se vienen realizando actividades encaminadas a desarrollar acciones con el fin de consolidar la oferta turística de la Provincia Guantán.

Durante el mes de Febrero de 2015, se recibió la visita del español Severino Garcia, representante de **ECOTUR España** y los empresarios de la Asociación de turismo rural Campo Abierto, donde se realizaron varias actividades, como recorridos y visitas a las fincas turísticas, se dieron a conocer las ventajas del convenio suscrito entre ECOTUR y la Asociación de Turismo Rural, frente a los temas de cooperación y asistencia, **la CCB Seccional San Gil abrió** un espacio de socialización con la presencia del español Severino García representante de Ecotur España.

El 05 de febrero de 2015, se llevó a cabo el **conversatorio con las empresas del sector turístico**, un representante del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, y Procolombia, se contó con la participación de 41 empresarios, se presentaron los proyectos y programas que lidera el ministerio como también los empresarios del sector manifestaron sus inquietudes y sugerencias en temas relacionados con la oferta turística de la región.

El 16 de febrero de 2015, se desarrolló la reunión con un representante del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, sobre las **Normas Técnicas Sectoriales Turismo Sostenible**, donde contamos con la participación de 30 empresarios del sector turístico, con el fin de dar a conocer las disposiciones que contempla las resoluciones 0148 enero de 2015 y 0405 Junio de 2015, por las cuales se reglamenta la implementación de un sistema de gestión en Turismo Sostenible para las empresas relacionadas con las practicas turísticas y la certificación de calidad para las empresas operadoras de turismo de aventura.

Del 25 al 27 de febrero de 2015, se llevó a cabo la **Feria Anato**, donde la cámara de comercio seccional san gil, apoyó con el material publicitario donde resaltaba los diferentes sitios turísticos de nuestra región.

El 26 de marzo de 2015, se llevó a cabo el conversatorio de Turismo Sostenible **“Retos y Oportunidades para Santander”**, con la asistencia 47 empresarios del sector turístico.

El 23 de Junio de 2015, se dictó la conferencia **“El nudo eterno un viaje a la felicidad”**, con la asistencia de 36 empresarios, con el ánimo de contar de las experiencias y vivencias de nuestro expositor en el campo turístico.

A partir del 26 de Junio de 2015 hasta Enero de 2016, se está llevando a cabo el acompañamiento a 30 empresas agencias operadoras turísticas en la **implementación del sistema de gestión en Sostenibilidad turística**.

El 30 de Junio de 2015, se realizó el lanzamiento del **programa de fortalecimiento en TIC para el sector turismo en el sur de Santander** en el marco de la ruta destino competitivo y el proyecto TIC de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, esta actividad hace parte de las acciones implementadas bajo la estrategia de Turismo Experiencial Conectado y tiene como objetivo promover el posicionamiento de las empresas turísticas de la región en el mercado regional, nacional e internacional a través de herramientas tecnológicas, se contó con la participación de 50 empresarios; de los cuales 20 accedieron al programa que contemplaba: capacitación y asesoría personalizada en estrategia digital y desarrollo del Sitio Web. En el mes de Agosto se hizo entrega de los veinte (20) sitios web a cada empresa turística participante.

El 21 de Octubre de 2015, se llevó a cabo el Coctel de **Lanzamiento del Portal SITUR - Visita a Santander**, en convenio con el Ministerio de Industria y Turismo, FONTUR y Procolombia, con la asistencia de 45 empresarios del sector.

El 10 de Noviembre de 2015, se llevó a cabo la socialización del programa de Comercio Electrónico para realizar **Pagos On line**, de forma ágil, seguro y confiable en alianza con Bancolombia, en la que participaron 18 empresarios del Sector Turístico.

Actividades cívicas culturales: En este aspecto se han realizado las siguientes actividades:

Del 13 al 16 de Marzo de 2015, se apoyó con el **Primer Simposio de Exposición de Artes Plásticas** en honor al día internacional de la Mujer, con la participación de 25 artistas, evento que pretende reconocer la obra de las mujeres artistas y que sea el momento en el cual la mujer tome el protagonismo como artistas plásticas sin depender de la mano del hombre e inicie ese salón de la mujer.

Del 29 de Mayo al 01 de Junio de 2015, se desarrolló el **Evento Moda San Gil 2015**, organizado por FENALCO Sur de Santander, apoyado por la Cámara de Comercio Seccional San Gil, logrando reunir ocho (8) destacadas empresas de la región dedicadas a la elaboración de artesanías, ropa deportiva, ropa formal, calzado y bolsos; colecciones que se comercializan en la capital turística de Santander. Así mismo en el marco del evento se abrió un espacio para celebrar el **día del empresario**, con la participación de empresas de diferentes sectores de la región.

En el mes de Octubre de 2015, se apoyó en la organización del **XI Concurso Nacional de Poesía Ismaeliana** en el municipio de Curití, con más de 500 poemas inéditos, a través de este concurso se pretende crear un espacio de encuentro y sana competencia, para que las personas amantes de la poesía se reúnan anualmente en torno al ambiente cultural que encierra la obra del poeta del Pueblo Ismael Enrique Arciniegas.

Del 13 al 16 de Noviembre de 2015, se realizó en Barichara el **Evento Cultural Punto de Encuentro IV, Saberes y Sabores el Cacao**; espacio en el cual los visitantes y comunidad en general pudieron participar de una variada agenda compuesta por exposiciones, conversatorios, conferencias y conciertos artísticos y culturales.

Del 01 al 09 de Diciembre se apoyó con la **Exposición de Arte 2 D´Raza** con la participación de los artistas Reinaldo Alfonso Barragán e Ilse Mateus, sus obras fueron expuestas a la comunidad Sangileña en la Casa de la Cultura "Luis Roncancio".

El 16 de Diciembre se realizó la **celebración de los 100 años** en nuestra seccional; acto al que asistieron cerca de 300 personas, durante el encuentro la Cámara de Comercio Seccional San Gil, exaltó a un grupo de empresarios que ejerce liderazgo en esta zona del Departamento; así mismo se recibió la máxima condecoración por parte de la Alcaldía de este municipio y de ICONTEC.

Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior / Ferias y Eventos: Con el fin de posicionar y promocionar los productos de las empresas artesanales y agroindustriales de nuestra región, se apoyó la participación en las siguientes ferias y eventos:

Del 17 al 26 de Abril de 2015, se realizó la Sexta Versión de la **Feria Expoartesano “La Memoria” Medellín**, con la participación de 12 Artesanos de la región.

Del 15 al 18 de Octubre de 2015, se desarrolló la Feria **Expo especiales Café de Colombia - Medellín**, con la participación de 9 empresas agroindustriales de la región.

Del 04 al 17 de Diciembre de 2015, se llevó a cabo en Bogotá, la Gran Feria **EXPOARTESANIAS 2015**, donde reúne las mejores artesanías de nuestro País; la Seccional San Gil apoyó a 11 artesanos de la Provincia para que participaran con su Stand y pudieran exponer sus variados productos. Así mismo se realizó la **visita técnica con un grupo de 20 artesanos** de la provincia Guantánamo, con el ánimo de que pudieran comprender y leer las tendencias que se están dando en el movimiento artesanal contemporáneo para lo cual se trazaron unas pautas de análisis de las tendencias (paletas de colores, formas de tendencias, usos y funcionalidad que se le están proponiendo a las técnicas tradicionales).

** SECCIONAL SOCORRO:* En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Socorro se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

Desarrollo Sectorial Seccionales / Actualización: En este aspecto se realizaron 5 programas entre Seminarios y conferencias dirigidos a los comerciantes de la provincia Comunera y medios de comunicación:

- a) "Nuevas Tendencias Narrativas - Generación de contenidos y TIC's en el Periodismo Comunitario", de la provincia comunera, con una participación 15 personas correspondientes a diferentes medios de comunicación.
- b) Seminario "Actualización Tributaria, ley 1739" con una participación de 21 asistentes.
- c) Conferencia "Inteligencia Emocional como herramienta para fidelizar los colaboradores – empleados" Asistencia de 31 Comerciantes
- d) Conferencias "Domina tus creencias para lograr resultados excelentes" asistentes 36 Comerciantes
- e) Conferencia "Acciones extraordinarias conllevan a resultados excelentes" con asistencia 37 comerciantes.

Sectores Productivos: En este aspecto se adelantaron las siguientes actividades:

- a) En convenio con PROCOLOMBIA se realizó el "Programa de Formación Exportadora para El Sector Agroindustrial" 9 Módulos, con una duración 56 horas y participación 75 empresarios del Sector Agroindustrial.
- b) Taller "Formación de Equipos de Alto Desempeño" dirigido al Sector Microempresarial - centrado en temas Canales de comunicación, relacionamiento, costos, actividades y recursos claves de una empresa. Con una participación de 18 empresarios del sector Microempresarial.

Programas de Perfeccionamiento para Empresarios / "Seminarios, Cursos y Diplomados: En la seccional se realizaron los siguientes programas:

- a) Diplomado GESTION DE PROYECTOS – PMI
- b) Curso Técnicas de Auditoria en Sostenibilidad Turística para Establecimientos de Alojamiento y Agencias de Viaje
- c) Taller "Declaración de Renta para Personas Naturales"

Apoyo participación en ferias: A continuación me permito detallar las siguientes actividades:

- a) Se apoyó a empresarios del Sector Agroindustrial (Café) en Participación en la Macrorueda 55 - los días 19 y 20 de Febrero, con estrategia para la diversificación de Mercados, realizado en Corferias Bogotá
- b) Participación vitrina Turística Anato 2015 - Articulados con la Red de Pueblos Patrimonio - Promoción del Destino histórico y cultural.
- c) Visita técnica empresarial EXPOESPECIALES - CAFÉ DE COLOMBIA, realizada en Corferias Bogotá del 14 al 17 de Octubre del 2015, con participación de 10 empresarios.
- d) Visita técnica empresarial EXPOARTESANIAS 2015 en Corferias 2015 - mes de Diciembre con la participación de 15 artesanos de la provincia comunera

Turismo: En este aspecto la Seccional realizo las siguientes actividades:

- a. Taller de "Creatividad e Innovación" en los municipios de Oiba, Guapotá, Socorro 80 asistentes
- b. Programa TIC'S para el Sector Turismo de Santander, asistentes 15 empresarios del turismo (hoteles, restaurantes, fincas) – turismo experiencial.
- c. Taller de Filtrados y Catación y Café , con participación de 30 asistentes
- d. Sensibilización y lanzamiento Programa Alianzas para Innovación con participantes 60 comerciantes y emprendedores.
- e. Taller "Formulando ideas innovadoras- y Creatividad empresarial". 60 asistentes.

* SECCIONAL BARBOSA: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Barbosa se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

Desarrollo Sectorial Seccionales / Actualización empresarial: Se realizó el seminario de actualización laboral empresarial en Barbosa, Vélez, Suaita, Chipatá Puente Nacional con la asistencia de 110 empresarios.

Gestión empresarial sectores productivos: Se continuó con el fortalecimiento de los sectores productivos de la región en busca de mejorar su competitividad conectividad y productividad, se realizaron programas de asesoría empresarial con temas de interés empresarial, de actualidad y de mucha aplicabilidad en sus negocios.

Se realizaron estos eventos en varios municipios como Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Guepsa, Suaita, Vado Real, Chipatá, etc. Se efectuaron 30 programas (ESALES, , Servicio y atención al cliente con PNL, Liderazgo, Creatividad e innovación empresarial, 2 cursos de Cocina nacional, manipulación de alimentos, cocteleria , 2 cursos contabilidad e informática empresarial, Mercadeo y ventas, la excelencia en el servicio al cliente, Técnicas para mejorar las ventas (5 Centros comerciales), Introducción a las finanzas, , La Neurociencia aplicada a las empresas, etc) , con la asistencia de 900 personas.

Se realizó una capacitación sobre facturación, firma digital, declaraciones de renta, en Barbosa y Vélez: 60 asistentes. Se efectuó una conferencia sobre RUP (Registro único de proponentes): 25 participantes. Se realizaron 3 campañas de actualización del RUT: en Vélez y Barbosa: Cerca de 500 asistentes. Se prestó asesoría jurídica mercantil 2 días por mes en Barbosa y otros municipios. Se realizaron varias campañas de renovación en los municipios de la jurisdicción con visitas y asesorías directas a los empresarios, 2 campañas con la oficina móvil y asesores en Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Guepsa Suaita, Vado Real, Gámbita, Chipatá, Bolívar

Ferias y Eventos Comerciales: Se apoyaron 9 microempresarios de la región para que participarán en importantes ferias comerciales como Expoartesanas 2015 en Medellín, Feria Nacional Microempresarial CENFER Bucaramanga, con el fin de dar a conocer sus productos en busca de nuevos mercados y clientes potenciales: (Sector del dulce, artesanías, Joyería y bisutería, tejidos, etc.).

Programa Perfeccionamiento Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados: Se realizó un diplomado con la participación de comerciantes, empresarios, gerentes, profesionales, etc de diferentes municipios de la jurisdicción :Vélez, Barbosa, Jesús María, Puente Nacional. DIPLOMADO EN ALTA GERENCIA: 20 asistentes.

* SECCIONAL MÁLAGA: En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Málaga se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2015:

Desarrollo Sectorial Seccionales / Actualización: Se realizaron cuatro (4) seminarios para comerciantes, con temas como Marketing para el desarrollo empresarial, Creación de empresas, factores de desarrollo empresarial y entidades sin ánimo lucro en los municipios de Málaga, Molagavita, Capitanejo, Miranda. Asistentes. 203 personas.

Sectores productivos: se trabajó tres seminarios para sectores que representan importancia económica en la región los temas fueron Teoría del Color y Actitud emotiva en ventas, asistieron 96 personas y Su cubrimiento geográfico fue Cerrito y Málaga.

Programa de perfeccionamiento para empresarios / Seminarios y cursos: Se atendió a las necesidades sentidas en sectores como la salud, vial y empresarios con temas sobre Auto liderazgo, Manejo de emociones y aspectos generales de las Veedurías, siendo estos seminarios generadores de ingresos privados asistentes 55 personas.

Turismo: En los municipios de Cerrito, Capitanejo, Andres y Guaca, se Desarrollaron cuatro seminarios sobre proyectos y marketing Turístico, a estos eventos asistieron 76 empresarios pertenecientes al Sector.

Encuentro de turismo. Con el ánimo de seguir vendiendo a la región como destino turístico, se llevó a cabo el III encuentro para celebrar el día Internacional de turismo, desarrollándose en el Páramo del Almorzadero (Cerrito) sector laguna negra, allí ante 96 asistentes en este se realizó una Conferencia-conversatorio sobre la importancia del turismo y una caminata Ecológica de reconocimiento de las bondades naturales que tiene la provincia.

Ferias y Eventos: Con la participación de 53 empresarios se llevó a cabo la versión XV de la feria del comercio Malagueño, actividad que permite que haya un momento dinámico en la económica de comerciantes.

Actividades Culturales: En este aspecto la seccional realizo las siguientes actividades:

a) Campaña Málaga con valores.

Teniendo en cuenta la problemática social detectada en Málaga especialmente y con el apoyo de medios de comunicación y entidades tanto del sector privado como público se desarrolló durante gran parte del año la campaña Málaga con Valores, donde se trata de atacar las malas costumbres, la falta de Civismo, Solidaridad y sentido de pertenencia de propios y extraños que habitan o visitan La ciudad, para que de una forma consiente se inicie un cambio de actitudes y Se empiece a ver una ciudad más armónica que brinde mejores perspectivas de vida, la campaña fue realizada por medios escritos y hablados. Lográndose un impacto visual y de posicionamiento de la responsabilidad que cada uno tiene frente al tema.

b) Ajedrez al parque:

Actividad desarrollada en el municipio de Málaga con la participación de niños entre los 5 y 17 años y una categoría especial de adultos.

Campaña de formalización y renovación / Campañas de renovación. Durante los meses de febrero, marzo y parte de abril se adelantó por medios de comunicación hablados y escritos una intensa campaña invitando a renovar la matrícula mercantil, igualmente en esta se hacer referencia a la importancia de formalizar el comercio que aún no lo ha hecho.

Campaña de atención directa. Se desarrolló atención personalizada en el 67% de los municipios que abarca el área geográfica de la seccional, la visita a 334 empresarios que a los cuales se les habla de la importancia de la formalización.

Capacitaciones: con el acompañamiento de Bucaramanga se realizaron tres capacitaciones sobre RUP Y RNT.

Unidad Móvil. En el mes de marzo se contó con el apoyo de la unidad móvil en el 33% de los municipios de la región, siendo estos los de mayor caudal comercial.

2.4.SALAS Y AUDITORIOS

La unidad de Servicios Empresariales en su línea de negocio salones y auditorios logro la consolidación de este servicio a través de la logrando importantes convenios con nuevas empresas tales como: EAFIT-ARGOS, FUNDACION PROSPECTIVA, ASEGURADORA EL LIBERTADOR, FUNDACION COLOMBIA COMPETITIVA, BANCO AGRARIO, FENAVI, ASOCIACION FRENTE DE SEGURIDAD, ASEGURADORA EL LIBERTADOR, ARQUIDIOCESIS DE BUCARAMANGA, estas empresas son catalogadas de orden regional.

Por otra parte se incrementó el servicio en empresas de nivel nacional tales como: PLENARIA CAMBRIDGE UNIVERSITY-CONVENIO SENA, RUEDA DE NEGOCIOS ISAGEN, SEMINARIO INTERNACIONAL DEL CUERO, CAPACITACION EN LA PRODUCTIVIDAD CON ACICAM, SEMINARIO GONZALEZ DE LA ESPRIELLA ABOGADOS, INFORME CONSORCIO ESTRUCTURACION VIAL PEAJE BUCARMANGA-PAMPLONA, ALLIANZ SEGUROS, SEGUROS COLPATRIA, PROGRAMA DE FORMACION DE COLMENA-ARL, CORPORACION UNIVERSITARIA UNIMINUTO

Por otra parte se dio continuidad a la prestación del servicio de apoyo en la logística de un amplio número de EVENTOS INTERNOS en los programas que fortalecen y brindan herramientas de formación efectivas y competitivas que mejoran el crecimiento y productividad del sector empresarial y funcionarios de diversas empresas del sector público y privado.

De esta manera al finalizar el periodo se obtiene unos resultados con respecto a la meta para el 2015 de un 95%; esperando para el 2016 poder incorporar a este negocio las Estrategias del Go To Market, con el fin de lograr recuperar la senda de cumplimiento y crecimiento que ha traído este

negocio dos años atrás. Logrando con esto hacer una fuerte labor de comercialización de las Salas y auditorios junto con los servicios complementarios en: Alquiler de Ayudas audiovisuales y Servicios de Alimentos y bebidas, al interior de las empresas de la región.

3. DESARROLLO EMPRESARIAL

Gracias al trabajo de sus colaboradores y a la confianza depositada por los cooperantes de los proyectos durante el año 2015 la Unidad de Desarrollo Empresarial logró cumplir su objetivo de ser un actor que contribuye a aumentar la competitividad empresarial a través de la ejecución de programas que le permitan a las firmas locales adquirir las destrezas y habilidades necesarias para competir con éxito en mercados cada vez más exigentes.

En 2015 la Unidad logró atraer a la región más de \$10.000 millones de pesos para la ejecución de programas que buscan cumplir este propósito. Aprovechando la experiencia adquirida en los últimos años, la Unidad consolidó su rol como una auténtica palanca de desarrollo logrando gestionar recursos en una relación 7 a 1 en beneficio de las empresas santandereanas.

Para cumplir lo anterior, la Unidad de Desarrollo Empresarial está dividida en 5 líneas de acción que responden a las necesidades identificadas de los empresarios:

1. **Emprendimiento e Innovación:** En esta línea se agrupan todas las iniciativas que buscan posicionar al área metropolitana de Bucaramanga y sus alrededores como una región atractiva para invertir y para crear empresa. En otras palabras, liderar acciones encaminadas a desarrollar un verdadero ecosistema de emprendimiento: Desde el cambio de mentalidad y cultura emprendedora e innovadora con charlas mensuales como *FuckUp Nights*, para des-estigmatizar el fracaso, o la identificación de íconos y precursores innovadores de la región con el *Premio Innovadores de Santander* hasta la apertura del capítulo Oriente de la *Red Nacional de Ángeles Inversionistas* – para que los emprendedores de alto impacto tengan la oportunidad de buscar acceso a financiación en etapas tempranas de su negocio – pasando por programas que buscan disminuir la tasa de mortalidad empresarial como *+Ideas+Empresas* y de emprendimiento de género como *Mujeres Ecco*.

En el campo de innovación, la línea busca resolver dos necesidades: incentivar y promover cultura de innovación en las empresas, para aquellas que hasta ahora inician una aproximación en este sentido con el programa de *Alianzas para la Innovación* hasta programas específicos de innovación disruptiva como *Growth Hackers* enfocados a aumentar los ingresos operacionales de las empresas participantes usando sus activos ocultos y orientados hacia el no-consumo.

2. **Fortalecimiento y Aceleración:** El enfoque de la línea son las empresas que lograron superar sus primeros años luego de su creación y facilitarle a esas micro, pequeñas y medianas empresas el fortalecimiento de habilidades gerenciales para el crecimiento y sostenibilidad. En esta línea se ubica el objetivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para promover la consolidación de clústers a través del programa *Rutas Competitivas* el cual ha completado exitosamente las rutas de *Turismo*, *Construcción*, *Oil & Gas* y *Salud*. Los planes de acción de cada ruta – contruidos por los mismos empresarios – se convierten en la carta de navegación de las actividades ejecutadas durante el año: la implementación del *sistema de información turística Situr II*, la organización de *talleres de turismo experiencial* en el sur del Departamento, la implementación del *concepto del valor total* en las empresas de la cadena de la construcción y la *especialización en la prestación de servicios* para la industria petrolera, entre otros, son actividades orientadas a mejorar la competitividad de las dinámicas económicas que más aportan al PIB regional.

3. **Internacionalización y Acceso a Mercados:** La asignatura pendiente de la economía regional, aparte del alto nivel de informalidad es superar el bajo nivel de internacionalización. Pero no solo entendida para aumentar el nivel exportador per se, sino porque cuando el empresario local es sometido a la rigurosidad de un mercado más exigente (en otra región de Colombia o del exterior) indudablemente tendrá que tomar las medidas para competir con éxito, agregar valor y en consecuencia, ser más competitivo. En este sentido, la Unidad de Desarrollo Empresarial durante 2015 lideró el *programa 7.70* para brindar asistencia técnica e identificación de nuevos mercados a un grupo de 50 empresas, el *programa 3E* (Empresas de Excelencia Exportadora) para transformar el modelo de negocio de las compañías y el *Centro de Información de Procolombia* en donde se ofreció asesoría a cientos de empresarios. Adicionalmente, en esta línea también se ubican los programas de Bilingüismo como uno de las herramientas más efectivas para superar brechas de desarrollo: El *programa de bilingüismo con la Fundación Suramericana* cuyo énfasis fueron los docentes en formación de las Escuelas Normales Superiores y el *programa Bucaramanga Bilingüe* concentrado en mejorar las habilidades comunicativas verbales y auditivas de jóvenes de grado 10 y 11 de colegios públicos de la ciudad para atender la demanda laboral de las empresas que están llegando a la región (caso Accedo). Finalmente la línea organizó exitosamente las misiones exploratorias e inspiradoras de empresarios del sector calzado y marroquinería a Brasil, de líderes del sector de restaurantes y alimentos a Perú y de actores involucrados con el tema de educación a Corea del Sur y Singapur.
4. **Regionalización de la Competitividad:** La creación de esta línea desde el año 2014 demostró su utilidad e impacto a lo largo del 2015. No solamente por el hecho de llevar a las capitales de provincia los diferentes programas que se ejecutan en el área metropolitana de Bucaramanga sino porque en 2015 – a pesar de la finalización del programa de Alianzas Productivas con el MADR – supo aprovechar las habilidades y destrezas adquiridas como Organización Gestora Regional y las puso al servicio de la provincia al formular proyectos exclusivos de región como el *programa de desarrollo para 300 artesanos* en más de 15 municipios y el *programa de mejoramiento de la productividad del cacao* para 500 cultivadores del Departamento.
5. **Gerencia de iniciativa TIC:** El área metropolitana de Bucaramanga se ha caracterizado históricamente por su liderazgo en la penetración y uso de internet a nivel nacional, además de ser una de las regiones con mayor producción de ingenieros de sistemas con respecto a su población. Teniendo en cuenta lo anterior, la Cámara de Comercio de Bucaramanga decidió hacer una apuesta regional creando la gerencia de iniciativa TIC para estimular la creación de empresas de TI y desarrollar las actuales como un vehículo que podrá generar desarrollo económico y social en la población. En este campo, la CCB fue escogida por 5ª vez consecutiva como aliado regional del Mintic para la ejecución del *programa Apps.Co* en su fase de crecimiento y consolidación gracias a los resultados obtenidos a la fecha.

4.1 LÍNEA DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN.

Como se mencionó anteriormente la línea de emprendimiento e innovación enfoca sus esfuerzos a promover la creación, consolidación y escalamiento de las empresas; así como el fortalecimiento de un ecosistema que permita a emprendedores y empresarios generar procesos de formación e implementación de proyectos de innovación en sus organizaciones.

4.1.1 PROGRAMA ALIANZAS REGIONALES PARA LA INNOVACIÓN

Programa cofinanciado por Colciencias y ejecutado por la CCB para la región Oriente de Colombia para incentivar cultura de innovación y promover la formación e implementación de proyectos de innovación incremental dentro de las empresas de la región. La meta del gobierno nacional es beneficiar 8.000 empresas a lo largo del cuatrienio.

Organismo Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Organismos Co ejecutores:	Cámaras de Comercio de Barrancabermeja, Cúcuta, Pamplona, Tunja, Duitama y Sogamoso.
Periodo de Ejecución:	mayo 2015 – abril 2016
Inversión:	✓ Colciencias – Confecamaras: \$ 865.060.000 ✓ Cámaras: ✓ Efectivo: \$ 97.359.551 ✓ Especie: \$ 300.844.382 ✓ Empresarios: \$ 110.000.000 ✓ Total: \$1.373.263.933

OBJETIVO. Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación aplicada para aumentar la competitividad regional.

IMPACTO:

✓ **Promover la mentalidad y la cultura de la innovación empresarial en las regiones**

Promover un pensamiento creativo e innovador y realizar la convocatoria de inscripción al programa, generando capacidades básicas en gestión de la innovación en empresas y/o aglomeraciones productivas de Santander, Norte de Santander y Boyacá.

Realización de eventos de lanzamiento del programa en cada Cámara Aliada con el fin de presentar a los empresarios las actividades que se desarrollarán en el marco de la Alianza, así como la forma en que se puede realizar la vinculación al programa. De igual forma, se sensibilizó a los asistentes sobre la importancia de innovar para competir por medio de conferencias y talleres que entregaron a los empresarios conceptos sobre creatividad empresarial, técnicas y métodos y el proceso de innovación empresarial. Con los siguientes resultados:

Tabla: Eventos de Sensibilización

Cámara de Comercio	Resultados Eventos Mentalidad y Cultura	
	Asistentes	Empresas asistidas
Bucaramanga	307	247
Provincias Santander	132	84
Barrancabermeja	64	52
Cúcuta	287	194
Pamplona	91	62
Tunja	199	126
Duitama	241	167
Sogamoso	227	108
Totales	1548	1040

Compartir con los empresarios un **marco conceptual unificado** que permita entender la innovación como actividad clave en el modelo de negocio

Dar a conocer una **metodología** para la construcción de dos herramientas básicas para la innovación: **Rutas de innovación y proyectos de innovación**

El proceso logró la formación de 206 empresas a nivel de la Alianza e incluyó el desarrollo y generación de capacidades conceptuales y habilidades en los empresarios en:

- o Realización de innovaciones de producto con orientación al mercado
- o Realización de innovaciones de proceso para la transformación de la organización
- o Construcción de la ruta de innovación de la empresa
- o Formulación de proyectos de innovación

Tabla: Resultados Formación

Cámara de Comercio	Resultados Formación Conceptual y procedimental	
	Rutas de Innovación	Proyectos de Innovación
Bucaramanga	61	57
Barrancabermeja	18	30
Cúcuta	42	41
Pamplona	16	15
Tunja	25	17
Duitama	25	18
Sogamoso	19	14
Totales	206	192

Fortalecer las capacidades regionales de apoyo a la innovación en actores de las alianzas

Generar capacidades en los facilitadores/ consultores en innovación para que repliquen conocimientos en sus regiones. 22 facilitadores y 7 funcionarios de Cámaras de la Alianza formados en Innovación y Tradición; innovación Abierta; Bloqueos Culturales; Otros Desafíos y Guía Técnica para el proceso de implementación de proyectos: a) Ruta de innovación; b) Ideas; c) Perfil de Proyecto. El proceso de formación se lleva a cabo en cuatro (4) grupos en la ciudad de Bogotá con el acompañamiento de la firma Inventa SAS.

4.1.2 PROGRAMA + IDEAS + EMPRESAS

OBJETIVO Aunar esfuerzos y estrategias que contribuyan a incrementar la tasa de permanencia en el mercado de las nuevas empresas establecidas en el departamento de Santander; logrando una dinámica emprendedora en sus cuatro etapas principales: Emprendedor Potencia, Naciente, Nuevo Empresario y Empresario. En el año 2015 el programa contó con el apoyo del SENA regional Santander, y tiene cobertura en Bucaramanga y su área metropolitana y con la Alcaldía Municipal de Floridablanca se fortaleció el sector Turismo de este municipio.

El componente de Creación de Empresas, es un modelo transferible de intervención dirigido a los emprendedores y nuevos empresarios para sus iniciativas de negocios, a través de un acompañamiento en la validación del potencial financiero de sus ideas a emprender; un acompañamiento grupal y talleres de capacitación, que les permite el diseño del prototipo de sus modelos de negocio con propuestas de valor competitivas y el desarrollo de habilidades en gestión estratégica, comercial y financiera.

Durante este año 2015 se firmó un convenio con FUNDESAN, cuyo objetivo es facilitar a los beneficiarios del programa el acceso a las líneas de crédito de esta entidad para emprendedores y empresarios.

IMPACTO Componente 1 Creación de Empresas. Para el componente de creación de empresas durante el año 2015, se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla: Resultados Programa Mas Ideas Más empresas

RESULTADOS ALCANZADOS	2015
CREACION DE EMPRESAS	
Sensibilizados	1057
Ideas Evaluadas	334
Registradas en CCB	277
Con Potencial	268
Creatividad Y Modelo Negocios	101
Fortalecimiento Empresarial	83

Una estructura dinámica y amigable para la construcción de Planes de Negocios desarrollada, para facilidad de los emprendedores que la requieran.

Componente 2. Fortalecimiento Empresarial.

RESULTADOS ALCANZADOS	2015
FORTALECIMIENTO DE EMPRESAS	
Sectores económicos sensibilizados	4
Núcleos empresariales asistidos	4
Empresarios fortalecidos	104

Desarrollo y ejecución en convenio con la Alcaldía Municipal de Floridablanca, del proyecto Ruta de Fortalecimiento Sector Turismo Floridablanca Santander, en el cual se contó con la participación de 52 empresarios en las diferentes actividades realizadas.

4.1.3 PROGRAMA MUJERES ECCO

OBJETIVO: Fomentar la creación de empresas sostenibles y competitivas dirigidas por mujeres, e impulsar su crecimiento a través del fortalecimiento de las habilidades de gestión empresarial, asistencia técnica, acompañamiento y consolidación de relaciones comerciales en la ciudad de Bucaramanga.

Durante el año 2015, se da apertura de la primera fase del programa también en los municipios de San Gil y Socorro con apoyo de las seccionales de la Cámara de Comercio de estos municipios.

IMPACTO:

Fase I: Seccionales San Gil y Socorro

RESULTADOS ALCANZADOS	2015
Sensibilizados	90
Emprendedoras capacitadas en Liderazgo y espíritu emprendedor	90
Capacitación en Diseño de propuesta de valor y prototipo de modelo de negocios innovadores.	60
Emprendedoras seleccionadas para el desarrollo del prototipo de sus modelos/plan de negocios	40

Fase II: Bucaramanga. Asistencia técnica individual por parte de tres consultores expertos cada uno en mercadeo, estrategia y finanzas, durante 4 meses, para la implementación de los modelos plan de negocios construidos por las beneficiarias en la fase I.

En el desarrollo de las actividades complementarias que contempla la metodología para la fase II del programa se obtuvieron los siguientes resultados:

RESULTADOS ALCANZADOS	2015
Diseño y montaje de páginas web	5
Desarrollo de manuales de imagen e identidad corporativa	6
Registro de marca ante la superintendencia de industria y comercio en una clase	3
Sistematización de procesos	1
Asistencia técnica en fortalecimiento de marca	3
Participación en evento comercial de interés para su empresa.	7

Cada beneficiaria de la fase II aportó \$1.000.000 como contrapartida, para su participación en esta fase y recibir los beneficios anteriormente expuestos.

Debido a la excelente ejecución del proyecto y a la metodología diseñada por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el Banco Interamericano de Desarrollo BID/FOMIN eligió al programa Mujeres ECCO, como una iniciativa a replicar internacionalmente dando luz verde al proceso de transferencia metodológica a la Cámara de Comercio de Lima Perú dentro del marco del programa de cooperación Sur-Sur del banco.

4.1.4 ACTIVIDADES PARA PROMOVER ECOSISTEMA DE EMPRENDIMIENTO

PROGRAMA LABORATORIOS + I Programa cofinanciado por Innpulsa Colombia y la Cámara de Comercio de Bucaramanga para fortalecer las capacidades de los empresarios para adquirir buenas prácticas para el desarrollo de las empresas colombianas con mayor potencial de crecimiento y componente de innovación.

OBJETIVO Diseñar programas y herramientas de apoyo a los emprendedores con mayor potencial de crecimiento de la región, para promover su crecimiento rápido, rentable y sostenido, y que sean capaces de lograr niveles de ventas significativos en una década.

Valor del Proyecto: \$ 125.271.276

Aporte CCB: \$40.000.000

Aporte Cooperante (Innpulsa): \$85.271.276

IMPACTO Se dio inicio al proceso de selección de empresarios beneficiarios. Se presentaron 200 empresarios, de los cuales serán beneficiados un grupo de 15 empresas, que desarrollarán un bootcamp por un día y tendrán acompañamiento personalizado por parte de empresarios expertos durante 8 semanas.

Programa Red Nacional de Ángeles Inversionistas

La Cámara de Comercio de Bucaramanga logró constituir el Capítulo Santander de la Red Nacional de Ángeles Inversionistas (RNAI) con un grupo de empresarios reconocidos de la región. Se desarrollaron diferentes actividades de sensibilización y capacitación con los empresarios, en torno a temáticas de valoración de empresas y estructuración de redes de ángeles inversionistas. De esta manera, se busca que estos empresarios apoyen emprendimientos con alto potencial de crecimiento con capital de riesgo y acompañamiento para reforzar su crecimiento.

Red de Emprendimiento de Santander: La Cámara de Comercio de Bucaramanga ejerce la Secretaría Técnica de la Red Regional de Emprendimiento del Ministerio de Comercio Industria y Turismo. Durante el transcurso del año, se desarrollaron diferentes reuniones de los miembros de la Red, lideradas por la CCB.

Se alcanzaron varios objetivos como la articulación de los actores del ecosistema de emprendimiento en la región, realización de eventos coordinados durante la semana global de emprendimiento, creación del nuevo logo e imagen de la red, estructuración de la ruta de emprendimiento de Santander e inicio de actividades para la creación de una plataforma web para centralizar las convocatorias de los programas de emprendimiento y realizar divulgación de los eventos y actividades de emprendimiento de todas las instituciones.

4.1.5 EVENTOS PARA LA COMPETITIVIDAD

Generar y organizar espacios de mentalidad y cultura en torno al emprendimiento con el objetivo de sensibilizar a los emprendedores sobre la importancia de emprender, brindarles herramientas y mecanismos para desarrollar sus ideas y proyectos de empresa, y estimular la creación de nuevas empresas en la región.

✓ Evento de Lanzamiento del Premio Innovadores de Santander.

Se hizo un reconocimiento a los Íconos y Precursores de la innovación en Santander que entre 1900 y 1950 contribuyeron al desarrollo y progreso del departamento: Luis Arango Restrepo

- Pedro María Buitrago Roa
- Martín Carvajal Bautista
- Christian Peter Clausen Fangel
- Alejandro Galvis Galvis
- Emilio Garnica Uribe
- Quintilio Gavassa Mibelli
- Virginia Gutierrez de Pineda
- Julio Jones Benítez
- Gustavo Liévano Fonseca
- Víctor Martínez Villalba
- Diego Muñoz Rodríguez
- Mariano Penagos Villalaín
- Hipólito Pinto Herrera
- Armando Puyana Puyana

- Alfonso Silva Silva
- Gustavo Sorzano Jiménez

Sus familiares (terceras y cuartas generaciones) recibieron el reconocimiento aceptando el reto de continuar con el legado de innovación en la región.

Los asistentes conocieron la estructura, las diferentes etapas del premio y fueron motivados, a través de un inspirador discurso, a dar a conocer globalmente todo el talento innovador presente en Santander. El evento reunió a más de 330 personas para presentar el premio que reconocerá las ideas innovadoras y creativas de los santandereanos.

- ✓ **Fuck Up Nights.** Durante todo el año 2015 se realizaron 12 versiones de este evento, en el cual emprendedores reconocidos de la ciudad cuentan sus historias de fracaso a los asistentes, y los retos que han asumido para superarlos. Un total de más de 1.200 personas sensibilizadas en torno a los retos y dificultades a la hora de emprender.
- ✓ **Innovatec 2015.** En el marco de la semana global de emprendimiento se realizó la segunda versión de este evento, que buscaba generar un espacio para motivar a los empresarios y emprendedores a innovar. Se contó con la asistencia de reconocidos conferencistas nacionales y casos de éxitos de empresarios de orden local, nacional e internacional. La actividad fue realizada en el espacio de Cowroking y contó con la participación de más de 60 empresarios y emprendedores interesados en conocer nuevas prácticas innovadoras para implementar en sus empresas o ideas de negocios.
- ✓ **Héroes Fest.** En la segunda versión del evento de emprendimiento más importante del país, la Cámara de Comercio participó como asistente, y extendió la invitación a un grupo de 30 empresarios y emprendedores de la ciudad. El evento contó con la asistencia de aproximadamente 5.000 asistentes de todas las regiones del país.

4.1.6 PACTOS POR LA INNOVACIÓN

El pacto por la innovación es un programa a nivel nacional liderado por Colciencias que busca que las regiones en Colombia incrementen la inversión privada en actividades de innovación ciencia y tecnología hasta por lo menos un 1% de sus ingresos operacionales para 2018. El asesor metodológico del programa es Ruta N de Medellín, entidad líder a nivel latinoamericano en este campo.

OBJETIVO Aunar esfuerzos entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Colciencias para desarrollar estrategias y herramientas que permitan la innovación empresarial, la protección de intangibles y la transferencia de tecnología y conocimiento.

Valor del proyecto: \$1.489.500.000

Distribución de aportes:

Cooperante \$ 1.159.500.000; CCB \$154.200.000 (Efectivo) y \$175.800.000 (Especie)

IMPACTO Con el fin de lograr de lograr el objetivo de implementar la estrategia de promoción de Pactos por la Innovación se realizaron en el año 2015 dos (2) eventos de sensibilización global.

En el marco de Expogestión Oriente 2015, llevado a cabo los días 01 y 02 de octubre en las instalaciones del Centro de Eventos y Exposiciones de Bucaramanga CENFER, se dió lanzamiento a la estrategia "PACTOS POR LA INNOVACIÓN".

En este evento intervino la Doctora Yaneth Giha Tovar, Directora de COLCIENCIAS, y se efectuó una firma simbólica del Pacto por la Innovación por parte de empresas e instituciones representativas del Departamento de Santander. Entre los firmantes se encuentran el Departamento Nacional Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación –COLCIENCIAS, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Comisión Regional de Competitividad, Asociación de Industriales de Colombia ANDI – Regional Santanderes, entre otros.

Asimismo, se contó con un stand promocional en donde el equipo de la línea de Emprendimiento e Innovación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga socializó a los empresarios acerca del objetivo de la estrategia de Colciencias y sus beneficios, invitándolos a firmar el Pacto por la Innovación como un compromiso voluntario de sus empresas u organizaciones.

Un segundo evento de sensibilización global fue la vinculación y participación de Pactos por la Innovación en el lanzamiento del Premio Innovadores de Santander, el día 15 de diciembre de 2015 en el Club del Comercio de Bucaramanga. En este evento se hizo presentación de material audiovisual promocional de la estrategia y se instaló un stand para el suministro de información.

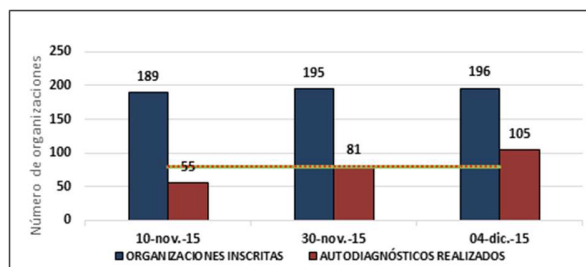
Con el interés de socializar el objetivo de la estrategia Pactos por la Innovación y los múltiples beneficios a los cuales acceden las empresas al momento de Firmar el Pacto y diligenciar el Autodiagnóstico de la Innovación, se realizaron intervenciones dirigidas a empresarios que se desarrollaron un proceso de formación en el Programa Alianzas por la Innovación, así como dos (2) reuniones con líderes gremiales, y un (1) taller de trabajo con empresas de la Zona Franca de Santander.

Tabla: Eventos de sensibilización Pactos por la Innovación

NOMBRE	LUGAR	FECHA	Nº DE ASISTENTES
Evento de Lanzamiento	Centro de Eventos y Exposiciones	01 y 02 de octubre de 2015	1309
Socialización Empresarios Alianzas para la Innovación	Cámara de Comercio de Bucaramanga Piso 3	22 de octubre de 2015	45
Socialización Estrategia – Empresarios Alianzas para la Innovación	Salón Flamingos. Hotel La Triada	28 de octubre de 2015	39
Socialización Estrategia – Empresarios Alianzas para la Innovación	FENALCO Santander.	12 de noviembre de 2015	23
Evento Premio Innovadores de Santander	Club del Comercio de Bucaramanga	15 de diciembre de 2015	330
Taller de socialización – Empresas Zona Franca de Santander	Sala Múltiple-Edificio Suza Vita. Zona Franca Santander	16 de diciembre de 2015	16

Como resultado de un proceso de movilización y un posterior, seguimiento y acompañamiento se tienen como resultados a 4 de diciembre de 2015, 196 empresas se han inscrito a Pactos por la Innovación y de estas 105 han diligenciado el autodiagnóstico de innovación en Santander, representando un cumplimiento de 132,9% de la meta planteada.

Gráfica: Número de organizaciones firmantes Pactos por la Innovación



FECHA	ORGANIZACIONES INSCRITAS	AUTODIAGNÓSTICO REALIZADO	% META CUMPLIMIENTO
10-nov-15	189	55	79%
30-nov-15	195	81	102,50%
04-dic-15	196	105	132,90%

4.2 LÍNEA DE REGIONALIZACION DE LA COMPETITIVIDAD

Esta línea busca dar apoyo al sector empresarial en las diferentes provincias de Santander, a través de la ejecución de 3 programas y el liderazgo por parte de CCB en el desarrollo de las siguientes actividades adelantadas a lo largo de 2015:

- ✓ Lanzamiento del programa Alianzas para la innovación en las seccionales de la Cámara de Comercio con participación de 80 empresarios.
- ✓ Lanzamiento del programa Mujeres ECCO para 40 empresarias de las seccionales de San Gil y Socorro.
- ✓ Apoyo al sector turismo con tecnologías de la información a 30 empresas del sector de la provincia Guanentina y comunera.
- ✓ Presentación propuesta a la convocatoria de Encadenamientos productivos de iNNpulsa para el sector de cafés diferenciados y turismo experiencial con el fin de fortalecer a los empresarios de estos sectores regionales.
- ✓ Formulación de la propuesta de “Plan estratégico de desarrollo subregional del área de influencia directa del embalse Topocoro Central Hidroeléctrica Sogamoso, en el departamento de Santander” con el apoyo de la seccional de Girón.
- ✓ Gestión para la firma del convenio con Artesanías de Colombia para fortalecimiento de 400 artesanos del departamento de Santander por un valor de \$358 millones de pesos.

4.2.1 PROGRAMA DE APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga es Organización Gestora Regional (OGR) del Proyecto Apoyo Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) que busca la consolidación de agronegocios rentables y sostenibles.

OBJETIVO El modelo alianzas productivas promueve la vinculación de pequeños productores rurales a los mercados formales, mediante el fortalecimiento empresarial, técnico y comercial, con el propósito de incrementar la competitividad y el desarrollo empresarial de las comunidades rurales pobres, a partir de los requerimientos de la demanda, de manera sostenible, a través de alianzas orientadas por el sector productivo. En el año 2015, después de 8 años de ejecución del proyecto, se da por terminado el programa debido a la terminación del empréstito entre el Banco Mundial y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

IMPACTO

- ✓ En 2015 se generaron ingresos privados para Cámara de Comercio de Bucaramanga por valor de \$530.046.465 y con una utilidad para el año de \$53.004.647. Recursos provenientes del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.
- ✓ Se avanzó en el proceso de seguimiento y monitoreo de 26 alianzas para lograr su terminación durante el año 2015.

Tabla: Municipios Intervenidos en el programa

DPTO	ALIANZAS	HaS.	BENEF.	MUNICIPIOS INTERVENIDOS	V/R PROYECTO	V/R Incentivo Modular
SANTANDER	9	594	486	Landázuri, Cimitarra, La Belleza, Guacamayo, Santa Helena del Opón, Guavatá, Matanza, Santa Bárbara, Barbosa	\$7.568	\$2.348
NORTE DE SANTANDER	15	1.110	891	Bochalema, Convención, El Carmen, La Playa, Chitagá, Cáchira, Durania, Pamplona, Santiago, La Esperanza, Ábrego, Tibú, Teorama, El Tarra	\$14.537	\$3.950
CESAR	2	428	285	Pueblo Bello	\$4.151	\$1.406
TOTAL	26	2.132	1.662		\$26.257	\$7.704

Cifras en miles de pesos

Durante los años 2008-2015 se consolidaron 99 alianzas productivas en la zona del proyecto (Santander, Norte de Santander y Cesar), por un valor de \$102.000 millones de pesos, dada la experiencia lograda por la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el proceso de sistematización realizada por el MADR se plantean las siguientes lecciones aprendidas para el desarrollo del programa:

- ✓ Para lograr el fortalecimiento de las Organizaciones de Productores es importante empoderarlas en el marco de la ejecución de la alianza, ello implica capacitación y aprendizaje en la práctica a partir de la toma de decisiones y la administración del negocio.
- ✓ Es importante articular una estrategia financiera a la implementación del proyecto, con el objetivo de promover el acceso al crédito como una nueva fuente de financiación para los Pequeños Productores Agropecuarios.
- ✓ Crear una red de implementadores y prestadores de servicios que conozcan y se especialicen en el modelo.
- ✓ Desarrollar un sistema de monitoreo y seguimiento orientado por resultados, que permita

tomar decisiones a nivel gerencial y a nivel de ejecución de las alianzas.

4.2.2. PROGRAMA DE EMPRENDIMIENTO DINÁMICO – SAN GIL

Es un programa que se inició en noviembre de 2015 para beneficiar entidades educativas de la provincia Guanentina y Comunera (Unisangil, UIS Sede San Gil, UDI, Corpocides, CD Rosario, Interamericana, UTS), con una inversión de \$40 millones de pesos m/cte con recursos de emprendimiento de alto impacto desarrollado con iNNpulsa Colombia para la generación de capacidades en metodologías de identificación y apoyo a emprendedores dinámicos.

OBJETIVO Sensibilizar a las instituciones educativas en el tema de emprendimiento de alto impacto. Entrenar a un grupo docentes de las universidades regionales ubicadas en los municipios de Santander y al menos un emprendedor que escoja cada institución educativa. Acompañar la construcción de capacidades en las Universidades y en un emprendedor de cada una de las instituciones.

IMPACTO

- ✓ Identificación de oportunidades de negocios con crecimiento suficientemente rápido como para permitir que el emprendimiento se categorice como de Alto Impacto.
- ✓ Idear una solución realmente sorprendente. Esta es la parte de la creatividad y es uno de las esferas de la labor emprendedora en la que menos se ha formado a los emprendedores.
- ✓ Desarrollar la capacidad para conseguir aliados clave en cualquier lugar del mundo y, también desarrollar la capacidad para construir relaciones de confianza con ellos.
- ✓ Desarrollar la capacidad y la actitud abierta requeridas para hacer validaciones rápidas de las ideas y hacer ajustes en consecuencia.

4.2.3 PROGRAMA DE MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD - CACAO

Es un proyecto financiado con recursos del Programa de Transformación Productiva (PTP) que busca diseñar e implementar acciones estratégicas que contribuyan al mejoramiento de la productividad de unidades productoras de cacao en el Departamento de Santander. En este proyecto la CCB lidera la Unión Temporal que se constituyó con Fedecacao para su ejecución. En Noviembre de 2015 se inició la ejecución de la primera fase del proyecto, se ha socializado el mismo a más de 600 productores de cacao de los municipios objeto del proyecto.

OBJETIVO Contribuir al mejoramiento de la productividad de las unidades productoras de cacao de los municipios de San Vicente, El Carmen, El Playón-Rionegro a través de la implementación de acciones estratégicas.



VALOR DEL PROYECTO Con recursos aportados por el PTP se direccionaron a la región recursos por valor de \$1.773.752.160 entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Fedecacao.

IMPACTO

- ✓ Disminución de la brecha de productividad de 500 productores de cacao y la implementación de un paquete técnico de cacaos finos y de aroma para aumentar sus exportaciones.
- ✓ Establecimiento de la hoja de ruta del negocio del cacao para Santander.
- ✓ Fortalecimiento empresarial y comercial de al menos 10 organizaciones de productores de cacao.

4.2 LÍNEA INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

Debido a los altos niveles de competitividad, innovación y emprendimiento en la región, la línea de Internacionalización y acceso a mercados se dedica principalmente brindar programas y proyectos a las empresas Santandereanas de mediano y gran tamaño cuyo objetivo es acceder a nuevos mercados y fortalecer sus equipos de trabajo.

La línea se compone por los siguientes programas:

4.2.1 CENTRO DE INFORMACIÓN PROCOLOMBIA CIP – BUCARAMANGA

El Centro de Información de Procolombia tiene como objetivo apoyar a los empresarios de la región Santandereana; en sus procesos de internacionalización mediante servicios de información, capacitación como Programas de Internacionalización y asesorías especializadas en temas de comercio exterior. Los servicios se brindan al público en general y en especial a los empresarios con potencial exportador.

IMPACTO: Para el año 2015 el número de usuarios atendidos en Primera Línea fue de 514 (hasta diciembre 16).

En temas de capacitación se dictaron 4 Programas de Cobertura Regional realizados en los municipios de Barrancabermeja (100 asistentes), San Vicente de Chucuri (67 asistentes), Socorro (73 asistentes) y Girón (13 asistentes). En total se capacitaron a 253 empresarios.

Seminarios de Formación Exportadora: Durante los meses de Marzo y Septiembre se realizaron programas de formación exportadora avanzados de bienes multisectoriales en Bucaramanga; dos programas de formación exportadora avanzados para el sector de cafés especiales en la Seccional de Floridablanca y en el Socorro: un programa de formación exportadora introductorio para el sector de calzado en Bucaramanga; un programa de internacionalización para el sector de servicios (Convenio con el Mintic).

Seminarios de Sensibilización: En convenio con las Universidades UNIPAZ, UPB y Manuela Beltrán se realizó el seminario Internacionalización “La oportunidad para su negocio”; así mismo se realizaron dos seminarios para las empresas que actualmente se encuentran dentro de nuestro programa de adecuación y en conjunto trabajan con el programa 770 de la CCB. Los temas tratados dentro de los seminarios fueron: Registro y diseño de marca y Contratos Internacionales.

Estos seminarios permitieron capacitar a 344 personas de las cuales solo 154 se graduaron en el Programa de Internacionalización.

Conferencias de actualización en comercio exterior: Se realizaron distintos eventos como: Seminario Visas H, L y E en alianza con la Embajada de Estados Unidos en Colombia, Seminario de la importancia de obtener las certificaciones de ECOCERT, Seminario web: EXPORTANDO COSMETICOS A ESTADOS UNIDOS, Seminario web: OPORTUNIDADES EN ESPAÑA PARA EL SECTOR DE LA JOYERÍA, Seminario de Servicios - ANIMACIÓN DIGITAL. En estos eventos fueron capacitadas 250 personas.

Por otra parte se brindó acompañamiento en convocatoria y logística de los Seminarios de Divulgación y Videoconferencias de Oportunidades de Negocios realizados por Procolombia durante todo el año.

En el 2015, 30 empresas de la región recibieron el programa de Asesoría Personalizada y fueron remitidas al Área de Adecuación de la Unidad de Desarrollo Estratégico Internacional de Procolombia.

Aproximadamente 1.545 personas fueron atendidas a través del CIP durante el transcurso de todo el año.

INVERSIÓN CCB: \$20.000.000

INVERSIÓN PROCOLOMBIA: \$17.000.000

INVERSIÓN EMPRESARIOS \$11.000.000

4.2.2 PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA 7.70

Programa liderado por la CCB en asocio con la Gobernación de Santander que busca aumentar y consolidar el nivel de internacionalización de un grupo de empresas de Santander, mediante el fortalecimiento de sus capacidades empresariales, su conocimiento de mercados objetivos y la implementación de estrategias para competir en mercados externos.

IMPACTO: Para el año 2015 se sensibilizaron 109 personas a través del Seminario “Negociando a través de las culturas” en el cual se brindaron herramientas para que los empresarios entendieran la forma de pensar, actuar y negociar de un potencial socio, empleado o cliente de otra cultura.

Así mismo se brindó asistencia técnica con tres consultores especializados a 41 empresas de la región en temas de comercio exterior.

En total 20 Empresas del sector de agroindustria se beneficiaron en temas de registro FDA y Plan HACCP para acceder al mercado de Estados Unidos , 21 empresas se beneficiaron en temas de fortalecimiento en procesos legales y aduaneros para actividades de exportación de bienes, régimen aduanero, régimen cambiario, logística internacional para operaciones marítimas y aéreas, identificación de variables y criterios para la selección de mercados, modelos de matriz de selección de mercados con criterios de calificación, identificación de entidades y requisitos legales para el ingreso de sus productos a mercados externos, Incoterms y otros aspectos asociados al proceso de negociación internacional en bienes y servicios.

Por último el Programa logra beneficiar a 11 empresas Santandereanas para acceder a cinco (5) nuevos destinos comerciales Chile, Perú, Guatemala, Líbano y México, en donde se logran realizar importantes relaciones como el convenio de intercambio de estudiantes firmado entre el Colombia Colleague: El Instituto Superior Gastronomía y Hostelería Expro, la Escuela de gastronomía Universidad San Martín de Porras y Andina Holding SAC. Así mismo exportaciones por USD 45.000 mensuales en el sector de grasas y aceites con la empresa C.I Kroil, USD 60.000 en el sector de Joyería con la empresa JYS Joyeros, USD 22.000 en el sector de confecciones con la empresa Crazy Childrens y la proyección de potenciales negocios por el valor de USD 18.000 en el sector de cosméticos para bebé con la empresa Medisander.

INVERSIÓN CCB: \$154.234.000

INVERSIÓN GOBERNACIÓN: \$50.000.000

4.2.3 PROGRAMA DE GOBIERNO CORPORATIVO Y PROTOCOLO DE FAMILIA

El proyecto busca mejorar el esquema de toma de decisiones de las empresas participantes, a

través de la Estructuración de reglas claras, que regulen la actuación de los accionistas y familiares con la compañía.

- Gobierno Corporativo: Consiste en mantener el equilibrio entre los objetivos económicos y los sociales entre los objetivos individuales y los comunitarios.
- Protocolo de Familia: Permite que los lineamientos de la familia queden en un documento formal, como resultado de un proceso de debate y análisis, permitiendo que las situaciones familiares no afecten el ámbito empresarial ni de propiedad, y viceversa.

OBJETIVOS

- Conocer en profundidad cuales son los objetivos de los propietarios y de las futuras generaciones, las metas a nivel personal, y expectativas de negocio a corto mediano y largo plazo.
- Conocer los riesgos o situaciones que pueden afectar a la familia, la gestión de la organización, y la propiedad, generando recomendaciones para mitigar los mismos.
- Definir esquemas de Gobierno Corporativo y Protocolos de familia apropiados, para la mejora en su gestión empresarial.
- Establecer mecanismos de seguimiento y control para los acuerdos generados.

IMPACTO

- ✓ 6 Empresas de familia Santandereana cuentan con una guía práctica de Gobierno Corporativo. Las empresas son: ODIN S.A.S, Urviviendas S.A.S, Electrosoftware, PCG Constructora S.A.S, Carlixplast S.A.S y Salsan Limitada.
- ✓ 6 Empresas de familia Santandereana actualmente desarrollan un manual de gobernabilidad familiar (Protocolo de familia).

INVERSIÓN CCB: \$40.000.000

INVERSIÓN EMPRESARIOS \$24.000.000 (\$4.000.000 cada uno).

4.2.4 MISIONES EMITIVAS

Las misiones emitivas tienen como objetivo fortalecer las capacidades competitivas del esquema empresarial del departamento de Santander, mediante el desarrollo de agendas internacionales que permitan generar contenidos estratégicos para llevar a la práctica.

IMPACTO

En el año 2015 se desarrollaron 3 misiones en la cual participaron 30 empresarios.

Misión técnica exploratoria a Brasil – Sector Calzado y Marroquinería (Feria FIMEC)

Fecha: 15 al 23 de marzo de 2015.

Participación: 14 empresarios.

Esta misión tuvo como objetivo explorar la Feria FIMEC (Feria Internacional de Cueros, Productos Químicos, Componentes, Máquinas y Equipos para Calzados y Curtiembres) en Novo Hamburgo, en el estado de Río Grande do Sul.

Con el fin de que nuestros empresarios conocieran sobre el desarrollo en investigación de mercados, logística en distribución de plantas, nuevas tecnologías y confort. Se realizaron 8 visitas a empresas brasileras en donde 4 eran de producto terminado, se visitaron show rooms y los diferentes centros comerciales de Puerto Alegre.

INVERSIÓN CCB: \$14.614.052
INVERSIÓN ALCALDÍA: \$23.000.000
INVERSIÓN EMPRESARIOS \$30.000.000

Misión Técnica Exploratoria a Perú – Sector Restaurantes- Gastronomía

Fecha: 6 al 12 de septiembre de 2015.

Participación: 7 empresarios.

Su principal objetivo fue conocer sobre el desarrollo gastronómico de Perú, los alcances internacionales, las estrategias, la cooperación de los sectores público y privado y los resultados que obtiene el país al impulsar el turismo y la exportación de productos agrícolas y pesqueros.

A demás de conocer restaurantes emblemáticos, actores de la gastronomía peruana y buscar la viabilidad de establecer convenios para el intercambio de estudiantes.

Ésta misión permitió iniciar la gestión de convenios de intercambio de estudiantes entre el Columbia College y Escuela de gastronomía Universidad San Martin de Porras (inicio el proceso de acuerdo a las políticas exigentes, de la Universidad San Martin de Porras), Instituto Superior Gastronomía y Hostelería Expro (Firmado acuerdo de compromiso) y Andina Holding SAC (Firmado).

INVERSIÓN CCB: \$91.161.000
INVERSIÓN GOBERNACIÓN: \$20.000.000
INVERSIÓN EMPRESARIOS \$19.865.239

Misión Técnica Exploratoria a Corea y Singapur – Sector Educación

Fecha: 31 octubre al 13 de noviembre de 2015.

Participación: 9 empresarios.

Ésta misión consistió en conocer los modelos educativos de Corea del Sur y Singapur desde el enfoque de política pública, las estrategias pedagógicas y la intervención de los diferentes actores de la sociedad (gobierno, docentes, estudiantes, padres de familia, ecosistema empresarial).

Las empresas participantes tuvieron la oportunidad de ver desde diferentes ópticas y perspectivas cada uno de los sistemas de educación adoptados y lo que representa para el desarrollo económico y social de su nación.

INVERSIÓN CCB: \$169.299.000
INVERSIÓN EMPRESARIOS \$137.298.761

4.2.5 MISIONES RECEPTIVAS

Las misiones receptivas contribuyen al fomento y fortalecimiento empresarial de los sectores de confección, calzado, marroquinería y joyería de Santander, por medio del apoyo comercial, para la expansión en los mercados nacionales e internacionales, el aumento de las ventas, las exportaciones y los socios comerciales.

IMPACTO

En el 2015 se realizaron 4 misiones receptivas las cuales contaron con la participación de 108 compradores tanto nacionales como internacionales.

Semana de la moda 2015:

VIII Salón de Joyería: realizado el 9 y 10 de julio de 2015 se realizó el I Salón Especializado de la Minería y el IV Concurso de Diseño de Joyas, Círculo Dorado con la participación de 40 compradores procedentes de Estados Unidos, Guatemala, Perú, Bolivia, República Dominicana, Uruguay, Chile, Medellín, Pereira, Ibagué, Villavicencio, Bogotá y Cúcuta. El Total de negocios reportado fue: USD 570.382,70.

ExpoAsoinducals 2015: realizadas en el mes de febrero y julio de 2015 (en julio se adiciono Colombia Infantil muestra de oferta exportadora de prendas infantiles). Participaron 55 (21 Enero y 34 Julio) compradores procedentes de Estados Unidos, Ecuador, Puerto Rico, Perú, Curazao, Panamá Costa Rica, Guatemala, Aruba, Chile, Manizales, Bogotá y Barranquilla. El Total de negocios reportado fue: USD\$ 5.043.473. (Enero USD \$2.758.032 y Julio USD\$2.285.441)

EIMI 20: realizada del 8 al 9 de julio de 2015. Contó con la participación de 13 compradores internacionales procedentes de Estados Unidos, Perú, Lórica, Manizales, Barranquilla, Cúcuta y Bogotá. Total negocios: USD\$468.996,91.
Negocios en la Semana de la Moda 2015:

RESULTADOS MES DE LA MODA 2015 Julio			
EVENTO	EIMI	SALON DE LA JOYERIA	EXPOASOIDUCALS-COLOMBIA INFANTIL
Negocios inmediatos	USD 147.362,39	USD 247.632,70	USD 1.001.191,00
Expectativas de negocios	USD 321.634,52	USD 322.750,00	USD 1.284.250,00
Subtotal negocios	USD 468.996,91	USD 570.382,70	USD 2.285.441,00
TOTAL NEGOCIOS			USD 3.324.821

INVERSIÓN CCB: \$52.983.385

INVERSIÓN ALCALDÍA: \$68.668.141

4.2.6 PROGRAMA BUCARAMANGA BILINGÜE

Este programa tiene como objetivo ejecutar 400 horas de formación en habilidades comunicativas en el idioma inglés con propósitos específicos, que permita generar capital humano cualificado con oportunidades de vinculación laboral inmediata en empresas u organizaciones que se desarrollan en el sector de BPO.

El programa en Bilingüismo Temático de Contact Center, está dirigido a estudiantes de grados 10 y 11 de Colegios públicos de Bucaramanga, escogidos bajo un perfil específico y postulados por los rectores de cada institución.

Se realizó un diagnóstico a 45 colegios públicos de Bucaramanga, 2.500 estudiantes postulados presentaron pruebas online quedando clasificados de la siguiente manera:

A -1	A1	A2	B1	B1 +	TOTAL ESTUDIANTES
421	1664	273	117	25	2500

Después de la prueba, se seleccionaron los mejores 1.700 puntajes que pasaron a una entrevista personal, allí se escogieron los 1.500 estudiantes becados que iniciarían la formación; los estudiantes fueron establecidos en los grupos que muestra la siguiente tabla.

NIVEL DE ENTRADA

A 1	A 2	B 1	B1 +	TOTAL ESTUDIANTES
1160	261	77	13	1511

NIVEL DE SALIDA

Tabla: Distribución de estudiantes por niveles de formación.

A 2	B 1	B 1 +	B 2	TOTAL ESTUDIANTES
928	193	51	10	1182

IMPACTO

El impacto del programa Bucaramanga bilingüe durante los meses de abril y diciembre de 2015 fueron los siguientes:

- o Se ofreció formación simultánea a 1500 estudiantes de nuestra región, permitiendo así un alto contacto con la lengua extranjera. La intensidad fue de 19 horas semanales en promedio.
- o El programa logró certificar a 1.182 estudiantes de los grados 10 y 11 en Bilingüismo temático modalidad Call center.
- o Se validó un programa curricular de Bilingüismo Temático de Call Center, que permitirá a los beneficiarios acceder a oportunidades laborales con empresas nacionales y extranjeras interesadas en invertir en la región.
- o Se aumentó en al menos un nivel de proficiencia en Idiomas según el MCER en los estudiantes beneficiarios del programa.
- o Se presentó un mejoramiento en las condiciones de vida de los núcleos familiares beneficiados.
- o El programa contribuyó al desarrollo de la región mejorando la competitividad, brindando condiciones más atractivas para la inversión extranjera.
- o Se generó un alto nivel de ocupación en los estudiantes llevándolos a una formación que les permita conocer otras culturas y cambiar su visión, por la de un mundo globalizado.

INVERSIÓN CCB: \$176.168.896 INVERSIÓN ALCALDÍA: \$1.802.626.956

4.2.7 Programa Bilingüismo CONVENIO FUNDACIÓN SURAMERICANA – CCB

Este convenio busca desarrollar competencias bilingües (Nivel B1) en los estudiantes de ciclo complementario de las Escuelas Normales Superiores (ENS) de Bucaramanga, Barrancabermeja y Piedecuesta. Su importancia radica en que los normalistas constituyen el recurso humano destinado a laborar como profesores en los ciclos de educación primaria.

IMPACTO

Durante el periodo 2013-2015 Los estudiantes recibieron 8 horas presenciales a la semana para un total de 128 horas por semestre, durante 4 semestres. Los participantes iniciaron su formación desde el nivel 0.

Gracias al aporte de \$1.500 millones realizado por la Fundación Suramericana, el convenio logro certificar a 219 estudiantes del Programa de Formación Complementaria de las tres Escuelas Normales Superiores como Normalistas Bilingües con competencias de nivel B1 según el MCRE. Aunque el alcancé del programa era certificar los estudiantes en nivel B1, se certificó a 36 estudiantes en nivel A2 como reconocimiento por haber completado los 4 niveles del programa aunque no lograrán alcanzar el nivel B1.

Este programa tuvo un impacto significativo en los aspectos social y educativo. Durante el desarrollo del programa se ha logrado contar con la colaboración del SENA para actividades con sus voluntarios extranjeros, permitiendo a los estudiantes tener actividades de inmersión donde están en contacto con angloparlantes nativos.

INVERSIÓN CCB: \$3.996.290

INVERSIÓN SURAMERICANA: \$1.500.000.000

4.2.8 PROGRAMA DE EMPRESAS DE EXCELENCIA EXPORTADORA 3E

El Programa 3E es un trabajo de Alianza entre el sector Público, el Privado y la Academia (CAF, Banco de Desarrollo de América Latina, Procolombia y Bancoldex) que busca potenciar los Modelos de Negocio de las empresas exportadoras de productos y servicios no tradicionales, entregando herramientas que permiten a los empresarios evaluar, mejorar e innovar constantemente su modelo de negocio exportador.

En el 2015 se realizó la primera Ola del Programa, la cual benefició a cerca 15 empresas a nivel nacional. El objetivo del programa es potenciar a nivel nacional un grupo plural de empresas pequeñas, medianas o grandes, actualmente exportadoras, para convertirlas en organizaciones de excelencia exportadora.

IMPACTO

En la Ola II del programa, desarrollada entre noviembre de 2014 y noviembre de 2015, participaron tres empresas de la región: Fundación Cardiovascular de Colombia, Transejes Transmisiones Homocinéticas de Colombia S.A y Penagos Hermanos y Compañía Limitada. Estas empresas fueron capacitadas en la metodología 3E y tienen las herramientas necesarias para dinamizar su modelo de negocio exportador.

INVERSIÓN CCB: \$46.144.330

INVERSIÓN EMPRESARIOS \$32.000.000

4.2.9 PROGRAMA GROWTH HACKERS: UNLEASHING DISRUPTIVE INNOVATION

La metodología *GrowthHackers* detona iniciativas corporativas con alto potencial de crecimiento a través del acompañamiento para el diseño de negocios escalables que se apoyen en las competencias de la compañía y que atiendan mercados adyacentes. Está orientado a los nuevos negocios que sean más promisorios sobre los cuales se diseñará un diagnóstico para implementar una serie de estrategias y tácticas de crecimiento acelerado de iniciativa empresarial seguidas de un proceso de acompañamiento uno a uno a través de una hoja de ruta para cada compañía.

Este programa contó con el liderazgo y orientación del consultor internacional experto en innovación disruptiva Taddy Hall

IMPACTO

Este año 7 empresas de la región se beneficiaron de un proceso de consultoría que busca aprovechar los activos ocultos de la compañía para desarrollar nuevas ideas de negocio fuera de lo tradicional y que produzcan resultados extraordinarios. Las empresas participantes para la vigencia 2015 fueron: Fundación Cardiovascular, Nutra & Foods.co, Cecam International, Comertex, Dimarcos, Crezcamos y Cámara de Comercio de Bucaramanga.

INVERSIÓN CCB: \$ 540.010.950

INVERSIÓN EMPRESARIOS \$300.000.000

4.4 LÍNEA FORTALECIMIENTO Y ACELERACIÓN

La línea busca dar apoyo a las micro y pequeñas empresas a través del desarrollo de programas y proyectos que estimulen las habilidades administrativas y/o gerenciales para el fortalecimiento, el crecimiento empresarial y la construcción de confianza en modelos colaborativos (clúster). Los programas y proyectos a través de los cuales se logra el objetivo de la línea durante el año 2015, son los que se exponen a continuación:

4.4.1 IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS NIIF PARA EL GRUPO METALMECÁNICO 10M

Este proyecto nace de la necesidad de implementar las normas internacionales financieras en las empresas, requerimiento reglamentado por decreto y exigido por la superintendencia, por el comercio y por la proveeduría internacional. El nuevo estado de situación financiera de apertura se emitió el 1 de enero de 2016, fecha en la cual todas las pymes colombianas iniciaron el primer periodo de aplicación y la contabilidad se llevará, para todos los efectos, de acuerdo con el nuevo marco técnico normativo.

Por lo anterior, cinco empresas del grupo metalmecánico junto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, decidieron presentar un proyecto que permitiera anticiparse en el proceso y ser pioneros en el sector en la implementación de las normas internacionales financieras y ganar ventaja competitiva.

OBJETIVO Mejorar la productividad y competitividad de las pymes del sector metalmecánico de Santander que hacen parte del grupo metalmecánico 10M a través de la implementación de las Normas Internacionales de Información Financiera, como estrategia para consolidar la posición competitiva de éste aglomerado empresarial en el mercado, a través de brindar a las empresas mecanismos efectivos de toma de decisiones e información financiera comprensible, transparente y comparable, pertinente y confiable, que les permitirá reducir costos y ampliar su cobertura de mercado nacional e internacional.

Las empresas participantes son: Insuma Business Group Farmavícola Sa, Industrias Luis Armando Vesga Y Compañía Ltda Lavco Ltda, Penagos Hermanos Y Compañía Limitada E Industrias Tanuzi S.A.

Inversión: \$291.370.400

Aporte iNNpulsa: \$189.000.000 **Aporte Empresarios:** \$102.370.400

Tiempo de ejecución: mayo de 2014 – febrero de 2017

IMPACTO

- ✓ Cuatro empresas con Sistema Contable planeado y documentado bajo los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-IFRS.
- ✓ Cuatro empresas con Sistema Contable *en implementación* bajo los lineamientos de las Normas Internacionales de Información Financiera NIIF-IFRS.

4.4.2 Fortalecimiento de las Capacidades de la Comisión Regional de Competitividad de Santander

El proyecto nace de los resultados obtenidos de estudios realizados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Comisión Regional de Competitividad, en donde se identifica como sector con potencial de crecimiento y desarrollo del departamento a los servicios de la industria de hidrocarburos. Con este punto de partida, se propuso desarrollar una estrategia de posicionamiento y sostenibilidad para la Comisión Regional de Competitividad, la cual integró el desarrollo de la ruta competitiva para Oil&Gas.

OBJETIVO: fortalecer las capacidades de la Comisión Regional de Competitividad de Santander para articular los sectores público, privado y académico alrededor de la innovación y el emprendimiento dinámico, ejes para la promoción del Desarrollo Empresarial Rápido, Rentable y Sostenido de Santander – DERRS.

Inversión: \$397.894.822

Aporte Innpulsa: \$298.272.467 Aporte Cámara: 50.000.000

Tiempo de ejecución: noviembre de 2013 – mayo de 2015

IMPACTO. Inicio de implementación de la estrategia de comunicaciones “Santander Competitivo”, el cual involucró al equipo de trabajo de la CRC, posicionándolo en redes sociales, en los diferentes canales de comunicación, eventos e instituciones.

De igual manera, en la recta final de la construcción de la hoja de ruta para el sector de hidrocarburos, se logró la segmentación y priorización del negocio estratégico y la definición de las líneas de acción para la implementación de las acciones. Las actividades deben continuar en mesas temáticas lideradas por la CRC y la Cámara de Comercio de Bucaramanga en sus inicios, mientras se logra el liderazgo y se define la gobernanza con una mayor participación empresarial.

Durante el tercer trimestre de 2015 se trabajó con un grupo de empresarios interesados en la estructuración de una propuesta para participar en la convocatoria CER009 – Reto clúster lanzada por iNNpulsa. Esta dinámica permitió identificar posibles desarrollos entre instituciones como el ICP y los empresarios del sector e igualmente, logra incentivar la iniciativa en los empresarios para desarrollar proyectos sin que necesariamente se dependa de una convocatoria.

4.4.3 PROGRAMA RUTAS COMPETITIVAS

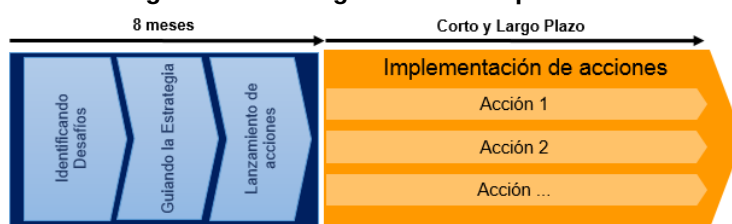
El programa Rutas Competitivas nace de la iniciativa que ha sido impulsada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo el cual ha generado la estrategia nacional de fortalecimiento de clúster a través del desarrollo de hojas de ruta estratégicas para los sectores priorizados en cada una de las regiones del país.

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a la cadena productiva del sector a intervenir, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida

de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.

La iniciativa busca entender la dinámica del sector, la evolución en las tendencias de la demanda, identificar negocios atractivos para el futuro; así como el estudio de interesantes ejemplos de referencia nacionales e internacionales, donde se visualicen prácticas innovadoras de diferentes actores.

Figura: Metodología Rutas Competitivas



Es un proceso participativo que involucra empresas privadas y públicas, instituciones de gobierno y educativas. El resultado es una agenda público – privada con unas líneas de acción definidas y con visión de futuro para el sector.

De acuerdo con lo anterior, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con la cooperación de iNNpulsa y también con recursos propios, ha implementado el programa Rutas Competitivas, dentro del cual se han desarrollado a la fecha cuatro Rutas: Destino competitivo, Construcción competitiva, Salud – Medical excellence y Oil & Gas. Todas las rutas se encuentran en ejecución de su plan de acción.

En total en todo el desarrollo del programa Rutas Competitivas (metodológico e implementación de planes de acción), se han invertido entre iNNpulsa y la Cámara de Comercio de Bucaramanga un total de \$1.200 millones y se ha impactado a más de 200 empresarios de los clúster intervenidos. A continuación, se describe cada ruta resaltando las actividades e impacto logrado durante el año 2015:

✓ **RUTA TURISMO - SANTANDER DESTINO COMPETITIVO**

La iniciativa Santander destino competitivo busca promover la diferenciación de Santander como destino a través de la oferta turística experiencial, ya que el turista busca la realización de actividades que provoquen vivencias únicas y auténticas, que le permitan involucrarse con el entorno visitado. La ruta se construyó durante los años 2012 – 2013, y en los años 2014 y 2015 se ha venido desarrollando la estrategia resultante y el plan de acción.

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas de turismo de los municipios del Sur de Santander buscando:

- ✓ Generar procesos de innovación en las empresas del sector turismo para crear experiencias únicas en las vivencias de los turistas.
- ✓ Aumentar la calidad de los servicios prestados mediante la capacitación y la implementación de mejores prácticas para los empresarios.
- ✓ Incorporar nuevas tecnologías que faciliten la promoción y posicionamiento del destino
- ✓ Generar procesos de cambio que incrementen la confianza entre las empresas del sector.

Inversión Total Desarrollo de la ruta: \$373.673.949

Distribución de aportes:

Recursos CCB \$151.254.750

Recursos INNPULSA \$222.419.199

Inversión total en actividades de implementación de la ruta en el 2015: \$35.000.000.

IMPACTO. La implementación de la estrategia y el plan de acción de la ruta Destino competitivo ha involucrado a las empresas del sur de Santander especialmente las pertenecientes a los municipios de San Gil, Socorro, Barichara y Bucaramanga a través:

- ✓ Taller de procesos de innovación en los empresarios de 4 municipios (San Gil, Socorro, Bucaramanga y Barichara) para generar productos y actividades turísticas experienciales que articulen vivencias únicas.
- ✓ Seguimiento a los productos experienciales de cascadas Juan Curi y Hotel Terra Barichara.
- ✓ Conversatorio internacional en turismo sostenible.
- ✓ Formación en marketing digital y asistencia técnica a 33 empresas de Socorro, San Gil, Charalá, Barichara y Curití. Este grupo de empresas ahora cuentan con páginas web y redes sociales.
- ✓ Jornada de formación e información con Bancolombia sobre pagos online para empresas de Socorro, San Gil, Charalá, Barichara y Curití.

Lo anterior ha generado que los empresarios creen conciencia y cambien sus estrategias en el momento de comercializar sus servicios; puesto que el turista actualmente enfoca sus viajes en salidas cortas, frecuentes y planeadas con poca antelación, a través de las cuales busca dispersarse de la rutina diaria, realizar de actividades que le permitan involucrarse con el entorno visitado y prefiere tener el control sobre su viaje en el lugar.

A pesar que se han obtenido grandes logros en la implementación de las líneas de acción de la ruta, se espera seguir obteniendo victorias tempranas especialmente en aspectos como:

- ✓ Ofrecer actividades experienciales que permitan a los usuarios disfrutar vivencias y sensaciones únicas.
- ✓ Articulación de actores para permitir la flexibilidad y personalización de la oferta turística a la vez que dotar de una marca coherente al destino.
- ✓ Recurso humano de calidad, altamente motivado, formado acorde a las tendencias turísticas mundiales.
- ✓ Desarrollar un sistema de recolección y gestión de información en tiempo real que permita el análisis de inteligencia de mercado para la toma de decisiones.
- ✓ Adopción de TICs para mejorar la experiencia turística y la promoción del destino.

RUTA CONSTRUCCION COMPETITIVA

La ruta se construyó durante los años 2012 – 2013 y en los años 2014 y 2015 se han venido desarrollando actividades correspondientes a la estrategia resultante y al plan de acción.

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas de la construcción de inmuebles en el área metropolitana de Bucaramanga.

La ruta desarrolla el plan de acción enmarcado en la estrategia de “Valor total”, la cual se adapta a las exigencias de clientes avanzados considerando el ciclo de vida de las edificaciones incluyendo su uso y aspectos como diseño y materiales sostenibles.

Inversión total 2015 en actividades: \$90.000.000

IMPACTO

- ✓ Aprobación proyecto: Fortalecimiento de la competitividad de las empresas vinculadas a la iniciativa clúster “Construcción Competitiva” para el Departamento de Santander, convocatoria Implementación de estrategias clúster CER 007 – Bancoldex. Con el proyecto se lograrán desarrollar innovaciones para el sector. Valor del proyecto: \$714.000.000.

- ✓ Segundo foro “Construcción competitiva, con 200 asistentes y con la participación de conferencistas nacionales e internacionales. Se presentaron los principales avances en materia de sostenibilidad, innovación e investigación para el sector constructor.
- ✓ Taller BIM (Execution Plan) – Clúster Construcción: el taller fue desarrollado por un experto internacional y benefició a 15 empresarios del sector.

RUTA DE SALUD – CIENCIAS DE LA VIDA

Después de haber desarrollado tres rutas competitivas con el acompañamiento de firmas internacionales en metodología de desarrollo de clúster y con el apoyo en recursos económicos de iNNpulsa, la Ruta para el sector salud, se desarrolló bajo el liderazgo del equipo de Cámara de Comercio de Bucaramanga y con el acompañamiento parcial de la firma internacional Clúster Development. La ruta fue financiada 100% con recursos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y contó con el apoyo de la ANDI seccional Santander, la CRC y la UDES.

OBJETIVO Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a la cadena productiva del sector salud, mejorando la cuenta de resultados de las empresas del sector salud facilitando el acceso a nuevos mercados, con mayor rentabilidad y calidad de vida para los ciudadanos.

La estrategia y plan de acción para el sector está enfocada en:

1. Especialización: consiste en dar un foco en eficiencia operativa lo que permitirá posicionarnos a nivel nacional. +volumen (más pacientes, más practicas medicas) – erorres (disminución de eventos adversos) + resultados (mejor resultados a nivel de los mejores nacionales).
2. Diferenciación: consiste en dar un foco en habilitar la excelencia y potenciar la diferenciación para posicionarse a nivel regional internacional. la especialización en la enfermedad genera un círculo virtuoso: a mayor volumen de intervenciones mejora la curva de aprendizaje y con ello los resultados en el paciente y la eficiencia operacional; con esto aumenta el flujo de los pacientes internacionales.
3. Generador de conocimiento: generador de nuevo conocimiento “frontera”, es decir instituciones que tiene su foco en generar nuevo conocimiento en la especialidad para posicionarse a nivel global.

Impacto esperado en el desarrollo de la estrategia y de los planes de acción:

- ✓ Vincular actores del clúster en un diálogo basado en la innovación
- ✓ Estructurar e implementar proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas
- ✓ Lograr la sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa
- ✓ Promover liderazgo institucional para instalar un modelo especializado de soporte por parte de las entidades de entorno
- ✓ Crear una agenda de financiación a largo plazo.

La construcción de la hoja de ruta inició en septiembre de 2014 y finalizó en agosto de 2015 y la inversión realizada con recursos Cámara fue de \$150.000.000.

IMPACTO. Aprobación proyecto “Fortalecimiento de la competitividad de las empresas pertenecientes a la iniciativa clúster de la industria de productos y servicios médicos en Bucaramanga y su Área Metropolitana”, se desarrolla en el marco de la Ruta Competitiva del Sector Salud”. Cofinanciado con recursos de iNNpulsa y del cual se benefician 15 empresas del clúster. Valor del proyecto: \$720.000.000.

Realización del 1er Foro Salud Competitiva, en el cual se presentaron los principales avances de innovación en productos, servicios médicos y clínicos de los centros médicos más prestigiosos de

España, siguiendo la estrategia trazada en la Ruta Competitiva del sector. Al foro asistieron 100 participantes.

Aprobación proyecto “Fortalecimiento de los productos y servicios médicos de un grupo de empresas de la ruta competitiva de salud en Bucaramanga y su área metropolitana en alianza con organizaciones Alemanas”. Valor del proyecto: \$60.000.000

4.4.5 SITUR FASE II

El Sistema de Información Turística de Santander - Situr Santander es un proyecto propuesto por el grupo de investigación iMarketing de la Universidad Pontificia Bolivariana de Bucaramanga, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia a través del Fondo Nacional de Turismo – Fontur. La integración de esfuerzos de la academia, gremios, entidades públicas y empresas privadas permitió hacer realidad la Fase I durante el 2013. En esta etapa se creó una herramienta a disposición de los actores clave del turismo regional. Para el 2015, la Cámara de Comercio de Bucaramanga continuó liderando el fortalecimiento de Situr Santander y fue la encargada de desarrollar la Fase II.

Este sistema de información tiene como propósito hacer el seguimiento de la competitividad de la industria del turismo, estudiando el impacto que genera en el ámbito económico, ambiental, social y cultural como consecuencia de la llegada de flujos de visitantes al departamento. Busca, asimismo, propiciar el uso de la información en la formulación de proyectos de inversión y la generación de valor orientada a los visitantes, que permitan convertir el turismo en una apuesta competitiva regional.

OBJETIVO Fortalecer el Sistema de Información Turística de Santander - SITUR Santander- con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - CITUR en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST.

VALOR DEL CONTRATO Recursos FONTUR \$1.044.680.000 IVA incluido.
Inversión total en actividades de implementación del 2015: \$20'000.000

IMPACTO

- ✓ La Recopilación, organización y análisis de los datos relacionados con la medición del turismo como sector económico, la medición del impacto económico, social y ambiental derivado de la llegada de visitantes a la región.
- ✓ A través de la plataforma Situr Santander y Santander travel se ha contribuido a convertir el turismo del departamento en un turismo más competente, ya que estos portales son herramienta fundamental de toma de decisiones para los visitantes.
- ✓ Creación de aplicaciones para la automatización de los procesos de recopilación, revisión y depuración de datos.
- ✓ Actualización tecnológica de la plataforma de visualización de la información turística
- ✓ Aplicaciones para el análisis de información disponible en internet o redes sociales
- ✓ Fortalecimiento de la plataforma www.sitursantander.co
- ✓ Lanzamiento del portal www.sitursantander.co en Bucaramanga y San Gil, espacio al cual asistieron empresarios, gremios y principales actores del sector turismo.

A pesar de algunos inconvenientes que se presentaron en la asignación de supervisor para el proyecto por parte de FONTUR, lo cual retrasó la entrega de informes establecidos en el plan del trabajo del proyecto y los pagos de FONTUR, la Cámara de Comercio de Bucaramanga hizo su máximo esfuerzo por dar continuidad al proyecto y no afectar la ejecución de este.

4.4.6 Implementación y certificación de Sistemas de Gestión Integrados en empresas de transporte terrestre.

El proyecto nace de la necesidad de lograr en un grupo de empresas del sector transporte de pasajeros un alto grado de madurez empresarial a través de la adopción e implementación de reglamentos y procesos estandarizados bajo normas de aceptación global para la gestión de calidad, seguridad y salud de los trabajadores. El proyecto finalizó exitosamente el 30 de Noviembre de 2015.

OBJETIVO El proyecto Fortalecimiento de la calidad y productividad de un grupo de empresas del sector transporte terrestre de pasajeros de Santander, a través de la implementación y certificación de Sistemas de Gestión Integrados bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008 y NTC – OHSAS 18001:2007, tiene como objetivo lograr la implementación de las normas y la certificación de las empresas ante un ente acreditado.

IMPACTO

- ✓ Resultado No. 1: 26 personas capacitadas (2 personas por empresa) en Sistemas Integrados de Gestión bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008, Y NTC – OHSAS 18001:2007 con titulación de auditor interno
- ✓ Resultado No. 2: 12 empresas con Sistemas Integrados de Gestión bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008, y NTC OHSAS 18001:2007 planeados y documentados.
- ✓ Resultado No. 3: 12 empresas con Sistemas Integrados de Gestión bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008 Y NTC – OHSAS 18001:2007 implementado
- ✓ Resultado No. 4: 2 empresas certificadas en Sistemas Integrados de Gestión bajo los lineamientos de las Normas Técnicas NTC ISO 9001:2008 Y NTC – OHSAS 18001:2007. Impacto que genera la implementación y certificación de las empresas en las normas relacionadas del proyecto:
 - ✓ Aumento del nivel de productividad para alcanzar niveles que cumplan con los estándares del sector.
 - ✓ Minimización de los costos por errores.
 - ✓ Relaciones óptimas con clientes y proveedores.
 - ✓ Imagen empresarial mejorada y consecuente mayor nivel de actividad para nuevos mercados o potenciales nuevos clientes.
 - ✓ Cultura de mejora continua y de calidad.
 - ✓ Cumplimiento de la política de la Seguridad y Salud en el Trabajo tanto interna como de tipo gubernamental.
 - ✓ Baja frecuencia de accidentes de tránsito.
 - ✓ Incremento en la confianza de los clientes en el transporte de sus funcionarios.
 - ✓ Cultura preventiva de cero accidentes en el personal.
 - ✓ Baja gravedad y duración de enfermedades de trabajo.
 - ✓ Clima laboral óptimo.
 - ✓ Imagen organizacional mejorada.

4.4.7 Fortalecimiento de la competitividad en clúster de la industria de productos y servicios médicos en Bucaramanga y su Área Metropolitana

Como se mencionó anteriormente, el proyecto nace de la estrategia y plan de acción definido en la ruta competitiva para el sector salud. Cinco empresas del clúster decidieron participar en el proyecto y aportar tiempo y recursos para desarrollar innovaciones para el sector salud.

OBJETIVO El proyecto tiene como objetivo aumentar el nivel de gestión en innovación de las empresas de la iniciativa clúster de Salud en Bucaramanga y su Área Metropolitana implementando innovaciones en productos y servicios médicos y clínicos orientados bajo las estrategias trazadas en la Ruta Competitiva del sector.

Empresas participantes: Mediimplantes, FCV, Líneas Hospitalarias, Instituto del corazón y Clínica Materno infantil San Luis.

VALOR DEL PROYECTO \$720.000.000. Distribución de aportes: Cooperante \$499.875.000, CCB \$145.125.000 y empresas \$75.000.000.

El proyecto tiene una duración de ejecución de 18 meses e inició el mes de agosto de 2015.

IMPACTO

- ✓ Cinco portafolios de innovación priorizados en las empresas beneficiarias del proyecto.
- ✓ Dos innovaciones desarrolladas en productos clínicos para la Salud implementadas por las empresas Mediimplantes y Líneas Hospitalarias.
- ✓ Tres innovaciones desarrolladas en Servicios Clínicos y Médicos para la Salud implementada por las empresas Clínica Materno Infantil San Luis, Fundación Cardiovascular de Colombia y el Instituto del Corazón de Bucaramanga.
- ✓ Cinco innovaciones colectivas validadas y con inicios de actividades de gestión comercial.
- ✓ Diez empresas de la iniciativa Clúster no beneficiarias del proyecto cuentan con portafolio de innovación definido.
- ✓ Se expanden servicios y se venden productos en nuevos mercados nacionales e internacionales.
- ✓ Aumento de ventas y rentabilidad (EBITDA) de las empresas por medio de la gestión

A diciembre de 2015 los empresarios recibieron transferencia metodológica en generación y priorización de ideas innovadoras y en desarrollo de las innovaciones. Las jornadas se realizaron de forma grupal y también personalizada en cada una de las empresas. Estas actividades están siendo acompañadas por la firma española VEA QUALITAS.

4.4.8 Fortalecimiento de la competitividad de las empresas vinculadas a la iniciativa clúster “Construcción Competitiva” para el Departamento de Santander

Al igual que la implementación del sector salud, el proyecto nace del plan de acción definido en la ruta competitiva para el sector de la construcción. Los objetivos y actividades se enmarcan completamente en la estrategia y en el plan de acción para fortalecimiento del clúster. En el proyecto participan 10 empresas de la cadena aportando recursos y tiempo.

OBJETIVO Incrementar el nivel de ingresos y rentabilidad de las empresas de la iniciativa Clúster "Construcción Competitiva" de Santander. Para las empresas Urbanizadora David Puyana S.A. - Urbanas S.A, Inversiones la Península Ltda, Sumas Construcciones Sas, Construcciones Zabdi Sas, Otero Construcciones e Ingeniería Ltda –Oteco Ltda, Ventanar SAS, Inrale S.A, Marval S.A, Amv S.A., Soc. Melo y Alvarez Ltda.

VALOR DEL PROYECTO \$714.821.000
Cofinanciación INNPULSA: \$499.821.000
Contrapartida EMPRESAS \$ 110.000.000
Contrapartida CCB \$105.000.000.

IMPACTO

- ✓ Resultado No. 1: Formación de personal de las empresas participantes en la iniciativa clúster en Innovación y Sostenibilidad.

- ✓ Resultado No. 2: Portafolios de ideación individuales.
- ✓ Resultado No. 3: Portafolio de ideación colectivo.
- ✓ Resultado No. 4: Un proyecto tipo Innovación Clúster implementado.
- ✓ Resultado No. 5: Cuatro (4) innovaciones colectivas desarrolladas.
- ✓ Resultado No. 6: Cuatro (4) innovaciones colectivas validadas y con inicios de actividades de gestión comercial.

A diciembre de 2015, los empresarios recibieron formación en ideación y realizaron la identificación y definición de los portafolios de ideas individuales y colectivas. El acompañamiento de ésta primera fase lo realizaron las firmas Katharsis y la firma internacional Tecnia.

4.4.9 FORMALIZACIÓN BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO BID

El proyecto nace como iniciativa del Banco Interamericano de Desarrollo – BID para ser desarrollado con algunas de las Cámaras de comercio del país. Desarrollar una estrategia de fortalecimiento empresarial a través de la formalización es el principal fin del proyecto.

OBJETIVO “Contribuir a mejorar la competitividad de las Micro y Pequeñas empresas - Mipes, en regiones colombianas a través de su formalización” y el Propósito es “implementar un modelo integral de formalización y fortalecimiento empresarial adaptado a las necesidades de las Mipes de las regiones de Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cundinamarca, Santander y Valle del Cauca”

VALOR TOTAL DEL PROYECTO US\$2.660.000.

Aporte en efectivo del BID: US\$995.000,

Aporte en efectivo y en especie por las Cámaras subejecutoras UD\$1.665.000.

OBJETIVO DEL PROYECTO

- ✓ Definición de la estrategia de formalización en cada una de las regiones participantes teniendo en cuenta las circunstancias regionales y otras transversales en las cuales se da la informalidad inconveniente
- ✓ Diseñar modelos de intervención para cada una de las regiones, que permita la ejecución y multiplicación de la estrategia
- ✓ Definición de indicadores que permitan medir, no solo la gestión adecuada del modelo sino también, la efectividad/impacto del modelo en el crecimiento de las empresas
- ✓ Incluir formas de generación, transferencia y permanencia del conocimiento de la estrategia y el modelo en cada Cámara
- ✓ Validar el modelo mediante la aplicación de un piloto del mismo y toma de los indicadores
- ✓ Brindar un acompañamiento a la dirección de las cámaras participantes del proyecto para la reformulación de estrategias durante la implementación del piloto.

IMPACTO

En el año 2015 se realizó la definición de la estrategia de formalización en cada una de las regiones participantes teniendo en cuenta las circunstancias regionales y otras transversales en las cuales se da la informalidad inconveniente.

Para el caso de Bucaramanga, se trabajará en la prueba piloto con las empresas emergentes (dinámicas regionales: construcción, salud, turismo, Oil&Gas, agroalimentos) y con empresas de acumulación media principalmente (empresas familiares de sectores tradicionales: calzado, confección, joyería).

4.4.10 TRANSFERENCIA METODOLÓGICA - IC²

En ésta actividad, la Cámara de Comercio de Bucaramanga fue contratada por la Corporación Enlace para desarrollar la transferencia metodológica y el acompañamiento a tres emprendimientos bajo la metodología transferida por la universidad de Texas. La Corporación Enlace es beneficiaria de la convocatoria para fortalecimiento de aceleradoras regionales que se desarrolla con iNNpulsa Colombia y el acompañamiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en ésta actividad es una de las fortalezas de la propuesta presentada por la entidad beneficiaria.

OBJETIVO

Fortalecer las capacidades de la Corporación Enlace, y tres empresas beneficiarias para identificar, acelerar y acompañar a Emprendimientos Dinámicos Innovadores, a través de la transferencia del Modelo de acompañamiento a EDI del Instituto IC² de la Universidad de Texas-Estados Unidos.

Valor del contrato: \$30.600.000 IVA incluido.

El contrato se desarrolló del mes de mayo al mes de agosto de 2015.

IMPACTO

- ✓ Entrenamiento en "Innovation Readiness" de la Universidad de Texas - Estados Unidos, por parte de la entidad acompañante nacional a profesionales de Corporación Enlace y a tres emprendimientos beneficiarios del programa.
- ✓ Entrenamiento "Bootcamp" en transferencia de tecnología por parte de la entidad acompañante hacia profesionales de Corporación Enlace y emprendedores beneficiarios del programa.
- ✓ Seguimiento y acompañamiento por parte de la entidad acompañante a la construcción de capacidades de la entidad proponente (Corporación enlace) y a las tres empresas beneficiarias en su proceso de innovación y generación de modelos de negocio.

4.5 GERENCIA DE ESTRATEGIA TIC

4.5.1 INICIATIVA APPS.CO

En el marco de la iniciativa Apps.co del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, MinTIC, se desarrolla el programa Apps.co, cuyo objetivo es: mediar y gestionar el emprendimiento digital en el país, de tal forma que potencie la generación de capacidades y conocimiento TIC de manera masiva entre los colombianos, priorizando el desarrollo de aplicaciones móviles, plataformas web, software y contenidos digitales.

Con el fin de cumplir el objetivo se establecieron 3 fases:

1. Bootcamp: Es el espacio para el desarrollo de competencias del talento humano en contenidos y aplicaciones digitales. Busca potenciar las capacidades específicas de los diferentes usuarios de la comunidad Apps.co. Espacio virtual que incluye una oferta de cursos con temas de emprendimiento, negocio, marketing, diseño, social media y conceptos legales, entre otros.
2. Descubrimiento de negocios: Esta fase busca mejorar las habilidades de los beneficiarios para identificar claras oportunidades de negocio a través de herramientas sencillas con altos componentes de innovación. Su principal enfoque es validar producto (prototipo), mercado y capacidades de talento humano.
3. Crecimiento y consolidación: esta fase es la oportunidad para que emprendedores reciban acompañamiento y asesoría en el proceso de escalamiento y consolidación de negocios con miras a empresas sostenibles.

Desde el año 2012, la Cámara de Comercio de Bucaramanga en búsqueda de propiciar y generar negocios TIC en Santander, presentó una propuesta que se alineaba a los objetivos de la convocatoria, allí salió favorecida y empezó a ser parte de las tres entidades a nivel nacional que atendería la fase de Crecimiento y Consolidación en el país. Hasta el año 2014, se apoyaron veinte

(20) equipos de emprendimientos en 3 iteraciones. En este mismo año, la CCB participó nuevamente en la convocatoria y fue seleccionada para continuar acompañando la iteración No 4 de la iniciativa Apps.co en la región.

Durante noviembre de 2014 y mayo de 2015, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, acompañó a 15 equipos. A continuación se adjunta más información de lo mencionado:

ITERACIÓN No 4 PROGRAMA Apps.Co (Noviembre 2014 a Junio 2015)

OBJETIVO: Brindar acompañamiento, entrenamiento, asesoría, mentoría y visibilidad en medios de comunicación a emprendimientos TIC.

VALOR DEL PROYECTO

Aportes:

- MinTIC \$1.300.000.000 pesos.
- CCB: \$260.000.000 pesos. (50% efectivo y 50% especie)

DURACION:

Noviembre de 2014 y junio de 2015

IMPACTO

- ✓ 15 equipos acompañados por la entidad
- ✓ Visibilidad en medios regionales y nacionales
- ✓ Asesorías grupales para los beneficiarios en temas como: Constitución de empresa, ley 1429, acuerdos de socios, contabilidad práctica, impuestos y ley tributaria, comunicación y PR, ventas, usuarios, términos y condiciones, seguridad informática, contratación laboral y/o servicios, marketing digital, usabilidad y diseño de experiencias, trabajo en equipo, registro de marca, inversionistas, contenidos para la web, pitch, entre otros.
- ✓ Asesoría especializada e individual en los temas mencionados según la necesidad de los emprendimientos.
- ✓ Alianza con la reconocida plataforma de e-learning llamada "Mejorandola.com", como valor agregado para los emprendedores, se brindó acceso durante el tiempo del programa y 7 meses adicionales con el fin de adquirir nuevos conocimientos y estar a la vanguardia de los cursos técnicos y de negocios que allí se ofrecen.
- ✓ Se realizó la gira nacional denominada "Startup Tour" cuyo objetivo era visibilizar a los emprendedores en medios nacionales y enfrentarlos a la realidad que afronta el país, allí se atendieron citas comerciales en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. Como logro de la actividad se aumentaron las ventas y los clientes potenciales para los asistentes a la gira.
- ✓ Empresarios santandereanos compartieron su experiencia con emprendedores con el fin de contextualizarlos de la realidad empresarial actual.

Emprendimiento	Brief o descripción	Impacto generado, resultados del programa
	Plataforma de aprobaciones digitales para el sector publicitario en todos los eslabones de su cadena. Los valores agregados para agencias y freelancers del sector publicitario están centrados en gestionar la	Ventas por \$2.500.000 Usuarios activos 66 Uso de la aplicación 36

	trazabilidad de aprobaciones de sus proyectos publicitarios, disminuyendo la vulnerabilidad del riesgo existente en los re-procesos no cuantificados financieramente desde la prestación del servicio; igualmente se registra como valor diferenciado la aprobación inexistente en las plataformas competidoras existentes	
	Aplicación móvil que le brinda a sus usuarios el poder acceder a información que le permite tomar decisiones adecuadas para una alimentación sana.	Se ampliaron los canales de distribución. Producto 100% terminado Aumento en las descargas de la aplicación
	SAAS de gestión de nómina para empresas entre 50 y 400 trabajadores.	Ventas por \$12.300.000 Usuarios activos 4.350
	Plataforma para contactar personal disponible para trabajar en el sector de hoteles, restaurantes, eventos y ventas.	Inversionista en temas de desarrollo
	Aplicación para la recolección y procesamiento de datos de "preventa" en las compañías de distribución de productos de consumo masivo	Tasa de crecimiento del 5% mensual Ventas:\$36.741.600 usuarios:1613
	Plataforma y aplicación para realizar pedidos a domicilio de diferentes restaurantes	Ventas mensuales de \$6.000.000 Call center en funcionamiento quien actualmente presta los servicios únicamente de la marca

	SAAS de control y administración de obras civiles	Ventas \$1.600.000 4 usuarios activos 16 reportes generados
	Es una plataforma web de eventos desarrollados en la ciudad de Bucaramanga (primera fase), con el valor diferencial frente a sus competidores; consistentes en el cubrimiento previo, empleando mecanismos físicos y digitales que garanticen la participación de los distintos públicos.	Ventas por \$10.000.000 6.230 miembros registrados 52 clientes corporativos 38.000 visitas únicas
	Sistema tecnológico dirigido a empresas comercializadoras de bienes y servicios que deseen implementar una práctica de inteligencia comercial	Mejoras en el producto (usabilidad y demos presentadas a empresas de Latinoamérica) Presentación a Cemex Colombia
	Sistema cloud para administración de punto de Venta para manejo de inventario, facturación e informes comerciales	Ventas \$10.800.000 Prospectos visitados 260 12 clientes pagando el servicio
	Likeparrot es un chat en vivo que permite a visitantes de una página web entrar en contacto directo con los administradores de esos sitios	Ventas superiores a 4.682 dólares. Identificaron nuevos segmentos de clientes Nuevas versiones para Android y IOS
	Aplicativo móvil y web que ayuda con los problemas de intranquilidad al no saber cómo se encuentran nuestros seres queridos brindando en tiempo real la información de su posición.	Ventas \$9.000.000 50 licencias familiares vendidas 1600 descargas instaladas 50 usuarios pagos activos <u>Nota:</u> A pesar de los resultados positivos obtenidos tuvieron un inconveniente que determinó el fin del proyecto, el hardware que

		se compraba en China, el proveedor decide desarrollar su propio sistema y prestar el mismo servicio de LocMovil
	Aplicación para generar contratos de carga de compensación, para trayectos de regreso transportadores independientes.	Ventas de \$1.440.000 752 usuarios de camiones 40 empresas 30 ofertas de carga publicadas
	Software de escritorio que facilita la generación de contenidos para docentes de educación básica y media.	Ventas superiores a \$4.000.000 18.000 usuarios activos 45% de satisfacción con el producto
	Aplicación para consultar el estado del ciudadano ante trámites con el Gobierno.	Ventas superiores a USD 1.283 11.770 usuarios activos 15 consultas por día

ITERACIÓN No.5 Programa Apps.Co (Noviembre 2015 – Julio 2016)

OBJETIVO: Brindar acompañamiento, entrenamiento, asesoría, mentoría y visibilidad en medios de comunicación a emprendimientos TIC.

VALOR DEL PROYECTO

Aportes:

- MinTIC \$1.300.000.000 pesos.
- CCB: \$260.000.000 pesos. (50% efectivo y 50% especie)

DURACION:

Noviembre de 2015 a julio de 2016

Emprendimiento	Descripción	Proceso inicial y avances
	Plataforma donde convergen artistas y personas con el fin de obtener video - saludos personalizados por parte de sus artistas favoritos	Plataforma funcional Búsqueda de artistas Visibilidad en los principales medios

	Herramienta que permite conseguir y arrendar habitación con la persona adecuada para vivir, teniendo en cuenta sus hábitos y preferencias	Plataforma funcional Expansión de su plataforma en Latinoamérica Visibilidad en medios
Igestión	Sistema de gestión empresarial, inicialmente para empresas de alumbrado público	Ventas concretadas por \$60.000.000 Búsqueda de nuevos clientes
	Plataforma web y móvil que permite la compra de pasajes terrestres en línea en toda Colombia	Plataforma funcional Ajustes de usabilidad y experiencia de usuario Ventas por \$60.000.000 Visibilidad en medios de comunicación Expansión de su negocio a otras ciudades
	ArancelCo, aplicación móvil para la consulta de arancel de aduanas de Colombia	Plataforma funcional Búsqueda de nuevos clientes
	Software para administrar las empresas del sector salud, mejorando los tiempos de atención y la comunicación entre el paciente y el profesional encargado. Entre sus funcionalidades se destaca la agenda de citas online que se puede integrar con páginas web ya existentes.	Plataforma funcional Visibilidad en medios de comunicación Ventas por \$200.000.000
Sistema Lea	Sistema para el fomento de la lectura	Plataforma funcional Modelo de negocio claro Ventas por \$100.000.000
	Asking Room, plataforma académica de acompañamiento para niños de colegio	Plataforma funcional Búsqueda de usuarios Propuesta de expansión a otras ciudades Alianzas público - privadas
	Plataforma para conservación y visibilización del patrimonio material e inmaterial	Plataforma en mejoras Búsqueda de alianzas para impulsar el modelo de negocio Ventas por \$16.000.000

	EncuéntreleYa, Sitio web de comercio electrónico	Plataforma funcional pero en mejoras
	Aplicación móvil que mejora la calidad de vida a través de un reconocimiento de sus emociones y estados de ánimo para ofrecer asesoría especializada	Plataforma en mejoras Descargas en Android Están a la espera del lanzamiento de IOS
	AbogadosYa es una plataforma Web y móvil donde las personas naturales y jurídicas pueden encontrar soluciones jurídicas ante cualquier situación por medio de consultas jurídicas gratis que se realizan a través en la herramienta y son respondidas en menos de 24 horas por abogados especialistas.	Búsqueda de abogados en las principales ciudades de Colombia. Ventas por \$11.000.000
	Es una plataforma web que soluciona los problemas de movilidad de turistas, familias o empresas, allí se integran los proveedores de renta de vehículos con el cliente final a nivel nacional. Facilitamos la renta de vehículos en 10 ciudades del país.	Aumento en ventas Búsqueda de formas de pago ONLINE Ventas por \$5.400.000
	Aplicación móvil y web donde se encuentra información de los eventos que se realiza en cada ciudad. Allí podrá reservar eventos y boletería.	Cambio en el modelo de negocio Esfuerzo de activación de la marca en los principales sitios de la ciudad 17.086 Descargas en Android 8540 descargas en IOS Reservas (1 mes) 45 reservas a los diferentes sitios de la ciudad Ventas por \$400.000 + IVA
REGENTE	SAAS para administración eficiente de copropiedades	Búsqueda de alianzas claves para los administradores

IMPACTO

- ✓ 15 emprendimientos, consolidados y acelerados por la CCB.
- ✓ En las primeras 6 semanas del programa se han logrado ventas por: \$100.000.000, aproximadamente.
- ✓ Una vez finalicen las 20 semanas, se espera que los 15 emprendimientos superen las ventas por un valor aproximado de \$300.000.000.
- ✓ Acceso a asesoría individual de expertos en temas estratégicos del negocio como: Desarrollo de producto y afinamiento para introducción al mercado, modelos de negocio y negociación, estrategias de relacionamiento para salida a nuevos mercados, acceso a herramientas y mecanismos para la ampliación del número de clientes, refinamiento de la oferta de valor y el modelo de negocio para el mercado objetivo, apoyo en la consolidación de negocios TIC para su evolución a empresas sostenibles, generación de un flujo de emprendimientos atractivos para inversión o alianzas comerciales.
- ✓ Creación y consolidación de 15 nuevas empresas TIC
- ✓ Exposición en medios regionales y nacionales para los equipos beneficiarios del programa.

4.5.2 COWORKING LABS

Espacio de trabajo colaborativo en donde se realizan actividades de formación, eventos de relacionamiento y todo tipo de labores que aporten al desarrollo del ecosistema digital en Santander. Actualmente, es el espacio oficial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para la ejecución del programa de Crecimiento y Consolidación de la iniciativa Apps.co del MinTIC.

A partir del mes de septiembre de 2015 se trasladó a la nueva sede, ubicada en la Calle 50 No 28-25.

IMPACTO

Usuarios registrados a la base de CW	Registros a actividades en la Pág. de Coworking	Participantes a las actividades	Accesos al Espacio (emprendedores)
350	604	5000 aproximadamente	150

Detalle de registros de actividades

Nombre de la actividad	Registros
BRANDING APPS	10
CHARLA DE ASPECTOS LEGALES	9
TALLER MK ONLINE IDENTIDAD	10
CAPACITACIÓN Y ASESORÍA EN ESTRATEGIA DIGITAL	86
ACT. INVERSIONISTA SUIZO	74
GRANDES IDEAS, MEJORES EJEMPLOS - MAURICIO HERNÁNDEZ	7
NÓMADAS DIGITALES	39
BANCOLOMBIA - PASARELA DE PAGOS	86
INNOVATEC	152
PROVEEDORES CCB 2015	61
TALLER JAVASCRIPT	37

OTROS	30
-------	----

- ✓ **Desafío StartupDate para emprendedores** La Cámara de Comercio de Bucaramanga y Suricata Labs, con el propósito de ser aliados estratégicos de los emprendedores digitales de Santander, convocaron a quienes tuvieran una idea sustentada en tecnología a trabajar en un desafío diseñado para hacer crecer los negocios TIC. Un programa de 5 semanas de pre aceleración, cuyo objetivo era apoyar aquellos emprendedores interesados en la convocatoria de Apps.co y mejorar las métricas para cumplir los requisitos. El mayor requisito era el compromiso y las ganas de trabajar, fueron 5 semanas de aprendizaje constante.
- ✓ **Startup Date:** Es un encuentro de actores que a través de sus experiencias fortalecen el ecosistema digital del Oriente colombiano, es la apuesta por visualizar a las nuevas ideas de negocio que nacen para posicionarse y consolidar sus emprendimientos en el mercado nacional. Participaron expertos, empresarios, inversionistas y emprendedores.

La cita fue el 4 de febrero en las instalaciones de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. Como invitados estuvieron Leonardo Suárez Co – Fundador de HubBOG y socio de Torrenegra Labs, Alexander Torrenegra Co- Fundador de Bunny Inc y Torrenegra Labs, Emiliano Moscoso hamburguesas Sierra Nevada, Carlos Castañeda director de Wayra Colombia, Juan Roldan emprendedor serial. En el desarrollo del evento se realizaron conferencias y paneles sobre emprendimiento, inversión, fracasos y casos de éxito. De igual manera, se presentaron algunos pitches de emprendedores locales.

Para esta versión del Startup Date se contó con la participación de alrededor de 800 personas.

4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL

Con motivo del rediseño estratégico y organizacional de la Cámara de Comercio, se determinó apoyar el desarrollo y la inversión regional, para fortalecer la competitividad, productividad y conectividad de Santander, concentrando los esfuerzos en tres ejes: Infraestructura, Gestión Pública y Educación.

A continuación, se presenta un resumen de las principales actividades desarrolladas durante el 2015 en los programas de la Unidad de Desarrollo e Inversión Regional, con base en el presupuesto ejecutado para el año.

Ejecución presupuestal gastos 2015

Los gastos de programas de la UEN Regional cerraron en \$3.195 millones en el 2015, 46,4% por encima de los \$2.182 millones ejecutados en el 2014. Este crecimiento se explica principalmente por el aumento del 44,6% en el programa Gerencia Proyecto de Yuma de Ecopetrol y por la creación del programa Veeduría 8, ambos en la línea de Infraestructura. Además, por la contrapartida para el Pacto por la Educación, que está incluida en el programa Proyectos de Educación.

NOMBRE DEL PROGRAMA	EJECUCION GASTO 2014	EJECUCION GASTO 2015	VARIACIÓN ANUAL
Infraestructura			
Inversiones Viales Departamentales	\$34.420	\$47.015	36,6%
Promoción de Proyectos Estratégicos	\$99.395	\$141.133	42,0%
Gerencia Yuma de Ecopetrol	\$1.376.485	\$1.990.093	44,6%
Veeduría 8	\$0	\$267.956	

Sistema de Transporte Masivo	\$34.191	\$0	-100,0%
Parque 40	\$19.748	\$0	-100,0%
Gestión Pública			
Gestión Pública	\$41.412	\$79.343	91,6%
Veeduría Precontractual	\$100.857	\$86.073	-14,7%
Transparencia para la Paz y el Desarrollo	\$30.037	\$40.589	35,1%
Bucaramanga Como Vamos	\$50.000	\$51.850	3,7%
Cultura Ciudadana	\$63.157	\$0	-100,0%
Buen Gobierno	\$0	\$5.556	
Educación			
Empresarios por la Educación	\$55.534	\$47.746	-14,0%
Un Ambiente para el Aprendizaje	\$209.061	\$372.064	78,0%
Visión en Familia	\$54.015	\$51.361	-4,9%
Proyectos de Educación	\$13.711	\$13.797	0,6%
	\$2.182.023	\$3.194.576	46,4%

Fuente: Módulo de Contabilidad y Stone. Cifras en miles de pesos.

Ejecución presupuestal ingresos 2015

Los ingresos por programas de la UEN Regional presentaron una disminución del 15,8%, pasando de \$1.470 millones en el 2014, a \$1.238 millones en el 2015. Este comportamiento obedece especialmente a la reducción del 16,3% en el programa Gerencia Proyecto Yuma de Ecopetrol.

NOMBRE DEL PROGRAMA	EJECUCIÓN INGRESOS 2014	EJECUCIÓN INGRESOS 2015	VARIACIÓN ANUAL
Gerencia Yuma de Ecopetrol	\$ 1.317.950	\$ 1.102.547	-16,3%
Proyectos de Educación	\$ 129.983	\$ 129.750	-0,2%
Gestión Pública	22.000		
Buen Gobierno		\$ 5.820	
	\$1.469.933	\$1.238.117	-15,8%

Fuente: Módulo de Contabilidad y Stone. Cifras en miles de pesos.

Recursos agenciados 2015

Los recursos agenciados de la UEN Regional disminuyeron el 52,0% respecto al año anterior, pasando de \$11.662 millones en el 2014, a \$5.597 millones en el 2015. Esta reducción se explica principalmente porque en el 2014 se agenciaron \$6.068 millones de la Gerencia de Ecopetrol.

NOMBRE DEL PROGRAMA	INGRESOS AGENCIADOS 2014	INGRESOS AGENCIADOS 2015
---------------------	--------------------------	--------------------------

Infraestructura		
Parque Carlos Virviescas	2.805.293	4.072.018
Gerencia Proyecto Yuma de Ecopetrol	6.068.085	
Manzana 068	583.750	
Gestión Pública		
Transparencia por Colombia	431.460	254.350
Como Vamos	648.000	
Participar	152.076	
Cultura Ciudadana	70.000	
Educación		
Planeación por Escenarios - Gobernación de Santander		250.000
Planeación por Escenarios - Alcaldía de Bucaramanga		400.000
Empresarios por la Educación	33.000	33.000
Fundación Estructurar	449.000	181.342
Foro Educativo	44.000	47.560
Foro Artístico	47.380	41.992
Galardón a la Excelencia	59.400	60.958
Fundación Estructurar	800	110.639
Fundación Futura		145.000
MEPE	56.520	
Promioriente	124.918	
Proyectando Soluciones	603	
Avícola el Guamito	9.000	
Rayco	79.002	
	\$11.662.287	\$5.596.859

A través del incremento aprobado en los gastos para dar continuidad al desarrollo de los programas existentes y el inicio de nuevos programas como el Gran Pacto por la Educación, a continuación se lleva a cabo una presentación de los principales hitos y logros alcanzados por la UEN.

LÍNEA DE EDUCACIÓN

La Cámara de Comercio de Bucaramanga contempla en su componente misional el desarrollo de actividades que procuren la competitividad de la región, entendiendo la calidad de la Educación como motor de este propósito. Con el apoyo de la Fundación Estructurar y el programa Empresarios por la Educación - ExE Capítulo Santander, se establecen alianzas público privadas que benefician directamente al sector educativo del municipio de Bucaramanga y del Departamento de Santander.

Así, Empresarios por la Educación moviliza recursos de responsabilidad social empresarial y establece alianzas con las Secretarías de Educación, la academia y otros actores del sector, a favor del fortalecimiento de la calidad educativa de las instituciones oficiales a nivel preescolar, básico y media. Por su parte, la Fundación Estructurar es una organización que lidera procesos orientados a mejorar la calidad de vida de las familias en comunidades en alto riesgo social, en Colombia, con un

programa de atención integral para niños, niñas, adolescentes y jóvenes en extra edad (niños con edades superiores a la edad promedio en Colombia para recibir educación básica) y situación de trabajo infantil, con énfasis en educación y formación orientada al trabajo, en el marco de la garantía de derechos.

PACTO POR LA EDUCACION SANTANDER 2030

En el marco de los 100 años de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la educación es contemplada como la herramienta transformadora de la sociedad, como generadora de equidad, y como estrategia para generar bienestar y competitividad de la población. Para esto se ejecutó, desde el 2015, la fase de planeación, por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga - Empresarios por la Educación ExE - Capítulo Santander en convenio con la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga y con la Orientación del Centro de Liderazgo y Gestión, el pacto por la educación Santander 2030, utilizando la metodología de escenarios para los próximos 15 años.

Los actores que participaron en la construcción del Pacto representan al sector académico, social, empresarial, gobernantes, estudiantes, maestros y padres de familia; con el fin de vincular en una elaboración colectiva a todas las opiniones de la sociedad y del territorio que busca beneficiar (Santander).

Objetivos:

- Generar acuerdos en la sociedad alrededor de temas estratégicos para el desarrollo futuro de la educación en el departamento.
- Abrir nuevos espacios de comunicación entre personas representativas de la sociedad alrededor del tema de la educación.
- Fortalecer el sentido de apropiación de la educación como elemento catalizador y principal herramienta de equidad para el desarrollo futuro para la sociedad.

Alcance:

El Pacto por la Educación presenta alcances hacia tres direccionamientos:

- Geográfico: Departamento: Santander.

5 municipios certificados (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta, Girón, Barrancabermeja) y 82 no certificados.

- Temático: Primera infancia, educación básica y media. Transición a la educación superior.
- Metodológico: Enfoque hacia la acción que busca transformaciones desde la innovación (Planeación transformadora por escenarios):
 - Laboratorios de Cambio.
 - Pilotos de implementación.

Para esto se integró un Comité técnico que gestionó los diferentes aspectos del proceso, mediante la conformación de un equipo de escenarios de más de 40 actores representativos; y se construyó el contexto de la educación en el Departamento con análisis y cifras relevantes en los temas estratégicos, el cual sirvió de base para las conversaciones de los primeros talleres.

Actividades: Se realizaron 7 Talleres en dos fases:

1. Co- Observar

En esta fase se llevaron a cabo 4 talleres con el equipo (80 participantes c/u aprox) para construir los escenarios de la educación al 2030. A continuación se presentan los resultados de esta fase:

- Construcción de un entendimiento común de la realidad de la Educación (pública-privada, rural-urbana). Este proceso buscó ir más allá de las ideas preconcebidas de los participantes para examinar los problemas desde nuevas perspectivas.
- Construcción de historias sobre lo que podría pasar (no sobre lo que va a pasar ni sobre lo que queremos que pase) en el futuro de la educación al 2030. El equipo generó en forma colectiva un catálogo de escenarios sobre lo que podría pasar a futuro en el departamento.

2. Co-Crear

En esta fase se realizaron 3 talleres (80 participantes c/u aprox) en los cuales se definió un estado deseable de la educación al 2030, y una serie de propuestas e iniciativas de trabajo. A continuación se resumen los resultados de esta fase:

- Identificación de las áreas de trabajo clave en las que se debe intervenir para transformar la realidad de la educación en Santander: Primera Infancia, Calidad Docente, Modelo Educativo y Familia como eje educativo, articulada en una Política Pública Integral. Con ello, se generó un marco Estratégico y unas líneas de acción.
- Análisis de las implicaciones de los escenarios y definición de estados deseables al 2030 en cada una de las áreas.
- Desarrollo de prototipos de iniciativas en cada una de las áreas de intervención mencionadas. Estos prototipos apuntan a generar apalancamientos poderosos para transformar el sistema; se busca que sean la base de la política pública educativa de Santander.

De igual manera, Se llevaron a cabo nueve jornadas de aprendizaje para profundizar en temas de interés del equipo:

- Misión a Medellín- Experiencia de Antioquia la más Educada.
- Conferencia Cecilia María Vélez.
- Conferencia Guillermo Carvajal: Creando Talentos: Propuesta a una escuela inoperable.
- Conferencia Eugenio Astigarraga: Perspectivas y modelos educativos- U Mondragón.
- 3 Conferencia sobre la historia de la educación en el Departamento- Academia de Historia.
- Misión a Manizales- compromiso del sector privado con la Educación Pública.
- Jaime Restrepo Cuartas – Atención integral a la primera infancia.
- Ernesto Salazar – Indicadores y metas de la educación en Santander según el MEN.
- John Kao, explicación del alcance del Modelo EdgeMakers para desarrollar la creatividad.

En el marco de EXPOGESTIÓN Oriente 2015 (en octubre 1 y 2), ante más de 2000 personas, se realizó el lanzamiento de resultados, y se generó un compromiso social alrededor del Pacto por la Educación de tal manera que se pueda continuar el trabajo hacia la gestión corresponsable del futuro de la educación.

Financiación:

El Pacto por la Educación Santander 2030 fue llevado a cabo mediante convenios celebrados entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Gobernación de Santander, con aportes de \$100.000.000 m/cte, y \$300.000.000 respectivamente.

Línea Estratégica		Programa	Objetivo	Participantes / Beneficiarios	Aliado	Valor	Logros en Cobertura
Mejoramiento de la Calidad Educativa	Re significación de la Función Docente	Galardón a la Excelencia	Exaltar la labor del maestro en su rol de docente y directivo, mediante el reconocimiento de experiencias significativas de alto impacto e innovación y la promoción de buenas prácticas pedagógicas.	31 experiencias y se galardonaron 5 de ellas	Secretaria de Educación de Bucaramanga : \$60.958.000 PROMIORIE NTE \$4.000.000 RAMBAL \$4.000.000	\$68.958.000	En el 2014 participaron 39 experiencias de las cuales 5 fueron galardonadas, la participación disminuyó en 26%, pero se logró la continuidad del proyecto y su financiación, tiene un posicionamiento y reconocimiento entre los directivos y maestros de Bucaramanga.
		PREMIO COMPARTIR REGIONAL SANTANDER	Promover una valoración social más justa de la docencia, apoyar y fomentar la profesionalización de los maestros y rendir un homenaje a los educadores sobresalientes de Santander.	11 RECTORES / 62 MAESTROS EN SANTANDER - 2 Galardonados	PROMIORIE NTE con aportes de \$4.000.000 BP Constructores : \$ 2.000.000 Nora Losa	\$6.000.000	63 maestros y 14 Rectores se inscribieron en el 2014, se mantuvo la tendencia de participación, se logra mantener la alianza nacional con la fundación compartir y el posicionamiento del premio en el departamento
		GENERACION COMPROMISO INSTITUCIONAL	Valoración del maestro y acercamiento entre la empresa y la institución educativa para el fortalecimiento de alianzas por el beneficio de la calidad educativa.	300 ADMINISTRATIVOS, DIRECTIVOS Y MAESTROS PARTICIPARON DEL PROYECTO	PROMIORIE NTE	\$6.823.000	

	Competencias Ciudadanas	Misión Carácter	transformar con un carácter comprometido y de alta exigencia ética, nuestro mundo inmediato y abrir la construcción de una cultura sana, productiva y próspera en todos sus aspectos, desde lo material hasta lo ético	Institución Educativa Facundo Navas de Girón, con la participación de 47 directivos, docente y personal administrativo.	Camara de Comercio de Bucaramanga		En el año 2014 se realizó el programa en 7 I.E. con financiación del BID, MEN, y la Secretaría de Educación de Bucaramanga, además en 5 Centros Educativos Rurales con financiación de la Secretaria de educación de Bucaramanga. Para el año 2015 no se gestionó MEPE POR EL IMPACTO DE LA LEY DE Garantías y el año electoral hubo dificultades en las alianzas con el MEN y la secretaria de Educación, en ejercicio de la responsabilidad social de la CCB
		Misión Antivirus	Busca la transformación cultural basada en principios y valores universales encaminados al fortalecimiento del carácter en los jóvenes y mejoramiento en la calidad de vida por medio del trabajo del Ser, el Hacer y el Tener.	147 estudiantes de 6° y 7° bachillerato, acompañados por 11 docentes que ya han sido empoderados con Misión Carácter.	PROMIORIE NTE	\$ 12.43 9.000	En el 2014 se tuvo cubrimiento de 418 escolares beneficiados. Se destaca la responsabilidad social de la empresa PROMIORIENTE con la continuidad en la Camacho Carreño.

		Programa de Desarrollo Artístico y Cultural (Foro Artístico Cultural)	Desarrollar y promover las competencias artísticas de los estudiantes.	42 actos artísticos que integraron a escolares de preescolar, básica y media de las instituciones educativas oficiales de Bucaramanga. - Se otorgaron 12 reconocimientos especiales. - 3 Ganadores	Secretaría de Educación de Bucaramanga	\$ 41.992.000	44 actos registrados en 2014. La convocatoria fue hacia final del año ocasionada por la ley de garantías, se destaca la continuidad en la participación
Competencias Básicas	Líderes Siglo XXI		Busca el mejoramiento de la calidad en la gestión institucional de los centros educativos.	Durante el 2015 finalizó el proceso de formación a un grupo de Lebrija integrado por 6 instituciones educativas oficiales y un grupo de Piedecuesta integrado por 11 instituciones educativas oficiales.	Fundación Nutresa y PROMIORIE NTE		En el 2014 se finalizó el proceso en 50 Colegios, de los cuales 2 se postularon al premio Nutresa a la Calidad: el Bicentenario y Gabriela Mistral. A nivel nacional, Gabriela Mistral quedó en segundo lugar. Se destaca que se logró cobertura en el 100% de las I.E. de Bucaramanga y se continúa la labor en Lebrija, Piedecuesta, y Barrancabermeja.
	Orientate		Busca fortalecer las competencias de los docentes en las TIC para ayudar a sus estudiantes a "Aprender efectivamente y vivir	Se beneficiaron 4 instituciones educativas: La IE Promoción Social de Piedecuesta y Aurelio Martínez Mutis, María Goretti y el Pilar de	Fundación Nutresa	\$120.000.000	Se logró el inicio del fortalecimiento y apoyo de las TIC como herramienta para el mejoramiento en calidad educativa y las

			productivamente en un mundo cada vez más digital".	Bucaramanga. En total 100 maestros formados en 32 talleres de 3 horas cada uno.			competencias docentes. Es el primer año que se lleva a cabo el programa.
		Matemáticas Recreativas - Calendario Matemático	Contribuye a desarrollar el enfoque de planteamiento y resolución de problemas, a través del trabajo de un problema cada día. El Calendario Matemático aparece 10 meses del año (de febrero a noviembre) y cada nivel contiene una amplia gama de situaciones tendientes a desarrollar cada uno de los diferentes pensamientos matemáticos. Para los fines de semana se incluye un problema para desarrollar en familia, considerando la participación de los padres en el proyecto.	Las Instituciones educativas Camacho Carreño, Dámaso Zapata y Francisco de Paula Santander - Con este Proyecto se consiguió un cubrimiento a 6010 estudiantes y 142 docentes capacitados.	PROMIORIE NTE con aportes de \$22.561.000 COMFENALCO: \$ 6.520.000	\$ 29.081.000	93589 Escolares beneficiados, y 19 sedes rurales ya que se contaba con el programa MEPE en el año 2014, Financiado por Avícola el Guamito y Promioriente. Se logró para el año 2015 la continuidad del programa, mejoramiento reflejado en los resultados de las pruebas saber en el área de matemáticas.
		Proyecto Piloto Lengua Extranjera Ingles	Fortalece la calidad de la enseñanza del inglés, mediante el uso de las herramientas didácticas y	18 docentes y 560 estudiantes de preescolar de la Institución Educativa Maiporé	PETROCO	\$ 39.000.000	Se disminuyó la cobertura pues el programa de 2015 no incluía los grados de primero y se lograron competencias

			estrategias pedagógicas tecnológicas, ampliando el horizonte cultural del estudiante. Está estructurado de acuerdo a los lineamientos propuestos por el Ministerio de Educación Nacional.				de docentes para el trabajo con los estudiantes de preescolar en inglés.
PROYECTO	UN AMBIENTE PARA EL APRENDIZAJE	Promover un ambiente para el aprendizaje, que facilite el proceso de Enseñanza y formación en valores, y prepare para la vida productiva niños y jóvenes bumanguenses de sectores económicos menos favorecidos.	370 niños, niñas, y adolescentes de Bucaramanga desde los grados Transición a Undécimo de la comuna 2 de la ciudad. - 200 Familias.	SE REALIZA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR	La CCB destinó para el año 2015 como participación en los programas ejecutados por la Fundación Estructurar \$69.500.000	Se realizó la adecuación física del Laboratorio y la sala de artes gráficas.	
	VISIÓN EN FAMILIA	Contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de familias vulnerables, mediante metodologías alternativas de educación y orientación de proyectos de vida enmarcado en el desarrollo de habilidades para la autonomía y autogestión en Piedecuesta	204 niños y niñas de 2 a 5 años de edad en primera infancia - 100 familias en condición de vulnerabilidad y riesgo social.	SE REALIZA A TRAVÉS DE LA FUNDACIÓN ESTRUCTURAR		Convenios con Universidades, Fortalecimiento de Alianzas privadas, Ampliación de infraestructura a más de 300 niños y niñas.	

De igual manera, por el convenio celebrado entre la Camara de Comercio de Bucaramanga y la Alcaldía de Bucaramanga, aportando \$50.000.000 m/cte y \$200.000.000 respectivamente.

LINEAS ESTRATEGICAS

En el año 2015, se direccionaron acciones enfocadas al mejoramiento de la calidad de la educación oficial, beneficiando los municipios de Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta y Barrancabermeja con coberturas de 100%, 71%, 7%, 83% y 100% respectivamente.

Municipio	Cobertura			Total Cobertura
	Instituciones Educativas	Escolares	Maestros y Directivos	
Bucaramanga	47	78.728	3.010	100%
Floridablanca	17	14.162	1.202	71%
Girón	15	20.604	793	7%
Piedecuesta	17	26.335	972	83%
Barrancabermeja	21	38.782	1.455	100%

Con énfasis en los siguientes proyectos, los resultados fueron los siguientes:

Mejoramiento de la Calidad Educativa

Re significación de la Función Docente

Galardón a la Excelencia: Proyecto financiado por la Secretaría de Educación de Bucaramanga. Busca exaltar la labor del maestro en su rol de docente y directivo, mediante el reconocimiento de experiencias significativas de alto impacto e innovación y la promoción de buenas prácticas pedagógicas.

En la versión 2015 del Galardón se inscribieron 31 experiencias y se galardonaron 5 de ellas (2 en la categoría directivos), quedando en primer lugar la Rectora Dora Herrera de la ENSB, en segundo lugar, el Rector José de Jesús Moreno de la I.E. Bicentenario. En la categoría maestros en primer lugar lo obtuvo la profesora Maria Janeth Mantilla de la ENSB, seguida de la profesora Aura Rosa Celis de la I.E. Café Madrid y en tercer lugar la profesora Judy Tavera Castellanos de la I.E. La Medalla Milagrosa. Se contó con el acompañamiento y asesoría de 3 expertos en educación: la Maestra y Pedagoga Constanza Villamizar, el experto pedagogo Gonzalo Ordoñez y el profesor y ex rector del Colegio Cambridge Telmo Peña. La premiación a cada uno de los galardonados es patrocinada por empresarios aliados como PROMIORIENTE, RAMBAL y UNAB.

Premio Compartir al Maestro y al Rector Regional Santander: Tiene como objetivo promover una valoración social más justa de la docencia, apoyar y fomentar la profesionalización de los maestros y rendir un homenaje a los educadores sobresalientes de Santander. Se postularon 11 rectores y 62 Maestros.

Ganador en la categoría Maestro: José Luis Mantilla Ruiz, maestro del área de Matemáticas de la Institución Educativa Santa María Goretti.

Ganador en la categoría Rector: Graciela Jaimes Jaimes, rectora de la Institución Educativa INEM Custodio García Rovira.

Generación de Compromiso Institucional: Valoración del maestro y acercamiento entre la empresa y la institución educativa para el fortalecimiento de alianzas por el beneficio de la calidad educativa.

En el 2015 se beneficiaron 300 docentes de las instituciones educativas Camacho Carreño y Dámaso Zapata de Bucaramanga.

Se otorgó como premio un Televisor de 32".

Competencias Ciudadanas

Misión Carácter: Con la implementación de este programa se buscó transformar con un carácter comprometido y de alta exigencia ética, nuestro mundo inmediato y abrir la construcción de una cultura sana, productiva y próspera en todos sus aspectos, desde lo material hasta lo ético. Para ello, en el 2015 se ejecutó en la Institución Educativa Facundo Navas de Girón, con la participación de 47 directivos, docentes y personal administrativo.

Misión Antivirus: Programa financiado por la empresa Promioriente. Busca la transformación cultural basada en principios y valores universales encaminados al fortalecimiento del carácter en los jóvenes y el mejoramiento en la calidad de vida por medio del trabajo del Ser, el Hacer y el Tener. En el 2015 participaron 147 estudiantes de 6° y 7° bachillerato, acompañados por 11 docentes que ya han sido empoderados con Misión Carácter.

Aportes por \$ 12.439.000

Foro Artístico Cultural: Con el fin de desarrollar y promover las competencias artísticas de los estudiantes, en el 2015 se inscribieron 42 actos artísticos que integraron a escolares de preescolar, básica y media de las instituciones educativas oficiales de Bucaramanga. Se otorgaron 12 reconocimientos especiales. Las Instituciones premiadas fueron 3, Aurelio Martínez Mutis, Escuela Normal Superior de Bucaramanga y Las Américas.

Competencias Básicas

Líderes Siglo XXI: Proyecto educativo desarrollado en alianza con la Fundación Nutresa que busca el mejoramiento de la calidad en la gestión institucional de los centros educativos. Durante el 2015 finalizó el proceso de formación a un grupo de Lebríja integrado por 6 instituciones educativas oficiales y un grupo de Piedecuesta integrado por 11 instituciones educativas oficiales.

Oriéntate: Busca fortalecer las competencias de los docentes en las TIC para ayudar a sus estudiantes a "Aprender efectivamente y vivir productivamente en un mundo cada vez más digital". Se beneficiaron 4 instituciones educativas: La IE Promoción Social de Piedecuesta y Aurelio Martínez Mutis, María Goretti y el Pilar de Bucaramanga. En total 100 maestros formados en 32 talleres de 3 horas cada uno.

Matemáticas Recreativas – Calendario Matemático: Contribuye a desarrollar el enfoque de planteamiento y resolución de problemas, a través del trabajo de un problema cada día. El Calendario Matemático aparece los 10 meses del año (de febrero a noviembre) y cada nivel contiene una amplia gama de situaciones tendientes a desarrollar cada uno de los diferentes pensamientos matemáticos. Para los fines de semana se incluye un problema para desarrollar en familia, considerando la participación de los padres en el proyecto. Financiado por diferentes empresarios santandereanos en el 2015, el Calendario Matemático se llevó a la Instituciones educativas Camacho Carreño, Dámaso Zapata y Francisco de Paula Santander, Con este Proyecto se logró un cubrimiento a 6010 estudiantes y capacitación a 142 docentes.

Proyecto de Vida – Deportes y Continuidad Educativa: Apoya la realización del proyecto de vida de los escolares: Asesoría psicológica, Deportes, Becas para educación superior.

Proyecto piloto Lengua Extranjera Inglés: En el 2015 se beneficiaron 18 docentes y 560 estudiantes de preescolar de la Institución Educativa Maiporé, con la financiación de la empresa Petroco. El Proyecto fortalece la calidad de la enseñanza del inglés, mediante el uso de las herramientas didácticas y estrategias pedagógicas tecnológicas, ampliando el horizonte cultural del estudiante. Está estructurado de acuerdo a los lineamientos propuestos por el Ministerio de Educación Nacional.

Línea Estratégica: Incidencia en Política Pública

Articulación con Sector Público: Fortalecimiento de las alianzas con las Secretarías de Educación de Bucaramanga, su área metropolitana y Lebrija, para el desarrollo de proyectos orientados a mejorar la calidad en la educación.

Mesa de Calidad por la Educación Básica: Continúa consolidándose el equipo de trabajo conformado por actores sociales, con el propósito de unificar esfuerzos, generar reflexiones y establecer compromisos, para pasar de las buenas ideas a las buenas acciones, iniciando por la educación básica del departamento.

Foro Educativo Municipal: Con las directrices del Ministerio de Educación Nacional en la temática "Clases inspiradoras", se inscribieron 24 experiencias para ser revisadas por el Ministerio de Educación Nacional de las cuales fueron viabilizadas 15.

Integración del grupo de apoyo al Comité de Empalme de la Alcaldía de Bucaramanga.

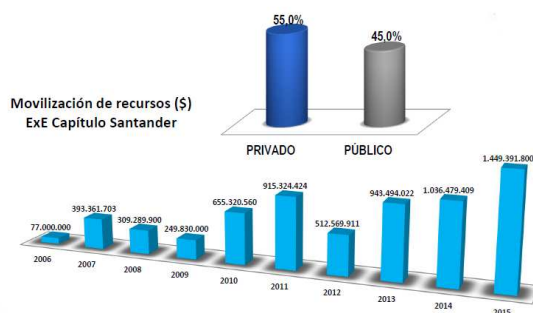
Línea Estratégica: Movilización Social y Empresarial

Café por la Educación: Tiene como propósito motivar el apoyo de los empresarios al mejoramiento de la calidad de la educación en ejercicio de su responsabilidad social. Cuenta con el liderazgo de las empresas Rayco, Petroco y Promioriente. Se realizaron 4 encuentros con la participación de 70 nuevos empresarios.

Comité Universidad Empresa Estado – CUEES.

Movilización de Recursos:

Durante el año 2015 en ExE se gestionó la movilización de recursos por \$1.449.391.800 provenientes del sector privado (55%) y del público (45%)



LÍNEA DE GESTIÓN PÚBLICA

Veeduría Precontractual

OBJETIVO PRINCIPAL Y FUNCIONES:

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual, de los procesos de contratación pública adelantados por la gobernación de Santander, la alcaldía de Bucaramanga, las alcaldías del área metropolitana y demás entidades que manejan procesos públicos de contratación en el Departamento, realizando las siguientes actividades:

- ✓ Revisión y análisis de cada una de las etapas y documentos expedidos en los procesos precontractuales de las entidades públicas, en todas sus modalidades.
- ✓ Asistencia y participación activa en cada una de las audiencias de los procesos bajo estudio.
- ✓ Presentación de observaciones escritas, de acuerdo al análisis jurídico y técnico realizado en cada proceso precontractual.
- ✓ Realización, sustentación y presentación de las respectivas denuncias a los entes de control (Procuraduría, Contraloría, Fiscalía, Superintendencia de Industria y Comercio, etc.).
- ✓ Denuncia en medios de comunicación, respecto a las irregularidades encontradas en los procesos precontractuales analizados.
- ✓ Presentación pública de resultados, la cual se realiza anualmente ante medios de comunicación, sociedad civil y entidades públicas.

META 2015

Teniendo en cuenta nuestra función social de veeduría cívica otorgada por la ley, y con el objetivo de velar por los principios de igualdad, selección objetiva, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, que rigen la contratación pública; el programa de Veeduría Precontractual del Comité Transparencia por Santander, trazó una meta para el 2015 de 110 procesos de selección revisados, logrando una gestión final de 115 procesos de contratación de las entidades que manejan recursos públicos en Santander, en los cuales se realizaron significativas intervenciones y pronunciamientos de manera presencial y escrita, así:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	NÚMERO DE PROCESOS REVISADOS
Licitaciones Públicas	77
Selecciones Abreviadas	23
Subastas	10
Mínima Cuantía	1
Concurso de Méritos	4
Total	115

Durante el 2015 se redactaron 299 observaciones de las cuales fueron acatadas 92 por parte de las Entidades Públicas.

EVENTO PÚBLICO DE RESULTADOS

El día 4 de diciembre de 2015, se llevó a cabo el evento público de presentación de resultados, en los cuales el Comité Transparencia por Santander dio a conocer a los funcionarios públicos, entes de control, medios de comunicación y ciudadanía en general, los principales hallazgos en desarrollo de ésta veeduría, con el fin de informar y denunciar los casos más representativos. Es de resaltar

que en este evento se contó con la participación del Superintendente de Industria y Comercio y con el Director Jurídico de la Cámara Colombiana de Infraestructura, en calidad de expositores, entidades que en virtud de su importancia y experiencia en la lucha contra la corrupción hicieron trascendentales aportes para continuar con las acciones de control social del Comité.

GESTIÓN Y HALLAZGOS

Durante el 2015, se amplió el radio de acción de la veeduría precontractual, extendiéndose a municipios distintos a Bucaramanga, encontrándose diversas irregularidades en los procesos contractuales, las cuales fueron alertadas en su momento por parte del Comité.

Los resultados del examen a los procesos auditados, presentados en el evento público de resultados, y denunciados a los distintos órganos de control mediante mesas de trabajo, concluyen que en Santander las entidades regidas por el Estatuto General de Contratación, presentan las siguientes prácticas incorrectas, que limitan la participación plural de interesados, pese a las insistentes observaciones realizadas por esta veeduría al respecto:

- ✓ Exigencia de requisitos detallados o desproporcionales para acreditar experiencia, a pesar de las directrices de la Agencia Nacional de Contratación Pública que lo prohíben.
- ✓ Programación de obra como requisito habilitante o de ponderación en procesos de infraestructura.
- ✓ Cronogramas 'expres' que no otorgan el tiempo suficiente para que los interesados tengan pleno conocimiento del proceso o para la confección de sus ofertas.
- ✓ Limitación de la acreditación de experiencia en el tiempo o en cantidad de contratos.

ENTES DE CONTROL

En el año 2015 gracias a la gestión realizada por el Comité Transparencia por Santander, con el fin de actuar de forma conjunta con los entes de control, se realizaron varias mesas de trabajo con la Procuraduría general de la Nación en donde se dieron a conocer los procesos más grandes y representativos evaluados y observados por el Comité (52 Procesos).

Gracias a esta gestión se logró la expedición de la Acción Preventiva de la Procuraduría General de la Nación, dirigida al alcalde Luis Francisco Bohórquez, en la cual ratifica cada una de las observaciones y hallazgos realizados por esta veeduría en materia de contratación, a saber:

Respecto a estudios previos:

- ✓ Estudios previos deficientes, donde el estudio previo no es un estudio real de la necesidad, sino una mera repetición de los requisitos contenidos en los pliegos de condiciones.
- ✓ Estudios previos que no contienen análisis desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica y de riesgos, del comportamiento del sector, a nivel local y nacional.

Respecto a los requisitos habilitantes:

- ✓ Solicitar experiencia, dando relevancia al lugar donde se prestó el servicio o si se ejecutó para una entidad estatal o si el bien era de destinación pública.
- ✓ Experiencia en actividades o cantidades específicas.
- ✓ Experiencia limitada en número de contratos y el tiempo en el cual fueron ejecutados.
- ✓ Solicitud de muestras físicas como requisito habilitante, pero sin posibilidad de subsanación.
- ✓ Requerir la clasificación del proponente en el código de bienes. Obras y servicios como requisito habilitante.

Respecto a requisitos de calificación:

- ✓ Otorgar puntaje a condiciones del proponente y no de la oferta (certificaciones de calidad del oferente, etc.).

Respecto a la publicidad:

- ✓ Publicación oportuna de los documentos (en orden cronológico, dentro de los 3 días siguientes a su creación, programación de audiencias con suficiente tiempo, publicación de observaciones y respuesta a las mismas).
- ✓ Cronogramas con tiempos suficientes para elaborar oferta (entre los definitivos y el cierre) y para subsanar.

Posteriormente, se hizo un seguimiento detallado a la contratación de la Alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación de Santander, encontrando que de 120 procesos revisados de la alcaldía de Bucaramanga y 180 de la gobernación de Santander, el 100% de estos violaban varias disposiciones contenidas en la acción preventiva mencionada, prendiendo las respectivas alarmas y formulando las respectivas denuncias a la Procuraduría General de la Nación.

Así mismo, en mesa de trabajo con la Superintendencia de Industria y Comercio, se expusieron los casos más relevantes en la contratación estatal del departamento, lo cual originó un Operativo de Reacción Inmediata en la alcaldía de Bucaramanga y la gobernación de Santander, con el fin de obtener la mayor información posible y con tal insumo iniciar las respectivas investigaciones en materia de colusiones. (66 procesos).

En mesa de trabajo con la Procuraduría Regional de Santander, se presentaron los procesos más representativos adelantados por la Gobernación de Santander, aportando documentos contundentes para evidenciar irregularidades en la contratación. (21 procesos).

Gracias a las denuncias hechas durante el 2015 en medios de comunicación, entes de control como el CTI de la Fiscalía por medio de su grupo anticorrupción y la Contraloría Municipal de Bucaramanga, han actuado en determinados procesos, adelantando los trámites y las indagaciones pertinentes a los mismos.

COMPROMISO POR LA TRANSPARENCIA

Finalmente, vale a pena destacar que durante el periodo preelectoral del año 2015, el Comité Transparencia por Santander, cumplió un rol fundamental de liderazgo, participando activamente en los diversos debates con los candidatos a las alcaldías del área metropolitana y elaborando el documento "COMPROMISO POR LA TRANSPARENCIA" suscrito por los candidatos a la gobernación de Santander, las alcaldías de Bucaramanga, Floridablanca y Girón, el cual contiene los ítems básicos para asegurar una gestión transparente en materia contractual de los hoy, alcaldes y gobernador electos.

Veeduría contractual

El objetivo de esta veeduría es ejercer una vigilancia contractual de la ejecución de los megaproyectos listados a continuación, informando si estos se ejecutan dentro del plazo y presupuesto contratado o tienen modificaciones debidamente justificadas. Así mismo, se vigila si existen anomalías en los procesos administrativos propios de cada proyecto, con base en la información recolectada en visitas de obra permanente, en la participación de los comités técnicos de obra, e informes de interventoría, contratista y supervisión.

Megaproyectos Vigilados:

Bucaramanga:

- ✓ Ampliación del corredor vial primario Bucaramanga-Floridablanca, sector Puerta del sol- puente Provenza, del municipio de Bucaramanga.
- ✓ Intercambiador vial del Mesón de los Búcaros.
- ✓ Intercambiador vial del Mutis.
- ✓ Construcción fase I obras generales y estructura gran salón del centro de convenciones Neomundo Bucaramanga
- ✓ Intercambiador vial de San Francisco.

San Gil:

- ✓ Mejoramiento, rehabilitación y pavimentación del corredor vial San Gil-Charalá-Límites en extensión de 55.4 km

La veeduría contractual de proyectos, inició formalmente el día 12 de febrero de 2015 con la contratación de los profesionales responsables de la vigilancia. Sin embargo, en Bucaramanga el actuar de la misma fue parcial los meses de febrero, marzo y abril, debido a la renuencia por parte de la Administración Municipal para la entrega de información de los proyectos, condición que se fue poco a poco superando hasta finales del mes de abril de 2015, desde el cual ya se ha podido venir ejerciendo una labor completa de vigilancia.

Para el cumplimiento de sus objetivos, la veeduría contractual debe realizar las actividades de:

- ✓ Estudio de los documentos propios de cada proyecto, como son entre otros:
 - Documentos precontractuales y contractuales de los contratos de obra e interventoría.
 - Informes de interventoría.
 - Informes del contratista.
 - Comunicaciones cruzadas entre el contratista, la interventoría y el contratante.
 - Documentos que modifiquen las condiciones contractuales iniciales y sus correspondientes soportes.
 - Soportes de desembolsos de anticipo.
 - Actas mensuales de recibo parcial de obra.
- ✓ Visitas periódicas al sitio de los trabajos.
- ✓ Asistir a los comités técnicos de obra y demás reuniones que cite la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), interventoría, contratista o contratante.
- ✓ Informe mensual del estado de los contratos.
- ✓ Presentación mensual de eventos ocurridos en el desarrollo de los contratos.

Con esta información, la veeduría liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga participó de los siguientes eventos y realizó las siguientes actividades en el 2015:

- ✓ Presentaciones periódicas de los informes de veeduría al Comité de Transparencia por Santander, gremios y prensa hablada y escrita, programados por la CCB.
- ✓ Reuniones periódicas con funcionarios de Planeación Nacional y Contrato Plan, con el fin de advertir sobre inconvenientes en los proyectos, que pueden afectar su plazo o calidad.
- ✓ Correspondencia enviada a las administraciones municipal y departamental, manifestando la posición de la veeduría, ante hallazgos que considere que puedan afectar los proyectos.

- ✓ Las posiciones firmes, debidamente argumentadas, ante las administraciones, en el rechazo de solicitudes y aprobaciones de ampliación de plazo injustificado.
- ✓ Asistencia y participación activa en San Gil el 8 de mayo de 2015, a la gran Audiencia Pública citada por la Procuraduría General, para el análisis del estado del contrato Mejoramiento, rehabilitación y pavimentación del corredor vial San Gil-Charalá-Límites, en extensión de 55.4 km.
- ✓ Asistencia y participación activa en Piedecuesta el 9 de mayo de 2015, a la mesa de trabajo citada por la Procuraduría General, para el análisis del estado del contrato Intercambiador vial de San Francisco.

Gestión Pública

Este programa tiene como objetivo elaborar estudios y organizar foros en temas relacionados con el desarrollo económico local. En desarrollo de este programa en el 2015 se publicaron los siguientes estudios:

Análisis de las Finanzas Públicas de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta de la Vigencia 2014.

En este estudio se analizó la evolución y composición de los principales rubros de ingresos y egresos de las alcaldías de Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta y se calcularon indicadores para evaluar su gestión financiera. El objetivo de este estudio es informar a la opinión pública, de manera técnica y objetiva, cómo se administran los dineros públicos locales; y va dirigido a los empresarios, las administraciones territoriales, las instituciones académicas, los medios de comunicación y la ciudadanía en general.

Con este estudio se logra que la ciudadanía conozca cómo operan financieramente las entidades territoriales. Por otra parte, sirve para que los gobernantes locales tomen medidas correctivas y mejoren la política financiera. Finalmente, los medios de comunicación difunden los resultados, para que los ciudadanos califiquen a sus gobernantes locales, de acuerdo a la administración de los recursos públicos.

De este estudio se imprimieron y entregaron 250 revistas, además se publicó en la página web de la Cámara para su descarga.

- **Análisis Comparativo de las Tarifas de Servicios Públicos e Impuestos Municipales de la Vigencia 2014.**

En este estudio se compararon las tarifas de las principales ciudades del país de los servicios públicos de acueducto, alcantarillado, aseo, energía eléctrica y gas, y de los impuestos Predial Unificado, Industria y Comercio y Alumbrado Público.

Este estudio va dirigido a los empresarios, las empresas prestadoras de servicios públicos, las administraciones municipales, las instituciones académicas, los medios de comunicación y la ciudadanía en general.

Con este estudio se logra que los empresarios y la ciudadanía tengan una herramienta de decisión en sus empresas y hogares, al momento de elegir un municipio para establecerse o tomar decisiones de negocios.

De este estudio se imprimieron y entregaron 100 revistas, además se publicó el estudio en la página web de la Cámara para su descarga.

En desarrollo de este programa en el 2015 se organizaron los siguientes foros:

- **Foro de Desarrollo Regional**

En este foro se trataron tres temas. El primer tema fue finanzas públicas, donde se presentaron el conferencista Néstor Mario Urrea Duque – Subdirector de Apoyo al Saneamiento Fiscal Territorial del Ministerio de Hacienda y Crédito Público. El segundo tema fue educación, donde se presentaron los conferencistas Cecilia María Vélez White – Rectora de la Universidad Jorge Tadeo Lozano y Jaime Restrepo Cuartas – Rector de la Universidad de Santander. El último tema fue infraestructura, donde se presentaron los conferencistas Silvia Urbina Restrepo – Gerente Proyectos Agencia Nacional de Infraestructura e Igor Riquelme Vásquez – Consultor de DRS.

Este foro se realizó el 24 de junio de 2015 en el auditorio Gustavo Liévano de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistieron en total 192 personas, segmentadas de la siguiente manera: 56 profesores y estudiantes, 55 funcionarios públicos, 50 de ciudadanía, y 31 empresarios y empleados.

- **Foro por la Paz**

En este foro se trataron tres temas con los candidatos a la alcaldía de Bucaramanga y la Gobernación de Santander: paz, víctimas, mujeres y reintegración. Fue organizado en alianza con la Agencia Colombiana para la Reintegración, la Gobernación de Santander, la Defensoría del Pueblo, la Arquidiócesis de Bucaramanga y REDEPAZ.

Este foro se realizó el 8 de septiembre de 2015 en el auditorio Gustavo Liévano de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistieron en total 224 personas, segmentadas de la siguiente manera: 23 funcionarios públicos, 141 de ciudadanía, 19 empresarios y empleados, y 41 profesores y estudiantes.

Transparencia para la Paz y el Desarrollo

Este programa es desarrollado en convenio con la Corporación Transparencia por Colombia y tiene como objetivo incidir en el diseño y adopción de políticas anticorrupción en las entidades públicas de Santander. En desarrollo de este convenio en el 2015 se publicaron los siguientes estudios:

- **Índice de Transparencia Departamental: Gobernaciones y Contralorías. Resultados 2013-2014.**

En este estudio se analizaron las debilidades y fortalezas institucionales de las entidades públicas departamentales, con el objetivo de contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa del Estado. De este estudio se imprimieron y entregaron 1.000 revistas. Además, se publicó en la página web de la Cámara para su descarga.

- **Índice de Transparencia Municipal. Resultados 2013-2014.**

En este estudio se analizaron las debilidades y fortalezas institucionales de las entidades públicas municipales, con el objetivo de contribuir a la prevención de hechos de corrupción en la gestión administrativa del Estado. De este estudio se imprimieron y entregaron 1.700 revistas, además se publicó en la página web de la Cámara para su descarga.

- **Recomendaciones para la financiación de campañas y la rendición de cuentas elecciones 2015.**

En este estudio se presentó el marco normativo que rige la financiación y la rendición de cuentas de las campañas, con el objetivo de prevenir la corrupción y aportar a la transformación de las prácticas de las organizaciones políticas, candidatos y financiadores privados. De este estudio se imprimieron y entregaron 100 revistas y se publicó en la página web de la Cámara para su descarga.

En desarrollo de este programa, en el 2015 se organizaron los siguientes foros:

- **Socialización de los resultados del Índice de Transparencia de las Entidades Públicas en Santander.**

En este evento se analizaron los resultados del Índice de Transparencia de las Entidades Públicas, con el objetivo de facilitar un espacio de diálogo acerca de los retos y perspectivas de la lucha contra la corrupción en la región. Este evento se realizó el 15 de mayo de 2015 en el salón Andrés Páez de Sotomayor del hotel Ciudad Bonita y asistieron en total 114 personas, segmentadas de la siguiente manera: 81 funcionarios públicos, 22 de ciudadanía, 9 empresarios y empleados, y 2 profesores y estudiantes.

- **Taller sobre financiación de campañas y rendición de cuentas.**

En este taller se capacitó a los asistentes en el marco normativo que rige la financiación y la rendición de cuentas de las campañas, así como el reporte contable, consulta y análisis, de los ingresos y gastos a través del aplicativo “Cuentas claras”, con el objetivo de transformar las prácticas de las organizaciones políticas, candidatos y financiadores privados. Este taller se realizó los días 27 y 28 de agosto de 2015 en el auditorio menor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistieron en total 148 personas, segmentadas de la siguiente manera: 113 de ciudadanía, 30 empresarios y empleados, y 5 profesores y estudiantes.

Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos

Este programa es desarrollado en convenio con la Fundación Participar, Vanguardia Liberal, Casa Editorial El Tiempo, Fundación Corona, Cámara de Comercio de Bogotá, Financiera Comultrasan y las universidades UIS, UNAB, UPB y la USTA; y tiene como objetivo hacerle seguimiento a la calidad de vida en el área metropolitana de Bucaramanga. En desarrollo de este programa en el 2015 se organizaron los siguientes eventos:

- **Quinta encuesta de percepción ciudadana.**

En este evento se dio a conocer cómo calificaron los ciudadanos la gestión de los alcaldes y concejos; qué opinaron sobre educación, salud, movilidad, seguridad y otros temas de calidad de vida en el área metropolitana de Bucaramanga. Este foro se llevó a cabo el 24 de febrero de 2015 en el auditorio Gustavo Liévano de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistieron en total 94 personas, segmentadas de la siguiente manera: 15 funcionarios públicos, 44 de ciudadanía, 17 empresarios y empleados, y 18 profesores y estudiantes.

- **Informe de calidad de vida 2011 – 2014.**

En este evento se dio a conocer los 13 retos para construir el futuro del área metropolitana. Este foro se llevó a cabo el 12 de agosto de 2015 en el auditorio Jesús Alberto Rey de la Universidad Autónoma

de Bucaramanga y asistieron en total 95 personas, segmentadas de la siguiente manera: 5 funcionarios públicos, 34 de ciudadanía, 12 empresarios y empleados, y 44 profesores y estudiantes.

- **Sexta encuesta de percepción ciudadana.**

En este evento se dio a conocer cómo calificaron los ciudadanos la gestión de los alcaldes y los concejos; qué opinaron sobre educación, salud, movilidad, seguridad y otros temas de calidad de vida en el área metropolitana de Bucaramanga. Este foro se llevó a cabo el 6 de octubre de 2015 en el Salón Santander del Hotel Bucarica UIS y asistieron en total 61 personas, segmentadas de la siguiente manera: 11 funcionarios públicos, 25 de ciudadanía, 8 empresarios y empleados, y 17 profesores y estudiantes.

Buen Gobierno

Este programa es desarrollado en asocio con la Unidad Estratégica de Negocios (UEN) de Servicios Empresariales y tiene como objetivo capacitar en temas relacionados con la gestión pública, para contribuir al fortalecimiento institucional de las entidades territoriales. En desarrollo de este programa en el 2015 se organizaron las siguientes capacitaciones:

- **Seminario-taller en metodologías tarifarias para los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo.**

En este seminario-taller se capacitó a los asistentes sobre las metodologías tarifarias para los servicios públicos domiciliarios de acueducto, alcantarillado y aseo, que deben aplicar los prestadores en municipios con más de 5.000 suscriptores. Esta capacitación se realizó los días el 19, 20 y 21 de noviembre en el hotel Cuchicute de San Gil y asistieron en total 29 personas, todas del nivel directivo y asesor, de 8 departamentos de Colombia.

Santander es Cultura Ciudadana

Este programa fue desarrollado en convenio con la Gobernación de Santander y tenía como objetivo diseñar e implementar una estrategia para fomentar los comportamientos ciudadanos, normas sociales y morales de convivencia de los habitantes del departamento de Santander. En desarrollo de este convenio en el 2015 se publicaron los siguientes estudios:

- **Diagnóstico Cultura Ciudadana 2014: Área Metropolitana de Bucaramanga.**

En este estudio se presentó el diagnóstico de cultura ciudadana en el área metropolitana de Bucaramanga, el cual arrojó que existen los siguientes cinco comportamientos problemáticos críticos: la conflictividad entre ciudadanos aumenta, la violencia intrafamiliar por encima del nivel nacional, aumento de la accidentalidad vial y del uso de la motocicleta, poca disposición a aceptar llamados de atención cuando botamos basura a la calle e indiferencia frente a lo público y frente al no pago de impuestos. De este estudio se imprimieron y entregaron 230 revistas, además se publicó en la página web de la Cámara para su descarga.

- **Informe Cultura Ciudadana 2014: Área Metropolitana de Bucaramanga.**

En este estudio se presentó el resumen de las actividades desarrolladas en el marco del programa Santander es Cultura Ciudadana, como fueron el diagnóstico de cultura ciudadana, la hora cero, el

complemento del súper buen trato y la noche de las mujeres del súper buen trato. De este estudio se imprimieron y entregaron 230 revistas, además se publicó en la página web de la Cámara para su descarga.

En desarrollo de este programa en el 2015 se organizaron los siguientes eventos:

- **Socialización de los resultados del programa Santander es Cultura Ciudadana.**

En este evento el profesor Antanas Mockus presentó el diagnóstico de cultura ciudadana en el área metropolitana de Bucaramanga y el resumen de las actividades desarrolladas en el marco del programa Santander es Cultura Ciudadana. Este evento se realizó el 23 de abril en el auditorio Augusto Espinosa Valderrama de la Gobernación de Santander y asistieron en total 229 personas, segmentadas de la siguiente manera: 92 funcionarios públicos, 61 de ciudadanía, 56 profesores y estudiantes, y 20 empresarios y empleados.

LÍNEA DE INFRAESTRUCTURA

Veeduría contractual a los principales proyectos viales de Santander

Desde el 2011 la CCB realiza un seguimiento técnico a los proyectos más importantes de infraestructura del Departamento, bajo la consigna de obtener la información directa de la obra y poder apreciar y evaluar de primera mano la calidad y el cumplimiento de las metas físicas contratadas.

Los proyectos objeto de la veeduría enmarcados dentro de los programas de vías para la competitividad en el anterior gobierno y vías para la prosperidad en el actual, alcanzan montos superiores al billón de pesos y han permitido el avance y pavimentación de importantes tramos viales, según lo siguiente:

Construcción de las obras para la solución de los sitios críticos de la carretera Málaga (PR 0+000) – Los Cueros (PR 113+000) en el departamento de Santander

De acuerdo a la evaluación de la veeduría, una vez terminados los \$170.000 millones de pesos en ejecución, quedarán faltando por pavimentar 84 kilómetros (km) (67%).

Los trabajos objeto de seguimiento incluyen obras de pilotaje a diferentes profundidades (algunas hasta de 25 metros (m)), cortes laterales para ampliación de la vía, obras de estabilización de taludes, obras de drenaje, pavimentación de diferentes sectores y construcción de puentes y pontones.

Es importante señalar las obras inconclusas en el proyecto: "Mejoramiento y Mantenimiento de la Carretera MÁLAGA – LOS CUROS, sector SAN ANDRÉS – LOS CUROS. RUTA 55ST02, Departamento de Santander. Módulo 2." que llevaron al INVIAS a adelantar un proceso de sanción por incumplimiento.

Estudios y diseños, gestión social, predial, ambiental y construcción del proyecto doble calzada Bucaramanga – Cúcuta (K8 – K 70).

Esta obra entregará la rehabilitación y mejoramiento de la vía existente dentro de los límites de Santander, es decir, hasta el sitio Cuestaboba (Km 70), incluyendo la construcción de cuatro nuevos viaductos. Con respecto a la doble calzada solo se logró la construcción del sector entre el Km 8 y el Km16.

Estudios y diseños, gestión social, predial, ambiental y mejoramiento del proyecto Transversal del Carare

Los contratos ejecutados en este sector de 31 km, comprendido entre los municipios de Cimitarra y Landázuri, han presentado los siguientes aspectos para destacar:

La Fase 2 finalizó a principios del 2015, el contratista logró la pavimentación de 9.5 kilómetros y la construcción de un viaducto de 350 metros de longitud, a la altura del kilómetro 45; junto a seis pontones, con los cuales se optimizaron igual número de curvas.

Estudios y diseños, gestión social, predial, ambiental y mejoramiento del proyecto troncal central del norte

Se efectuaron visitas periódicas a la obra en compañía de la interventoría y del contratista. A finales de 2015, de los 102 km que existen entre Capitanejo y Presidente se han pavimentado 67.

Las características y más importantes avances a resaltar son los siguientes: La Fase 2 finaliza en diciembre de 2015, y de los 35.5 kilómetros a pavimentar, se pavimentaron 18 y se construyeron 3 nuevos puentes.

Concesión zona metropolitana de Bucaramanga

Durante el 2015 el desarrollo de los trabajos de esta Concesión resultaron muy bajos y en muchos meses del año estuvieron paralizadas las obras por razones atribuibles al concesionario.

La interventoría solicitó a mediados del 2015 la caducidad del contrato, por numerosos incumplimientos del concesionario relacionados con demoras en las obras nuevas pendientes, baja calidad y cantidad de señalización y obras existentes.

La CCB apoyó esta iniciativa y a la fecha se tramita un acuerdo conciliatorio entre la ANI y el concesionario, con el fin de lograr una liquidación por mutuo acuerdo, para con ello poder liberar estos tramos y poder reestructurar una nueva concesión.

Las obras importantes no terminadas fueron principalmente el par vial en el tramo siete (la cemento – el cero) que sería la doble calzada que descongestionaría la vía hacia Rionegro, actualmente está en cortes de taludes, construcción de obras de arte. Falta la construcción de dos puentes y todo lo relacionado con terminar la estabilización de los taludes y la estructura del pavimento.

Promoción de proyectos estratégicos

Proyecto de construcción del parque Carlos Virviescas Pinzón

Se dio continuidad al acompañamiento de la construcción del parque Carlos Virviescas Pinzón, la cual inició en el 2013 con la actualización de diseños arquitectónicos y las gestiones precontractuales para la estructuración del proyecto, a través del convenio con la Corporación Autónoma para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga (CDMB).

Entidad	Objeto	Valor	Referencia
Convenio de Asociación CDMB-CCB	Aunar esfuerzos entre la CDMB y la CCB para la estructuración del proyecto construcción Parque la 40 del municipio de Bucaramanga.		8542-16

Cámara de Comercio de Bucaramanga	Asesoría, Diseño y Modelación en 3D del Proyecto Parque 40.	\$3.390.000	1636-13 1706-13 1808-13
Convenio de Cooperación CCB-UNAB	Aunar esfuerzos para el desarrollo de actividades de gestión precontractuales para la estructuración del proyecto de construcción del Parque 40.	\$99.997.800	-
Cámara de Comercio de Bucaramanga	Estudio Técnico y Diseño para el abastecimiento energético del Parque La 40 de Bucaramanga a partir de energía solar.	\$8.700.000	14-359
Cámara de Comercio de Bucaramanga	Estudio de Movilidad de la Zona de Influencia del Parque 40	\$10.291.000	14-422
Total		122.378.800	

Los productos de estas acciones se enuncian a continuación:

- ✓ Los esfuerzos adelantados por la CCB impulsaron a la CDMB a invertir los recursos humanos y presupuestales necesarios para desarrollar el proyecto en dos fases, la primera por \$2.805.292.663 y la otra por \$1.266.725.087.
- ✓ A partir de los estudios para el abastecimiento energético del parque Carlos Virviescas adelantados por la CCB, en conjunto con la CDMB, se gestionaron recursos ante la Oficina de Alumbrado Público de Bucaramanga; como resultado se lograron las siguientes inversiones desde la Alcaldía de Bucaramanga: \$818.743.743, de acuerdo al contrato de obra pública 444 del 21 de octubre de 2015 entre el Municipio de Bucaramanga y Armoing S.A.S; y \$62.795.533 para el contrato de interventoría externa firmado con la Unión Temporal Parque Virviescas.

Renovación urbana en el entorno al Teatro Santander y el Centro Cultural del Oriente

Comprometidos con el desarrollo con calidad de vida de la ciudad, la Alcaldía y la Cámara de Comercio de Bucaramanga han unido voluntades y recursos con el propósito de promover intervenciones planificadas en sitios estratégicos de la ciudad construida.

Este esfuerzo conjunto, parte de las propuestas del Plan de Ordenamiento Territorial de Segunda Generación 2014-2027 y su Operación Urbana Estratégica 05-Centro, y desarrolla un proceso técnico para determinar las condiciones y áreas más favorables para iniciar acciones de Revitalización Urbana en el Centro de Bucaramanga.

Bajo este propósito se firma el Convenio de Asociación N°327 de 2014, cuyo objeto es el desarrollo del "Estudio Técnico y Económico para la Elaboración de la Renovación Urbana del Entorno al Centro Cultural del Oriente y al Teatro Santander del Municipio de Bucaramanga".

Éste es un territorio ubicado en el extremo nororiental de la principal centralidad del área metropolitana de Bucaramanga, que posee excelentes relaciones espaciales e infraestructuras, pero que actualmente manifiesta obsolescencia en sus actividades, estructuras y relaciones sociales, que han ocasionado depreciación de la zona, inseguridad y actividades ilícitas entre otras; condiciones que inciden en que esta área del centro de Bucaramanga se perciba como poco atractiva para invertir y albergar nuevas actividades y desarrollos de calidad; pero que a su vez se convierta en un escenario de oportunidad, para impulsar un proceso de renovación de la zona.

Este estudio determinó las condiciones que harán de esta zona del centro de Bucaramanga, sus residentes y visitantes, motores de revitalización urbana y ciudadana.

Construcción de retornos en el anillo vial de Río Frío

En el 2014, la Cámara de Comercio de Bucaramanga realizó el acompañamiento de la gestión ante el Ministerio de Transporte para la construcción de los retornos del anillo vial de Río Frío, denominados por su ubicación, EMPAS y DISTRAVES, así como de la construcción de puentes peatonales y demás medidas requeridas para mejorar la seguridad vial de este importante corredor.

Asimismo, la CCB contribuyó a esta aspiración mediante la entrega del “Estudio y Diseño Geométrico de los Retornos Ubicados Frente a la PTAR Empas y Frente a la Sede Administrativa de Distraves, Ubicados en el Anillo Vial que Comunica a los Municipios de Floridablanca y Girón”. Como resultado de estas intervenciones, el Instituto Nacional de Vías – INVIAS invirtió los recursos humanos y presupuestales necesarios para desarrollar el proyecto de construcción de dos retornos ubicados en el Anillo Vial Girón – Floridablanca.

Construcción tercer carril de la paralela oriental en la autopista Floridablanca – Bucaramanga en el tramo comprendido entre TCC y Molinos Altos

La CCB, a través de su Unidad de Desarrollo e Inversión Regional, realizó el acompañamiento al proceso de estructuración técnica, del proyecto “Tercer Carril de la Paralela Oriental en la Autopista Floridablanca – Bucaramanga en el Tramo Comprendido entre TCC y Molinos Altos” mediante el estudio “Análisis y Estudio de Prefactibilidad, para Determinar Alternativas que Contribuyan a Mejorar la Movilidad de la Vía Metropolitana Floridablanca – Bucaramanga, en el Sector Comprendido entre los Puentes Reina de la Paz y Provenza”.

Esta intervención de la CCB impulsó al Instituto Nacional de vías a invertir los recursos humanos y presupuestales necesarios para desarrollar el proyecto de construcción de la paralela a la autopista Floridablanca – Bucaramanga en el tramo correspondiente a los puntos de referencia Los Molinos Altos y TCC.

Estudios y diseños

En el desarrollo de su misión, la CCB apoya proyectos clave que permitan el mejoramiento de la competitividad y conectividad de nuestro Departamento y de esta manera generen mayor riqueza y prosperidad para los santandereanos.

En ese sentido la UEN de Desarrollo e Inversión Regional, a través de su línea de infraestructura, ha ejecutado estudios y diseños que promueven soluciones a las problemáticas que en materia de infraestructura se viven en el Departamento.

Estudios Paralela Centro de Ferias y Convenciones de Bucaramanga (CENFER)

Los estudios plantean las actividades a ejecutar que permitirán mejorar las condiciones de servicio en la vía que comunica al parqueadero de CENFER con la Autopista Bucaramanga - Girón, a través de la limpieza, adecuación y pavimentación del corredor existente.

En ellos se plantean las obras de mantenimiento necesarias para el uso adecuado del sector de vía que permite la entrada al parqueadero de CENFER, junto al cálculo de su presupuesto general.

Los principales trabajos realizados fueron los siguientes:

- ✓ Inspección de la zona de estudio para determinar las obras de limpieza, drenaje, pavimentación y adecuación urbana que puedan realizarse al sector de vía propuesto para permitir el acceso al parqueadero de Cenfer adecuadamente.
- ✓ Medición, con el equipo adecuado, de las obras de urbanismo, pavimento y drenaje que se requieran realizar, con su mantenimiento y construcción.
- ✓ Cálculo del dimensionamiento de la estructura de pavimento y obras complementarias, con base en información secundaria.

Estudio Carretera Antigua Floridablanca – Bucaramanga

La carretera antigua Floridablanca-Bucaramanga, divide al área metropolitana entre oriente y occidente. Actualmente presenta una sección transversal variable, no hay control de estacionamientos, existe invasión de espacio público y atraviesa continuas intersecciones semaforizadas, las cuales no son respetadas. Se nota una falta de mantenimiento en el pavimento, ausencia de rocería, derrumbes en taludes y una señalización vertical y horizontal deteriorada y deficiente.

La ampliación a doble calzada de ésta importante vía, se proyecta como la solución más interesante para disminuir la pérdida de bienestar social que están padeciendo los viajeros de los municipios del sur del área metropolitana con Bucaramanga. Además, lograría disipar parte del desequilibrio permanente que existe entre el crecimiento notable del parque automotor (56% en los últimos 5 años) y la baja creación de nuevas vías de conexión entre estos importantes municipios del área metropolitana.

Este estudio desarrolló los aspectos generales concernientes a las características socioeconómicas, usos del suelo, movilidad actual, capacidad de la malla vial y perfiles viales proyectados.

Así mismo, se detalló la situación actual del tránsito sobre la carretera antigua a nivel de volúmenes vehiculares, pronóstico del tránsito futuro; con la cuantificación del número de ejes equivalentes a 8.2 toneladas y la descripción de las propuestas para realizar pares viales sobre dos sectores de la carretera.

Anillo Externo Metropolitano – Evaluación de proyectos existentes, gestión gobernación y AMB

Se adelantó el análisis de la información secundaria del proyecto de construcción del denominado Anillo Externo Metropolitano, el cual une a los municipios de Piedecuesta y Girón a través de un corredor de 26 kms aproximadamente.

Dentro de las labores realizadas se encuentra la revisión de los estudios y diseños a Fase 2 para la estructuración de la Concesión Bucaramanga – Barrancabermeja – Yondó, en el marco del proyecto de Concesiones de cuarta generación de la Agencia Nacional de Infraestructura – ANI, en los que, aunque finalmente fue descartado, se incluían los diseños del Anillo Externo Metropolitano. Igualmente, se hizo el inventario de proyectos metropolitanos que se verán impactados por la construcción del Anillo Externo Metropolitano, a saber:

- ✓ Corredor Llano Grande – Girón.
- ✓ Transversal de Malpaso.
- ✓ Corredor Vial Valle Río Frío.

- ✓ Tramo 3 de la Troncal Norte – Sur.
- ✓ Tramo 4 de la Troncal Norte – Sur.
- ✓ Transversal del Bosque.
- ✓ Transversal de Guatiguará.
- ✓ Circunvalar de Guatiguará.
- ✓ Corredor Vial Floridablanca – Vía Cúcuta.

Con esta información se desarrolló un análisis de los riesgos técnicos, socio-ambientales y jurídico-prediales, del cual se concluyó que los conflictos a los que se enfrentaría el proyecto eran bajos. Se determinó que la oportunidad más viable para ejecutar este proyecto vial desde la región tendría el siguiente esquema:



Por último, se estableció que los estudios prioritarios para adelantar la gestión de este proyecto son:

- ✓ Estudio de ajuste geométrico.
- ✓ Estudio socio-ambiental y predial.
- ✓ Estudio de tráfico y demanda.
- ✓ Estudio de instrumentos de financiación Fase 1 (Capacidad de pago).
- ✓ Estudio de instrumentos de financiación Fase 2 (Implementación).
- ✓ Estudio jurídico.

Secretaría técnica al proyecto de la Gran Vía Yuma

En el marco del contrato suscrito entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Ecopetrol, cuya vigencia va hasta el 2016, la CCB adelantó durante el 2015 la secretaría técnica y la consultoría para estudios complementarios, acompañamiento, asesoría y gestión del contrato para la construcción de la Conexión Vial del Puente Guillermo Gaviria con la Troncal del Magdalena – Gran Vía Yuma, brindando todo el apoyo técnico, jurídico y administrativo al Comité de Seguimiento del proyecto, conformado por los representantes de las instituciones aliadas del proyecto como lo son Ecopetrol, el Instituto Nacional de Vías, la gobernación de Santander y el municipio de Barrancabermeja.

Estudios y diseños

La construcción del proyecto avanzó en los siguientes frentes:

- ✓ Ejecución del Puente Palotal, cuya longitud es de 630 metros, y sus accesos, que tienen un valor aproximado de \$40.000 millones aproximadamente. La inauguración de la obra está prevista para el primer trimestre del 2016.
- ✓ Ejecución del Sector 3 ubicado entre la Intersección Puerto Wilches y el Puente Guillermo Gaviria Correa, incluye Intersecciones a desnivel y tramos viales complementarios. La obra tiene un valor de \$80.000 millones aproximadamente.
- ✓ Adjudicación del contrato de obra para la ejecución de la obra del Sector 1 comprendido entre el Sector de la Virgen y el Sector Planta de Azufre, con un plazo contractual previsto de 18 meses, y el valor del contrato es de aproximadamente \$52.000 millones de pesos. El inicio de la obra está planteado para el primer trimestre de 2016.

Secretaría técnica

Los estudios y consultorías ejecutadas por la Secretaría Técnica del proyecto a cargo de la Cámara de comercio de Bucaramanga fueron las siguientes:

- ✓ Secretaría técnica del convenio, acompañamiento y asesoría permanente al Comité de Seguimiento del Convenio.
- ✓ Gestión de recursos ante las entidades aliadas del proyecto para apalancar su ejecución en los tramos que están pendientes por construir.
- ✓ Gerencia ambiental.
- ✓ Gestión predial.
- ✓ Modificación de la licencia AMB

5. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

Durante los últimos diez (10) años más de 300 artistas plásticos emergentes de la región de Santander se han venido promocionando y apoyando desde el programa *Nuevos Talentos* y con el propósito de conectar este trabajo con los esfuerzos institucionales de otras regiones del país, el programa ha desarrollado el proyecto de exposiciones colectivas itinerantes con el programa ENTRECIUDADES. Este intercambio cultural busca que las obras de los artistas sean expuestas en las dos ciudades participantes. El Proyecto se ha presentado desde el 2010 en Bogotá, Pereira Barranquilla Cúcuta y este año 2015 en al Brasil en alianza con la Universidad Federal de Minas Gerais Brasil. Este programan a partir del 2015 tiene el apoyo del Ministerio de Cultura.

Alianzas para la Formación Academica Especializada para el Sector Cultural

La agenda Cultural de la Cámara de Comercio, ha incrementado la oferta cultural y a traves de ella la participación de más artistas plásticos por medio de su programa, *Nuevos Talentos- ciclo de exposiciones de arte* – en donde además de fortalecer el área de exposiciones mediante una programación destacada y enfocada a los artistas y a la formación de Públicos, ha venido liderando la transferencia de conocimiento en el sector cultural, brindandoles herramientas de emprendimiento y financiación a traves de la formación académica.

Seminario del Arte Moderno al Arte Contemporáneo, En Alianza con la Fundación Septum Arte y Cultura: En su tercera edición el objetivo del Seminario ha sido analizar las diversas corrientes del arte moderno y su incidencia en el desarrollo de los nuevos lenguajes del arte contemporáneo, observando imágenes de las más representativas obras de la historia del arte del siglo XX, una mirada retrospectiva ilustrada, que muestra las múltiples corrientes y movimientos de vanguardia en el transcurso de 1900 a 2000, Justamente y gracias a esas vanguardias surgidas desde el impresionismo hasta el denominado arte conceptual, el acercamiento a esta etapa de las artes visuales resulta una de las más maravillosas y enriquecedoras por emprender. El Seminario es dirigido a jóvenes y adultos para entender los procesos artísticos a través de la historia del arte del siglo XX.

Seminario El Arte en la Reportería: de lo simbólico a lo concreto y Seminario de periodismo Cultural “ El Arte desde el Multimedia” Fundación- Arteria: En su segunda Edición, comunicadores de la región fueron beneficiarios de este seminario teórico práctico. El seminario busco integrar las labores de comunicación que realizan los artistas, desde lo simbólico y los comunicadores, desde lo concreto. Así, se incrementan las posibilidades de desarrollo de cada uno de estos dos profesionales en sus respectivas áreas, al tiempo que se contribuye a la divulgación del evento desde la misma ciudad tras la guía y seguimiento de un medio especializado como el Periódico Arteria entre otros.

Este Seminario fue dirigido a comunicadores en los últimos años de formación y profesionales de la ciudad de Bucaramanga quienes se beneficiaron de este seminario teórico práctico enfocado en el periodismo multimedia, que combina el video, la fotografía y la animación web.

Talleres para la Formación de Mediadores. En Alianza con la Fundación Septum Arte y Cultura: El apoyo a la generación de contenido ha sido una pieza clave en el desarrollo de la estrategia de la agenda cultural, incrementado la acción de participación de artistas que a través de convocatorias, ha activado el uso de los espacios públicos mediante el disfrute y empoderamiento del ciudadano al rededor de los bienes y servicios culturales, especialmente el patrimonio arquitectónico en el centro de la ciudad por tal motivo se lanzan convocatorias para la selección de *Mediadores*, en donde su papel fundamental es motivar al público a conocer cada una de las exposiciones y las actividades que se ofrecen en los diversos espacios del circuito del evento el centro con las salas Abiertas

Convocatoria para las Acciones Artísticas: Los Artistas tienen la oportunidad de presentar Acciones Artísticas de Carácter Efímero, creaciones que diseñan y bajo una estricta selección sus productos los realizan en el espacio público del centro de la ciudad en el evento el centro con las Salas Abiertas provocando el disfrute del público en general y motivándolos a tener una experiencia directa con el arte.

La generación de espacios de reflexión artística a través del cuerpo, posibilita el entendimiento de las nuevas tendencias estéticas a nivel regional y el acercamiento a nuevos públicos dentro de los lugares públicos de la ciudad. Así, bajo las nociones de performance, arte acción, happening, arte relacional, poesía visual e intervención con acceso de públicos, se buscará que los seleccionados dentro de esta convocatoria hagan uso de una serie de estrategias que pueden ser utilizadas por los creadores locales para explorar sus necesidades plásticas y consolidar sus procesos a nivel institucional.

Laboratorio Teórico-Práctico de Introducción al Campo Artístico. Ciclo de Formación para Artistas y Creadores –Fundación Arteria: A través de la generación de alianzas estratégicas, se ha buscado que las instituciones aliadas actúen como promotoras de las actividades, los especialistas invitados generen las experiencias en tanto que, los participantes, son quienes activan los procesos y resultados como dueños de su hacer artístico con este propósito se emprende el ciclo de formación para artistas creadores con el objetivo de promover y fortalecer las iniciativas culturales del departamento de Santander a través de charlas y sesiones teórico prácticas.

Es de resaltar cómo el taller de portafolios ha ayudado a los beneficiarios a ver de una manera más objetiva su propia obra. También, a conocer alternativas de capacitación y convocatorias especializadas para artistas, lo que de forma definitiva, amplía su expectativa frente a la circulación de su trabajo como artistas.

Los beneficiarios fueron compuestos por estudiantes de artes, docentes de artes, dibujantes, pintores, ilustradores, artesanos, fotógrafos, diseñadores gráficos, y personas de profesiones con un objetivo común: su gusto y afinidad en las artes plásticas y visuales.

Conferencia Foto-Diversidades- en alianza con la Escuela de Bellas Artes, UFMG UFMG, Universidad Federal de Minas Gerais, del Brasil: Con el propósito de fortalecer la alianza interinstitucional que realizó la Cámara de comercio de Bucaramanga con la Escuela de Bellas Artes, UFMG UFMG, Universidad Federal de Minas Gerais, del Brasil, para la realización del proyecto de exposiciones colectivas itinerantes ENTRECIUDADES-2015, programa de intercambio cultural entre varias ciudades en esta ocasión intercambio fotográfico entre Bucaramanga, Colombia y Belo Horizontes, Brasil realizado por el espacio de exposiciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y coordinado por la Fundación Septum Arte y Cultura se realizó una conferencia denominada “Esos Varios Lugares de lo Fotográfico” Seminario de corta duración, sobre estética fotográfica y fotografía en el contexto contemporáneo.

Marketing Cultural / Programa el Centro con las Salas Abiertas – Circuito de Arte de Bucaramanga y VisitArte en Alianza con Banco de la República, Universidad Industrial de Santander, Fundación Teatro Santander, Centro Cultural del Oriente, Casa del Libro Total, Centro Colombo Americano, Instituto Municipal de Cultura de la Alcaldía de Bucaramanga, Fundación SEPTUM Arte y Cultura y la Corporación Cultural EL CARTEL, Proyectando Soluciones y el Ministerio de Cultura.

Programa liderado y coordinado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en donde el propósito general es fortalecer el eje cultural del centro de la ciudad logrando que las actividades de las instituciones culturales conecten sus salas de exposiciones ligadas a un recorrido con manifestaciones artísticas en los parques públicos con el propósito de hacer más tangible nuestro patrimonio, reivindicando la importancia de la memoria histórica.

El objetivo específico es promocionar el centro de Bucaramanga como escenario permanente de transformación cultural y fortalecimiento de nuestra Identidad, ofreciendo un espacio pedagógico y de cultura ciudadana para el sector educativo y el público en general a través de los circuitos propuestos con el fin de sensibilizar al público de Bucaramanga a través de manifestaciones artísticas que les permitan la interacción y el comienzo de un proceso de formación y adopción de conocimientos en el arte y la cultura.

En sus cinco ediciones se logra la sensibilización de nuevos públicos que sumados a los que ya están inmersos en temas artísticos permitieron que el centro de la ciudad recuperará su protagonismo, marcando así la pauta de las diferentes instituciones culturales ubicadas en el área de influencia, que tienen una agenda programada durante el año, y que ven en este tipo de proyectos la forma de convocar, promocionar sus espacios e incrementar el número de personas que los visitan, y la ciudad abre sus puertas a nivel nacional para invitar a vivir las experiencias artísticas que se generan en el circuito.

El Centro con las Salas Abiertas - Circuito del Arte logró que el público viviera el arte y aprendiera de este, además la oportunidad de redescubrir el patrimonio histórico del centro de la ciudad de Bucaramanga reconociendo sus orígenes y fortaleciendo así su identidad y por medio de la oferta cultural contribuyendo a la calidad de vida de sus habitantes.

Los Museos y Centros Culturales más importantes del mundo, establecen políticas claras de participación del sector educativo a los espacios de exposición de arte, generando desde la infancia y la adolescencia el hábito de acercamiento al arte a través de sus programas de visitas guiadas por esa razón se propone el proyecto: **VisitArte** programa de visitas guiadas que surge como una estrategia para iniciar un proceso de formación de público estudiantil y a su vez para estrechar relaciones con las instituciones educativas, como aliados estratégicos de públicos para los programas de cada entidad cultural.

Fortalecimiento SIMIC-EL CARTEL en alianza con el IMCT, el Centro Cultural del Oriente Colombiano y el Ministerio de Cultura . Año 2014-2015: Con el propósito de unificar la agenda cultural de la ciudad, se ha venido apalancando el SISTEMA DE INFORMACION MUNICIPAL DE CULTURA - SIMIC herramienta principal de conectividad del sector cultural de la región con el país y el mundo.

Actividades Cívicas y Culturales: La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana, municipios y organizaciones responsables de reconocidos eventos, que generan gran impacto en la ciudad como lo son: Festival Internacional de la palabra abrapalabra, Feria Internacional del Libro ULIBRO, Festivalito Ritoqueño, conciertos jóvenes talentos del Banco de la Republica, , festival de la música Andina de la UPB, , Festival

internacional de Piano de la UIS, Festival Internacional de Cine de Bucaramanga FICB, Bienal de Arte DESDE AQUÍ , entre otros.

CAPITULO II

6. GESTIÓN INTERNA

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Nuevos Aplicativos y Mantenimiento Tecnológico: La Cámara de Comercio de Bucaramanga cuenta con una plataforma tecnológica de gestión integrada, que ha sido desarrollada en ambientes PowerBuilder, Java y PuntoNet y con motores de Base de Datos Oracle y SQLserver.

Nuestra plataforma tecnológica consta de aplicaciones para el manejo de Cartera, Contabilidad, Tesorería, Presupuesto, Contratación, Facturación, Nomina, Activos Fijos, Pedidos e Inventarios, Recursos Humanos, Capacitación, Registro Mercantil, Registro Único de Proponentes, Registro de Entidades sin Ánimo de Lucro, Afiliados, Balanced Score Card, Biblioteca e Infomediación. También se han publicado en Internet módulos orientados a los usuarios de nuestros servicios para facilitar la atención virtual de estos y los pagos electrónicos de los mismos.

Durante el año 2.015, se realizaron las siguientes implementaciones y mejoras de sistemas de información de la Cámara de Comercio.

Se está trabajando desde finales del año 2014 y durante todo el 2015 en la implementación de un nuevo software ERP (Enterprise Resources Planning) para manejo de los procesos administrativos internos y el cumplimiento de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF);

Se implementaron mejoras al Registro Único Empresarial y Social (RUES), en conjunto con las demás Cámaras de Comercio del país y siguiendo los lineamientos acordados en los comités Técnico y de Desarrollo convocados por la Gerencia del RUES. Se desarrolló un nuevo módulo para atender el Registro Único de Operadores de Libranza RONEOL.

Se realizó el desarrollo y puesta en marcha de un módulo para la venta y expedición de certificados electrónicos de los registros Mercantil, ESAL y Proponentes; además se permite la expedición de los certificados para las empresas miembros de la red de afiliados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Se realizaron mejoras en el módulo de renovación de matrícula mercantil que permiten a los promotores de cámara de comercio realizar el proceso desde sus tabletas y firmar los formularios legales de la renovación por mecanismo biométrico de voz y también con firma del usuario directamente en el dispositivo móvil. Se integró el pago de la cuota de afiliación dentro del módulo de renovación para permitirles a los usuarios que lo deseen, realizar los 2 pagos en un solo trámite, el de renovación y el de afiliación.

Se implementaron los servicios registrales de matrícula mercantil, renovación, mutaciones, actas de nombramientos y constitución de SAS virtual en la nube, garantizando a todos los usuarios mayor disponibilidad de la plataforma.

Se realizaron mejoras al módulo del registro único de proponentes que permiten a los abogados usuarios del sistema resolver con mayor facilidad los errores que hayan podido cometer los usuarios y darles soluciones sin tener que realizar devoluciones de trámites.

Se desarrolló una capa de software que realiza los procesos de depuración del registro mercantil y ESAL para dar cumplimiento a lo estipulado en el Artículo 31 de la ley 1727 de 2014.

Se desarrolló un sistema para la validación Biométrica de los usuarios de los registros públicos, que permite confrontar la captura de su huella en un dispositivo para tal fin, contra los datos de la registraduría general de la nación haciendo uso de la plataforma www.certihuella.co de Certificamara.

En el sistema de gestión documental de la Cámara, se realizaron actualizaciones del software a las últimas versiones, para permitir el manejo de documentos en formato PDF/A y activar así una mejor validez, integridad e inalterabilidad de dichos documentos para su conservación en el tiempo. También se activó con esta actualización el estudio de documentos desde ambiente web, dando así un mayor margen de movilidad a los usuarios que realizan estas tareas.

Se continuó también prestando soporte a los diferentes puntos de atención de Coopenessa, contribuyendo de esta manera a que se consolide cada vez más este canal de atención a los usuarios. Se iniciaron trabajos para tener canales de pago a través del banco de occidente y la red ATH, que estarán en producción para febrero de 2016.

Se continuo robusteciendo el portal web www.compitem360.com, realizando mejoras solicitadas por las cámaras asociadas a este proyecto y se realiza mejoramiento continuo para los procesos de cargue de datos al portal desde diferentes fuentes.

Durante el año 2.015 se continuo mejorando la seguridad de la información mediante auditorías al proceso de vencimiento de claves y la complejidad para la asignación de las mismas, e implementando logs de auditoria a diferentes procesos. Se continuó socializando la política de seguridad de la información a todo el personal y se realizaron reuniones del Comité de Seguridad de la Información para seguimiento y sensibilización sobre los diferentes riesgos referentes al manejo de la información.

En el transcurso del año 2.015 se realizaron visitas periódicas a las oficinas seccionales de Cámara, para revisión de equipos, actualización de software, revisiones de seguridad e implementación de nuevas soluciones requeridas por los usuarios de dichas oficinas.

En lo referente a Infraestructura Tecnológica, se llevaron a la nube 4 servidores que permite tener los servicios de Base de Datos Oracle 11g y SqlServer con mayor disponibilidad y seguridad y los portales de atención al público www.sintramites.com y www.compitem360.com. Se adquieren nuevos equipos de comunicación para mejorar el sistema de red inalámbrica de la empresa, en especial el área social y de salones para permitir mejor conectividad a los usuarios de los diferentes eventos que se realizan en nuestras instalaciones.

ESTRATÉGICA

En el 2015, se realizó el seguimiento al cumplimiento de la Mega al 2020. Así mismo se desarrollaron como logros para el 2015: a) Implementación de la reestructuración de la UEN Desarrollo Empresarial, b) Implementación de Go to Market en los negocios de la UEN de Servicios Empresariales c) Desarrollo de ruta competitiva para sector salud (modelo priorización regional) d) Diseño Escuela de Negocios, e) Análisis y estructuración de nuevos productos y servicios de todas las UEN y f) Definición de cuatro pilares de la gestión de la CCB (Fortalecimiento Empresarial – intervención de Dinámicas Regionales , Educación, Promoción de Región y Competitividad, Infraestructura).

Se realizó y se presentó a la Junta directiva trimestralmente los resultados del seguimiento a las metas del Balanced Scorecard, acorde con los desafíos y el presupuesto definido para el 2015. Igualmente se realizaron semanalmente reuniones de la Presidencia Ejecutiva con sus

Vicepresidentes, Dirección de Mercadeo y comercial (Comités Corporativos), con el propósito de hacer seguimiento al cumplimiento de los planes de trabajo y actividades de cada Unidades Estratégicas de Negocio y las Unidades de Apoyo.

COMPETITIVIDAD

Para contribuir al mejoramiento de la competitividad y la generación de valor compartido de las empresas, se establecieron actividades de grande impacto las cuales se detallan a continuación:

- o Definición y puesta en marcha del Plan Estratégico de Comunicaciones de la Comisión Regional de Competitividad cuyo propósito ha sido la difusión y apropiación en temas de competitividad hacia la comunidad local y regional a través de diferentes canales de Comunicación.
- o Desarrollo de las 11 reuniones mensuales de Comité universidad empresa Estado de Santander durante el 2015, sumando a la fecha 87 reuniones, con un promedio mensual de participación de 60 personas, enfocado en la divulgación de experiencia y casos alrededor de la CTel, I+D, desarrollo productivo y empresarial en alianza con el sector académico.
- o Acompañamiento a la definición estratégica de la Oficina de transferencia de resultados de investigación – OTRI y apoyo en la identificación de necesidades tecnológicas, especialmente del sector avícola.
- o Participación en la formulación de Plan Integral de Desarrollo Metropolitano.
- o Acompañamiento y validación del proceso de identificación de hipótesis para el proyecto Diamante Caribe y Santanderes, liderado por Findeter; se destaca una victoria temprana del proyecto como lo es “Santander LIFE”- Lugares de innovación y fomento empresarial, que comprende el desarrollo de la zona del Valle de Piedecuesta con conexión a Floridablanca ejes de desarrollo de educación, investigación, ciencia, tecnología, innovación y servicios turísticos, salud y empresariales.
- o Participación y apoyo en las iniciativas de Bilingüismo desarrolladas por el SENA, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Zona franca y demás instituciones.
- o La CRC apoyó la conformación e identificación de las prioridades regionales en el marco de la formulación de Plan Nacional de Desarrollo 2014-2018, en acompañamiento a la Secretaria de planeación departamental, en los temas de Competitividad, equidad y sostenibilidad.
- o Preparación y organización de temas para los diálogos **Expogestión Oriente versiones 2015**, donde se trabajó alrededor de los temas de innovación y emprendimiento, educación y agroindustria.
- o Apoyo, junto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Fundación Cardiovascular para la elaboración del piloto de lineamientos para la identificación de Brechas de Capital Humano en el Sector Salud, por parte de la Universidad industrial de Santander.
- o Desde la CRC y el CUEES se ha promovido la divulgación de la ley de beneficios tributarios para las empresas y generar espacios de dialogo para la socialización de casos y actualizaciones en esta normatividad, así mismo sensibilización y revisión de oportunidades con dos empresas Acueducto de Bucaramanga y Avidesa Macpollo.

- o Participación en Talleres para la construcción del Plan y Acuerdo para la innovación entre Colciencias y la Gobernación.
- o Miembro activo del CODECTI y seguimiento a los proyectos financiados por regalías con el fondo de CTei.
- o Trabajo conjunto con el Instituto Colombiano de Petróleos en temas de investigación y oportunidades de la industria.
- o Apoyo a nivel regional para la difusión de temas de investigación realizados por el Centro de Estudios Económicos Regionales del Banco de la Republica.
- o Acompañamiento y diálogo con las instituciones del área de influencia de la Hidroeléctrica de Sogamoso como ISAGEN, Corsogamoso, Secretaria departamental de planeación, nuevos alcaldes de los municipios y cámara de comercio, con el fin de identificar oportunidades de desarrollo agroindustrial y turístico del área.
- o Financiación de Boletines Académicos como parte de la estrategia de comunicaciones, en alianza con el grupos de investigación UIS – GIDROT abordando temas como:
 - ✓ Agua como recurso energético de desarrollo regional.
 - ✓ Perspectivas económicas de Santander
 - ✓ Temas de Agenda para nuevos gobiernos
 - ✓ El Distrito Metropolitano de Bucaramanga
- o Desarrollo Ruedas de innovación en los 4 sectores de interés: salud, construcción, oil & gas y turismo en alianza con la Universidad Industrial de Santander y Unired.
- o Participación Viaje Alemania como representantes de comisión liderada desde la Embajada Alemana para la identificación de oportunidades de cooperación con instituciones de investigación aplicada en temas específicos de las regiones. Así mismo organización logística y temática de la visita de sociedad Fraunhofer de Alemania a Bucaramanga para conocer avances en temas y opciones de intercambio, apoyo y transferencia de conocimiento.
- o Participación en el ejercicio desarrollado por la Cámara de Comercio de Planeación por Escenarios para Educación el cual busca identificar los principales puntos de intervención en materia de educación básica para el Departamento en aspectos como calidad, pertinencia, inclusión, atención integral, facilidades de acceso, bilingüismo, entre otros.
- o Representación en el Seminario de Liderazgo Empresarial Johannesburgo – Sudáfrica, donde se dio a conocer el proceso de articulación y liderazgo empresarial del departamento que le permitió ser elegido como caso de estudio “Ciudades Prósperas ante del Banco Mundial”.
- o Lanzamiento del Libro Economía y Territorio. Este documento hace parte de los avances de la construcción de la Visión Prospectiva Santander 2030.
- o Participación en Comisiones de empalme de nuevos gobernantes departamento y Alcaldía de Bucaramanga 2016-2019.

Convocatoria y liderazgo de mesas temáticas en: turismo, bilingüismo, internacionalización, educación, ciencia tecnología e innovación, observatorios.

MERCADEO INSTITUCIONAL

Continuamos creciendo en comunicación digital a través de boletines electrónicos a los diferentes públicos (inscritos, afiliados y egresados). Adicional contamos con una fuerte presencia en redes sociales, reconociendo estos medios como un canal más cercano al empresario, con un lenguaje sencillo y amable.

Fortalecimos nuestra imagen durante las actividades de celebración de 100 años (mapping y concierto, encuentro empresarial en Cenfer, ciclopaseo, flashmob, academia de historia, pacto por la educación y libro de 100 años) posicionando a la institución como innovadora, sólida y cercana al empresario y los ciudadanos.

Refrescamos la marca, con un nuevo logo que representa la gestión, la unión y la idea de ser un nudo que enlaza a la sociedad, reforzando con el slogan “Creemos en Santander” un mensaje de optimismo, fe y arraigo a nuestra tierra.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Durante año 2015 se trabajó permanentemente en el mantenimiento del Sistema de Gestión de Calidad de la entidad, se gestionó el seguimiento y mejora continua a los diferentes servicios delegados por el estado como Registro mercantil, Registro de Proponentes; los servicios empresariales de Formación empresarial, Información Compite 360, Conciliación y Arbitraje, Alquiler de auditorios y salas, Afiliación y fidelización Red de Afiliados, Gestión públicas y demás proceso de soporte y apoyo de la organización. En el mes de Abril del presente año se realizó la Cuarta renovación a la certificación del sistema de Calidad, otorgado por el ICONTEC.

En el mes de Marzo se realizó la revisión por parte de la alta dirección analizando temas como satisfacción del cliente, análisis de PQRS, indicadores de procesos, acciones de mejoras entre otros. Igualmente se realizó seguimiento al Sistema y sus indicadores a través de los diferentes comités de calidad y grupos de mejora.

Dentro del mantenimiento y revisión se realizó un ciclo de auditorías internas entre los meses de Junio a diciembre de 2015, implementando las acciones correctivas propuestas y los diferentes seguimientos a indicadores de gestión y documentos de los procesos certificados y se resolvieron las observaciones y recomendaciones resultado de las auditorías.

Durante todo el año se realizó capacitación e inducción al personal, ajuste a la documentación, así como revisión y seguimiento a los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad teniendo en cuenta los cambios originados en la entidad.

Se realizó revisión y actualización de los indicadores de los procesos del Sistema de gestión de calidad: teniendo en cuenta las 5 perspectivas del BSC: Financiera, Gestión, Región, Usabilidad y Calidad; igualmente se realizó la Identificación de puntos críticos a medir dentro de los procesos y establecimiento de mejoras al interior de los mismos.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

De acuerdo con lo dispuesto en la ley 1712 de 2014 y en el Decreto Reglamentario 103 de 2015 la Cámara de Comercio de Bucaramanga, atendiendo las resoluciones No 8934 de 2014 y 723 de 2015, ha elaborado los instrumentos archivísticos, y ha conformado su comité de archivo. Adicionalmente, cuenta con el reglamento interno de archivo, el programa de gestión documental. Las tablas de retención documental, cuadros de clasificación y tablas de valoración las cuales han sido entregadas a la Superintendencia de Industria y Comercio antes del 31 de octubre de 2015.

Programa de Gestión documental: Si

Tablas de retención: Si

Cuadros de Clasificación: Si

Tablas de Valoración: Si

Reglamento Interno de Archivo: Si

Actualmente se encuentran digitalizados el 90% de los expedientes del registro, se está ejecutando un proyecto para la digitalización de los documentos antiguos que reposan en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el cual lleva un porcentaje de avance del 50%, se espera terminar a finales del mes de Abril de 2016.

Entendiendo que durante este primer semestre de 2016 estaremos desarrollando el programa de gestión documental fase II, ejecutado con base en la política de archivo autorizada por el Archivo General de la Nación. En este proceso se contará con el protocolo de digitalización que es el instrumento que define las características y las condiciones propias de la digitalización de la documentación para las cámaras de comercio. Así mismo, se definirán los aspectos tecnológicos para garantizar la autenticidad, integridad y no repudio de la información que consta en los expedientes registrales.

7. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACION DE TALENTOS:

a) Capacitación en cultura de servicio al cliente:

Dentro del programa de capacitación de cultura de servicio al cliente se realizaron talleres para manejar la actitud de servicio con el tema de: “ El Primer Cliente soy Yo”. Se hicieron sesiones de 4 horas por grupos para entrenar y sensibilizar al equipo de colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en competencias comportamentales dirigidas hacia el desarrollo del servicio al cliente. Se evidenció la disminución de las PQRS con respecto a las del año anterior.

Se realizó en la Seccional de San Gil la capacitación en Lengua de Señas para los empleados de la oficina de San Gil y Socorro que atienden público con el objetivo de contribuir a la formación integral y mejoramiento de la comunicación.

Igualmente se realizó con la Unidad de Mercadeo el taller de protocolos de servicio y se continuará en el 2016 con los códigos de servicio.

a) Implementación y Evaluación del Desempeño:

Se continuó con la evaluación del desempeño 360 a los colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, a través del software Kactus para los niveles de Directores, Ejecutivos de líneas de negocios, Directores de área, realizando retroalimentaciones y plan de mejora y sus compromisos,. Se evaluaron igualmente a Especialistas, Coordinadores, Ingenieros

Administradores, Asistentes, Secretarías, Promotores y demás cargos de la organización y para el 2016 están programadas las retroalimentaciones y planes de mejora con sus compromisos.

b) Desarrollo Anual del Personal:

Dentro del programa anual de capacitación para todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevaron a cabo diferentes actividades de capacitación así:

En la Unidad Comercial se realizó en el primer semestre el taller de entrenamiento en ventas para la fuerza comercial y otro taller sobre el diseño e implementación del plan de ventas con el objetivo de fortalecer los conocimientos, capacidades, profesionalizar las fuerzas comerciales y enfocar el diseño del plan de ventas de los negocios de Registro y Afiliados. Se elaboró el Manual de Ventas de producto unificado de todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Se realizó en la Unidad Administrativa y Financiera el Taller sobre Comunicación Asertiva para Jefes de área y Coordinadores con el objetivo de entrenar a los líderes de la Unidad en el concepto de asertividad como herramienta para el cambio personal y familiar y evaluar los comportamientos necesarios para la comunicación asertiva y trato interpersonal para mejorar el ambiente laboral.

Se realizó en la Unidad de Desarrollo e Inversión Regional el curso de argumentación para mejorar habilidades de escritura para la presentación de informes y proyectos.

El área de Archivo y correspondencia realizó capacitación a los colaboradores del Centro de Conciliación y Arbitraje sobre Implementación TRD y criterios Archivistas de acuerdo a la legislación vigente.

Se realizó un taller sobre la Cultura de la felicidad para la productividad de las empresas, dirigido a todos los empleados de la Organización, el objetivo mantener el personal motivado y más productivo. Adicionalmente se concedieron auxilios educativos para los colaboradores de todas las Unidades Estratégicas, de Apoyo y Direcciones así:

Tecnologías y Pregrado: 25 para diferentes especialidades

Especializaciones: 3

Maestría: 3

Programa de Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico:1

Diplomado: 1

Seminarios, Cursos, Talleres : 12

Congresos, encuentros, foros, charlas: 10

Diplomado familiar de empleado: 1 Beca convenio Universidad

Especialización familiar de empleados: 1 Beca convenio Universidad

Se concedieron 55 beneficios en el año 2015 a varios empleados de la Cámara de Comercio y 2 becas para familiares de empleados.

c) Bilingüismo CCB

Se dio continuidad al programa de Bilingüismo para un grupo de colaboradores de la CCB (Vicepresidentes, Directores y Ejecutivos de líneas de negocios), con el objetivo de fortalecer la competencia en comunicación con el segundo idioma.

d) Desarrollo de Competencias para sucesión:

Se llevó a cabo un taller para el fortalecimiento y desarrollo de competencias gerenciales; posteriormente se realizaron sesiones individuales de coaching a cada uno de los Directivos y Ejecutivos de líneas de negocio para trabajar las competencias que se requerían fortalecer en cada uno de ellos.

e) Fortalecimiento de liderazgo

Fortalecimiento de competencias de comunicación para Directores de negocios y seccionales, para lo cual se realizó un taller con el objetivo de prepararlos para ser voceros ante los diferentes medios de comunicación. Igualmente se organizó un taller de Innovación para los Directores de negocios y seccionales con el fin de dar nuevos conocimientos para la innovación y diseño de producto. Se amplió conocimiento sobre nuevas experiencias educativas internacionales para implementar modelos educativos en nuestra Región y la productividad en las organizaciones.

f) Trabajo en Equipo :

Se evidenció a través de un taller vivencial tipo assemesst center la valoración de esta competencia y se encontraron varios hallazgos para trabajar con la fuerza comercial y directores de líneas de negocio. Se elaborará por parte de la Dirección Comercial un modelo o plan de trabajo para el 2016, con la participación de los Vicepresidentes de la Unidad de Registro e Infomediación y Servicios Empresariales para evitar el desgaste de los promotores en los últimos días de renovación de la matrícula y que el modelo o plan que se organice, aplique a los demás negocios de la organización.

El cómo vamos presentado por la Presidencia Ejecutiva cada 3 meses teniendo en cuenta los resultados de todas las Unidades en el BSC y proyectado para todo el personal de la Cámara de Comercio, está contemplado dentro del programa de trabajo en equipo como la información del cumplimiento en la estrategia corporativa, toda vez que es una integración de información de todas las Unidades para presentar a los colaboradores de la Cámara los resultados de los programas y de los proyectos que se iban ejecutando en el 2015 .

Durante el año se realizaron inducciones al personal que ingresaba a la Cámara de Comercio y se reforzaba en temas estratégicos para algunos cargos de acuerdo a sus responsabilidades.

SISTEMA DE GESTION DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

a) Implementación del Sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo

Se elaboraron procedimientos, manuales, políticas, indicadores, formatos, constitución de Brigadas, actualización de documentación, reglamentos, matriz de peligros, inspecciones puestos de trabajo, planes de emergencia y socialización de los mismos a todos los empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para dar cumplimiento a la normatividad en cuanto al Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. Varios de los manuales y formatos están incluidos en el Sistema de Gestión de Calidad.

Se hizo una actividad en conjunto con la persona encargada del Sistema de Gestión de Calidad, con la participación de todos los empleados incluyendo seccionales, denominada "Olimpiadas del Saber" para conocer que tanto conocen los colaboradores sobre normas y concepto de seguridad y salud en el trabajo como de calidad.

Así mismo se hizo entrega de dotación y capacitación a la Brigada de Emergencias.

Se organizaron los Botiquines tanto fijos como móviles para todas las Unidades y Seccionales de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Se realizaron las semanas de seguridad y salud en el trabajo en los dos semestres del año, exámenes periódicos, valoraciones médica e intervenciones de Riesgos Psicosocial para algunas Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Se hizo simulacro avisado en la oficina Seccional de Floridablanca y se tomaron acciones con respecto a los hallazgos de la retroalimentación recibida.

Igualmente en la oficina Principal se hizo simulacro avisado solo para los empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el objetivo de conocer la reacción de los colaboradores en cuanto alarmas, punto de encuentro y participación de la Brigada. En cuanto a la retroalimentación se observó que hubo muy buena participación de los colaboradores y reacción de la Brigada. Se observó más atención por parte de los líderes de evacuación en seguir la norma para estos casos. Se programará en todas las seccionales los simulacros para el 2016 anunciados y posteriormente se realizarán los no anunciados.

Se hicieron capacitaciones para todo el personal de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en cuanto a Manejo, uso de extintores y su ubicación.

Se hicieron capacitaciones al COPASST sobre Inspecciones de Seguridad, Investigación de Accidentes de Trabajo.

Se hicieron capacitaciones al Comité de Convivencia por parte de la ARL SURA sobre Manejo de Conflicto y comunicación efectiva.

El COPASST desarrolló su programa con el apoyo del área de Talento Humano en cuanto a la vinculación en los dos semestres de las jornadas de seguridad y salud en el trabajo, así como en inspecciones de puestos de trabajo en diferentes áreas de la organización como la investigación de accidentes laborales.

El Comité de Convivencia realizó varias actividades en pro de un buen ambiente laboral, tales como: Crucigramas con temas alusivos de Acoso Laboral, conformación del Comité de Convivencia y sobre procedimientos del mismo; concurso de Abrazotón entre todos los empleados y mensajes diarios de motivación cada dos meses por la red tecnológica para que llegaran a todos los computadores de la organización.

Se capacitó por parte de la empresa Pilonieta Alvarez el Decreto 1443 y todo lo relacionado con el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo a todos proveedores y contratistas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Igualmente la empresa Pilonieta Alvarez realizó capacitación sobre Seguridad Vial, a los colaboradores que tienen vehículos o motos para desarrollar sus labores, dando a conocer todas las medidas de prevención y de seguridad que se deben tener en cuenta.

EVALUACION DE CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL

Se llevó a cabo el programa de Principios y valores dirigido a un grupo de nuevos colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el objetivo de aplicarlos en la organización y en todo su entorno social y familiar, generando así, más sentido de pertenencia con la organización y compromiso en sus actividades. Este programa se desarrolla por módulos, culminando el último módulo en Abril del 2016.

GESTION DEL CONOCIMIENTO:

La Dirección de Talento Humano y el Observatorio de Competitividad de la Unidad de Registro e Infomediación, realizaron actividades conjuntas para el programa de la gestión del conocimiento y a través del software Aleph 500, se llevó a cabo la catalogación, almacenamiento y digitalización de los documentos con el objetivo de rescatar, conservar y transmitir la memoria institucional a toda la organización y al público externo consultándolos a través de internet.

Durante el 2015 se llevó a cabo la socialización de este sistema a las Unidades de Registro, Regional, Desarrollo Empresarial, Mercadeo, Administrativo y Tecnología, lo cual permitió la recopilación de 1.081 documentos entre proyectos, estudios e información relevante de varias Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Actualmente se encuentran digitalizados en el sistema 670 documentos, permitiendo así la consulta en la nube de los diferentes proyectos o estudios pero con ciertos niveles de restricción para las personas que deseen consultarlos.

Para el 2016 se continuará con la socialización de este sistema en la Unidad de Servicios Empresariales y todos sus negocios para la recopilación de información y proyectos realizados.

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

Se desarrolló el programa de bienestar social para todos los empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con la realización de actividades deportivas, culturales, de motivación y de integración familiar como laboral. Celebración de cumpleaños, amor y amistad, día de la mujer y del hombre, día de la Familia, día de los niños, y celebración fiesta de fin de Año y actividades deportivas y culturales.

- o Se entregó un detalle para el día del hombre y la mujer en el mes de marzo.
- o El 22 de Agosto se realizó el día de la familia. La actividad se llevó a cabo en el Club Náutico Acuarela. Se realizaron actividades recreativas, concurso de cometas y rifas.
- o El 24 de Octubre, se dio lugar a la celebración del día de los niños en Acualago. Se realizó actividades de recreación y se entregaron obsequios a los hijos de los empleados menores de 12 años.
- o El 30 de octubre se realizó concurso de disfraces con el motivo de Halloween participando doce grupos, disfrutando de la creatividad e innovación de los empleados.
- o El 5 de diciembre se realizó la fiesta de fin de año, fue una celebración especial, de gala con motivo de los 100 años, premiando los empleados con más de 35 años de antigüedad. Se realizaron rifas para los empleados.
- o Con el fin de mantener y mejorar la salud de nuestros empleados y disminuir el estrés, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, realizó durante el año 2015 actividades recreativas deportivas en distintas modalidades deportivas como baloncesto, voleibol, karts, fútbol, tenis de mesa, rana, dominó.
- o Adicionalmente se realizó una tarde de cine para que los empleados tengan otros espacios de esparcimiento. El objetivo de esta actividad es dejar mensajes y enseñanzas para su vida, a través de las películas.

Apoyo Fondo de Empleados

Se hizo contribuciones al Fondo de Empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, durante el año como un auxilio para sostenimiento del mismo y para actividades en beneficio de los empleados de la Cámara de Comercio.

CAPITULO III

8. SITUACION FINANCIERA

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2015 puede considerarse como Excelente para la Cámara de Comercio de Bucaramanga, generando excedentes por \$ 2.587.126 (miles), principalmente por una mayor ejecución en el Ingreso Publico por las actividades registrales, mostrando un crecimiento del ingreso total del 15.95% frente a la ejecución del año inmediatamente anterior.



Cifras en millones

Los ingresos públicos aportan un 78.72% del Total de los Ingresos con \$27.863.676 (miles) y los ingresos Privados un 21.28% con \$7.529.021(miles). Las actividades registrales representan un 77.36% de los ingresos Públicos, las actividades generadoras de los mayores ingresos son las Renovaciones de registro mercantil, capacitación, honorarios y registro Esales.

9. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

De acuerdo con lo planeado y aprobado para el año 2015, para el presupuesto inicial como en las adiciones y traslados, se cumplen las metas propuestas en desarrollo y ejecución de los programas y proyectos previstos, dando cumplimiento a toda la normatividad que rige para Cámaras de Comercio.

El total de los ingresos, se destaca el cumplimiento del 102% en el ingreso total y del 102% en el egreso total, generando excedentes \$2.587.126 miles. La inversión en programas se llevó a cabo mediante la realización de las diferentes actividades en cada una de las Unidades Estratégicas de Negocio y de Apoyo, obteniendo una ejecución del 98,7% por valor de \$17.205.936 miles. Esta inversión equivale al 52.44 % del total de los egresos ejecutados en el año 2015. La mayor ejecución en los gastos de Funcionamiento se dio principalmente por aportes realizados al Fundación Teatro Santander por \$100.000.000 y Corporación para la Promoción de la Recreación y correcta Utilización del tiempo Libre - Acualago por valor de \$100.000.000, se realizaron adecuaciones locativas para la Unidades de Desarrollo Empresarial, Registro, servicios Empresariales y la unidad de Apoyo Administrativo y Financiera por valor de \$ 82.195.000. Los rubros de Servicios muestran una ejecución del 112% generado por mayor gasto en servicios temporales, asistencia técnica y energía eléctrica.

	PRESUPUESTO 2015	EJECUCION 2015	% EJECUCION
GASTOS DE PROGRAMAS	\$ 17.429.499	\$ 17.205.936	98,71%
GASTOS DE FUNCIONAMIENTO	\$ 14.853.664	\$ 15.599.634	105.02%
TOTAL GASTOS	\$ 32.283.163	\$ 32.805.570	102%

La situación económica y financiera de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que se muestra en estos resultados, le permite cumplir a cabalidad con sus objetivos y compromisos.

INVERSIONES TEMPORALES

A 31 de Diciembre de 2015 se tenía las siguientes inversiones en CDT, con Calificación AAA, dando cumplimiento a nuestro manual de Inversión temporales:

Certificado de Depósito a Término				
Entidad	Tasa	Plazo/Dias	Vencimiento	Valor \$
Banco Davivienda	5.70% EA	90	11/02/2016	1.026.949
Banco Davivienda	5.70% EA	90	11/02/2016	256.737
Banco Colpatria	6.15% EA	90	28/03/2016	551.094
Banco Corpbanca Colombia (desmaterializado)	5,90%EA	90	10/02/2016	926.070
Bancolombia	5.05% EA	95	04/01/2016	562.981
Leasing Corficolombiana	4.90% EA	92	04/01/2016	665.511
Total en miles				3.989.343,14


JUAN CAMILO BELTRAN DOMINGUEZ
 Presidente Ejecutivo.