



**CÁMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

INFORME DE GESTIÓN

2021

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I.....	4
1. UNIDAD DE REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES	4
2. UNIDAD CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL	27
3. UNIDAD CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD.....	47
4. UNIDAD COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS	91
5. UNIDAD FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES	186
6. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES	238
CAPITULO II.....	249
8. GESTIÓN INTERNA	249
ESTRATÉGICA	249
UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL	250
SALAS Y AUDITORIOS:	252
MERCADEO INSTITUCIONAL	252
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	253
SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	253
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC	257
9. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	258
10. AUDITORIA INTERNA:	260
CAPITULO III.....	263
11. SITUACION FINANCIERA– EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	263

INFORME DE GESTIÓN 2021

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2021.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara, para el logro de los objetivos institucionales.

Capítulo 3: Ejecución Presupuestal e Inversiones temporales.

CAPITULO I

1. UNIDAD DE REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

INFORMACIÓN GENERAL

Para la Unidad de Registro y Redes Empresariales es de vital trascendencia, presentar a la luz de la nueva estrategia y de manera consolidada, los diferentes logros y las principales actividades adelantadas durante el 2021; resultados que nos llenan de satisfacción y que como se muestra a continuación, estuvieron marcados principalmente por factores externos desde el punto de vista legal y económico; lo que nos llevó a fortalecer las estrategias inicialmente trazadas, para volverlas oportunidades en una realidad cambiante e incierta.

- **Ambiente Legal:**

El 2021 fue un año de adaptación y estabilización en materia normativa y de servicios frente a la expedición de Leyes y Decretos en el ámbito nacional y local generados el año anterior con ocasión a la emergencia sanitaria declarada a causa de la Covid-19, la cual, a la fecha se encuentra prorrogada hasta el próximo 28 de febrero de 2022 (Resolución 1913 de 2021 - Ministerio de Salud y Protección Social).

Sin embargo, durante este año se dio aplicación al Decreto 1756 de 2020 el cual reguló las tarifas especiales para los trámites de renovación, cancelación de matrícula, expedición de certificados, inscripción de actos, libros y documentos, con lo cual se materializó la voluntad del legislador y del Gobierno Nacional consagrada en el artículo 129 de la Ley 2063 del 2020, que buscaba generar incentivos, fijando una tarifa especial para los mencionados servicios, como consecuencia de los efectos negativos para el sector productivo ocasionados por la pandemia.

Durante el 2021 se trabajó adicionalmente en el análisis y aplicación del Decreto 1068 de 2020, que trata de las sociedades no operativas, es decir aquellas que llevan tres años sin renovar su matrícula mercantil, en el impacto y aplicación en el 2022 de la Resolución 110 de 2021 de la DIAN, mediante la cual se faculta a las Cámaras de Comercio a realizar la captura de información requerida para la inscripción y actualización del RUT, eliminando el formato del Pre-Rut, en la implementación del Decreto 399 y 579 para el RUP, en el estudio e impacto en la implementación del Decreto 1008/2020 frente al RUT, en la implementación de la Resolución No.5633/2016 RENEOL (Registraduría Nacional del Estado Civil) frente a las exigencias del Cliente Biométrico en todas nuestras oficinas.

Igualmente, el gobierno nacional consolidó herramientas para facilitar la recuperación empresarial, las cuales continuarán en el 2022 a través de diversos mecanismos legales que atienden de manera oportuna las dificultades financieras de las empresas. Asimismo, se generarán procesos especiales de insolvencia para afrontar las consecuencias que ha dejado la pandemia; todo esto gracias a la sanción de la Ley 2159 de 2021 (Ley de presupuesto general de la Nación 2022), y la prórroga hasta el 31 de diciembre del 2022 de los Decretos Ley 560 y 772 del 2020 y demás normas concordantes.

- **Ambiente para los Negocios 2021:**

El 2021 fue un periodo de reactivación económica para Santander. Durante el primer trimestre del año hubo intentos de reactivación con la alternancia escolar y flexibilización de medidas como el toque de queda, la ley seca y el pico y cédula.

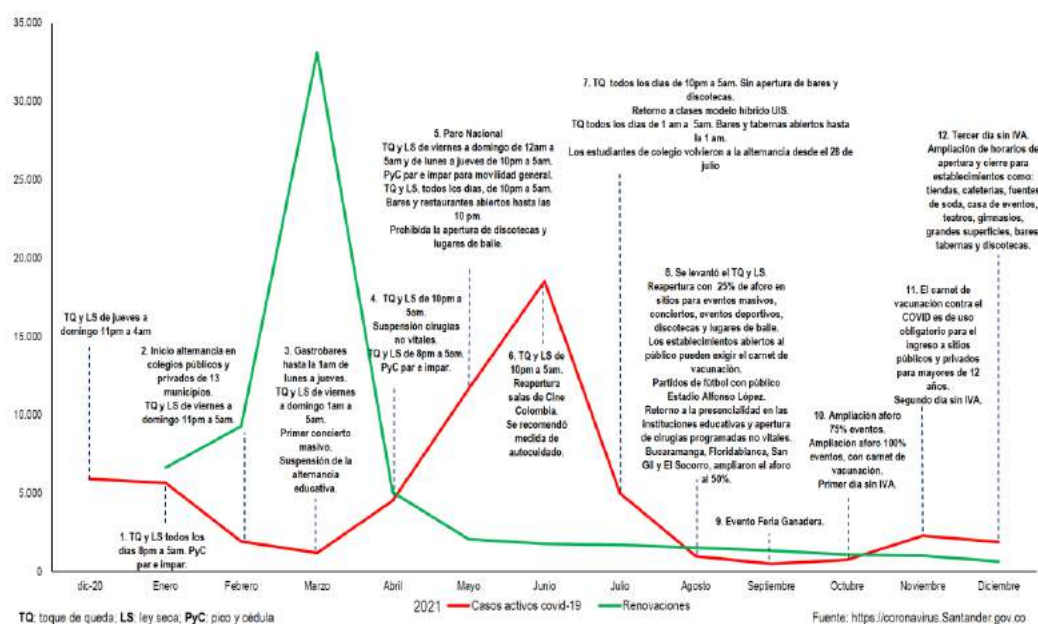
Lo anterior se vio reflejado en el comportamiento de las renovaciones del Registro Mercantil en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que tuvieron su pico más alto en el mes de marzo de acuerdo con su fecha límite del 31, siendo este un periodo favorable considerando que los casos

de COVID estaban disminuyendo desde enero y que a mediados de febrero fue el inicio de la vacunación.

No obstante, en el segundo trimestre el incremento de los casos activos de la COVID 19 en Santander, sumado al contexto de paro nacional hicieron que se retomaran medidas de restricción a la movilidad y se implementaran nuevamente restricciones como el pico y cédula, afectando la actividad de los establecimientos y empresas.

Desde mediados de junio y durante el tercer trimestre de 2021, de la mano con el avance en el Plan Nacional de Vacunación, los casos de COVID empezaron a disminuir en el departamento de Santander y para el mes de agosto se levantaron definitivamente las restricciones.

HITOS DE REACTIVACIÓN ECONÓMICA EN SANTANDER VS RENOVACIONES REGISTRO MERCANTIL PARA EL 2021.



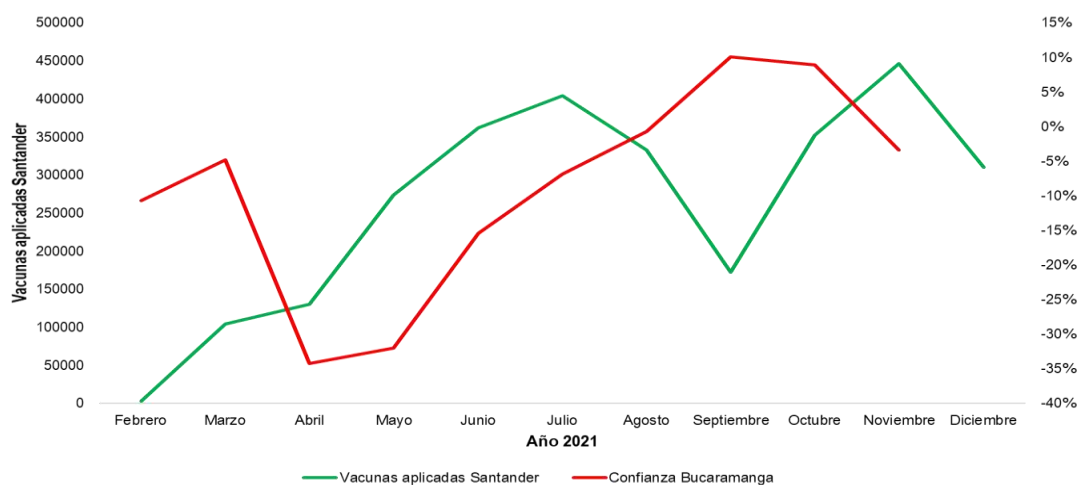
En el último trimestre del año, la reactivación económica contó con el incentivo de los 3 días sin IVA realizados el 28 de octubre, 19 de noviembre y 3 de diciembre; además se permitió el 100% de aforo en establecimientos y empezaron a verse estrategias comerciales para incentivar a las personas a vacunarse contra la COVID.

Para el mes de diciembre, la Alcaldía de Bucaramanga anunció horarios de funcionamiento más amplios para algunos establecimientos con el propósito de seguir incentivando la reactivación económica en este fin de año.

El Plan Nacional de Vacunación inició en Santander el 18 de febrero de 2021 y para finales del mes de junio se dio apertura a la etapa 4 de vacunación, donde las personas entre 40 y 49 años accedieron a las vacunas, coincidiendo con la considerable disminución de casos activos del virus entre el mes de junio y julio de 2021.

En el mes de agosto, cuando se levantaron las restricciones en Santander, la vacunación también estaba en aumento, pues fue cuando se dio inicio al proceso para las personas entre 25 a 29 años. Sin embargo, en septiembre bajó la cantidad de vacunas aplicadas debido a la escasez del biológico para personas entre 18 y 49 años.

VACUNACIÓN EN SANTANDER VS ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR AÑO 2021.



Fuente: Min Salud - FEDESARROLLO

En cuanto al Índice de Confianza al Consumidor en el Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB) durante el año 2021, se observó un comportamiento creciente que fue paralelo al avance del plan de vacunación en Santander; este índice cayó drásticamente a finales del mes de abril y durante el mes de mayo, meses en los cuales estuvo el contexto del Paro Nacional en Colombia.

Es de mencionar también que, en el periodo de junio a septiembre del 2021, el Índice de Confianza en el AMB mostró una mejoría ya que en ese periodo empezaron a disminuir los casos activos del virus en Santander y se eliminaron las restricciones.

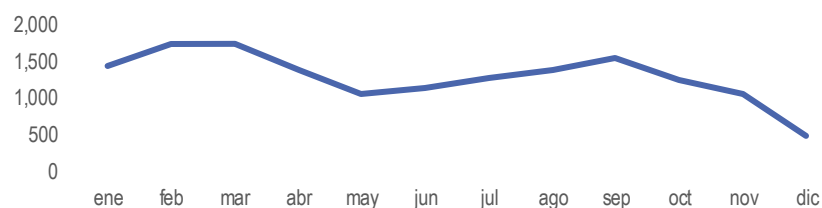
• Estadísticas de los Registros – RUES:-

Comportamiento de los principales registros que integran el RUES

Estadísticas del Registro Mercantil:

ÍTEM	2020	2021	% VARIACIÓN
Matrículas	16.665	16.662	-0.018%
Renovaciones	69.392	76.181	9.7%
TOTAL	86.057	92.843	8%

Matrículas por Mes del Registro Mercantil

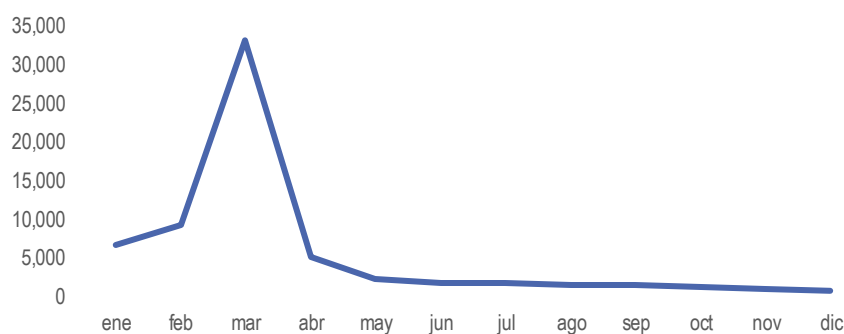


En el 2021 las nuevas empresas se mantuvieron; los empresarios se mostraron optimistas y gracias a las medidas de reactivación aplicadas por el gobierno nacional, se logró un valor en inversión de 241 mil millones de pesos.

En total se crearon 16.662 empresas en lo corrido del año, **destacándose el sector del comercio, en el cual se formaron de 7.612 negocios, seguido de servicios con 3.548.** Cabe resaltar que el 82,2% de los emprendimientos son personas naturales y 17,8% son sociedades.

La provincia con mayor participación en matrículas fue la Metropolitana con un 78,9% del total, seguido por Vélez y Guanentá con 6,9% y 6,8% respectivamente.

Renovaciones por Mes del Registro Mercantil

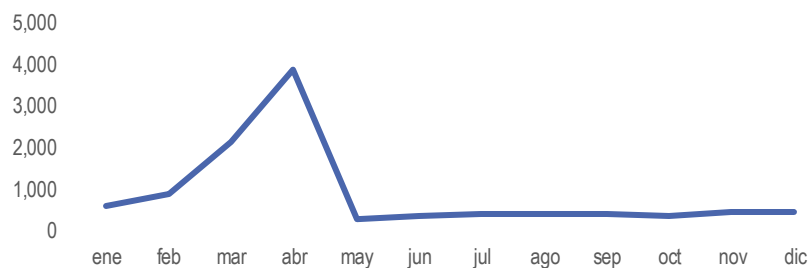


Las renovaciones en el 2021 se incrementaron un 9,7% con respecto al año anterior, logrando un total de **76.181** empresas que corresponden a personas naturales y sociedades con domicilio principal.

La mayor participación de unidades productivas por actividad económica fue en el sector del comercio con el 45%, seguido por servicios e industria que representan en su conjunto el 35% del total y en el restante 20% confluyen los demás sectores.

El 80% de las renovaciones se realizaron en la provincia metropolitana; Guanentá y Vélez alcanzaron una participación en el total del 11,9% y el 6,7% restante corresponde a las demás provincias. **En cuanto a los rangos de edad, el 51% de los renovados fueron empresas creadas hace 5 años o menos, el 25% tiene más de 10 años y el 24% entre 6 y 10 años.**

Cancelaciones por mes del Registro Mercantil



En lo corrido del año se cancelaron 10.146 empresas, principalmente en sectores de comercio y servicios con un total de 6.625 negocios lo que equivale al 65,3% del total. Por otro lado, el grueso de las cancelaciones corresponde a personas naturales con el 93,2%.

De acuerdo con la ubicación, la provincia Metropolitana representa el 86% del total, lo que la ubica primera en cuanto a cancelaciones debido, entre otros factores, a la gran masa empresarial concentrada en los municipios de esta provincia, las 1.416 compañías restantes se ubican en los demás municipios de la región con jurisdicción de la CCB.

Se observa también un buen comportamiento en la recuperación de las unidades productivas; aunque más de 10 mil empresas se cancelaron en el 2021, otros 16 mil emprendimientos entraron a formar parte del registro de la CCB, **es decir, que en general están llegando más empresas que las se van, específicamente 1,6 compañías por cada cancelada.**

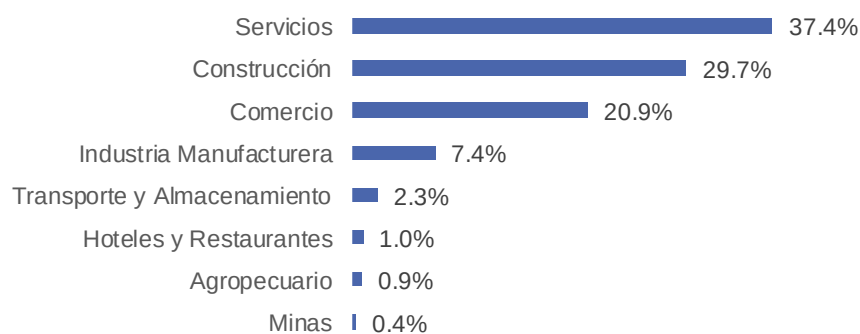
Datos depuración del registro mercantil

Dando aplicación a la Ley 1727/2014 (artículo 31) durante el 2021, el ejercicio de Depuración de los Registros arrojó los siguientes resultados:

TIPO	TOTAL DEPURADOS
PERSONAS JURÍDICAS MERCANTIL	783
PERSONAS JURÍDICAS ESAL	235
PERSONAS NATURALES	3382
ESTABLECIMIENTOS	3148
SUCURSALES	6
AGENCIAS	13
TOTAL	7.567

Estadísticas del RUP:

Actuaciones	2020	2021	% VARIACIÓN
Inscripciones	542	545	0,6%
Renovaciones	1.658	1.763	6,3%
Actualizaciones	174	248	36,3%
TOTAL	2.382	2.556	7%



Los proponentes activos durante el 2021 fueron un total 2.308, de los cuales 205 no están obligados a matricularse o inscribirse en el registro mercantil o ESAL. **El sector con la mayor participación es el de servicios con el 37,4% del total, seguido por construcción y comercio con el 29,7% y 20,9% respectivamente.**

La mayor participación de empresas corresponde al subsector de construcción en obras de ingeniería civil, seguido por actividades de arquitectura. **El 78% de los proponentes son sociedades, el 12% personas naturales y el 10% restantes se ubican en el marco jurídico de ESALES.**

Estadísticas Entidades Sin Ánimo de Lucro:

Sector Común (Asociaciones, Fundaciones, Corporaciones, etc.)

ÍTEM	2020	2021	Variación
Constituciones	270	319	18%
Renovaciones	3.218	3.456	7%
Liquidación ESAL	54	66	22%

Sector Cooperativo (Pre-cooperativas, cooperativas, cooperativas de trabajo asociado, etc.)

ÍTEM	2020	2021	Variación
Constituciones	17	24	41%
Renovaciones	439	443	1%
Liquidación ESAL	12	8	-33%

Estadísticas del Registro Nacional de Turismo:

TRÁMITES SOLICITADOS RNT	2020	2021	% VARIACIÓN
Inscripciones	397	631	37%
Renovaciones	1.461	1.691	14%
TOTAL	1.858	2.322	20%

De las 631 inscripciones en el RNT encontramos las siguientes categorías:

1. Establecimientos de alojamiento turístico.
2. Empresas de tiempo compartido.
3. Agencias de viajes.
4. Establecimientos de gastronomía y similares.
5. Concesionarios de servicios turísticos en parque.
6. Empresas de transporte terrestre automotor.
7. Oficina de representación turística.
8. Operadores profesionales de congresos ferias y convenciones.
9. Empresas captadoras de ahorro para viajes.
10. Usuarios industriales de servicios turísticos en zonas francas.
11. Guía de turismo.
12. Parques temáticos.
13. Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional.
14. Compañías de intercambio vacacional.
15. Viviendas turísticas.

- 16. Otros tipos de hospedaje no permanentes.
- 17. Establecimientos de gastronomía.
- 18. Bares.
- Se brindó orientación de forma gratuita a los usuarios través de asesoría telefónica y asesoría virtual especializada, teniendo esta última una participación de 739 prestadores.
- A corte 31/12/2021 se cuenta con 2.258 prestadores de servicios turísticos activos en el RNT.
- **Estadísticas del RUNEOL:**

ÍTEM	2020	2021	% VARIACIÓN
Inscripciones	26	25	-4%
Renovaciones	67	73	8,21%
TOTAL	93	98	5,10%

- **Operaciones RUES como Cámara Receptora y Responsable:**

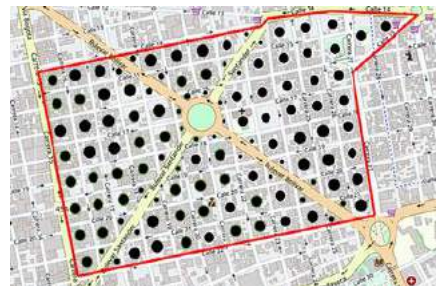
TRÁMITES RUES 2021	
RECEPTORA	
Documentos	4666
Certificados	9121
TOTAL	13787
RESPONSABLE	
Documentos	2578
Certificados	5996
TOTAL	8574

Frente al total de trámites RUES como cámara receptora se presentó un incremento del 3.3% en comparación con los trámites que se generaron en el 2020 (13.341) y como cámara responsable el 2021 representó un incremento del 7.3% frente al total de trámites en el 2020 (7.990).

- **FORMALIZACIÓN**

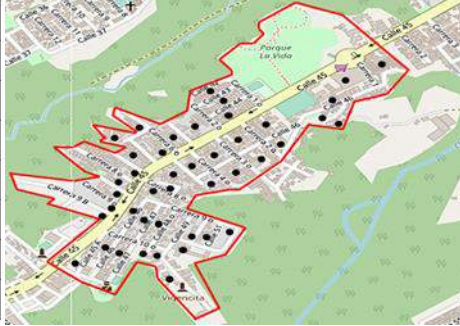
Durante el segundo semestre del 2021 se hizo una apuesta a la **Formalización**, a través del **Laboratorio de la Informalidad**, el cual comprendió un trabajo de campo en los sectores de San Francisco, Campo Hermoso en Bucaramanga y los barrios Villabel, Valencia, Rosales y Guanata en Floridablanca con la visita coordinada de un equipo de 4 encuestadores y 1 supervisor de campo, a través del cual se lograron los siguientes resultados:

ITEM VISITA SECTOR SAN FRANCISCO	DATOS DE LA VISITA
Fecha	20/10/2021 al 19/11/2021
Manzanas recorridas	114
Locales observados	1928
Locales sin matrícula mercantil	220
Locales con matrícula mercantil vigente	1358
Locales con matrícula - sin renovación	350
Cantidad de encuestas realizadas	1928



El censo realizado en el barrio San Francisco de Bucaramanga, logró reunir información de 1.928 establecimientos distribuidos en 114 manzanas. En dicho recorrido se encontraron 70% negocios con registro mercantil vigente en Cámara de Comercio, 18% con matrícula sin renovar y 11% sin matrícula.

ITEM VISITA SECTOR CAMPO HERMOSO	DATOS DE LA VISITA
Fecha	22/11/2021 al 30/11/2021
Manzanas recorridas	43
Locales observados	354
Locales sin matrícula mercantil	57
Locales con matrícula mercantil vigente	249
Locales con matrícula - sin renovación	48
Cantidad de encuestas realizadas	354



En el barrio Campo Hermoso, fue posible realizar el censo en sus 43 manzanas que lo componen. En dicha actividad se identificaron 354 establecimientos, dentro de los cuales 70% corresponden a negocios con matrícula mercantil vigente, 14% con matrícula sin renovar y 16% que no tenían matrícula mercantil.

ITEM VISITA SECTOR VILLABEL - VALENCIA - ROSALES - GUANATÁ	DATOS DE LA VISITA
Fecha	01/12/2021 al 31/12/2021
Manzanas recorridas	80
Locales observados	688
Locales sin matrícula mercantil	113
Locales con matrícula mercantil vigente	473
Locales con matrícula - sin renovación	102
Cantidad de encuestas realizadas	688



Se censaron 688 establecimientos comerciales en las cuatro zonas, de los cuales 69% tienen matrícula mercantil vigente, así mismo, se hallaron un 15% con matrícula sin renovar y 16% de locales sin matrícula mercantil.

Con los resultados obtenidos en las diferentes visitas, se espera organizar para el 2022, una actividad con la unidad de Fortalecimiento Mipymes, para que a través **-Formálizate-** se les

brinde información acerca de los programas gratuitos que se tienen para los emprendedores y los beneficios de ser formal, entre otros.

En cuanto a la base de datos de los matriculados no renovados, a partir del 03/12/2021 se realizó una gestión presencial y telefónica, con el fin de acompañarlos en su proceso de renovación antes de que finalizara el 2021, logrando 61 renovaciones del total de los empresarios visitados y no renovados, en las zonas referidas anteriormente.

Adicionalmente a través de la oficina móvil y en conjunto con las alcaldías y conglomerados comerciales, se lograron las siguientes actividades:

1. **318** jornadas en total en el año 2021 entre el área metropolitana y provincia.
2. Municipios cubiertos: 78/79 (99%)

Los municipios visitados fueron: Aguada, Albania, Aratoca, Barbosa, Barichara, Berlín, Betulia, Bolívar, Bucaramanga, Cabrera, California, Capitanejo, Carcasí, Cepita, Cerrito, Charalá, Charta, Chima, Chipatá, Concepción, Confines, Contratación, Coromoro, Curití, Guacamayo, El Peñón, El Playón, Enciso, Encino, Florián, Floridablanca, Galán, Gámbita, Girón, Guaca, Guadalupe, Guane, Guapotá, Guavatá, Güepsa, Hato, Jesús María, Jordán, La Belleza, La Paz, Lebrija, Los Santos, Macaravita, Málaga, Matanza, Mogotes, Molagavita, Ocamonte, Oiba, Onzaga, Palmar, Palmas del Socorro, Páramo, Piedecuesta, Pinchote, Puente Nacional, Rionegro, San Andrés, San Benito, San Gil, San Joaquín, San José de Miranda, San Miguel, Santa Bárbara, Simacota, Socorro, Suaita, Sucre, Suratá, Tona, Valle de san Jose, Vélez, Vetás, Villanueva y Zapatoca.

Adicional se visitaron los corregimientos de: Tienda Nueva, San Rafael, Portugal y Simacota bajo.



🚩 Municipios pendientes por visitar: Santa Helena del Opón.

🟦 Municipios de Santander atendidos por otras cámaras.

3. Actividades de formalización con la **Alcaldía de Bucaramanga**: 6 (más de 200 personas atendidas, más de 50 trámites realizados entre matrículas y renovaciones).
4. Actividades de formalización con la **Alcaldía de Floridablanca**: 3 (más de 45 personas atendidas y más de 15 trámites realizados entre renovaciones y matrículas).
5. Actividad de formalización con la **Alcaldía de los Santos**: 1 (14 personas atendidas y 7 trámites realizados entre renovaciones y matrículas).

6. Actividades especiales con **Centros Comerciales y Plazas de Mercadeo**: 6 (más de 100 personas atendidas y más de 80 trámites realizados entre renovaciones y matrículas)

- **RENOVACIÓN**

Campañas de Renovación y de los registros públicos:

Durante el 2021, se trabajaron diversas campañas de renovación y de los registros públicos, con el fin de dar impulso a las actividades programadas, las cuales se detallan a continuación:

- Campaña Call-center: Se gestionaron 161.900 llamadas a empresas, del total de la base con lo cual se dio cubrimiento a un 82,42% por este medio.
- Se contó con un equipo de 15 promotores para la Asistencia en el pago de la renovación de matrícula, afiliación, formalización y expedición de certificados de manera presencial, a través de agendamiento de citas y visitas en frío (40.514 actividades presenciales).
- Se contó con 1 promotor en el canal virtual durante todo el año, dando asistencia en los trámites de renovación de matrícula, afiliación, formalización, certificados.
- Campaña de temporada con el slogan **“RECARGUE SU EMPRESA”** informando a través de mensajes emotivos para los empresarios la importancia y los beneficios que genera la renovación de la matrícula mercantil a tiempo. Así mismo se les confirmó la fecha límite para la renovación (31/03/2021). Se programaron envíos de mensajes de texto, mails y el uso de las diferentes redes sociales para transmitir toda la información.
- Para el cierre 2021 se realizó una Campaña por medio de Mailing, SMS y Pauta digital dirigida en redes sociales. De la campaña realizada se hizo difusión por medio de la Página Web, Mailing, Mensajes de texto, Redes Sociales, Banner en la página Web, para invitar a aquellos que no habían realizado su renovación, hacerla antes de que finalizara el año.
- Campaña - Asesorías Pólizas de Seguros 19, 26 y 27 de mayo. La cámara de comercio de Bucaramanga dispuso de unas jornadas de asesorías gratuitas en seguros (reclamación y cobertura) para los empresarios que en estas fechas tuvieron **daños o pérdidas en la empresa en ocasión de la situación de orden público**.
- Campaña - RECUPERACIÓN EMPRESARIAL PARA IPS Y EPS. El objetivo de esta campaña era informar acerca del procedimiento de Recuperación Empresarial, cómo acceder a éste, las experiencias de otros prestadores de salud afectados por la crisis, negociando de manera integral sus deudas con sus acreedores, entre otros.
- Campaña – Notificación Depuración Ley 1780/2016. En esta campaña se dio a conocer a los empresarios próximos a cumplir cinco (5) años sin renovar, lo establecido en el artículo 31 la ley 1727 de 2014 y sus efectos.
- Campaña RUP – Inscripción, actualización y expedición de certificado RUP. A través de esta campaña se buscaba dar a conocer a los empresarios la oportunidad de contratar con el estado, invitarlos a inscribirse en el Registro Único de Proponentes y así obtener beneficios. De igual manera informar a los inscritos ACTIVOS del RUP la importancia de actualizar y tener su certificado vigente.

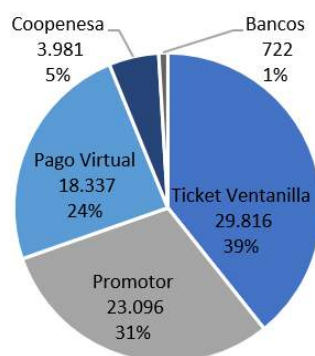
- Campaña - Convocatoria para Subsidio IMEBU. La Cámara de Comercio de Bucaramanga dio a conocer la iniciativa de la Alcaldía de Bucaramanga, de beneficiar a los empresarios de la ciudad hasta en un 25% del SMLV y hasta por seis (6) meses, a aquellas empresas que vincularan laboralmente a jóvenes entre 18 y 28 años.

- **Canales de Atención y Pago Renovación:**

En cuanto a los canales de atención dispuestos para el pago de la renovación se observa un incremento en la mayoría de ellos frente a los resultados del 2020, siendo el canal virtual el de mayor crecimiento (16%) y Coopenessa el que representa una considerable disminución (-33%).

CANAL DE ATENCIÓN	2020	2021	% VARIACIÓN
Bancos	641	722	11%
Coopenessa	5.277	3.981	-33%
Pago Virtual	15.433	18.337	16%
Promotor	20.310	23.096	12%
Ticket Ventanilla	27.148	29.816	9%
TOTAL	68.809	75.952	9%

De todos los canales dispuestos en el 2021 para la renovación, el de mayor participación fue el de Ventanilla (39%) y el de menor participación fue Bancos (1%).



- **SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES Y VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (ACTIVIDADES DOING BUSINESS)**

En el 2021 se realizaron y gestionaron las siguientes actividades:

VUE BUCARAMANGA – IVC

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía y Policía.

- Administración de la plataforma para autorización de asignación de usuarios y claves para uso de las entidades.
- Remisión diaria de la información de los registros en cuanto a nuevas inscripciones de establecimientos comerciales para cargue en secretarías de Planeación y Hacienda de la Alcaldía de Bucaramanga.
- Se continúa la gestión con secretaria de Hacienda y secretaria TIC para la integración de alcaldía de Bucaramanga al nuevo modelo sintrámites.
- Participación de Cámara de Comercio en más de 5 brigadas de formalización en alianza con Alcaldía de Bucaramanga para sensibilizar a los comerciantes y lograr el cumplimiento de los requisitos legales para el ejercicio de la actividad comercial.
- Reuniones con alcaldía de Bucaramanga (2 técnicas, 1 administrativa) para retomar tema de reactivación de programa IVC. La idea es que pueda reactivarse desde una nueva plataforma que ya no se aloje en sintrámites, si no que sea de directa administración por parte de la alcaldía, lo cual requiere un desarrollo por parte de dicha entidad.
- Envío de comunicación a las 75 alcaldías de los municipios de nuestra jurisdicción para invitar a las administraciones a conectarse a nuestro programa de simplificación de trámites.
- Solicitud de consultoría VUE para inclusión de nuestra ciudad en la estrategia de articulación público – privada de la Ventanilla Única Empresarial, visita del consultor e inicio de fase diagnóstica para adopción de la estrategia en Bucaramanga.
- Trabajo en conjunto con GD (Delfin Eco) empresa que opera el software de industria y comercio de la mayor parte de municipios de nuestra jurisdicción, lo anterior a fin de trabajar en el desarrollo tecnológico pertinente que permita la conectividad de las alcaldías en las que ellos operan con nuestro sistema de flujo de información.
- **Relacionamiento Institucional y Coordinación de Eventos en Temáticas de Fortalecimiento Empresarial y Adopción de Nuevas Normas.**

Solicitud de bases de datos de industria y comercio a los 75 municipios de nuestra jurisdicción, logrando 27 bases de datos efectivas.

VUE SAN GIL

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía y Policía.
- Se continúa la gestión con secretaria de hacienda y secretaria TIC para la integración de alcaldía al nuevo modelo sintrámites.

VUE FLORIDABLANCA

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía.
- Se continúa la gestión con secretaria de hacienda y secretaria TIC para la integración de alcaldía al nuevo modelo sintrámites.

VUE PIEDECUESTA

- Se continúa la gestión con secretaria de hacienda y secretaria TIC para la integración de alcaldía al nuevo modelo sintrámites.

DOING BUSINESS

- Apoyo y acompañamiento a la Comisión Regional de Competitividad en reuniones con alcaldía de Bucaramanga para la participación del municipio en “Colombia estado ágil” iniciativa que busca mejorar la competitividad, eliminación de barreras, relaciones gobierno – ciudadano, optimización de servicios y financiación de proyectos que garanticen el mejoramiento del clima de negocios de la ciudad.

- **CICLO DE TALLERES Y CAPACITACIONES**

Durante el 2021 se realizaron **34** talleres gratuitos en temas registrales, como se muestra a continuación:

CONSOLIDADO DE LOS TALLERES DE LOS REGISTROS PÚBLICOS				
TRIMESTRE	REGISTRO	CANTIDAD TALLERES	TOTAL TALLERES	TOTAL ASISTENTES
I	MERCANTIL	4	11	490
	RUP	2		
	RNT	5		
II	MERCANTIL	7	9	130
	RUP	1		
	RNT	1		
III	MERCANTIL	13	13	789
IV	RNT	1	1	3
TOTAL	TODOS LOS REGISTROS	34	34	1.412

- **RED DE AFILIADOS**

Con la implementación de la estrategia corporativa y el direccionamiento desde la Unidad de Registro y Redes Empresariales, la Red de Afiliados concentró su interés en consolidar y robustecer los servicios y beneficios para los afiliados; de esta manera trabajó en el nuevo portafolio de servicios ofrecido, con el fin de que los empresarios afiliados accedieran a programas, eventos exclusivos de conocimiento e intercambio de experiencias y privilegios diseñados para propender por el desarrollo y productividad en la región, impulsando su crecimiento y fortaleciendo sus conexiones, habilidades, gestión y productividad.

Con el objetivo de lograr un mayor acercamiento entre los afiliados y la Cámara de Comercio se realizó el Relanzamiento de la Red de Afiliados en el mes de agosto, evento en el que se dio a conocer la nueva identidad, se presentó la ampliación de servicios del nuevo portafolio, se resaltaron las características que representan a un Afiliado a la CCB, resaltando la diferencia entre ser matriculado y ser afiliado, con el slogan **“Ser Afiliado se te nota”**. Llegamos a 3.213 empresarios entregando kits de bienvenida, junto con diplomas de reconocimiento por su trayectoria y vinculación a la Red.

Durante el 2021, los Afiliados contaron con servicios exclusivos como: Empresario al día, Consultorio Jurídico, Contable, Tributario, Consulta Empresarial con el Experto y Go to the Company.

A diciembre 31, la **Red de Afiliados** cerró con un total de **4.319** empresarios, los cuales pudieron disfrutar de los siguientes beneficios:

- **Programa Empresario al día:** Atendiendo las medidas de distanciamiento a causa del Covid-19, se realizaron 37 eventos virtuales dirigidos a los afiliados del área metropolitana de Bucaramanga y seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa, Málaga, Matanza y Vélez. Para el mes de noviembre, con lo logro del plan de vacunación nacional, se realizó un evento presencial, para un total de 38 eventos con una participación de 3.432 personas.
- **Consulta Jurídica:** En el año fueron atendidas 158 solicitudes de consultas jurídicas especializadas en temas laborales, comerciales, gobierno corporativo, derecho urbanístico, inmobiliario, seguridad y salud en el trabajo y registro de marca, para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.
- **Consulta Empresarial con el experto:** Con este servicio y a través de 52 encuentros virtuales, los afiliados tuvieron la oportunidad de resolver inquietudes empresariales con

expertos en temas como: Transformación Digital, Mercadeo y Ventas, Innovación, Herramientas Gerenciales, Comunicación y Publicidad, Liderazgo Organizacional y Marketing Internacional.

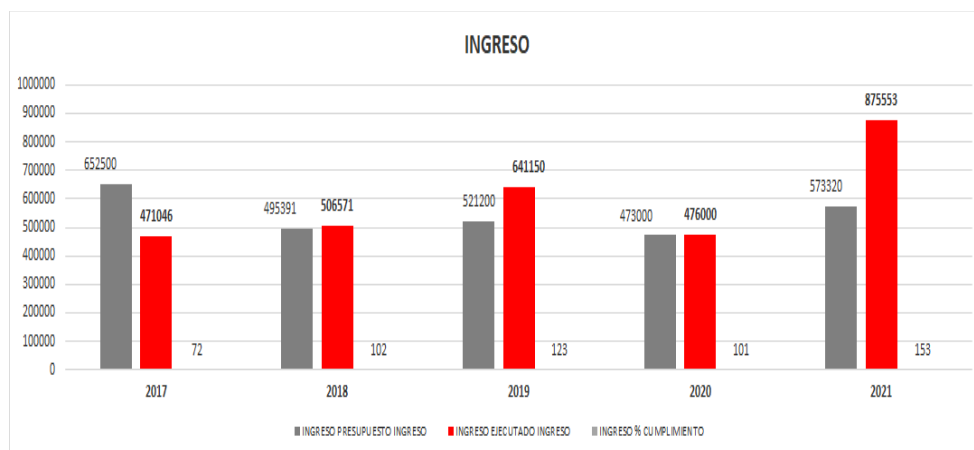
- **Go to the company:** Buscó acercar más la CCB a sus empresas afiliadas, cubriendo necesidades específicas de formación no especializada en temas como: Liderazgo y Trabajo en Equipo, Marketing Digital, Mercadeo - Ventas, Clima Laboral y Herramientas Ofimáticas. Este año se trabajaron 14 empresas en las cuales se capacitaron 232 empleados en modalidad virtual, en los temas mencionados anteriormente.
- **Cortesías en eventos feriales:** Durante el 2021 fue posible la entrega de diversas cortesías y membresías para todos los afiliados, promoviendo su participación en actividades culturales y escenarios de la ciudad. Se entregaron 10.866 cortesías para el ingreso a eventos como: La Feria Ganadera de Bucaramanga, Recital Boleros para un actor, la Feria Colombia Fashion Leather y Cine-bonos para asistir a salas multiplex de películas.
- **Foro de Empresarios – FOREM-:** Los afiliados a la Cámara de Comercio tuvieron la oportunidad de asistir presencialmente a este evento académico que busca traer a expertos nacionales e internacionales que actualizan a los empresarios de la región promoviendo casos de éxito y charlas magistrales en temas referente a perspectivas económicas, liderazgo, internacionalización. Para este año en el tema de motivación e inspiración participó la deportista Mariana Pajón, Medallista de Oro. En el evento se contó con la asistencia de 268 empresarios.

En el marco de FOREM 2021 se hizo reconocimiento a 6 empresas afiliadas por su trayectoria empresarial y se organizó la Muestra Comercial con 36 empresas afiliadas visibles en la vitrina comercial.

- **Sello Soy Afiliado:** Con la creación del Código QR que acredita al empresario ante terceros, como miembro de la Red de Afiliados, se logró atender 3.967 solicitudes con este nuevo medio de identificación.
- **Programa Fortalece +:** Con el ánimo de impulsar la reactivación a través del mejoramiento de la oferta de valor y el posicionamiento comercial de empresarios afiliados, se ofreció el Programa Fortalece + con el acompañamiento de consultores especializados en formación empresarial, asistencia técnica y transformación digital, logrando un impacto positivo en la Cohorte I a 67 empresarios y en la Cohorte II a 50 empresarios.
- **Revista Directa:** Publicación entregada por correo directo a 3.201 a los afiliados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- **Alianzas Comerciales:** La Red de Afiliados ha establecido alianzas estratégicas con 16 reconocidas empresas que ofrecen descuentos de exclusividad en diferentes categorías como pólizas de seguros, servicios hoteleros, consultorías, planes exequiales, cursos y talleres técnicos.
- **Membresías:** Afianzamos nuestra Red de manera que 77 de nuestros afiliados recibieron sin ningún costo membresías en plataformas FOCO-Formación Competitiva con acceso a cursos virtuales y Compite 360, que le permiten encontrar nuevas oportunidades de negocio a través de información comercial, financiera, jurídica y económica.
- **Privilegios:** Con la experiencia exclusiva de privilegios ejecutados directamente por la Cámara de Comercio, los empresarios obtuvieron beneficios y descuentos así: Evento multisectorial Santander Compra Santander 51; Beneficio de programa Fábricas de Productividad 33; Descuento en Compite-360 42; Descuento en Formación Empresarial 156; Kit con características que representan al Afiliado 3.229; Memorias de Experiencias aprendidas 208; Expedición de 15.990 certificados gratuitos.

• CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

En el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición durante el 2021 se realizaron diversas actividades para cada uno de los servicios ofrecidos y teniendo en cuenta la siguiente tabla de indicadores propuestos para el año 2021, respecto de los años anteriores 2017-2020, presentamos los siguientes resultados:



Ingresos:

INGRESOS CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	Promover la resolución de conflictos a través de los servicios ofrecidos del CCA de manera ágil.	\$ 573.320	Ingresos origen privado del Centro C y A
--	--	-------------------	--

El Centro a través de la prestación de sus servicios recaudó la suma de \$875.573.000 Millones de pesos, **es decir cumpliendo en un 152% el presupuesto esperado de ingresos para el centro en el año 2021.**

Númérica de Casos por Servicios:

CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	Aumentar el uso de los mecanismos de resolución de conflictos a los empresarios.	757	Número total de casos atendidos en el CCA.
		710	Número de casos atendidos de conciliación.
		35	Número de casos atendidos de arbitraje.
		10	Número de casos atendidos de PRES.
		2	Número de casos atendidos de Amigable Composición.

- **Conciliación:** En el año 2021, se radicaron 1776 solicitudes de Conciliación, es decir un cumplimiento del 250% respecto de las solicitudes a cierre de 2020 que logró 1440 casos radicados, realizándose para la gestión de estos trámites un número de Audiencias, ejecutándose en promedio 30 audiencias diarias, lo que significó un aumento considerable en el número de audiencias efectivamente atendidas por el centro, haciendo uso de la virtualidad y de las herramientas con apoyo de la Vicepresidencia de Tecnología de la CCB.
- **Arbitraje:** En el año 2021, se radicaron 17 Tribunales de Arbitramento de los cuales (11) son relativos a controversias de naturaleza Civil, (01) corresponde a asuntos comerciales, (01) corresponde a asunto inmobiliario, (2) a asuntos de Sociedades, (01) a asuntos de Responsabilidad Civil Extracontractual y (01) a asuntos de carácter público. Esto se traduce en un 48% del cumplimiento en el año respecto del año anterior y denota la crisis económica en las empresas para acceder a métodos de resolución de carácter oneroso.

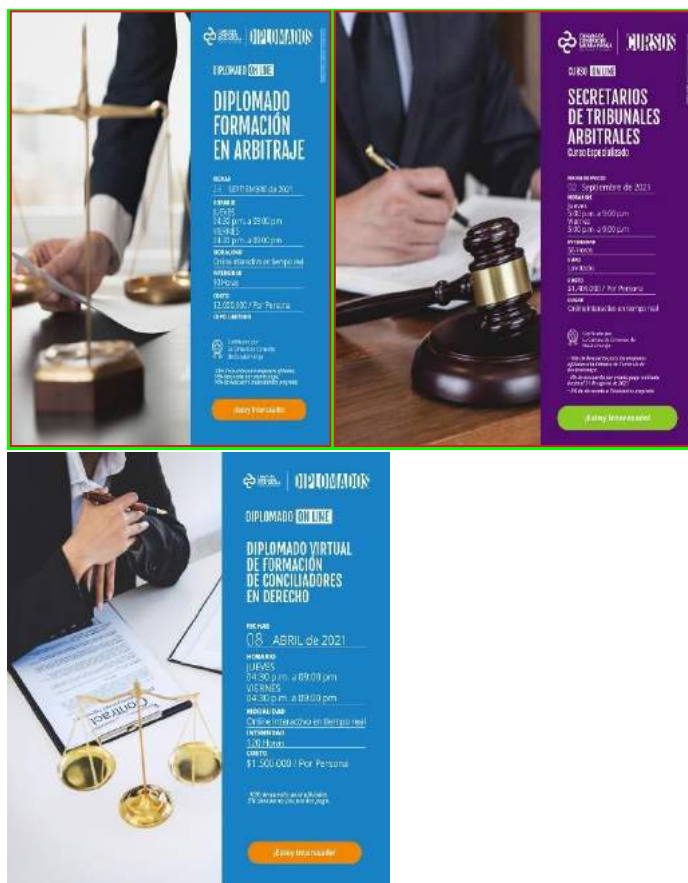
- **Amigable Composición:** En el año 2021, se radicaron 02 solicitudes las cuales son relativos a controversias de naturaleza contractual, con lo que se apunta a una nueva oportunidad de socialización del método como opción para resolver controversias. El cumplimiento es del 100% de la meta pactada para el año y el crecimiento del método ya que en años anteriores había sido cero.
- **Procedimiento de Recuperación Empresarial:** En el año 2021, se radicaron (17) trámites, esto quiere decir que tuvimos un 170% de cumplimiento en la meta planteada para el año, es importante resaltar que mediante la Ley de Presupuesto Ley 2157 del 12 de noviembre de 2021, se prorrogan hasta diciembre de 2022, los Decretos que dan vigencia a los Procedimientos de Recuperación Empresarial en las Cámaras de Comercio.

“Artículo 1360. Los Decretos Legislativos 560 y 772 de 2020 y sus decretos reglamentarios, quedarán prorrogados hasta 31 de diciembre de 2022, con excepción del parágrafo 3 del artículo 5, el Título III del Decreto Legislativo 560 de 2020 y el Título 111 del Decreto Legislativo 772 de 2020.”

- **Formación en Métodos de Resolución de Controversias:** En el 2021 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MRC contando con un total de 78 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) Dos Diplomados de formación en Arbitraje 2) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho y 3) Curso Formación en Secretaría para Tribunales de arbitraje, culminando todos los cursos con éxito.
- **Listas oficiales:** En el área de conciliación se cuenta con 27 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro. Por el aumento en las solicitudes se dio ingreso a seis (06) profesionales, aprobados previamente por el Comité Asesor y Disciplinario.
- **Frente al servicio de Arbitraje y Amigable Composición:** Se cuenta con 60 Árbitros y Amigables Compondores y 10 secretarios. En el Procedimiento de Recuperación Empresarial se cuenta con 14 mediadores, En el año 2021, se aumentó la capacidad del Centro en cuanto a especialidades se refiere, algunas como Energía, Minero, Contractual, Tierras, áreas en las que no se contaba con árbitros, se incluyeron en las listas, así como la ampliación de la lista de conciliadores por el aumento en los trámites que garantizara la prestación del servicio a nuestros clientes y usuarios. Renovación y aprobación de la totalidad de operadores que estaban en las listas oficiales, de conformidad con la decisión del Comité Asesor y Disciplinario.
- **Convenios:** En conciliación en Derecho se mantienen alianzas con la sociedad comercial Cobranzas El Libertador, Seguros Suramericana, la Lonja de Propiedad Inmobiliaria, Inmofianza y está en firmas el convenio con la Cámara Colombiana de la Construcción - CAMACOL -.
- **Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje – Servicio Social:** Se realizaron en 2021 dos Jornadas Comunitarias Gratuitas de Conciliación y Arbitraje Social dirigida a hombres y mujeres de estratos 1, 2 y 3 desplazados, madres comunitarias activas, discapacitados, padre/madre cabeza de familia, adulto mayor y personas que pertenecen al SISBEN y/o pertenecientes a un grupo étnico. Se tramitaron 30 Casos de Conciliación en Bucaramanga. Como innovación este año 2021, **se atendió de manera gratuita en cumplimiento de la responsabilidad social empresarial de la CCB una jornada Nacional de Asesoría para el Procedimiento de Recuperación Empresarial.**



- **Educación Continuada:** En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizaron y ejecutaron programas de Educación Continuada:



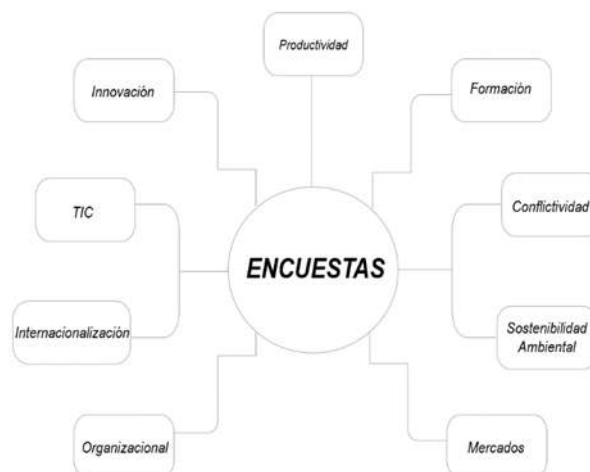
- Como **logro importante**, el Centro de Arbitraje fue invitado a participar como **Panelista** en el Foro “EQUIDAD DE LA MUJER EN EL ARBITRAJE COMERCIAL” en el Centro de Arbitraje de Guatemala y como Jurados del Segundo Concurso de Arbitraje Juvenil de la Cámara de Comercio de CALI.



- También el Centro de Conciliación fue invitado como PANELISTA en el **FORO 30 años de la Conciliación** en el panel “Panel Historias desde las regiones de Colombia: transformación de conflictos en contextos complejos. (Enlace <https://vimeo.com/user/123395864/folder/6462377>) y como **MODERADOR** en el panel: “Experiencias de conciliación y mediación con minorías, grupos vulnerables y grupos de interés: LGBTI+, niños, niñas y adolescentes y conflictos relacionados con el uso y la tenencia de la tierra.” (Enlace <https://vimeo.com/user/123395864/folder/6462377>).
- Otros Logros Importantes del Centro:
 - a. Como ingresos para el centro se logró cumplir con la meta cumpliendo el 157% de la misma en ingresos y en numérica de casos se cumplió con un 239% de lo esperado.
 - b. Renovación de la acreditación de calidad ICONTEC para el Centro de Conciliación y Arbitraje.
 - c. Se logró aplicar el Estudio de Conflictividad en una encuesta de más de 150 empresas para establecer la estrategia 2022.

• PERFILAMIENTO

Desde la creación de la Dirección de Perfilamiento Empresarial, se ha propuesto estudiar los diferentes sectores económicos con sus empresas para aportar a las iniciativas de proyectos que contribuyan a una mejor dinámica de estas actividades. Se ha hecho énfasis en no solo analizar los datos que provienen de centrales de información estadística nacional y local, sino también de implementar nuevos mecanismos para la captura de información que describa el comportamiento de las empresas de acuerdo con los siguientes factores:



Existen más de 460 sectores económicos dentro del Registro Mercantil, que abarcan subsectores muy específicos que requieren de un tratamiento especial debido a su potencial y a las características de las empresas que los conforman. En el 2021 el perfilamiento se enfocó principalmente en la industria manufacturera teniendo en cuenta sus cadenas productivas.

Específicamente se trataron los siguientes temas:

- **Exportaciones:** Se realizó una encuesta especializada a 111 empresas exportadoras santandereanas para conocer temas organizacionales, habilidades competitivas, percepción de barreras y expectativas de los empresarios. Se calificaron las empresas y los resultados se socializaron con las respectivas unidades para ahondar en temas específicos contribuyendo a la formulación de estrategias en programas especializados.

- **Sectores Industriales:** Por medio de una encuesta especializada se lograron capturar datos de 175 empresas en temáticas de mercados, innovación, formación y sostenibilidad ambiental. Los resultados se compartieron con las unidades interesadas y serán insumo para la formulación de futuros proyectos.

- **Comunidades:** Se realizaron trabajos en distintos sectores para las empresas por debajo de 1000 millones en ventas, tales como ferreterías, sistema moda, muebles y maderas, entre otros. También se realizó el análisis del diagnóstico de las empresas de acuerdo con los datos recibidos en temas como gestión empresarial, innovación, mercadeo productividad y gestión financiera.

Se entregaron resultados de exportaciones de empresas en comunidades, actividades estratégicas y perfil industrial.

- **Seccionales:** Se brindó información estadística registral y apoyó para el estudio de sectores relevantes en las seccionales. Se llevó a cabo la capacitación sobre el aplicativo Compite 360, como fuente de datos para el perfilamiento de las seccionales. Se creó la metodología para mejorar la información de las asociaciones inscritas en el registro de entidades sin ánimo de lucro dedicadas a la actividad agropecuaria. Estas entidades son el mejor intermediario para proyectos combinados entre la institución y personas dedicadas a la producción agropecuaria en las diferentes provincias de Santander.

- **Conciliación y Arbitraje:** El principal objetivo de la investigación fue descubrir las necesidades en temas de solución de conflictos de las empresas, para ello, se encuestaron 143 compañías afiliadas a la CCB en temas de inversión en Métodos Alternativos de Solución de Conflictos (MASC), confianza en la justicia ordinaria, preferencias de las empresas para estos casos, entre otros. Además de funcionar como método de difusión a los servicios ofrecidos por el centro de C&A en caso de ser requerido.

- **Análisis Páginas Web:** Una aproximación para conocer el grado de desarrollo de las TIC en las compañías es el análisis de su página web. Se analizaron las empresas afiliadas a la CCB con un modelo que cuenta con 31 criterios de evaluación que permiten tener una medida en temas de comercialización, adaptabilidad del usuario, opciones de comunicación, imagen corporativa, seguridad e infraestructura de sitio web.

- **Situación Económica:** Se realizaron tres exposiciones a importantes grupos empresariales sobre el estado de la economía de Santander teniendo en cuenta diferentes variables macroeconómicas y su relación con el comportamiento registral.

- **Clústeres:** En los clústeres de salud y turismo se apoyó con el análisis de datos registrales, financieros y demás factores que permitieron mejorar la estrategia para el 2022. Con el sector salud específicamente se está trabajando en la elaboración de un instrumento de captura de datos especializado de acuerdo con los criterios establecidos por la Joint Commission International y el ministerio de salud para medir el nivel de la prestación del servicio.

- **Informalidad (Circular 003):** Se está trabajando en obtener cifras de informalidad como requerimiento de la Superintendencia de Industria y Comercio. El objetivo del informe es dar cumplimiento a la circular 003, en la cual se establecen mecanismos para el manejo de registros públicos y la promoción de sus beneficios en los informales. Para el cumplimiento de este requerimiento se ha construido una ficha por municipio en donde se han cruzado las bases de datos de empresas inscritas a la CCB con las bases enviadas por las secretarías de Hacienda de cada municipio, en donde se muestran los comercios que pagaron el impuesto de Industria y Comercio en el año 2021. Lo anterior ha permitido establecer cuántos negocios cancelaron dicho impuesto y no se encuentran inscritos a la CCB. Además, en las fichas de cada municipio se recopila información calculada por el DANE en el ejercicio de Conteo de Unidades Económicas 2021, con el cual se tiene información más detallada de la informalidad presente en cada territorio.

Las bases de datos en las cuales se ha venido trabajando corresponden a los municipios de: Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Lebrija, San Gil, Vélez, Aguada, Aratoca, Bolívar, Concepción, Confines, Curtí, Chima, El Peñón, Gambita, Guadalupe, La Belleza, La Paz, Molagavita, Oiba, Rionegro, San Benito, San Joaquín, Vetas y Zapatoca. Sin embargo, se está realizando un seguimiento continuo con las Secretarías de Hacienda de los demás municipios.

- **Laboratorio de Informalidad:** Para mejorar la efectividad de los programas de formalización de la institución se propuso desde la dirección de perfilamiento una primera etapa con el fin de identificar los informales en algunas zonas del área metropolitana. De esta manera se inició el censo de los barrios San Francisco y Campo Hermoso en Bucaramanga y Villabel, Ciudad Valencia, Rosales y Guanatá en Floridablanca.

Se trabajó en la metodología, informes y control de la operación utilizando herramientas de última generación de geolocalización tales como ArcGIS y PowerBI, con el objetivo de darle un mejor análisis espacial a la información capturada. Además, se implementó un formulario para detallar características de los informales y se analizaron datos relevantes de sus negocios, información que servirá de insumo para mejorar la estrategia de formalización y lograr acuerdos con otras instituciones que trabajen en la disminución de este fenómeno.

- **OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS DE LOS REGISTROS**

- **Gestión del Conocimiento:**

a) Publicación del Estudio: **Alcance Y Participación De La Cámara De Comercio De Bucaramanga En La Conformación De Órganos Consultivos Y Administrativos De Entes Territoriales Y Entidades Descentralizadas –E.S.E., Alcaldía Municipal Y Dirección De Tránsito**, el cual se encuentra disponible en Gestión del Conocimiento.

b) Actualización Resoluciones Expedidas por la SIC relacionadas con la resolución de los recursos de Apelación en temas registrales: Durante el 2021 se analizaron 85 resoluciones expedidas en el 2020 por la SIC a nivel de todas las cámaras de comercio del país, en total contamos con 645 resoluciones trabajadas desde el año 2016 cuando se empezó con este ejercicio de revisión, las cuales se encuentran documentadas para Gestión del Conocimiento.

- **Participación actividades Confecámaras:**

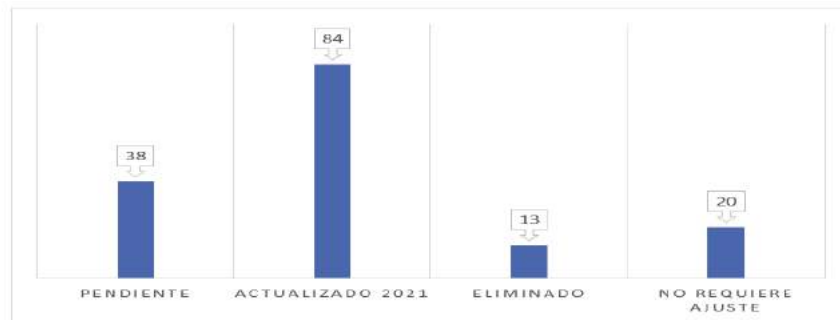
Como Cámara Coordinadora participamos durante el año aproximadamente en 30 reuniones de los distintos comités RUES y Técnico Jurídico, 42 mesas de trabajo para unificación de criterios registrales, revisión de temas legales y su impacto en los registro públicos, proyectos de implementación de acuerdo a las instrucciones dadas por la SIC en cuanto al cambio de domicilio, unificación del modelo de certificado de existencia y representación legal, mesas de trabajo para la transición entre la SIC y la SuperSociedades, entre otros. Igualmente se participó en el **XVIII Taller Nacional de los Registros Públicos** y durante el año se brindó apoyo a las cámaras coordinadas frente a las consultas generadas por estas.

- **Actualización Documentos de Calidad:**

Durante el 2021 se trabajó en los documentos del Sistema de Gestión de Calidad -SGC- en los diferentes procesos a cargo de la Unidad de Registro y Redes Empresariales, logrando un avance del **75%** de los 155 en total que se han actualizado, desactivado/eliminado y aquellos que no requieren ajuste.

Estado/Tipo	Total Trabajado
Actualizado 2021	84
Documento	11
Formato	27
Instructivo	25
Listado	1
Manual	14
Procedimiento	6
Eliminado	13
Documento	3
Formato	7
Instructivo	1
Procedimiento	2
No requiere ajuste	20
Formato	20
Pendiente Revisión	38
Documento	4
Formato	9
Instructivo	6
Procedimiento	1
Manual	16
Proceso de prestación del servicio	2
Total general	155

La siguiente gráfica ilustra el progreso de los documentos trabajados según el estado:



Finalmente, es importante resaltar que durante el 2022 se continuará trabajando en los 38 documentos pendientes de revisión, que pertenecen a procesos de digitalización, gestión comercial y algunos de registros públicos

Convenio Junta Central de Contadores:

Se dio continuidad al convenio, brindando atención desde la seccional cabecera a los usuarios que se acercaron a la entidad, resaltando dentro de los servicios prestados, la entrega 320 tarjetas profesionales a nuevos contadores y 48 asesorías en temas contables.

Protocolo Digitalización:

Acorde a la implementación de la normatividad vigente en gestión documental aplicada a las cámaras de comercio por la Ley 594 de 2000 y Acuerdo 005 de 2018 expedidos por el Archivo General de Nación (AGN) para tal fin, se ha diseñado para las Cámaras de Comercio un modelo para la implementación del protocolo de digitalización, la cual en su fase 3 de desarrollo tecnológico y práctico acoge las políticas establecidas para el tratamiento de su archivo promulgando atributos de autenticidad, integridad, fiabilidad y disponibilidad de la información. Desde la unidad de Registro y Redes Empresariales, se trabajó activamente en el proyecto Cameral de Gestión Documental liderado por Confecámaras, del cual se está desarrollando la sexta fase, aportando buenas prácticas y experiencias en la aplicación de nuestro protocolo de digitalización al archivo de la unidad.

Dentro de las actividades desarrolladas se destacan:

- Aprobación de Tablas de Retención Documental (TRD) por el Comité Interno y convalidadas por el Consejo Departamental De Archivo De La Gobernación De Santander (octubre 2021).
- Participación en mesas de trabajo del equipo de gestión documental nacional organizadas por Confecámaras.
- Desarrollos y actualizaciones en nuestros sistemas de información y gestor documental, tales como: implementación de índice y foliado electrónico a todos los documentos electrónicos del Registro Público llevado por esta Cámara de Comercio, almacenamiento de todo el archivo en formato PDF/A y aplicación de firma digital.
- Actualización del gestor Documental Docuware a la versión DW 7.3.
- Generación de reportes de gestión e indicadores de calidad a partir de los sistemas de información y gestor documental para el inventario documental bajo formato FUID, control de actividades diarias por radicado de tramites virtuales y físicos, tramites RUES como cámara receptora y responsable, transacciones anuladas entre otras.
- Generación de actas de inicio y finalización de lotes documentales generados por nuestro sistema de información en ventanilla.

- Almacenamiento y custodia bajo protocolos de gestión documental de más de **un millón novecientos mil imágenes** del registro público en 2021.
- Elaboración de estrategias para la implementación de la política de **Cero Papel**.

Proyectos en desarrollo:

- Diseño e Implementación de protocolo de digitalización para los archivos de Centro de Conciliación y Arbitraje.
- Diseño, implementación tecnológica y practica de la política de Cero Papel con impacto directo en nuestro proceso de recepción de documentos.
- Actualización de las Tablas de valoración Documental aplicado a la función pública.
- Actualización del Programa de Gestión Documental.

Actividades del área jurídica en control de legalidad de los Registros Públicos:

- a) Inscripciones realizadas en el estudio de documentos presentadas a registro: El 2021 representó un incremento en la actividad de inscripción de documentos en un 6% frente al total de las inscripciones del 2020.

ACTIVIDAD	2020	2021	% VARIACIÓN
Inscripción de Documentos	76.898	82.141	6%

- b) Recursos de Reposición y Apelación: Durante el 2021 se entendieron desde la unidad los siguientes trámites de recursos de reposición y en subsidio apelación, presentados por los usuarios contra los actos de inscripción y/o rechazos de plano de los documentos, en ejercicio del control de legalidad en la administración de los registros públicos.

Recursos de Reposición y Apelación presentados en el 2021	Estado de los Recursos	Total recursos
Resoluciones Confirmadas por la SIC	6	19
No requieren pronunciamiento de la SIC	10	
La Apelación no ha sido resuelta	2	
Inscripción revocada por la SIC	1	

- c) Tutelas: Igualmente se dio trámite a quince (15) Acciones de Tutela en las que fuimos vinculados o accionados, todas ellas con sentencia favorable para la Cámara de Comercio.

PQRS:

En el manejo de las peticiones, quejas, reclamos, sugerencias y reconocimientos, dimos trámite a **763** actuaciones durante el año, resaltando que los **84 reconocimientos** al servicio dados por los usuarios de los registros demuestran el compromiso del personal de la unidad, al momento de la atención.

ITEM	TOTAL
PETICIÓN	618
QUEJA	18
RECLAMO	42
RECONOCIMIENTO	84
SUGERENCIA	1
TOTAL	763

2. UNIDAD CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

CENTRO DE FORMACION EMPRESARIAL

Durante 2021 fue muy relevante nuestra reacción y adaptación para mantener nuestros formatos 100% virtuales, algo que, por segundo año consecutivo, debido a pandemia, ejecutamos de manera impecable. Nuevamente llegamos a lugares que, por su misma ubicación geográfica y altos costos, no hubiese sido posible y crecieron nuestras audiencias lo cual permite cubrir en más de un 90% nuestro ambicioso presupuesto en pandemia para este 2021. Contamos con participación a nivel municipal y nacional en varios departamentos y ciudades como Cúcuta, Santa Marta, Cartagena, Barranquilla, Cali, Envigado, Magangué, Barbosa, Socorro, Bogotá, Barrancabermeja, Huila, Pamplona, Boyacá, Bogotá, Sincelejo, Aguachica, Arauca, Pereira, entre otros. Si bien la competencia fue más dura (virtualidad disponible para todos), llegamos a más participantes especialmente en primer semestre y esto favoreció nuestra oferta y vinculación, así como el logro de los grupos mínimos requeridos para la salida en vivo de algunos programas.

Este año 2021, específicamente en octubre y noviembre, hemos empezado a trabajar en la búsqueda de aliados y programas para la ampliación y diversificación del portafolio educativo y las universidades en convenio. Ya se han realizado acercamientos con la Universidad Sergio Arboleda, Universidad Javeriana, Universidad de los Andes, Centro de Estudios Superiores en Administración (Cesa), Universidad de la Sabana, Core School of Management, Universidad Santo Tomás, Universidad Europea, Universidad de la Rioja, Universidad Canadá West y Universidad de Buenos Aires entre otras para explorar la posibilidad de ampliar en la región la oferta de posgrados y maestrías, mezclar mejor la balanza de aliados (desconcentrarnos) y cubrir las tendencias que estamos experimentando en algunos programas actuales frente a los mínimos requeridos para su continuidad. Ser relevantes y distintivos es nuestro objetivo en el entendimiento del mercado y las oportunidades ocultas y los productos que salgan a mercado. Todo lo anterior teniendo en cuenta la condición de tener registros calificados vigentes por ley para la oferta de los programas formales (especializaciones) en la región a nivel local y la convalidación de títulos ante el Min educación para la oferta internacional lo cual limita el alcance o genera líneas de tiempo entre 12-18 meses para habilitar nuevas ofertas en el territorio.

Nota: A nivel regulatorio existe un factor de riesgo medio-alto a mediano plazo frente a posibles cambios regulatorios (decreto 1330 de Julio de 2019) que podrían limitar la oferta por ley de este tipo de programas en la región al CCB no ser una institución de educación superior o centro de investigación sobre lo cual venimos haciendo desde noviembre de 2021 un análisis de los escenarios e impactos para anticipar gestiones y alternativas frente a nuestro compromiso de formación con el territorio de la mano con nuestros aliados (universidades – ministerio de educación).

HABILIDADES TÉCNICAS ESPECIALIZADAS

Nuestra oferta en diplomados, cursos y programas durante 2021 sobrepasó los 65 cursos ofrecidos al mercado en el área metropolitana y las seccionales abarcando un amplio espectro de temáticas y públicos objetivo. Hemos venido posicionando nuestra marca desde la pertinencia y tenemos un reto muy grande para 2022 en donde estaremos enfocados en lo siguiente:

Educación No Formal (diplomados, seminarios, cursos, programas propios):

- Nuevos nichos de mercado. Especializar la oferta por grupos muy particulares como ingenieros de sistemas, controllers, ingenieros, gerentes de proyecto, analistas de datos, entre otros.
- Temáticas en provincia acotadas a los inductores de valor del territorio (temáticas adaptadas y no lineales).
- Vincular otras anclas (Amazon, SAP, Bloomberg por ejemplo), certificaciones en nuestros programas y bootcamps presenciales en laboratorios de tecnología 4.0 como atributo de valor de nuestros programas.

- Trabajar con un aliado en “Aval Académico” para poder personalizar y valorizar nuestro talento local en ofertas pertinentes (docentes, expertos locales) al territorio con marcas educativas potentes.
- Habilidades blandas para poder llenar ese espacio con aliados locales e internacionales.

La plataforma FOCO se dejará como un activo de uso de la VP de Pymes y otras unidades en CCB para el desarrollo de material particular de formación y como repositorio virtual de información no monetizable dada sus limitaciones frente al mercado. Así mismo, esa capacidad se propone este a disposición de aliados y empresarios para generar contenido propio o grabación de espacios. Nuestros aliados (caso IMEBU o Alcaldía) podrían usar estos espacios en proyectos conjuntos y maximizar el uso de la capacidad instalada ya existente. Foco es un complemento genérico a la labor misional de proveer información y disponibilidad de material para nuestros empresarios.

LÍDERES REGIONALES

Se dieron intervenciones en bilingüismo y programas de liderazgo y competitividad regional en 2021 bajo el presupuesto de excedentes aprobado por la junta directiva de CCB para ese año. Logramos ejecutar seminarios y talleres experienciales en Barbosa, San Gil y Bucaramanga en temas como competitividad, innovación, trabajo en equipo. También logramos desarrollar programas y proyectos de bilingüismo para el territorio como un mega de la CCB para el territorio en su proceso de competitividad y disminución de brechas que favorezcan la empleabilidad. Es de destacar que se trabajó durante 2021 en la construcción del contenido y una alianza para un programa de liderazgo público (PLP) ya construido entre CCB y CORE SCHOOL OF MANAGEMENT el cual se está evaluando su sostenibilidad desde el aporte de la empresa privada y la CCB para implementar en 2022 y es una apuesta por ese actor público tan importante en el territorio y donde nuestra unidad debe proveer la alternativa.

ESPECIALIZACIONES:

El mayor logro es la consecución de 6 cohortes en nuestros programas en 2021, algo que en un año tan duro es un esfuerzo muy importante de los equipos comerciales y la CCB. Durante el año 2021 en Especializaciones hemos contado con la participación de más de 130 estudiantes, muchos de ellos con cambios en las profesiones que normalmente nos acompañan diversificando mucho la muestra y alcance de nuestros programas.

- **UNIVERSIDAD DE LA SABANA**

Se mantienen los programas tradicionales (Gerencia Comercial, Gerencia Estratégica, Gerencia Logística y Gerencia para el Desarrollo Humano en la Organización) y se logra en primer semestre una buena vinculación la cual decae levemente en el segundo semestre de 2021. El total de estudiantes movilizados en los programas ya posicionados supera los 135 estudiantes en el año lo cual es muy destacado. Las profesiones más recurrentes en los estudiantes y su perfil son los ingenieros, los administradores, contadores y profesionales de reclutamiento en compañías con una participación balanceada entre el género de participantes.

- **UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:**

Se cierra oficialmente en 2021 el convenio que dio origen al programa de mercadeo que se tenía con esta entidad (acta de liquidación ya firmada en Dic 2021) y se explora en 2021 la educación no formal como un objetivo para refrescar la oferta de cara a 2022 frente a este componente en la región. Ya estamos trabajando en dos programas particulares con ellos para promoción y viabilidad en la región (transformación digital y gobierno corporativo) para segundo semestre de 2022.

- **UNIVERSIDAD DE LOS ANDES, CESA, SERGIO ARBOLEDA y CORE:**

Se logro visitar estos posibles aliados logrando lo siguiente como actividades para 2022:

- Con UNIANDES vamos a explorar algunos programas para nuestra región en alianza con ellos (KAM, BIG DATA, JUNTAS DIRECTIVAS) y con ello impactar grupos específicos de mercado para estas temáticas. Tema en construcción.

- Con CESA esperamos buscar la consolidación de un programa en finanzas y riesgos para banqueros y aseguradores bajo el modelo de aval académico. Queremos posicionar nuestra marca con estas temáticas y tener a CESA detrás como garante de esos contenidos y programas con homologación en formación con ellos.
- Con SERGIO ARBOLEDA estamos validando la estructuración de un programa académico bajo la figura de aval académico igualmente para temas de gerencia de proyectos.
- Con CORE estamos liderando unos pilotos en los siguientes frentes:
 - Programa de Liderazgo Público para la región bajo formato de becas.
 - Programa en finanzas estructuradas para 3 niveles de CFO en la región.
 - Estrategia para directores de compañías. Programa corto y tipo “Bundle” (por paquete o separado).
- **UNIVERSIDAD JAVERIANA:**
 Estuvimos en 2021 en conversaciones para activar programas formales (especializaciones) gracias al buen acompañamiento y competitividad de la oferta de esta institución en la oferta no formal de nuestras seccionales y tenemos opciones de habilitar tres posibles nuevos programas que ya tienen registros calificados siendo esta una nueva alianza a materializar en primer semestre de 2022 y salir a mercado en el segundo semestre:
 - Un programa de especialización para auditoría y control interno.
 - Un programa de especialización para normas internacionales de contabilidad.
 - Un programa de especialización para abogados en la región (en revisión).
- **ALIADOS VIRTUALES E INTERNACIONALES:**
 Durante el año 2021 se trabajó en el entendimiento de la oferta y las opciones de plataforma virtual para poder articular en nuestro portafolio una oferta de valor virtual. En tal sentido, tenemos ya varias opciones para buscar cierre de posibles convenios en 2022 (IMS, CREHANA, UBITS, APRENDE INSTITUTE) y con ello robustecer nuestro portafolio en la región a través de un modelo de representación de estas entidades conectando capacidades distintas y especializadas de los temas virtuales que no tenemos y nos complementan.

En el frente internacional estamos igualmente revisando con la universidad de la Rioja, la Universidad Europea y la Universidad de Buenos Aires la posibilidad de robustecer nuestros programas formales tipo maestría online que permita acreditación local e internacional para los estudiantes y un modelo de operación de largo plazo para CCB. En estructuración actualmente y dependerá de encontrar un nicho de mercado potente y diferenciado a la oferta tradicional de MBA que ya está muy saturada.

FORMACIÓN A LA MEDIDA:

Durante el año 2021 logramos cumplir el objetivo presupuestal de más de 170 Millones en ventas en programas corporativos logrando multiplicar por casi 3 veces la utilidad final vs el presupuesto. El potencial es enorme y durante el último trimestre logramos conectar con nuevas posibilidades como Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, Athena Foods, Pretecor, Harinera Pardo, Agropaisa y Grupo Solinsa entre otros con lo cual hemos visto un alto potencial en esta unidad para posicionar nuestro producto y conectar más y mejores programas de formación.

Nuestros aliados también se han fortalecido. Hoy tenemos nuevas compañías en el portafolio para hacernos más fuertes y dedicados. Compañías como Simulacros Humanos, IMS, Aprende Institute, Avanz, Crehana han fortalecido nuestra oferta e incluyen temas online que no se tenían y conectan a nuevas posibilidades. Estamos en el enfoque de crecer nuestra red de expertos y aliados y hacer mayor inteligencia de mercado y selección de industrias y necesidades (encuestas focalizadas ejecutadas con el área de perfilamiento en 4Q de 2021) que nos permiten ya prever opciones y metodologías para nuestra oferta en 2022.

Logramos igualmente en 2021 desde esta unidad el lanzamiento de programas por industria en modalidad virtual. Esta modalidad nos permitió contar con la presencia de participantes de las diferentes ciudades del país, como: Bogotá, Cartagena, Barranquilla, Magangué, Santa Marta, Sincelejo, Aguachica, Arauca, Cúcuta, Barrancabermeja, Tunja y las provincias San Gil, Socorro,

Barbosa y ello hizo que nuestras audiencias y retroalimentación de los programas nos permita la mejora continua y el mayor testeo de nuestra calidad en contenido.

Cada programa contó con la presencia de formadores idóneos en cada una de las diferentes disciplinas, que, sumado a su amplia trayectoria en el sector empresarial, aseguran el éxito de la educación impartida.

Para el 2022, el enfoque de esta línea estará centrada en:

Formación a la medida para empresas (In Company):

- Cambiar el modelo de intervención comercial. Esto implica la sofisticación del relacionamiento y la conexión con compañías de la región y CCB para ampliar las intervenciones y conexiones de nuestra oferta con la demanda. El modelo 100% virtual de convocatoria se empieza a retirar y solo se usará para fines muy específicos reemplazándose este por una actividad comercial de visitas más intensa y por ende un crecimiento del negocio y su rentabilidad esperada.
- Cambiar la construcción de las ofertas. Nos enfocaremos en desarrollar una amplia red de expertos y los contenidos atenderán a ejercicios menos genéricos, pero más profundos y personalizados con abordaje estratégico sectorial apalancados en el perfilamiento de nuestros propios clientes en CCB.
- Una mejor caja de herramientas desde el portafolio. Visualizamos más aliados, plataformas, programas sobre atención normativa, productos espejo de otras cámaras de comercio, inglés y otros nichos de mercado como colegios, fundaciones, asociaciones y profesiones liberales con ofertas más enriquecidas

EDUCACIÓN DE CALIDAD

La línea de educación tiene como objetivo fundamental el desarrollo e implementación del Pacto por la Educación de Santander el cual se articula como un colectivo de cambio¹ significativo en la región, dado que su propósito se orienta en relacionar la educación como un proceso integral donde participan empresarios, agentes educativos, gobierno, padres de familia y la sociedad. La visión para la educación en Santander al 2030 integra los elementos relevantes del Pacto y reitera la convicción del papel transformador que tiene la educación para el departamento, para contribuir al cierre de brechas y mejorar la calidad de la educación preescolar, básica, media y superior, armonizando las políticas públicas con los retos de desarrollo regional.

Esta estrategia tiene como visión y líneas fundamentales: **la Formación del Maestro** como un tema primordial que fortalece las competencias de manera permanente para actualizar su conocimiento y su función pedagógica a través del Centro de Innovación Pedagógica. **Modelos educativos** articulados con las necesidades de la región y el mundo, con currículos pertinentes, que involucren al sector productivo, empodere a los padres de familia y forme ciudadanos solidarios, responsables y democráticos. **La familia** la cual lidera la formación en valores fundamentales, apoyada en el impulso que tomarán las escuelas de padres y las instituciones oficiales y privadas, estimulando las buenas prácticas y actualizando los entornos familiares con la realidad y las tendencias actuales. **La primera infancia** como un pilar fundamental de la educación, en donde en todos los municipios de Santander se materializará la política nacional de atención integral, y se desarrollarán iniciativas propias enfocadas en las capacidades creativas y competencias ciudadanas.

Para el año 2021, desde la Línea de Educación, se plantean las siguientes estrategias de gestión, con el objetivo de fortalecer la calidad educativa en la región.

- Diseño y presentación de propuestas a las Secretarías de Educación de Santander, Bucaramanga y municipios del Área Metropolitana.

¹ Un colectivo de cambio se entiende como la integración de organizaciones concentradas a un propósito colectivo, trascendental y en común (Porter M, 2017).

- Proyectos de Bilingüismo enfocados en la formación de docentes, estudiantes, integración curricular.
- Proyectos con enfoque STEM: Ciencia, Tecnología, Ingeniería, Artes, Matemáticas – Integración curricular.
- Proyectos de fortalecimiento a la gestión escolar, habilidades socioemocionales e investigación.
- Generación de alianzas Publico-Privadas para el desarrollo de estrategias enfocadas en las líneas del Pacto por la Educación que fortalecen la calidad de la educación: Formación Docente, Modelos Educativo, Familias Formadoras, Primera Infancia.

En la Línea de Formación docente, con el objetivo de fortalecer la labor de los docentes, directivos docentes y en general todos los actores que lideran los procesos pedagógicos, se requieren potenciar su conocimiento y experiencia no solo con herramientas y recursos tecnológicos, sino con el aprovechamiento de ambientes de aprendizaje que promuevan la innovación y el descubrimiento y aprovechamiento de competencias de niños, niñas y adolescentes del departamento. En este sentido se ha diseñado el Centro de innovación Pedagógica - CIP como un espacio de formación y reflexión para los directivos docentes y maestros.

En el 2021 se desarrollaron las siguientes iniciativas en el marco del CIP y en alianza con diferentes entidades oficiales y privadas.



En la línea de Modelo Educativo y en alianza con la Fundación NUTRESA, se desarrolla el cierre de la gestión escolar del proceso ejecutado en el proyecto Lideres Siglo XXI, proyecto que viene implementándose desde el año 2019. En el presente año se realizó la graduación de 8 Instituciones Educativas en Bucaramanga que culminan esta etapa, Impactando a 12 Instituciones Educativas de Bucaramanga, 60 docentes y directivos.

En el marco de esta alianza, en el municipio de Piedecuesta se beneficiaron 7 Instituciones Educativas culminando este proceso de fortalecimiento a la gestión escolar y 40 docentes y directivos.

INSTITUCIONES CON CIERRE					100 AÑOS	nutresa	UN FUTURO ENTRE TODOS
No	INSTITUCIÓN	EVALUACIÓN 2018	EVALUACIÓN 2019	EVALUACIÓN 2020	RECTOR	OBSERVACIÓN	
1	IE Maiporé	88,90%	92,20%	93,80%	Saulo Valderrama A	Comprometido y nutrido equipo de calidad	
2	Salesiano Eloy Valenzuela	83,10%	86,40%	91,70%	Deogracias Vélez	Excelente trabajo fueron invitados a participar como candidatos a ponente en el Congreso	
3	IE El Paulon	83,10%	83,40%	91,60%	Paola Catalina Núñez	Su constante compromiso y buen liderazgo los lleva a destacarse y contar con experiencias significativas que vale la pena reconocer	
4	IE Rural de Vjagual	77,80%	91,90%	88,80%	Jesús Manuel Espinosa	Finalizan con mucho compromiso, organización y manteniendo su sistema de calidad en momentos difíciles	
5	IE Campo Hermoso	76,20%	72,80%	85,40%	Luis Carlos Fonseca	Se les realizó seguimiento virtual y se mostró un comité de calidad fortalecido con unos registros muy bien organizados desde el drive, evidenciando una institución que esta trabajando en equipo haciendo frente a los retos actuales	
6	IE Bosconia	80,00%	76,70%	83,30%	Dalgi Esperanza Ortega Suarez	La perseverancia y el compromiso fueron constante, finalizan como un colegio maduro que sabe gestionar sus dificultades y enfocarse al mejoramiento	
7	IE Club Unión	82,60%	83,20%	82,30%	Edgar Hernández	Aunque los puntajes no se vean mejorados si muestran grandes avances y logros. Madures del sistema de calidad y trabajo en equipo involucrando a todos los docentes, estudiantes y padres	
8	IE Luis Carlos Galán	75,6	66,30%	77,40%	Nelson F. La Torre	Se fortaleció el comité de calidad y recogieron documentación del sistema de certificación anterior. Cuentan con un sistema de calidad de forma organizada	

No	INSTITUCIÓN	EVALUACIÓN 2018	EVALUACIÓN 2019	EVALUACIÓN 2020
1	IE Los Curos	82,70%	85,00%	90,10%
2	IE Luis Carlos Galán Sarmiento	73,50%	82,00%	89,50%
3	Instituto del Oriente	77,20%	85,30%	87,60%
4	IE La Vega	69,5	79,50%	85,70%
5	IE Agroecológico Holanda		78,90%	79,50%
6	IE Faltriquera	63,00%	74,90%	75,50%
7	IE Balbino García	59,4	57,9	79,50%



En alianza con la Fundación PROANTIOQUIA, desarrollamos el proyecto Ser+Maestro, el cual está enfocado en:

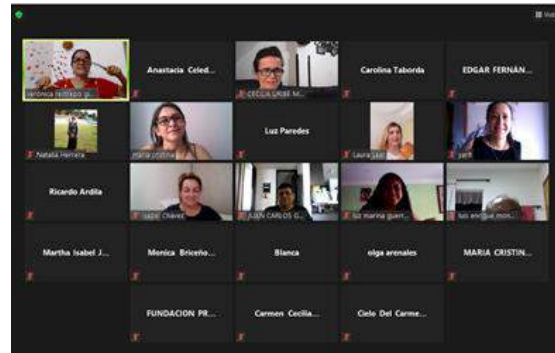
Inclusión e innovación educativa, apropiación de materiales y metodologías sobre inclusión en el aula desde el tratamiento de la diversidad, el género, la migración y la inclusión de poblaciones vulnerables en la escuela.

Impacto: 17 Instituciones Educativas de Lebrija, Rionegro, Bucaramanga, Piedecuesta y Charalá.

Entrega de 500 ejemplares material pedagógico digital y físico.

100 docentes y directivos en Formación.

El taller como espacio de construcción colectiva



En el mes de marzo del año 2021, se desarrollan las mesas estratégicas del Pacto por la Educación con el objetivo de validar los retos propuestos y abrir el espacio con los aliados estratégicos y miembros del Pacto por la Educación a la construcción de nuevos retos y planteamientos futuros en el marco de la Educación de Calidad.

Desarrollo de la mesa estratégica de las líneas de Familias Formadoras y Primera Infancia del Pacto por la Educación. 17 de marzo 2021.

RETOS

- Contribuir con la formación de docentes de preescolar y primaria en el departamento de Santander, en temas relacionados con la "promoción de la lectura" como mediadores de lectura y escritura.
- Acompañamiento y actualización en las nuevas metodologías, especialmente relacionadas con medios digitales y reflexión de su práctica pedagógica.
- Orientación a las familias, continuar el fortalecimiento del vínculo entre la familia – escuela. Programas de fortalecimiento a los orientadores familiares del departamento.
- Alianzas con medios de comunicación para orientar el contenido que está llegando a los niños, nuevas metodologías de aprendizaje.

Equipo líder PARTICIPANTE - Mesa Intersectorial:

- Gobernación Santander: líder del tema primera infancia para el departamento.
- INSTITUTO COLOMBIANO DE BIENESTAR FAMILIAR – ICBF.
- Centro Cultural del Banco de la Republica.
- Academia: UNAB, UDES, UNISANGIL.
- PROGRAMA Aulas en paz_ Jose Fernando MEJÍA (conferencista invitado)
- Rectores y maestros de Bucaramanga, AMB y municipios de Santander.
- Representantes de padres de Familia – sector Privado.



Desarrollo de la mesa estratégica de las líneas de Formación docente y Modelo educativo del Pacto por la Educación. 16 de marzo 2021. Con el objetivo de socializar con los miembros y aliados del Pacto sobre las iniciativas lideradas en el 2020, así como definir y trabajar los retos de la Educación en este tiempo de pandemia.

RETOS

- Continuar el acompañamiento y formación de los maestros y estudiantes en temas de tecnología, innovación, emprendimiento y articulación con la media técnica.

Equipo líder PARTICIPANTE - Mesa Intersectorial:

- Universidades: UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER – UIS, UNISANGIL, UDES.
- Aliados el grupo TKNOVA – Conferencista Invitado
- Directores de núcleo educativo del departamento.
- Dirección de capítulos regionales de la Fundación EXE
- Rectores y maestros de Bucaramanga, AMB y municipios de Santander.
- LIDERES de Calidad de las secretarías de Educación de Piedecuesta, Floridablanca, Bucaramanga, Socorro.

- Integración curricular de todas estas temáticas.
- Acompañamiento en el proceso de alternancia.

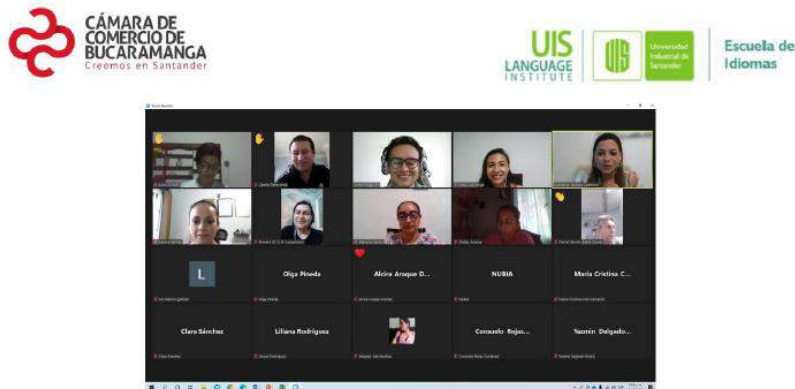


En la línea de Formación docente, con el objetivo de Aunar esfuerzos para adelantar un programa de apropiación de inglés como lengua extranjera según el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCER) a maestros de básica primaria y secundaria de instituciones educativas oficiales de Santander, iniciamos con una alianza estratégica entre la CCB y el Instituto de Lenguas y la Escuela de Idiomas de la UIS para beneficiar y fortalecer las competencias de 40 docentes de Instituciones Educativas oficiales de los municipios de Socorro y Barbosa.

- o La metodología y desarrollo de la iniciativa se basó en el desarrollo de 176 horas dirigidas a docentes de preescolar y primaria de estos municipios, Modalidad de presencialidad remota con apoyo de material en formato digital, las Clases sincrónicas asistidas por

computador y con la Orientación directa de docentes para el desarrollo de las habilidades comunicativas en el idioma y el fortalecimiento de las metodológicas.

- Para el desarrollo de la iniciativa se contó con la apropiación y el uso de plataformas virtuales institucionales. Acompañamiento por medio de tutorías para aclaración de dudas y preparación del mini-proyecto del nivel A1.
- Enfoque Comunicativo: Desarrollo de las habilidades comunicativas (habla, escucha, lectura y escritura) teniendo en cuenta los componentes lingüístico, sociolingüístico y pragmático.



Logros:

- La participación de los 40 docentes en el programa y culminación de las 172 horas pactadas para la consecución del nivel A1 en los docentes participantes.
- Los docentes participantes manifestaron la importancia de este fortalecimiento logrado en el curso con el aprendizaje de la competencia de inglés nivel A1 para su rol como maestros de primaria y secundaria. Afirman que a partir de este proceso han podido incorporar algunas actividades de practica del inglés y mejorar su metodología en el aula.
- ✓ En el año 2021 en alianza con la Alcaldía de Bucaramanga – Secretaría de Educación, el British Council y la Cámara de Comercio de Bucaramanga se desarrolla la PROGRAMA DE BILINGÜISMO EN EL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA.

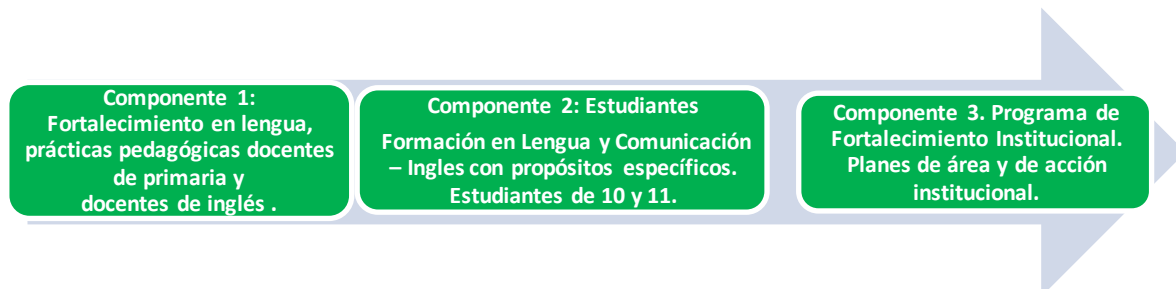
Con esta versión del programa se benefician 250 docentes de primaria y secundaria, 400 estudiantes de Instituciones Educativas Oficiales de la ciudad.



Como objetivo general del proyecto: Aunar esfuerzos académicos, técnicos, operativos, económicos y administrativos que permitan contribuir a la calidad de la enseñanza-

aprendizaje del inglés como lengua extranjera en las acciones estratégicas de formación docente, acompañamiento Institucional y el fortalecimiento de habilidades comunicativas en inglés.

COMPONENTES DEL PROGRAMA



Logros:

- Consolidación del proyecto en las instituciones educativas que han participado en el programa a través del desarrollo de los cursos para los docentes, los talleres para los estudiantes y la actualización de los planes de área de inglés.
- Implementación y desarrollo de 4 cursos de 20 horas cada uno dirigido a 250 docentes de inglés de las Instituciones Educativas Oficiales del Municipio de Bucaramanga que fueron seleccionados y priorizados por la alianza. Los cursos tuvieron inicio el 23 de septiembre de 2021 con una duración de 20 horas, 10 sincrónicas y 10 asincrónicas finalizando el 23 de octubre de 2021 donde se efectuaron las actividades y materiales que corresponden a la ejecución de este compromiso.
- Implementación del curso a través de la plataforma Learning Management System dirigido para 440 estudiantes de grados décimo y undécimo seleccionados y priorizados por la Secretaría de Educación del Municipio, Los cursos iniciaron el 23 de agosto de 2021 por medio de la plataforma LMS, estableciendo los recursos y materiales necesarios para su desarrollo durante 11 semanas a cargo del equipo de docentes, el Marter E-tutor y el líder académico.
- Durante el desarrollo de este proceso se desarrolló con gran acogida el acompañamiento y orientación en línea a los docentes participantes de las ocho (8) instituciones educativas en los componentes de apropiación de la lengua y metodología.
- ✓ En el año 2021 la línea de Formación docente del Pacto por la educación, se desarrolla una alianza estratégica entre UNISANGIL y la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el desarrollo del Programa de Bilingüismo en la Provincia Guantá.

Objetivos: Fortalecer la competencia del idioma inglés (aprendizaje y enseñanza) de los docentes de los niveles preescolar y básica primaria de los colegios rurales y urbanos oficiales de la provincia de Guantá.

Mejorar las capacidades empresariales en la provincia de Guantá, Santander, a través del fortalecimiento de la competencia comunicativa en el idioma inglés de los operadores del sector turístico



- ❖ Beneficiarios del programa:
 - 40 docentes primaria y secundaria de IE oficiales de San Gil y la Provincia Guanentá.
 - 30 estudiantes de 10° y 11° de IE Oficiales de San Gil y la Provincia Guanentá.
 - 30 operadores del Sector Turístico.
- Actualmente el programa se encuentra en proceso de ejecución, contando con la participación del número de docentes, estudiantes y operadores pactados en el proyecto.
- Se ha desarrollado la primera fase de alistamiento y convocatoria de programa, en desarrollo del proceso de capacitación a los participantes.
- ✓ FORO EDUCATIVO Y GALARDÓN A LA EXCELENCIA – BUCARAMANGA 2021 Con el objetivo de Promover las experiencias significativas de aula a través del fortalecimiento de prácticas que fomentan la equidad y calidad de la educación respondiendo con pertinencia al contexto, se desarrolla una alianza estratégica con la Alcaldía de Bucaramanga – Secretaría de Educación y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en el marco del Pacto por la Educación Santander 2030.
Temática a desarrollar: “Aprendizajes y desafíos para el sistema educativo colombiano que retorna a la presencialidad en procura de la calidad y más y mejores oportunidades para niños, niñas y jóvenes”.



EJES TEMÁTICOS

- Organización de la prestación del servicio educativo para responder a los retos y desafíos que trajo la pandemia
- Flexibilización y gestión curricular para la presencialidad plena en un modelo educativo con múltiples posibilidades pedagógicas y didácticas.
- La evaluación formativa como oportunidad para el aprendizaje.
- Interacciones familia-escuela, cercanas y fortalecidas en el marco de una alianza.
- Acompañamiento socioemocional a los actores educativos
- Impacto de la pandemia en el desarrollo y aprendizaje de los niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos.

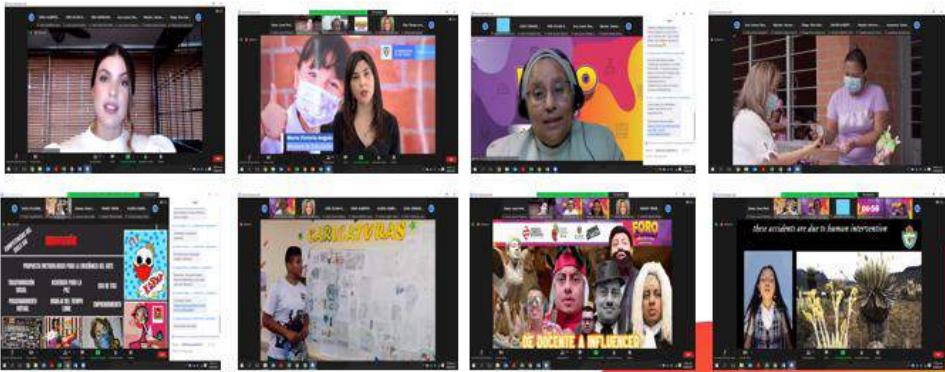
LOGROS:

- En un escenario virtual en la plataforma de Zoom se llevó a cabo el desarrollo del foro educativo municipal 2021 el 29 de septiembre de 2021, espacio en el cual los 15 finalistas del proceso realizaron la presentación de sus experiencias significativas ante el jurado evaluador. Participaron más de 500 maestros de Instituciones educativas oficiales de Bucaramanga en toda la jornada del desarrollo del FORO, contamos con la participación de la Secretaría de Educación de Bucaramanga y su equipo de líderes de calidad educativa.
- Como ganadora del este proceso se destacó a la maestra: LUCIANA TORRES VALDERRAMA, con su experiencia significativa: INTEGRACIÓN CURRICULAR. UNA ESTRATEGIA DE FORTALECIMIENTO DE LA ENSEÑANZA, EL APRENDIZAJE, LA EVALUACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DE LA FAMILIA, PARA UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD, de la Institución Educativa Politécnico de Bucaramanga.



FORO EDUCATIVO MUNICIPAL 2021

Tema	Identificación del seminario web	Horario programado	Duración (minutos)	N.º registrados
FORO EDUCATIVO MUNICIPAL	930 9007 7714	sept. 29, 2021 8:00 a. m.	750	429



- Como fase final de este proyecto se desarrolló de manera presencial LA CEREMONIA DE GALARDON A LA EXCELENCIA 2021 en la que se presentaron las 15 experiencias finalistas, y se galardonaron cinco maestros y directivos docentes ganadores (2) dos en la categoría directivos y (3) tres en la categoría maestros.



EVALUACION EXPERIENCIAS	
Finalistas	15



- En la línea de modelo educativo, se logra formalizar la alianza estratégica para el desarrollo del programa de fortalecimiento a la media técnica del Instituto Técnico Damaso Zapata y actualización del laboratorio de electricidad y modelo pedagógico. Alianza entre la Electrificadora de Santander ESSA, la Universidad Industrial de Santander - UIS y la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Este proyecto se encuentra actualmente en ejecución.
- Los beneficiarios del proyecto:
Estudiantes: 1200 jóvenes de noveno a undécimo grado.
Docentes: 20 maestros de la especialidad de electricidad y áreas afines.
Instituto Técnico Damaso Zapata.

Este proyecto tiene por objetivo:

- Generar alianzas estratégicas entre el sector público y privado que permita fortalecer la calidad de la educación en Santander y el mejoramiento de la productividad y la competitividad laboral.
- Fortalecer las capacidades de los estudiantes para facilitar su inserción posterior en el mercado laboral.
- Mejoramiento del nivel de preparación técnica de talento humano disponible.

- Fortalecer la especialidad de electricidad del Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata de la ciudad de Bucaramanga, a través del mejoramiento de las condiciones de su equipamiento y renovación de las instalaciones.



Grupo **epm**



Universidad
Industrial de
Santander



- ✓ En la línea de familias formadoras y formación docente continuamos en el desarrollo del Proyecto Herramientas Pedagógicas y Didácticas desde la virtualidad en alianza con la empresa de telecomunicaciones TIGO.

Temáticas desarrolladas: desarrollo de seis (6) encuentros sincrónicos y orientados por un tutor del programa de responsabilidad social de la empresa TIGO.

- Uso Responsable y Creativo del Internet.
- Mediación para Profesores en el Uso del Internet.
- Crear Contenidos Digitales Educativos.
- Herramientas Digitales para la Educación en Línea.
- Charla Redes Sociales en la Educación en Línea
- Funcionalidad de las Plataformas de Comunicación para las Clases en Línea.
- Charla Seguridad en Línea.

Beneficiando a 100 docentes en los municipios de Piedecuesta y la provincia de Soto norte, contando con la participación de los directivos docentes, orientadores familiares y con el apoyo de la secretaria de educación de Santander, Piedecuesta y los líderes de calidad educativa.

Se destaca la articulación que han tenido las secretarías de educación con el plan de formación docente y este tipo de iniciativas que le apuntan directamente a mejorar las habilidades de los docentes.



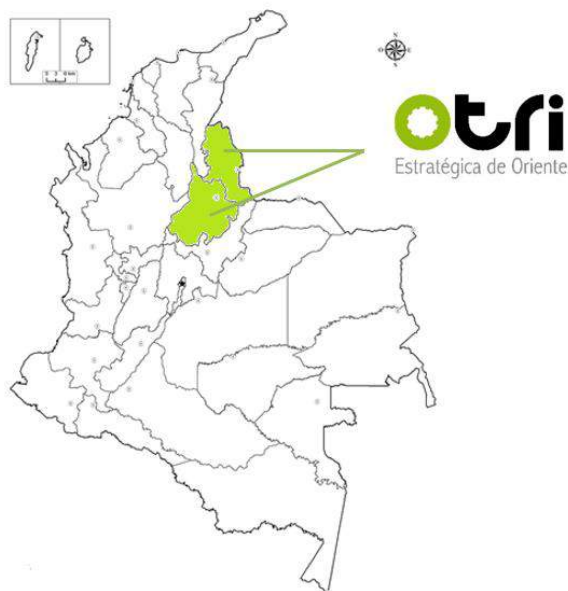
Este evento realizado en CENFER durante 2 días con agenda académica robusta y espacios comerciales para empresarios permitió la convergencia de más de 900 personas y empresarios de la región bajo estrictos protocolos de seguridad y una calificación muy alta en la relevancia de los contenidos y la pertinencia de la reactivación económica como pilar de 2022 para la región.

Para el año 2022, la UEN de Capital Humano continuará con el liderazgo de FOREM como el principal evento de conexión de conocimiento de vanguardia con los actores de la región y empresarios/afiliados del territorio y la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Los foros de salud, construcción, café y turismo se acompañarán desde nuestra unidad en la construcción de la agenda académica y la vinculación de los participantes más idóneos pero la presupuestación y ejecución pasa a los responsables directos (clúster, regionalización, entre otros).

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACION – OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE

La Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI Estratégica de Oriente, nació de la Convocatoria 621 de 2013 de COLCIENCIAS ahora MINCIENCIAS, en la que se buscaba conformar un banco de propuestas elegibles para la creación o fortalecimiento de oficinas de transferencia de resultados de investigación (OTRI). Esta oficina busca fortalecer las capacidades institucionales de empresas, universidades y en general del ecosistema de CTel de forma sostenible para impulsar efectivamente la transferencia tecnológica hacia la sociedad y desde generadores y creadores de conocimiento y tecnología.

Así mismo, es importante resaltar que además de su cobertura geográfica la cual está inicialmente planteada para apoyar las regiones de Santander y Norte de Santander, la OTRI Estratégica de Oriente también toma en consideración apoyar a los actores de la cuádruple hélice, en la resolución de sus necesidades de innovación, tecnología e información (estos actores en el marco de los sistemas de innovación son la universidad, la empresa, el estado y la sociedad civil). Al referirse a los sistemas de innovación, la oficina tiene alcance en aquellos de naturaleza nacional, regional y sectorial, los cuales son conceptualizados de la siguiente forma:



- Los sistemas de innovación a nivel nacional pueden ser entendidos como el grupo de instituciones públicas y privadas, que se interrelacionan para generar acciones de innovación tecnológica (OCDE, 1997)². Para el caso de los sistemas nacionales de innovación en Colombia, el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación declara que en ellos se maneja el concepto de sistemas abiertos, en los que dentro de su sinergia intervienen distintos grupos de interés, organizaciones públicas y privadas, políticas, entre otros elementos clave (Minciencias, 2019)³ que buscan generar la adaptación eficiente de las organizaciones y el desarrollo de la innovación tecnológica. Además es importante resaltar que sus redes sociales incorporan a su vez a intermediarios de la innovación que facilitan el flujo de conocimientos, información y tecnología, de tal forma que se promueva el alcance de los objetivos de desarrollo territorial que se busca en este tipo de sistema. Estos intermediarios se asocian a las unidades u oficinas que prestan sus servicios para conectar actores u organizaciones que buscan desarrollar acciones de articulación, alianzas y transferencias de tecnología/conocimientos, en este grupo de proponer la participación de la OTRI Estratégica de Oriente.
- Con respecto a los sistemas de innovación regionales, Cooke (2004)⁴ los considera como un nivel de sistema subnacional, frente a los cuales Quintero-Campos (2010)⁵ expone que se soportan en redes sociales donde existen conocimientos específicos asociados con su delimitación geográfica y a la heterogeneidad de su comportamiento frente a otras regiones de un país. Siendo evidente, de acuerdo con el comportamiento del mercado, que son los actores de la academia y la empresa, quienes están en constante desarrollo tecnológico e innovación, y por consiguiente, son los promotores de objetivos y retos de innovación que buscan fortalecer al sistema y por consiguiente, hacerlo más competitivo. Por otro lado, desde el punto de vista gubernamental, y de acuerdo al propósito de estos sistemas, se

² OCDE. (1997). National Innovation Systems. Recuperado de <https://www.oecd.org/science/inno/2101733.pdf>

³ Minciencias. (2019). ¿Qué es el sistema nacional de innovación? Recuperado de <https://legadoweb.minciencias.gov.co/faq/qu-es-el-sistema-nacional-de-innovacion-0>

⁴ Cooke, P. (2004). The role of research in regional innovation systems: new models meeting knowledge economy demands. International Journal of Technology Management, 28(3–6), 507–533. <https://doi.org/10.1504/ijtm.2004.005307>

⁵ Quintero-Campos, L. J. (2010). Aportes teóricos para el estudio de un sistema de innovación. Innovar, 20(38), 57–76.

generan lineamientos que buscan mejorar las capacidades y el desempeño industrial de las regiones.

- Adicionalmente, se encuentran los sistemas de innovación sectoriales en los cuales convergen los actores de un sector económico dado, de tal forma que se suplan las demandas y necesidades de un sector, asociadas con soluciones de conocimiento desarrollo tecnológico. En estos sistemas sectoriales el factor clave son las empresas, y su alcance no se da por espacios geográficos sino conforme a las condiciones del sector (Navarro Arancegui, 2009)⁶.

Con base en la información anterior, y partiendo de la cobertura geográfica o sectorial de los sistemas de innovación que se identifican en Colombia, así como de la experiencia de la OTRI Estratégica de Oriente en términos de sus rol de intermediador de innovación, se tiene que su presencia en las redes sociales de los sistemas de innovación no sólo regionales (Santander y Norte de Santander), sino que también nacionales y sectoriales, enfocada en la articulación y transferencia de tecnología, se ha venido fortaleciendo durante los últimos años, con su participación en:

- El programa Sácale Jugo a tu Patente, de carácter nacional. En cual desde el año 2019 y a la fecha, la OTRI Estratégica de Oriente ha participado como intermediario de innovación, en busca de gestionar posibles acciones de transferencia de tecnología, entre la universidad, la industria, la sociedad civil y los distintos mercados.



- En espacios como el SInnova – Cemprende, donde participa como aliado.



- El programa Crearlo No Es Suficiente, de carácter nacional.



Finalmente, y con base en lo expuesto, se tiene que la OTRI Estratégica de Oriente, durante los últimos años, ha tenido participación en sistemas de innovación, que según su cobertura geográfica son de índole nacional y regional, y así mismo en sistemas de innovación sectoriales que buscan fortalecer sus redes sociales mediante la incorporación y apoyo de intermediarios de innovación.

⁶ Navarro Arancegui, M. (2009). Los sistemas regionales de innovación: una revisión crítica. *Ekonomiaz: Revista Vasca de Economía*, (70), 25–59.

REDES EN DONDE PARTICIPÓ LA OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE EN EL AÑO 2021

Como parte de su labor intermediaria y de articulación de actores en los sistemas de innovación, la OTRI Estratégica de Oriente participó en las siguientes redes de actores durante el año 2021.

1. Red Joinn de Colombia: Esta red está conformada por las cinco OTRI de carácter regional, que en su momento se crearon bajo la iniciativa de COLCIENCIAS, ahora Miniciencias, en el marco de la convocatoria 621 del año 2013.



2. Red de Transferencia de Alianza del Pacífico (AP): Es una red de colaboración conformada por redes de transferencia de tecnología de los países de México, Perú, Chile y Colombia. Durante el año 2021, la OTRI Estratégica de Oriente participó en la mesa 3 de esta red, apoyando iniciativas asociadas con formación y establecimiento de indicadores de transferencia.



TransferenciAP

3. Articulación – Sector Metalmecánico de Santander: En alianza con la Comisión Regional de Competitividad e Innpulsa, la OTRI Estratégica de Oriente participó en la iniciativa de articulación de los actores del sector metalmecánico de Santander. Lo anterior, a través de la realización de dos talleres



donde se aplicaron metodologías participativas orientadas a permitir el planteamiento de barreras y posibles solucionadores a las mismas, de tal forma que se generen en el próximo año 2022 posibles acuerdos de trabajo colaborativo entre los actores del sector.

SERVICIOS EJECUTADOS DURANTE EL AÑO 2021

En el marco de la naturaleza de la OTRI Estratégica de Oriente, se brindó asesoría técnica especializada en el marco de los siguientes servicios contratados.

Servicios de Vigilancia tecnológica para la Corporación CIENTECH.

En el marco de la prestación de estos servicios se desarrollaron dos tipos de vigilancias tecnológicas, siete de ellas enfocadas a diversas invenciones y una de tipo sectorial, su información es la siguiente:



- Siete vigilancias tecnológicas enfocadas a invenciones.

Objeto de los servicios: "Prestar servicios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para identificar soluciones, a partir de tendencias, potenciales aplicaciones, casos de investigación, condiciones de mercado, expertos, entre otros aspectos del reto propuesto".

Tipo de contratación: Contratos para cada vigilancia tecnológica.

% de ejecución: 100%.

Valor total de los siete contratos: \$39.151.000.

Resultados alcanzados: Siete informes de vigilancias tecnológicas, junto con los soportes de actas, verticales e información adicional de clasificación de información.

- Vigilancia tecnológica sectorial.

Objeto del servicio: "Prestar servicios de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva en la identificación de las tendencias tecnológicas, potenciales aplicaciones, casos de investigación, condiciones del mercado, entre otros aspectos del sector estratégico TIC del departamento del Atlántico".

Tipo de contratación: Contrato.

% de ejecución: 100%.

Valor total de los siete contratos: \$14.065.800.

Resultados alcanzados: Informe documentado y diagramado, junto con los soportes de actas, verticales e información adicional de clasificación de información.

Servicios de alistamiento y gestión comercial en el marco del programa “Sácale Jugo a tu Patente 2.0”, liderado por Minciencias y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), y operado por la Corporación TECNNOVA.

Objeto del servicio: "Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos para fomentar actividades para el alistamiento tecnológico y comercial de las tecnologías asignadas de los beneficiarios del programa Sácale jugo a tu patente, en el marco de la Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual".

Tipo de contratación: Convenio.

% de ejecución: 100%.

Valor del convenio: \$216.841.680.

Resultados alcanzados:

- 6 informes de inteligencia competitiva.
- 6 informes de valoración financiera de tecnologías.
- 6 acompañamientos en gestión comercial para la transferencia de tecnología.

Servicios de acompañamiento a la rueda de negocios Enlázate 2021, operado por la Corporación TECNNOVA.

En el marco del programa Sácale Jugo a tu Patente 2.0, se llevó a cabo la rueda de negocios Enlázate 2021, donde se buscó promover el conjunto de 30 tecnologías que durante el año 2021 se habían estado acompañando desde las cinco OTRI regionales del país. En ese sentido, se participó y se gestionaron encuentros virtuales para presentar las seis tecnologías que desde la OTRI Estratégica de Oriente se tenían a cargo en ese momento.

Tipo de contratación: Contrato.

% de ejecución: 100%.

Valor del contrato: \$8.330.000.

Resultados alcanzados:

- Cerca de 20 citas agendadas.



Servicios de propiedad intelectual, alistamiento y gestión comercial en el marco del programa “Crearlo No Es Suficiente” liderado por Minciencias, y operado por la Corporación TECNNOVA.

Objeto del servicio: "Aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para fomentar la protección vía propiedad intelectual y/o la explotación comercial de adelantos tecnológicos en I+D+i, que promuevan el fortalecimiento económico del tejido empresarial".

Tipo de contratación: Convenio y Contrato.

% de ejecución: 100%.

Valor del convenio: \$288.000.000.



Resultados alcanzados:

- 15 informes de análisis de oportunidad.
- 8 informes de proyección de mercados.
- 11 informes de valoración financiera de tecnologías.
- 9 informes de estrategia legal.
- 5 informes de gestión comercial.
- 5 evaluaciones comerciales.
- 18 acuerdos de confidencialidad.
- 11 diagnósticos de tecnologías.
- 10 saneamientos.
- 1 modelo de acuerdo de licenciamiento.
- 1 boletín sectorial.

Servicios de capacitación, evaluación y selección de beneficiarios del programa “Sácale Jugo a tu Patente 3.0” liderado por Minciencias y la SIC y operado por la Corporación TECNNOVA.

Objeto del servicio: "prestar sus servicios para la caracterización, evaluación, formación y selección de los beneficiarios de “Sácale jugo a tu patente 3.0”, en el marco del convenio de cooperación No. 80740-756-2019”.

Tipo de contratación: Contrato.

% de ejecución: 100%.

Valor del convenio: \$64.551.621.



Resultados alcanzados:

- Evaluación de tecnologías en una etapa inicial.
- Revisión y ajuste de contenidos para talleres.
- 40 horas de capacitación.
- 15 caracterizaciones.
- 15 hojas de ruta.
- Evaluación de 15 tecnologías para ser seleccionadas como beneficiarias en la etapa de alistamiento y gestión comercial del programa.

Servicios de propiedad intelectual en la estrategia Pactos por la Innovación, ejecutada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Por solicitud de la unidad de innovación, acompañamiento técnico especializado en temas de propiedad intelectual, es así como se realizaron las siguientes actividades:



Como objeto se tuvo: “madurar la gestión de innovación desde un enfoque de propiedad intelectual y control de los activos intangibles. Sentar bases para la identificación oportuna y pasos de protección adecuada de los proyectos, ideas, y desarrollos al interior de las instituciones”.

Total de empresas apoyadas: 5 empresas regionales.

Nota: No se tienen contratos o convenios que sustenten la prestación de servicios y por consiguiente su ingreso al programa de la OTRI Estratégica de Oriente, ya que se realizó con otra unidad.

Servicio de acompañamiento como asesor en transferencia de tecnología, para la Universidad de Santander (UDES).

Objeto del servicio: "Brindar asesoría y acompañamiento a la UDES en temas de Desarrollo tecnológico y transferencia, realizando las siguientes funciones: Participar en 4 reuniones del comité y brindar recomendaciones".

Tipo de contratación: Contrato.

% de ejecución: 50%.

Valor del convenio: \$3.000.000.



Resultados alcanzados:

- Participación actual en el comité de propiedad intelectual y gestión tecnológica de la UDES.

RESULTADOS EVIDENCIADOS EN CIFRAS

Con respecto a la cantidad de personas o instituciones impactadas, en el caso de las capacitaciones se toma en cuenta el registro de asistentes, por otro lado en cuanto a resultados de informes y asesorías en propiedad intelectual, se considera la tecnología o invención que pertenece a una persona natural (emprendedor) o jurídica (universidad o empresa) que se acompañó.

Así mismo, es importante resaltar que las asesorías en propiedad intelectual se brindaron de forma general a habitantes o solicitantes de la región santandereana, y los demás resultados provienen de participantes en programas de carácter nacional.

No.	Resultados del ejercicio de acompañamiento técnico especializado	Cantidad de impactados	Tipo de persona impactada
1	Capacitaciones en Temas de Transferencia de Tecnología	316	Universidad - Empresa - Emprendedor - Gobierno
2	Asesorías en Propiedad Intelectual	30	Universidad - Empresa - Emprendedor
3	Análisis de Oportunidad	15	Universidad - Empresa - Emprendedor
4	Inteligencias Competitivas	6	Universidad - Empresa - Emprendedor

No.	Resultados del ejercicio de acompañamiento técnico especializado	Cantidad de impactados	Tipo de persona impactada
5	Proyecciones de Mercado	8	Universidad - Empresa - Emprendedor
6	Valoraciones Financieras	17	Universidad - Empresa - Emprendedor
7	Estrategias de Propiedad Intelectual	11	Universidad - Empresa - Emprendedor
8	Acompañamiento en Gestión Comercial	11	Universidad - Empresa - Emprendedor
9	Acuerdos de transferencia de tecnología	1	Emprendedor

3. UNIDAD CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

La unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global es la encargada de aumentar la competitividad y productividad de las empresas, dándoles acceso a conocimiento, mercados, flujos globales y financiación para que creen valor económico, ambiental y social.

Durante el año 2021 lideramos programas y proyectos en 4 líneas principales; Escalamiento Empresarial, Modelos de Internacionalización e Innovación, Sostenibilidad y Asociatividad Empresarial y Global Plan Santander.

A continuación, presentamos el Informe de Gestión por cada una de las líneas de la Unidad.

LINEA DE ESCALAMIENTO EMPRESARIAL

La línea de Escalamiento Empresarial busca facilitar procesos de aceleración empresarial para aumentar la competitividad de las empresas fortaleciéndolas en temas de productividad, habilidades gerenciales, estrategia y gobierno corporativo.

En el año 2021, lideramos 6 programas con los cuales obtuvimos los siguientes resultados e impactos:

- **PROGRAMA C-EMPRENDE S-INNOVA**

C-Emprende S-INNOVA es el centro de apoyo al Emprendimiento y la Innovación de Bucaramanga, para la incubación, prototipado, innovación abierta, aceleración, transferencia tecnológica, articulación, y la internacionalización y fortalecimiento de empresas de base tecnológica y de alto impacto de la Región.

Durante el año 2021, C-emprende S-innova se enfocó en 3 programas para el fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación de Santander:

INCUBADORA SEED LAB:

La incubadora Seed Lab fue un programa desarrollado con el fin de ofrecer a las empresas que se encuentran en un nivel de maduración de su tecnología en TRL 3 una opción para poder potencializar sus empresas. En el 2021 contamos con la participación de 20 empresas en su fase inicial hasta finalizar con 8 empresas que pasaron a la fase de consultoría especializada, estas empresas contaron con más de 40 horas de consultoría especializada que buscaban consolidar los modelos de negocio de cada una de las empresas.



Imagen: Demo Day Incubadora Seed Lab. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

RESULTADOS:

- 20 empresas participaron en la fase 1 del programa con más de 60 horas de BootCamp.
- 8 empresas participaron de la fase 2 del programa recibiendo 10 horas de consultoría personalizada.
- Una empresa fue ganadora del Demo Day con un premio en especie de \$1,120,000
- El programa Seed Lab fue seleccionado por iNNpulsa Colombia como parte de su estrategia de transferencia de conocimiento y tecnología con el fin de poder replicar el formato y funcionamiento de la incubadora en otros lugares.

COWORKING LABS EN ACCIÓN

Coworking Labs en Acción es una iniciativa para incubar y acelerar emprendimientos con potencial de crecimiento acelerado, rentable y sostenido. Durante el 2021 se realizó una alianza institucional entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga, IMEBU para operar el espacio y la estrategia en conjunto.

En este espacio de trabajo colaborativo los emprendedores encontraron un lugar disponible para trabajar con acceso a internet de alta velocidad, aire acondicionado, zona de esparcimiento, acceso biométrico, sala de juntas y la posibilidad de interactuar con otros coworkers lo que con el paso de los días generara nuevos negocios y alianzas.



Imagen: Coworking Labs en Acción. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

RESULTADOS:

- 20 empresas hicieron parte de coworking Labs en Acción durante el 2021. Con un total de 53.200 horas de trabajo colaborativo.
- Se realizaron 24 Miércoles de Conocimiento con la participación de 550 asistentes y 8 Meet Up con la participación de 126 asistentes.

TURBO SANTANDER:

El programa TURBO SANTANDER fue desarrollado en alianza con la Gobernación de Santander, con el fin de ofrecer a las empresas de base tecnológica y alto impacto una forma de

potenciar sus negocios a través de acciones que faciliten el relacionamiento con el ecosistema, el fortalecimiento de habilidades a través de BootCamps, la oportunidad de conectarse con mentores y de exponer sus iniciativas con posibles inversionistas que permitan la escalabilidad del negocio.

Se reunieron 40 empresas del sector tecnología que se vieron beneficiadas con más de 200 horas de acompañamiento especializado, así como 40 horas de entrenamiento de corporativas, buscando de esta manera no solo robustecer la oferta de las empresas si no fortalecer todo el entorno de estas.



Imagen: Clausura Programa Turbo Santander. Fuente: Registro Fotográfico CCB

RESULTADOS:

- 40 empresas participaron de la fase 1 del programa con más de 40 horas de entrenamientos.
- 20 empresas participaron de la fase 2 del programa recibiendo 10 horas de consultoría personalizada cada una.

• EMPRENDE PAÍS SANTANDER



Imagen: Programa Emprende País Santander. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

Emprende País Santander es un programa de desarrollo de competencias, que acompaña a las **empresas con alto potencial** de crecimiento durante un año y se enfoca en áreas como finanzas, estrategia, sostenibilidad y alta gerencia, apoyados en la experiencia y conocimiento de consultores y una **Red de empresarios exitosos a nivel regional** y altos ejecutivos del **Grupo Bolívar**.

A través del programa Emprende País buscamos darles a las empresas las herramientas clave para su crecimiento rentable y sostenible en el tiempo.

Empresas beneficiarias en el 2021: 24 empresas beneficiarias de diferentes sectores:

- A&A Soluciones Tics s.a.s
- Bucarretes sas
- Chp materiales para construcción
- Cia Rso s.a
- Clinica San Pablo S.A
- Creaciones Bordino Ltda
- Ecoservir S.A.S
- Garcia Vega SAS
- Gems s.a
- Go dentist s.a.s
- Grupo Reincar s.a.s
- Indars s.a.s
- Inmobiliaria esteban Rios s.a.s
- Ips Prosynergo
- Laboratorio Clinico de especialidades Bolivar
- Multicarnes Guarín
- Provinas sas
- Psl Proanálisis Ltda
- Publicom comunicación visual
- Replasander Ltda
- Rincon y Rincon compañía limitada de asesores
- RVG ips sas
- Supermercado despensa popular

IMPACTO:

Durante el 2021 el programa contó con 24 empresas beneficiarias (25% Manufactura, 42% Servicios, 29% Salud, 4% salud) las cuales generan unas ventas totales de 151.146 millones anuales, además de proporcionar alrededor de 1936 empleos, Adicionalmente 26% de las empresas incrementaron sus ventas anuales del 2020 vs al 2019.

Así mismo, logramos fortalecer la red de mentores, contando con aproximadamente 23 empresarios de la región dentro de los que se encuentran: Adolfo Botero, Nívea Santarelli, Juan Carlos Franco, Gilberto Gómez, Juan Felipe Marín, Mauricio Montoya, Mauricio Carreño, Mauricio Osorio, Mauricio Briñez, Carlos Chaverra, Luis Zarruk, Juan Diego Rojas, Juan Hernando Puyana, Lucas Silva, Jorge Silva, Fernando Cortes, Juan Camilo Montoya, Andres Serrano, Sergio Serrano, Claudia Penagos, Claudia Lozano, Carlos Novoa, Hernán Clavijo. Con los mentores mencionados anteriormente se han brindado cerca de horas 180 horas de mentorías a los beneficiarios del programa.



Imagen: Cierre programa cohorte 3. Fuente: Registro fotográfico CCB.

- **FAMILY CORP**

Family Corp es un programa que busca brindar un conjunto de herramientas (estructuras, principios y políticas) para la dirección, administración y supervisión de empresas familiares con alto potencial de crecimiento con el propósito de mejorar su desempeño, generar valor y contribuir a su sostenibilidad.

Empresas beneficiarias: 9 empresas de diferentes sectores:

INS SA ESP
Representaciones Especiales Ltda.
Alfa SAIT
SERIAL LTDA
Alianza Explora SAS - Alkilautos.com
Grupo alimenticio Alba del fonce sas
Serpel
Lubrixel
TODO CAMPEROS

RESULTADOS:

Gracias al programa Family corp, empresas como Serial LTDA resolvieron todas las dudas sobre las formas jurídicas que pueden tener las empresas y los beneficios de cada una y tomaron la decisión de pasar su empresa de Ltda a SAS. Adicional empresas como SERPEL iniciaron la revisión de los estatutos de la compañía mediante un pre diagnóstico.



Imagen: Cierre programa Cohorte 1. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

- **ANGEL INVESTMENT ORGANIZATION**

Angel Investment Organización es un programa realizado en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda y Ángel Ventures el cual busca fortalecer la red de ángeles inversionistas de la región con el objetivo de presentar oportunidades de inversión a los inversionistas que hacen parte de la red, adicionalmente ofrecer herramientas a los emprendedores locales que permitan fortalecer sus capacidades para el levantamiento de capital.

RESULTADOS:

- 100 horas de formación a inversionistas y emprendedores
- 10 talleres para inversionistas

- 19 talleres para emprendedores
- 8 desayunos de presentación de oportunidades de inversión
- 3 eventos de networking
- 4 demoday
- 21 ángeles inversionistas formados
- 10 ángeles inversionistas miembros activos en la red
- 187 emprendedores formados
- 100 emprendimientos presentados
- 25 conexiones entre emprendedores e inversionistas
- 2 inversiones cerradas por la suma de \$250M.



Imagen: Café con inversionistas. Fuente: Registro Fotográfico CCB

• **EMPOWER**

Empower es un programa femenino de alto impacto que busca fortalecer las habilidades gerenciales, estratégicas, financieras y de gobierno corporativo de las mujeres CEO o gerentes de las empresas que más contribuyen con el crecimiento económico de nuestra región.

Las empresas participantes en el 2021 fueron la siguientes:

1. Instituto del Corazón de Bucaramanga
2. Hecho en Colombia Diseñadores
3. Industrias AVM
4. Inmobiliaria Esteban Ríos
5. Proquimsa
6. Club Campestre de Bucaramanga
7. Tejidos sintéticos de Colombia
8. Industrias Lavco
9. Electro Software
10. Casa Hermes Ltda
11. Zona Franca Santander
12. Alimentos Naturales.
13. SIAM ingeniería
14. Grupo Wonder
15. Medical Armony
16. ISNOR. S.A
17. Inversiones Cinnamon Gourmet

RESULTADOS:

- ✓ **17** empresarias beneficiadas
- ✓ Se creó y fortaleció una red de mujeres empresarias
- ✓ Lograron avanzar en planes de mercadeo y estrategias de ventas.

Cada empresa logro contar con 4 horas de asistencia individual con las consultoras del programa en temas de Gobierno Corporativo y en estrategia. Están empresas lograron asesoría oportuna para la toma de decisiones en la empresa, identificaron falencias en el protocolo de familia existente y obtuvieron sugerencias respecto a la sucesión familiar, trabajaron estrategias de

ventas y planes de mercadeo y tuvieron una apertura para iniciar un estudio de mercados enfocado en productos.



Imagen: Evento de Clausura Programa Empower. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

- **FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD**

Fábricas de Productividad es un programa que busca mejorar la productividad, competitividad o rentabilidad de las empresas, para que produzcan más y mejor, mejorando las capacidades especializadas de las empresas, a través de intervenciones de asistencia técnica y acompañamiento para mejorar sus procesos de producción, optimizar su consumo de energía, cumplir normas de calidad, promover la innovación y mejorar la gestión del talento humano, entre otros temas clave.

MODELO DE INTERVENCIÓN:



Imagen: Modelo de Intervención Fabricas de Productividad. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

En la región oriental de Colombia, la Cámara de Comercio de Bucaramanga (como una de las siete cámaras coordinadoras a nivel nacional) lidera la implementación del programa en los departamentos de Santander, Norte de Santander, Arauca y Casanare.

IMPACTO:

Durante el año 2021 se ejecutó el ciclo 2 del programa a través del cual se beneficiaron a 131 empresas de las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio de Bucaramanga, Barrancabermeja, Casanare, Cúcuta, Pamplona, Ocaña y Piedemonte Araucano a través de diagnósticos empresariales y con intervenciones en extensionismo tecnológico con duración de hasta 60 horas por empresa beneficiaria.

Clasificación por la línea de intervención:

Línea de Intervención	No. intervenciones
1. Productividad operacional	40
2. Gestión comercial	25
3. Productividad laboral	4
4. Transformación digital	32
5. Desarrollo y sofisticación	2
6. Eficiencia energética	6
7. Gestión de la calidad	15
8. Logística	5
9. Sostenibilidad Ambiental	2
Total	131

- **Productividad operacional:** disminución del 35% de los tiempos de no valor agregado de los procesos objeto de intervención, disminución del 22% del Tiempo de Ciclo Productivo y disminución del 18% en los costos de producción por disminución de despilfarros y desperdicios.
- **Gestión Comercial:** Incremento del 16% en los clientes activos e incremento del 19% en las ventas.
- **Productividad laboral:** Incremento del 16% de la productividad por trabajador y disminución del 4% en los costos de producción por empleado.
- **Transformación digital:** 52% de procesos optimizados a través de la automatización, disminución de 48% de tiempos de ejecución de procesos críticos de la empresa producto de la implementación de nuevas tecnologías y herramientas digitales.
- **Desarrollo y Sofisticación:** 22% de ahorros en costos por innovaciones en procesos productivos e incremento del 22% de clientes por desarrollo y/o sofisticación de productos.
- **Eficiencia Energética:** disminución del 29% de la energía utilizada para la operación de los procesos y disminución del 17% de los costos asociados al consumo de energía.
- **Gestión de la calidad:** disminución del 50% de los productos No conformes y disminución del 35% de los costos asociados a la No calidad (productos defectuosos, servicios no conformes).
- **Logística:** disminución del 54% de los costos logísticos e incremento del 54% en la tasa de entregas perfectas.

Clasificación por rango de ventas anuales:

10.000	
10.000	
11.000	
5.000	
10.000	
10.000	

A través de las intervenciones realizadas, se logró mejorar la productividad **en promedio un 30%**.

LINEA DE MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

La línea de Modelos de Internacionalización e Innovación tiene por propósito lograr que la internacionalización y la innovación sean mecanismos dinamizadores de la economía Santandereana.

En el año 2021, lideramos 2 grandes estrategias dinamizadoras de la economía santandereana, buscando la transformación de las empresas a través de la innovación, y acompañándolas en el camino de la internacionalización.

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN:

La línea de innovación trabaja en la generación y consolidación de la cultura de innovación en el departamento, al tiempo que se busca fortalecer las capacidades instaladas en las empresas en temas de innovación. A través de los diferentes programas que se lideran desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se trata de crear conceptos y sistemas de innovación que les permitan a las organizaciones ofrecer una oferta de valor diferencial en el mercado nacional e internacional.

La Cámara de Comercio es el aliado regional de Minciencias en sus estrategias de innovación para las empresas. En ese sentido, desde la Cámara de Comercio se lideran programas dentro de la estrategia de pactos por la innovación que busca que las empresas inviertan en actividades de I+D+i. Estos programas van desde la formación, formulación e implementación de proyectos de innovación incremental, hasta la estructuración de sistemas de gestión de la innovación y portafolio de productos y servicios especializados.

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de innovación que lideró la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2021:

• PREMIO INNOVADORES DE SANTANDER

El Premio Innovadores de Santander tiene por objetivo reconocer y divulgar las innovaciones implementadas más destacadas en el campo empresarial, industrial, educativo, científico y tecnológico, social y ambiental incentivando la creación de proyectos que favorezcan el departamento, y puedan ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

RESULTADOS:

- Se presentaron cerca de 250 innovaciones implementadas.
- Evento de premiación con más de 200 asistentes en vivo y más de 5.000 espectadores a través del canal regional TRO.
- Participación de expertos en la evaluación de los proyectos presentados.

- Se premiaron seis innovaciones implementadas con una misión de innovación en uno de los ecosistemas más fuertes del mundo; Brasil - Florianopolis.



Imagen: Premiación Innovadores de Santander 2021. Fuente: Registro fotográfico CCB.

• PACTOS POR LA INNOVACIÓN

Pactos por la innovación es un programa de la CCB que hace parte de una estrategia nacional que busca movilizar y afianzar el compromiso de las empresas para invertir en innovación como parte de su estrategia de crecimiento.

RESULTADOS:

- ✓ Mas de 700 empresas han sido firmantes del Pacto por la Innovación en la región de Santander.
- ✓ Se ha generado una cultura de innovación, logrando que los actores más importantes de la región comprendan la innovación como una estrategia de competitividad empresarial.
- ✓ Con la firma del pacto por la innovación, los gerentes de las organizaciones se comprometen simbólicamente a intensificar sus actividades de ciencia tecnología e innovación y a dedicar un porcentaje de sus ingresos para iniciativas de I+D+i.

• COMUNIDAD DE INNOVACIÓN

La comunidad de innovación de la CCB busca incentivar la interacción de las empresas de Santander a través de espacios de encuentro (virtual y/o presencial) donde se comparten conocimientos en herramientas y técnicas para innovar, experiencias obtenidas y nuevas ideas o retos con la voluntad de conseguir mejoras organizativas, nuevos productos o servicios y crear conexiones de valor, lo anterior, con el fin de crear o fortalecer las capacidades de colaboración con el entorno que conlleven a mejorar su desempeño innovador.

RESULTADOS:

- ✓ Se creo la primera comunidad de innovación en el departamento, con más de 30 organizaciones participantes.
- ✓ 65% De las empresas participantes han **implementado prácticas de innovación** y han evidenciado mejora y eficiencia en sus procesos.
- ✓ 82% De las empresas han conectado con los actores del ecosistema y **han ampliado su red de contactos** para desarrollar procesos de innovación abierta.
- ✓ 95% De las empresas han generado conexiones en los eventos de networking, en total se han generado más de **60 conexiones efectivas** entre aliados, comerciales, académicas y laborales
- ✓ 95% De las empresas **manifiestan el interés de continuar** con la comunidad de innovación independientemente de las gestiones externas.



Imagen: Primer networking de los empresarios participantes de la comunidad de innovación.

Fuente: Registro fotográfico CCB

- **SISTEMAS DE INNOVACIÓN**

Sistemas de Innovación Empresarial es un programa que busca promover la innovación en el sector empresarial de la región mediante la implementación de sistemas de gestión de la innovación, y el establecimiento de portafolios especializados en productos y servicios de innovación.

IMPACTO

- Quince (15) empresas trabajando en la creación o fortalecimiento de su sistema de innovación.
- Órdenes de compra por más de \$700 millones de pesos.
- 22 proyectos de innovación ejecutados.
- 95 colaboradores impactados.
- 15,168 horas de trabajo con las empresas.
- 52 directivos acompañados.

- **COLINNOVA**

Colinnova es un programa que busca generar capacidades en gestión de la innovación en empresas del departamento de Santander, a través de la conformación de alianzas para formular e implementar proyectos de innovación colaborativa, que tengan como resultado prototipos funcionales TRL 6-8 que contribuyan a la reactivación y repotenciación del sector productivo en la post pandemia.

IMPACTO

- 22 empresas y 8 aliados técnicos formados en Innovación abierta y colaborativa.
- 5 alianzas empresariales conformadas en las cadenas de valor priorizadas.
- 5 proyectos de innovación colaborativa formulados y postulados para recibir cofinanciación de hasta 350 millones de pesos.



Imagen: Entrega de la cofinanciación a la alianza ganadora de COLInnova. Fuente: Registro fotográfico CCB

PROGRAMAS DE MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN:

Desde modelos de internacionalización se busca apoyar a las empresas santandereanas en su proceso de expansión para lograr acceder a nuevos mercados y fortalecer su línea de exportación.

• FUTUROS EXPORTADORES

Futuros Exportadores es un programa que se lleva a cabo en conjunto con Procolombia y la Universidad Santo Tomás que tiene por objetivo asesorar y acompañar a las empresas futuras exportadoras de la región en la búsqueda de nuevos mercados, técnicas de negociación, información de requerimientos en documentos de exportación entre otros, para lograr la adecuada participación de las empresas en actividades comerciales, donde encuentren contactos que les permitan lograr su primera exportación.

Para el año 2021 se identificaron 206 empresas (autodiagnóstico) de las cuales 164 tuvieron potencial para iniciar un plan de trabajo enfocado a la internacionalización. Los sectores a los cuales pertenecen estas empresas son: agro alimentos (44), industrias 4.0 (24), metalmecánica (24), químicos y ciencias de la vida (19), sistema moda (53)

IMPACTO:

- 1.862 asistentes a los programas de formación exportadora virtuales nacionales.
- 140 asistentes al prepárese para exportar regional.
- 30 nuevas empresas exportando por primera vez.
- 75 empresas participando en Actividades comerciales.
- 23 empresa de futuros exportadores participaron en las misiones logísticas.

• 770 EXPORT

770 export es el programa de mayor impacto en términos de exportaciones de la CCB en donde apoyamos a empresas top exportadoras de Santander para que reciban cofinanciación en la implementación de su Plan Exportador a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales, conocimiento de mercados objetivo, la implementación de estrategias para competir en mercados externos y apoyo en actividades de promoción.

IMPACTO

- Empresas beneficiadas: 10 empresas top exportadores del Departamento

EMPRESA	DESCRIPCIÓN
PENAGOS	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial, en especial para el procesamiento del café
ESSI	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial en especial para el sector lácteo
PRETECOR	Postes y estructuras de concreto pretensado y fibra de vidrio
SOLIPLAST	Estibas plásticas
EXTRUCOL	Es una empresa dedicada a la extrusión inyección del polietileno para aplicaciones especiales, brindando soluciones a las necesidades de los colombianos.
TESICOL	Fabricación de productos especializados en dar soluciones de sombrío y cerramiento bajo la marca Polisombra®
FRUEXCOL	Pulpa de fruta fresca
ADIPACK	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial en especial para el sector lácteo
NEXANS	Es la compañía líder mundial en cables y sistemas de cableado con presencia industrial en 34 países, actividades comerciales alrededor del mundo y 23.700 empleados.
LAVCO	industrias LAVCO SAS. presta el servicio de reparación de cilindros compresores reciprocantes, fabricación de pistones en hierro gris y aluminio.

- De las 10 empresas beneficiarias del programa 8 tuvieron incremento en sus exportaciones.
- Las 10 empresas que hacen parte del programa han logrado al 31 de agosto del 2021 exportar casi \$24.000.000 usd
- Todas lograron diversificación de mercados.
- Se puede evidenciar claramente que el programa y el plan exportador de las empresas beneficiarias tuvo un impacto directo en el crecimiento de las exportaciones, en algunos casos se logra evidenciar en el mismo año y en otros en años futuros.
- Gracias al programa las empresas lograron mitigar el impacto negativo del covid 19, en cuanto a la presencialidad de las empresas en los mercados internacionales, a través de estrategias de marketing digital.

A continuación, presentamos algunos casos para resaltar.

- ✓ Gracias al programa 770 Export, empresas como **Penagos** lograron en el 2021 diversificar mercados, ingresando a países como: Honduras, Guatemala y el Salvador, lo cual representa un valor aproximado de USD \$700.000.
 - En el 2020 esta misma empresa enfoco parte de su plan exportador en actividades de mercadeo con Africa, lo cual este año dio resultados, teniendo un incremento de sus exportaciones a este mercado:
 - Kenia: 60%
 - Mozambique: Apertura del mercado
 - Tanzania: 177%
 - Etiopia: Ventas en el 2021 USD \$56.935
- ✓ Otro claro ejemplo de los resultados de este programa es el incremento de las exportaciones de la empresa **Nexans**, quien en el 2021 creció en un 394%, de los cuales podemos resaltar los siguientes logros:
 - Ecuador crecimiento del 170% con ventas equivalentes a +3.000.000 usd, este mercado fue el priorizado para el plan exportador de este año.
 - Perú: Apertura del mercado con una exportación de casi de \$6.000.000 USD.
 - Chile: incremento en 1.727% las exportaciones a este mercado.
- ✓ **ESSI** incremento sus exportaciones en un 55%, los mercados que aportaron a este resultado fueron los siguientes:
 - India con un incremento del 18-024%
 - Paraguay: 460%

- Honduras: 407%
- Argentina: 47%

• 770 BUSINESS

770 Business es un programa que busca relacionar las empresas con oferta exportable de Santander hacia potenciales clientes en diferentes mercados con el fin de incrementar los negocios y el valor de las exportaciones.

En el 2021 se trabajaron 3 mercados en el marco del programa; Perú, Caribe e Italia, obteniendo los siguientes resultados:

RESULTADOS:

- 154 citas realizadas durante el 2021 en 8 mercados; Perú, Aruba, Costa Rica, República Dominicana, Puerto Rico, Jamaica, Trinidad y Tobago, Italia.
- Gracias a las citas de negocios gestadas se logró que empresas como Smart Data generaran los primeros pasos de la alianza estratégica entre Solera y Neo Consulting, enfocada en temas de colaboración de servicios, orientados en aumentar el valor agregado de las empresas peruanas. Adicional a esto también se enviaron cotizaciones a La Universidad Católica de Trujillo, el Banco de Crédito del Perú, Corporación Vega y La Positiva.
- Girones realizó el envío de muestras comerciales a un potencial comprador en Perú, y ya está definiendo el proceso de comercialización de los productos.
- Sigma inició un proceso de colaboración en proyectos para la ejecución en el 2022.
- FCV inició negociación con La Positiva seguros, Re-seguros S. A, Continental Assist Perú S.AC, Dinamo Corredores De Seguros S.A.C Y Pacifico Seguros.
- Proditexto ya está en negociaciones con la empresa CJR Renewables Perú, y envió diseños y muestras para las empresas Calidda y Savia Perú.
- En el marco de la agenda realizada con Italia, las empresas Girones, grupo Alba del Fonce y Café de la Torre realizaron envío de muestras comerciales.

Las empresas beneficiarias en el 2021 fueron las siguientes:

770 PERÚ:

EMPRESA	Descripción
Zumotec S.A	Fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico
Girones S.A	Con más de 50 años en el mercado la empresa se dedica a la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, es la 3ª empresa más grande en el mercado en procesar cacao por tamaño, su marca Davida es muy reconocida en el departamento de Santander.
Smart Data & Automation S.A.S	Desarrollo y fabricación de tecnologías de información y actividades de servicios informáticos
Industrias Soñar	Fabricación De Otros Artículos Textiles N.C.P.
Fundación Cardiovascular De Colombia	Servicios médicos más destacados a nivel Latinoamérica. Se encuentra en la categoría nivel cuatro de complejidad, y es la primera institución en el país acreditada por la Joint Commission International, sello que avala altos estándares de calidad certificada.
Aluvidrios Hipercentro Del Aluminio	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción
Proditexco S.A.S	Elaboración y confección de prendas de vestir, excepto prendas de piel
Sigma LTDA	Empresa consultora especializada en Fábrica de Aplicaciones Ambientales e Implementación en Sistemas de Información

	Geográfica con énfasis en proyectos y hojas de ruta enfocadas a "Energía & Ambiente."
Soliplast Sa	fabricación y distribución de estibas plásticas Monolíticas HDPE a nivel nacional e internacional.
Mantel LTDA	Empresa dedicada a proyectos de Ingeniería con más de 20 años de experiencia en sectores Oil & Gas, Energía, Seguridad y Telecomunicaciones.

770 ITALIA:

Empresa	Descripción
Bohrcafé Compañía Cafetera	Elaboración de café descafeinado, tostión y molienda del café
Café de la Torre AUS	Productora y comercializadora de variedades de café, trilla De Café
Trilladora El Guane	Trilla de café - Café el Guane desde el 2004 se dedica al procesamiento, comercialización y exportación de café colombiano y sus co-productos, a nivel nacional e internacional.
Grupo Alimenticio Alba del Fonce	Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería - Grupo Alba del Fonce fabrica chocolate de mesa y derivados de la transformación del cacao, adicionalmente maquila productos a nivel nacional e internacional derivados del cacao.
Girones	Con más de 50 años en el mercado la empresa se dedica a la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, es la 3ª empresa más grande en el mercado en procesar cacao por tamaño, su marca Davida es muy reconocida en el departamento de Santander.

770 CARIBE:

EMPRESA	Descripción
Sueños Moda y Estilo S.A.S	fabricación de calzado de cuero y piel, con cualquier tipo de suela
CI Silver & Gold S.A.S	Mayoristas de joyas, tiendas boutique de joyas.
Productos vicky s.a.s	elaboración de otros productos alimenticios n.c.p.
Girones S.A	Con más de 50 años en el mercado la empresa se dedica a la elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería, es la 3ª empresa más grande en el mercado en procesar cacao por tamaño, su marca Davida es muy reconocida en el departamento de Santander.
C.I. J&C S.A.S	Importadores y distribuidores, grandes superficies y boutiques.
De los Ángeles Investment S.A.S	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados, Importadores, supermercados y mayoristas.
Soluciones Plásticas Industriales – Soliplast S.A.	fabricación y distribución de estibas plásticas Monolíticas HDPE a nivel nacional e internacional.
Pensempos S.A	Elaboración de software a la medida para empresas administrativas de los sectores: financiero, educativo, cámaras de comercio, cajas de compensación, salud, petroleras, alimentos, logística y laboratorios.
Ramafruts S.A	Comercio al por menor de productos agrícolas para el consumo en establecimientos especializados en supermercados y distribuidores de food service.
Aluvidrios Hipercentro del Aluminio S.A.S	Comercio al por mayor de materiales de construcción, artículos de ferretería, pinturas, productos de vidrio, equipo y materiales de fontanería y calefacción

LÍNEA DE SOSTENIBILIDAD Y ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

Desde la línea de Sostenibilidad y Asociatividad Empresarial se busca impulsar las cadenas productivas estratégicas de Santander a través de la sostenibilidad y la asociatividad para reforzar la competitividad de las empresas y redefinir sus modelos de negocio para crear valor económico, ambiental y social.

En el año 2021, lideramos las siguientes estrategias para lograr nuestro propósito:

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

La Estrategia de Asociatividad Empresarial Clúster de Santander, liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha trabajado con el tejido empresarial de la región a través de acciones colaborativas coordinadas y articulando diferentes actores (empresas, gobierno local, regional y nacional, universidades, gremios, entre otros), permitiendo impulsar los sectores estratégicos de Santander.

Buscamos impulsar estos sectores reforzando la competitividad de las empresas pertenecientes a un segmento estratégico de negocio, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y el apoyo en el diseño de estrategias que impacten la rentabilidad, mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región y en más y mejores empleos e infraestructura.



Durante el 2021 trabajamos los siguientes sectores estratégicos de Santander desde cada una de las iniciativas clúster:

- Construcción
- Salud
- Café
- Turismo
- TI Corporativo

IMPACTO:

- ✓ **22** proyectos desarrollados en la Estrategia Clúster, de los cuales 7 han sido en 2021.
- ✓ **169** empresas Miembros Clúster
- ✓ **166** empresas beneficiadas directamente.
- ✓ **1.350** empresas beneficiadas indirectamente.
- ✓ **12** programas diseñados y ejecutados en 2021.
- ✓ **3%** Incremento en ventas anuales del 2021.

A continuación, describimos las acciones desarrolladas durante el año 2021 desde cada clúster:

CLÚSTER CONSTRUCCIÓN:



ESTRATEGIA:

Con la estrategia de Valor Total, el Clúster Construcción de Santander pretende transformar la dinámica actual de las empresas constructoras de la región, logrando de esta manera beneficiar el ciclo de vida de las edificaciones construidas, además de ampliar la visión de la construcción a 60 años, en aras de obtener una minimización de los costos totales y de garantizarle a los usuarios una disminución de costos de uso, implementando tecnología bioclimática, materiales eficientes, el uso de fábricas con procesos de industrialización y tecnologías de prefabricación.

Se pretende que el sector de la construcción piense en el impacto ambiental, reduciendo consumo de agua y de energía, con resultados como cero vertimientos contaminantes, es decir que visualice la edificación sosteniblemente, usando materiales verdes, energías renovables, materiales biodegradables y sistemas de alcantarillado que permitirán el uso de aguas lluvias residuales para zonas verdes, entre otros sistemas. Todo esto enfocado a generar una conciencia de Economía Circular en los empresarios.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Línea 1: Gestión del Conocimiento e innovación en valor total con el objetivo de definir, valorizar y generar un pipeline de proyectos de I+D+i a partir de la estructuración de procesos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para priorizar temáticas alrededor de valor total con el trabajo en conjunto de las Universidades, Entidades Públicas y Empresarios.
- Línea 2: Plataforma de proyectos y modelos de financiación para definir, priorizar y poner en marcha proyectos de desarrollo de negocio en Valor Total en mercados verticales diferenciados.
- Línea 3: Ecosistema industrial y digital para estructurar un ecosistema competitivo enfocado a la estrategia de Valor Total que funcione como una auténtica cadena de valor para el desarrollo de los proyectos de la línea 1 y 2.

PROYECTOS:

- TESTEO



Imagen: Inauguración Testeo. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

Durante el 2021, se inauguró el primer Laboratorio de Construcción Sostenible: Testeo, el cual fue ejecutado como uno de los proyectos más importantes y significativos del Clúster de Construcción desarrollado con la cooperación de Gobierno Suizo a través de Innpulsa Colombia.

Reconocido por la Sociedad Colombiana de Arquitectos en el Premio de Arquitectura Sostenible 2021, en este laboratorio los empresarios pueden encontrar nuevas formas de construir de manera sostenible, desarrollar nuevos modelos investigativos en el marco de las aguas, materiales, infraestructura y procesos.

El laboratorio, ubicado en el Parque Tecnológico Guatiguará, en Piedecuesta, es un prototipo de vivienda unifamiliar, escalable a multifamiliar el cual puede rotar en ocho posiciones su ubicación buscando evaluar el comportamiento de materiales, eficiencia energética, confort y energías renovables. Este laboratorio cuenta con 80 metros cuadrados, los cuales se distribuyen en una habitación principal, dos alcobas auxiliares y dos baños, uno con acceso a movilidad reducida. Además, como parte integral del proyecto, el laboratorio cuenta con sensores que buscan recopilar la data de cada investigación y desarrollo que tenga lugar en Testeo.



Imagen: Laboratorio Testeo. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

- **TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS, PRODUCTOS Y MERCADOS A TRAVÉS DE LA APROPIACIÓN DEL ECOSISTEMA DIGITAL DE LA CONSTRUCCIÓN – ALIANZA CAMACOL (PROYECTO EN EJECUCIÓN)**

OBJETIVO: Fortalecer la cadena de valor de la construcción, a través de la creación de una Biblioteca Digital de Materiales y Recursos para el Sector de la Construcción de Santander, que permita acceder a información de soporte para el modelado BIM (Building Information Modeling) y la difusión de buenas prácticas.

RESULTADOS ESPERADOS:

- **Innovación:** Desarrollar un piloto de diseño de proyectos de construcción utilizando Building Information Modeling- BIM que permita fortalecer los procesos de diseño integrativos en las empresas constructoras, así como validar y promover el uso de bibliotecas de objetos de construcción.
- **Mercado:** Realizar un proceso de apropiación y difusión a nivel regional y nacional a través de la Red Clúster Colombia (diferentes clústeres de construcción del país) y de la red de agremiados a CAMACOL Nacional.
- **Gobernanza:** Fortalecer la gobernanza de la iniciativa clúster de Construcción de Santander, a través de acciones de acercamiento entre la academia, los empresarios y el sector público, para priorizar estrategias que apunten a la consolidación de Santander como referente de Construcción Innovadora a nivel nacional.

ACTIVIDADES DESTACADAS 2021:

- La CCB y la Alcaldía de Bucaramanga se articularon en pro del sector de la construcción, identificando acciones y objetivos conjuntos, especialmente en un proyecto de renovación urbana.
- Desarrollo de una cartilla de protocolos de salud para obras de construcción a nivel nacional con apoyo de Camacol y Swisscontact.
- Participación de 5 empresas del clúster en la **Feria Optimiza** del 22 de mayo hasta el 5 de junio de 2021, encuentro que reunió más de 48mil empresarios de Colombia, España, EUU y Perú.
- **ESTRATEGIA INTERCLÚSTER PARA LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE LA CADENA DE VALOR DE CONSTRUCCIÓN DE SANTANDER. (PROYECTO EN EJECUCIÓN)**

OBJETIVO: Incrementar los ingresos de las empresas de construcción de Santander a través de la apropiación de tecnologías de la cuarta revolución industrial para la reactivación económica del departamento.

RESULTADOS ESPERADOS:

- **Innovación.** Sofisticar la oferta de construcción de Santander a través de apropiación de tecnología 4.0 y buenas prácticas de construcción sostenible
- **Mercado:** Implementar una estrategia de activación de demanda de oferta de construcción, que contribuya al incremento de los ingresos de empresas de Iniciativas Clúster de Santander.

ACTIVIDADES DESTACADAS 2021:

- Formación y sofisticación de la demanda en buenas prácticas de construcción sostenible y manejo de residuos de construcción y demolición, en obras de mediana y pequeña escala.
 - Validación del modelo de negocio para la prestación de servicios de clúster construcción por medio de plataforma EC2S.
 - Incorporación de un módulo para EC2S que permitió cargar a manera de biblioteca o repositorio, informes en medio digital acerca del impacto y mejoramiento de indicadores ambientales y/o de buenas prácticas de construcción sostenible implementadas por los contratistas capacitados y usuarios del sistema EC2S.
- **CLÚSTER DE ARQUITECTURA E INGENIERÍA - PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO DE LAS INICIATIVAS CLÚSTER DE SECTORES BASADOS EN CONOCIMIENTO -SBC (PROYECTO EN EJECUCIÓN)**

OBJETIVO: Mejorar la competitividad de empresas con actividades del mismo sector que se complementan entre sí, para posibilitar un mejor posicionamiento de su oferta en mercados globalizados. Brindar asesoría para construcción de hojas de ruta, fortalecimiento de gobernanza y formulación de proyectos para la sofisticación de los SBC

ACTIVIDADES DESTACADAS 2021:

- Desarrollo de retos estratégicos ligados a la ingeniería y la arquitectura generando un análisis de la industria de la cadena de valor y su potencial.
- Referenciación internacional y establecimiento de visión de futuro del ecosistema de ingeniería y arquitectura generando un análisis del negocio consolidado.
- Establecimiento de gobernanza y puesta en marcha del plan de acción para la iniciativa SBC.
- Consolidación de proyecto dinamizador en eficiencia energética.

EVENTOS:

- **FORO CONSTRUCTOR 2021**

El Foro Constructor en su 8° versión desarrolló una agenda orientada al desarrollo y transformación del ecosistema empresarial de la construcción en sus ejes temáticos TECNOLOGIA Y SOSTENIBILIDAD.



Imagen: Pieza Foro Constructor 2021. Fuente: Registro CCB.

Durante el foro constructor se abrió un espacio de muestra académica y desarrollo de nuevas tendencias en construcción sostenible y tecnológica con los mejores expertos nacionales e internacionales.

- **Foro en Cifras**
 - 632 inscritos
 - 434 asistentes



Imagen: Panel Foro Constructor 2021. Fuente: Registro CCB.

CLÚSTER SALUD:



ESTRATEGIA

En el desarrollo de la iniciativa clúster, se identificó como apuesta estratégica del sector el conocimiento, con diferentes niveles de desarrollo como la especialización, la diferenciación médica y la generación de nuevo conocimiento; materializándose inicialmente con sus líneas de acción.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Eficiencia Operativa
- Investigación e Innovación Clínica
- Desarrollo de Centros de Excelencia
- Internacionalización (Pacientes Internacionales, Desarrollo de Productos y Servicios, Ensayos clínicos, 2das opiniones)
- Integración y Aprovechamiento de Health Data
- Marketing Clínico y Posicionamiento en canales especializados

PROYECTOS:

- **ALIANZA COLOMBO-ALEMANA PARA EL FORTALECIMIENTO DEL CLÚSTER DE SALUD DEL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA (PROYECTO EN FINALIZADO 2021)**

OBJETIVO: Fortalecer la competitividad de las empresas del clúster de salud del AMB, a través de transferencia tecnológica y de conocimiento con instituciones alemanas para la implementación de un centro Colombo Alemán de Simulación clínica especializada

RESULTADOS:

- Desarrollo de nuevos servicios de simulación clínica a través de Grupos Focales de validación comercial realizados por aliados alemanes.
- Fortalecimiento de la Gobernanza y el posicionamiento del Clúster de Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga, a través del trabajo conjunto con aliados Alemanes en la generación de nuevos perfiles de proyectos, y el establecimiento de relaciones comerciales para contribuir al aumento de actores participantes en el clúster.
- Mejoramiento de la articulación entre Universidades y empresas del Clúster de Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga, con el apoyo de aliados alemanes, a través de la definición de acciones de cooperación y mejoramiento conjuntas.

- **SOFISTICA SECTOR SALUD (PROYECTO FINALIZADO 2021)**

OBJETIVO: Incentivar la transformación digital del Sector Salud de Santander a través de la incorporación de tecnologías avanzadas o tecnologías maduras que aporten a su productividad y competitividad.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Desarrollar tecnología avanzada a partir de IA y chat bots para empresas del Sector salud de Santander.
- Validar las herramientas tecnológicas desarrolladas.
- Dotar el desarrollo TI de una estrategia y modelo de negocios y de Gobernanza TI que garantice su sostenibilidad.

ACTIVIDADES DESTACADAS 2021:

- Misión Clúster Salud a EEUU para validación de desarrollo tecnológico: Presentación de solución tecnológica para el tratamiento de diabetes e hipertensión. Se identificaron 20 clínicas con programas de tratamiento de dichas patologías y el objetivo es ejecutar un piloto en una de ellas en EEUU.
- Acompañamiento en reuniones de respuesta a la crisis de pandemia con entidades y empresarios.
- Entrega de 1.475 caretas de protección donadas por la empresa Darnel a clínicas y hospitales de Santander, gestionadas por el Cluster
- Programa para desarrollo de proveedores de insumos para atención al COVID-19 siguiendo protocolos de salud
- Gestión **donación de dispositivos Aerobox** por la empresa Mabe para atención al COVID-19 en Santander.
- **REACTIVA HEALTH SANTANDER: ESTRATEGIA INTER CLÚSTER PARA EL ACCESO A MERCADO INTERNACIONAL DE SERVICIOS DE SALUD Y BIENESTAR (PROYECTO EN EJECUCIÓN)**

OBJETIVO: Contribuir a la reactivación económica de Santander y el incremento en ventas de empresas de las iniciativas clúster de salud y turismo a través sofisticación de su oferta y el acceso a mercados internacionales.

RESULTADOS ESPERADOS:

- 100% de cumplimiento fase de alistamiento con evidencia de entregables
- Mínimo 15 empleados capacitados (Diseños de Modelos de atención e indicador de desempeño clínico)
- Dos (2) modelos de atención diseñados
- Dos (2) modelos de evaluación diseñados
- Una (1) herramienta tecnológica desarrollada
- Un (1) producto de bienestar implementado
- Un (1) modelo de negocio y gobernanza diseñado
- Mínimo un nuevo mercado internacional validado
- Mínimo 5 citas de negocio desarrolladas
- Mínimo diez (10) empresarios de salud y bienestar participantes
- La oferta Interclúster se promociona Mínimo en dos (2) mercados objetivo

ACTIVIDADES DESTACADAS 2021:

- El Grupo empresarial Colombia Excelente es escogido como proveedor de las actividades A 1.1 Capacitación a usuarios finales, A 1.2 Diseñar el modelo de atención del centro de excelencia y A 1.3 Diseñar el modelo de evaluación del centro de excelencia.
- Presentación de proveedores para ejecutar la actividad A 1.4 Diseñar herramienta tecnológica de IA y data analytics; pendiente por comité de compras.
- Reuniones de trabajo con agencias de viajes, como posibles proveedoras para ejecutar la actividad A 1.5 Implementar un producto de bienestar.

EVENTOS:

- **FORO SALUD 2021**

El Foro de Salud Competitiva en su 6ta versión desarrolló una agenda orientada al diálogo en torno a la innovación, el conocimiento y la excelencia clínica.

La Agenda Académica contó con temas como Inteligencia Artificial, Diagnóstico por Imágenes, Salud Pública, Infraestructura Hospitalaria, Alianzas Interclúster con la Comunidad Europea y Marketing Clínico.

Se tuvo la exhibición de 5 tecnologías aplicadas al Sector Salud, 4 de ellas desarrolladas en Santander.

- **Foro en Cifras**
 - 473 inscritos
 - 418 asistentes
 - 56 interacciones en la Jornada de Relacionamento Estratégico en Salud



Imagen: Conferencia Foro Salud 2021. Fuente: Registro CCB.

CLÚSTER CAFÉ:



ESTRATEGIA

La estrategia del clúster café está concentrada en dos segmentos de negocio diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio: el café verde y el café tostado.

Para el café verde la apuesta está enfocada a fortalecer a los cafeteros en distintos aspectos para que migren hacia un mercado de café especial diferenciado. En cuanto a café tostado la estrategia está enfocada a desarrollar cultura de conocimiento y consumo en la región.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

Café Verde:

- Fortalecimiento de capital humano especializado
- Conocimiento, investigación, desarrollo, innovación a partir de los criterios de compra de potenciales clientes
- Desarrollo de mercado de cafés diferenciados
- Productividad enfocada a mercado

Café Tostado:

- Desarrollo de canales de comercialización
- Desarrollo de cultura de consumo de Café

PROYECTOS:

- **INNOVACAFE SABOR SANTANDER (PROYECTO EN EJECUCIÓN)**

OBJETIVO: Incrementar la competitividad y presencia internacional del Clúster de Café de Santander a través del desarrollo de productos de mayor valor agregado.

RESULTADOS ESPERADOS:

- **Innovación:** Desarrollar nuevos productos a partir de café incorporando mejora de procesos, transformación y agregación de valor
- **Mercados:** Acceder en nuevos mercados nacionales e internacionales con nuevos productos de la iniciativa clúster de café de Santander a través de nuevos canales de promoción y comercialización
- **Gobernanza:** Fortalecer la estrategia de refuerzo a la competitividad del clúster de café de Santander

ACTIVIDADES DESTACADAS 2021:

- Diseño, seguimiento y retroalimentación de protocolos de postcosecha de 14 empresas para la producción de café y cáscara con el objetivo de homogenizar la calidad para el desarrollo de una oferta exportable de café blend y de un nuevo producto innovador como lo son las infusiones a partir de la cáscara.
- Registro ante la superintendencia de Industria y Comercio de la marca "Sendero y Sombra" con el fin de promocionar los nuevos productos desarrollados desde la iniciativa clúster además de programas o acciones estratégicas para la promoción del café de especialidad del clúster.
- Diseño de un modelo negocio para el producto infusiones a partir de la cáscara de café.
- Implementación de 14 micrositios para igual número de empresarios para la consolidación de un Marketplace de café de especialidad, mejorando el acceso al canal e-commerce de los usuarios finales del proyecto.
- Entrega de kit de calidad a 14 empresarios beneficiarios del proyecto. El kit se compone de equipos y herramientas para el seguimiento de la calidad del café y cáscara.
- Identificación del perfil básico exportable con el apoyo de la consultora internacional, lo cual permite identificar la oferta exportable y los requerimientos actuales del mercado.
- Taller de buenas prácticas de gestión comercial para participar en espacios internacionales.

EVENTOS:

- **SHOWROOM CAFÉ SOCORRO 2021**

El Showroom Café Socorro 2021 fue el evento de café más importante del año que promovió la cultura de consumo de café de especialidad a través de actividades de alto valor. Contó con la participación de más de 350 asistentes entre empresarios del sector, productores de café, y público en general. Se destaca la agenda académica desarrollada, como parte de la transferencia de conocimiento para el desarrollo de capacidades técnicas en los empresarios con conferencistas como Pedro Gasca, co-fundador y ex CEO de Tostao; Diego Campos, campeón mundial de Barismo 2021; Luis Fernando Vélez, Director de Amor Perfecto, la empresa colombiana de café de especialidad más premiada en el mundo; Alejandra Girón, directora comercial de Cafenorte, Edwar Medina, Federación Nacional de Cafeteros; Andrés Elizalde, Café de Colombia. Además de la realización de una Rueda de negocios que contó con 19 empresarios del sector quienes promocionaron su producto café tostado a través de 38 citas de negocio con 15 compradores de nivel nacional y con una proyección de negocios por hasta 135 millones de pesos. Así mismo, se desarrollaron actividades experienciales para la promoción del café de especialidad con espacios como la ruta del café de Santander, la pasarela de cafés, y el taller de preparación de café.



Imágenes: Showroom Café Socorro 2021. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

CLÚSTER TURISMO:



ESTRATEGIA

El Clúster de Turismo Vacacional de Santander es la apuesta regional que busca fortalecer y potencializar las condiciones de las empresas locales y contribuir a la consolidación de la región como un destino experiencial - conectado, con el objetivo de atraer a turistas nacionales e internacionales especializados que buscan una oferta integral que les permita vivir y conocer riquezas naturales y culturales.

Santander se caracteriza por sus montañas, mesetas y valles que crean un fascinante paisaje con maravillas naturales como el emblemático Cañón del Chicamocha y una exuberante biodiversidad, que se unen a su historia, tradiciones y herencia, presentes en sus tres pueblos patrimonio. El encanto de la región se revela a través de su gente y su oferta turística de naturaleza, aventura y cultura, y los servicios de empresas de trayectoria, que con orgullo van siempre adelante dispuestas a personalizar la experiencia y a gestionar los requerimientos del turista para que pueda disfrutar y conectarse con éste fantástico destino desde el primer contacto.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- **Turismo Experiencial:** Turismo Experiencial para el Sur de Santander: Sensibilización, Formación teórico-práctica para conceptualizar y generar ideas concretas, y Asesoría y acompañamiento para creación de productos.
- **Referenciales de Buenas Prácticas:** Referenciales de Buenas Prácticas para el Sur de Santander: Sensibilización, Construcción de referenciales, Implementación y validación, y Masificación de referenciales de buenas prácticas.
- **Incorporación de las TIC en la gestión empresarial del sector turismo:** Incorporación de las TIC en la gestión empresarial del sector turismo en el Sur de Santander: Sensibilización y formación en TIC para el sector, Seminario de sensibilización para inclusión de formación en TIC al sector turismo desde instituciones académicas.
- **Comercialización y desarrollo de mercados:** Desarrollo de mercados y sofisticación de la oferta: Sensibilización sobre destinos turísticos articulados a través de clubes de producto, y Organización de clubes de producto en el sur de Santander.

PROYECTOS

- **SANTANDER BIODIVERSO: AVENTURA EN EL CAÑÓN (PROYECTO EN EJECUCIÓN)**

OBJETIVO: Mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes al Clúster de Turismo Vacacional de Santander, a partir del diseño y promoción de un producto turístico innovador como herramienta para el posicionamiento sostenible del sector en nuevos mercados.

RESULTADOS ESPERADOS:

- **Innovación:** Desarrollo de Producto Turístico con Foco en el Avistamiento de Aves y el agroturismo (café) de la Mesa de los Santos (Hacienda el Roble, Casablanca) y en los atractivos naturales que ofrece el corredor Bucaramanga-Mesa de los Santos-Cañón del Chicamocha y la oferta hotelera, gastronómica, recreativa y cultural (como el senderismo, el biciturismo), que incluye atractivos como: el Cerro del Santísimo y Panachi entre otros. El producto turístico se acompaña de una app audioguía en español e inglés que facilita recorridos y promociona la oferta turística.
- **Mercados:** Validación comercial y promoción del producto turístico desarrollado, a través de fam trip, y participación en eventos de promoción nacional e internacionales.
- **Gobernanza:** Acercamiento de la oferta Académica y de investigación de las universidades a las empresas, certificación de competencias laborales en turismo por parte del SENA, dinamización de un modelo de Gobernanza y Gestión de la Iniciativa clúster que se adapte a su realidad actual y mesas de trabajo para la identificación y formulación de nuevos proyectos.

ACTIVIDADES DESTACADAS 2021:

- Formación de 20 horas en diseño de productos, para su conceptualización y aplicación de principios en los talleres de construcción participativa del diseño del producto.
- Visitas del consultor a las empresas para conocer oferta, fortalezas y oportunidades de mejora. Referenciación nacional y construcción a partir de los elementos observados y los talleres participativos del diseño del producto turístico.
- 3 jornadas de transferencia de conocimiento en Turismo sostenible, Marketing en turismo e Innovación en turismo.
- Formación de 20 horas en inglés básico enfocado al turismo a las empresas guías beneficiarias del proyecto, con el fin de brindarles los elementos básicos de comunicación de la oferta del producto turístico.
- Visitas a cada una de las estaciones que hacen parte del producto turístico para validación interna del producto turístico.
- Validación de productos turísticos de Medellín enfocados en: avistamiento de aves, senderismo, bici turismo, fincas agroturísticas, gastronomía típica y alojamiento rural.



Imagen: Referenciación Proyecto Santander Biodiverso. Fuente: Registro CCB.

• ESCALAMIENTO CREATIVO (PROYECTO FINALIZADO)

OBJETIVO: Con el programa Escalamiento Creativo se busca dar solución a un reto, articulando esfuerzos entre los miembros de la agrupación en pro del crecimiento en conjunto. Dicha

agrupación está conformada por empresas del sector turismo del departamento de Santander, que buscan desarrollar una estrategia que articule la tendencia de viaje nacional con el destino turístico Santander, con el fin de que se destaque entre los demás destinos del país y así reciba mayor número de turistas. El objetivo es hacer promoción y visibilizar al departamento como destino turístico y permitir el trabajo conjunto entre los actores del sector.

RESULTADOS ESPERADOS:

- Trabajo en conjunto entre los actores del sector.
- Articulación de la oferta turística de Santander a través de un portal web.
- Planeación de la parrilla de contenidos para la reactivación de las redes sociales.
- Potencialización del relanzamiento del portal web Santander.travel.
- Construcción de la Mesa de Innovación Turística – Reuniones mensuales de seguimiento.

ACTIVIDADES DESTACADAS 2021:

- Lanzamiento estrategia de la articulación de la tendencia de viaje en Santander
- Relanzamiento del portal web Santander.travel

- **PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA**

OBJETIVO: La Cámara de Comercio de Bucaramanga a través del Clúster de Turismo de Santander y ProColombia diseñaron el Programa de Formación Exportadora en Turismo, con el fin de brindar las herramientas necesarias como apoyo a la preparación y adecuación empresarial, que contribuya al desarrollo de la estrategia comercial a la hora de enfrentarse con eventos de promoción de cara a la reactivación de la industria especialmente a los mercados internacionales.

- "Seminario 1: Planeación y Calidad Turística – Fecha: 05 de octubre de 2021"
- "Seminario 2: Desarrollo de producto y Diseño de Paquete – Fecha: 07 de octubre de 2021"
- "Seminario 3: Storytelling – Fecha: 11 de octubre de 2021"
- "Seminario 4: Costeo y Tarifario – Fecha: 13 de octubre de 2021"
- "Seminario 5: Manejo de redes sociales enfocado en segmentación de pautas – Fecha: 21 de octubre de 2021"
- "Seminario 6: Construyendo el portafolio digital – Fecha: 26 de octubre de 2021"
- "Seminario 7: Desarrollando el Speech Comercial – Fecha: 28 de octubre de 2021"
- "Seminario 8: "Yo Exporto Turismo – Fecha: 02 de noviembre de 2021"

IMPACTO CLÚSTER TURISMO:

- 12 empresas trabajaron en el diseño y consolidación de producto turístico que incluyen los atractivos naturales que ofrece el corredor Bucaramanga – Mesa de los Santos – Cañón del Chicamocha y la oferta hotelera, gastronómica, recreativa y cultural (como el senderismo y el bici turismo) de la región.
- 29 empresas de Santander cuentan con las herramientas necesarias para desarrollar su estrategia comercial, de manera que puedan tener una participación efectiva en eventos de promoción de cara a la reactivación de la industria, especialmente en los mercados internacionales.
- 21 empresas aprendieron a implementar buenas prácticas en sostenibilidad ambiental, según la Política de Turismo Sostenible, a través de la plataforma de e-learning, Colombia Turismo Sostenible.

- 7 empresas conocieron las herramientas digitales que les permitirán mejorar el rendimiento de su empresa turística a través de la información.
- 8 empresas trabajaron en la articulación de estrategias para potenciar herramientas de venta en el mercado nacional e internacional.
- 3 empresas efectuaron un viaje de referenciación nacional para validar productos turísticos de la región enfocados en avistamiento de aves, senderismo, biciturismo, fincas agroturísticas, gastronomía típica y alojamiento rural, con el fin de identificar e implementar buenas prácticas en el producto diseñado.
- 10 empresas generaron relacionamiento comercial con 5 mayoristas ecuatoriano, con el fin de dar a conocer a los agentes turísticos de Ecuador algunos atractivos turísticos de nuestra región, para que conozcan de una manera global el destino y los productos turísticos que puedan interesarle al tipo de cliente con el que habitualmente trabajan.
- 14 empresas conocieron los modelos de innovación en turismo que incentivan la competitividad en las organizaciones.
- 10 empresas iniciaron el proceso de Certificación en Normas Técnicas Sectoriales – Turismo Sostenible.
- 4 empresas generaron relacionamiento comercial con 5 agencias de viajes de Panamá, con el objetivo de dar a conocer Santander como destino turístico en el mercado de Panamá, incentivando el uso de la ruta aérea directa entre Bucaramanga y Panamá. Panamá es el noveno emisor de pasajeros a Colombia.

CLÚSTER DE TI CORPORATIVO:



ESTRATEGIA

El Clúster TI Corporativo de Santander se enfoca en fortalecer y especializar a las empresas que brindan soluciones por medio de producto propio a clientes corporativos de las industrias priorizadas por la región, sofisticándose por verticales y generando valor al involucrar tecnologías de punta y fortaleciendo el talento humano como factor diferenciador.

LÍNEAS DE ACCIÓN

- Especialización en verticales; salud, agroindustria, construcción y turismo
- Talento humano
- Puntualidad/seriedad en las ofertas
- Respuesta y capacidad del equipo
- Conocimiento de mercado en otras regiones
- Confianza en clientes
- Diversidad en los productos desarrollados

PROYECTOS

- **RUTA NARANJA (PROYECTO FINALIZADO 2021)**

OBJETIVO: Establecer segmentos de negocios de Economía Naranja en Santander donde las empresas sean más rentables, se generen visiones compartidas y hojas de ruta o planes de acción que les permitan llegar a mercados más sofisticados.

RESULTADOS:

- Análisis de los segmentos de negocio de las empresas de TI de Santander.
- Definición de las opciones estratégicas para el clúster de TI.
- Desarrolló de un plan de acción y modelo de gestión para el mejoramiento del entorno y la estrategia de las empresas que conforman el Clúster de TI y dar sostenibilidad a la iniciativa.

SOSTENIBILIDAD GLOBAL

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en su estrategia planteada a 2030 tiene como uno de sus pilares la sostenibilidad, entendida como el equilibrio que se consigue en el largo plazo al integrar factores como el crecimiento económico (Económico), el incremento de la calidad de vida y el bienestar social (Social), sin agotar la base de los recursos naturales renovables ni deteriorar el medio ambiente (Ambiental).

El impacto de la estrategia de Sostenibilidad está orientado principalmente a nivel empresarial, la continuidad del negocio o de las organizaciones, aumento de los niveles de posicionamiento y reconocimiento de marca, así como el aumento del grado de compromiso de los colaboradores al integrar o hacer parte de este tipo de acciones de interés colectivo.

Durante 2021 se desarrollaron 2 estrategias desde Sostenibilidad:

- **SOCIEDADES BIC**



Es un reconocimiento legal que le otorga el Gobierno Nacional a las empresas que voluntariamente se comprometen con la implementación de prácticas de sostenibilidad y de conducta empresarial responsable.

El propósito de las Sociedades BIC es crear un valor compartido y crecer de forma colectiva con la implementación de prácticas de sostenibilidad y de conducta empresarial responsable.

El modelo de Sociedades BIC se sustenta en 5 dimensiones de la sostenibilidad, en las cuales se espera que las empresas realicen compromisos concretos y demostrables:

- **Modelo de Negocio:** Corresponde a aquellas acciones con las que la empresa vela por el desarrollo y bienestar de su cadena de proveedores, implementando con ellos prácticas de comercio justo, compras locales o inclusión productiva de mujeres.
- **Gobierno Corporativo:** Corresponde a aquellas acciones con las que la empresa amplía la participación de mujeres, trabajadores, personas discapacitadas o grupos étnicos en las asambleas, juntas y equipos directivos; así como una cultura de la ética y la transparencia en la divulgación de sus impactos.
- **Prácticas Laborales:** Aquellas acciones orientadas a propender por el desarrollo y el bienestar de los trabajadores. Ejemplo: capacitaciones, equidad salarial, flexibilidad en la jornada laboral, planes de salud y beneficios, inclusive la oportunidad de que los trabajadores puedan ser accionistas de la empresa.
- **Prácticas Ambientales:** Aquellas acciones para mitigar los impactos de la actividad productiva sobre el medio ambiente y propender por su protección. Ejemplo: auditorías y mediciones, programas de reciclaje o aprovechamiento de residuos, incorporación de energías limpias, prácticas de eficiencia energética, entre otras.

- **Prácticas con la Comunidad:** Aquellas acciones orientadas a contribuir con la solución de problemas de las comunidades, como la creación de opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, (jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel), voluntariado y obras sociales.

IMPACTO:

- **44** empresas de la región registradas en condición BIC, iniciando su camino hacia la sostenibilidad empresarial.
- Programas de sensibilización empresarial en Sostenibilidad. (Finanzas sostenibles, mercadeo e innovación sostenible, entre otros).

• **DESARROLLO SOSTENIBLE**

Programa de sensibilización con siete (7) talleres en los que se abordaron temas de Sostenibilidad Empresarial, con el acompañamiento de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga. Los temas que se abordaron tuvieron principal énfasis en Finanzas Sostenibles, Desarrollo Sostenible, Marketing Estratégico, Reactivación Económica y Empresarial y la Oferta Sostenible en Mercados Internacionales; y se contó con la participación de aproximadamente 20 empresarios, quienes pudieron obtener la certificación por parte de la UPB.

Así mismo, La Cámara de Comercio de Bucaramanga, lideró el Conversatorio Santander Sostenible, donde se contó con Camacol Santander como aliado estratégico y diferentes expertos en temas de sostenibilidad empresarial. El propósito fue la integración del sector de construcción en las prácticas responsables y con propósito económico, ambiental y social.



Imágenes: Conversatorio Santander Sostenible. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

LÍNEA GLOBAL PLAN SANTANDER

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, desde el año 2019, viene liderando el Global Plan Santander, un plan que busca fomentar la internacionalización de Santander, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial regional, generar mayores ventas para las compañías, aumentar índices de empleabilidad y sofisticar el aparato productivo.

Desde esta línea se busca mejorar los indicadores de internacionalización del departamento aumentando las exportaciones no minero energéticas de 224 mm USD a 1440 mm USD, mejorando la posición a nivel nacional por monto de exportaciones a mínimo el puesto 10 y aumentado la participación en las exportaciones de Colombia pasando del 0,9% al 4%.

Durante el 2021 Santander ocupó el puesto número 10 a nivel nacional en exportaciones No Minero Energéticas. Para el mes de septiembre, el valor exportado fue 334 millones dólares FOB, lo que representó un crecimiento del 60,8% comparado con el mismo período de año anterior. Siendo el departamento con mayor crecimiento en ese período.

BALANCE GENERAL EXPORTADOR



Imagen: Balance GPS 2021. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

Durante 2021, a septiembre de ese año, 326 empresas santandereanas exportaron a 334 millones USD/FOB en bienes No Minero Energéticos (NME), a 87 países.

Para 2021, Santander ocupó el top 10 a nivel nacional entre los departamentos con mayores exportaciones NME, representando el 2,6% de la participación a nivel nacional.

EXPORTACIONES POR DEPARTAMENTOS EXCLUYENDO MINERO-ENERGÉTICOS

Enero a septiembre 2021

Millones de USD/FOB

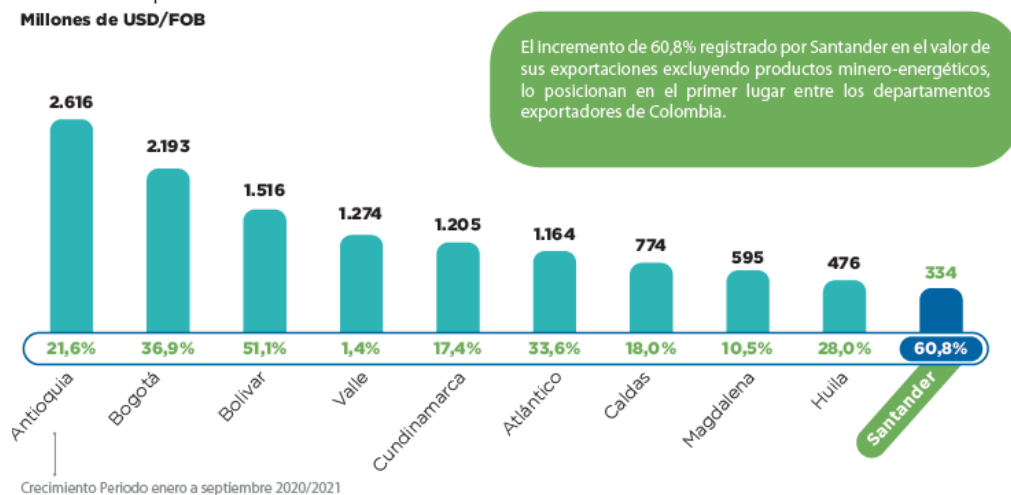


Imagen: Balance GPS 2021. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

Durante 2021, Santander ingresó a 5 nuevos mercados internacionales con exportaciones NME por 2,3 millones USD/FOB, en países como: Libia, Qatar, Hungría, Omán y Nigeria.

LO NUEVO EN EXPORTACIONES

Enero a septiembre 2021 - Excluyendo minero energéticos

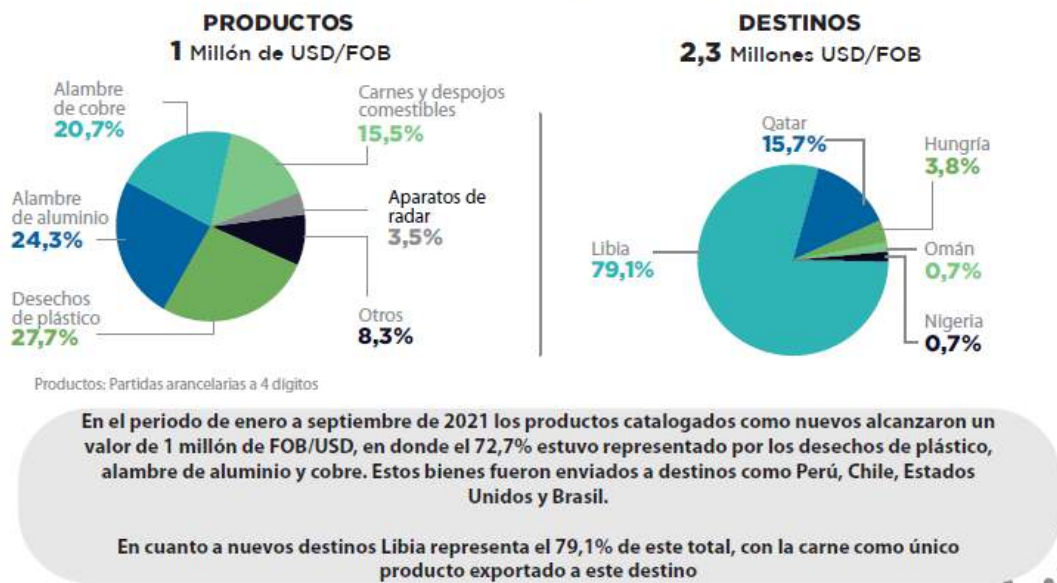


Imagen: Balance GPS 2021. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

Los productos más exportados fueron: Café (50,6%); Pecuario (12,9%); Metalmecánica (6,3%); Agroalimentos (5,9%); Aparatos Eléctricos (4,6%); Cacao (4,5%); Sistema Moda (4,5%); Tabaco (1,7%); Minerales no metálicos (0,5%); dispositivos médicos (0,1%); cosméticos y aseo (0,03%); farmacéuticos (0,02%); Resto de la industria (5,5%).

Los principales destinos para la exportación santandereana fueron: estados unidos (28,5%); México (6,6%); Alemania (5,2%); Canadá (5,1%); Ecuador (4,5%); Perú (3,7%).

Así mismo, se ejecutaron las siguientes acciones conjuntas con entidades de la región, con el fin de aumentar y diversificar las exportaciones de Santander:

- **PREMIO EXPORTADOR DE SANTANDER:**

El Premio Exportador de Santander (GPS Awards) es el primer y único galardón a la internacionalización del oriente colombiano, el cual pretende exaltar a los empresarios de la región que están llevando los productos y servicios de Santander al mundo.

Durante la primera versión desarrollada en el primer semestre 2021, las categorías que conformaron el premio fueron: Gran Exportador y Diversificación de Destinos, en los segmentos de bienes y servicios. Adicionalmente se elegirá un ganador para Nivel Tecnológico de bienes, Consistencia Exportadora de bienes, Tradición Exportadora de servicios, Revelación Exportadora de servicios y el reconocimiento Futuros Exportadores; para un total de 10 empresarios galardonados, relacionados a continuación:

No.	Empresa	Categoría
1	Laa Boucherie S.A.S	Futuros Exportadores
2	A&A Soluciones – TIC S.A.S	Diversificación de destinos y bienes
3	Fundación Cardiovascular de Colombia	Consistencia/tradición exportadora para servicios
4	Cecropia Colombia	Revelación Exportadora
5	Nexans Colombia	Consistencia/ tradición exportadora para servicios
6	Empresa de Soluciones, Servicios e Innovación ESSI	Nivel tecnológico de bienes
7	Penagos Hermanos y Compañía	Grandes Exportadores bienes y servicios
8	Visión ingeniería S.A.S	Futuros exportadores de bienes y servicios
9	Filtros partmo	Diversificación de destino



Imagen: Premio Exportador 2021. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

RESULTADOS:

- Se premiaron a 10 empresas exportadoras de Santander y se reconoció su labor de crecimiento en internacionalización como referente a otras empresas.
- Exaltación a los esfuerzos de los sectores No Minero Energéticos.
- Promoción e impacto de la exportación en la región.

Adicional al reconocimiento, los empresarios recibieron una asesoría con la firma consultora Araujo Ibarra, con entre 7 y 9 horas de dedicación para cada empresa, para fortalecer sus procesos de internacionalización y promover el crecimiento de su competitividad en el exterior.



Imagen: Consultoría AI Penagos / ESSI. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

• GLOBAL TALKS:

Durante 2021 se realizaron dos versiones de Global Talks, un espacio que busca mostrar el testimonio de empresas exportadoras de la región para motivar a otros a tomar este mismo camino.

1. Pretector (Cadenas Globales de Valor)

2. Gironés (Agroindustria)



Imagen: Global Talk Pretecór. Fuente: Registro Fotográfico CCB

• CAMPAÑA DE MENTALIDAD EXPORTADORA:

En el 2021, se realizaron distintas acciones para que los empresarios de Santander pudieran ver el proceso de internacionalización como algo que se puede realizar en el corto plazo. Algunas de estas acciones fueron: Página web de GPS, videos testimoniales de empresarios exportadores, artículos en periódicos y revistas. También, se realizó promoción por redes sociales como: Facebook, Instagram, Twitter y LinkedIn sobre avances en el crecimiento exportador de Santander con experiencias de empresarios, o datos de crecimiento para información a la sociedad.

Este año realizamos una nueva campaña de mentalidad exportadora donde empresarios santandereanos de cada uno de los sectores estratégicos de GPS, contaron su experiencia de internacionalización y cómo la CCB ha sido clave en este proceso.

Las empresas de esta campaña fueron:

Nombre	Empresa	Sector
Rodolfo Castillo	Nutra & Foods	Ciencias de la Vida
Carlos Abaunza	A&A Soluciones TIC S.A.S.	Industrias 4.0
Janeth Rodriguez	Fuexcol Ltda.	Agroindustria
Reinaldo Pérez	Patiamarillos	Cadenas Globales de Valor (Calzado)
Roberto Herz	Holiday Inn	Turismo



Imagen: Portal GPS. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

- **ESCUELA DEL EXPORTADOR**

Durante el 2021 se realizaron 2 eventos con el fin de acercar a los empresarios con oportunidades de internacionalización y exportación en mercados asiáticos y aprovechamiento de cooperación internacional, a través de la agencia del gobierno nacional que acopia todos estos recursos para la financiación de proyectos o programas vigentes.

Oportunidades Comerciales Corea del Sur- Colombia



Imagen: Pieza Webinar. Fuente: Recurso CCB.

A través de la Agencia de Comercio con Corea del Sur, KOTRA, se realizó un webinar de oportunidades y cómo acceder a este mercado asiático en el marco del TLC que Colombia tiene vigente, y de los retos logísticos que enfrentan los países por su ubicación geográfica. Este evento tuvo a 75 empresarios de manera virtual.

Visión de la Cooperación Internacional, Retos y Oportunidades



Imagen: Pieza Webinar. Fuente: Recurso CCB.

En asocio con la UPB y la Agencia Presidencial para la Cooperación de Colombia, se realizó una charla a los empresarios sobre cómo acceder a las distintas convocatorias para financiar proyectos que fomenten la internacionalización a través de recursos donados por países cooperantes. Este espacio tuvo más de 120 asistentes de manera virtual.

- **EXPORTA DIGITAL**

Durante 2021 se dio seguimiento a este programa en alianza con la Universidad Santo Tomás donde participaron 17 compañías que asistieron a entrenamientos y consultorías de acompañamiento para el fortalecimiento de su estrategia digital internacional.

Las empresas participantes fueron:

- Pretecor
- Soluciones Plásticas Industriales S.A.
- Gironés S.A
- Industrias Acuña (INAL)

- Penagos Hermanos
- Industrias LAVCO
- Visión Ingeniería S.A.S
- ESSI
- Innovación Empresarial Soluciones S.A.S
- INDARS S.A.S
- Industrias Tanuzi S.A.
- Grupo SAMSARA / Dulces El paraguayitas
- Fruexcol Ltda.
- Industrias Multimoda (Innato)
- Industrias Soñar
- Adipack Ltda.
- El ciclista de Colombia S.A.S.

Durante el primer trimestre de 2021 se realizó una sesión de dos 2 horas con 5 empresas ganadoras del Pitch Internacional, con el propósito de realizar la optimización SEO de su página web mediante la instalación y puesta a punto del software adicional YOAST para WordPress (Versión Gratuita):

- Pretecor
- Soluciones Plásticas Industriales S.A.
- Gironés S.A
- Industrias Acuña (INAL)
- Penagos Hermanos

- **CERTIFICACIONES BASC**

En alianza con BASC Oriente se desarrolló desde enero 2021 un programa que busca fortalecer la capacidad competitiva de un grupo de empresas exportadoras del Área Metropolitana de Bucaramanga a través de la implementación del Sistema de Gestión en Control y Seguridad BASC, basado en Norma BASC y Estándares Internacionales de Seguridad, que les permita alcanzar su certificación BASC.

6 empresas beneficiarias:

1. Shareppy Internacional (Industrias 4.0)
2. A&A Soluciones (Industrias 4.0)
3. SuppraColombia (Agroalimentos)
4. Industrias Multimoda (Cadenas Globales de Valor)
5. COOPASAN (Agroalimentos)
6. CI KROIL (Cadenas Globales de Valor)

Cinco de las seis empresas ya realizaron el proceso de auditoría interna para la implementación del sistema y se espera finalizar en Julio de 2022 con este programa.

- **CONVENIO GOBERNACIÓN EXPODUBÁI**

En el marco de ExpoDubái, la expo universal más grande del mundo que reúne a más de 192 países por 182 días, en un mercado de más de 3 millones de personas, con el propósito de ser uno de los principales motores de la reactivación económica mundial, Procolombia organizó la Macrorrueda Colombia en Dubái, que reunió a más de 300 empresarios y se realizó los días 8 y 9 de noviembre de 2021, en la ciudad de Dubái en los Emiratos Árabes Unidos.

La Macrorrueda es una de las acciones comerciales más importantes de ProColombia, que hace parte de la estrategia de aprovechamiento de los Tratados de Libre Comercio, diversificación de mercados y de promoción de la oferta exportable de las empresas colombianas.

Desde el día 12 de abril hasta el día 23 de julio de 2021, Procolombia realizó una convocatoria abierta para invitar a empresas santandereanas con alto potencial exportador, pertenecientes a los sectores Agroalimentos, Industrias 4.0, Sistema Moda, Metalmecánica y otras industrias y Químicos y ciencias de la vida, para que se inscribieran en la Macrorrueda.

Cada una de las empresas interesadas, se inscribieron directamente con Procolombia quien a su vez realizó una validación de los requisitos y una vez validados, definió el grupo de 17 empresas aceptadas para participar en esta Macrorrueda.

De acuerdo con lo anterior, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Gobernación de Santander, se unieron en un convenio de asociación que tuvo por objeto apoyar la promoción de la oferta productiva y exportable de Santander mediante la participación del Departamento en la feria internacional ExpoDubái 2021.

Una delegación de 11 empresas Santanderanas recibieron de parte de la Gobernación de Santander y Cámara de Comercio de Bucaramanga, apoyo en 1 tiquete ida y regreso Bucaramanga- Dubái, y 6 noches de alojamiento, y formación en negociación y cultura árabe para los negocios, con una intensidad de 15 horas con la Cámara de Comercio Colombo-Árabe.

Según datos de ProColombia, Santander logró ventas estimadas por US\$1,2 millones. De las 11 compañías de Santander que participaron, seis fueron de agro, tres de moda, una de industrias 4.0 y una de metalmecánica, quienes realizaron 79 citas de negocios.

#	EMPRESA	SECTOR
1	Café de la Torre AUS	Agroalimentos
2	CI FZ Macronegocios	Agroalimentos
3	Fruexcol LTDA	Agroalimentos
4	Hacienda El Roble	Agroalimentos
5	Laa Boucherie BGA SAS	Agroalimentos
6	Cespace Creative Studio	Industrias 4.0
7	Empresa de Soluciones, Servicio eInnovación ESSI SAS	Metalmecánica y Otras Industrias
8	Pretecor SAS	Metalmecánica y Otras Industrias
9	Chic Marroquinería SAS	Sistema Moda
10	Flor Amazona	Sistema Moda
11	Tejido Sagrado SAS	Sistema Moda

• ACCIONES TRANSVERSALES

Se abordaron algunos temas importantes en los procesos de internacionalización como:

Conectividad: En el año 2020 se inició la ruta internacional Fort Lauderdale – Bucaramanga, permitiendo conectar directamente con Estados Unidos. Este importante logro para la región facilitará el intercambio comercial con dicho país, aprovechar el TLC vigente y fomentar el turismo internacional.

Durante el 2021 la CCB realizó una campaña de promoción de Santander en el Sur de los Estados Unidos para incrementar el flujo de pasajeros a través de la ruta aérea Fort Lauderdale – Bucaramanga, operada por Spirit Airlines, y desarrollada por la agencia McCann, a través de canales digitales cómo: Facebook/ Instagram, Expedia y Google.

Encuesta del Exportador: Durante el 2021 en alianza con el área de Perfilamiento, realizamos una encuesta a las empresas exportadoras Santandereanas donde se identificaron fortalezas y amenazas en su proceso, que sirvieron de insumo para GPS en el diseño de estrategias y proyectos que respondan a las necesidades de ellos. Allí se evidenciaron necesidades de mejorar planes de innovación, desarrollo de producto, acceso a nuevos mercados, identificación de mercado, diseño de planes estratégicos de internacionalización, entre otros.

RESULTADOS:

- Encuesta a 111 exportadoras de Santander.
- El 74% de las exportadoras están en proceso de innovación de sus servicios o productos.
- El 60% de las empresas financian con sus recursos sus procesos de innovación.
- Solo el 25% de las empresas utilizan estudios de mercado para tomar decisiones de crecimiento en el exterior.
- El 53% de las empresas cuentan con personal Bilingüe para el desarrollo de operaciones de comercio exterior.
- El 65% de los empresarios requiere apoyo en la búsqueda de contactos comerciales en el exterior.
- El 61% quiere participar en ferias o eventos internacionales como estrategia de crecimiento en el exterior.
- El 41% de las empresas requieren asistencia en el manejo de TLC y conocimiento de mercados internacionales.

Misión de internacionalización: Santander fue seleccionado para ser parte de la Misión de internacionalización del Ministerio de Comercio, allí se definió un plan de trabajo, que busca la inclusión de las necesidades de internacionalización de la región. Durante 2021, se realizaron reuniones para diseñar el plan de actividades que se desarrollará en el primer semestre de 2022.

Basado en cuatro objetivos estratégicos, se busca promover programas como: Fabricas de productividad, de internacionalización, Bacoldex más global, calidad para crecer y Bilingüismo, para fortalecer el proceso de internacionalización en Santander, complementando al GPS.

Objetivos:

- Canalizar la oferta nacional.
- Apalancar la oferta nacional a partir de recursos/esfuerzos locales
- Escalar al nivel nacional los temas locales
- Desarrollar una oferta complementaria a nivel local

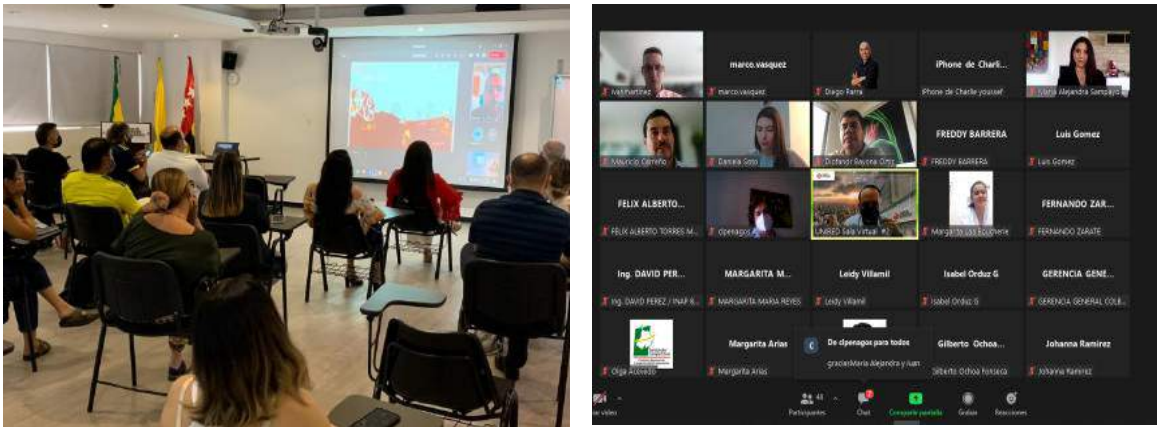
En el mes de noviembre de 2021 se realizó una reunión de seguimiento presencial al diseño de la matriz para dar cumplimiento a los objetivos expuestos anteriormente. Esto se desarrolló en la Ciudad de Barrancabermeja y se contó con la presencia del viceministro de Comercio Exterior Andrés Cárdenas. Allí se expuso por primera vez los avances de esta misión que viene liderada por el MinCIT, y apoyada por la CCB a través de la Comisión Regional de Competitividad, GPS y ProColombia.



Imagen: Visita puerto Impala VCE Cárdenas. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

Promoción ExpoDubái: Se realizaron dos actividades para promocionar con los empresarios de la región la Expo que concentra a un mercado de más de tres mil millones de personas, para aumentar el flujo de exportación de Santander hacia mercados MEASA.

Uno de ellos fue de manera presencial en las instalaciones de CCB, donde se contó con la Cámara de Comercio Colombo Árabe, quienes mostraron en detalle el desarrollo de la Expo y cómo pertenecer a ella, y la segunda fue un conversatorio organizado por la Comisión Regional de Competitividad, donde se dialogó sobre la experiencia de los empresarios santandereanos en



Dubái.

Imagen: Socialización ExpoDubái en CCB.

Imagen: Diálogos CUUES ExpoDubái

Relacionamiento Diplomático: Se realizaron acercamientos con misiones diplomáticas presentes en Colombia para estrechar lazos de cooperación y acceder a más oportunidades de internacionalización en esos mercados.

Los países con los que se tuvo contacto fueron:

País	Intención
México	Motivar la inserción de empresas Santandereanas en el territorio Mexicano.
República Dominicana	Promover la inversión de Santander en república dominicana. Motivar el intercambio comercial
Indonesia	Promover el intercambio comercial. Desarrollo de un acuerdo para el intercambio de información comercial de la región para el diseño de programas y estrategias comerciales.



Imagen: Visita del Encargado de Negocios de la Embajada de Indonesia en Colombia. Fuente: Registro Fotográfico CCB.

- **GESTIÓN POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS:**

Ciencias de la vida:

ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Proyecto: ReactivaHEALTH Santander: Estrategia Intercluster para el acceso a mercado internacional de servicios de salud y bienestar	Desarrollo de mercado internacional, por medio de la definición y el fortalecimiento de centros de excelencia clínicos, y del desarrollo de una oferta turística experiencial. Estrategia de posicionamiento en mercado internacional.	Proyecto adjudicado y en ejecución por el Clúster Salud

Industrias 4.0:

ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Proyecto: Medición exportación de servicios	Crear un capítulo de captura de la información de exportación de las empresas de servicios en el departamento, que permita conocer la dinámica exportadora del sector y que sea de carácter público.	Se reuniones con la dirección de perfilamiento para diseñar estrategias que permitan contabilizar la exportación de servicios. Se definió realizar esto a través de una encuesta de las exportadoras, para conocer los volúmenes exportados y destinos.
Servicios de arquitectura e ingeniería	Capacitar y certificar a empresas del sector en metodología BIM para fortalecer su competitividad y promover la exportación de su servicio	Se realizaron 3 reuniones con el Clúster Construcción y 1 representante ingeniería y arquitectura, donde se determinaron las necesidades del sector y se decidió por esta iniciativa necesaria para fortalecer el sector.
Fortalecimiento del sector	-Fortalecer las capacidades en las empresas de Industrias 4.0 en procesos de exportación de productos y/o servicios -Mejorar las capacidades técnicas de talento para el desarrollo de tecnologías 4.0 y prestación de servicios BPO -Implementar programas de cierre de brechas para mercados internacionales.	Se realizó reunión con A&A soluciones TIC como referente para conocer el panorama del sector y diseñar las estrategias que fortalezcan y dinamicen la internacionalización del sector.

	-Definir una política pública que permita la articulación de los sectores público y privado	
--	---	--

Agro alimentos:

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Café	Proyecto: Producto Agroturístico	Desarrollo de producto turístico alrededor de las fincas cafeteras del Departamento, para posicionar el café de la región en mercados internacionales.	En legalización con Colombia Productiva. Interclúster Café – Turismo.
Cítricos (Limón y mandarina)	Se desarrollarán mesas de trabajo de cada producto para identificar productores/ empresarios para trabajar y definir una ruta de trabajo para perfilar estas actividades	Crear consorcios para la exportación entre las empresas pertenecientes a la federación de cítricos de Santander	Reunión con Orange Export para diseñar un plan de captación de productores de limón para ampliar su oferta exportable
Aguacate		Certificar o recertificar predios dedicados al cultivo de aguacate en BPA (Buenas Prácticas Agrícolas)	Por iniciar, actualmente se encuentra en identificación de productores.

Cadenas Globales de Valor:

PRODUCTO	ACTIVIDAD	DETALLE	ESTADO
Metalmecánica y autopartes	Proyecto Colombia Productiva	Mejoramiento de la productividad de micros, pequeñas y medianas empresas del sector metalmecánico en Santander, a través de la adopción de una herramienta tecnológica 4.0 para el mejoramiento de sus procesos comerciales y de acceso a mercados	En desarrollo

Metalmecánica y autopartes	Consortios de exportación	Consolidar consorcios de exportación para el sector autopartes, para ampliar las oportunidades de oferta exportable de Santander, en mercados cercanos como Perú, Ecuador, México o Panamá	Se realizaron diálogos con ProColombia para realizar un piloto en este sector
Confección infantil y calzado	Comercio electrónico	-Crear e implementar una estrategia de e-commerce para productos de confección infantil y calzado, a través de una plataforma B2B market place.	Se está trabajando con el Marketplace bosanet para promocionar la oferta exportable de Santander en este canal.

4. UNIDAD COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

CENTRAL DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL:

COMPITE 360

VENTA DE INFORMACIÓN

Durante el año 2021 se generaron diferentes estrategias buscando el fortalecimiento de los empresarios, universidades y ciudadanía en general en el portal de COMPITE 360 sistema de información para toma de decisiones estratégicas y comerciales donde logramos impactar 351 usuarios, lo que corresponde a un 148% del cumplimiento en la línea de venta de información. Y un 107% del cumplimiento en el presupuesto de la línea de COMPITE 360.

Dentro del tema comercial se generaron 5492 impulsos invitando a los empresarios a conocer temas de información para toma de decisiones.

Con el fin de realizar posicionamiento de marca participamos en diferentes eventos empresariales, ruedas de negocios financieras. FOREM y en provincia se hizo presencia en los eventos de FIT en San Gil y Cluster del Café en el Socorro, donde se entrego información sobre el sistema a más de 482 empresarios de la región.



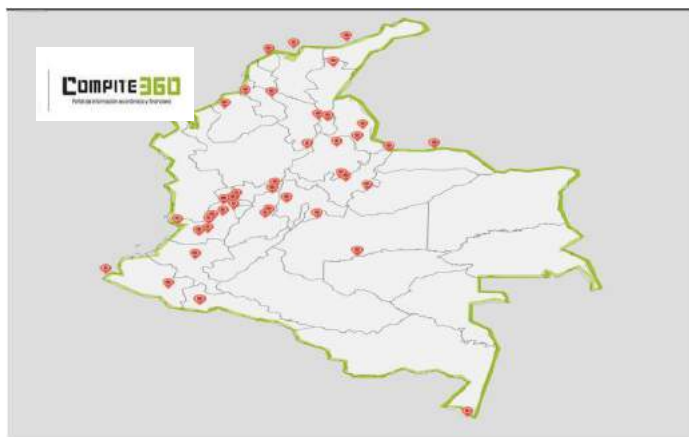
CAMARAS ALIDAS

Se conto con la asesoría y acompañamiento de expertos en formación a la medida en temas comerciales y de estrategia para fortalecer a las cámaras de comercio que hacen parte de la alianza compite 360 en donde generamos dos capacitaciones en lo corrido del año a los colaboradores de las cámaras de comercio logrando impactar 40 cámaras con 60 asistente.

Se realizo de formavirtual posventa a 15 cámaras aliadas al sistema en tema de uso del sistema de información, además se compartió las estrategias comerciales utilizadas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga para la comercialización del sistema de información y de otra parte se fortalecieron a los responsables del programa en cada cámara en el módulo administrador.

En el mes de junio se incorpora al sistema de COMPITE 360 La cámara de comercio de Barranquilla logrando consolidar la información empresarial de esta importante Region, con 105 empresarios correspondientes a los 23 municipios del departamento del atlántico, así como de Cerro de San Antonio, Pedraza, Remolino y Sitio Nuevo, en el departamento del Magdalena.

De igual manera incorporamos la información empresarial de San José de Guaviare. Contando a 31 de diciembre con la información empresarial de 40 Cámaras del país y total de 753.558 datos empresariales a nivel nacional. Lo que corresponde a un 71% de las 56 cámaras a nivel nacional.



De otra parte, se participó en las reuniones correspondientes a CAMARAS 2030 cuyo objetivo es Establecer una alianza para el desarrollo de proyectos, actividades, distintos tipos de iniciativas que sean pactadas por las partes, de acuerdo con objetivos comunes o individuales de estas, tanto en el ámbito local, regional, nacional e internacional. Los proyectos podrán ser para el fortalecimiento interno de procesos de las partes o para vincularse y/o ejecutar iniciativas y/o proyectos que sean de interés para una o todas las partes, de acuerdo con lo aprobado por las mismas”, en el que se incluyen las condiciones y referencias bajo las cuales se comprometen a desarrollar el programa.

ESTADOS FINANCIEROS

Se lanzaron diferentes Campañas comerciales:

Buscando fortalecer el canal virtual, y salvaguardar a nuestros empresarios de contagio se llevaron a cabo las siguientes actividades

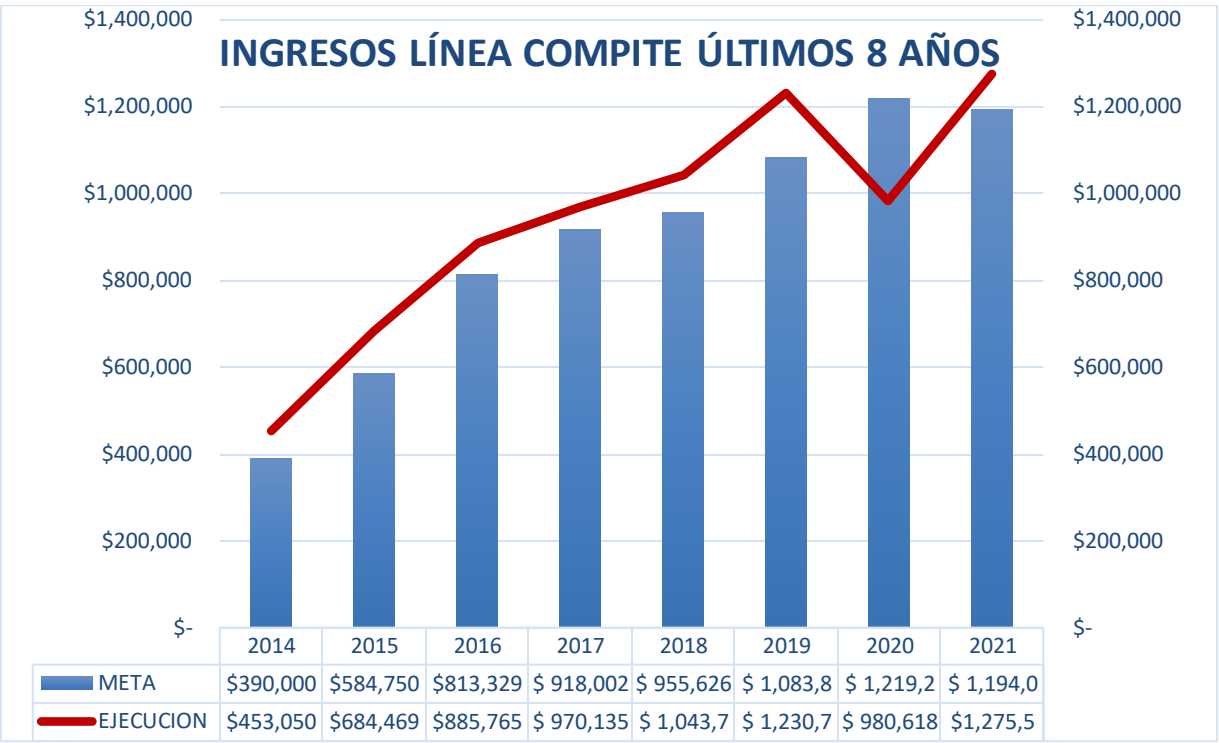
- Charla virtual en el manejo de Manejo Plataforma Radicado Virtual Estados Financieros contando con la participación de 220 contadores y empresarios
- Fortalecimiento a las empresas como tema de fidelización:

TIPS PARA LOGRAR UNA ADECUADA PREPARACION Y PRESENTACION DE ESTADOS FINANCIEROS POR PARTE DEL CONTADOR /TIPS PARA EMITIR DICTAMEN POR PARTE DEL REVISOR FISCAL» a cargo del experto Gabriel Gaitán participan de 180 asistentes.

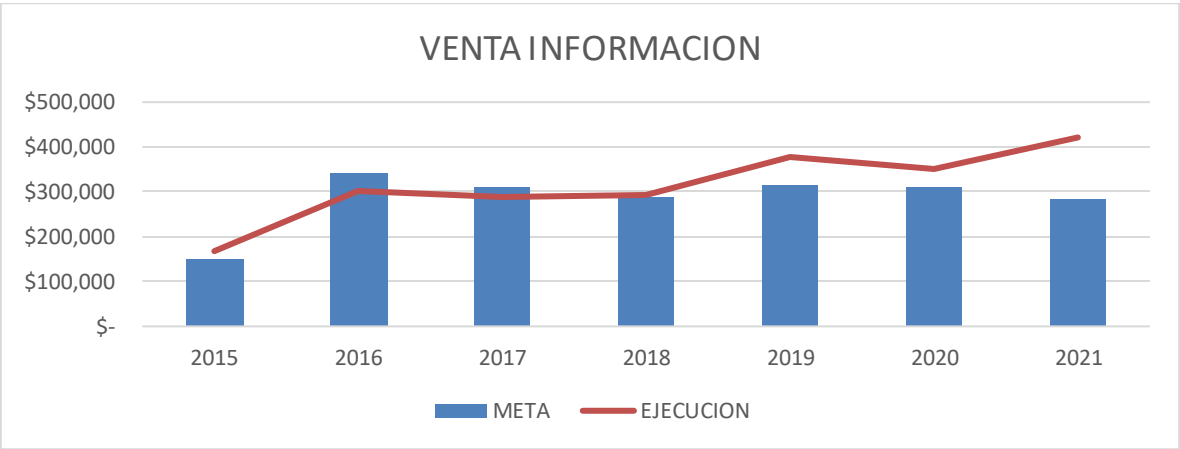
- Se trabajaron 8 campañas comerciales a las sociedades en el acompañamiento y asesoría para el depósito de los estados financieros de manera virtual. Contando con el apoyo de 5 telemercaderistas en donde se logró tener un total de impulsos de 36.378 y un total de 9.817 sociedades que depositaron sus estados financieros correspondientes a la vigencia del cierre del año fiscal 2020.
-
- El tema financiero se llegó a un 95% del presupuesto del año 2021.

Donde el 62.08% las transacciones corresponden al canal virtual
 2.44% corresponde al canal de Coopenesa
 31.32% canal Ventanillas
 0.46% canal Móvil
 4.08% Canal Promotor.

EVOLUCIÓN LÍNEA COMPITE 360

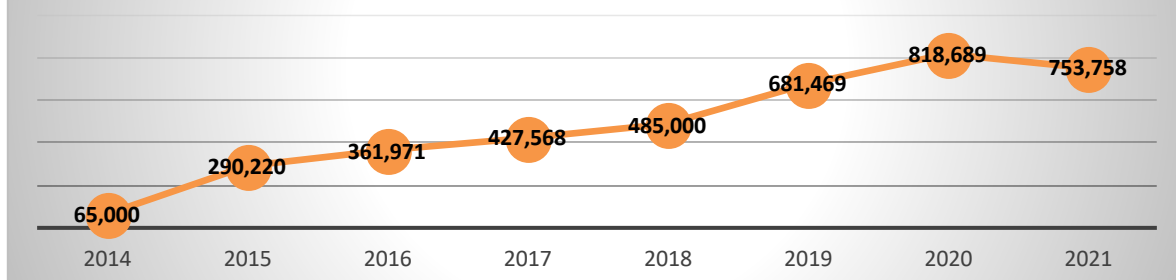


GESTION POR PRODUCTO VENTA DE INFORMACION

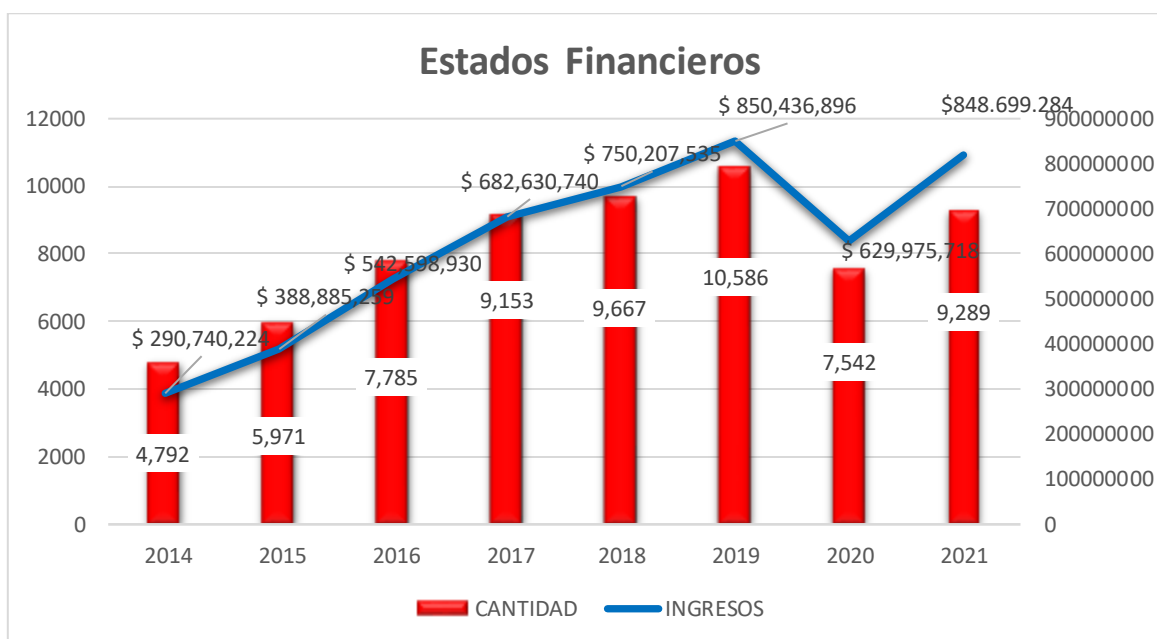


TOTAL DATOS PORTAL COMPITE 360

TOTAL DATOS SISTEMA COMPITE 360 40 CAMARAS



GESTIÓN FINANCIERA ESTADOS FINANCIEROS



PROYECTOS TECNOLOGICOS

Se realizaron ajustes al portal de compite en temas de funcionalidad, se trabajó en términos de referencia para el nuevo producto de COMEX 360. Y se realizó consultoría para generar temas de inteligencia artificial para el depósito de estados financieros.

- **CIUDADES EFICIENTES, COMPETITIVAS Y SOSTENIBLES**

Esta línea de trabajo busca incursionar en temas de ciudad que garanticen ciudades más eficientes, competitivas y sostenibles y donde se trabajará en temas como Smart Cities, Ordenamiento Territorial, Planes de Desarrollo, Gobernanza del Agua, Sostenibilidad, Calidad del Aire, Cultura Ciudadana y Buen gobierno, todo ello enmarcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

1. PROYECTO PARA LA CREACIÓN DEL DISTRITO METROPOLITANO

Se cuenta con el 90% del documento del Proyecto Distrito Metropolitano, este documento se realizó teniendo como documento base, la Guía de Diseño institucional del Departamento Administrativo de la Función Pública, se realizó el diagnóstico del estado actual de los municipios

metropolitanos, especialmente el análisis de capacidades y entornos, en donde se verifica las fortalezas y debilidades que se tienen en materia de tecnología, en los aspectos social y económico. Este componente fue desarrollado por la UTS a través de grupo de investigación

Adicionalmente, respecto a la fase de diseño de la estructura organizacional del nuevo ente distrital, en colaboración con la academia se obtuvieron los siguientes productos: se elaboró el componente de la arquitectura institucional, por parte de la ESAP; la UTS presentó un análisis de estados financieros, la revisión de los procesos que realiza cada una de las dependencias que actualmente tienen los cuatro municipios, la evaluación de la prestación de los servicios públicos domiciliarios y la elaboración de la cadena de valor. Uno de los avances más relevantes, fue la formulación de la nueva estructura administrativa del distrito, para lo cual se identificó la definición de necesidades de personal y la elaboración de la nueva planta de personal teniendo en cuenta las plantas vigentes en los municipios metropolitanos.

En lo referente al componente financiero, se tiene el análisis completo de las finanzas de los actuales municipios, con la proyección respectiva para los siguientes cuatro años, se tiene analizada la ejecución de ingresos y gastos por fuente de financiamiento y se cuenta con la información financiera de los entes descentralizados para determinar la viabilidad de estos. También se cuenta con el análisis de los estatutos tributarios y del componente catastral que influye en el recudo del impuesto predial como uno de los mayores ingresos municipales.

2. PROGRAMAS CÓMO VAMOS:

Los programas Cómo Vamos tienen como propósito contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas, es por esto que contamos con el Programa Provincia Cómo Vamos, este programa tiene jurisdicción en San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez y desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se asume la coordinación y responsabilidad en el desarrollo del mismo, además, hacemos parte del programa Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos surtiendo como socios y mayores aportantes.



Este año, continuamos desde la Red de Ciudades Cómo Vamos y en conjunto con 17 programas, se lanzó el sondeo virtual 2020 de percepción ciudadana donde se busca por medio de tres sondeos mirar la evolución de la percepción ciudadana frente a los efectos del COVID en la calidad de vida de los ciudadanos, así mismo, se realizó el sondeo virtual 2021 y el Documento de calidad de vida, que tendrán su socialización en el año 2022 y lo que se busca es contrarrestar la percepción de los habitantes de las ciudades donde los programas tienen jurisdicción versus los datos duros tomados de las fuentes oficiales.

3. PROYECTOS:

- **Convenio de Reactivación Económica:**

Esta iniciativa de reactivación económica fue ejecutada entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, El Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga – IMEBU, La Universidad Santo Tomás, La Universidad Autónoma de Bucaramanga UNAB, La universidad de Santander UDES, La Universidad de Investigación y Desarrollo – UDI, teniendo como objetivo aunar esfuerzos para apoyar la formulación de la estrategia de reactivación y sostenimiento de la economía en el municipio de Bucaramanga de acuerdo con una metodología participativa.

Se enfocó en un proceso participativo que contó con tres fases:



Para el buen desarrollo del convenio se buscó un proceso participativo



Para la socialización y acompañamiento se tuvo:



Plataforma: www.reactivacionbucaramanga.com

Contamos con una amplia convocatoria:

Adenda No. 002 Abril 16 de 2021. Ampliación de
 • Plazo para inscripción de Proyectos: Abril 20



Trabajando en 6 dimensiones:

- ✓ Dimensión 1 - Política fiscal contracíclica y alivios tributarios
- ✓ Dimensión 2 - Inversión pública y Proyectos Estratégicos
- ✓ Dimensión 3 - Acompañamiento empresarial y formalización
- ✓ Dimensión 4: Inversión privada, iniciativas gremiales y de la sociedad civil
- ✓ Dimensión 5: Capital social, humano y bienestar
- ✓ Dimensión 6: Cooperación internacional

Obteniendo un buen número de proyectos seleccionados y los resultados esperados

Resultados esperados	Seleccionados
1-10 empleos	6
11-20 empleos	6
21-30 empleos	8
31 ó más	12
Total	32
* Hay varios proyectos de más empleos	

Dimensión 1	30
Dimensión 2	90
Dimensión 3	240
Dimensión 4	170
Dimensión 5	220
Dimensión 6	30
	780

Estableciendo 5 lineamientos estratégicos:

- ✓ Línea estratégica 1: Fortalecimiento empresarial
- ✓ Línea estratégica 2: Fortalecimiento de capacidades para la reducción de la pobreza
- ✓ Línea estratégica 3: Bucaramanga tecnológica, productiva y sostenible
- ✓ Línea estratégica 4: Bucaramanga sin brechas
- ✓ Línea estratégica 5: Articulación para la reactivación

Y finalmente llegando a estas consideraciones finales:

- ✓ La primera y más grande medida para la reactivación es la contención de la pandemia.
- ✓ Se profundizaron algunos fenómenos y problemas estructurales.
- ✓ Apoyar los proyectos seleccionados para lograr su implementación con alianzas y búsqueda de financiamiento. Refinar propuestas no seleccionadas, pero con potencial.
- ✓ Acompañamiento para desarrollar iniciativas que promuevan el desarrollo económico integral y multidimensional y con ello reconstruir el ecosistema productivo de la mano con el tejido social.
- ✓ Es necesario definir incentivos concretos para promover la participación ciudadana y comunicarlos claramente.
- ✓ La academia tiene capacidad de convocar la participación ciudadana por la confianza que genera en la sociedad.
- ✓ Incluir constantemente la ciudadanía para generar la confianza que se requiere para avanzar y hacer más efectivos los procesos de solución de los desafíos.

- **Informe de Desarrollo de Santander en alianza con Prosantander:**

En convenio con Prosantander se dio inicio al informe de desarrollo de Santander siendo el primer ejercicio de orden regional, en el país. Es importante mencionar que esta publicación está inspirada en el reporte global de competitividad que presenta anualmente el *Foro Económico Mundial* (WEF por sus siglas en inglés) y que en Colombia ha sido adaptado, desde el 2007, por el Consejo Privado de Competitividad (CPC).

El Informe Nacional de Competitividad que prepara anualmente el CPC se ha convertido en un referente para el sector público, el sector productivo y la sociedad civil a la hora de analizar el entorno competitivo del país y promover políticas y acciones para mejorar el desarrollo productivo de Colombia.

A nivel regional, existen aproximaciones que revisan y analizan la situación competitiva de departamentos y municipios. Por ejemplo, desde el 2013 se han publicado estudios como el Índice Departamental de Competitividad, el Índice de Competitividad de Ciudades, el Índice Departamental de Innovación para Colombia, entre otros.

A pesar de que los ejercicios mencionados constituyen un diagnóstico robusto del desarrollo competitivo de los departamentos, es importante mencionar que no presentan una agenda concreta de trabajo o recomendaciones puntuales para las entidades analizadas. Por lo tanto, poner en marcha este ejercicio es fundamental para conseguir objetivos y metas de corto, mediano y largo plazo para el departamento, pues planteará una hoja de ruta para que autoridades locales de diversa índole construyan un nuevo futuro para la región.

- Capítulo de Internacionalización:
- Capítulo de Innovación y Dinámica Empresarial

- **Programa de Educación Continua para el Fomento, Conservación y Gobernanza del Río Fonce:**

Se hicieron los esfuerzos para realizar el convenio con Unisangil el **Programa de Educación Continua para el Fomento, Conservación y Gobernanza del Río Fonce**. El creciente desarrollo de ciudades sostenible en la jurisdicción de la Cámara de comercio de Bucaramanga, ha traído consigo el mal manejo de los vertimientos líquidos, el inadecuado manejo del agua, de la biodiversidad ha generado una ola de desarrollo visto desde lo económico, pero sin la falta de una visión integral donde se pueda contemplar el bienestar de las comunidades y el buen manejo ambiental de sus recursos naturales especialmente del recurso hídrico, recurso vital para el desarrollo sostenible de la región. A través de este diplomado se busca que el participante conozca los problemas económicos, sociales y ambientales asociados al recurso hídrico basado en el estudio de caso del río Fonce, sus causa e impactos; aprenda a identificar la valorización del recurso hídrico, el agua como motor de desarrollo, la cobertura de los servicios de agua potable y saneamiento básico, los efectos de cambio climático, la calidad del agua y el manejo integral de las cuencas hidrográficas.

Es por lo anterior que nace la latente necesidad de que a través de un convenio o contrato establecido entre la Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL y la cámara de comercio de Bucaramanga, donde se logre capacitar líderes de la región y del departamento que permitan desarrollar propuestas de un manejo integral y valorar el uso de los recursos hídricos en el área de jurisdicción de la provincia Guanentá, para que a través del desarrollo de ellas se pueda avanzar en una propuesta de sostenibilidad ambiental, económica y social que permita soluciones basadas en la seguridad hídrica.

El Diplomado en manejo integral y valorización del recurso hídrico impartida por la Fundación Universitaria de San Gil UNISANGIL brinda una excelente oportunidad de capacitación a personas inmersas en el territorio del departamento de Santander, en la provincia Guanentá y con una metodología de educación remota permite llegar a todas las localidades donde se cuente con internet y se busca brindar herramientas necesarias para la caracterización, clasificación, tratamiento, valorización y manejo adecuado, que permitan la gestión integral de recursos hídricos.

De igual manera la presente propuesta se alinea con el cumplimiento de las metas establecidas por la cámara de comercio de Bucaramanga, específicamente a partir del desarrollo de programas de educación, en temáticas relacionadas con la cultura ambiental, en el marco de ciudades sostenibles en estos programas, articulando la académica, el sector productivo, actores públicos y privados, así como líderes comunales.

Este proceso de formación cuenta con un aliado estratégico como lo es UNISANGIL con el cual se ha identificado la necesidad de realizar este proceso de educación continua principalmente con el objetivo de brindar oportunidades de sostenibilidad y desarrollo en el departamento de Santander, a través de la implementación de estrategias que permitan llevar a cabo soluciones basadas en el manejo integral del recurso hídrico y reconociendo la relevancia de la principal fuente hídrica del Sur de Santander como lo es el Río Fonce.

Compromiso de las partes:

UNISANGIL se compromete a:

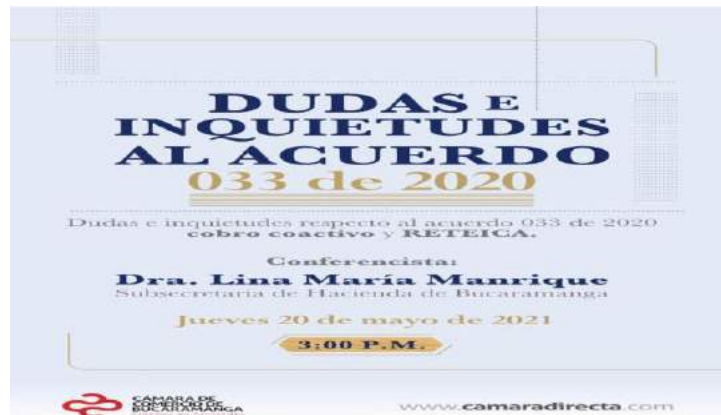
- Aportará talento humano como apoyo en el desarrollo de las temáticas establecidas en los módulos
- Realizará seguimiento a la ejecución del programa de acuerdo a lo establecido en la presente propuesta a través de la plataforma Ágora.
- Los participantes recibirán certificación del proceso de formación continua emitida por UNISANGIL, y se otorgará a los participantes que hayan cumplido el 80% de asistencia.
- UNISANGIL se compromete a entregar memorias del proceso formativo a los participantes y a compilar las memorias producto de los procesos prácticos y aplicados desarrollados en el proceso formativo.
- UNISANGIL se compromete a garantizar el cumplimiento de los horarios y las temáticas del diplomado, a entregar las respectivas memorias y a certificar a los participantes que cumplan con los requisitos de certificación
- Se compromete a Coordinar logísticamente el desarrollo del II FORO DEL RIO FONCE
- Aportar en especie recursos humanos, tecnológicos y de infraestructura para el desarrollo del Diplomado
- Gestionar 1 Conferencista para el desarrollo del II FORO DEL RIO FONCE

Cámara de Comercio de Bucaramanga se compromete a:

- Realizará divulgación y promoción del Diplomado con sus grupos de interés.
- Garantizará la inscripción de los participantes
- Aportar recursos financieros para el desarrollo del Diplomado Diplomado en manejo integral y valoración de recurso hídrico y el desarrollo del II FORO DEL RIO FONCE
- Gestionar 1 Conferencista para el desarrollo del II FORO DEL RIO FONCE

4. FOROS Y EVENTOS:

Se realizó un espacio que buscaba despejar las dudas e inquietudes respecto al acuerdo 033 de 2020 de Bucaramanga por medio del cual se actualizó el régimen legal del impuesto de Industria y Comercio, se adoptó el régimen simple de tributación simple, el sistema de retención y autorretención del impuesto predial unificado.



En el marco de la alianza por Santander nace la necesidad de realizar el conversatorio de conversatorio: Oportunidades y desafíos de la navegabilidad del Río Magdalena, contando con la presencia de Cormagdalena y La Federación nacional de Navieros.



Junto a la Consejería Presidencial para los Derechos Humanos y Asuntos Internacionales se realizó el conversatorio: “Reactivados en Santander” un espacio para poder compartir las diferentes experiencias del sector empresarial de nuestro Departamento.

5. OTRAS GESTIONES:

- **Alianza por Santander:**

Se continuaron las sesiones de la alianza por Santander conformada por la Gobernación de Santander y el sector privado donde se encuentran organizaciones como Comisión Regional de Competitividad de Santander (CRC), Comité de gremios de Santander, FENALCO, Cámara de comercio de Barrancabermeja, FENAVI Santander, Sociedad Santandereana de Ingenieros, ANDI, ProSantander, Camacol y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, desde donde se viene trabajando en la priorización de proyectos estratégicos para la región, específicamente en proyectos de infraestructura como un pilar para la competitividad y generación de nuevos empleos, en estos encuentros hemos tenido funcionarios de la ANI, el INVIAS, el Contrato Plan, entre otros Retomando el antes llamado Bloque Parlamentario, pero ahora bajo en nombre

Alianza por Santander, estos encuentros se realizan con una periodicidad trimestral (en el 2020 se realizaron dos sesiones) y se espera seguir contando con este espacio en el 2021.

- **Subsecretaria de Medio Ambiente**

Se realizaron acercamientos con la subsecretaria de medio ambiente de Bucaramanga para hacer acuerdos en temas claves como: Gobernanza del agua, Calidad del aire y PGIRs .

- **COMPROMISO PÚBLICO – EMPRESARIAL**

1. PROMOCIÓN DE PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Mediante este programa, la Cámara de Comercio de Bucaramanga gestiona, promueve y realiza el respectivo seguimiento a los proyectos de infraestructura adelantados por el Gobierno Nacional; es así como apoyamos la gestión de entidades gubernamentales como la ANI, INVIAS y algunas entidades del orden territorial como la Gobernación de Santander y alcaldías, en la estructuración de nuevos proyectos que representan una incidencia significativa en el desarrollo de la región.

Los proyectos estratégicos de infraestructura que apalanca esta línea determinan pilares fundamentales para impulsar el crecimiento, desarrollo y conectividad del departamento, por tal razón es de vital importancia la gestión y el apoyo brindado, con el fin de obtener los resultados esperados en tiempo, calidad y costos en cada programa.

Otra manera de impulsar proyectos estratégicos es el aporte técnico en los estudios y diseños de iniciativas que representen la solución más efectiva a problemáticas que afecten la región de Santander.

La línea de Compromiso Público Empresarial mediante este programa participa activamente en mesas de trabajo que convocaban periódicamente los ejecutores de los grandes proyectos de las concesiones actuales de las vías Nacionales del Departamento, con el objetivo principal de conocer los avances realizados, estado actual de los proyectos, cronogramas de ejecución, presupuestos proyectados, financiación y generalidades de los proyectos.

El impacto de la gestión se refleja en el liderazgo y participación de múltiples reuniones de trabajo, en las cuales se logra con nuestra intermediación avances en los proyectos, soluciones a inconvenientes presentados y la intervención ante las entidades responsables para lograr buscar recursos para la inversión, de igual manera se contribuye de manera activa en la gestión de permisos ambientales, trámites de licencias, permisos de las alcaldías y solución a requerimientos de los gremios en general.

Principales proyectos y gestiones realizadas en el programa de proyectos estratégicos en el 2021:

2. FOROS, EVENTOS Y PARTICIPACIONES

- ***Conversatorio Pliegos Tipo: Lo que debe saber para licitar.***



El 24 de agosto se dio inicio al Conversatorio Pliegos Tipo cuyo objetivo era dar a conocer a los empresarios del sector de Infraestructura y firmas consultoras que están interesados en la comprensión de los elementos clave para la participación en procesos de licitación a través de los pliegos tipo.

En un entorno de reactivación económica, los procesos de contratación de carácter público en infraestructura se convierten en un paliativo fundamental para el fomento de empleo y el cubrimiento de las necesidades de nuestra región.



Este foro tuvo un alcance de 750 personas y se realizó vía Facebook live, por parte de CCB, y Comité de Transparencia.

- **2Do Foro de la Provincia García Rovira: Infraestructura Competitividad y Dinámica Empresarial.**

2do Foro de la Provincia de García Rovira enfocado en la infraestructura, competitividad y dinámica empresarial. En un entorno de retracción económica e incertidumbre, es nuestra intención presentar datos y avances en los principales pilares de competitividad de la región. Este ejercicio de análisis dará conocer al líder, empresario y ciudadano de la provincia los avances en infraestructura y el futuro del crecimiento económico del territorio.



- **Conversatorio de navegabilidad del Río Magdalena**

Se llevó a cabo en la Cámara de Comercio de Bucaramanga el conversatorio “Oportunidades y desafíos de la navegabilidad del río Magdalena” donde se destacó la importancia del afluente para la economía santandereana y colombiana y se resolvieron dudas sobre el proyecto para su recuperación.



Bajo la moderación de Juan Pablo Remolina Pulido, director ejecutivo de Prosantander y la participación como panelistas de Pedro Pablo Jurado Durán, director ejecutivo de Cormagdalena y Andrés Londoño Escobar, presidente de la Federación Nacional de Navieros, se conversó sobre el proyecto “La recuperación de la navegabilidad del río Magdalena”, el cual impulsará el transporte de carga en la ruta Barrancabermeja – Barranquilla - Cartagena, fortalecerá el puerto multimodal de Barrancabermeja y recuperará el cauce del afluente.

- ***Convocatorias a informes público de veedurías – Teams y Presencial***

En desarrollo de nuestras actividades de veeduría cívica otorgadas mediante Ley 850 de 2003 y decreto 2042 de 2014 y teniendo en cuenta la importancia de los avances de la infraestructura en la región como aporte a la conectividad y competitividad de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, línea de Compromiso Público Empresarial dio a conocer el estado actual de la infraestructura del departamento y los resultados encontrados en la veeduría técnica realizada a los megaproyectos de la región.



Esta convocatoria tuvo lugar dos veces en el 2021, el primer Informe Público de Veedurías se realizó el 21 de mayo vía web haciendo invitación y participación de a los medios de la región a través de la plataforma Teams.

El **segundo Informe Público de Veedurías** se realizó 14 de octubre en la Cámara de Comercio de Bucaramanga dando invitación a medios de comunicación de la región.



adicionalmente se realizó rueda de prensa dirigida específicamente a la provincia de Yariguíes como contraprestación al convenio que se viene dando entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Cámara de comercio de Barrancabermeja para la veeduría de la Ruta del Cacao, vía Nacional que conecta los dos municipios.



- **Alianza por Santander**

En el 2021 se continuo en la participación y liderazgo de la Alianza por Santander, grupo conformado por la Gobernación de Santander y el sector privado donde se encuentran organizaciones como Comisión Regional de Competitividad de Santander (CRC), Comité de gremios de Santander, FENALCO, Cámara de comercio de Barrancabermeja, FENAVI Santander, Sociedad Santandereana de Ingenieros, ANDI, ProSantander, Camacol y Cámara de Comercio de Bucaramanga, desde allí se continua trabajando en pro del desarrollo del departamento específicamente en la red vial nacional e infraestructura como un pilar para la competitividad y generación de nuevos empleos.

En esta alianza se han realizado diversas mesas de trabajo y 1 sesión con parlamentarios llegando a la priorización de 11 proyectos estratégicos, de los cuales se les hace seguimiento a siete y los restantes cuatro proyectos se tiene en mira para la búsqueda de financiación, adicionalmente se realizó reuniones personales con Parlamentarios y entidades gubernamentales encargadas de la infraestructura de transporte de la región.



- ***Alianza Logística Regional***

Las organizaciones, Comisión Regional de Competitividad de Santander (CRC), la, la Gobernación del Departamento de Santander, la alcaldía del Municipio de Bucaramanga, La red de Universidades de Santander UNIRED, el Comité de gremios de Santander, FENALCO, Cámara de comercio de Barrancabermeja, FENAVI Santander, Sociedad Santandereana de Ingenieros, Área Metropolitana de Bucaramanga AMB, conformaron la Alianza Logística Regional-ALR de los Santanderes, denominada “Centro Logístico para la Competitividad de Santander”, con el propósito y la total convicción de alcanzar altos estándares de productividad, eficiencia en el transporte de carga y de mejorar la logística regional para el desempeño y competitividad, promoviendo la coordinación interinstitucional y la investigación para el desarrollo de políticas públicas.



En lo corrido del año se realizaron 12 reuniones de la Alianza logística regional acompañados bajo la dirección de Fabio Sanchez Torres – Gerente del corredor Logístico Bucaramanga-Cúcuta, estos encuentros han originado estudiar y trabajar en temas como:

3. **OTRAS PARTICIPACIONES:**

- Participación en mesas de trabajo virtual Alianza por Santander – Organización y citación a parlamentarios a la tercera reunión de la Alianza.
- Mesa de trabajo con la secretaria de planeación de Vélez – apoyo etapa inicial de proyecto parque infantil.
- Reunión subsecretario de Planeación de Simacota – iniciación e identificación de nuevos proyectos.
- Participación en la socialización de los cambios en el Sistema General de Regalías e implementación del decreto 1821 del 31 de diciembre del 2020.
- Mesas de trabajo con los **veedores** y el **Comité de Transparencia** para la preparación de la audiencia pública en la demanda en contra de Isagen.
- Participación en el plan de acción de la Alianza Logística Regional – y el Plan Maestro Ferroviario a cargo del Ministerio de Transporte
- Contribución en la revisión técnica a los procesos de contratación pública de la línea del Comité de Transparencia.
- Invitación por parte de la Contraloría para participación en la mesa de trabajo sobre la Variante San Gil.
- La línea de compromiso público empresarial de la CCB participó en la socialización para la reestructuración sistema integrado de transporte masivo SITM.
- Iniciativa de propuesta de la Unidad de Víctimas para realizar convenio entre la CCB y el Municipio de Málaga con el fin de donar Estudios y Diseños en la remodelación de la Casa de la Cultura.
- Mesas de trabajo con Ecopetrol, municipio de Barrancabermeja, Gremios de Santander, Comisión Regional - Tema: Avances y futuro de vía Yuma, Troncal del Magdalena medio – Rio Magdalena.
- Estructuración de mesa de trabajo para el “Plan Maestro Metropolitano de Movilidad” desde la línea Compromiso Público Empresarial a través del espacio generado en la

- Alianza por Santander – Invitados: AMB, SSI, Ing. Rodrigo Fernández, Ing. Félix Jaimes, Comité de Transparencia Por Santander.
- Participación en mesa de trabajo con la ESANT para buscar alternativas y soluciones a la problemática de abastecimiento de Agua Potable de los municipios de Barichara y Villanueva acompañados del Ejército Nacional.
 - Reunión de trabajo en el municipio del Socorro – Tema a tratar: Basílica Menor Nuestra Señora de Socorro. Participantes: Arq. Angel Acevedo, Párroco, Dir. Seccional Elsa Archila
 - Invitación al municipio de San Gil por parte de **Fenalco Sur de Santander**, para la Presentación de los avances en la veeduría a la Variante del municipio.
 - Trabajo de campo y anteproyecto para la presentación de los Senderos Turísticos del Municipio de Tona – En compañía de la Regional Matanza.
 - Mesa de trabajo con la directora de Transito de Bucaramanga Andrea Méndez – Convocatoria del Sr. Gustavo Galvis – (movilidad – modernización de equipos – parqueaderos – zonas azules)
 - Reunión con la Comisión Regional de Competitividad – Prosantander – CCB y el Ing. Félix Jaimes para la creación de grupo de trabajo en pro de la actualización de Santander Corazón de Colombia 2.0.
 - Invitación a la Asamblea Departamental en el municipio de San Gil para el jueves 21 de octubre en el hotel Guarigua, Presentación de la veeduría a la Variante de San Gil.
 - Invitación por parte del director del **Invias** a mesas de trabajo para conversar sobre el nuevo contrato de la vía Curos – Málaga el cual estará a cargo de la contratista ecuatoriana Hidalgo e Hidalgo.
 - Desde la Alianza por Santander se invitó a la ingeniera Leana Marcela Rueda de la dirección general u operativa del Instituto Nacional de Vías, la cual nos expuso los avances del proyecto Yuma y las inversiones venideras.

4. VEEDURÍAS

Seguimiento y coordinación al programa de veeduría contractual en los megaproyectos de infraestructura del departamento.

El programa de Veedurías de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se encarga de ejercer vigilancia sobre la gestión pública que compete a las autoridades, administrativas, políticas, órganos de control, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen o participen en Mega obras del Departamento, ya sea por la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público en estas.

En desarrollo de nuestras actividades de veeduría cívica otorgadas por la Ley 850 de 2003 y el decreto 2042 de 2014, se realizó el seguimiento al avance de los proyectos objeto de estas veedurías, presentando las respectivas alertas y observaciones periódicas para la consolidación de informes privados y públicos de resultados.

En 2021 se realizaron varias presentaciones de nuestra labor a los medios de comunicación, Junta Directiva de la CCB, gremios empresariales y miembros del Comité de Transparencia. Adicionalmente, se realizaron mesas de trabajo con las entidades encargadas de los proyectos que presentaban atrasos considerables los cuales afectaban a la comunidad y a los gremios de las áreas aferentes a estos proyectos.

La coordinación de la veeduría técnica incluye 13 megaproyectos de más relevancia para el desarrollo del departamento:



Gestiones y actuaciones de la veeduría:

- Recorridos a las obras para hacer revisión de las actividades ejecutadas. (semanal - quincenal)
- Oficios constantes a la Entidad Ejecutora de los proyectos sobre las observaciones encontradas y alertas de la veeduría.
- La CCB hace la revisión e informa a los medios y entes competentes acerca de la inversión de recursos desde la fase inicial, anticipo, adicionales y liquidación de cada proyecto.
- Revisión y verificación de pago de aportes a seguridad social y parafiscales del contrato.
- Informe de avance programado ejecutado y acumulado del contrato
- Participación en reuniones convocadas por la Comunidad, municipio y entidades de control donde se dan a conocer las gestiones de la veeduría y alertas.
- La CCB realiza las denuncias formales ante las Entidades de Control sobre falencias e incumplimiento de los contratos vigilados por esta Veeduría

5. OTROS CONVENIOS

- **ASESORÍA TÉCNICA PARA DEFINIR LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA LA CONTRATACIÓN POR PARTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, DE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS A NIVEL DE FASE III DE LA VÍA CEPITÁ-CAPITANEJO, INCLUYENDO EL PRESUPUESTO REQUERIDO Y LA ESTIMACIÓN DE CRONOGRAMA RESPECTIVO.**

En el mes de noviembre se realizó la presentación y entrega ante los alcaldes de la provincia García Rovira y los municipios aferentes del departamento de Boyacá, los términos de referencia para llevar a fase III el proyecto vial Menzuly – Cepita – Capitanejo.



- ***“CONSTRUCCION DE LA CUBIERTA CANCHA MULTIPLE COLEGIO AGROINDUSTRIAL DE PUERTO NUEVO VEREDA LA ROCHELA DEL MUNICIPIO DE SIMACOTA SANTANDER”***

En coordinación con la Unidad para la atención y Reparación de Víctimas y la Alcaldía de Simacota se realizó el convenio de asociación No.135-2019 con el municipio de SIMACOTA cuyo objeto consiste en: “AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE SIMACOTA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, PARA LOGRAR OBTENCIÓN DE LOS ESTUDIOS Y DISEÑOS PARA LA REALIZACIÓN DE LA CUBIERTA DEL COLEGIO PUERTO NUEVO DEL SECTOR BAJO SIMACOTA, REQUERIDO POR LA COMUNIDAD”.

Durante el año 2021 la CCB, alcaldía de Simacota y la Unidad de víctimas hizo la entrega de la cubierta del colegio Puerto Nuevo del sector del bajo Simacota, esto como resultado de un convenio exitoso con el cual la comunidad quedó a satisfacción de los trabajos realizados.



- **INTEGRACIÓN Y LIDERAZGO REGIONAL**

LINEA DE LIDERAZGO E INTEGRACIÓN REGIONAL

Durante el año 2021 se avanzó en el desarrollo de actividades en los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con la participación de más 48 aliados estratégicos en las 11 seccionales que de manera articulada se logró importantes avances en proyectos, iniciativas, actividades para beneficio de los empresarios y por ende de la región.

Igualmente, la Dirección participó activamente en la mesa de innovación Agropecuaria MIA donde se definieron las demandas del sector agropecuario y se formuló el PECTIA para la inversión en ciencia, tecnología e innovación. Se acompañó el ejercicio de las mesas de competitividad con la Comisión Regional de Competitividad en cada una de las provincias.

Este informe se divide en tres grandes bloques, el primero las actividades de gestión desarrolladas en cada una de las provincias de Santander; segundo la inversión lograda por parte del Fondo de la Regiones en proyectos de desarrollo regional y tercero el informe de cada una de las seccionales.

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Provincias de Sur de Santander: Este territorio los comprenden las seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez. A continuación, algunos de los logros que se obtuvieron en el tercer año de implementación del plan de regionalización de acuerdo con los indicadores definidos:

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
1. Político - Institucional	1.1. Servicios Institucionales	1.1.1. Número de Actividades de formación para empleados para el mejoramiento de la atención al público.	3	100%	Se han realizado capacitación, en nuevas prácticas de Bioseguridad para prevenir el contagio de coronavirus covid 19., capacitación en primeros auxilios, capacitación en cambio de normatividad en código de comercio tema registral.
		1.1.2. Número de socializaciones de proyectos y acciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga a sus empleados y colaboradores.	1	100%	En el marco de las sesiones de grupo natural cada vicepresidente realizó reinducción a con las direcciones de las seccionales, en la nueva estrategia y la dinámica aplicar en la CCB; igualmente, se realizan grupos focales con los directores responsables de los diferentes programas para tener una mayor contextualización de cada programa que se adelanta en cada unidad.
		1.1.3. Nuevas sedes u oficinas abiertas para la atención de los empresarios en las provincias.	0,2	0%	Se contó con la programación de la visita de las oficinas móviles en las provincias de Vélez, Guanentá y Comunera.
		1.1.4. Numero de acciones de mejora de las condiciones de infraestructura de las sedes actuales	0,2	100%	Las sedes cuentan con buena infraestructura para desarrollo de las labores
	1.2. Gestión Pública	1.2.1. Número de eventos de desarrollo regional en los cuales la Cámara de Comercio de Bucaramanga participa como actor o gestor en las provincias.	10	120%	Se desarrollaron eventos, FIIT, Show Room de Café Socorro 2021, Agro San Gil, Expo Eventos, Chicamocha Canyon Race, Exposuarez, mercado campesino Vélez, feria de la mandarina en Barbosa. Feria emprendimiento en Socorro Presentación del Índice de competitividad

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
					Municipal, en Guanentá (San Gil, Comunera (Socorro), Vélez (Barbosa),),
		1.2.2. Número de actividades de fortalecimiento de gremios u organizaciones gestionadas.	4	100%	Se realizaron 11 convenios uno con Fenalco Sur de Santander, Corporación por el desarrollo de la provincia de Vélez, ASOHOFRUCOL, Artesanías de Colombia, Centro de Productividad y Competitividad del Oriente, Fedeveleños, Sociedad Colombiana de Arquitectos, Gobernación de Santander, Alcaldía de Barichara, 2 Instituto Municipal de Cultura y Recreación
		1.2.3. Número de acuerdos logrados con instituciones locales para el desarrollo económico y social de las provincias.	3	100%	Se lograron realizar actividades con 48 entidades locales donde desarrollaron más 11 proyectos con las entidades
2. Infraestructura Regional	2.1. Control social	2.1.1. Número de veedurías realizadas a proyectos de desarrollo regional	4	50%	Variante San Gil Atención a emergencia vial Piedecuesta – San Gil
		2.1.2. Número de eventos de socialización de resultados de veedurías realizados en las provincias.	2	50%	Rueda de prensa general - Proyectos de Santander
	2.2. Gestión de Infraestructura	2.2.1. Número de proyectos de infraestructura identificados y priorizados para el mejoramiento de la conectividad y competitividad de las provincias.	6	80%	Diseños y construcción de cubierta para cancha múltiple del Colegio Agroindustrial de Puerto Nuevo - vereda la Rochela - Simacota, Santander. Ruta Zapatoca-Galán Vía Bucaramanga-San Gil Operación Aeropuerto los Pozos Vía Charalá-Límites
		2.2.2. Número de eventos o socializaciones donde	3	30%	Rueda de prensa veeduría de Santander y Participación Alianza

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
		se promociona la importancia de los proyectos de infraestructura priorizados para las provincias.			por Santander y Junta Directiva de Fenalco Sur de Santander.
		2.2.3. Número de proyectos priorizados y promocionados que logran acceder a recursos para su planificación o ejecución.	1	30%	Diseños y construcción de cubierta para cancha múltiple del Colegio Agroindustrial de Puerto Nuevo - vereda la Rochela - Simacota, Santander
3. Servicios Especializados y legales	3.1. Extensión	3.1.1. Número de empresarios que participan en actividades de formación o fortalecimiento.	107	200%	Mas 870 empresarios han participado en las actividades de formación
		3.1.2. Número de nuevos afiliados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga en la provincia.	50	100%	Finalizando el año 2021 número de afiliados en el sur de Santander es de 200 afiliados
		3.1.3. Número de nuevos clientes del programa Compite360 en provincia.	10	0	Se hizo un gran despliegue en los eventos masivos que se presentaron en las seccionales
		3.1.4. Número de boletines con información económica de las provincias	3	100%	Se han generado más 3 boletines con información para los municipios de realizó el informe de competitividad municipal
	3.2. Formalización y renovación Empresarial	3.2.1. Formalización: Número de nuevas empresas creadas en las provincias.	1500	100%	Se formalizaron más de 2400 empresas
		3.2.2. Renovación: Número de empresas renovadas en las provincias.	7000	100%	Más de 11200 empresas se encuentran activas en el registro mercantil
	3.2. Fomento de Servicios	3.3.1. Alianzas Estratégicas para la identificación de Nuevos Servicios o mejoramiento de los actuales.	0	100%	Centro de Desarrollo Empresarial provincia de Vélez, Guanentá y Comunera
4. Fortalecimiento Empresarial	4.1. Regionalización de la	4.1.1. Número de proyectos de desarrollo empresarial que se ejecutan en las provincias.	3	120%	Se ejecutaron el programa Clúster de Café, Clúster de turismo, Centro de atención empresarial virtual, Programa

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
	Cooperación				SCORE, transformación digital
		4.1.2. Número de empresarios beneficiados de proyectos de desarrollo empresarial en provincia.	200	100%	Tenemos alrededor de 89 empresarios beneficiados en todos los proyectos
	4.2. Consolidación Sectorial	4.2.1. Número de sectores, subsectores, o nichos empresariales fortalecidos en su estructura gremial o asociativa para su promoción y crecimiento.	3	100%	Se realizado actividades para el clúster de Café, productores de café, con empresarios de turismo, empresarios agroindustria artesanal, comercial y sector cultural, y sector académico.
		4.2.2. Organizaciones de productores agropecuarios fortalecidas.	3	150%	Se han fortalecido 16 asociaciones de Vélez y Florián y Cooperativa de Guayaba, FEDEVELEÑOS Y 12 asociaciones en capacidades comerciales y organizacionales
5. Desarrollo Social	5.1. Educación	5.1.1. Número de actividades o proyectos realizados para el mejoramiento de la Educación en las provincias de Santander.	3	100%	Se trabajo con el SENA, ULIBRE, y Proyecto ALUNA
		5.1.2. Número de proyectos para educación en provincia formulados y gestionados	1	200%	-Proyecto de Bilingüismo en provincia comunera y Vélez – (Alianza UNILIBRE Y SENA),
	5.2. Cultura	5.2.1. Eventos culturales apoyados en las provincias	3	100%	Festival de Música Jose A Morales, Festival Barichara y Feria del Folclor de Vélez

Es importante anotar los avances obtenidos en cada uno de los componentes:

Político institucional: Actualmente con sedes dotadas para la atención de los empresarios y se tiene una unidad móvil para facilitar el acceso a todos los municipios del área de influencia. Durante el año 2021 se continuó con el programa Provincia como Vamos para mejorar la gestión pública de los municipios y entender algunos de los efectos del covid-19 para la población y la economía en general.

Se trabajo articuladamente con diferentes gremios como Fenalco Sur de Santander, Asociación de municipios de la Provincia de Vélez, Acotur, Unisangil, Unilibre y Alcaldías de diferentes municipios, Federación de Cafeteros, Asohofrucol, ADR; y en las mesas de competitividad regional y en los procesos de reactivación de los municipios. Algunos logros para el año 2021 del ejercicio articulación con las mesas de competitividad:

Provincia Guanentá

- Actividades de reactivación con Fenalco Sur de Santander para el comercio y el sector empresarial.
- Articulación de UNISANGIL y la CAS para ejecutar el proyecto del programa de recuperación del río Fonce.
- Gestión por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo del proyecto de promoción con la Gobernación de Santander.
- Postulación del proyecto del río Fonce a convocatoria del fondo de CTel del Sistema General de Regalías.
- Ejecución de 1 convenio para la formación en inglés para docentes y operadores turísticos, entre UNISANGIL y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Desarrollo de la feria AgroSangil.
- Desarrollo del Foro Internacional de Turismo – FIT.
- Diseño de dos programas de formación ciudadana en gestión pública y mecanismos de participación, a desarrollarse entre UNISANGIL y la Alcaldía de San Gil enfocados en veedores y consejos consultivos con una duración de 40 horas

Provincia de Vélez

- Apoyo y vinculación de los miembros de la Mesa en ExpoSuárez.
- Ejecución de curso básico de inglés con apoyo de la seccional del SENA.
- Apoyo al proyecto: Innovación de la cadena del bocadillo a través del uso de materias primas y subproductos que esta genera en la Provincia de Vélez.
- Seguimiento y apoyo al proyecto de finca veleña.

Igualmente, junto con la unidad de proyectos se desarrollaron estos proyectos piloto

PROYECTO	OBJETIVO	ZONA DE INTERVENCIÓN
Fortalecer las capacidades empresariales y asociativas del sector agropanelero en el Municipio de Güepsa, Santander.	-Formación a los agropaneleros/as en finanzas, control de ingresos y egresos y presupuesto con enfoque en el uso de herramientas digitales. -Establecer un modelo de negocio que conlleve al desarrollo económico de la asociación Asagrogüepsa y sus vinculados.	Municipio de Güepsa
Levantamiento de inventario turístico en siete municipios de la provincia de Vélez	Promover el fortalecimiento del sector turístico de siete municipios de la provincia de Vélez, Santander; a través del levantamiento de inventario (foto y video) de atractivos naturales, culturales y gastronómicos, con fines de promoción. En 2022 se suscribirá convenio para la entrega del material al centro de interacción Cunyaya.	Barbosa, Güepsa, San Benito, Vélez, Florián, El Peñón, La Paz
Planta extracción de celulosa en CITE	Elaborar una propuesta técnica que, sobre la viabilidad del uso de la planta en la extracción de celulosa virgen de materiales de desecho como el bagazo, el residuo del Bijao y el residuo del maíz, que se presentó al Ministerio de Agricultura por parte de ASPROVEL	Cite - Barbosa

Provincia Comunera

- 154 colegios y 4893 estudiantes de 69 municipios del departamento beneficiados con la herramienta de preparación para pruebas Saber 11 de la Universidad Libre.
- Apoyo para la ejecución de dos diplomados de emprendimiento con colegios del municipio de El Socorro en los que participaron 80 jóvenes de grado 11.
- Ejecución de convenio para elaboración de cartilla de mejoramiento de fachadas en el centro histórico e intervención de restaurantes o estaderos de la vía nacional.
- Desarrollo por parte de la CCB del estudio de prefactibilidad de la planta de trilla en el Sur de Santander.
- Curso de inglés para restaurantes liderado por la Universidad Libre.
- Con la unidad de proyectos se desarrolló a iniciativa de turismo “mejorar el nivel de desarrollo del ecosistema de las empresas del sector turístico de Contratación, en miras al fortalecimiento del talento y la sofisticación de la oferta del municipio.

Infraestructura regional: Desde la dirección de regionalización se acompañó a la línea de infraestructura en actividades que involucran presentación de informes de veedurías de las obras más importantes de Santander. Se conformó la mesa técnica de trabajo para exponer los proyectos de infraestructura para Santander y la Alianza por Santander junto con los parlamentarios Santandereanos.

Servicios Especializados y Legales: Durante el año se trabajó con el fin de fidelizar y obtener un mayor número de afiliados en la provincia. Adicionalmente hicimos presencia con la realización de varios encuentros como: Foro de innovación turística

Fortalecimiento empresarial: Junto con la unidad de Fortalecimiento Empresarial y Crecimiento se acompañó en la ejecución de los proyectos tales como:

- Ejecución de la iniciativa del Show Room de Café Socorro 2021, con la realización de micro rueda empresarial, y agenda académica y empresarial
- Desarrollo de la metodología Score para la competitividad empresarial
- Participación de los empresarios en programas como Comunidades y núcleos empresariales
- Desarrollo la Rueda compra rural Santander.
- Presentación y gestión para el proyecto Gestiona e Innova
- Centros de transformación Digital

Provincia de García Rovira:

Durante el año 2021 se apoyó a la Dirección de la Seccional, en actividades para el fortalecimiento de la provincia de García Rovira, Convenio CCB –MUNICIPIO DE CERRITO, para el fortalecimiento de la promoción Turística de los municipios de MALAGA, SAN JOSÉ DE MIRANDA, ENCÍSO CARCASÍ, SAN MIGUEL, MACARAVITA, CAPITANEJO, CONCEPCIÓN, CERRITO, MOLAGAVITA, SAN ANDRES y GUACA, a este convenio se le realizó un otrosí, dado que no se alcanzó a ejecutar por parte del municipio.

Asimismo, se acompañó a AGROSAVIA para los proyectos de fortalecimiento para el sector de Papa y Durazno dos sectores productivos importantes para la provincia. Se realizaron las mesas de competitividad, se logró avanzar en un diagnóstico de 10 unidades productivas para el proceso de certificación GAP para frutas de exportación.

Provincia de Soto Norte:

- Se apoyo en la presentación de la Estrategia de Promoción Turística de Soto Norte, se espera que inicie su ejecución en el año 2022.
- Se ejecutó el convenio con la Alcaldía de Surata para el fortalecimiento empresarial de la población víctima del conflicto armado en el municipio especialmente para la atención a 15 unidades productivas representadas aproximadamente por 60 personas,
- Igualmente se realizó hizo un proyecto de piloto de homogenización de la miel de Vetas para lograr procesos de exportación.

- Se apoyo el proyecto del “Viaje del Cóndor” para valorizar el páramo de Santurbán y potencializar el turismo.
- Se apoyo la consecución y aprobación del Proyecto “Investigadores por Naturaleza” para ejecutarse entre la Acueducto Metropolitano de Bucaramanga, UIS y la CCB durante el año 2022.

Provincia Metropolitana

Seccional Cabecera:

Durante el año 2021 en gestión con la dirección de las seccionales se apoyó en el desarrollo de actividades para los empresarios en temas de turismo, emprendimiento, fortalecimiento de las actividades productiva.

- Se celebró el convenio marco de cooperación interinstitucional con las UTS con el objeto de desarrollar actividades de investigación y extensión, a través de proyectos y grupos de investigación, generando lazos de cooperación entre las dos instituciones con miras a apoyar el tejido empresarial de la región.
- Se formalizó el convenio con Ascolfa, aliado con el cual se desarrollaron 5 Cursos de Educación Continúa Especializada en Convenio SENA –ASCOLFA donde se dio acceso a los empresarios de la zona para que se formaran en: Pensamiento divergente para las organizaciones, Indicadores de desempeño y gestión utilizando la inteligencia de negocios, Metodologías ágiles de diseño, Lógica gerencial socio técnica en el post COVID y la reactivación económica, Desarrollo estratégico para la economía naranja: emprendimiento.
- Ejecución del Congreso Internacional Virtual Ascolfa Innprende: La Innovación y el emprendimiento en la Era del Mangement 5.0 abril 22 y 23 de abril de 2021. Se realizó Evaluación y retroalimentación a 20 emprendedores.
- Se realizó el Foro Económico Regional, Virtual, denominado Prospectiva, retos y estrategias 2022; El objetivo general de esta actividad fue evidenciar cómo estaba la economía, responder a las necesidades de los empresarios de tener un insumo para hacer sus proyecciones para el año 2021.
- Creamos y participamos en la mesa Interdisciplinaria de reactivación económica y turística de la zona de cabecera para generación de iniciativas para nuevos proyectos; se trabajó para la realización de actividades que condujeran embellecimiento del ornato de la zona y hacerla más sostenible y atractiva; en la generación de la estrategia de comunicación y promoción de cabecera como destino gastronómico y turístico; elaboración de material para el PIT; creación de ruta de ciclismo; campaña de mejoramiento para la prestación de servicios en la plaza Guarín y mercadillos campesinos; reconocimiento a la mejor vitrina y fachada navideña de la zona.

Seccional Floridablanca y Piedecuesta

Se apoyó el 6to. Foro de Salud Competitiva del 2021, fue un escenario virtual que vinculó a los diversos actores de la industria de la salud de Santander en actividades de interacción nacional e internacional, basadas en la captación de CONOCIMIENTO de alto valor, exhibiciones de INNOVACIÓN TECNOLÓGICA local, y RELACIONAMIENTO con propósito de alto impacto. Un evento impulsor del posicionamiento y la reactivación económica del sector salud del departamento de Santander. Este año tuvimos la participación de 418 asistentes y se realizaron 56 agendas de relacionamiento. Contamos con tres panelistas internacionales y 2 nacionales.

Alianza público-privada se firmó convenio con la Alcaldía de Piedecuesta para desarrollo y construcción de un portal web para el sector turístico del municipio de Piedecuesta. El desarrollo del Plan Maestro parte en su primera fase por la identificación y selección activos turísticos, la evaluación del nivel de equipamiento del territorio, el análisis de condiciones del entorno y de la estructura empresarial actual, para así definir la posición del municipio en el mercado en función de sus productos turísticos.

Seccional Girón – Lebrija

A través de gestión se logró realizar un Convenio Interadministrativo entre el Municipio de Lebrija y la CCB, cuyo objeto es: aunar esfuerzos entre las partes que lo suscriben, para la generación

de una estrategia para la promoción turística del destino provincia metropolitana Santander, en virtud de la convocatoria de FONTUR.

En alianza con la Asociación de Turismo de Zapatoca TURIZAP, con el propósito de continuar posicionando a Zapatoca como un destino turístico por excelencia,

Se diseñó el **Mapa Guía Turístico de Zapatoca**, en formato impreso, para entrega en el Punto de Información Turística de Zapatoca, Agencias, Operadores turísticos, donde ofrece información específica del Municipio, lugares turísticos para visitar, un plano detallado, los mejores atractivos, lugares de naturaleza y cultura.

Con la articulación de la unidad de proyectos se está ejecutando un proyecto con la Universidad Santo Tomás en la Vereda San Gabriel con el ánimo de fortalecer el turismo en la región a través de estrategias de visualización y promoción como destino turístico el municipio de Lebrija, Santander

Se apoyo la realización de los mercados campesino de Playón y para Santander en la Plaza Cívica Luis Carlos Galán

2. FONDO PARA LAS REGIONES

Con el fondo para las regiones se logró apalancar la ejecución de diferentes proyectos en las diferentes provincias y se logró agenciaron recursos por más de 800 millones.

Los proyectos son los siguientes:

PROYECTO	DESCRIPCIÓN
ASOHOFRUCOL APOYO EXPOSUAREZ	Aporte realizado por un valor total de \$5.000.000
CONTRATO COFINACIACIÓN BIJAO PROVINCIA VELEZ CON LA ALCALDIA DE FLORIAN	Aporte de municipio por valor \$24.145.000
APOYO ACTIVIDADES EMPRESARIALES SUR DE SANTANDER	Aporte realizado con FENALCO SUR por valor de \$110.000.000
COMO CENTRO DE REACTIVACIÓN DE LA ECONOMÍA REGIONAL	Aporte realizado por la Gobernación de Santander de \$71.760.000
PROYECTO SOCIEDAD COLOMBIANA DE ARQUITECTOS MUNICIPIO DE SOCORRO	Aporte realizado por SCA \$10.000.000
PLAN MAESTRO DE PIEDECUESTA	Aporte realizado por Alcaldía \$80.000.000
FORTALECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL, UNA ALTERNATIVA DE DESARROLLO ECONOMICO LOCAL Y REGIONAL	Aporte de la Alcaldía de Barichara \$20.000.000
FORTALECIMIENTO PROMOCIÓN TURISTICA GUANENTA, SOTO NORTE, METROPOLITANA Y GARCIA ROVIRA	Aporte de los municipios \$6.000.000
PROYECTO TURISTICO REGION 4XA	Aporte de los municipios \$45.000.000

Los siguientes proyectos se ejecutaron directamente desde la Regionalización para la

1. Finalizó con Innpulsa del proyecto de hoja de Bijao en la provincia de Vélez, el cual tiene como objetivo realiza procesos de innovación de la cadena del bocadillo a través del uso de materias primas y subproductos que esta genera en la provincia de Vélez, se están atendieron a 22 unidades productivas de los municipios de Vélez y Florián; logrando un empaque biodegradable que genere valor agregado a los productos y subproductos de la cadena del bocadillo, mejorando su posicionamiento comercial en los mercados, participación en la feria de Exposuarez. Asimismo se está diversificando la economía con el mejoramiento de la producción de harina y te de guayaba, asegurando la calidad y el posicionamiento de los productos elaborados y nuevos nichos de mercado, se minimiza los impactos ambientales negativos que genera las actividades desarrolladas en la producción, mejorar la calidad de los productos elaborados, eficiencia operacional y capacidad en el manejo de riesgos en las unidades productivas a través de la capacitación en buenas prácticas de manufactura, y mejorar en ventas, incursión en

nuevos nichos de mercado a través de la gestión comercial de los subproductos desarrollados en el marco del proyecto, debido a la innovación y valor agregado a los subproductos.

2. Se está ejecutando el proyecto de fortalecimiento de la promoción turística de la provincia de Guanentá, aunar esfuerzos entre el Instituto de cultura y turismo del municipio de san gil y la Cámara de comercio de Bucaramanga para financiar el proyecto: 1. Producción audiovisual videos turísticos: 1x2min + 3 adaptaciones 30" + 1 video 30" formato 360 + 110 fotografías (fojofija). Insumo para exportes en: Caracol Next, True view Youtube, Facebook e Instagram, clictag, video Pera y Discovery Channel. Diseño y producción de una revista digital e impresa en turismo para la Provincia de Guanentá y un mapa digital e impreso de los atractivos turísticos de la Provincia de Guanentá. Es un proyecto de ejecución durante el 2021 y año 2022.
3. En articulación con Fenalco se desarrollaron actividades para apoyo al sector empresarial del sur de Santander, con actividades para gerentes jueves gerencial seminario de reactivación económica se logró llegar a más de 300 empresarios, Aventurate y Vive el Sur de Santander la primera versión de feria de turismo se contó con más de 80 empresas de la región, Santander Cocina la primera ferias gastronómica con la participación de más de 22 empresas y la realización de noche de los mejores se galadarnaron más de 10 empresarios del sur de Santander, y el evento compra lo nuestro para incentivar las compras navideñas, proyecto que se ejecuta entre los años 2021 y 2022.
4. Sello Check-In: Programa de cofinanciación del sello Check-in certificado-dirigida a empresarios de sector turismo inscritos en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, cuyo objetivo es realizar la verificación de la implementación y aplicación sistemática de protocolos de Bioseguridad que minimicen riesgos para los trabajadores, clientes, visitantes y proveedores de acuerdo con la nueva normalidad forzada por el COVID 19 a nivel mundial, con el ánimo de reactivar al sector en la región. Este proyecto tiene su impacto en todo Santander y con mayor participación de los empresarios de la provincia de Guanentá, proyecto se ejecuta entre los años 2021 y 2022.
5. Reactivación Económica Proyecto Topocoro con el propósito de Consolidación de la Región Turística del Embalse de Topocoro Como Centro de Reactivación de la Economía Regional, con área de influencia en los municipio de San Vicente de Chucuri, Zapatoca, Lebrija, Los Santos, Betulia, Girón, con el objetivo de consolidación de la región turística del embalse de Topocoro como centro de reactivación de la economía regional", logrando así el cumplimiento de los objetivos del mismo, según los indicadores, el presupuesto y el cronograma establecidos proyecto se ejecuta en los años 2021 y 2022
6. Proyecto Sociedad Colombiana de Arquitectos, con el objeto elaborar y socializar una guía para el mejoramiento de fachadas en el centro histórico e intervención de restaurantes o estaderos turísticos de la vía nacional del territorio Socorrano con énfasis en mejoramiento en decoración, identidad y otros elementos arquitectónicos para los restaurantes que mejoren el aspecto de ese corredor. (la vía nacional incluye los restaurantes ubicados en la Recta del Luchadero), en el municipio de Socorro; proyecto desarrollado con la academia, empresarios, grupos sociales organizados, actores públicos Santander, proyecto desarrollado en el año 2021 y 2022.
7. Proyecto con la Alcaldía de Piedecuesta: aunar esfuerzos para la formulación del plan maestro de desarrollo y construcción de un portal web para el sector turismo del municipio de Piedecuesta.
8. Implementar acciones conjuntas entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y artesanías de Colombia s.a. para la estrategia "ruta de reactivación económica del sector artesanal", apoyando actividades en la región en el marco de ferias en los centros comerciales, municipio de Barichara, igualmente se apoya a 23 empresarios para participación en Expo artesanías 2021 en CORFERIAS.

9. Se firma proyectos con las Alcaldía de Cerrito, California y Lebrija para generación de una estrategia para promoción turística de la provincia García Rovira, Soto Norte y metropolitana de Santander.
10. Se firma proyecto con ASOHOFrucol, cuyo objetivo es para reactivar y fortalecimiento el sector productivo hortofrutícola de la provincia de Vélez, a través de apoyo a la operación logística y participación de productores en la agroferia Exposuarez 2021 con el ánimo de promocionar y capacitar brindar impulso empresarial y comercial.
11. Se firma proyecto Alcaldía de Florián para fortalecimiento al proyecto de la innovación de la cadena de bocadillo para atender beneficiarios del municipio de Florián.
12. Se firmó el proyecto "Consolidación Del Proyecto Turístico Denominado: "SUAREZ – REGIÓN 4 POR 4". Para realizar el diagnóstico de los recursos naturales, culturales e históricos, que constituirían el factor de atracción del Producto Turístico por cada municipio capaces de hacer viajar a los turistas. Inventario de actividades y experiencias que enaltezcan el patrimonio natural, cultural e histórico de la región, para un proceso de creación de marca conjunta, a partir del trabajo con cada una de las comunidades locales. Diseñar 17 productos turísticos (uno por municipio) que integren los atractivos y experiencias identificadas. Conceptualizar, diseñar y presentar la marca Suarez Región 4 * 4 como marca turística regional. Definir la estrategia para la promoción turística de la región comprendida y caracterizar, fortalecer, promocionar los inventarios turísticos y posicionamiento de la Marca Región, a través del Centro de Pensamiento, Innovación tecnológica y Turística de la Provincia de Vélez.
13. Se finalizó el proyecto piloto de Exploración del Hongo Shitake como alternativa de producción a los productores de Café. Proyecto articulado con la Universidad Pontificia Bolivariana.

3. INFORMES DE SECCIONALES

SECCIONALES BARBOSA Y VÉLEZ

Teniendo en cuenta la planeación y objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio, las Seccionales Barbosa y Vélez se permiten presentar el informe de gestión realizado durante la vigencia 2021.

1. FORMALIZACIÓN

A través de la gestión y las acciones de apoyo y atención realizadas, se logró el fortalecimiento y formalización de los empresarios en la provincia de Vélez, así:

Registro Mercantil:

BARBOSA

BARBOSA 2021 AÑO 2021 (Miles de \$)				
DETALLE	INCLUYE	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
PTO. TOTAL		329.377	466.655	142%
MATRICULAS	De personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio	15.888	19.622	124%
RENOVACIONES	De personas naturales, jurídicas y establecimiento de comercio	467.255	522.917	112%

INSCRIPCION ACTOS Y DOCUMENTOS	Inscripción actos y documentos	12.198	24.879	204%
FORMULARIOS	Formularios registro mercantil	20.011	24.385	122%
CERTIFICADOS	Certificados RM	17.305	24.481	141%
RUP	Inscripciones, renovación, actualización y certificado	45.517	39.139	86%
REGISTRO ESALES	Inscripción, renovación inscriptos y establecimiento, formularios, certificados y matriculas de establecimientos	50.236	55.485	110%

VÉLEZ

VELEZ 2021 AÑO 2021 (Miles de \$)				
DETALLE	INCLUYE	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
PTO. TOTAL		39.259	116.176	296%
MATRICULAS	De personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio	19.567	25.017	128%
RENOVACIONES	De personas naturales, jurídicas y establecimiento de comercio	116.803	158.681	136%
INSCRIPCION ACTOS Y DOCUMENTOS	Inscripción actos y documentos	4.345	7.592	175%
FORMULARIOS	Formularios registro mercantil	4.998	7.564	151%
CERTIFICADOS	Certificados RM	6.918	7.300	106%

RUP	Inscripciones, renovación, actualización y certificado	0	7346	100%
REGISTRO ESALES	Inscripción, renovación inscriptos y establecimiento, formularios, certificados y matriculas de establecimientos	14.500	22.208	153%

UNIDAD MÓVIL PROVINCIA DE VÉLEZ

- Gestión y apoyo en el **primer semestre** para el fortalecimiento y formalización de empresarios a través de la unidad móvil en 17 alcaldías (Aguada, Barbosa, Bolívar, Chipatá, El Peñón, Florián, Gámbita, Guavatá, Güepsa, Jesús María, la Belleza, La Paz, Puente Nacional, San Benito, Suaita, Sucre y Vélez), para el desarrollo de las jornadas de Formalización Empresarial, con el fin de facilitar los trámites mercantiles a los comerciantes, empresarios, interesados, personas naturales y jurídicas.
- Gestión y apoyo en el **segundo semestre** para el fortalecimiento y formalización de empresarios a través de la unidad móvil en 15 alcaldías (Aguada, Barbosa, Bolívar, Chipatá, Florián, Gámbita, Guavatá, Güepsa, Jesús María, la Belleza, La Paz, Puente Nacional, San Benito, Suaita y Vélez), para el desarrollo de las jornadas de Formalización Empresarial, con el fin de facilitar los trámites mercantiles a los comerciantes, empresarios, interesados, personas naturales y jurídicas. A los municipios de Sucre y Peñón no se logró llegar de acuerdo con lo programado, debido al estado de las vías por invierno. Así mismo, a los municipios de Santa Helena del Opón y Albania ha sido complicado llegar con la móvil por el estado de las vías.
- En el **segundo semestre**, se lideraron además dos (2) jornadas de apoyo y fortalecimiento a empresarios y emprendimientos a través de la unidad móvil de la CCB; una en el municipio de Barbosa (30 de noviembre – 18 empresarios atendidos) y otra en el municipio de Vélez (29 de noviembre – 23 empresarios atendidos) en conjunto y coordinación con Industria y Comercio de Vélez y DIAN.

FORTALECIMIENTO MIPYMES (Comunidades – Turismo – CDE – Relacionamiento)

En relación con los sectores mencionados se ejecutaron las siguientes acciones de carácter regional.

COMUNIDADES FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

a. PROGRAMA FORTALE-CE:

50 empresas gestionadas y fortalecidas en capacidades administrativas, técnicas, financieras y comerciales a través del programa FORTALE-CE

b. NÚCLEOS EMPRESARIALES:

18 empresas vinculadas y acompañadas, las cuales logran cerrar brechas, a través de núcleos empresariales mediante gestión realizada desde las seccionales Barbosa y Vélez.

c. IMPULSO EMPRESARIAL:

24 empresarios referenciados y vinculados al programa de Impulso Empresarial a través de RCN radio provincia, contribuyendo a su posicionamiento comercial.

d. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL PARA TRÁMITE Y GENERACIÓN DE REGISTRO SANITARIO INVIMA

7 empresas gestionadas y acompañadas para trámite y obtención de registro INVIMA de las siguientes siete (7) empresas:

Puente Nacional – Ecagua
Puente Nacional – Café Filito
Puente Nacional – Chorizos Arizona
Florián – Aloe Manantial de Vida
Barbosa – Productos Alimenticios Kaynta
Barbosa – Chocoland
Vélez – Lácteos La Granca HC Velatty

6 empresas referenciadas y acompañadas, a través de la profesional Ing. Claudia P. Castiblanco, las cuales lograron beneficios por valor de \$60.842.412 mediante la obtención de Registro Sanitario INVIMA.

e. EXPOSUÁREZ

“EXPOSUÁREZ 2021” en su primera edición logró cumplir y superar las expectativas de los objetivos propuestos, contribuyendo a la reactivación socioeconómica y fortalecimiento empresarial de los sectores productivo, agroempresarial, agroindustrial y ambiental del territorio entorno al Río Suárez.

Este evento contó con la participación de 119 productores y organizaciones de 21 municipios, es la primera Agroferia y rueda de negocios de esta magnitud realizada en el municipio de Barbosa, Santander, dando inicio y logrando contribuir con la reactivación del sector agroindustrial de la región de Suárez, la cual comprende el Bajo Ricaurte, la Provincia de Vélez y Carare Opón.

En la jornada de dos días de Agroferia, las ventas de los productos frescos, transformados, artesanías locales, feria del automóvil e insumos agropecuarios sumaron un valor de \$ 1.172.809.250 de pesos.

Por su parte, la rueda de negocios se logró firmar 25 acuerdos nuevos comerciales de productos frescos y transformados por un valor de \$935 millones de pesos.

f. FERIA GANADERA Y ARTESANAL BUCARAMANGA

A través de este evento se logró la participación de 4 (cuatro) empresas del sector de alimentos con el apoyo de la Cámara de comercio de Bucaramanga.

g. MERCADO CAMPESINO VÉLEZ

Se logró la participación directa y apoyo a la realización del Tercer Mercado Campesino de este municipio, en el cual participaron 45 productores, logrando desarrollar habilidades comerciales y ventas por valor de \$

h. FERIA DE LA MANDARINA BARBOSA

Se logró llevar a cabo bajo el liderazgo de la CCB la primera Feria Comercial de la Mandarina, como ejercicio de apoyo a los productores del municipio de San Benito en temporada de sobreoferta, atendiendo la solicitud hecha por el alcalde de este municipio. Se comercializaron 1.596 Kilogramos de mandarina en una jornada de 2.5 horas únicamente en el municipio de Barbosa, con el apoyo de la alcaldía de Barbosa y ASPROVEL, a un precio promedio de \$18.000 canastilla de 21 Kg.; logrando un incremento del 50% por encima de los precios que actualmente se están pagando por unidad de canastilla de este producto.

i. DESARROLLO DE CAPACIDADES COMERCIALES ADR

Se logró la articulación con la AGENCIA DE DESARROLLO RURAL ADR, con el fin de fortalecer los componentes técnico, empresarial y comercial de 17 organizaciones de productores de la provincia de Vélez.

A través de este proceso de gestión y articulación se desarrollaron 3 seminarios de fortalecimiento de capacidades comerciales organizacionales presenciales de 12 horas cada uno, durante los meses de octubre, noviembre y diciembre.

TURISMO

- Dando continuidad al proceso de articulación interinstitucional público-privada con entidades como la Asociación de municipios de la Provincia de Vélez – ASPROVEL, la UIS y el SENA iniciado en 2020, en la cual se planteó la realización de una estrategia de desarrollo del turismo a nivel regional, la cual dio como resultado la realización del evento NARRATIVA DEL TURISMO, “COLOMBIA ENCONTRASTE” ¿QUÉ ENCONTRASTE EN LA PROVINCIA DE VÉLEZ?, se gestionó desde la CCB la articulación, estructuración y coordinación para el diseño y ejecución del convenio de cooperación interinstitucional No.210724 de 2021 suscrito entre **CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, la ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE VÉLEZ Y TERRITORIOS NACIONALES “ASPROVEL” y 16 municipios de la Provincia de Vélez (AGUADA, BARBOSA, BOLÍVAR, EL PEÑÓN, CHIPATÁ, FLORIÁN, GUA VATÁ, GÜEPSA, JESÚS MARÍA, LA BELLEZA, LA PAZ, PUENTE NACIONAL, SAN BENITO, SUCRE, VÉLEZ Y SANTA HELENA DEL OPÓN)**, para la consolidación del proyecto turístico denominado Suarez- región 4x4
- En articulación con la alcaldía del municipio de Vélez se acompañó y apoyó en la coordinación y construcción de los lineamientos para la conformación y presentación ante el concejo de este municipio del Consejo Consultivo de Turismo del municipio de Vélez, mediante actividades con los diferentes sectores empresariales involucrados (sector hotelero, gastronómico, transporte, operadores turísticos, educativo y cultural). Así mismo se contribuyó en la construcción y lanzamiento del primer producto turístico **“Vélez, encanto dulce y cultural de Colombia”**
- Se apoyó en la vinculación de un (1) operador turístico para participar en el FIIT (Foro Internacional de Innovación Turística) en el municipio de San Gil.
- Se brindó acompañamiento en el desarrollo de dos (2) actividades en conjunto con la alcaldía municipal de Barbosa, la Universidad Industrial de Santander y entidades financieras, para la estructuración y diseño del **“Camino ecológico lineal de la loma”** en el municipio de Barbosa, como propuesta para la formulación del primer producto turístico de este municipio.
- Se entregó la señal ética del primera ciclo-ruta turística **“Mirador de los Cafetales – Ciclismo y Turismo”** en articulación con la alcaldía del municipio de Barbosa y la asociación “Pasión por el Ciclismo”., a través de 7 puntos de identificación con Código QR.
- Gestión y apoyo a la coordinación de la actividad de acompañamiento y fortalecimiento al proyecto **“Investigación para la Innovación en Museografía Enfocada en el Rescate del Patrimonio Histórico y Cultural de los Oficios: Caso Componente Interactivo del Museo de la Panela y la Caña”**, a través del cual se beneficiaron 6 municipios: Güepsa, Barbosa, La Paz, Florián, San Benito y El Peñón, en el marco del proyecto Desarrollo Interactivo Centro de Interpretación de la Panela desarrollado en el municipio de Güepsa.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL – CDE

12 empresas de la región de Vélez contactadas, de las cuales 7 fueron asesoradas y diagnosticadas y empresarialmente.

152 organizaciones de los municipios de Barbosa y Vélez contactadas y orientadas empresarialmente, de las cuales 13 lograron resultados efectivos, a través de esta intervención.

2. CRECIMIENTO – INTERNACIONALIZACIÓN – CLÚSTER

CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD GLOBAL

PROGRAMA SCORE

8 empresas vinculadas y acompañadas que iniciaron el mejoramiento y desempeño en sus procesos productivos, logrando acciones concretas enfocadas a obtener una mayor competitividad.

Empresas de la provincia de Vélez Metodología SCORE
La Chila
Hotel campestre los Arrayanes
Frutivaleños Ltda
Modular Q. C
La Isabella
Fruti Fresca
Lucky Luck
Bocadilleria las Dalias

INTERNACIONALIZACIÓN FUTUROS EXPORTADORES

7 empresas de los sectores Agroindustria de alimentos y construcción diagnosticadas a través del programa FUTUROS EXPORTADORES y 6 empresas adicionales del sector de la Agroindustria de alimentos (cadena productiva del bocadillo) enviadas para iniciar proceso de diagnóstico con miras a participar en EXPOCOMER PANAMÁ 2022

CLÚSTER

CAFÉ

7 empresas participan y fortalecen sus capacidades comerciales a través del envío de muestras en convocatoria a RUEDA DE NEGOCIOS virtual en el marco del SHOW ROOM CAFÉ SOCORRO 2021.

15 empresas de la región de Vélez participan activamente en el desarrollo del SHOW ROOM CAFÉ SOCORRO 2021 llevado a cabo en el municipio del Socorro, logrando generar conocimientos técnicos, empresariales, comerciales y relacionamiento entre pares.

35 empresarios de la región apoyados en el evento Suaitacoffee, campeonato de Taza Suaita, en el cual la Cámara de Comercio de Bucaramanga entregó el galardón al primer puesto destacado (hidrómetro de lectura en pergamino).

3. ENTORNO (ALIANZAS PÚBLICO – PRIVADAS)

A través de Entorno para los Negocios se destaca la realización e impacto generado a 17 municipios de la Provincia mediante 3 convenios de cooperación interinstitucional:

- 1. CONVENIO No.210724 SUSCRITO ENTRE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Y LA ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS DE LA PROVINCIA DE VELEZ Y TERRITORIOS NACIONALES “ASPROVEL” Y LOS MUNICIPIOS DE AGUADA, BARBOSA, BOLÍVAR, EL PEÑÓN, CHIPATÁ, FLORIÁN, GUAVATÁ, GÜEPSA, JESÚS MARÍA, LA BELLEZA, LA PAZ, PUENTE NACIONAL, SAN BENITO, SUCRE, VÉLEZ Y SANTA HELENA DEL OPÓN.**

OBJETO: Aunar Esfuerzos Técnicos, Administrativos Y Logísticos Entre La Asociación De Municipios De La Provincia De Vélez Y Territorios Nacionales “ASPROVEL”, La Cámara De Comercio De Bucaramanga y Los Municipios De Aguada, Barbosa, Bolívar, El Peñón, Chipatá, Florián, Guavatá, Güepa, Jesús María, La Belleza, La Paz, Puente Nacional, San Benito, Sucre, Vélez Y Santa Helena Del Opón, Para La Consolidación Del Proyecto Turístico Denominado: “SUAREZ – REGIÓN 4 POR 4”.

VALOR: El valor de este convenio para efectos fiscales es de SETENTA Y DOS MILLONES DE PESOS MCTE (\$72.000.000).

APORTES:

16 municipios x \$ 2.500.000 como aporte de cada uno	Aportes ASPROVEL en especie	Aportes Cámara de Comercio de Bucaramanga	Valor total
\$40.000.000 c/u	\$5.000.000	\$27.000.000	\$72.000.000

RESULTADOS: Con el desarrollo de este convenio de cooperación se logra:

1. El diagnóstico de los recursos naturales, culturales e históricos, que constituirían el factor de atracción del Producto Turístico por cada municipio capaces de hacer viajar a los turistas.
2. Inventario de actividades y experiencias que enaltezcan el patrimonio natural, cultural e histórico de la región, para un proceso de creación de marca conjunta, a partir del trabajo con cada una de las comunidades locales.
3. Diseñar 17 productos turísticos (uno por municipio) que integren los atractivos y experiencias identificadas.
4. Conceptualizar, diseñar y presentar la marca Suarez Región 4 * 4 como marca turística regional.
5. Definir la estrategia para la promoción turística de la región comprendida
6. Caracterizar, fortalecer, promocionar los inventarios turísticos y posicionamiento de la Marca Región, a través del Centro de Pensamiento, Innovación tecnológica y Turística de la Provincia de Vélez.

2. CONVENIO DE COOPERACIÓN No.210614 CELEBRADO ENTRE LA ASOCIACIÓN HORTIFRUTÍCOLA DE COLOMBIA ASOHOFRUCOL y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

OBJETIVO: AUNAR ESFUERZOS PARA REACTIVAR Y FORTALECER EL SECTOR PRODUCTIVO HORTIFRUTÍCOLA DE LA PROVINCIA DE VÉLEZ, A TRAVÉS DEL APOYO A LA OPERACIÓN LOGÍSTICA Y PARTICIPACIÓN DE PRODUCTORES EN LA AGROFERIA "EXPOSUÁREZ 2021", CON EL PROPÓSITO DE PROMOCIONAR, CAPACITAR Y BRINDAR IMPULSO EMPRESARIAL Y COMERCIAL A ESTAS ORGANIZACIONES Y SUS PRODUCTOS.

APORTES:

Entidad	Tipo de aporte (Especie y/o Dinero)	Monto
ASOHOFRUCOL	Dinero	\$5.000.000
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	Dinero	\$5.000.000
TOTAL		\$10.000.000

Con la celebración de este convenio se logró la reactivación y fortalecimiento empresarial y comercial de organizaciones productoras vinculadas a las cadenas productivas de frutas de la región de Vélez, mediante el acceso a oportunidades de mercado y posicionamiento de marcas y productos.

3. CONVENIO DE COOPERACIÓN NRO. 210930 ENTRE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Y FEDERACION DE EMPRESARIOS DE LA CADENA PRODUCTIVA DEL BOCADILLO VELEÑO

OBJETO: “MEDIANTE UNA LABOR CONJUNTA, APOYAR A FEDEVELEÑOS EN LA REALIZACIÓN DE LAS MODIFICACIONES NECESARIAS A LA RESOLUCIÓN 37563 DE 2017 POR LA CUAL LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO DECLARÓ LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN DEL BOCADILLO VELEÑO, CON EL FIN DE CUMPLIR LOS REQUERIMIENTOS DEL MERCADO Y HACER MAS COMPETITIVO EL PRODUCTO PARA FORTALECER LA CADENA PRODUCTIVA DEL BOCADILLO VELEÑO”

APORTES:

Entidad	Tipo de aporte (Especie y/o Dinero)	Monto
FEDEVELEÑOS	Dinero	\$1.368.220
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	Dinero	\$2.500.000
TOTAL		\$3.868.220

RESULTADOS:

Mediante este convenio de cooperación se logra apoyar a la **Federación de Empresarios de la Cadena Productiva del Bocadoillo veleño** en la realización de las modificaciones necesarias a la resolución 37563 de 2017 por la cual la superintendencia de industria y comercio declaró la denominación de origen del bocadoillo veleño, con el fin de cumplir los requerimientos del mercado y hacer más competitivo el producto para fortalecer la cadena productiva del bocadoillo veleño.

4. CAPITAL HUMANO (FORMACIÓN PRIVADA)

En referencia a la Unidad de Capital Humano durante el periodo comprendido de 2021 se realizó la gestión y ejecución del Diplomado de Marketing Digital Enfocado en Estrategia Comercial, de acuerdo con la siguiente meta programada

Oficina Barbosa	Presupuesto Año 2021	Presupuesto Ejecutado Año 2021
Ingreso	\$ 22.260.000	\$13.680.000
Gasto	\$18.000.000	\$ 12.300.000
Margen	\$ 4.260.000	\$ 1.380.000

Para la realización de este diplomado se inscribieron 36 personas, empresarios y emprendedores de diferentes partes del país, logrando 19 participantes de la región de Vélez.

De otra parte, en el mes de diciembre se llevó a cabo en el municipio de Barbosa, el taller de “LIDERAGZO EN EL EQUIPO DE TRABAJO”, desarrollado por el operador “SIMULACROS HUMANOS” una propuesta que tuvo la participación de 22 empresarios, con un muy alto nivel de satisfacción por parte de los asistentes.

5. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Se apoyó a través de convocatoria la realización de dos (2) las charlas de capacitación y vinculación de empresarios al Centro de Transformación Digital Empresarial, donde se ofreció acompañamiento a las MiPymes de los municipios de Vélez y Barbosa en su proceso de uso y apropiación de tecnología, logrando la participación de 16 empresarios, con los cuales se inició el proceso de vinculación.

OTRAS ACTIVIDADES

PACTO EDUCACIÓN 2030.

Se acompañó, apoyó y se tuvo participación como jurado invitado en el desarrollo del proyecto titulado **HÉROES COLPAR** de Ciencia, Innovación y Tecnología, el cual permitió generar conciencia sobre nuevas formas de interactuar con el planeta desde ALUNA, entidad encargada, en alianza con el COLEGIO SAN LUIS GONZAGA, a través del cual participaron dos grupos subdivididos en grupos de cuatro estudiantes cada uno.

El programa concluyó con un evento de exposición de los proyectos de Ciencia, Innovación y tecnología exhibidos y explicados en el colegio por los estudiantes vinculados al concurso.

SECCIONAL SOCORRO

REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

Se proyecta el 100% de cumplimiento de la meta propuesta para la Seccional Socorro

	Proyectado	Ejecutado a Corte Noviembre 2021
Ingresos	\$ 670.152,00	\$ 685.742,00
Matriculas	437	597
Renovaciones	2721	2530

1. Realización de Talleres virtuales de formalización, para Entidades sin Ánimo de Lucro, con participación de 30 asistentes
2. Realización Talleres Académicos de formalización para estudiantes de ultimo grado de los Colegios de Guapota y Palmar con participación 70 asistentes
3. sostuvimos reunión con secretaria de Hacienda y Coordinadora VUE Zulma - para socializar funcionamiento del VUE para el Socorro, Se envió desde la Unidad de Registro propuesta.

COMUNIDADES EMPRESARIALES

LINEA TURISMO – Comunidades Empresariales

- ✓ Se realizó talleres de fortalecimiento en los municipios de: Galán, Simacota, Confines, Guapotá, Guadalupe, Oiba, Contratación, en temas de Reactivación de ventas en las Redes Sociales y Promociona tu Destino – con un promedio de 150 comerciantes capacitados
- ✓ Apoyo para realización de 2 Global Bid day – para el Municipio de Socorro y el Municipio del Palmar. Se ha iniciado proceso de caracterización aves, con el objetivo de lograr posicionar rutas turísticas en Avistamiento de Aves.
- ✓ Apoyo para realización cápsulas para promoción de rutas turísticas en el Socorro para temporada.

DESARROLLO SECTORIAL – Comunidades Empresariales

- ✓ Apoyo PRIMER ENCUENTRO CULTURAL DE CAFÉ EN EL SOCORRO, organizado por la Alcaldía Municipal de Socorro y El Instituto de cultura y Turismo. Desde la Seccional Realizamos 2 Talleres de Catación con empresarios y productores de café en el Hotel Villa Socorro, durante el viernes en la jornada de la Mañana y en el Hostal la Serrana en la Jornada de la Tarde, denominado: Taller CATAción DE CAFÉ – Nuestro Café es como los vinos, con una participación aproximada 80 asistentes.
- ✓ taller Virtual en el mes de Febrero PREPARA LAS MEJORES BEBIDAS A BASE DE CAFE DESDE TU HOGAR, con una participación de 45 asistentes al taller.

- ✓ Desarrollo de Propiedad Industrial, Marcas y Patentes, se realizó proceso de sensibilización, diagnóstico con 55 emprendedores, de los cuales 14 empresarios han logrado obtener su Marca Registrada ante la Super Intendencia de Industria, Comercio y Turismo.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL - CDE

- ✓ Se Logra para el Socorro un Punto de Atención de CDE – Centro de Atención Empresarial que cuenta con un Asesor Empresarial del cual se ubicó una ventanilla de atención para empresarios igualmente una Orientadora Empresarial del cual realiza visitas directamente en los establecimientos comerciales.
- ✓ Con la Orientadora se ha logrado visitar a 422 empresarios por medio de orientación y asesoría, tanto en área urbana y rural, además de los municipios de Palmas del Socorro, Confines, Oiba, Simacota como primeras visitas de información con aceptación por parte de los comerciantes, Se informa de los diferentes programas ofrecidos por la CCB los servicios por las diferentes unidades se han redireccionado a los comerciantes para acompañamiento y direccionados a los siguientes programas en plataforma:

Asesorías direccionadas a CDE 55

Empréndelo 111

Formalízate 84

Fortalece 112

Más ideas más empresas 47

Mujeres ECCO 7

Asesorías direccionadas a futuros exportadores 6

- ✓ Promoción programa FORTALECE – Se logró para programa 35 empresarios de diferentes sectores económicos – con acompañamiento - autodiagnóstico – Plan de Negocios y propuesta de Valor.
- ✓ 33 empresarios de los cuales (18 emprendedores – 14 empresarios) se han fortalecido a través del CDE, con acompañamiento personalizado.
- ✓ Se realizó Capacitación en creación de páginas web gratuitas con 35 asistentes - emprendedores SENA.
- ✓ Apoyo y convocatorias para conformar los Núcleos Empresariales en Socorro, del cual tenemos Sector Alimentos, Alojamiento, salud belleza y bienestar.

PLATAFORMAS COMERCIALES

- ✓ 14 participantes en Compra Rural – provincia Comunera.
- ✓ 30 comerciantes participantes en el Festival de Comercio realizado en el primer semestre en el municipio del Socorro.
- ✓ Apoyo a microempresarios en la Feria Ganadera realizada en Cenfer Bucaramanga en el mes de septiembre con 3 Stand que se presentaron en la convocatoria. 1 stand por Amesprocom (donde participaron 7 marcas de productos que pertenecen a 9 microempresarios de la Asociación) más 2 stands asignados) Total participantes 9 Microempresarios apoyados.
- ✓ Apoyo a la Feria del Emprendimiento a 30 microempresarios de diferentes sectores económicos (belleza, bienestar, artesanías, industrias creativas, sector gastronomía alimentos), realizado en el mes de septiembre en Socorro en el marco del Concurso Nacional de la Canción Inédita José A. Morales.
- ✓ Apoyo Muestra Empresarial Feria Ganadera realizado en el mes de noviembre en el marco de la 106 Feria Ganadera y Agroindustrial. Apoyo a 26 empresas.
- ✓ Muestra comercial SHOWROOM CAFÉ SOCORRO, participación de 25 empresarios.
- ✓ 10 participantes en la micro rueda de negocios virtual (Showroom café Socorro)

CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD GLOBAL

10 empresas participantes en el programa METODOLOGIA SCORE, para mejora de la productividad empresarial

INTEGRACION Y LIDERAZGO REGIONAL

- ✓ Desde la Cámara de Comercio Seccional Socorro se lideró propuesta Con gremios amesprocom, Fenalco, acotur, Contadores y secretaria de Hacienda y tesoro Municipal para transferir las inquietudes por parte de los empresarios y empresarios del Socorro con relación a los impuestos municipales y lograr incentivos, ampliación en plazos para pagos y propuestas de mejora con relación al RETEICA, para cada uno de los sectores económicos.
- ✓ Realización Taller RETEICA – Liderada desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga Seccional Socorro con la secretaria de Hacienda Municipal - 95 participantes.
- ✓ Apoyo al Sector Comercial – para con la Administración Municipal para acuerdos de horarios, toques de queda y no cierres los fines de semana, logro alcanzado a través de reuniones realizadas con la Administración Municipal, la Policía Nacional y el Comercio en sus diferentes sectores.
- ✓ Reunión con Sector de Bares - cafeterías- Alcaldía - policía, para regulación y control de aplicación de los Protocolos de Bioseguridad.
- ✓ Articulación Viceministerio de Turismo, Instituto de Cultura y Turismo, Cámara de Comercio para realización **Autodiagnóstico** de El Socorro – reuniones realizadas previamente para asignación de claves y usuarios.
- ✓ Articulación Viceministerio de Turismo, Instituto de Cultura y Turismo, Cámara de Comercio para realización **Capacidad de Carga** del Destino turístico de El Socorro, caracterización y mediciones de las diferentes Actividades Turísticas que se desarrollan en el Municipio. Se inició con el proceso de capacitación para Medición de Capacidad de Carga de la Ruta Naturaleza. Se realizaron reuniones virtuales y en el Mes de Diciembre presencial con un Grupo conformado (guías certificados, operadores, historiadores, ingenieros ambientales).
- ✓ Se realizó con el Sector Comercial **FESTIVAL DEL COMERCIO**, como proceso de Reactivación económica y apoyo a Compra los nuestro – compra local. Realizado durante el primer semestre del año. se realizó un Facebook live para sortear premios entregados por los comerciantes para los compradores. Del cual ha generado gran interés por la comunidad y un sentir de apoyo por parte del comercio. Actividad Lidera por la CCB Seccional Socorro
- ✓ Mesa de trabajo para reformulación Proyecto a presentar a FONTUR - en la línea de promoción, con el Instituto de Cultura Turismo Socorro, gremio turístico y Cámara de Comercio, para el 2022.
- ✓ Certificación Sostenibilidad del Destino, Plan de actividades para 2021 y plan de trabajo estrategia de Mitigación de la Huella de Carbono para el centro histórico – para presentación en auditoría, que fue realizada en el mes de diciembre.
- ✓ Se inició con COTELCO, el reporte de Información para hacer parte de los Indicadores de Competitividad del Municipio, para el año 2022.
- ✓ Participación en las reuniones de Concejo de Planeación Territorial de El socorro
- ✓ Participación en los talleres de Política pública, organizados por la Gobernación en los Municipios de Socorro, Oiba, Guadalupe, dejando como prioridad la Ruta Comunera en el plan de Desarrollo Departamental.
- ✓ Participación en reuniones para sondeo y percepción Como Vamos
- ✓ Apoyo para socialización del Índice de Competitividad Departamental realizado en el mes de marzo.
- ✓ Promoción y divulgación del programa para Víctimas por desplazamiento forzado, se realizó una primera reunión virtual con las coordinadoras de víctimas de la provincia comunera para informar del programa con apoyo de la directora de Matanza.

Posteriormente se realizó una reunión con los interesados en vincularse al programa que están catalogadas en esta línea de víctimas y nuevamente se realizó socialización para ir preparando la inscripción a la convocatoria. Se ha realizado recolección de la base de datos de los diferentes municipios, Aunque el proyecto no se dio finalmente.

- ✓ Apoyo y acompañamiento para la realización de las diferentes actividades desarrolladas en la “Creación de Guía para embellecimiento de fachadas en el Centro Histórico de El Socorro”.
- ✓ Apoyo para convocatoria al Programa de Bilingüismo en la Mesa de Competitividad, socialización virtual, promoción y convocatoria para reunir el grupo de empresarios tanto del sector gastronómico, como hotelero del Socorro y municipios de oiba y Guadalupe.
- ✓ Queda pendiente Convenio entre el Instituto Municipal de Cultura y Turismo y CCB para realizar proyecto DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS DE EL SOCORRO COMO EPICENTRO DE LA RUTA COMUNERA -
- ✓ Mapeo Oportunidades Turísticas con el Municipio de CONTRATACIÓN, realizado con Miguel Angel Lobo - proyectos, empresarios y funcionarios del municipio, Visita al municipio para reunión con alcaldesa y líderes para inicio del levantamiento inventarios.
- ✓ Acompañamiento Reuniones Comité para visibilizar apoyo a Basílica Menor de El Socorro.

CAPITAL HUMANO

- ✓ Curso Especializado en Estrategia Digital con una participación de 24 asistentes y un ingreso de \$7.846.000= en el mes de marzo
- ✓ Se realizó segundo Grupo Curso Especializado en Estrategia Digital, con una participación de 22 asistentes y un ingreso de \$6.688.000= en el mes de Julio
- ✓ Seminario Taller Posiciona tu Empresa a través de la Fotografía en Redes Sociales con una participación de 16 asistentes y un ingreso de \$3.687.100 en el mes de agosto
- ✓ Taller Teórico práctico Introducción a la Fermentación de Cafés con un grupo de 12 asistentes con un ingreso de \$5.110.000= En el mes de octubre.

SECCIONAL SAN GIL

En concordancia con los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio de Bucaramanga, la Seccional San Gil, se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2021:

Registro y Redes empresariales

A la fecha del presente informe; la seccional San Gil, presenta un cumplimiento del 102% en la meta anual.

Logros obtenidos en el Registro Mercantil 2021:

Matriculas	643
Renovación	3.202
Certificados	12.204
Inscripción Documentos	3.754

Apoyo en la coordinación y realización de las campañas de matrícula y renovación programadas en los diferentes municipios de la provincia, a través de la oficina móvil y de los promotores comerciales.

- Desde el mes de septiembre, se viene brindando asesoría jurídica presencial: 3 veces a la semana y se continúa con la asesoría telefónica y virtual, durante toda la

semana.

Asesorías atendidas: 637
Usuarios atendidos CCA: 13
Total, Consultas atendidas 2021: 650

- ☐ En el mes de Julio, se apoyó en el ciclo de conferencias para emprendedores y microempresarios del municipio de San Gil, organizado por Unisangil, secretaria de Desarrollo municipal y Banco Agrario; con el objetivo de fortalecer la base empresarial del municipio; los temas tratados fueron; Formalización Empresarial, Administración de Costos, Asociatividad, fuentes de financiación, con una asistencia aprox. de 100 personas en formato virtual.
- ☐ Realización de 2 mesas de trabajo, realizadas en el municipio de Charalá, durante los meses de noviembre y Diciembre; con el fin de atender necesidades puntuales de los empresarios y generando espacios de capacitación en temas de Formalización Empresarial. Estos espacios fueron gestionados desde la dirección de la seccional con apoyo del CDE. Durante los encuentros contamos con la asistencia de 30 personas. De igual manera, para el próximo año se continuará con estas mesas de trabajo en los diferentes municipios de la provincia.
- ☐ Durante el último trimestre se vienen adelantando mesas de trabajo con la secretaria de Gobierno de San Gil, Policía y Planeación Municipal con el ánimo de fortalecer el proceso de Inspección, vigilancia y Control de los establecimientos de comercio; buscando así promover los registros públicos y la formalización empresarial.

RED DE AFILIADOS

- ☐ Desde la seccional trabajamos cada día en robustecer nuestra Red de Afiliados fortaleciendo la vinculación de nuevos empresarios. Esta estrategia se hace comunicando a nuestros empresarios todos los beneficios y servicios que tiene ser parte de la red.
- ☐ Finalizamos el año 2021 con 177 afiliados de la Provincia Guantán, con un incremento del 36% comparado con el año 2020.
- ☐ La seccional abrió un espacio exclusivo para nuestros Red de Afiliados en el pasado Foro de Innovación Turística, en donde tuvieron la oportunidad de participar en mesas de trabajo privadas con los panelistas del foro.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES

CONEXIONES EMPRESARIALES

- ☐ Desde finales del mes de agosto, la Seccional San Gil cuenta con el apoyo del CDE (Centro de Desarrollo Empresarial), con el ánimo de mejorar las capacidades y promover el fortalecimiento y crecimiento de las empresas. Asimismo, cuenta con un equipo de trabajo (1 Asesor y 1 Orientador), quienes estarán a cargo de todo el ejercicio.

Informe de Gestión CDE / Sept. a dic. 2021	
Total, Empresarios contactados por Orientador	277
Total Empresarios Registrados al CDE	40
Total Empresarios Diagnosticados	35
Total Empresarios Fortalecidos	30
Total Horas de Asesorías brindadas	174

Municipios atendidos: San Gil, Charalá, Páramo, Ocamonte, Curití, Barichara y Cabrera.

COMUNIDADES EMPRESARIALES

- Desde la seccional brindamos apoyo constante y decidido a las convocatorias a las mesas institucionales de comunidades empresariales fomentando la participación en ellas
- Durante lo corrido del año y con el apoyo de todo el equipo de trabajo de la seccional y del CDE, se logró la vinculación de 392 empresas en los diferentes programas asociados con la línea de fortalecimiento así:

Comunidades Restaurantes y Establecimientos de Gastronomía: 54
Comunidad Sistema Moda: 10
Comunidad Ferreterías: 16
Comunidad Belleza y Bienestar: 34
Comunidad Tienda Mercaderes y Papelerías: 43
Comunidad Industrias Creativas: 43
Comunidad de Alimentos: 56
Comunidad Impresión y Publicidad: 28
Comunidad de Alojamiento: 108

- En lo referente al programa de **Fortalecer**, este año se apoyaron las dos convocatorias realizadas en el primer y segundo semestre, logrando la vinculación de 18 y 25 empresarios, respectivamente.
- Se apoyó con las convocatorias y reuniones presenciales para la conformación de los **Núcleos Empresariales**, quedando conformados, así:

Núcleo de Salud, Belleza y Moda: 17
empresas Núcleo de Alojamiento: 19
empresas
Núcleo de Restaurantes y Gastronomía: 12
empresas. Núcleo de Tiendas y Mercaderes: 12
empresas Núcleo de Industrias Creativas: 12
empresas

De igual manera continuaremos apoyando a nuestros concejeros para lograr fortalecerlos y que se sigan vinculando más empresarios.

- A partir del mes de agosto, se inició con el Programa de **Impulso Empresarial**, versión radio con pauta en RCN, un espacio creado con el fin de apoyar e impulsar a nuestros microempresarios con su oferta comercial; en lo corrido de este año, se han entrevistado a 84 empresarios.

HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

- Hemos apoyado a 90 empresarios de la Provincia Guanentá, en su participación con un Stand en la Feria Agroempresarial **AGROSANGIL 2021** "*Qué Feria tan Arrecha Mano*" en articulación con la empresa público-privada, gremios y academia. El objetivo de este escenario multisectorial fue contribuir a la reactivación económica y promover la oferta productiva de nuestra región. La feria se realizó del 27 al 29 de agosto con apoyo de más de 50 instituciones, obteniendo una afluencia de 7 mil personas en los 220 stands ubicados en el Centro Comercial El Puente. Contamos con la participación de más de 150 productores se beneficiaron de este gran espacio.
- Apoyo en la realización de la Rueda de Negocios, realizada en el marco de AGROSANGIL

2021, dejando acuerdos comerciales superiores a 6 mil millones de pesos.

- Apoyo a 2 empresas de la provincia en su participación en la Feria Ganadera 2021, realizada del 8 al 12 y del 16 al 19 de septiembre en CENFER.
- El 30 de noviembre se llevó a cabo en la Seccional San Gil, la Rueda de Relacionamento empresarios Provincia Guantán, trabajo liderado por el CDE, se contó con 26 empresas participantes, 11 de ellas con muestra empresarial

TURISMO

- Se brindó apoyo al Centro Comercial el Puente para la campaña de Promoción Turística de la Región realizada en el mes de mayo.
- Del 5 al 10 de octubre, se llevó a cabo Expo eventos realizando por el Centro Comercial San Gil Plaza; evento apoyado por la CCB y el cual contó con 150 expositores de toda la cadena de valor en materia de Organización de Eventos. Asimismo, se contó con la vinculación del Bureau de convenciones con la conferencia "Reactivación Económica"
- Apoyo de la Novena Edición del Chicamocha Canyon Race; evento Deportivo y de Promoción Turística Nacional realizado el 29 al 31 de octubre, que atrae turistas y competidores de todas las regiones del país y a nivel internacional; escenario importante para la reactivación económica y turística de la región; en esta oportunidad se contó con atletas de 11 países; y con la participación de más de 150.000 espectadores a través de las transmisiones en vivo y en redes sociales durante el evento.
- Más de 200 empresarios e invitados especiales participaron en la sexta versión del FIIT – Foro Internacional de Innovación Turística, realizado los días 25 y 26 de noviembre en el centro comercial El Puente, San Gil, con el propósito de aportar a la recuperación sostenible del sector ante los desafíos generados por el Covid 19 y a estimular la competitividad y el desarrollo local y regional.

En el marco del foro, gracias a la gestión y liderazgo de la CCB, se firmó un memorando de entendimiento entre el Instituto Distrital de Turismo de Bogotá y el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil con el que se busca desarrollar actividades conjuntas para impulsar el producto turístico, socializar las buenas prácticas, gestionar la información turística, intercambiar datos, promocionar los destinos, entre otras actividades encaminadas al fortalecimiento del sector, de acuerdo con las competencias establecidas para cada una de las entidades, posicionando a Bogotá y San Gil como destinos ideales para viajar.

CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD GLOBAL

- En el mes de agosto se llevó a cabo la Socialización del Taller de **Metodología SCORE**, para la mejora de la Productividad para las Pymes. Programa apoyado por El Centro de Productividad y Competitividad del Oriente - CPC Oriente, entidad promotora y formadora de la metodología SCORE de la OIT, con el cual la Seccional San Gil, logró vincular al programa a 10 empresas de la Provincia Guantán,
- El 09 de noviembre, se realizó la socialización del programa **Gestiona e Innova**, CCB en alianza con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, UDES, FEDECACAO, Comité departamental de cafeteros de Santander y Ecopetrol; proyecto que busca beneficiar a 40 empresas santandereanas, contamos con la participación de 30 asistentes, algunos potenciales para poderlos vincular al programa. cierre de convocatoria: 15 de enero 2022.
- Participación de 15 empresarios del Sector Cafetero de nuestra provincia (San Gil, Barichara, Charalá y Coromoro), en la primera versión del "Show Room Café Socorro 2021", evento organizado por el Clúster del Café y realizado del 2 al 4 de diciembre, que

busca la promoción impuso del café santandereano.

- Desde la Seccional se han reportado 9 empresas potenciales para el programa de Futuros Exportadores; quienes se encuentran en el proceso de diagnóstico; estaremos haciendo seguimiento para que culminen con éxito todo el proceso. Así mismo 2 empresas ya iniciaron procesos de exportación.
- Contamos con la vinculación de 2 empresas de la provincia en los premios Innovadores y 4 empresas vinculadas a Fabricas de la Productividad.

ENTORNO PARA LO NEGOCIOS Y COMPETITIVIDAD REGIONAL

- Apoyo al proyecto de “Promoción Turística Provincia Guanentá”; el cual cuenta con la vinculación de 17 municipios de la provincia, Gobernación de Santander y FONTUR.
- Gestión para la Certificación de la Norma Técnica Sectorial, que beneficia a 25 empresas de los municipios de San Gil, Páramo y Curití en convenio con FONTUR a proyectarse para el año 2022.

CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

Durante el año 2021, se realizaron 3 Seminarios Taller, 3 cursos especializados y 1 Diplomado, para un total de 212 empresarios capacitados.

Seminarios Taller:

- 26 -27 de enero y 25-26 de febrero, se desarrolló una Jornada Virtual de Actualización Tributaria e Información Exógena, con una participación de 54 personas vinculadas al área contable y financiera de las empresas.
- 20 al 23 de abril se realizó el Taller Especializado On Line en Técnicas y Estrategias para la Gestión del Crédito y Cobranza, con una participación de 38 empresas de diferentes sectores.
- 25 al 27 de noviembre, se dictó el Sem-Taller en Cierre Fiscal y Contable, en alianza con la Universidad Javeriana, participación de 20 profesionales de la contaduría.

Cursos Especializados:

- 24 de mayo al 04 de Julio, se desarrolló el Curso en Laboral / Sanciones y Despidos, participación de 23 empresarios
- 14 al 23 de Julio, se llevó a cabo el Curso Declaración de Renta Persona Natural, en alianza con la universidad Javeriana, participación de 45 profesionales del área financiera y contable.
- 25 de agosto al 07 de septiembre, se desarrolló el Curso especializado en Cooperación Internacional en alianza con la Fundación Norte Sur, con la asistencia de 21 empresarios.

Se desarrolló Un Diplomado en Administración de Empresas Farmacéuticas con énfasis en Gestión del Talento Humano, intensidad de 112 horas, realizado en convenio con la Fundación del Valle, asistencia de 11 empresarios.

TIC. TRANSFORMACION DIGITAL

- En el mes de marzo, se apoyó con la convocatoria y socialización del programa de Transformación Digital Fase 2, iniciativa del MINCIT e IMPULSA en alianza con la CCB, el cual busca beneficiar a las Mipymes de la Región, para que sean más competitivas; de la Provincia Guanentá logramos vincular a 28 empresas quienes

culminaron todo el proceso.

- En el mes de noviembre, se apoyó con la convocatoria Fase 3 del programa de Transformación digital en Barichara y San Gil, contando con la asistencia de 25 empresarios. continúa la convocatoria para el año entrante; con el ánimo de vincular a más empresarios de la región

AGENDA CULTURAL

- En el mes de abril, se apoyó en la organización de las actividades culturales realizadas en el marco de la semana santa, municipio de Cabrera.
- Apoyo Feria Nativo - Mercado Artesanal realizado en el municipio de Barichara del 12 al 15 de noviembre.

Organización de la Muestra Artística y Cultural, en el marco del 6to Foro Internacional de Turismo realizado el 25 y 26 de noviembre.

SECCIONAL MÁLAGA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio, y teniendo en cuenta el inicio de la reactivación social, económica y cultural que permitieron el despertar de la integralidad de los empresarios, la Seccional Málaga se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2021:

INTEGRACION Y LIDERAZGO REGIONAL- ALIANZAS PÚBLICO PRIVADAS.

En el presente año, se realizaron actividades como:

- Asesorías empresariales en los municipios de Capitanejo, Enciso, San Andres en temas de organización y creación de empresas para el inicio de actividades tanto de servicios como de productos, con asistencia de 20 potenciales empresarios.
- Participación directa de la seccional, en convocatoria para víctimas de desplazamiento forzado, en los municipios de Cerrito, Concepción, Málaga, Miranda, Capitanejo y Enciso, los demás municipios se trabajaron vía telefónica.
- Participación y acompañamiento en desarrollo de mesas de competitividad regional y local en temas como:
Análisis de navegabilidad aeródromo San Jerónimo de Málaga.
Presentación y análisis de índices de competitividad departamental y local.
Alianza CCB, Comisión de Competitividad y SENA para formación a empresarios en el tema de inglés para el sector turístico de la provincia de García Rovira, lográndose la formación de 22 empresarios
Cadenas productivas del sector turístico en la provincia y socialización del plan de desarrollo turístico de Málaga.
Temas de desarrollo vial trabajados con la alcaldía municipal.
- Convenio CCB -MUNICIPIO DE CERRITO, para el fortalecimiento de la promoción Turística de los municipios de MÁLAGA, SAN JOSÉ DE MIRANDA, ENCISO, CARCASÍ, SAN MIGUEL, MACARAVITA, CAPITANEJO, CONCEPCIÓN, CERRITO, MOLAGAVITA, SAN ANDRES y GUACA, a este convenio se le realizó un otrosí, dado que no se alcanzó a ejecutar por parte del municipio.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL-DESARROLLO SECTORIAL REGIÓN

- En este aspecto la seccional realizó visitas a empresarios, buscando la participación de ellos en el programa de Fortalecimiento Empresarial **FORTALE-CE.**
- En los municipios de Málaga y San Andres se conformó los consejos consultivos de turismo realizando trabajos en diagnóstico inicial de los consejos, planes de desarrollo turístico para esos municipios, consolidándose el de Málaga.

- Participación en la formulación de la política pública de turismo para la región de García Rovira.
- Realización de encuentros donde se trataron temas como IMPORTANCIA DEL DESARROLLO TURISTICO PARA LA REGIÓN, AUTENTICIDAD CULTURAL Y RESCATE DE VALORES EN MÁLAGA.
- En la parte académica y de formación se trabajó junto con el Sena, talleres sobre MARKETING DIGITAL para sector turismo con asistencia de 20 empresarios.
- Se trabajaron 5 encuentros con empresarios para tratar temas referentes a formalización y valores empresariales, Creación de empresas, rol de juntas directivas y procesos administrativos, con asistencia de 40 empresarios del sector en los municipios de Enciso, Capitanejo, Molagavita y Málaga.
- La seccional, junto con la alcaldía municipal y Aliatur realizó trabajo de sensibilización a comunidades de Málaga, en el cuidado y protección de los caminos ancestrales del municipio, los cuales revisten gran importancia en la parte turística.
- Realización evento reactivación turística y económica en Málaga con apoyo de entidades educativas, servicios turísticos y alcaldía de Málaga, trabajándose el tema de TURISMO PARA UN CRECIMIENTO INCURSIVO. Con la participación de 49 empresarios del sector y comunidad en general.
- trabajo de reactivación económica y turística en Cerrito, con el apoyo de la alcaldía de esa localidad, donde se mostró el potencial de la región y se trabajó con casos exitosos de empresarios que están trabajando para vender la provincia.
- Desarrollo de conversatorio sobre patrimonio cultural.
- Visita de reconocimiento a sitios turístico en Málaga, Capitanejo y Cerrito.
- Realización de Citytour como parte de la dinámica de reactivación y reconocimiento de la ciudad.
- Apoyo a eventos turísticos propios de la región como Acid Bike Climbing Challenge y expresiones culturales.
- Participación en reuniones, eventos de la región, convocados por entidades públicas y privadas, con el fin de trabajar conjuntamente por el desarrollo de la provincia de García Rovira.

PLATAFORMAS COMERCIALES-RELACIONAMIENTO SECTORIAL

- Realización de VITRINA COMERCIAL MÁLAGA SE REACTIVA con participación de 12 empresas reconocidas en la región.
- Participación de 3 asociaciones de capricultores y 2 artesanos de la región en feria ganadera realizada en Bucaramanga, destacándose especialmente la cría de la cabra santandereana y su aporte al sector agropecuario.
- Puesta en marcha de la feria comercial EXPOCOMERCIAL MÁLAGA 2021 con la participación de 78 empresarios quienes durante 7 días trabajaron por la reactivación económica de la ciudad.
- Atención personalizada a 70 empresarios en temas de marketing digital.
- Creación de imagen corporativa para la feria comercial.
- Sensibilización a empresarios de la región a participar en eventos desarrollados por la cámara.

SECCIONAL MATANZA
Vp Registro e infomediación:

MATANZA 2021 AÑO 2021 (Miles de \$)				
DETALLE	INCLUYE	PRESUPUESTADO	EJECUTADO	%
PTO. TOTAL		113.000	122.458	104%
MATRICULAS	De personas naturales, jurídicas y establecimientos de comercio	2.053	8.609	419%
RENOVACIONES	De personas naturales, jurídicas y establecimiento de comercio	98.876	96.692	98%
INSCRIPCION ACTOS Y DOCUMENTOS	Inscripción actos y documentos	1.962	2.493	127%
FORMULARIOS	Formularios registro mercantil	2.066	3.000	145%
CERTIFICADOS	Certificados RM	3.789	3.388	89%
RUP	Inscripciones, renovación, actualización y certificado	0	4.749	100%
REGISTRO ESALES	Inscripción, renovación inscriptos y establecimiento, formularios, certificados y matriculas de establecimientos	14.712	5.875	43%

Durante el año se gestionó y apoyó la realización de 10 jornadas móviles las cuales llegaron a los siguientes municipios: Tona, Vetas, California, Surata y Charta.

VP Mipymes (Comunidades-Turismo, CDE, Relacionamiento)

COMUNIDADES: Durante el segundo semestre del año se llevaron a cabo 2 cohortes del programa FORTALECE, en las cuales se fortalecieron 50 empresarios en habilidades administrativas, técnicas, contables y comerciales hasta el final del programa.

TURISMO:

- **Encampo:** Durante el primer semestre del año se brindó apoyo y acompañamiento a CORPOSANTURBAN con el proyecto "ENTRE NIEBLA TESORO Y MOTAÑA" siendo partícipes de las dos primeras fases del programa En-campo de FUNDACIÓN BANCOLOMBIA Y PORTAFOLIO VERDE, la cual tenía como objetivo participar en las 4 fases de este programa y así agenciar recursos hasta por \$250.00. 000.00 los cuales permitan la adecuación de un centro de interpretación turística ubicado en el municipio de Vetas.

- **Senderos: Suratá:** El 24 de febrero en trabajo conjunto con la dirección de regionalización y el equipo de infraestructura se realizó la visita técnica a 3 senderos del municipio, dicha visita tenía como objetivo diagnosticar y generar un plan de trabajo en torno al proyecto denominado “señalización de senderos turísticos”, esta actividad se desarrolló con el acompañamiento del consejo municipal de turismo del municipio. Recibido el informe técnico se plantea continuar con las actividades sugeridas en el 2022.
- **Tona:** El 22 de octubre en trabajo conjunto con la dirección de regionalización y el equipo de infraestructura se realizó la visita técnica a 1 sendero del municipio, dicha visita como objetivo diagnosticar y generar un plan de trabajo en torno al proyecto denominado “señalización de senderos turísticos”, esta actividad se desarrolló con el acompañamiento del consejo municipal de turismo del municipio. Recibido el informe técnico se plantea continuar con las actividades sugeridas en el 2022.
- **Ferias comerciales: Tona:** El 01 de agosto se desarrolló el evento denominado “Tona te va a encantar”, evento que contó con la participación de aprox. 45 expositores entre empresarios, floristas, agro productores, artesanos y restaurantes, logrando así convocar más de 500 personas entre propios y visitantes. **Matanza:** El 26 de septiembre en marco de las fiestas patronales del municipio se llevó a cabo la muestra empresarial, gastronómica y mercado campesino que contó con la participación de 25 empresarios aprox. **Suratá:** El domingo 3 de octubre se llevó a cabo la muestra empresarial con la que se logró vincular cerca de 25 participantes entre artesanos, agricultores y representantes del sector gastronómico del municipio.
- **Taller “Comunicación digital en turismo”:** El 9 de diciembre se llevó a cabo el taller “Comunicación digital en turismo organizado por la dirección de regionalización y la seccional matanza, dicha actividad contó con la participación de 29 asistentes entre empresarios del sector e interesados en el tema.
- **En bici por el agua y sus tradiciones:** El 18 de diciembre se llevó a cabo la primera versión del evento denominado “En bici por el agua y sus tradiciones” organizado por la alcaldía municipal de California en apoyo con la seccional matanza, evento que tenía como objetivo vincular empresarios y representantes de las instituciones más relevantes del departamento con el fin de invitarles a ser partícipes de los planes programas y proyectos que se generen en pro del desarrollo de la zona. Se contó con la participación de aprox. 20 asistentes.

CDE: Desde el 28 de octubre hasta el 17 de diciembre se contó con la coordinación del CDE, tiempo en el que se diagnosticaron 14 empresas y se fortalecieron 7 de ellas en matanza. Así mismo, se organizó un plan de trabajo para el 2022 en el que se plantea intervenir 19 empresas en matanza y 6 en California

RELACIONAMIENTO:

- **COMPRA RURAL:** Para la versión de este año de la compra rural Santander la seccional matanza logró la vinculación de 10 empresarios.
- **MESA DE COMPETITIVIDAD SOTO NORTE:** El 8 de septiembre en matanza se llevó a cabo el encuentro entre empresarios, representantes de las diferentes alcaldías de la provincia de Soto norte, instituciones y demás actores relevantes de la zona para crear la mesa de competitividad de la provincia de Soto Norte.

VP Crecimiento (Productividad, Internacionalización, clúster)

- **FIIT:** Desde la seccional matanza se gestionó la participación del operador turístico “36 emociones” en el FIIT, dicho operador está conformado por 12 miembros representantes de los 6 municipios que conforman la provincia de Soto Norte.
- **SHOW ROOM CAFÉ SOCORRO:** Desde la seccional matanza se gestionó la participación de 3 miembros de la asociación de cafeteros ECO BRAVO del corregimiento Santa Cruz de la Colina al evento.
- **Apoyo en la exportación a Suiza:** Durante los meses de agosto, septiembre y octubre la seccional estuvo apoyando la exportación de 600 libras de café tostado en grano de la empresa Café el recuerdo (Santa Cruz de la Colina) hacía Suiza, haciéndose efectiva el 3 de noviembre.

Vp Entorno (Alianza Publico-Privada)

- Convenio FONTUR:

CONVENIO DE ASOCIACIÓN NÚMERO 001 DE 2021 CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE CALIFORNIA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

OBJETO: “AUNAR ESFUERZOS ENTRE EL MUNICIPIO DE CALIFORNIA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA PARA FINANCIAR EL PROYECTO DENOMINADO “FORTALECIMIENTO DE LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DE LA PROVINCIA DE SOTO NORTE, SANTANDER”, en virtud de la convocatoria de FONTUR”

APORTES:

Entidad	Tipo de aporte (Especie y/o Dinero)	Monto
ALCALDÍAS	Efectivo	\$31.000.000
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	Efectivo	\$25.000.000
GOBERNACIÓN DE SANTANDER	Efectivo	\$49.000.000
FONTUR	Efectivo	\$420.00.000
TOTAL		\$525.000.000

RESULTADOS:

Por medio de este convenio se llevará a cabo la promoción turística de los principales atractivos de los 6 municipios que componen la provincia de Soto Norte.

Convenio Suratá:

CONVENIO DE ASOCIACIÓN No. 169 - 2020 CELEBRADO ENTRE EL MUNICIPIO DE SURATÁ Y CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

OBJETO: “APOYO AL FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL DE LA POBLACIÓN VÍCTIMA DEL CONFLICTO ARMADO EN SURATÁ”

APORTES:

Entidad	Tipo de aporte (Especie y/o Dinero)	Monto
ALCALDÍA DE SURATÁ	Efectivo	\$60.000.000
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	Efectivo	\$20.000.000
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	Especie	\$12.000.000
TOTAL		\$92.000.000

RESULTADOS:

Por medio de este convenio se logró el fortalecimiento a 15 unidades productivas conformadas por población víctima del conflicto armado en temas como formalización, administración, seguridad y salud en el trabajo y comercialización. De igual manera se realizaron inversiones en activos fijos por la suma de **CINCUENTA Y SIETE MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA**

Y DOS MIL PESOS M/CTE (\$ 57.452. 000.00), a fin de cerrar las brechas identificadas durante el proceso.

Convenio CCB, UIS Y AMB:

CONVENIO ESPECIAL DE COOPERACIÓN ENTRE ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA -amb- S.A. ESP, CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Y LA UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER.

OBJETO: “AUNAR ESFUERZOS ENTRE LA UNIVERSIDAD, EL ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA -AMB- S.A. ESP Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA PARA CONTRIBUIR A LA PROMOCIÓN DE VOCACIONES CIENTÍFICAS DE NIÑAS, NIÑOS Y JÓVENES ESTUDIANTES EN LOS CUATRO (4) COLEGIOS PÚBLICOS DE LA PROVINCIA DE SOTO NORTE QUE NO ESTÁN VINCULADOS ACTUALMENTE AL PROGRAMA, CREANDO NUEVOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA A PARTIR DE UN CONVENIO INTERINSTITUCIONAL ENTRE LA UIS, LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA Y EL ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA, CONCRETANDO UNA NUEVA FASE DEL PROGRAMA INVESTIGADORES POR NATURALEZA.

APORTES:

Entidad	Tipo de aporte (Especie y/o Dinero)	Monto
UIS	Efectivo	\$58.560.000
UIS	Especie	\$28.400.000
CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA	Efectivo	\$50.000.000
ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA	Especie	\$99.200.000
TOTAL		\$236.160.000

RESULTADOS:

Este convenio será ejecutado durante el año 2022 y se plantea promocionar las vocaciones científicas en todos los Colegios públicos de la provincia de Soto Norte.

5. Vp Capital Humano (Formación privada)

Con relación a la unidad de Capital Humano, en trabajo conjunto con la seccional San Gil se organizó el curso especializado en Cooperación Internacional, dictado por la Fundación Norte-Sur, obteniendo los siguientes resultados

Oficina Matanza	Presupuesto Año 2021	Presupuesto Ejecutado Año 2021
Ingreso	\$ 5.000.000	\$1.440.000

SECCIONAL CABECERA

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Cabecera se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2021:

Unidad de Registro y Redes Empresariales

- Gestión de permisos para Jornadas de renovación en Centros Comerciales Cacique, Megamall, Acrópolis y Cuarta etapa.
- Apoyo administrativo y logístico para temporada de registros públicos.
- Apoyo al proceso de registros públicos permanentemente, para la organización y reactivación del sector empresarial.
- Realización de 4 Conferencias denominadas “Formalice su negocio” para incentivar las matrículas registrales. 120 personas.

Unidad de crecimiento y sostenibilidad Global

- Apoyo a la planeación y ejecución del Foro Constructor virtual denominado Transformando el Sector 2021, donde se desarrollaron los ejes temáticos de tecnología y sostenibilidad, dirigido a los empresarios de la cadena de valor de la construcción en Santander, se invitaron 2 conferencistas internacionales, 5 conferencistas nacionales y 2 desarrollaron paneles, se contó con participantes 434.
- Sensibilización y organización de la ruta de Internacionalización para el Sistema Moda.
- Apoyo al desarrollo de temáticas de sostenibilidad, empresas BIC, Cambio Climático y Energías Renovables. Participantes 15.
- Promoción de los programas de esta unidad a los empresarios de la zona de cabecera.

Unidad de Fortalecimiento empresarial Mipymes

- Se brindó formación y asesoramiento a 40 empresas para que participaran en el programa dinamizate, creado para ayudar a las empresas del Sistema Moda y gastronomía para brindar herramientas y estrategias de Marketing con el propósito de mejorar la comercialización de los productos.
- Socialización y convocatoria de los programas de comunidades empresariales y Remisión de empresarios para programa de Fortalece
- Participación en las mesas de trabajo y reuniones de núcleo de los sectores de moda, gastronomía y belleza.
- Difusión desde el frente de la seccional cabecera para que empresarios y emprendedores recibieran asesoría empresarial en el CDE
- Promoción de las plataformas de comercio electrónico como, Compra Región, Santander Compra Santander, Compra Rural Santander, Foco, Compite 360, Comunidades Empresariales, Plan de reactivación Empresarial.
- Se socializó a los empresarios las conferencias y eventos virtuales organizadas por la Cámara de Comercio y entidades como Precolombina, MinComercio, etc. relevantes para el tejido empresarial en el área de influencia de la seccional.
- Realización del Programa Avanza BGA donde participaron Empresas/emprendimientos/startups con domicilio principal en Bucaramanga, y se atendieron a los empresarios de acuerdo con su nivel de desarrollo tecnológico atendiendo en una de las 5 fases establecidas: Optimización de recursos web. Fase 1; Maquetación, comercio electrónico y carrito de compras, campos personalizados, contacto y

relacionamiento, multilingüismo, medios de pago digital y analítica de datos. Fase 2; Optimización de redes sociales. Optimización de la estrategia y táctica de contenidos, y optimización de la inversión en pauta. Fase 3; Inteligencia de clientes. Bases de datos de clientes, CRM y email marketing. Fase 4 Automatización y orquestación. Implementación de automatización de marketing, automatización de ventas. Todo lo que se requiere para poder proyectar la empresa en los entornos digitales. Fase 5. Guía práctica para repensar el plan de mercadeo digital, plantilla de buyer persona editable, una herramienta para mejorar la gestión de las redes sociales, plantilla de calendario de publicaciones, y gestión de redes sociales. Se lograron 226 participantes.

- Se realizaron Jornadas de Orientación Tributaria y Contable en los centros comerciales de Acrópolis y San Andresito la Isla realizada los días 27,28,29 octubre y noviembre 17, 18 y 19 de 2021. Participantes 48
- Se desarrollaron 26 conferencias, logrando la participación de más de 2000 asistentes, se abordaron temas tales como:
 1. Estrategias de Marketing y ventas, realizada el 7 de abril de 2021, 38 participantes.
 2. Design Thinking, realizada el 14 de abril de 2021, 38 participantes.
 3. Negocios Digitales realizada el 21 de abril de 2021, 38 participantes.
 4. Planificación de Marketing, realizada el 28 de abril de 2021, 38 participantes.
 5. Marketing En Redes Sociales: Aprende A Crear Objetivos Smart Y Kpls, realizada el 29 de abril de 2021, 67 participantes
 6. La contabilidad en las organizaciones realizada el 7 mayo de 2021, 151 participantes
 7. La importancia de los costos en la proyección de los negocios. 14 mayo de 2021 168 participantes
 8. Manejo financiero para la toma de decisiones. 21 mayo de 2021 133 participantes
 9. Control administrativo y actualización tributaria. 28 mayo de 2021 130 participantes
 10. ¿Por Qué Es Importante Tener Las Dos Temporadas De Moda Vigente? Junio 2 de 2021, 60 participantes
 11. Temporada Primavera – Verano 2022 junio 3 de 2021 60 participantes.
 12. Informe De Tendencias De Moda, Primavera – Verano 2022, “Propósito”, Parte I junio 9 de 2021 60 participantes
 13. Informe De Tendencias De Moda, Primavera – Verano 2022, “Propósito”, Parte II junio 10 de 2021, 58 participantes
 14. Cultura Organizacional (Construcción de Marca), junio 4 de 2021, 131 participantes.
 15. Planeación Estratégica como base empresarial para el fortalecimiento competitivo. Junio 11 de 2021, 124 participantes
 16. Gerencia de Recursos y Talento Humano. Junio 18 de 2021, 100 participantes
 17. Liderazgo empresarial en ambientes virtuales. Junio 25 de 2021, 106 participantes.
 18. Cultura Organizacional (Construcción de Marca), realizada el 9 Julio de 2021, 131 participantes
 19. Finanzas de corto plazo y administración del capital de trabajo realizada el 18 Julio de 2021, 112 participantes.
 20. Finanzas de largo plazo y estructura financiera realizada el 23 Julio de 2021, 84 participantes
 21. Planeación Financiera. realizada el 30 Julio de 2021, 86 participantes

22. Conferencia Marketing Omnicanal Aplicado al Sector Locativo. 31 agosto de 2021. 31 participantes.
23. Administración Estratégica, noviembre 5 de 2021, participantes: 76
24. Herramientas para toma de decisiones financieras, noviembre 12 de 2021
Participantes: 70
25. Planeación tributaria y de impuestos municipales, noviembre 19 de 2021.
Participantes: 68
26. Análisis de Estados Financieros. Noviembre 26 de 2021. Participantes: 81

Capacitaciones presenciales

1. Nueva Cultura “Pasión por el Cliente” noviembre 17 y 23 de 2021. Participantes 53
2. Taller Creadores de Experiencias de Amor noviembre 24 y 25 de 2021. Participantes 49

Ferias y misiones

Apoyamos:

- 37 empresarios para que participaran en la feria de Colombiatex.
- Convocatoria y gestión para participación de empresarios en Colombiatex-colombiamoda para misión de compradores (49) y expositores. (15)
- Apoyo en el montaje del stand a 17 artesanos en el marco de la feria ganadera.
- Apoyo en el desarrollo de las conferencias del evento de moda SVN. con el propósito de conectar, apoyar y fortalecer la industria de la moda en Santander contribuyendo también a la activación de los sectores de turismo y gastronomía, tubo 7 días de transmisión de contenido académico y de moda, incluyendo actividades como desfiles y entrevistas a diferentes actores en el sector de la moda, se desarrolló de manera virtual y presencial

Turismo

- ✓ Junto con los centros comerciales trabajamos en una experiencia de turismo de compras buscando potenciar el diseño de moda y la gastronomía de la región.
- ✓ Se trabajo con los restaurantes ubicados en la zona gastronómica comercial de cabecera para priorizar, caracterizar y promocionar sus productos en plataformas virtuales.
- ✓ Se realizaron actividades de formación enfocados en temas de productividad y servicio al cliente. 86 participantes.
- ✓ Se dio a conocer a los empresarios de influencia de la seccional, las conferencias, programas y eventos virtuales para el sector Turismo programados por entidades como Procolombia, CCB, Mincomercio, Cotelco. reunión con IMCUT de Bucaramanga para la implementación de actividades que permitan reactivar y desarrollar el turismo en Bucaramanga.
- ✓ Creamos y participamos en la mesa Interdisciplinaria de reactivación económica y turística de la zona de cabecera para generación de iniciativas para nuevos proyectos; se trabajó para la realización de actividades que condujeran embellecimiento del ornato de la zona y hacerla más sostenible y atractiva; en la generación de la estrategia de comunicación y promoción de cabecera como destino gastronómico y turístico; elaboración de material para el PIT; creación de ruta de ciclismo; campaña de mejoramiento para la prestación de servicios en la plaza Guarín y mercadillos campesinos; reconocimiento a la mejor vitrina y fachada navideña de la zona.

- ✓ Se desarrollo el taller presencial Repensando el Turismo Región. Diciembre 3 de 2021, 42 participantes

Unidad de Entorno y competitividad para los negocios

- Participación en Comités de normalización técnica de Propiedad Horizontal y Arrendamientos de Fedelonjas para revisión de la norma encaminada a la profesionalización del sector inmobiliario.
- Se gestionó el convenio marco de cooperación interinstitucional con las UTS con el objeto de desarrollar actividades de investigación y extensión, a través de proyectos y grupos de investigación, generando lazos de cooperación entre las dos instituciones con miras a apoyar el tejido empresarial de la región.
- Se Gestiono el convenio con Ascolfa, aliado con el cual se desarrollaron 5 Cursos de Educación Continúa Especializada en Convenio SENA -ASCOLFA donde se dio acceso a los empresarios de la zona para que se formaran en: Pensamiento divergente para las organizaciones, Indicadores de desempeño y gestión utilizando la inteligencia de negocios, Metodologías ágiles de diseño, Lógica gerencial sociotécnica en el post COVID y la reactivación económica, Desarrollo estratégico para la economía naranja: emprendimiento.
- Ejecución del Congreso Internacional Virtual Ascolfa Innprende: La Innovación y el emprendimiento en la Era del Mangement 5.0 abril 22 y 23 de abril de 2021. Se realizó Evaluación y retroalimentación a 20 emprendedores.
- Articulación con las organizaciones líderes del sector para promocionar las actividades de Cabecera.
- Se realizó el Foro Económico Regional, Virtual, denominado Prospectiva, retos y estrategias 2022; El objetivo general de esta actividad fue evidenciar cómo estaba la economía, responder a las necesidades de los empresarios de tener un insumo para hacer sus proyecciones para el año 2021, mostrar indicadores claves, actualizar, analizar y visionar aspectos económicos y de desarrollo, como también identificar oportunidades de negocios y proyectos.

Se ejecutó con el apoyo de las Universidades UNAB, UDES, UCC, UTS, se invitaron 2 conferencistas internacionales, 3 conferencistas nacionales y 3 regionales. Este evento contó con 337 inscritos 610 participantes.

Unidad de Capital Humano

Se llevaron a cabo 3 diplomados en convenio con la Universidad Javeriana, se contó con un total de 60 participantes, asistieron participantes de diferentes disciplinas interesados en profundizar en el tratamiento jurídico de las diferentes actividades relacionadas con la propiedad y la explotación de los bienes raíces, en temas de construcción sostenible, eficiencia energética en edificaciones, BIM y Derecho Disciplinario

- ✓ Planeación y ejecución del Diplomado Derecho Inmobiliario del 09 de abril de 2021 al 26 de junio 2021, contó con 26 participantes y 100 horas.
- ✓ Planeación y ejecución del Diplomado de Construcción Sostenible, Eficiencia energética en edificaciones y BIM, realizado del 13 de agosto de 2021 al 23 de octubre 2021, 110 horas. 18 participantes
- ✓ Planeación y ejecución del Diplomado en Derecho Disciplinario, 80 horas, realizado 07 octubre de 2021 al 01 diciembre 2021, contó con 16 participantes.
- ✓ Ejecución del Taller de Oratoria y Habilidades Comunicativas para Empresarios del Sistema moda, Los participantes conocerán la Nueva Cultura del Mundo de los negocios centrada en el cliente y su satisfacción, en donde la figura del cliente es

vital y el motor de transformación para la subsistencia y crecimiento de cualquier empresa. Realizado los días noviembre 3, 4, 8, 9, 10 y 16 de 2021, participantes: 30

SECCIONAL FLORIDABLANCA:

En concordancia con el direccionamiento de la nueva estrategia de la Cámara Comercio la Seccional Floridablanca se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2021:

VP. REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

La meta establecida en la seccional de florida en ingresos públicos fue de \$3.387.813, meta que fue cumplida al 100%.

VP. FORTALECIMIENTO MIPYMES

Turismo

- Se dictaron 2 conferencias de RNT con 25 y 9 participantes respectivamente.
- Actualizaciones en temas de pagos, temas de interés turístico. 12 participantes.
- Se desarrollaron 5 conferencias del marco legal de la Gestión Ambiental de los residuos a los siguientes sectores: Hoteles, operadores, agencias de viajes y centros comerciales, sector gastronómico y de dulces y a un grupo de funcionarios de la alcaldía 50 participantes.
- Se desarrollo el Fam-trip en Florida en alianza con la alcaldía de Florida al cual asistieron operadores turísticos, agencias de viajes, en total asistieron 26 empresas y 5 periodistas
- Se desarrollo un taller de avistamiento de aves, en el cual estuvieron 25 participantes.

Fortalecimiento- Desarrollo sectorial

- Conferencias (2) de Formalización de Emprendimientos y creación de empresa. 114 partic. y 15 partic. Respectivamente.
- Conferencia estrategia comercial de redes sociales 103partc.
- Conferencia oportunidades de negocio a través del comercio electrónico 105 partic.
- Conferencia de servicio al cliente 35partc.
- Conferencia Triunfa con tus contenidos en redes sociales. 108 partic.
- Conferencia Fortaleza sus productos y servicios para la era digital. 115 partic.
- Conferencia virtual sobre facturación electrónica, 264 partic.
- Conferencia en Marketing Digital "Posicione, fidelice y venda usando el comercio electrónico en Facebook, Instagram y Google", 73 partic.
- Seminario de Marketing digital-Venda, Fidelice y Gane. Intensidad 12 horas. 26 partic.
- Se desarrollaron con el asesor 10 diagnósticos empresariales a los establecimientos del centro comercial cañaveral que accedieron y de esos 4 dieron inicio en la ruta de fortalecimiento.
- Se realizo en convenio con la alcaldía de Florida 37 diagnósticos empresariales los cuales todos fueron ubicados en los diferentes programas.
- Se participo en la Feria Financiera en la cual se les dio a conocer a los empresarios la información de los programas y se les hizo diagnostico a 4 empresarios los cuales están en las rutas de fortalecimiento.
- Se desarrollo una jornada de una semana de diagnósticos empresariales en un salón comunal de lagos 2 en donde se atendieron 22 empresarios y se ubicaron en los programas de fortalecimiento empresarial.
- Se realizo una jornada de diagnósticos empresariales en la plaza de mercado Santa Ana en la cual se atienden 18 empresarios y los cuales fueron asignados a las diferentes rutas de fortalecimiento.

- Número de beneficiarios direccionadas a través del equipo de orientadores y otros canales - 106part.
- Numero de Empresarios con plan de trabajo implementado, con mejora en al menos un indicador priorizado. CDE- 88part.
- Numero de empresarios vinculados a la plataforma Comunidades Empresariales intervenidas con autodiagnóstico y plan de acción. 336part.
- Numero de empresarios con plan de trabajo, y con mejora en un indicador priorizado. 35
- Numero de empresarios participando en espacios de networking y/o plataformas comerciales presencial o virtual. 119part.

Industrias creativas y culturales

En el marco de economía Naranja, se dictaron 3 talleres de formulación de proyectos, donde se hizo ya la construcción de un proyecto con objetivo, marco lógico, indicadores, presupuesto, fuentes de financiación. 26, 24 y 18 participantes respectivamente.

Taller de expresión verbal y no verbal 6ta temporada primera escena 2021. 22 participantes.

Relacionamiento sectorial- Ferias y eventos

- Feria ganadera de Cenfer 7 participantes.
- Feria de Colombiamoda participaron 8 empresas.
- Compra rural 14 participantes.
- Santander compra Santander 29 participantes.
- Se dio apoyo en la Feria del Municipio de Florida en las diferentes actividades organizadas y en las cuales participaron aproximadamente 5.000 personas.

VP. CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD GLOBAL

Se trabajo con la alcaldía de Florida en el programa de Futuros exportadores. Se realizaron dos sensibilizaciones y de las cuales se le realizaron el diagnostico a un grupo de 20 empresas de las cuales 7 empresas desarrollaron el programa.

Se desarrolló el 6to. Foro de Salud Competitiva del 2021, fue un escenario virtual que vinculó a los diversos actores de la industria de la salud de Santander en actividades de interacción nacional e internacional, basadas en la captación de CONOCIMIENTO de alto valor, exhibiciones de INNOVACIÓN TECNOLÓGICA local, y RELACIONAMIENTO con propósito de alto impacto. Un evento impulsor del posicionamiento y la reactivación económica del sector salud del departamento de Santander. Este año tuvimos la participación de 418 asistente y se realizaron 56 agendas de relacionamiento. Contamos con tres panelistas internacionales y 2 nacionales.

VP. COMPETITIVIDAD REGIONAL ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

Se firmo el acuerdo de Fortalecimiento de la promoción turística metropolitana de Santander FONTUR- Lebríja.

Se trabajó junto con el secretario de Hacienda del municipio para implementar la VUE.

VP. CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

- Se realizo el Diplomado de Derecho Laboral realizado en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana con 37 participantes.

- Se realizó el Diplomado de Derecho Tributario con 29 partic. en convenio con la Pontificia Universidad Javeriana.

Se cumplió al 100% con el ingreso privado.

SECCIONAL PIEDECUESTA

En concordancia con el direccionamiento de la nueva estrategia de la Cámara Comercio la Seccional Piedecuesta se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2021:

VP. REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

La meta establecida en la seccional de Piedecuesta en ingresos públicos fue de \$1.415.606 meta que fue cumplida al 102%.

VP. FORTALECIMIENTO MIPYMES

Turismo

- Se dictó la conferencia de RNT con 18 participantes.
- Se desarrolló el taller de avistamiento de aves evento reconocido por la organización mundial de turismo en el marco de la conmemoración del día internacional de turismo al cual asistieron 20 participantes, en alianza con la alcaldía del municipio.

Fortalecimiento empresarial

Se participó en la feria de gestión empresarial y empleo en la cual se pudieron abordar 19 empresarios, los cuales se les hizo diagnóstico y se pudieron ubicar en las rutas empresariales.

Se gestionó con la alcaldía la base de empresarios y emprendedores que han estado en los diferentes eventos de formación en las áreas de marketing, comercial, contable y financiera para poder empezar a trabajar con diagnósticos y ubicarlos en las diferentes rutas empresariales. La base está conformada por más de 400 contactos.

En la Feria de Pony Parque Mesa de los santos se les pudo hacer diagnóstico a 13 empresarios que se les va a asignar ruta de fortalecimiento empresarial.

Se gestionó ante la administración de Piedecuesta la posibilidad de hacer una alianza para la implementación del CDE en este municipio. Se están revisando términos jurídicos, se está revisando tema presupuestal y se está revisando la infraestructura de donde se desarrollaría las actividades.

- Número de beneficiarios direccionados a través del equipo de orientadores y otros canales. 43part.
- Número de Empresarios con plan de trabajo implementado, con mejora en al menos un indicador priorizado. CDE. 23part.
- Número de empresarios vinculados a la plataforma Comunidades Empresariales intervenidas con autodiagnóstico y plan de acción. 256part.
- Número de empresarios con plan de trabajo, y con mejora en un indicador priorizado. 30part.
- Número de empresarios participando en espacios de networking y/o plataformas comerciales presencial o virtual. 151part.

Relacionamiento sectorial- Ferias y eventos

- Feria ganadera de Cenfer 4 participantes.

- Compra rural 22 participantes.
- Santander compra Santander 6 participantes.
- Feria de emprendimiento en alianza con la alcaldía de Piedecuesta participaron 48 emprendedores
- Feria Artesanal **PONY PARQUE MESA DE LOS SANTOS**, participaron 6 artesanos de la mesa de los santos y 13 de Piedecuesta.

Industrias creativas y culturales:

- Se dio apoyo al 5to. Festival de la Tigra para esta quinta edición se articularon varios talleres más de 4.000 participantes.

VP. CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD GLOBAL

Se desarrolló el 6to. Foro de Salud Competitiva del 2021, fue un escenario virtual que vinculó a los diversos actores de la industria de la salud de Santander en actividades de interacción nacional e internacional, basadas en la captación de CONOCIMIENTO de alto valor, exhibiciones de INNOVACIÓN TECNOLÓGICA local, y RELACIONAMIENTO con propósito de alto impacto. Un evento impulsor del posicionamiento y la reactivación económica del sector salud del departamento de Santander. Este año tuvimos la participación de 418 asistente y se realizaron 56 agendas de relacionamiento. Contamos con tres panelistas internacionales y 2 nacionales.

VP. COMPETITIVIDAD REGIONAL ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

La Cámara de Comercio participó y quedó seleccionada en la convocatoria que desarrollo y construcción de un portal web para el sector turístico del municipio de Piedecuesta. El desarrollo del Plan Maestro parte en su primera fase por la identificación y selección activos turísticos, la evaluación del nivel de equipamiento del territorio, el análisis de condiciones del entorno y de la estructura empresarial actual, para así definir la posición del municipio en el mercado en función de sus productos turísticos, sentando las bases para la sensibilización y articulación de actores en función de dicha posición estratégica de mercado. Posteriormente, se construirá un plan de implementación que defina un modelo de desarrollo turístico sostenible y competitivo del destino y establezca líneas estratégicas de desarrollo turístico del municipio, acompañado de un modelo de fortalecimiento institucional (Alcaldía) para la gestión integral del destino turístico. Finalmente, se diseñará y publicará un portal web con administración de información, para potencializar la oferta turística de municipio de Piedecuesta, a partir de un banco de imágenes y piezas publicitarias propuestas.

Con el ánimo de activar la reactivación económica en el municipio se organizó un mercadillo navideño multisectorial en el cual participaron 50 empresarios.

Se gestionó con el secretario de Hacienda del municipio de Piedecuesta la implementación de la VUE, ya se envió documento jurídico para la firma entre ambas partes.

VP. CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

Se realizó el curso de SAGRILAF con 46 partic.

Se cumplió al 100% el ingreso privado.

SECCIONAL GIRON:

En concordancia con el direccionamiento de la nueva estrategia de la Cámara Comercio la Seccional Girón se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2021:

VP. REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

- A la fecha del presente informe, la Seccional Girón, presenta un presupuesto ejecutado de 1.974.751 correspondiente a un cumplimiento del 95%.
- Apoyo en la realización de las campañas de matrícula y renovación programadas en Girón, Zapatoca, Playón y Rionegro, a través de la oficina móvil y promotores comerciales.

RED DE AFILIADOS

Con el fin de incrementar los Afiliados, en los eventos realizados se comunica a los empresarios los beneficios y servicios que tiene ser parte de la red.

VP. FORTALECIMIENTO MIPYMES

Turismo

Dada la importancia del sector turístico en Girón y Zapatoca se continuó con las actividades y programas en la parte arquitectónica turística, cultural y de naturaleza. Así:

- Se dictó taller sobre Gastronomía Tradicional - Festival Gastronómico Cubano y del Caribe Colombiano. 5 participantes Girón.
- Se dictó un taller de Movilgrafía de Alimentos para Restaurantes. 37 participantes del sector.
- Participación Plan Acción seguimiento certificación Girón Destino Turístico Sostenible.
- Se desarrolló el Programa FACHADAS, PUERTAS Y VENTANAS - SAN JUAN GIRÓN UNA OBRA DE ARTE con el propósito de propiciar la preservación del patrimonio, resaltar la belleza colonial, que la convierten en un potencial destino turístico por excelencia.
Actividades:
Se destaca el Establecimiento Comercial con sabor Ancestral, para incentivar a preservar los Negocios con vitrinas de historia tradición y riqueza cultural.
Entrega de placas en Piedra Barichara, en acto cultural. Total 50 participantes.
. se realizó Recorrido de la Ruta Turística por el Casco Antiguo de Girón.
con el fin de apreciar casonas coloniales, parques, calles empedradas, puentes de calicanto, establecimientos comerciales, portadores de la memoria histórica. 30 participantes.
Agencias de viaje, empresarios.
- Se desarrolló Programa RECONOCIMIENTO MEJOR FACHADA JARDIN ZAPATOCA. Cuyo propósito es la preservación del patrimonio, a través del reconocimiento de la Mejor Fachada Jardín.
. Se realizaron Juegos Tradicionales para promover el encuentro de dos generaciones y desarrollar en los jóvenes más capacidades motrices, socializar de manera sencilla, creativa y rescatar las tradiciones.
. Se destaca el Establecimiento Comercial con sabor Cultural, para incentivar a los establecimientos de comercio a conservar sus tradiciones.
. Entrega de placas en Piedra Barichara en evento Parque Principal. Total 120 participantes.

Fortalecimiento- Desarrollo sectorial

- Se desarrollaron Dos Conferencias sobre Registro Nacional de Turismo. Participantes 38 empresarios de Girón, Lebrija y Zapatoca.
- Se realizaron Dos Conferencias On line: El Impacto del Covid en los Servicios Tics. La Reactivación Económica y el Secop II. Participantes 170 personas.
- Se realizó un Taller y asesoría Herramientas Promoción y Mercadeo Diseño y Montaje de Stand en ferias virtuales y presenciales. Evento Presencial participantes 12 empresarios.

- Se realizaron Dos Conferencias presenciales en Zapatoca, temas Convierta sus Clientes en Fans y La importancia de los Jóvenes en la Actividad Turística. Participantes 28 empresarios.
- Se realizaron 3 Encuentros Virtuales con Líderes del Sector Turismo de Zapatoca, Tema reactivación económica, planeación actividades.
- Apoyo y Gestión al Grupo de artesanos de Girón en la organización y participación en el Tercer Salón de Artes y Oficios *Experiencias de Vida* - Cuatro Colectivo Artístico Girón. Exposición de 15 días con conversatorio en la inauguración.
- Navidad es una época clave que motiva a impulsar actividades en donde el comercio seguirá siendo protagonista. Por lo tanto, se viene desarrollando el Festival de Vitrinas Navideñas en Zapatoca, que busca la vinculación de los empresarios; un Jurador Calificador evaluó cada vitrina teniendo en cuenta decoración, iluminación creativa, manejo de colores. Participantes 37 empresarios, se otorgó Reconocimiento en 4 Categorías (restaurantes y cafeterías, misceláneas y papelerías, ropa y accesorios, tiendas y supermercados. Se destacó el interés de los propietarios por la labor realizada en cuanto a la participación en la decoración navideña y exhibición en su Establecimiento.
- Apoyo en las convocatorias a las mesas institucionales de comunidades empresariales fomentando la participación en ellas.
- En el mes de marzo se dio apertura al servicio de los empresarios de la seccional el Centro de Desarrollo Empresarial CDE.
- Numero de Empresarios con plan de trabajo implementado, con mejora en al menos un indicador priorizado. CDE- 117 participantes.
- Número de Empresas intervenidas con autodiagnóstico y plan de acción. CDE 139 participantes
- Numero de empresarios capacitados en jornadas especiales en Girón. CDE 137 personas
- Número de beneficiarios direccionados a través del orientador asesorías CDE 78 participantes. Trámites Registrales 16 empresarios.
- Numero de empresarios vinculados a la Plataforma Comunidades Empresariales 343 participantes. Plataforma Foco 67
- Numero de Empresarios vinculados a Mas Ideas más Empresas 125 part.
- Numero Empresarios en Fortalecer 34 participantes
- Numero Empresarios en Empréndelo 35 participantes
- Numero de Empresarios Formalízate 67 participantes
- Numero Empresarios Mujeres Ecco 1
- Numero de Empresarios Impulso Empresarial 55

Industrias creativas y culturales

- Se desarrollo Capacitación en la elaboración de proyectos culturales Zapatoca- Programa Nacional de Estímulos 2021. Total 15 participantes.
- Se apoyo la Exposición Artística la Valija Viajera en el Cuatro Colectivo Artístico de Girón. Con la participación de 30 artistas nacionales y extranjeros.
- En el marco del I Encuentro Aquello que nos Une Girón – Lebrija: Turismo, Tradiciones y Saberes, Se desarrollaron dos conversatorios *Territorio, Historia y Patrimonio. *la Importancia del Patrimonio en el Turismo. 59 participantes.
- Se realizó un conversatorio con exposición artística, sobre Arte lecciones de Vida y Obra de artistas santandereanos. Participantes 24 personas.

Relacionamiento sectorial- Ferias y eventos

- Feria Ganadera de Cenfer 6 participantes.
- Compra Rural y Santander Compra Santander 30 participantes.

- Feria Cálzate con Girón. 4 participantes
- Feria Navideña 2021. Participantes 15 empresarios.
- Con el propósito de construir un espacio de integración y reactivación económica del sector gastronómico, turístico, hotelero, artístico y cultural, se desarrolló en alianza con la Administración Municipal de Girón y empresarios del sector el evento “Mercadillo de mi Pueblo” ubicado en la Alameda las nieves, eje con proyección comercial, turístico y empresarial. Participantes 20 empresarios. Visitantes alrededor de 1000 personas.

VP. CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD GLOBAL

En los eventos realizados en la Seccional se promueve los programas y proyectos de la unidad con las empresas registradas y a través del orientador del CDE.

Se apoya desde la Seccional para la participación de empresas inscritas para Mejorar al menos un indicador de productividad, hay 14 empresas de Girón.

VP. COMPETITIVIDAD REGIONAL ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

A través de gestión se logró realizar un Convenio Interadministrativo entre el Municipio de Lebrija y la CCB, Cuyo objeto es: AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES QUE LO SUSCRIBEN, PARA LA GENERACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO PROVINCIA METROPOLITANA SANTANDER, en virtud de la convocatoria de FONTUR.

En alianza con la Asociación de Turismo de Zapatoca TURIZAP, con el propósito de continuar posicionando a Zapatoca como un destino turístico por excelencia,

Se diseñó el **Mapa Guía Turístico de Zapatoca**, en formato impreso, para entrega en el Punto de Información Turística de Zapatoca, Agencias, Operadores turísticos, donde ofrece información específica del Municipio, lugares turísticos para visitar, un plano detallado, los mejores atractivos, lugares de naturaleza y cultura.

VP. CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

- Con el propósito de actualizar a los empresarios con la Nueva Plataforma de Contratación con el Estado se realizaron 5 talleres prácticos de forma on line sobre la PLATAFORMA SECOP II, intensidad 15 horas. 143 empresarios participantes, a nivel Departamental y Nacional.

SECCIONAL LEBRIJA:

En concordancia con el direccionamiento de la nueva estrategia de la Cámara Comercio la Seccional Lebrija se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2021:

VP. REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

- A la fecha del presente informe, la Seccional Girón, presenta un presupuesto ejecutado de 342.456 correspondiente a un cumplimiento del 107%.
- Apoyo en la realización de las campañas de matrícula y renovación programadas en Lebrija, a través de la oficina móvil y promotores comerciales.

RED DE AFILIADOS

Con el fin de incrementar los Afiliados, en los eventos realizados se comunica a los empresarios los beneficios y servicios que tiene ser parte de la red.

VP. FORTALECIMIENTO MIPYMES

Turismo

Dada la importancia del sector turístico como eje de crecimiento y desarrollo en el Municipio, se desarrollaron varias actividades y se trabajó mancomunadamente con la Administración Municipal.

- Se dictó taller sobre Gastronomía Tradicional - Festival Gastronómico Cubano y del Caribe Colombiano. 13 participantes.
- Se dictó un taller de Movilgrafía de Alimentos para Restaurantes. 8 participantes de Lebrija.
- Navidad es una época clave que motiva a impulsar actividades en donde el comercio seguirá siendo protagonista. Por lo tanto, se viene desarrollando el Festival de Vitrinas Navideñas en Lebrija, que busca la vinculación de los empresarios; un Jurador Calificador evaluó cada vitrina teniendo en cuenta decoración, iluminación creativa, manejo de colores. Participantes 69 empresarios, se otorgó Reconocimiento en 4 Categorías (restaurantes y cafeterías, misceláneas y papelerías, ropa y accesorios, tiendas y supermercados. Se destacó el interés de los propietarios por la labor realizada en cuanto a la participación en la decoración navideña y exhibición en su Establecimiento.
- Entrega directa de publicidad Invitación a visitar a Lebrija, en distintos vuelos en el aeropuerto Palonegro, con el acompañamiento de la Policía de Turismo y Coordinador de turismo de Lebrija.

Fortalecimiento- Desarrollo sectorial

- Se desarrolló una Conferencia sobre Registro Nacional de Turismo. Participantes 20 empresarios de Lebrija.
- Se realizó Conferencia Formalizarse: Herramientas Claves en el Mundo Empresarial – realizado en forma presencial en la Casa Cultura Lebrija. Participantes 30 empresarios.
- Se realizó Conferencia On line: La Reactivación Económica y el Secop II. Participantes 20 empresarios.
- Se realizó 2 Encuentros Virtuales con Líderes del Sector Turismo de Lebrija, Tema reactivación económica, planeación actividades.
- Realización de dos talleres Presencial sobre Uso de Productos de la Región y Gastronomía Saludable y Tradicional. 28 empresarios participantes.
- Apoyo en la organización del Festival Piña Burger, integración del Comité Evaluador.
- Apoyo Primer Foro Regional de Productores de Piña, realizado en la Casa de la Cultura de Lebrija. Participantes a nivel Nacional con la participación de 12 Reinas internacionales de la piña.
- Participación en el Consejo Municipal de Turismo.
- Apoyo en las convocatorias a las mesas institucionales de comunidades empresariales fomentando la participación en ellas.
- Número de beneficiarios direccionados a través del orientador. 119 part
- Numero de Empresarios vinculados a Mas Ideas más Empresas 32 part
- Numero de Empresarios Comunidades Empresariales 67 participantes
- Numero Empresarios en Fortalecer 8 participantes
- Numero Empresarios en Empréndelo 6 participantes
- Numero de Empresarios Formalízate 3 participantes
- Numero Empresarios Mujeres Ecco 3 participantes

Industrias creativas y culturales

- Se desarrollo Capacitación en la elaboración de proyectos culturales Lebrija- Programa Nacional de Estímulos 2021. Total 17 participantes.
- En el marco del I Encuentro Aquello que nos Une Girón – Lebrija: Turismo, Tradiciones y Saberes, Se desarrollaron dos conversatorios *Territorio, Historia y Patrimonio. *la Importancia del Patrimonio en el Turismo. 59 participantes.
- Se realizó Muestra Microempresarial en el Cuatro Colectivo Artístico - 5 participante en stand.
- Se apoyo la organización y participación en el Primer Festival de Música Andina Colombiana.

Relacionamiento sectorial- Ferias y eventos

- Feria Ganadera de Cenfer 3 Asociaciones participantes.
- Compra Rural y Santander Compra Santander 15 participantes.
- Feria Cálzate con Girón. 4 participantes
- Feria Navideña 2021. Participantes 2 empresarios.
- Participación y organización Muestra MicroEmpresarial del Primer Foro Regional de Piña, en el marco del IX Reinado Mundial de la Piña con la participación de 12 países.

VP. CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD GLOBAL

En los eventos realizados en la Seccional se promueve los programas y proyectos de la unidad con las empresas registradas.

Se apoya desde la Seccional para la participación de empresas inscritas para Mejorar al menos un indicador de productividad, participan 4 empresas de Lebrija.

VP. COMPETITIVIDAD REGIONAL ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

A través de gestión se logró realizar un Convenio Interadministrativo entre el Municipio de Lebrija y la CCB, Cuyo objeto es: AUNAR ESFUERZOS ENTRE LAS PARTES QUE LO SUSCRIBEN, PARA LA GENERACIÓN DE UNA ESTRATEGIA PARA LA PROMOCIÓN TURÍSTICA DEL DESTINO PROVINCIA METROPOLITANA SANTANDER, en virtud de la convocatoria de FONTUR.

• COMITÉ TRANSPARENCIA POR SANTANDER

1. VEEDURÍA PRECONTRACTUAL

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual de los procesos de contratación pública adelantados en el territorio santandereano.

La veeduría precontractual realizó vigilancia a **160** procesos de selección divididos por modalidades de la siguiente manera:

MODALIDAD	NUMERO DE PROCESOS REVISADOS
Licitación Pública	90
Selección abreviada	25
Subasta inversa	28
Concurso de méritos	8
Asociación Público-Privada APP	2

Bolsa de Productos	2
Otros	5
TOTAL	160

Durante el 2021, la veeduría precontractual vigiló la correcta inversión de recursos públicos por una cifra de \$ 7.959.646.443.749 pesos.

Se evidenció en esta vigencia la vuelta a la normalidad en la contratación estatal, con un repunte en la modalidad de licitación pública, teniendo en cuenta que, en el año 2020, debido a la pandemia, predominó la contratación directa de bienes y servicios para la atención de la emergencia por el COVID 19.

La veeduría realizó vigilancia precontractual a **53** municipios del territorio santandereano, además de la participación en audiencias virtuales y procesos de acompañamiento especial, en las cuales actuamos de garantes en el desarrollo de actuaciones contractuales.

Veeduría en impacto en provincia: En esta vigencia concentramos esfuerzos en los municipios del departamento, diferentes a los que componen el área metropolitana de Bucaramanga y Gobernación de Santander, representando actuación en el **66%** de las veedurías precontractuales realizadas, con **106** procesos revisados en provincia, de la siguiente manera:

MUNICIPIO	PROCESOS REVISADOS
Aratoca	1
Barbosa	2
Barichara	3
Barrancabermeja	14
Betulia	1
Bolívar	2
Capitanejo	2
Carcasí	2
Cepitá	1
Charalá	4
Charta	1
Chipatá	1
Cimitarra	4
Concepción	1
Coromoro	1
Curití	2
Guacamayo	1
El Palmar	1
El Peñón	2
El Playón	2
Encino	1
Florián	3
Galán	2
Gámbita	2
Guadalupe	1
Guavatá	1
La Belleza	3
Lebrija	3

Los Santos	1
Matanza	1
Mogotes	2
Molagavita	1
Ocamonte	3
Onzaga	1
Palmas del Socorro	1
Páramo	1
Puente Nacional	2
Rionegro	3
Sabana de Torres	3
San Andrés	2
San Gil	5
San Vicente de Chucurí	5
Santa Helena del Opón	1
Socorro	2
Suaita	1
Sucre	1
Tona	1
Vélez	2
Zapatoca	3

ACTUACIONES ESPECIALES DEL COMITÉ DENTRO DE LA VEEDURIA PRECONTRACTUAL:

Las actuaciones de carácter especial del Comité se centraron en la Gobernación de Santander, alcaldía de Bucaramanga y área metropolitana y algunos entes descentralizados.

Veamos algunas de las actuaciones destacadas:

Gobernación de Santander: La gobernación de Santander ha adelantado esta vigencia, numerosos procesos de infraestructura vial de importancia y relevancia social y presupuestal, por lo tanto, el Comité Transparencia por Santander ha estado siempre atento a analizar los documentos del proceso y realizar las observaciones a las que haya lugar.

Uno de los procesos que captó la atención fue el de “Construcción y mejoramiento de las vías secundarias del departamento del Santander de los sectores: mejoramiento de la vía secundaria cruce ruta 45 troncal central que comunica al municipio de Puerto Wilches de Santander – y mejoramiento y pavimentación de la vía Socorro - Páramo del departamento de Santander” por un valor de \$26.722.606.12.

En este proceso de selección se presentaron las mismas irregularidades en la forma de evaluar las propuestas participantes, razón por la cual, el Comité Transparencia por Santander, hizo presencia en los diferentes escenarios virtuales, realizando observaciones en la medida de lo posible, ya que el departamento de Santander restringió el uso de los micrófonos en el desarrollo de las diferentes audiencias. Sin embargo, pudimos dejar sentado nuestro descontento ante lo sucedido.

Posteriormente, esta situación daría para que el Comité Transparencia por Santander redactara una queja disciplinaria formal ante la procuraduría General de la Nación, con el fin que el ente disciplinario iniciara las investigaciones por los hechos suscitados durante el desarrollo de este proceso de selección.

Los diferentes medios de comunicación registraron la noticia de la siguiente manera:



Alcaldía de Floridablanca: Desde los primeros meses de la ejecución del programa de alimentación escolar PAE, el Comité Transparencia por Santander realizó visitas a las instituciones educativas de los entes territoriales certificados en educación, evidenciando en algunos de ellos serias irregularidades que podrían llegar a afectar el propósito mismo del programa.

Esto se evidenció en el municipio de Floridablanca, donde a raíz de una queja conocida en medios de comunicación, se reportó que no se estaban suministrando las raciones completas a algunos titulares de derecho. Frente a esta situación, el Comité Transparencia por Santander solicitó a la alcaldía de Floridablanca una explicación de la situación y remediar las posibles falencias que se estuvieran presentando.

Esta actuación surtió efectos positivos, ya que el municipio pudo corregir en tiempo récord la irregularidad e incluso ampliar la cobertura del programa.

De igual manera, se emitió una alerta temprana por la mala calidad de los huevos entregados a los padres de familia, encontrándose quebrados, con telarañas y gusanos, debido al defectuoso almacenamiento. Ante esta situación, se conminó al municipio con el fin de realizar un cambio oportuno de los huevos en mal estado y en lo sucesivo, verificar previamente el estado de los alimentos entregados a los titulares de derecho.

Pese a esta advertencia oportuna y justificada, el municipio de Floridablanca – secretaria de Educación y el operador PAE, impidieron la entrada de nuestra veedora por algunos días a realizar las visitas técnicas, ante esta situación, el Comité Transparencia por Santander realizó un fuerte pronunciamiento advirtiendo el quebrantamiento a un derecho constitucional.

Así registraron este incidente los medios de comunicación locales:

jueves 03 de junio de 2021 - 12:00 AM

Denuncian actos de censura contra veedores de Transparencia por Santander que vigilaban el PAE en Floridablanca

El Comité de Transparencia por Santander denunció que la administración de Floridablanca le impidió el acceso a las diferentes instituciones educativas del municipio a las veedores del Comité que buscaban continuar ejerciendo su labor de seguimiento a la operación del Programa de Alimentación Escolar, PAE en Floridablanca.

Alcaldía de Bucaramanga: Junto con el equipo PAE de la secretaria de Educación municipal se realizaron numerosas mesas focales de trabajo, en las cuales se informaron sobre las acciones tendientes a las modificaciones del programa, con ocasión del regreso a las aulas, la ejecución del PAE en el retorno a la presencialidad y las gestiones realizadas para la detección de lactosueros.

El Comité conoció de primera mano las actividades realizadas por la Entidad y los planes de contingencia que se habían desarrollado para garantizar las condiciones necesarias para el regreso a la presencialidad, según disposiciones del Gobierno Nacional.

Instituto Financiero para el Desarrollo de Santander- IDESAN: A raíz de las múltiples quejas presentadas por la Alcaldía de Bucaramanga y ciudadanía en general frente a posibles irregularidades en el desarrollo del proceso de selección No. IDE-LP-001-2021 del IDESAN, cuyo objeto contractual es la construcción de la doble calzada La Virgen-La Cemento, con un presupuesto oficial de más de \$104 mil millones, el Comité Transparencia por Santander, realizó observaciones técnicas y jurídicas sobre posibles irregularidades en la evaluación de las propuestas, que dieron como resultado la descalificación del 88% de las ofertas, bajo criterios no contenidos expresamente en los pliegos tipo.

De igual manera en lo sucesivo del desarrollo del proceso, esta veeduría estuvo presente en todos los momentos procesales garantizando el cumplimiento de los principios de la contratación estatal.

Los medios de comunicación reportaron de esta manera la intervención del Comité:



jueves 05 de agosto de 2021 - 12:00 AM

Siguen críticas al Idesan por millonaria licitación de la doble calzada al Norte de Bucaramanga

Transparencia por Santander realizó nuevas observaciones al proceso de licitación para la construcción de la doble calzada La Virgen - La Cemento al Norte de Bucaramanga. Los pliegos no habrían sido claros.

[Vanguardia > Política](#)

martes 17 de agosto de 2021 - 6:28 PM

Idesan suspendió millonaria licitación de la doble calzada al Norte de Bucaramanga

El proceso licitatorio para la construcción de la doble calzada La Virgen - La Cemento al Norte de Bucaramanga, ha sido fuertemente cuestionado por la Alcaldía y Transparencia por Santander. Idesan decidió suspender el proceso.

[Vanguardia > Política](#)

jueves 19 de agosto de 2021 - 12:00 AM

'Suspensión de licitación de vía de Bucaramanga del Idesan era necesaria': veedores

El Comité de Transparencia por Santander y la Alcaldía de Bucaramanga se refirieron a la suspensión del proceso licitatorio para la construcción de la doble calzada La Virgen - La Cemento al Norte de Bucaramanga.

Otros municipios del departamento de Santander: Ante las irregularidades presentadas con la interpretación "ajustada" de los pliegos tipo que realizaron algunas entidades, el Comité Transparencia por Santander realizó una tarea de prevención, en la cual, al identificar procesos de selección en donde se aplicarían los pliegos tipo, enviamos un oficio advirtiendo las modalidades irregulares de evaluación y aconsejando que se evite cometer los mismos errores, ya que esto podría ser causal de queja disciplinaria ante la Procuraduría General de la Nación.

2. VEEDURIA AL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR PAE

El Comité Transparencia por Santander, realizó durante el 2021 la verificación objetiva de las condiciones de ejecución del programa PAE en Santander, de acuerdo con los criterios definidos por el Ministerio de Educación.

2.1. SEGUIMIENTO A LOS PROCESOS PRECONTRACTUALES DEL PAE

Gobernación de Santander: La administración departamental adelantó un proceso de licitación, publicado en el SECOP II, para la contratación de los operadores para la vigencia 2022, en la cual se dividió la ejecución del programa de la siguiente manera:

LOTE 1: Beneficiario a 71.583 titulares de derecho, dividido en 2 zonas, por un valor total de \$ 52.368.804.000.

LOTE 2: Beneficiario a 63.334 titulares de derecho, dividido en 2 zonas, por un valor total de \$ 46.458.579.960.

El Comité Transparencia por Santander realizó las respectivas observaciones al proceso de selección, buscando pluralidad de oferentes, sin embargo, el acatamiento de las observaciones no fue el óptimo.

Alcaldía de Bucaramanga: La administración municipal adelantó un proceso por medio de la Bolsa Mercantil de Colombia, por lo cual El Comité Transparencia por Santander una vez analizada la ficha técnica y los demás documentos del proceso, elevó sendas recomendaciones a la administración municipal, las cuales fueron absueltas de forma positiva.

Alcaldía de Girón: El municipio de Girón, para la vigencia 2022 no adelantará por ahora proceso de selección, ya que, del 2021, debido a unas ineficacias del programa, se conservan aún algunos recursos que serán reinvertidos en el programa del 2022.

Así lo hizo conocer el municipio por medio de un acta de suspensión del contrato publicada en el SECOP, el 6 de diciembre de 2021, en el cual manifiesta adicionalmente que se retomará la ejecución del PAE el 17 de enero de 2022.

Alcaldía de Floridablanca: Al igual que el municipio de Girón, debido a ineficacias en el programa durante la vigencia 2021, se pactó la adición en tiempo del proceso actual en aproximadamente 20 a 22 días, publicando en el mes de enero de 2022 el nuevo proceso de selección para el nuevo operador.

Alcaldía de Piedecuesta: El proceso de selección tuvo muchos ajustes técnicos y jurídicos, lo que imposibilitó su publicación en el SECOP II a principios del mes de diciembre de 2021 como se tenía presupuestado.

2.2 VEEDURÍA A LA EJECUCIÓN DEL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR PAE.

Durante el 2021 la principal y más común de las falencias evidenciadas por la veeduría, se relaciona con la deficiente y deteriorada estructura física de las instituciones educativas de los municipios revisados, en los espacios para preparación y consumo de los alimentos, que no permite cumplir con los requisitos mínimos para la óptima ejecución del programa, en este aspecto; así como la falta de elementos de seguridad como botiquines y extintores.

Durante la ejecución del PAE por parte de la Gobernación de Santander, se evidenciaron demoras e incumplimiento de los cronogramas de entrega establecidos por uno de los operadores de programa. Estas situaciones fueron objeto de alertas tempranas por parte de la veeduría.

Otro aspecto importante es el incumplimiento por parte de la Gobernación de Santander de la directriz nacional que ordena regresar a las modalidades de entrega de alimentos utilizadas antes de pandemia, debido a que ya se retornó a la presencialidad en aulas de clase.

Los principales hallazgos por entidad territorial fueron:

Entidad	Modalidad	Principales falencias	Calificación de cumplimiento	Concepto
---------	-----------	-----------------------	------------------------------	----------

Bucaramanga	Ración para preparar en casa	Instalaciones físicas y sanitarias: debido a que los paquetes se ubicaron en salones de clase, los cuales NO son adecuados para este propósito, no cumplen con los requisitos establecidos para paredes, ventanas, techos y lámparas. Salud Ocupacional: no existía el extintor o se observaban vencidos	93%	aceptable
	Ración industrializada	En algunas Sedes Educativas, el almacenamiento de los productos se realiza en salones de clase, los cuales NO son adecuados para este propósito; no cumplen con los requisitos establecidos para paredes, ventanas, techos y lámparas. Algunos comedores del Restaurante Escolar fueron utilizados como salón de clase ejemplo Camacho Carreño	91%	aceptable
Floridablanca	Ración para preparar en casa	En algunas entregas se evidenciaron huevos en mal estado. Debido a que los paquetes se ubicaron en algunas sedes educativas en salones de clase, los cuales NO son adecuados para este propósito; no cumplen con los requisitos establecidos para paredes, ventanas, techos y lámparas. No existía el extintor o se observaban vencidos y en algunas Sedes Educativas no se observaban botiquines. Gestión Social: en algunas Sedes Educativas no se habían realizado la primera reunión CAE. En algunas sedes educativas No se exigía la presentación de los documentos pertinentes.	85%	aceptable

	Ración industrializada	Instalaciones físicas y sanitarias (62%): debido a que los productos se ubicaron en salones de clase, los cuales NO son adecuados para este propósito; no cumplen con los requisitos establecidos para paredes, ventanas, techos y lámparas. No existía el extintor o se observaban vencidos y en algunas Sedes Educativas no se observaban botiquines. En algunas Sedes Educativas no han realizado los Comités CAE. Se observó almacenamiento de productos en cajas de cartón abolladas y ubicadas sobre cartones. Igual se observan frutas almacenadas en canastillas sucias.	81%	aceptable
Piedecuesta	Ración para preparar en casa	Los paquetes se ubicaron en salones de clase, los cuales NO son adecuados para este propósito; no cumplen con los requisitos establecidos para paredes, ventanas, techos y lámparas. No existía el extintor o se observaban vencidos	88%	aceptable
	Ración industrializada	Los productos se ubicaron en salones de clase o espacios abiertos, los cuales NO son adecuados para este propósito; no cumplen con los requisitos establecidos para paredes, ventanas, techos y lámparas. No existía el extintor. Verificación de titulares de derecho (86%)	90%	aceptable
	Ración preparada en sitio	Las paredes del área de preparación no son enchapadas lo cual dificulta la limpieza, las ventanas no cuentan con malla, techos sucios e incluso tejas rotas. Se observó el no diligenciamiento del Kárdex y el no llevar un registro de temperatura tanto en los productos de refrigeración como en los productos de congelación. 3. Condiciones de preparación: No se cuenta en los Servicios de alimentos, elementos para servir las preparaciones y alimentos. Igualmente,	87%	aceptable

		NO se lleva registro de temperatura durante las preparaciones y del producto servido a los titulares de derecho. Equipos y Utensilios: Se observa equipo de cocina como peroles y estufas deterioradas y oxidadas.		
Girón	Ración para preparar en casa	No cumplimiento en las Instalaciones Físicas y Sanitarias, donde las fallas identificadas son ocasionadas por falta de protección en lámparas en caso de ruptura	96%	Bueno
	Ración industrializada	Falta de acta de inspección sanitaria por parte de la autoridad sanitaria, falta de protección en lámparas en caso de ruptura, ventanas sin anejo o malla de protección y deterioro en las paredes de almacenamiento de las raciones industrializadas. Almacenamiento de Raciones Industrializadas: Fallas en limpieza en canastillas y alto volumen de almacenamiento de fruta en recipientes. Elementos de Seguridad Industrial y salud ocupacional: falta de extintores recargados y botiquines Baja cobertura atendida para la modalidad de Ración Industrializada, de las aproximadas 16.375 raciones diarias que se tienen estipuladas en el municipio solo se logró atender un aproximado de 12.306 raciones diarias, por la falta de asistencia a la presencialidad de estudiantes a las aulas de clase. Retraso en el inicio de la ejecución de la modalidad de Ración Industrializada: A partir del inicio de la asistencia de los estudiantes en forma presencial en las aulas de clase, el municipio de Girón realizó la primera entrega de la ración industrializada casi un mes después, esto debido a trámites administrativos que no se consideran necesarios ante la Unidad Administrativa Especial de Alimentación Escolar	91%	aceptable

Gobernación de Santander	Ración para preparar en casa	Fallas identificadas son ocasionadas por falta del acta de visita por la autoridad sanitaria al establecimiento, falta de protección en lámparas en caso de ruptura, falta de angeos o protección en ventanas y deterioro en paredes de las áreas de almacenamiento. Falta de botiquines y extintores en las sedes educativas. Verificación de Titularidad y Registro de Entrega: fallas detectadas principalmente al inicio de la ejecución del contrato se presentaron por la falta de solicitud de documentos necesarios para el registro en planillas de la información solicitada. No se cumplió con la obligación de ejecutar el programa a través de las modalidades de Ración Industrializada o RPS, y, por el contrario, se finalizó el calendario escolar con la entrega de Ración para preparar en Casa.	85%	Aceptable
--------------------------	------------------------------	---	-----	-----------

Sobre estos resultados se realizó rueda de prensa donde se dieron a conocer las principales fortalezas y debilidades del programa en cada uno de los entes territoriales revisados:



3. ALIANZAS Y OTRAS ACTIVIDADES COMITÉ TRANSPARENCIA POR SANTANDER

- **Convenio Comité Transparencia por Santander- Corporación Transparencia por Colombia**

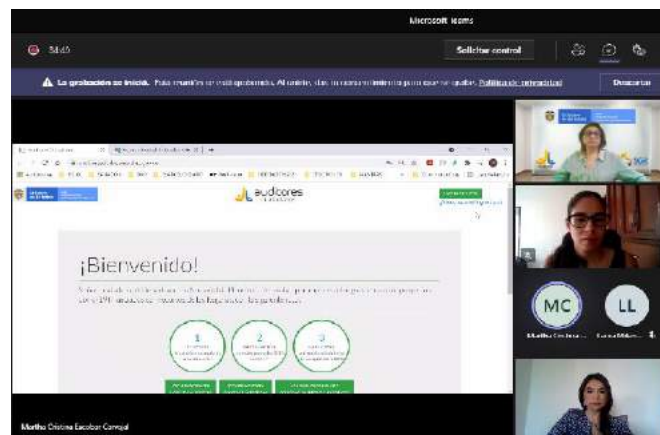
Participación Ciudadana en Proyectos de Regalías: Este proyecto tuvo como objetivo identificar las falencias de participación ciudadana y transparencia en proyectos de regalías en infraestructura, proponer mejoras y acercar a la comunidad a esta forma de control social.

El Convenio firmado con Transparencia por Colombia, busca aumentar la responsabilidad, la transparencia y participación ciudadana en proyectos regalías en infraestructura, tramitados por la Gobernación de Santander.

Se desarrollaron 3 fases:

- Fase I: Diagnóstico.
- Fase II: Análisis de Datos: construcción de la matriz de análisis de los proyectos financiados por SGR de la Gobernación de Santander en Infraestructura 2019-2020.
- Fase III: Divulgación de resultados

Se realizó un ciclo de 4 talleres sobre participación ciudadana y utilización de datos abiertos para el seguimiento de los proyectos financiados con Recursos de Regalías, donde participaron integrantes de la academia, DNP, empresarios y funcionarios públicos interesados.



*Reunión estratégica con DNP

El convenio finalizó satisfactoriamente, aumentándose las capacidades institucionales para el seguimiento de proyectos de inversión con regalías, con la entrega de dos grandes productos que serán el insumo para próximos análisis sobre la materia.

PRODUCTOS



DOCUMENTO DIAGRAMADO
PARTICIPACIÓN CIUDADANA
EN PROYECTOS DE REGALÍAS



<https://www.youtube.com/watch?v=9EntiZBJTJ4&t=1s>

Video informativo

- **Convenio con la Universidad Autónoma de Bucaramanga**

Formulación de la política pública de Transparencia: EL Comité Transparencia por Santander, participa como asesor dentro del proyecto ejecutado por la UNAB –CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS, en la elaboración de la política pública de transparencia para el municipio de Bucaramanga.

A raíz de esta colaboración, se realizaron mesas de trabajo con los diferentes actores, en las cuales se llegan a importantes conclusiones frente a los elementos esenciales que debe contener la política pública de transparencia del municipio.

Dese la CCB Se realizó focalización de empresarios para la aplicación de encuestas con el fin de conocer la percepción de sector privado sobre el manejo de la gestión contractual y de transparencia de la administración municipal.

Proyecto Obras Inconclusas: de manera conjunta con la Red Santandereana por la Transparencia, liderada por la UNAB, se inició la ejecución del proyecto de investigación y seguimiento a las obras inconclusas reportadas a la Contraloría, en el Departamento.

Se tiene construida una base de datos de tales obras y se ha venido revisando cada obra inconclusa registrada en la Contraloría, con la colaboración de dos estudiantes UNAB. Se definieron 29 criterios de revisión en cada proceso.

De este trabajo de análisis se espera identificar patrones en el comportamiento de la contratación pública, con los cuales se puedan obtener conclusiones para la identificación de contratistas que no cumplan o que dejen abandonadas las obras. Se espera obtener una base de datos de contratistas “morosos”.

- **Vicepresidencia de la República - La Secretaría de la Transparencia de la Presidencia de la República y Confecámaras**

En conjunto con estas entidades se firmó el Pacto por la Transparencia, con el cual se espera promover la implementación de la Ruta de integridad (*Integrity App*) entre los empresarios inscritos en el Registro Mercantil, con el fin de aplicar las mejores prácticas y estándares de transparencia para luchar de manera efectiva contra la corrupción.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga aplicó un autodiagnóstico sobre la existencia de herramientas de lucha contra la corrupción dentro de la organización y se tendrá acompañamiento de la Secretaría de la Transparencia de la Presidencia de la República, para el plan de mejora que se identifique de acuerdo con los resultados del autodiagnóstico de la CCB.



4. COLUMNAS DE OPINIÓN

Durante el 2021, se realizaron diversas columnas en diarios de amplia difusión regional, como lo son, vanguardia y El Frente. En tales espacios de opinión se trataron los temas más relevantes sobre contratación pública y lucha contra la corrupción.

VANGUARDIA	EL FRENTE
35 columnas	10 columnas

5. EVENTOS REALIZADOS:

5.1 Conversatorio Ley 341 de 2020

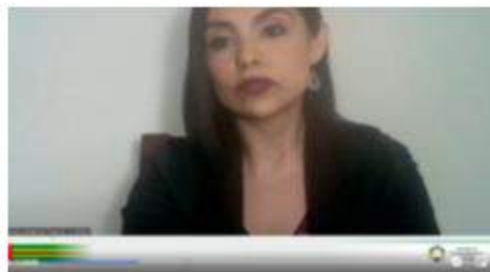
El 10 de junio, el Comité Transparencia por Santander participó en conversatorio sobre el proyecto de Ley 341 de 2020 **Proyecto Integral de Transparencia, Prevención y Lucha Contra la Corrupción**, promovido por la secretaria de la Transparencia de la presidencia de la República.



5.2 Debate de Control Político en la Asamblea Departamental

El Comité Transparencia por Santander participó en el control político de la Asamblea Departamental a la secretaria de Educación de la gobernación de Santander.

En este escenario se rindió un informe detallado sobre los hallazgos detectados en la veeduría PAE durante el primer semestre de 2021.



5.3 Encuentro de Organizaciones

En el marco del Convenio con Transparencia por Colombia, el Comité Transparencia por Santander, participó en el encuentro de organizaciones, en Bogotá el 13 de agosto de 2021, donde se dieron a conocer los resultados de los análisis de cada ente territorial y se sacaron conclusiones valiosas para replicar en cada territorio.

Como actividades del mencionado convenio, se celebró un evento el 31 de agosto, en el cual se presentaron los resultados obtenidos del análisis realizado por el Comité transparencia por Santander.



5.4 CONVERSATORIO VIRTUAL PLIEGOS TIPO

Se realizó un evento virtual con expertos sobre Pliegos Tipo, con el fin de capacitar a los empresarios interesados en participar en contratación pública sobre los pliegos tipo en infraestructura de transporte.



5.5 CONVERSATORIO VIRTUAL SOBRE OFERTA INSTITUCIONAL COLOMBIA COMPRA EFICIENTE

Se realizó este evento virtual con el fin de dar a conocer los mecanismos existentes mediante los cuales los empresarios pueden participar en procesos de compras públicas.



6. ENTES DE CONTROL

En el marco del seguimiento al desarrollo de veeduría precontractual, se hizo necesario radicar queja formal en la Procuraduría General de la Nación, en la cual se puso en conocimiento del ente de control las irregularidades suscitadas en la celebración del proceso radicado No. IT-LP-21-01 – secretaria de Infraestructura Gobernación de Santander.

- **INSTITUCIONALIDAD PARA LA COMPETITIVIDAD**

- ❖ **COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN – CRCI SANTANDER COMPETITIVO**

De acuerdo con el [Decreto 1651 de 2019](#) emitido por la Presidencia de la República, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI Santander es la instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias departamentales y subregionales que desarrollan acciones dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación en el Departamento de Santander, en el marco del [Sistema Nacional de Competitividad e Innovación](#). Así mismo, es el espacio para la cooperación público, privada, y académica a nivel departamental, orientada a la formulación, implementación y seguimiento de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI), instrumento que prioriza las apuestas productivas del Departamento y además contiene proyectos estratégicos para cerrar brechas de competitividad.

El siguiente informe de gestión muestra los resultados del Plan de Acción 2021 que está en línea con el Plan Regional de Competitividad (PRC) 2018 -2032:

1. Instituciones:

- a. Se ejecutaron 11 sesiones del Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, en las que se trataron las siguientes temáticas: avances de convenios, proyectos y espacios de articulación regional, oferta institucional del “CEmprende S-Innova”, analítica de datos en una ciudad inteligente, innovación, gestión de transferencia de tecnologías, Distritos Térmicos, Parque Tecnológico de Guatiguará,

equidad de género, reactivación económica en el sector turismo y relleno sanitario El Carrasco. En las sesiones participaron en promedio 75 personas.

El CUEES cuenta con un Consejo Directivo que es el órgano de gobernanza que direcciona la estrategia y está conformado por las siguientes entidades: Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Cámara de Comercio de Bucaramanga, ANDI Seccional Santander, OTRI E.O, UNIREN, Tecnoparque Bucaramanga, Universidad Industrial de Santander – UIS, Universidad Autónoma de Bucaramanga - UNAB, Universidad de Santander – UDES, Metallan, Pensemos S.A y Ecopetrol ICP.

- b. Se llevaron a cabo 6 Diálogos CUEES en los que se socializaron los siguientes temas: beneficios tributarios por inversión en CTel, resultados obtenidos por el departamento en el IDIC 2020, oportunidades de inversión en Zona Franca Santander, proyectos ejecutados con recursos de CTel del Sistema General de Regalías y experiencias en ExpoDubái.
- c. Se apoyó y acompañó la formalización de la RAP El Gran Santander, entre los departamentos de Norte de Santander y Santander, la cual tiene como ejes estratégicos de planificación y gestión de impacto regional: 1) el fortalecimiento de la diversificación y la internacionalización de la región, 2) el mejoramiento de la conexión intermodal y logística y 3) la protección, conservación y promoción del uso sostenible de los recursos de agua, suelo, bosque, biodiversidad, hábitat y la defensa de las fuentes hídricas.
- d. Se gestionó la inclusión de 1 iniciativa de apoyo a la reactivación económica y competitividad con una asignación de \$2.000.000.000, en el capítulo independiente del Plan Departamental de Desarrollo que define los proyectos de inversión regional. Para dicha financiación se tendrán en cuenta los recursos del 20% de la restricción correspondiente a las asignaciones para la inversión regional (60%) para el año 2022. Esta asignación está sujeta a que el Ministerio de Hacienda y Crédito Público autorice su liberación la cual depende del comportamiento económico de los recursos que generan regalías según el comportamiento del mercado de acuerdo con las proyecciones de recaudo.
- e. Se formalizó el Convenio Marco de Cooperación del CUEES con 3 líneas estratégicas: formación del talento humano, Ciencia, Tecnología e Innovación, emprendimiento y competitividad, y ciudad inteligente.
- f. Se apoyó el Convenio Específico para la reactivación económica. Como resultado se identificaron y perfilaron más de 30 proyectos de alto impacto liderados por los actores locales que representan la sociedad civil, la academia, los gremios y las empresas, que con su ejecución podrán aportar en la generación de aproximadamente 300 empleos y requieren una inversión cercana a los \$23.000 millones de pesos. Este Convenio contó con la participación de los aliados: IMEBU, Cámara de Comercio de Bucaramanga, y las Instituciones de Educación Superior: UNAB, UDES, USTA, y UDI.
- g. Se gestionó la ejecución de los planes de cierre de brechas en dos indicadores de competitividad: “penetración de internet de banda ancha” con el apoyo de la Gobernación de Santander y “facilidad para abrir empresas” con el apoyo de la Alcaldía de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

2. Productividad / Internacionalización:

- a. Desde la REGIP Oriente se promovieron distintos programas que beneficiaron aproximadamente 80 empresas de Santander a través de 5 frentes de trabajo: 1) cierre de brechas a través de formación, 2) Onboarding de Colombia a un Clic, 3) apoyo en participación de actividades de promoción y eventos, 4) talleres de inversión en alianza con el CESA y 5) taller de diseño de estrategia comercial.

- b. Se realizaron 9 reuniones de la Mesa de Internacionalización para revisar avances de la REGIP Oriente, GPS y la participación en ExpoDubái.
- c. Se desarrollaron 3 reuniones de la Mesa de Economía Circular, espacio que tiene el objetivo de servir de plataforma para desarrollar proyectos, obtener información regional de economía circular, de sus avances y de las barreras de implementación de casos, que permitan establecer marcos de acción en el corto y mediano plazo a nivel local-regional con el apoyo del Gobierno Nacional.

3. Desarrollo territorial:

- a. Se realizaron 30 reuniones de las Mesas de Competitividad en Provincia (Yariguíes, Comunera, Guanentá, Vélez, García Rovira y Soto Norte). De la gestión de estos espacios se resaltan los siguientes resultados:

Mesa de Competitividad	Avances
Yariguíes	Apoyo para la ejecución del proyecto Metal ISI, enfocado en el fortalecimiento de capacidades locales para generación de soluciones del sector metalmecánico. Apoyo a la ejecución de proyectos de Economía Naranja tales como: Magdalena Travesía Mágica y Áreas de Desarrollo Naranja. Seguimiento al proyecto Plataforma Logística Multimodal de Barrancabermeja. Apoyo a la ejecución del proyecto Mountain Chocolat. Apoyo a la consolidación del Clúster Logística.
Comunera	154 colegios y 4893 estudiantes de 69 municipios del departamento beneficiados con la herramienta de preparación para pruebas Saber 11 de la Universidad Libre. Apoyo para la ejecución de dos diplomados de emprendimiento con colegios del municipio de El Socorro en los que participaron 80 jóvenes de grado 11. Ejecución de convenio para elaboración de cartilla de mejoramiento de fachadas en el centro histórico e intervención de restaurantes o estaderos de la vía nacional.
Guanentá	Articulación de UNISANGIL y la CAS para ejecutar el proyecto del programa de recuperación del río Fonce. Gestión por parte del Instituto Municipal de Cultura y Turismo del proyecto de promoción con la Gobernación de Santander. Postulación del proyecto del río Fonce a convocatoria del fondo de CTel del Sistema General de Regalías. Ejecución de 1 convenio para la formación en inglés para docentes y operadores turísticos, entre UNISANGIL y la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Ejecución de 1 convenio para la formación en inglés de niños y jóvenes, entre UNISANGIL y CAJASAN.
Vélez	Apoyo y vinculación de los miembros de la Mesa en ExpoSuárez. Ejecución de curso básico de inglés con apoyo de la seccional del SENA. Apoyo al proyecto: Innovación de la cadena del bocadillo a través del uso de materias primas y subproductos que esta genera en la Provincia de Vélez.

	Seguimiento y apoyo al proyecto de finca veleña.
García Rovira	Apoyo a iniciativas de consolidación de producto turístico y de fortalecimiento de la capacidad productiva en el sector agropecuario. Ejecución de curso básico de inglés con apoyo de la seccional del SENA.
Soto Norte	Generación de confianza entre los actores y definición de plan de trabajo.

Sumado a estas reuniones, se ejecutaron 42 reuniones para la estructuración y ejecución de actividades de cada plan de acción con aliados como: Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA seccionales Vélez, Málaga y Socorro, Universidad Libre, seccional Socorro, Fundación Universitaria de San Gil – UNISANGIL, Universidad Libre seccional Socorro, ProBarrancabermeja, Cámaras de Comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja.

- b. Se gestionó la firma de la Agenda Creativa de Bucaramanga, en la cual participó la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga, el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Bucaramanga, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y el Servicio Nacional de Aprendizaje – SENA. Esta Agenda prioriza 15 proyectos de los cuales se avanzó en la implementación de 4 gracias al esfuerzo de la Alcaldía de Bucaramanga a través del Instituto Municipal de Cultura y Turismo y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- c. Se realizaron 11 reuniones con el Viceministerio de Economía Naranja y el Nodo regional para hacer seguimiento a la Agenda de Economía Naranja y definir acciones estratégicas.

4. Capital Humano:

- a. Se ejecutaron 13 reuniones para la gestión e instalación de la Mesa de Capital Humano de Santander presidida por la Electrificadora de Santander – ESSA, y co-liderazgo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y UNIRED.
La mesa priorizó 4 frentes de trabajo bajo los cuales se están estructurando iniciativas que serán ejecutadas en el 2022.
- b. Se participó en la visita al Nodo Multilingüe del Atlántico con el fin de conocer en detalle la experiencia para replicarla en el departamento y durante al año se brindó apoyo a la gestión. Se destaca el compromiso decidido de la ANDI Santander y el SENA para la materialización de esta iniciativa.

5. Ciencia, Tecnología e Innovación (CTel):

- a. Se desarrollaron 5 reuniones de la Mesa Técnica de CTel con el fin de revisar las oportunidades de postulación a las convocatorias del fondo de CTel del Sistema General de Regalías.
Como resultado se logró la articulación interinstitucional para la postulación de 11 proyectos en las convocatorias de Minciencias enfocadas en promover la investigación y la innovación. Cuatro de estos proyectos obtuvieron buena puntuación y están en lista definitiva de elegibles a espera de aprobación del OCAD de CTel.
- b. Se desarrollaron 10 reuniones para la gestión de la Mesa de CTel Agropecuaria y Agroindustrial presidida por la Gobernación de Santander, y con el co-liderazgo de Agrosavia, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Universidad Industrial de Santander y la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

En el marco de este espacio, y con el liderazgo de Agrosavia, se postularon 2 proyectos a la convocatoria de investigación y desarrollo del fondo de CTel del Sistema General de regalías, los cuales están en lista definitiva de elegibles a espera de aprobación del OCAD de CTel.

Sumado a esto, se trabajó en la actualización del Plan Estratégico de CTel (PECTIA) para el sector, el cual define estrategias para el cierre de brechas de CTel que permitan mejorar la productividad y competitividad en 17 cadenas productivas priorizadas.

6. Infraestructura:

- a. Se realizaron 8 reuniones de la Alianza Logística Regional para revisar avances del plan de acción, articular acciones frente a la coyuntura del paro nacional y socializar temas de interés.

En el marco de este espacio y con el acompañamiento del Ministerio del Transporte, se desarrolló un taller de levantamiento de necesidades con transportadores y generadores de carga que permitió identificar brechas para el desarrollo de acciones estratégicas.

- b. Participación como secretaria técnica en la reunión virtual de la Mesa de Liderazgo Regional "ALIANZA POR SANTANDER", un espacio llevado a cabo con el propósito de definir una agenda común ante el Gobierno Nacional en materia de infraestructura de transporte. Si bien solo se llevó a cabo una reunión de la Alianza por Santander, el equipo gestor compuesto por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ProSantander, ANDI y la CRCI Santander se reunió semanalmente de manera ininterrumpida durante todo el año para coordinar las actividades y priorizar los proyectos estratégicos del departamento.

Sumado a esto, se participó en la reunión presencial con la ministra de Transporte en la que se revisaron temas de infraestructura y proyectos viales estratégicos de Santander. Adicionalmente se coordinó una reunión virtual con el presidente de la ANI en la que se hizo seguimiento a los proyectos estratégicos del departamento en materia de infraestructura.

7. Temas transversales:

8. Se realizaron 11 reuniones con ProSantander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Consejo Privado de Competitividad para definir la estructura del documento "Informe Departamental de Competitividad". Este documento continúa en gestión.
9. Se desarrollaron dos espacios de diálogo entre los miembros de la CRCI Santander Competitivo para abordar los temas desafiantes: Planta de Tratamiento de Aguas Residuales (PTAR) en el río de Oro y proyecto vial La Virgen – La Cemento.
10. Se realizaron 31 reuniones para gestión de proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación (ADCI). Se resalta que, de los 93 programas, proyectos e iniciativas de la ADCI, 21 presentan un avance demostrable.
11. Se ejecutó la reunión de instalación del Comité Técnico de Proyectos de la ADCI y 3 reuniones adicionales para la revisión de nuevos proyectos a incluir en la ADCI. Como resultado se identificaron y aprobaron para inclusión 8 nuevos proyectos.
12. Se apoyó la gestión de espacios de toma de decisiones regionales tales como: CODECTI, Red Regional de Emprendimiento, clústeres y PGIRS Bucaramanga.

Avances de los proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación – ADCI.

Proyecto	Avance	Líder	RoI CRCI
Implantación, puesta en marcha y operación de la plataforma logística multimodal de Barrancabermeja	Inicio de convenio en marzo de 2021 para la actualización de estudios.	Alcaldía de Barrancabermeja - Gobernación de Santander	La CRCI hace parte del Comité Técnico de seguimiento.
Desarrollar un Sistema de Gerencia de la Información Socio ambiental del SSE río Fonce	En ejecución convenio con la CAS para construcción de prototipo alternativo de tratamiento físico de agua residual urbana doméstica.	UNISANGIL	Apoyo desde la CRCI y la Mesa de Competitividad en Provincia.
METAL-ISI: Estrategia de diversificación de la industria metalmeccánica del Magdalena Medio Santandereano, como herramienta para la consolidación de nuevos mercados	En ejecución con un avance del 15%.	Cámara de Comercio de Barrancabermeja	La CRCI hace parte del Comité Técnico de seguimiento.
Mountain Chocolat: Apuesta comercial para cacao semitransformado origen Santander	En ejecución con un avance del 70%.	Cámara de Comercio de Barrancabermeja	La CRCI hace parte del Comité Técnico de seguimiento.
Innovación de la cadena del bocadillo a través del uso de materias primas y subproductos que esta genera en la provincia de Vélez	En ejecución con un avance del 64%.	Cámara de Comercio de Bucaramanga con el apoyo de Alcaldía Municipal de Vélez, Alcaldía Municipal de Florián y Cooperativa Integral de Guayabas Veleñas	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Fortalecimiento de capacidades en gestión de la Innovación del sector empresarial de Santander	Se encuentra en etapa inicial de ejecución.	Cámara de Comercio de Bucaramanga	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Piloto para la remoción de cadmio de granos de cacao.	Proyecto en ejecución con recursos del Fondo de CTel del SGR.	Universidad Industrial de Santander	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Piloto para la obtención de edulcorantes líquidos a partir de mucílago de cacao.	Proyecto en ejecución con recursos del Fondo de CTel del SGR.	Universidad Industrial de Santander	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Consolidación del programa EC2S (Construcción Sostenible y Economía Circular) del clúster de construcción,	Finalizado	Cámara de Comercio de Bucaramanga	Apoyo, acompañamiento y respaldo.

como estrategia de dinamización de la construcción sostenible en Santander.			
Implementación de estrategias que permitan mejorar los niveles de formación integral de docentes de educación media y superior, de estudiantes de media y comunidad en general en conocimientos científicos pertinentes, bilingüismo y estudios de postgrado utilizando diversos recursos tecnológicos que faciliten el acceso a la formación de calidad.	En ejecución	Universidad Libre de Colombia, seccional Socorro	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Apoyo a los procesos de internacionalización en empresas de servicios de ingeniería y arquitectura en Santander.	En adjudicación	Cámara de Comercio de Bucaramanga	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Ruta de internacionalización para empresas pertenecientes a las iniciativas clúster en los Santanderes, como motor de desarrollo competitivo regional	Viabilizado	Cámara de Comercio de Bucaramanga	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Ciudadanía desde el aula en los municipios el sur de Santander.	En ejecución	Fundación Universitaria de San Gil	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Creación del Centro de Desarrollo Tecnológico Agropecuario, Agroindustrial y de Energías Renovables.	Seleccionado para apoyo en el mapeo de oportunidades de financiación	UDES	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Programa desarrollo de productos basados en nanotecnología y biotecnología para los sectores priorizados de la región	En ejecución. 3 de los 10 programas ya finalizaron	Instituto Colombiano del Petróleo	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Diseño de un entorno pedagógico digital incluyente bajo metodología STEAM con aprendizajes basados en proyectos educación básica primaria área metropolitana de Bucaramanga. 2019-2025.	En ejecución	Fundación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
BLUE AGROPOLIS "School for the Society	En ejecución	Fundación Universitaria Minuto de Dios - UNIMINUTO	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Proyecto para el mejoramiento de la calidad del café en el departamento de Santander	En contratación con Minciencias.	Comité Departamental de Cafeteros	Apoyo, acompañamiento y respaldo.
Santander, a very nice region	En ejecución	Fundación Universitaria de San Gil / Cámara de Comercio de Bucaramanga	Apoyo desde la CRCI y la Mesa de Competitividad en Provincia.

ConeCTlon Santander: Programa de conexión entre oferta y demanda de conocimiento e innovación para la consolidación del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Santander.	En ejecución	Universidad Autónoma de Bucaramanga	Proyecto gestionado en la Mesa de CTel y apoyado por la CRCI
MuEBTe Santander: Programa sostenible para la creación y maduración de Empresas de Base Tecnológica de Santander	En ejecución	Universidad de Santander	Proyecto gestionado en la Mesa de CTel y apoyado por la CRCI

Logros 2021

- Formulación y postulación del proyecto “Por un territorio inteligente, implementación de un modelo de interoperabilidad de información para la toma de decisiones en entidades territoriales del área metropolitana de Bucaramanga y Barrancabermeja en Santander” a la convocatoria de investigación del fondo de CTel de regalías en articulación de los siguientes aliados: Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Área Metropolitana de Bucaramanga, Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, Universidad de Santander – UDES, Universidad Cooperativa de Colombia, seccional Bucaramanga, Universidad Santo Tomás, seccional Bucaramanga y Cámara de Comercio de Bucaramanga. Este proyecto se encuentra a espera de aprobación del OCAD de CTel.
- Acompañamiento en la postulación de la Alcaldía de Bucaramanga a la convocatoria Estado Simple Colombia Ágil con la propuesta: “Implementación de un Sistema de Información que permita a los ciudadanos gestionar las solicitudes de las licencias para efectuar obras de construcción en el área urbana y rural del municipio de Bucaramanga” De ser seleccionado y financiado el proyecto, se tendrá como resultado el Portal Único del Constructor (PUC), implementado, totalmente en línea e interoperando con las entidades externas involucradas en el proceso.
- Inclusión de 1 iniciativa de apoyo a la reactivación económica y competitividad con una asignación de \$2.000.000.000, en el capítulo independiente del Plan Departamental de Desarrollo que define los proyectos de inversión regional.
- En Asamblea de la CRCI con presencia de la ministra, Dra. María Ximena Lombana se concretó la realización de la “Feria de la reactivación Comercio, Industria y Turismo” que contó con toda la oferta institucional del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT). Este evento contó con la presencia de la ministra Lombana quien en reunión con las fuerzas vivas del territorio anunció el desarrollo del mes de la internacionalización, la selección de Santander como piloto para la regionalización de la Misión de Internacionalización y el desarrollo de mesa técnica de internacionalización en Barrancabermeja que contó con la presencia del viceministro de Comercio Exterior, Dr. Andrés Cárdenas Muñoz.
- Se lideró la formalización del Convenio entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Santo Tomás, para fortalecer las capacidades de gestión ambiental de residuos en 80 MiPymes del área metropolitana de Bucaramanga, como medida para la adaptación del sector productivo a los nuevos lineamientos de la disposición final de residuos, ante el cierre definitivo de El Carrasco. La CRCI aporta recursos en efectivo y especie para el cumplimiento de los objetivos establecidos en dicho convenio.
- Se lideró la formalización del Convenio entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Universidad Industrial de Santander y el Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología – OCyT, cuyo objetivo es aunar esfuerzos para identificar, valorar y analizar las brechas científicas, tecnológicas y de innovación para dos cadenas productivas del sector agropecuario en

Santander. La CRCI aporta recursos en efectivo y especie para el cumplimiento de los objetivos establecidos en dicho convenio.

- Instalación y coordinación de la Mesa de Capital Humano cuyo objetivo es facilitar la concertación y el trabajo articulado para el desarrollo de estrategias enfocadas en el fortalecimiento de las capacidades del capital humano. Este espacio es presidido por la Electrificadora de Santander – ESSA, con el co-liderazgo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y UNIRED.
- Instalación de la Mesa de Competitividad de la Provincia Soto Norte como espacio de articulación público, privada y académica enfocada en mejorar los indicadores y resultados de los municipios que la conforman.
- En el marco del Convenio 288 de 2021 celebrado entre MinCIT y Confecámaras para promover la competitividad y la productividad de las regiones de Colombia, se logró la formulación de dos proyectos de la ADCl: CENIAVÍCOLA con FENAVI Santander y Centro de Energías Renovables de la Provincia Guanentá con el SENA.
- En el marco del mismo Convenio se logró el apoyo en el mapeo de oportunidades de financiación para el proyecto: Centro de Desarrollo Tecnológico Agropecuario, Agroindustrial y de Energías Renovables.
- En el ejercicio de formación en “Formulación y gestión de proyectos” derivado del Convenio 288 de 2021 y en el que se formaron 2 personas, se formuló el programa “Programa de mejoramiento de la cadena productiva del sector Agropanelero en la Provincia de Vélez”.
- Se logró gestionar y acompañar el avance en 21 proyectos de la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación que han sido reportados al Sistema Nacional de Competitividad e Innovación.
- La CRCI Santander Competitivo recibió un reconocimiento otorgado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Confecámaras, en el marco del Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, por su destacada representación regional de las CRCI en el Sistema Nacional de Competitividad e Innovación (SNCl).
- Durante el 2020 – 2021, la CRCI Santander Competitivo fue la representante de las 32 CRCI a nivel nacional en el Comité Ejecutivo del SNCl, presidido por la consejera Presidencial para la Competitividad, Dra. Clara Parra.

BUREAU DE CONVENCIONES

1. Convenio de Asociación

Se firmó un convenio de asociación con el Instituto Municipal de Cultura y Turismo de la Alcaldía de Bucaramanga con el objetivo de fortalecer el Bureau de Convenciones de Bucaramanga.

Teniendo en cuenta que el año 2021 representaba un año de reactivación, se acordó firmar un convenio de asociación en donde los esfuerzos se enfocaran en incentivar la realización del mayor número de eventos en la ciudad que representaran atracción de visitantes y por lo tanto generación de derrama económica a través del gasto de participantes y contratación de bienes y servicios para el desarrollo del evento.

En este orden de ideas, se llevó a cabo una estrategia de incentivo para realización de eventos. Se logró incentivar la realización de 13 eventos que representaron una atracción de más de 6.000 visitantes a la ciudad y una derrama económica por gasto de participantes de más de 5.000 millones de pesos, además de la activación de 13 sectores de la economía en la realización de cada evento: turismo, hotelería, transporte aéreo y terrestre, alimentación, recintos, producción logística, publicidad y marketing, registro y tecnología, alquiler de mobiliario y stands, operación profesional de eventos, souvenirs, estaciones de café, centros comerciales, personal de apoyo, entre otros.

EVENTO	DESCRIPCIÓN E IMPACTO	APORTE
PGA	PGA TOUR Latinoamérica confirmó la adición del Holcim Colombia Classic presentado por Volvo a su calendario. El evento, a 72-hoyos de competencia, se disputó del 14 al 20 de junio en el Club Campestre de Bucaramanga en Bucaramanga. Siendo este entonces el sexto evento oficial de la temporada 2020-21 del Tour. Visitantes: 300 internacionales	\$12.588.195
ESSI Open House	La Empresa de Soluciones, Servicios e Innovación, ESSI, abrió sus puertas durante varios días a más de 20 empresas de la industria alimenticia, convirtiéndose en una importante plataforma de negocios e innovación para la región. La jornada tuvo un alcance diario de 200 clientes de toda Latinoamérica, especializados en la industria láctea, a través de los diferentes representantes que llegaron a la ciudad y por la transmisión streaming del evento.	\$520.000
Torneo Nacional Interclubes de Patinaje de Velocidad Categoría Transición.	La Federación Nacional de Patinaje de Colombia realiza su Torneo Anual Nacional en la ciudad de Bucaramanga durante los días 13, 14, 15 y 16 de agosto el cual tuvo lugar en el Patinódromo Roberto García Peña del barrio Ciudadela Real de Minas. Con una importante asistencia de 123 Clubes de 22 Ligas departamentales de Colombia representados por más de 634 deportistas el evento se desarrolló en total normalidad y con un éxito de deportistas en competencia.	\$4.950.000
XXIX Festival Nacional Infantil de Atletismo	La Federación Colombiana de Atletismo realizó durante los días 13, 14, 15 y 16 de agosto el XXIX Festival Nacional Infantil de Atletismo en el Estadio Luis Enrique Figueroa de la ciudad de Bucaramanga. Este evento contó con la participación de 265 atletas desde los 6 a los 14 años representando a 14 departamentos de Colombia.	\$1.620.000
BMI Brokers Inspection	La Aseguradora Internacional BMI tiene más de 48 años de experiencia y trayectoria en el mercado asegurador internacional. BMI ha sido una compañía líder en seguros médicos en América Latina, el Caribe, Europa y Asia. como compañía pionera en pólizas de seguro ha ofrecido un completo portafolio a nivel internacional que incluye Seguros de Vida y Salud, así como Asistencia en Viajes, Incapacidad, Inversión, entre otros servicios. Como estrategia de promoción y bajo el apoyo de este convenio, postulamos la ciudad para que fuese incluida en esta ruta por Colombia que incluyo a ciudades como Medellín, Barranquilla, Bogotá y Bucaramanga. Durante un día los 25 brokers ecuatorianos (corredores de seguros) de	\$1.046.399

	la compañía recorrieron las principales Clínicas y Hospitales de la región con recorridos presenciales y diálogos directos con los profesionales.	
Feria de Reactivación MINCIT	Como estrategia de apoyo para la reactivación económica en las regiones, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo llegó a Bucaramanga para poner a disposición su oferta de programas desde cada una de las oficinas y entidades del gobierno nacional para que Emprendedores y empresarios encontrarán toda la oferta institucional del sector para la Reactivación Económica Segura en un mismo lugar. Este evento organizado por Mincomercio, con apoyo de la Alcaldía de Bucaramanga, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander, y Visit Bucaramanga 7 se realizó el viernes 8 de octubre en las instalaciones del Club del Comercio de Bucaramanga. Recibimos a más de 50 visitantes funcionarios de las diferentes entidades y tuvo una participación de 462 asistentes.	\$10.204.996
X Encuentro Nacional de Personeros de Colombia - FENALPER	La Federación Nacional de Personeros realizó durante los días 28 y 29 de octubre su encuentro anual y el primero presencial después de la pandemia mundial. Bucaramanga fue la sede escogida para reunir 1.200 personas entre personeros y representantes de entidades públicas y de gobierno de todo el país.	\$16.000.000
Active Travel Tour	La agencia de viajes especializada en turismo deportivo, teniendo en cuenta que Bucaramanga y Santander fueron la sede de una reconocida competencia de ciclismo, El Giro de Rigo, la agencia lanzó lo que denominó el Active Travel Tour Santander 2021. Este tour como todos sus paquetes, busca realizar actividades deportivas categorizadas previas al evento que convoca el destino. En esta ocasión, el grupo de ciclistas (turistas) que asistieron al tour desde el 25 de octubre hasta el 31 de octubre, vinieron desde Perú (21), Panamá (30) y Guatemala (11).	\$5.000.000
Curso Imágenes de Próstata 2021 – Sociedad Colombiana de Urología.	El Curso de Imágenes de Próstata, de la Sociedad Colombiana de Urología, se realizó en el Hotel Holiday Inn con la asistencia de 180 profesionales que durante 4 y 5 de octubre pudieron recibir actualización de conocimiento en esta rama de su práctica, además de una cena de Gala en el club campestre de Bucaramanga.	\$5.458.630
Congreso Nacional Colombiano de Ginecología para	En el Hotel Holiday Inn de la ciudad de Bucaramanga se realizó durante los días 26 al 28 de agosto de 2021 el XI Congreso Nacional de Ginecología y Obstetricia Para Médicos Generales que contó con más de 200 asistentes	\$2.710.750

Médicos Generales - FECOLSOG	miembros de la Federación Colombiana de Obstetricia y Ginecología y profesionales externos interesados en los temas del congreso.	
Baloncesto	El evento internacional Santander Open Basketball fue un torneo de baloncesto organizado por el CLUB DEPORTIVO BUCANEROS, el cual se realizó en la ciudad de Bucaramanga del 25 al 28 de noviembre, en los coliseos VICENTE DIAZ ROMERO, COLISEO CESAR GUEVARA y CSU UNAB. Este gran evento deportivo conto con la participación de más de 400 jugadores entre los 12 y 18 años de edad, la convocatoria se realizó de manera nacional reunión delegación de diferentes partes de Colombia como Bogotá, Cúcuta, Medellín, Barichara, Barrancabermeja, Cali y Bucaramanga, adicionalmente y por primera vez en nuestra Ciudad la federación Mexicana de baloncesto piso tierra Santandereana con 78 deportistas de ciudades como Baja California, Chihuahua, Jalisco, Hidalgo, Ciudad de México	\$4.535.000
Marathon BGA	La maratón de Bucaramanga es el evento que permitirá unir a 'runners' de diferentes partes de Colombia en un evento abierto el domingo 28 de noviembre. Fue la primera vez que en la capital de Santander se corran los 42 kilómetros de una maratón para una competencia en esta modalidad deportiva. De igual forma la competencia estuvo abierta en las categorías de 21 Kilómetros (media maratón), 10 Kilómetros y 5 Kilómetros con rutas que recorren gran parte de la ciudad. Con Mas 500 Participantes en total de los cuales más de 200 fueron Nacionales y 20 internacionales se cerró con éxito esta versión.	\$10.006.380
EcoFest	La creación de identidad de ciudad de cara al turismo nacional e internacional mediante un evento que represente los ejes fundamentales de la sostenibilidad y medio ambiente, innovación y creatividad, empresariado y emprendimientos, cultura y artesanías. Una ciudad verde, bonita y responsable. El evento verde más importante del oriente colombiano. Ecofest es la evolución de eventos verdes más representativa de nuestra región, muchos eventos como lo fueron: Núcleo ferial 2016, Huertos Urbanos 2017, Festival verde 2017-2018, Festival de primavera 2017, entre otros se han reunido en una sola actividad, todo un éxito inesperado en el 2019, con una expectativa de público de 2.500 personas superamos en este periodo las 12.000 personas Ecofest 2021 con más de 20.000 asistentes de los cuales alrededor de 3000 nacionales y 200 extranjeros, impulsó	\$23.217.001

	los espacios comerciales eco amigables en el turismo que recibe nuestra ciudad. Se desarrollaron diversos talleres y actividades con todas las normas de bioseguridad y aforos permitidos. Impulsar las economías artesanales, emprendedoras y eco amigables que han sido fuertemente golpeadas por la pandemia y brindar espacios fuertes para abonar el camino del crecimiento sostenible de nuestra ciudad. (nuevos motores económicos y economías solidarias de cara a la competitividad y el turismo nacional e internacional).	
--	--	--

Adicionalmente se acordó participar en 2 ferias especializadas en turismo de reuniones que brinda la posibilidad de participar en ruedas de negocios, sesiones académicas y espacios de relacionamiento para continuar impulsando a Bucaramanga y Santander como uno de los mejores destinos de reuniones en Colombia y América Latina.

Feria # 1: Meetings Cartagena

Meetings Cartagena de Indias es un evento que tiene como objetivo generar oportunidades de negocios para promover el segmento del turismo de reuniones en Colombia (congresos, convenciones, viajes incentivos y eventos corporativos). Este evento es organizado por el Cartagena de Indias Convention & Visitors Bureau como un espacio para generar oportunidades de negocios.

Website: <http://meetings.com.co/>

Fecha: 27 y 28 de octubre de 2021 en Cartagena de Indias

Citas Realizadas: 15 Citas



Imágenes Rueda de Negocios Meetings Cartagena.

Agenda de citas Realizadas

FIEXPO Latin América es el lugar por excelencia donde los destinos y una amplia gama de proveedores de la Industria de Reuniones, Eventos e Incentivos pueden conectarse con los más destacados compradores a nivel global. AL ser una Feria Internacional la participación del Visit Bucaramanga Convention Bureau se realizará dentro del stand Colombia en el evento.

Fecha: 27 al 30 de octubre de 2021 en Cartagena de Indias

Website: <https://www.fiexpolatinamerica.com/>

Citas Realizadas: 21 Citas



Imágenes Rueda de Negocios FIEXPO 2021

Agenda de Citas realizadas



VISIT BUCARAMANGA CONVENTION BUREAU		17:00	FEDERAÇÃO LATINO-AMERICANA DE PSICOTERAPIA
VIVIANA VELASCO		17:30	ASOCIACION LATINOAMERICANA DE DISEÑO
VIERNES, 29 DE OCTUBRE DE 2021		SÁBADO, 30 DE OCTUBRE DE 2021	
10:00	RECLA	10:00	ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE AVICULTURA - ALA
10:30	WONCA- CIMF	10:30	ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION
11:00	FUNDACIÓN FISS CENTRAL CIENTÍFICA	11:00	MROMERO LTDA
11:30	ASOCIACION LATINOAMERICANA DE DISEÑO	11:30	ASOCIACIÓN INTERAMERICANA DE CEREMONIAL
12:00	COLOMBIA ACTIVA	12:00	ASOC. HISTORIADORES LATINOAMERICANA
12:30	FIHP / PROCEMCO	12:30	AVIATUR
14:30	WORLD FEDERATION OF TOURIST GUIDE ASSOCIATIONS	14:30	ACCENTO INCENTIVES
15:00	ADVENTURE TRAVEL TRADE ASSOCIATION	15:00	CONGREX AMERICAS
15:30	IDD LAC	15:30	GEMA TOURS S.A.S.
16:00	BLUE STAFF	16:00	CWT MEETINGS & EVENTS
16:30	ASOC IBEROAMERICANA DE CIRUGIA PEDIATRICA	16:30	EVENTOS Y NEGOCIOS SCS
		17:00	CONFEDERACION INTERNACIONAL DE DERECHO DISCIPLINAR
		17:30	FROSCH LATAM

Por otra parte, se trabajó de la mano con el gremio de agencias de viaje para reactivar el turismo domestico tanto vacacional como de reuniones.

Con éxito se realizó la primera rueda nacional de negocios en modalidad virtual organizada por La Asociación Nacional de Agencias de Viajes de Colombia, ANATO Capitulo Oriente que durante los días 28 y 29 de Julio desarrollaron el primer evento de turismo virtual en las dos regiones, diseñada para la reactivación del sector que busco posicionar a Santander y Norte de Santander como destinos con infraestructura, amplia oferta turística y biosegura, lista para recibir visitantes; en un escenario 100% digital donde los participantes, pudieron presentar su oferta turística y realizar contactos en busca de nuevas alianzas y negocios.

Con una participación de más de 100 oferentes locales y más de 50 compradores nacionales se generaron los contactos B2B a través de hasta 20 citas disponibles para cada uno de los proveedores de servicios turísticos de la región que garantizaban la obtención de leads que con su desarrollo representaran grandes negocios para la ciudad, el departamento y la región. En Cada día de

actividad del evento se realizaron presentaciones de destino y socialización de proyectos turísticos de región para contextualizar y promover de manera general los productos y atractivos turísticos de Santander.

VENDEDORES SEGÚN DEPARTAMENTOS	
SANTANDER	93
NORTE DE SANTANDER	29
NO SON DE LA REGION (Bogotá y Cali)	2
TOTAL	124
TIPO DE NEGOCIO COMPRADORES	
MAYORISTA	18
MINORISTA	26
DMC'S	18
TOUR OPERADOR	3
TOTAL	65

Finalmente trabajamos en una acción de promoción con la ruta internacional de Panamá, de la mano de COPA Airlines, ofreciendo la oportunidad a 5 agencias de viajes especializadas de Panamá, de poder disfrutar la experiencia en Bucaramanga y Santander para familiarizarse con el destino y poderlo vender de manera más estratégica. Estas agencias fueron seleccionadas con base en ejercicios anteriores de promoción de la ruta y también de las citas de negocio realizadas en las ferias especializadas en las que se participó.

El viaje de familiarización o FAM Trip se realizó en alianza no solo con el IMCT sino adicionalmente con el clúster de Turismo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, buscando aunar esfuerzos para promocionar la ruta e impulsar nuestro destino.

Se realizará seguimiento a los negocios que se generen a raíz de esta importante estrategia.



Grupo de Agencias de Panamá participantes del Fam Trip Copa – Bureau – IMCT – Clúster.

Presupuesto total del Convenio de Asociación Bureau – IMCT 2021:

PRESUPUESTO PROYECTO BUREAU DE CONVENCIONES Y VISITANTES DE BUCARAMANGA 2021							
ACTIVIDAD	UNIDAD	CANTIDAD	TIEMPO DE EJECUCIÓN	VALOR UNITARIO	VALOR TOTAL	APORTE INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA Y TURISMO	APORTE EN DINERO CÁMARA DE COMERCIO
Objetivo 1: Desarrollar acciones, actividades y productos de promoción del Bureau de Convenciones y Visitantes de Bucaramanga que impacten en la imagen, visibilidad y posicionamiento de la ciudad en el segmento del turismo de reuniones.							
1.1 Coordinador del Convenio							
Responsable de coordinar cada una de las actividades propuestas dentro del proyecto, ejecutarlas de manera satisfactoria, realizar y presentar los informes de gestión y ejecución presupuestal, así como llevar a cabo la liquidación correcta del convenio al finalizar actividades.	Unidad	1	Ocho meses (8)	\$ 1.250.000	\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.1: APOORTE EN ESPECIE POR PARTE DE CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA					\$ 10.000.000	\$ -	\$ 10.000.000
1.2 Estrategia de Incentivos para Retención y desarrollo de Eventos en el 2021							
Plan de incentivos que incluye permisos para el desarrollo del evento, Logística, insumos y experiencias de bioseguridad, como estrategia de retención de eventos y especialmente como generación de confianza y tranquilidad en el destino, factor clave para retomar el posicionamiento en turismo de reuniones	Unidad	6	Ocho meses (8)	\$ 14.166.667	\$ 85.000.000	\$ 63.000.000	\$ 22.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.2 IVA INCLUIDO					\$ 85.000.000	\$ 63.000.000	\$ 22.000.000
1.3 Actividad de promoción de región nacional							
Participación en una actividad de promoción del destino a nivel nacional, así como la oferta de productos turísticos de la región, para generar oportunidades de negocio a la cadena productiva.	Unidad	1	Ocho meses (8)	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.3 IVA INCLUIDO						\$ 5.000.000	\$ 5.000.000
1.4 Participación en ferias y ruedas de negocio especializadas en turismo de reuniones							
Participación del Visit Bucaramanga Convention Bureau en ferias y ruedas de negocio especializadas en turismo de reuniones con el objetivo de promocionar el destino como anfitrión de eventos y reuniones, así como tener citas de negocios con asociaciones y dueños de eventos en la ciudad de Bogotá y Cartagena en el marco de la celebración de los 400 años de la ciudad.	Unidad	2	Ocho meses (8)	\$ 10.000.000	\$ 10.000.000	\$ 7.000.000	\$ 3.600.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.4 IVA INCLUIDO					\$ 10.000.000	\$ 7.000.000	\$ 3.600.000
1.5 Escalonamiento del sitio web de Visit Bucaramanga							
Actualización y mejoramiento de los contenidos del sitio web, adición de nuevas herramientas relevantes y necesarias para los dueños de eventos: normatividad, planeación y medios de contacto modernos y eficientes. Adicionalmente se buscar lograr la articulación con la herramienta de recorrido virtual de nuestra infraestructura VisitBga.com	Unidad	1	Ocho meses (8)	\$ 7.000.000	\$ 7.000.000	\$ 5.000.000	\$ 2.000.000
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.5 IVA INCLUIDO					\$ 7.000.000	\$ 5.000.000	\$ 2.000.000
1.6 Estrategia de promoción internacional del destino con los 2 hubs de conexión de Bucaramanga							
Atividad de promoción y divulgación con agenda de trabajo y rueda de negocios en Bucaramanga (operadores de eventos, agencias corporativas, DMC) para dar a conocer el destino, nuestra oferta y generar oportunidades de negocios con los dos hubs de conexión internacional de la ciudad: Sur de la Florida en USA y Panamá.	Unidad	2	Ocho meses (8)	\$ 10.000.000	\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	
SUBTOTAL ACTIVIDAD 1.6 IVA INCLUIDO					\$ 20.000.000	\$ 20.000.000	
TOTAL APORTES						\$ 100.000.000	\$ 42.600.000
TOTAL PROYECTO IVA INCLUIDO							\$ 142.600.000

2. Captación de Eventos

Fieles al gran propósito del Bureau de Convenciones de Bucaramanga, durante todo el 2021 se continuó la gestión comercial con asociaciones, empresas, gremios, entre otros, para la captación de congresos, foros, reuniones, simposios, convenciones y demás eventos en Bucaramanga y Santander.

A pesar de continuar aun en Pandemia Covid19, se logró captar un número muy interesante de eventos que reflejan un panorama muy positivo para nuestros empresarios de los sectores turismo de reuniones y eventos. 18 eventos captados que representan más de 8000 visitantes nacionales e internacionales a la ciudad.

Se proyecta un 2022 muy positivo en cuanto a realización y captación de nuevos eventos aprovechando sin duda el acontecimiento de la celebración de los 400 años de fundación de Bucaramanga.

N°	Año captado	Sector	Categoría	Año a realizar	Nombre Evento	Número de Participantes
1	2021	Turismo	Internacional	2021	Pasarela de Oportunidades COTELCO Nacional 2021	400
2	2021	Deporte	Internacional	2021	PGA Tour Latinoamerica	150
3	2021	Industria	Internacional	2021	Essi Open House	50
4	2021	Deporte	Internacional	2021	Guerrero Guane	500
5	2021	Deporte	Nacional	2021	XXIX Festival Nacional Infantil de Atletismo	265
6	2021	Deporte	Nacional	2021	Torneo Nacional Interclubes de Patinaje de Velocidad	634
7	2021	Otros	Internacional	2021	Boda de Destino Republica Checa	60
8	2021	Publico	Nacional	2021	Asamblea Nacional FENALPER	800
9	2021	Salud	Nacional	2021	Curso Sociedad Colombiana de Urologia	200
10	2021	Salud	Internacional	2021	Convención BMI	30
11	2021	Salud	Nacional	2022	Congreso Nacional de Neomulología	600
12	2021	Salud	Nacional	2022	Congreso Nacional Centrales de Esterilización	1000
13	2021	Salud	Nacional	2022	Congreso Nacional de Bacteriología	800
14	2021	Otros	Nacional	2022	Cat in Colombia	350
15	2021	Salud	Nacional	2022	Congreso Nacional de Psiquiatria	400
16	2021	Otros	Nacional	2022	Asocebu 2022	1000
17	2021	Salud	Latinoamericano	2022	Congreso Latinoamericano Linfologia	300
18	2021	Otros	Mundial	2025	Congreso Mundial Linfologia	600

3. Estrategia de Miembros Adherentes

Se continuó trabajando de la mano de los empresarios a pesar de las difíciles circunstancias a las que se vio enfrentado el sector desde 2020. Inevitablemente muchos empresarios se vieron en la necesidad de desafiliarse, sin embargo, se generaron nuevas estrategias comerciales para lograr mantener y fidelizar a nuestros miembros.

#		Empresa	NIT
1	Santander Al Extremo (A)	SANTANDER AL EXTREMO S.A.S.	900.340.357-7
2	Club Campestre de Bucaramanga	CLUB CAMPESTRE DE BUCARAMANGA S.A.	804.000.601-3
3	Hotel San Juan	HOTEL SAN JUAN S.A.S.	890.205.371-8
4	Turismo Seis Continentes	TURISMO SEIS CONTINENTES LTDA	900.210.145-5
5	Hotel Holiday Inn	HOTELES CACIQUE INTERNACIONAL S.A.S.	900.520.649-5
6	Servigrad	SERVICIOS GRAFICOS DIGITALES S.A.S.	900.275.290-4
7	Hotel Dann Carlton	ADMINISTRADORA HOTELERA DANN LTDA	800.180.375-1
8	Hotel Ciudad Bonita	CB HOTEL GOURMET S.A.S	804.015.630-2
9	Hotel Punta Diamante	CASTILLO RINCON MARIA ALEJANDRA	1.020.785.989-0
10	Proyectando soluciones	ABRIL VIERA OTONIEL FELIPE	91.283.290-4
11	Universal de Negocios y Turismo	UNIVERSAL DE NEGOCIOS DEL ORIENTE C.I. LTDA.	900.034.834-7
12	JJ sonido	SONIDO TECNICO SONOTEC LTDA	804.003.785-3
13	Hotel San Jose Plaza	PROYECTOS E INVERSIONES SAN JOSE PLAZA S.A.S.	900.314.828-4
14	Rumbos Ltda (A)	RUMBOS LIMITADA	890.204.168-4
15	Finca Buenos Aires	MARIA FANNY GAONA DE SANTOS	37.822.629-4
16	Inter Rutas	INVERSIONES INTERSERVICE S.A.S.	900.740.481-9
17	Hotel La Hormiga	ESPERANZA CORTES	28.267.979-3
18	Hotel Sonesta	HOTELES DE FLORIDABLANCA SAS	900.957.077-9
19	Lamar Tours	LAMARGROUP S.A.S.	900.617.341-0
20	Sonar	SONAR EVENTOS & PRODUCCIONES	901.292.095-1
21	Centro de Convenciones Neomundo	CORPORACIÓN CENTRO DE CONVENCIONES, CIENCIA, TECNOLOGÍA, INN	804.008.684-0
22	Panachi	CORPORACIÓN PARQUE NACIONAL DEL CHICAMOGA	804.017.696-7
23	Integra Soluciones	INTEGRA SOLUCIONES GRUPO EMPRESARIAL	900.815.761-1
24	Publicom	PUBLICOM COMUNICACIÓN VISUAL S.A.S	901.135.299-3
25	Puntual Eventos	PUNTUAL EVENTOS LTDA	830.511.230-1
26	Maiz Pelao y Tony	GRUPO GASTRONOMICO DISFRUTAR SASA	901.155.782-5
27	Ibañez Food Group	IBAÑEZ FOOD GROUP S.A.S.	900.972.507-7
28	Centro Comercial Cacique	CACIQUE EL CENTRO COMERCIAL Y DE NEGOCIOS	900.573.191-1
29	Ketaco Cacique	COMPAÑÍA DE ALIMENTOS KETACO S.A.S.	900.731.442-3
30	Café Hacienda Casa Blanca	CAFÉ HACIENDA CASA BLANCA S.A.S.	901.072.330-2
31	Hotel Ruitoque Park	HOTEL RUITOQUE PARK S.A.S	901.371.794-9
32	Hacienda El Roble	CAFÉ MESA DE LOS SANTOS	890.205.512
33	TP-Mercadeo y Operación de Eventos	TP EVENTOS	37.180.592
34	Compañía Colombiana de Puros "COLPUROS"	COMPAÑÍA COLOMBIANA DE PUROS " COLPUROS"	91.473.844-1
35	Forestal	ALIMENTOS COLOMBIANOS DE ORIGEN S.A.S.	901389523-9

4. RED NACIONAL DE BUREAUX

Bucaramanga estuvo el 2021 como vicepresidente de la Red Nacional de Bureaux de Colombia. Una red de trabajo mancomunado que busca impulsar y promover el turismo de reuniones en Colombia, promocionar los 11 destinos que hoy se encuentran trabajando por el sector y por supuesto diseñar y ejecutar estrategias conjuntas que se traduzcan en desarrollo económico de las regiones y el posicionamiento de Colombia y sus ciudades como la mejor opción para reuniones y eventos.

Se crea la página web oficial de la Red, así como el Blog de los Bureaux de Colombia, convirtiéndose en un espacio referente de opinión e información especializada en turismo de reuniones en el país. Se trabajó de la mano del viceministerio de turismo y Procolombia como líderes del turismo de reuniones tanto nacional como internacional.



"Vamos a ganar el partido!"

– Viviana Velasco
Directora Ejecutiva
Visit Bucaramanga & Santander

Nace el mejor espacio de opinión e información sobre Turismo de Reuniones, liderado por la Red de Bureaux de Colombia.

Ingresa en:
<https://www.bureauxdecolombia.com/blog/>

 **Bureaux de Colombia**
Consejo de Turismo

5. UNIDAD FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES

LINEA COMUNIDADES EMPRESARIALES

Comunidades Empresariales es una estrategia sectorial de Fortalecimiento Empresarial, que busca brindar soluciones a las necesidades de las micro y pequeñas empresas de los nueve sectores priorizados en Santander, mediante una oferta dinámica de servicios y herramientas, generada junto a diversas instituciones regionales, nacionales e internacionales.

Como parte de la metodología de intervención, Comunidades Empresariales integra un Portafolio conformado por la oferta de servicios de una serie de instituciones aliadas; programas de acompañamiento para el cierre de brechas empresariales a través de asistencia técnica y una estrategia de comunicación que permite la visibilidad comercial de las empresas y el acercamiento directo a todas las acciones disponibles para ellos.

Para el año 2021, Comunidades Empresariales logra la inscripción de 5001 empresarios interesados en la estrategia y la vinculación después de un acercamiento uno a uno de 3.221 empresarios en COMUNIDADES distribuidos así:

Comunidad	Barb.	Bga	Cabec	Florid	Girón	Leb	Mála	Mat anz a	Pcue sta	San Gil	Soc orro	Vél ez	Totale s
Comunidad Belleza y Bienestar	62	96	25	28	27	3	15	5	17	33	34	5	350
Comunidad Ferreterías	14	104	12	26	20	4	2	2	20	15	5	2	226
Comunidad Hotelería y Alojamiento	38	104	15	20	25	13	22	24	17	106	50	4	438
Comunidad Impresión y Publicidad	22	125	20	36	22	4	1	0	23	29	6	2	290
Comunidad Industrias Creativas	16	124	31	40	17	4	9	3	31	43	7	5	330
Comunidad Industrias de Alimentos	99	157	14	32	30	13	9	22	10	59	25	17	487
Comunidad Restaurantes y Establecimientos de Gastronomía	8	101	22	46	29	4	11	8	34	53	20	4	340
Comunidad Sistema Moda	4	206	30	49	18	3	4	3	18	11	8	0	354
Comunidad Tiendas y Mercaderes	30	206	18	21	23	3	26	20	11	40	7	1	406
Total	293	1.198	187	298	211	51	99	87	181	389	162	40	3.221

A. Oferta Institucional:

A través de la generación de espacios de articulación con cerca de **125 instituciones** que trabajan en pro del fortalecimiento de los sectores priorizados por Comunidades Empresariales; para el 2021 se logró consolidar una oferta de servicios de más de **320 contenidos empresariales** orientados al fortalecimiento de empresarios en los ejes de intervención: Normatividad; Conocimiento económico sectorial; Formación y asesoría especializada; Plataformas y eventos especializados; Oportunidades financieras; Transformación digital y Convocatorias empresariales.

Principales resultados de impacto:

- 125 instituciones aliadas con sus portafolios de servicios.
- 40 mesas institucionales realizadas
- 79 actividades empresariales realizadas en alianza institucional.
- 2.725 empresarios comunidades participantes fortalecidos a través de esta oferta institucional.

Registro de Aliados:



B. Programas de Fortalecimiento Empresarial Comunidades:

- Programa FORTALE-CE Santander 2021

Durante el año 2021 se llevó a cabo la segunda versión del programa FORTALECE SANTANDER 2021, el cual tuvo como objetivo brindar Procesos de acompañamiento, formación y atención técnica especializada para mejorar la oferta de valor de **443 Mipes** de los sectores Industria de Alimentos, Ferreterías, Industrias Creativas, Sistema Moda, Belleza y Bienestar, Restaurantes y Gastronomía, Tiendas y Mercaderes, Alojamientos y Hoteles, con cierre de una brecha empresarial atendida por equipo consultor experto en Gestión Mercadeo, Gestión de Estrategia, Gestión Financiera, Gestión de Innovación y Gestión de Productividad.

El programa tuvo cobertura en AMB: 247 empresas (58%) y en provincia: 196 (42%) y su modelo metodológico tuvo participación virtual y presencial de los empresarios.

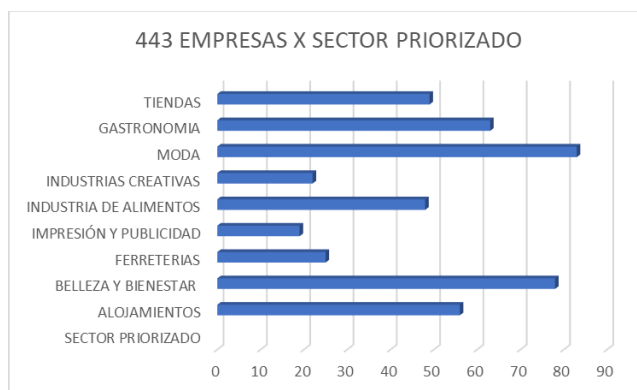
El Programa se centró en cuatro pilares estratégicos a saber:

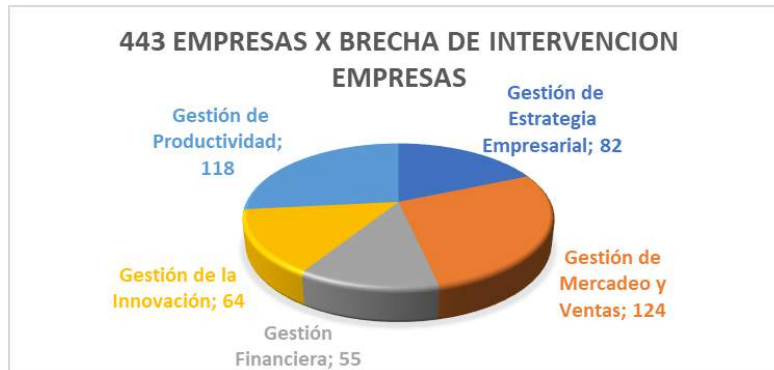
- Diagnóstico Empresarial: Conocimiento del nivel de madurez empresarial de cada empresa a intervenir.
- Formación Empresarial: Mejoramiento de capacidades a través de jornadas de entrenamiento virtual especializadas en Habilidades Blandas, Gestión estratégica, Gestión comercial, Gestión Financiera, Gestión en Productividad, Gestión en Innovación.
- Asistencia Técnica Individual: Asesoría especializada para el cierre de al menos una brecha empresarial en cada empresa intervenida.
- Transformación Digital: orientada en Marketing Digital, entrenamiento en posicionamiento de redes, vinculación en plataformas comerciales y beneficio de pauta publicitaria.

Principales Resultados de Impacto 2021

- 443 empresas diagnósticas e intervenidas de forma individual, de las cuales:
- 65% de empresas con Formación Empresarial sectorizada.
- 100% de empresas en asistencia técnica especializada para el cierre de al menos una brecha empresarial.
- 100% de empresas con acompañamiento individual en marketing Digital
- 14% de empresas con estrategia de pauta digital implementada.
- 19% de empresas con fotografía profesional como estrategia comercial.

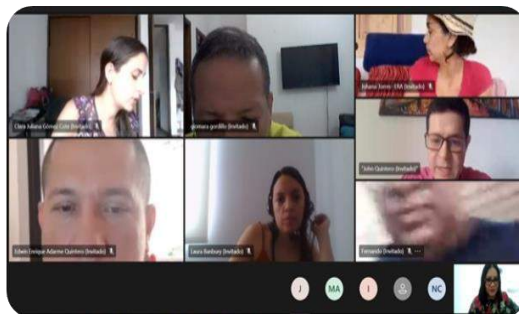
Análisis de las empresas y áreas de intervención:





Con respecto a los indicadores priorizados por área de intervención, a continuación se relaciona la distribución del número de empresas por indicador trabajado:

- 195 empresas con Plan de Ventas y Mercadeo definido
- 123 empresas con estructura de Costos e inventarios.
- 47 empresas con definición de estructura y estrategia organizacional
- 38 empresas con indicadores financieros definidos
- 17 empresas con estrategia en innovación definida
- 15 trazabilidad y Seguimiento de Producción
- 8 empresas con implementación metodología lean Manufacturing



- Programa NÚCLEOS EMPRESARIALES (necesidades sectoriales)

Núcleos Empresariales es un programa de liderazgo sectorial y fortalecimiento empresarial orientado a atender las necesidades de los micro y pequeños empresarios de Santander de forma priorizada y de acuerdo a un plan de acciones por sector, resultados del trabajo asociativo de un número de empresarios vinculados a las Mesas de trabajo sectoriales.

La metodología de intervención es la siguiente:



Para el año 2021, a través de la conformación de los Núcleos Empresariales para cada uno de los nueve sectores priorizados en el AMB y Provincia; se alcanza la participación de **269 micro empresarios**; con quienes a través de la realización de más de **40 encuentros (mesas empresariales)**, la implementación de la metodología sectorial METAPLAN y el acompañamiento de un equipo de cuatro consultores expertos sectoriales (Consejeros empresariales); se logra la construcción de una Matriz de **154 Necesidades Sectoriales** organizadas y priorizadas de acuerdo a su nivel de participación en cada uno de los ejes estratégicos priorizados: Gestión Estratégica; Gestión Comercial; Gestión Financiera; Gestión de Productividad; Gestión en Transformación Digital y Gestión en Innovación; resumida de la siguiente manera:

NECESIDADES IDENTIFICADAS												
NÚCLEOS	ÁREA DE GESTIÓN											
	GESTIÓN DE ESTRATEGIA EMPRESARIAL		GESTIÓN DE MERCADEO Y VENTAS		GESTIÓN FINANCIERA		GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN		GESTIÓN DE PRODUCTIVIDAD		TRANSFORMACIÓN DIGITAL	
	Cantidad	(%)	Cantidad	(%)	Cantidad	(%)	Cantidad	(%)	Cantidad	(%)	Cantidad	(%)
1 BELLEZA Y BIENESTAR	8	42%	4	21%	2	11%	1	5%	3	16%	1	5%
2 SISTEMA MODA	7	30%	6	26%	2	9%	1	4%	4	17%	3	14%
3 INDUSTRIA DE ALIMENTOS	8	29%	5	18%	2	7%	1	4%	8	29%	4	14%
4 RESTAURANTE Y GASTRONOMÍA	8	36%	2	9%	1	5%	0	0%	6	27%	5	23%
5 ALOJAMIENTO, HOSPEDAJES Y HOTELES	7	37%	3	16%	3	16%	0	0%	0	0%	6	32%
6 FERRETERÍAS	2	25%	1	13%	1	13%	0	0%	0	0%	4	50%
7 TIENDAS Y MERCADERES INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES	2	14%	3	21%	1	7%	0	0%	4	29%	4	29%
8 E IMPRESIÓN Y PUBLICIDAD	4	19%	5	24%	5	24%	0	0%	4	19%	3	14%
TOTAL NECESIDADES												154

Finalizado el levantamiento de la matriz de necesidades, sobre los meses de octubre - diciembre de 2021 se llevó a cabo la implementación de **14 acciones** orientadas a fortalecer el cierre de brechas de los empresarios acorde a la priorización de oportunidades de mejora con la participación de **422 empresarios** como resultado:

Nombre de la Actividad Empresarial	Comunidad Empresarial	Empresarios Fortalecidos
Actividad "Gamificación en el Sector Público y Cultural (Capacitación e Implementación)"	Industrias Creativas y Culturales	10
Programa "Tramites de Registros, permisos y/o notificaciones sanitarias INVIMA	Industria Alimentos	20
Programa "Estrategia de Costos para nuevos Retos y toma de decisiones "	Sistema Moda	20
Estrategia Marketing Digital Sistema Moda - Somos Moda	Sistema Moda	16
Programa Marketing Digital/ Posicionamiento Redes/WhatsApp Business	Multisector	45
Conferencia Situación Actual del Transporte Marítimo de Carga a Nivel Mundial	Sistema Moda	36
Taller de Planeación y Actualización Tributaria AMB (presencial Y virtual) Y en Región (virtual)	Restaurantes -Alimentos y Alojamientos	33
Programa "Gestión Efectiva del Tiempo para mejorar la Productividad"	Multisector	31
Taller:"Líder con Inteligencia Emocional su Microempresa"	(Multisector) Restaurantes - Gastronomía - Alimentos - Hoteles y Industrias Creativas y Culturales	45
Informe de Tendencias 2022-2023 Sistema Moda	Sistema Moda	94
Taller: Pensamiento Creativo para el Incremento de la Productividad (I sesión)	Industrias Creativas y Culturales e impresión	15
Taller "Normas Técnicas Sectoriales para Alojamientos y Hoteles"	Alojamiento y Hoteles	28
Programa "Técnicas en el Manejo de Inventarios"	Tiendas, Mercaderes y Papelerías - Ferreterías	14
Programa "Técnicas en Ventas (Método AIDA)"	Tiendas, Mercaderes y Papelerías - Ferreterías	15
Total		422

Registro Fotográfico:



- Programa ENLACES FINANCIEROS

En el segundo semestre del 2021 se llevó a cabo la primera versión del programa ENLACES FINANCIEROS, el cual tuvo como objetivo principal Fortalecer las habilidades financieras de al menos sesenta (60) Mipes de Santander, con el fin identificar las mejores alternativas de crecimiento y acceder con seguridad a las diferentes oportunidades de apoyo financiero disponibles.

La metodología incluyó los siguientes pilares orientados a los empresarios:

- Conocimiento del nivel de apropiación empresarial “madurez” de herramientas y metodologías para estructurar y trabajar sobre indicadores financieros y económicos definidos.
- Validación y caracterización de los productos/servicios ofrecidos en términos de costos, gastos, precios, márgenes, así como Ingresos históricos, proyectados y metas para la identificación de estructuras financieras adecuadas y presupuesto financiero.
- Identificación de fuentes de financiación disponibles de acuerdo a las características de la empresa y las necesidades a atender.

Metodología de intervención:



Resultados de Impacto:

- 60 empresarios micro y pequeños, de diferentes actividades económicas como comercio, servicios y manufactura recibieron hasta 30 horas de acompañamiento durante la ruta de intervención
- 60 empresarios Mipes con diagnóstico empresarial Financiero para la identificación de oportunidades de mejora a intervenir.

- 56 empresarios Mipex fortalecidos en contenidos de formación financiera y tributaria tales como: Mentalidad Estratégica desde la perspectiva financiera, Principios Contables y Estados Financieros, Análisis Financiero y principales indicadores financieros, Punto de Equilibrio, Presupuesto y Flujo de Caja, La Creación de Valor, entre otros.
- 60 empresarios con Plan de Trabajo implementado en cierre de brecha financiera con la entrega final de un Flujo de Caja proyectado para el 2022.
- 85 empresarios participaron en el Foro de Perspectivas Económicas de Santander, organizado en el marco de Enlaces Financieros con el objetivo de compartir información económica de valor que pueda ayudar en la toma de decisiones, se contó con la participación de: DANE, a cargo de Juan Daniel Oviedo, director general y Raddar Ltda, a cargo de Samir Campo, vicepresidente.
- 16 Instituciones financieras aliadas hicieron parte de la FERIA FINANCIERA ENLACES, la cual tuvo lugar por tres días y estuvo orientada a la exposición de oportunidades de acceso a la financiación, alternativas de crecimiento y créditos para Mipex: Banco Agrario de Colombia, Coopfuturo, Banco Popular, Financiera Comultrasan, Banco Caja Social, Bancoldex, Banco Mundo Mujer, Fondo Nacional de Garantías, A2censo, Fundación de la Mujer, Fundesan, Corfas, BBVA, Innpulsa, Finaktiva y Red de Angeles Inversionistas.
- 170 empresarios participaron de manera presencial y virtual en la FERIA FINANCIERA ENLACES, resultando en un total de 42 aplicaciones a solicitud de créditos, de las cuales a la fecha, han sido aprobadas 2 por un valor total de \$19'000.000

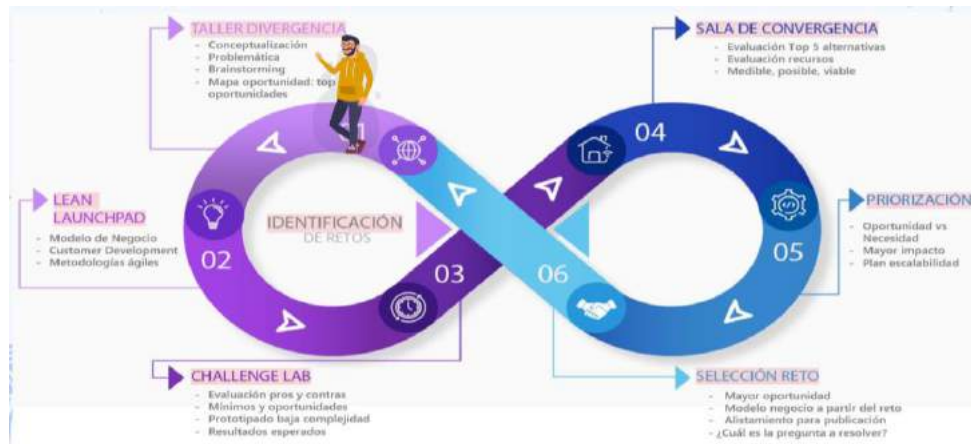
Registro Fotográfico:



Proyecto ESCALAMIENTO CREATIVO:

Escalamiento Creativo nace como una iniciativa desde el MinCIT e Innpulsa Colombia, con el propósito de generar nuevos negocios o modelos de negocio en el sector de las industrias creativas y culturales, que permiten recuperar y reactivar económicamente los sectores del país asociados a las actividades culturales y creativas de las empresas, incorporando procesos de innovación abierta, innovación colaborativa o escalamiento empresarial.

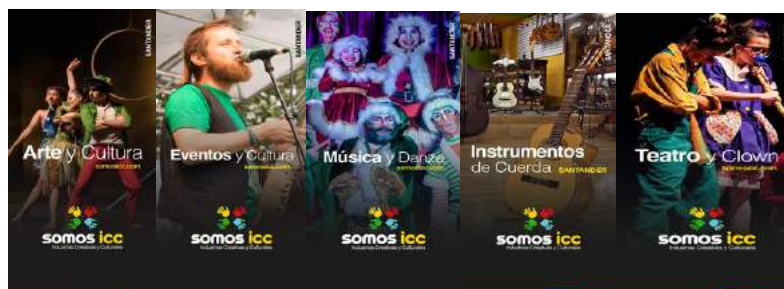
Metodología de intervención: capacitaciones semanales de (2 horas) con los 15 empresarios beneficiarios de manera virtual en temáticas como:



Resultados de impacto:

- Desarrollo de una marca para la identificación del clúster de Industrias Creativas y Culturales de la región.
- Creación de una plataforma web para Visibilizar 15 empresarios de Industrias Creativas y Culturales de Santander, con sus diferentes productos y servicios.
- Divulgación y exaltación a los empresarios de la región en los programas desarrollados por CCB- Min Cultura y Min Comercio.
- A partir de ello se configura la comunidad “SOMOS SANTANDER”

Registro fotográfico:



- Estrategia Comercial IMPULSO EMPRESARIAL para Comunidades Empresariales

Impulso Empresarial es una estrategia conjunta entre Conexiones Empresariales y Comunidades Empresariales que se llevó a cabo en el segundo semestre del año, el objetivo principal es visitar, visibilizar y reactivar a los empresarios de algunas comunidades cómo lo fueron: Restaurantes, Hotelería, Industrias Creativas, Impresión y Publicidad, Tiendas y Mercaderes y Ferreterías, por medio de la exposición de oferta y producción audiovisual de capítulos para ser difundidos en los

canales de comunicación de la CCB como Canal TRO o Facebook (<https://www.youtube.com/watch?v=4shpLaQ4REU&t=1138s>)

Se llevaron a cabo visitas por comunas y barrios del AMB con un equipo de trabajo compuesto por Orientadores de Conexiones Empresariales, Agencia Audiovisual y Coordinadores Comunidades Empresariales, al mismo tiempo que se visitaban a los empresarios se les vinculaba a Comunidades Empresariales y se les vinculaba a programas del portafolio de la Unidad.

Impacto:

- 60 empresarios de la Comunidad de Restaurantes visibilizados y reactivados
- 8 empresarios de la Comunidad de Alojamientos y Hotelería visibilizados y reactivados
- 7 empresarios de la Comunidad de Impresión y Publicidad visibilizados y reactivados
- 390 empresarios de la Comunidad de Tiendas y Mercaderes visitados y sensibilizados del portafolio de la CCB, de los cuales 46 fueron visibilizados.
- 13 empresarios de la Comunidad de Ferreterías visitados y reactivados.

Registro Fotográfico:



- Estrategia Digital de Impulso SOMOS MODA

Esta estrategia fue construida sobre el segundo semestre del año 2021, orientada a fortalecer el incremento de ventas del sector calzado y marroquinería de Santander. Desarrollada directamente por conceptos y metodologías de Branding que permitieron llegar a un diseño, concepto y comunicación multilateral que comprende la comercialización, posicionamiento y promoción de productos del sector moda como calzado, marroquinería, textil, entre otros.

Principales resultados primer mes de implementación:

- 21 empresas participantes
- 80 publicaciones de contenido
- 714 productos de calzado/marroquinería
- 2800 variaciones de productos (colores, tallas, etc)
- 1200 seguidores en Facebook
- 9500 seguidores en Instagram
- 50 clientes potenciales (leads) obtenidos en Messenger con interés de compra

- 66 clientes potenciales (leads) obtenidos en el Whatsapp de Somos Moda
- 300 clientes potenciales (leads) que contactaron en total a las empresas directamente en su Whatsapp (aproximadamente)

<https://www.facebook.com/somosmodasantander>

Tiene 1.224 Seguidores

C. EVENTOS EMPRESARIALES COMUNIDADES:

- AGENDA CULTURAL:

a. Evento Cultural SALAS ABIERTAS:

EL CENTRO CON LAS SALAS ABIERTAS es un Circuito de Arte de alto impacto en la Ciudad y su Área Metropolitana, que sirve como plataforma de Visibilizar artistas emergentes y de activación de la ciudad desde lo artístico, cultural y patrimonial. Esta versión se llevó a cabo entre el 17 de septiembre y el 17 de octubre de 2021 en la ciudad de Bucaramanga.

Metodología de intervención:

El evento contó con versión en formato Presencial 80% y Virtual 20%. En esta undécima edición de EL CENTRO CON LAS SALAS ABIERTAS presentó una programación cultural y turística que permitió vivir experiencias presenciales y virtuales, dirigidas a la comunidad bumanguesa y a visitantes, en un escenario próximo a vivir los 400 años de Bucaramanga. Además de visitar las 16 salas de exposiciones, Salas Abiertas invitó a recorrer los circuitos caminando o en bicicleta, a disfrutar de las visitas guiadas, los encuentros, presentaciones y la agenda académica. El descubrimiento de estos rincones mágicos de la Ciudad Bonita permitió el fomento del turismo histórico y cultural de la zona centro.

Resultados de impacto:

- Más de 18.000 personas visitaron de manera presencial todas las actividades durante los 11 días de evento
- 18 salas aliadas en el contenido del evento durante los 11 días

Registro fotográfico:



b. VISITARTE _ CIRCUITO DE ARTE PARA COLEGIOS:

VisitArte, el circuito de arte para colegios es un evento que hace parte de los Circuitos de Arte que organiza el programa Salas Abiertas, liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, y en alianza con entidades públicas y privadas, y que busca impactar a través de visitas guiadas a salas de exposición a los estudiantes de más de 100 colegios públicos y privados del departamento.

Metodología de Intervención: El evento contó con versión en formato Presencial 10% y Virtual 90%. Esta séptima versión se desarrolló del 6 al 11 de septiembre de 2021 en la ciudad de Bucaramanga, donde por concertación con el Ministerio de Cultura, se creó una ruta patrimonio, para los estudiantes de los diferentes colegios, que realizaron el circuito guiado de manera presencial, con el acompañamiento de un guía histórico de la ciudad, por los diferentes sitios emblemáticos de la ciudad de Bucaramanga y cerraban con la exhibición en el MAMB con el desarrollo de una actividad de teatro clauun. Por otra parte los más de 15.000 estudiantes se conectaban a la plataforma web, donde encontraban la historia y a través de videos la exhibición de cada una de las quince (15) salas abiertas que son aliados del evento, para que de una forma dinámica realizarán la visita virtual.

Resultados de impacto:

GENERALES:

- 122 colegios se inscribieron a través de la plataforma
- Más de 15.000 Estudiantes de Colegios Públicos y Privados de Santander ingresaron e hicieron los recorridos
- Más de 6.500 Interacciones, donde los estudiantes dejaban sus mensajes al programa y
- Más de 18.000 reproducciones de los videos que estaban expuestos.

RUTA PATRIMONIO

- 4 colegios, 10 Grupos realizaron la Ruta
- 10 rutas con 20 niños cada uno
- 200 niños de colegios públicos de estratos 1y 2 beneficiados del evento.
- Queda diseñada una ruta que servirá de base para agregar un nuevo elemento a la oferta turística y cultural de la ciudad

Registro fotográfico:



- EVENTOS EMPRESARIALES EXTERNOS APOYADOS DESDE COMUNIDADES

a. Evento Comercial **EXPOASOINDUCALS CUERO 2021 - Primer Semestre** celebrado del 6 al 9 de marzo de 2021 en las instalaciones de Neomundo y a través de la plataforma: www.expoasoinducalscuero.com: Stands.

Su principal objetivo fue desarrollar una plataforma para promocionar y posicionar el sector productivo de la Industria del Cuero y del Calzado. Buscando de esta manera nuevas oportunidades de negocios y generando fuentes de empleos, fomentando mediante la convocatoria de los medios de comunicación, correos electrónicos, publicidad en redes sociales y mediante comunicación escrita la afluencia de compradores nacionales e internacionales al recinto ferial para realizar acercamientos con los productores que exponen sus productos mediante stand en la Feria Internacional del Cuero y Calzado Expoasoinducals Cuero 2021.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora Asoinducals:

- 380 empresarios expositores.
- 4200 visitantes durante los 4 días de Evento
- Ventas de alrededor de 3.2 millones de pares de zapatos faltando las programaciones de las grandes cadenas.
- Más de 5000 visitas de potenciales compradores internacionales en la Plataforma Virtual.

Registro Fotográfico:



b. Evento Comercial **EXPOCUERO 2021** celebrado del 13 al 15 de julio de 2021 en las instalaciones del hotel Holiday INN

Su principal objetivo fue reactivar la economía en busca de normalizar el comercio, generar empleo para Bucaramanga e inyectar recursos .

Principales resultados reportados por la entidad organizadora Asoinducals:

- 62 empresarios expositores.
- 400 compradores
- Ventas de alrededor 210.000 pares equivalentes a \$7.350.0000.000

Registro Fotográfico:



c. Evento Comercial **EXPOASOINDUCALS CUERO 2021 - Segundo Semestre** celebrado del 13 al 16 de julio de 2021 en las instalaciones de Neomundo y a través de la plataforma: www.expoasoinducalscuero.com: Stands.

Su principal objetivo fue desarrollar una plataforma para promocionar y posicionar el sector productivo de la Industria del Cuero y del Calzado. Buscando de esta manera nuevas oportunidades de negocios y generando fuentes de empleos, fomentando mediante la convocatoria de los medios de comunicación, correos electrónicos, publicidad en redes sociales y mediante comunicación escrita la afluencia de compradores nacionales e internacionales al recinto ferial para realizar acercamientos con los productores que exponen sus productos mediante stand en la Feria Internacional del Cuero y Calzado Expoasoinducals Cuero 2021.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora Asoinducals:

- 400 empresarios expositores.
- 4200 visitantes durante los 4 días de Evento
- Ventas de alrededor de 3.5 millones de pares de zapatos faltando las programaciones de las grandes cadenas.
- Más de 15000 visitas de potenciales compradores internacionales en la Plataforma Virtual.

Registro Fotográfico:



d. Evento Comercial **SEVEN FASHION INDUSTRY 2021** celebrado del 20 al 22 de julio de 2021 formato virtual.

Sus principales objetivos fueron fortalecer las marcas de moda de la ciudad a través de un evento digital. -Apoyar la industria de moda a través de conferencias especializadas. -Conectar a las marcas con la ciudad, la región y el país generando espacios para alianzas.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora Asoinducals:

- 26 marcas en exposición
- Se logró impactar a 50.000 personas entre ellos algunos estudiantes
- Se activaron sectores aliados como el turismo y la gastronomía,
- Métricas de Youtube Totales

Día 1 Jornada de la mañana: Impresiones: 5.632 Visualizaciones: 418 Muestras de Moda, gastronomía y artesanías Impresiones: 3.597 Visualizaciones: 389

Día 2 Jornada de la mañana: Impresiones: 728 Visualizaciones: 199 Muestras de Moda, gastronomía y artesanías Impresiones: 2999 Visualizaciones: 130

Día 3 Jornada de la mañana: Impresiones: 504 Visualizaciones: 186 Muestras de Moda, gastronomía y artesanías Impresiones: 2.355 Visualizaciones: 135

Registro Fotográfico:



e. Actividad Comercial Impulsa Tu Marca y Vende en las Redes con Adivina EXPO - ACOPI celebrada del 13 al 18 de septiembre a través de plataforma digitales y redes sociales.

Su objetivo principal fue Implementar una estrategia de reactivación económica para 50 pequeñas empresas, basado en el desarrollo de mercados.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora: ACOPI SANTANDER:

- 50 Marcas fortalecidas en Marketing Digital con campaña digital en redes sociales.
- 8 influencers participantes de la estrategia comercial lograron posicionamiento en redes sociales.
- + 600 nuevos seguidores en redes sociales de las empresas participantes.

Registro Fotográfico:



f. Evento Comercial **V FESTIVAL DE LA TIGRA** celebrado del 10 al 12 de septiembre de 2021 en las instalaciones de Villaconcha, salón cabecera del llano y sala cultural el Elefante Blanco y a través redes sociales: @festivaldelatigra.

El Festival de la Tigra - Piedecuesta Ruge, es un evento artístico anual que convoca a artistas, gestores, activistas, investigadores y comunidades a compartir espacios de expresión, creación, difusión e intercambio en el municipio de Piedecuesta, Santander. El eje central del festival es la música y la colaboración entre músicos y artistas de otras disciplinas.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora Corporación Señal Sur:

- 15 empresarios expositores, de industrias Creativas se vincularon como contratistas en la operación logística y de comunicaciones
- 195 empresarios capacitados en los seis talleres patrocinados por CCB.
- 12.500 asistentes presenciales a las diferentes actividades visitantes durante los 7 días de Evento y 629.000 por medios virtuales
- 50 profesionales de campo cultural y artístico se vincularon en los diferentes momentos del Festival y fueron beneficiarios con la visibilización de su trabajo
- 80 empleos directos y 500 indirectos generados.



g. DÍA DEL TENDERO: organizado por FENALCO Santander y celebrado el domingo 19 de septiembre de 2021 en las instalaciones de Cenfer, Bucaramanga.

El evento DÍA NACIONAL DEL TENDERO organizado por Fenalco Santander, tiene como fin generar un acercamiento con los empresarios de las tiendas de barrio que, con su comercialización de los diferentes productos y víveres de la canasta familiar, contribuyen a mejorar los aspectos socioeconómicos de la región, el evento consiste en exposición de oferta y muestra comercial para la generación de negocios así como activaciones de marcas, entretenimiento familiar por medio de agrupaciones musicales, entre otros.

Principales Resultados:

- 51 empresas ancla patrocinadoras.
- 3.853 tenderos asistentes al evento.
- 8 empresas apoyadas de la Comunidad de Industria de Alimentos que contaron con stand de exposición de oferta a los tenderos.

Registro fotográfico:



h. Evento comercial FESTIVAL GASTRONÓMICO SABORES SANTANDER 2021 organizado por ACODRES capítulo Santander y celebrado entre el 23 de septiembre y el 05 de noviembre de 2021 en los cuatro municipios del área metropolitana de Bucaramanga, a través de redes sociales: @restaurantessantander

Sabores Santander 2021 tuvo como objetivo general reactivar el tejido empresarial del sector gastronómico por medio de un evento que permita resaltar la diversidad de la cocina de la región y dinamizar la economía del sector por medio del marketing digital, a través de venta de “combos” o platos predeterminados por los restaurantes en cuatro categorías: Comida Rápida y Casual; Comida Típica y Parrilla; Comida Internacional y de Mar; Postres & Dulces – 26 de octubre al 05 de noviembre

Principales resultados reportados por la entidad organizadora ACODRES:

- 52 empresarios participantes en las cuatro categorías.
- \$162'972.000 en ventas alcanzadas en el festival empresarios capacitados en los seis talleres patrocinados por CCB.
- 9.898 combos vendidos por los restaurantes participantes durante el festival.
- 26.897 seguidores conseguidos por los 52 restaurantes en el festival correspondiente a la estrategia de marketing digital.

Registro fotográfico:



i. Evento Comercial SANTANDER BGA FASHION WEEK 2021 celebrado entre el 30 de septiembre y el 03 de octubre de 2022 en las instalaciones de CENFER, Bucaramanga.

Su objetivo principal fue lograr un evento dual en el Oriente Colombiano siendo la vitrina comercial empresarial de reactivación económica más importante de la región para el sistema moda (prendas de vestir, calzado, marroquinería, joyería y bisutería, salud y belleza) de Santander.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora Santander BGA Fashion SAS:

- 86 empresarios participantes como expositores
- Asistencia de más de 5200 visitantes.
- Se cumplió del 100% con el 92% de los Expositores, la totalidad de los empresarios obtuvieron utilidades cifras porcentuales promedio 70% ventas aproximadas durante los días de evento presencial por valor de \$398.000.000.
- Desarrollo de agenda académica con más de 12 contenidos temáticos en moda.

Registro Fotográfico:



j. Evento Comercial FERIA MÍA, 6ta Versión celebrada del 10 al 12 de diciembre en las instalaciones de Neomundo Centro de Convenciones, Bucaramanga.

Su objetivo fue promover la reactivación económica de Santander por medio de marcas y emprendimientos nacionales con una visión creativa e innovadora, generando experiencias de moda, gastronomía y entretenimiento para la ciudad.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora Ambianta Studio S.A.S:

- Afluencia pública de 7.800 personas
- 86 empresas Marcas participantes
- Promedio de ventas \$688.000.000 (promedio \$8 millones por marca)
- Se lograron 3 alianzas comerciales entre marcas expositoras

Registro Fotográfico:



k. Evento **FIESTA DE LAS LUCES NAVIDAD UIS 2021** - celebrado del 1 al 17 de diciembre de 2021 en las instalaciones de la UIS de manera presencial.

Su principal objetivo fue desarrollar una plataforma durante 17 días a la comunidad universitaria y la ciudadanía en general para que disfrutarán de 35 grandes espectáculos que fueron presentados en la TARIMA AZUL (espacio al aire libre plazoleta frente al Auditorio Luis A. Calvo), 5:00pm y Auditorio Luis A. Calvo 7:00pm. Música, danzas, circo, comediantes, teatro, recitales y musicales, hacen parte de la agenda con la cual clausuramos nuestra programación 2021.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora Instituto Cultural de la UIS:

- 343 artistas vinculados.
- 20 proveedores de Industrias Creativas beneficiados
- 35 espectáculos durante los 17 días de evento
- 32.600 personas asistentes durante el evento.

Registro fotográfico:



l. Evento comercial **COLOMBIA FASHION LEATHER 2021** celebrado del 14 al 22 de diciembre de 2021 en las instalaciones de Neomundo Centro de Convenciones, Bucaramanga.

Su principal objetivo fue Generar un espacio de feria para lograr la comercialización de manera directa de calzado, marroquinería, confecciones y joyería, que componen el macro sector del sistema

moda entre industriales y consumidores directos, buscando evitar de este modo la intermediación de canales de comercialización que de alguna forma encarecen el producto.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora: Asoinducals.

- 340 empresas expositoras
- 3.500 visitantes
- Ventas estimadas promedio por stand de \$5.000.000
- 12 contactos comerciales por expositor.
- 350 empleos directos e indirectos generados

Registro fotográfico:



LINEA DE CONEXIONES EMPRESARIALES

Red de Centros de Desarrollo Empresarial Progres a – CDE

Los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE son una red de apoyo al servicio de emprendedores y microempresarios que tiene la misión de ayudarles a apalancar el cumplimiento de sus metas, dar herramientas prácticas de mejora; enlazar con beneficios del ecosistema empresarial y así elevar el crecimiento económico y el impacto social que crean las empresas. Todo esto a través de acompañamiento en un lenguaje sencillo, un acompañamiento personalizado, usando el modelo SBDC, el cual es usado en la red de desarrollo de la microempresa en toda América. A continuación una muestra de la metodología.

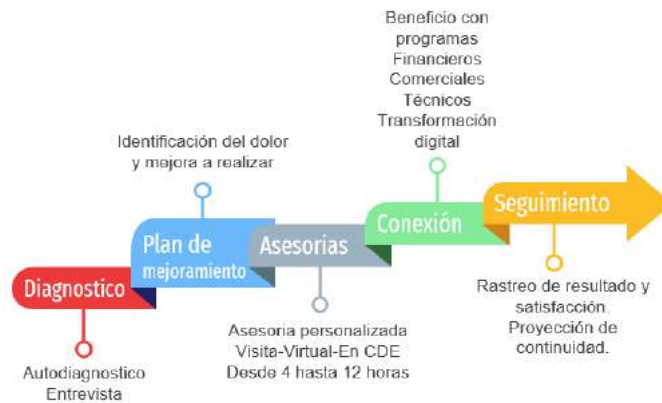
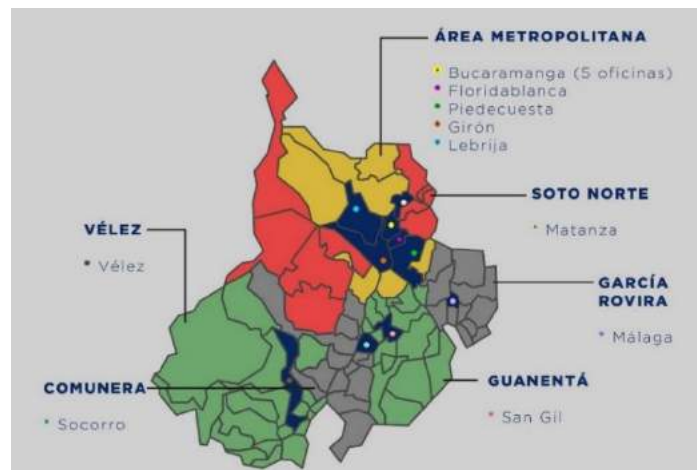


Ilustración 1. Proceso de atención en el CDE

El año 2021 se logró la expansión del programa Centros de Desarrollo Empresarial que comenzó en el 2018 y que tenía un enfoque a población vulnerable, pero que dados los cambios globales suscitados por la pandemia y el éxito de su implementación se abre el abanico para la creación de una red liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga que active este beneficio directo en todo Santander.

De esta forma la red está conformada de la siguiente manera:



Ubicación de los Puntos de Atención CDE	Número de Puntos de atención CDE	Asesores
Bucaramanga y Área metropolitana en Seccionales CCB	5	5
Bucaramanga CDE Norte – Convenio IMEBU	3	6
Provincia Santandereana	5	5
Total	13	16

Tabla. Numero de puntos de atención de la red CDE y numero de asesores

- **Centros de desarrollo empresarial en oficinas de la CCB en Bucaramanga, área metropolitana:** Bucaramanga Centro, Cabecera, Girón (extiende servicio a Lebrija), Piedecuesta, y Floridablanca (5).
- **Centro de desarrollo empresarial con aliados.** Actualmente se tiene una alianza con el **IMEBU** con quien existen 3 puntos de atención CDE (Centro de desarrollo empresarial del Norte) ubicados en la comuna 1 y 2 de Bucaramanga (Café Madrid, Kennedy y Chapinero), que dan atención al municipio, principalmente población que presenta una necesidad o vulnerabilidad representativa.
- **Centro de desarrollo empresarial en las seccionales de CCB en la provincia santandereana:** En la provincia el CDE está presente en San Gil, Socorro, Málaga, Matanza, y Barbosa/Vélez (5). Aquí el CDE se ubica en una seccional da servicio a ese municipio y también a los municipios de entorno de la provincia correspondiente.



Ilustración 2. Puntos de atención de Centro de Desarrollo Empresarial en Bucaramanga y área metropolitana

En enero se activó el servicio de beneficio directo y se fue ampliando durante el año, iniciando en la capital del departamento de Santander, alcanzando el área metropolitana y luego municipios de nuestra provincia de la siguiente manera:



Ilustración 3. Cronología de la apertura de puntos de atención de la red CDE en el 2021

Avances como Modelo SBDC

Este año se culminó exitosamente el convenio con INNpuls, en la fase de validación de la implementación del CDE bajo la metodología SBDC, en cuyo proceso cumplimos con los indicadores propuestos y se ganó un reconocimiento por una buena práctica para ser socializada con los SBDC de las américas y acreditó una insignia.

Compartiendo las buenas prácticas SBDC de las Américas

SESIÓN 2
Miércoles 01 de dic.

Temas:

- Imagen Comercial con Estudiantes de Arte y Diseño
- Trabajo Colaborativo
- Financiamiento de Capital de Trabajo
- El Poder de una Comunidad

Participantes:

- Luis Martínez Perdomo**
El Salvador
Director, CDMYPE UFG
- Juliana Correa Barrios**
Colombia
Directora, CDE CC Bucaramanga
- Juan Pablo Morgentaler**
Argentina
Responsable Financiero, Centro Pyme-ADENEU
- Carlos Gamba Castillo**
Colombia
Coordinador Nacional de Emprendimiento, SENA

Horario:

- 1:00 p.m. a 2:30 p.m.
BO / GT / SV / HN / CR / MX
- 2:00 p.m. a 3:30 p.m.
CO / PA
- 3:00 p.m. a 4:30 p.m.
DO
- 4:00 p.m. a 5:30 p.m.
AR / CL / PY

Participantes:

BID, UFGA Center for Global Development, cenpromype, SICA

Caracterización de los beneficiarios que culminaron procesos de fortalecimiento.

En el avance dentro de los CDE en seccionales de la CCB (468 empresas y emprendedores fortalecidos), el 80.5% de los beneficiarios de esta ruta de fortalecimiento son de Bucaramanga y area metropolitana, y el 19.5% de la provincia santandereana, esto se debe a que el avance en esta última zona apenas se dio en los 4 meses finales del 2021, por lo tanto se espera tener un incremento en la implementación del proximo año. El 100% de estas empresas y emprendedores recibieron asesoria y realizaron al menos una mejora en su negocio proyectando cumplir una meta.

CDE	Porcentaje de empresas y emprendedores fortalecidos
Bucaramanga Centro	21,8
Bucaramanga Cabecera	30,7
Piedecuesta	0,2
Girón	23,9
Floridablanca	3,8
San Gil	6,8
Socorro	7,0
Málaga	4,2
Matanza	1,5
Total Fortalecidos	100,0

Tabla. Participación de empresas que culminaron un proceso de fortalecimiento en CDE CCB

Aquí el 60% son mujeres, y el 40% son hombres, conservando la mayoría femenina en tendencia desde el 2018. En cuanto a la atención a población en condición de vulnerabilidad, no hay una asistencia significativa a los CDE ubicados en seccionales, el mayor número corresponde a mujeres cabeza de familia con un 6.7%

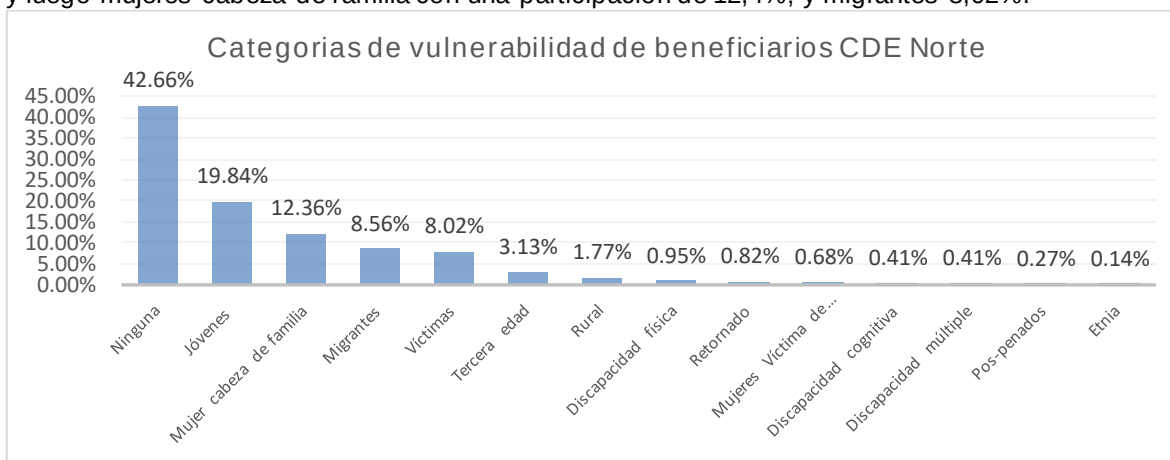
EMPRESARIOS FORTALECIDAS POR CATEGORIA DE VULNERABILIDAD EN LA CCB

Desplazados	1	0,2%
Retornado	2	0,5%

<i>Víctima</i>	3	0,7%
<i>Discapacidad</i>	4	1,0%
<i>Migrantes</i>	5	1,2%
<i>Rural</i>	12	3,0%
<i>Mujer Cabeza de Familia</i>	27	6,7%
<i>Ninguna</i>	348	86,6%
Total General	402	100,0%

Tabla. Categorías de vulnerabilidad de los beneficiarios del CDE en seccionales de la CCB

Por otro lado, en el CDE Norte de los 731 beneficiarios fortalecidos, el 75% de los emprendedores y empresarios que asistieron a las asesorías son mujeres, y 25% son hombres, sosteniendo la mayoría femenina en la solicitud de servicios de acompañamiento. En cuanto a la variable de vulnerabilidad, aquí sí vemos una solicitud alta de los servicios, dando lugar a que el 57.3% de los beneficiarios atendidos en CDE Norte pertenecen a un grupo catalogado como en situación de vulnerabilidad. Se destaca mayor participación de población menor de 28 años o joven con un 19.8% y luego mujeres cabeza de familia con una participación de 12,4%; y migrantes 8,02%.



Grafica. Categorías de vulnerabilidad de los beneficiarios del CDE Norte

Logros Red CDE

En el transcurso del año con el equipo de 16 asesores lograron fortalecer a *1199 empresarios y emprendedores* a través de asesoría directa, dando lugar a *7400 horas de asesoría personalizada* en 6 áreas primordiales de la empresa.

RED CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL
Bucaramanga y Área metropolitana
Provincia: San Gil, Socorro, Málaga, Matanza, Barbosa



RESULTADOS 2021



Ilustración 4. Resultados Gestión 2021 de la Red de Centros de Desarrollo Empresarial

Emprendimiento



Ilustración 5. Emprendedoras de la Empresa “Pulso Empaques Premium” en Bucaramanga que partieron de ideación y han avanzado en la consolidación de su empresa.

395 emprendedores diseñaron su modelo de negocio, prototiparon y fortalecieron alguna de las 9 áreas claves de su modelo Canvas, para lograr la puesta en marcha de su idea de negocio. Logramos ayudar a los emprendedores con una perspectiva de ecosistema, de tal forma que los planes de mejoramiento acordados con los emprendedores, además de las horas directas de asesoría, se enruta para apoyarse en programas complementarios como la formación de FOCO, así mismo programas para la creación de logo, y cocreación de redes sociales para negocio. También otros programas de beneficio inmersos en el marco de la Ley 2069 de 2020 o Ley de Emprendimiento como acceso a INVIMA; Programa PI-e Propiedad Industrial para emprendedores; Tecnoparque (programa de innovación tecnológica); Programa de beneficios del sistema internacional de Códigos de Barras, entre otros, beneficiando al menos al 45% de los participantes, que fueron quienes cumplieron con los requisitos de acceso.

Fortalecimiento empresarial



804 microempresas fueron fortalecidas a través de asistencia técnica en áreas como mercadeo y ventas, finanzas, productividad, estrategia, transformación digital e innovación, reduciendo una brecha identificada, y que a través de herramientas prácticas y orientación estratégica se pueda solucionar.

La principal misión fue generar confianza con los empresarios que presentaban resistencia ante la visitas, para luego acordar como realizar mejoras en procesos específicos que puedan dar resultados en indicadores impactos en la empresa.

Cabe resaltar que las microempresas y emprendimientos pertenecen en su mayoría al sector comercio (32%), manufacturas (22%), servicios (21%) y alimentos 16% (ya sea industrial o artesanal), en menor medida el sector agro (6%).

Algunos datos a resaltar serian que de los 468 empresarios atendidos en las seccionales de la CCB, el 62.7% son negocios formales con registro mercantil, mientras que el 37.3% son emprendedores o negocios informales. De este universo de emprendedores o empresas informales tomaron la decision de formalizarse 34.3%, lo que representa un logro del programa, dado que se ha observado que hay un cambio positivo en la percepción de los beneficiarios sobre el proposito de la Cámara de Comercio y los beneficios que genera poder estar registrado, asi mismo se incrementa la confianza en la institución y el valor de la gestión realizada como ente responsable del impuso empresarial en la región.

El porcentaje de empresas informales atendidas se debe a la naturaleza del servicio del CDE que contempla dentro de la estrategia atender a emprendedores impulsando la creación de empresa, y a negocios informales por la conyuntura de reactivación económica motivada por la crisis de la pandemia.

Por otro lado en los CDE en alianza con el municipio (IMEBU) con 731 fortalecidos, el 81% de los usuarios no tienen registro mercantil, y el 19% sí lo tiene. De ese 81% de empresas informales el 6.4% tomaron la decision de hacer su registro en la CCB este año, y otros lo postergaron al inicio del 2022. Estos porcentajes de atención se debe a las altas tasa que hay de informalidad en los sectores mas vulnerables, asi mismo al alza de emprendimientos que han venido surgiendo tras la pandemia.

Impactos importantes logrados en la asesoría individual



Ilustración 6. Impactos rastreados en el 2021 de la Red de Centros de Desarrollo Empresarial

Los CDE brindan asesoría y seguimiento de corto y mediano plazo, con planes de mejoramiento de que buscan impulsar el progreso de la empresa a través de la identificación de oportunidades en el ecosistema, ya que se ha detectado que el emprendedor y microempresario se le dificulta identificar los programas idóneos para su ciclo de crecimiento. En la trazabilidad que se ha hecho hasta este momento se han rastreado resultados como:

- 882 empleos formales e informales lograron ser retenidos en las empresas en un año crítico como el 2021 se crearon de 147 nuevos empleos.
- Se han formalizado 108 iniciativas productivas, y hay un gran porcentaje que proyecta formalizarse en enero del 2022 de acuerdo a lo manifestado por los beneficiarios.
- Se ha rastreado un incremento promedio sostenido del 11% en las ventas de compañías que han reportado este logro, gracias a la intervención del CDE. Hay incrementos mayores

pero son iniciales, o debidos al inicio de nuevo negocio o el comienzo de un nuevo canal de ventas,

- Se lograron 615 millones de pesos de financiación en efectivo y especie para emprendedores. Con Fondo Emprender, fondo de capital semilla para emprendedores del SENA, se remitieron 3 emprendimientos que salieron ganadores del concurso: Postres y canciones, Señor Masato y Delia Pastrami. Ellos obtuvieron financiamiento por 237 millones que les entregaran al finalizar el ciclo. El resto del capital semilla fueron obtenidos en especie por convocatorias de apoyo a emprendedores a través de capital del municipio.



Ilustración 7. Ganadores Fondo Emprender

- Se implementaron al menos 1600 herramientas que lograron crear una capacidad o mejora en la empresa, en las áreas como estrategia, transformación digital y finanzas, que son las que en mayor medida muestran debilidad en los diagnósticos empresariales.

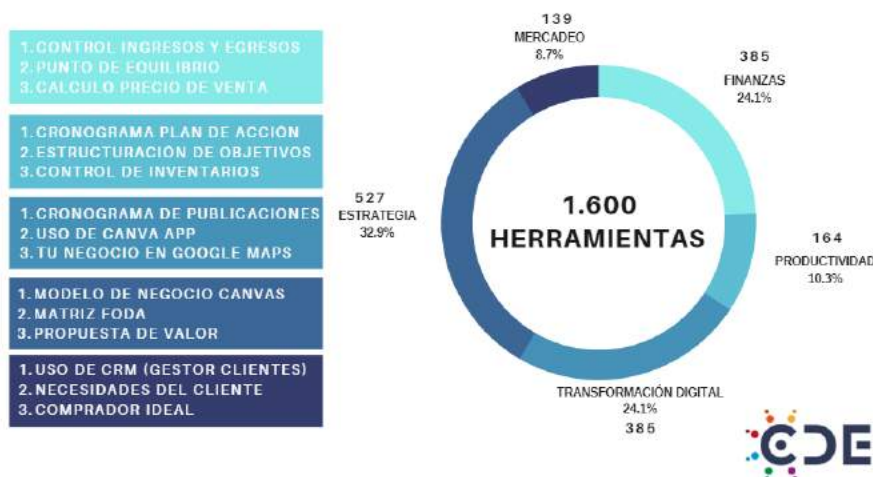


Ilustración 8. Mejoras implementadas por área/herramientas entregadas a emprendedores y empresarios

De esta manera se logró que:

- 527 emprendedores y empresarios mejoraron su estrategia a través de la mejora de su oferta de valor y reorganización de su modelo de negocio.
- 385 empresas adquirieron una herramienta de transformación digital que les permitió tener presencia digital básica, organizar sus publicaciones, abrir un nuevo canal de ventas o automatizar un proceso en mercadeo o finanzas.
- 385 empresas y emprendedores aplicaron mejoras a sus procesos de finanzas básicas, tuvieron claridad en cifras específicas para toma de decisiones y seguimiento.
- 184 implementaron herramientas de apoyo y mejoras a la productividad que con el tiempo se traducen en mejoras en sus finanzas.
- 139 beneficiarios priorizaron aplicar herramientas de mercadeo centradas en su cliente ideal



Ilustración 9. Caja de herramientas

Un logro de este año fue la estandarización de plantillas y guías propias o recolectadas con otras organizaciones que conforman una caja de herramientas que usan diariamente los asesores para brindar asesoría, y que ha permitido mantener la personalización y a la vez estandarizar la calidad de contenidos.

Capsulas de capacitación

Se desarrollaron 52 capsulas de capacitación enfocadas en dar herramientas practicas en los temas que los beneficiarios solicitaba, y lo desarrollamos con expertos que donaron su conocimiento y tiempo en pro del desarrollo de los emprendedores y empresarios. 1330 personas asistieron a los espacios virtuales y presenciales.

FECHA	CAPACITACION	ASISTENTES
8 de abril 2021	Marketing de contenidos	59
15 de abril 2021	Facturación electrónica	105
28 de abril 2021	Taller de ideación	9
03 de mayo 2021	Curso introducción al marketing digital	33
05 de mayo 2021	Curso introducción al marketing digital	32
06 de mayo 2021	Inteligencia emocional para emprendedores	69
13 de mayo 2021	Líneas de crédito, requisitos para acceder a créditos	35
18 de mayo 2021	Taller de ideación	11
20 de mayo 2021	Como manejar la imagen pública de tu negocio	8

27 de mayo de 2021	3 estrategias de marketing digital para vender más.	39
27 de mayo de 2021	Taller de ideación	4
03 de junio de 2021	Estrategias para vender en Instagram	61
10 de junio de 2021	Capacitación fonda emprender	69
15 de junio de 2021	Taller de ideación	10
24 de junio de 2021	Curso agricultura orgánica	33
24 de junio de 2021	Como potencializar las ventas de tu negocio o emprendimiento	50
29 de junio de 2021	taller de ideación	29
01 de julio de 2021	Como reactivar tu negocio a través de la transformación digital	26
15 de julio de 2021	Sensibilización centro de transformación digital	9
27 de julio de 2021	¿qué red social debo usar para mi emprendimiento o empresa	43
03 de agosto de 2021	¿Cuáles es mi ADN emprendedor?	25
11 de agosto de 2021	Curso mentalidad de lo posible	47
19 de agosto de 2021	Cómo obtener sin costo los códigos de barras	32
19 de agosto de 2021	Taller de ideación para personas con discapacidad	2
26 de agosto de 2021	Principios básicos de diseño para tus publicaciones digitales	34
07 de septiembre de 2021	Gestión en colores	30
15 de septiembre de 2021	Taller de ideación	3
16 de septiembre de 2021	Taller administrativo: ¿cómo administrar mi negocio?	18
17 de septiembre de 2021	Vender sin vender	14
22 de septiembre de 2021	Vender sin vender	20
27 de septiembre de 2021	Vender sin vender	8
28 de septiembre de 2021	Conectar con los clientes para crear relaciones de oro	17
28 de septiembre de 2021	Taller de ideación	5
30 de septiembre de 2021	Taller de ideación	6
27 de septiembre de 2021	Taller de ideación	2
28 de septiembre de 2021	Vender sin vender	30
30 de septiembre de 2021	Vender sin vender	13
01 de octubre de 2021	Marketing digital	37
06 de octubre de 2021	Vender sin vender	28
12 de octubre de 2021	Taller de ideación	4
13 de octubre de 2021	El desafío de ser emprendedor	59
19 de octubre de 2021	Vender sin vender	25
27 de octubre de 2021	Vender sin vender	10
28 de octubre de 2021	Taller de ideación	2
28 de octubre de 2021	Vender sin vender	25
03 de noviembre de 2021	Taller de gestión administrativa	13
12 de noviembre de 2021	Vender sin vender	28

01 de diciembre de 2021	Plan de negocios para emprendedores	15
06 de diciembre de 2021	Taller elaboración de bioinsumos agroecológicos	24
06 de diciembre de 2021	Taller elaboración de bioinsumos agroecológicos bajo normativa bpa 06-12-2021	14
16 de diciembre de 2021	Taller de ideación	6
TOTAL		1330

Alianzas

Se ha trabajado en la configuración de la red buscando los aliados que amplíen los servicios y fortalezcan los procesos:

- UNIVERSIDAD AUTOMONA DE BUCARAMANGA: Se encuentra en proceso de firma un convenio por tres años con la UNAB para facilitar el acceso a asesoría especializada con docentes y estudiantes de posgrado para ampliar el fortalecimiento de los empresarios.
- UNIDADES TECNOLOGICAS DE SANTANDER: se firmo un convenio con la UTS para desarrollar espacios de formación, espacios de networking e investigación en pro de desarrollo de emprendedores y microempresarios.
- ICBF: al final del año se generó el contacto con el ICBF para facilitar espacios de impulso emprendedor con jóvenes de los programas, generando un impacto social en esta población.
- UNIMINUTO: Se han facilitado enrutamientos a población migrante a programas de apoyo técnico y económico para emprendedores.
- IMEBU-INDERBU: además de los convenio se han creado alianzas para dar acceso a programas de apoyo emprendedor y acceso a finanzas como la Banca Ciudadana del IMEBU, así también apoyo a programas de apoyo a jóvenes emprendedores del INDERBU.
- ALCALDIAS: a través de los directores de seccionales se ha entablado relacionamiento en los municipios para generar espacios de trabajo conjunto. En Piedecuesta se han adelantado diálogos para generar un convenio, que está en diálogos. En Zapatoca se han generado jornadas de atención a empresarios. En Charalá ya se han realizado mesas de diálogo con empresarios, y formación con el colegio público.

Oficina Móvil.



Dentro de este convenio se implementó la estrategia de oficina móvil para poder llevar los servicios a distintos lugares del municipio alejados de los CDE, en el periodo de agosto a diciembre 10. Se

observó que la oficina puede ser útil para la difusión de los servicios, pero no para brindar asesoría dado que la población presentaba incumplimiento de citas. Así mismo, el periodo de noviembre y diciembre es complejo y las personas ya no desean asistir a actividades de capacitación o asesoría a través de este medio.

Para las tareas de difusión se observó que mejorar los negocios existentes y conseguir un empleo son las necesidades más preponderantes con una correspondencia de 41% para el primero y 37% para el segundo.

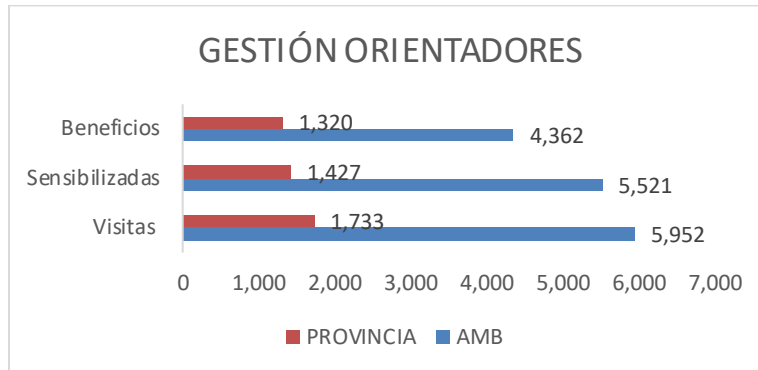
ORIENTACIÓN EMPRESARIAL

Dentro de la nueva estrategia, nos hemos propuesto tener espacios de mayor acercamiento con emprendedores y empresarios, formales e informales con ventas hasta mil millones de pesos, para tal fin se constituyó un equipo de Orientadores Empresariales que por municipios y zonas visitan diariamente empresarios con el propósito de escucharlos y compartir con ellos los beneficios de la institución

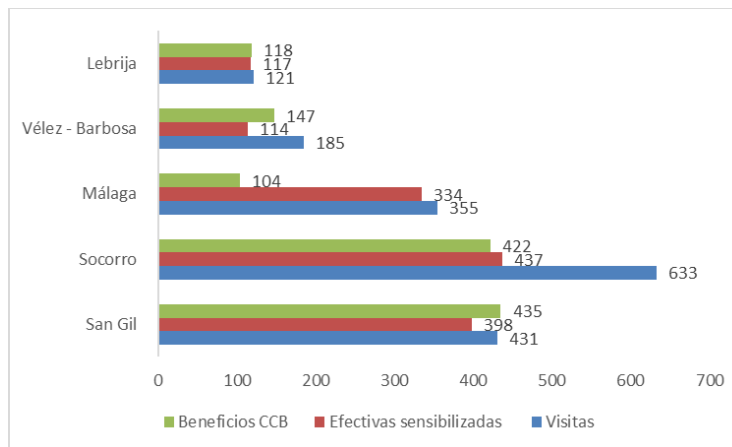
Se iniciaron visitas por parte de 2 orientadores en Bucaramanga a finales de enero, a mitad de febrero el equipo incrementó su número a 4, logrando cubrir el municipio de Girón y Floridablanca, en junio se sumaron orientadores en Piedecuesta, San Gil, Socorro y otro más en Bucaramanga, en septiembre logramos completar el equipo con orientadores en Vélez – Barbosa, Málaga, Cabecera y Lebrija, completando un equipo de 12 Orientadores entregando beneficios.



Se realizaron un total de 7.685 visitas, de las cuales 6.948 (90%) son encuentros efectivos, empresarios que fueron escuchados y a su vez de acuerdo al perfilamiento suscitó que 5.682 (74%) de empresarios formales e informales manifestaron la intención de beneficiarse de la oferta institucional



Realizando un acercamiento en Provincia se contempla de la siguiente forma:



Resultados Principales

El porcentaje de beneficios entregados durante el 2021 se resumen en la siguiente tabla:

Beneficio	% Participación
Facturación electrónica	0,04%
Diseño de Logotipo	0,08%
Conexión Financiera	0,11%
Chatbot Educativo	0,17%
Herramienta empresarial	0,30%
Futuros exportadores	0,19%
Base de datos RUES	0,40%
Primera rueda de relacionamiento 2021	0,40%
Enlaces financieros	0,41%
Núcleos Empresariales	0,43%

Se remite a CDE Norte	0,64%
Asesoría con la OTRI	0,68%
Mujeres ECCO	0,77%
Referido para trámites registrales	2,41%
Empréndelo	6,41%
Fortalece	7,66%
Formalízate	7,71%
Curso gratuito FOCO	8,11%
Impulso Empresarial	9,09%
Más ideas más empresas	10,15%
Cita con los ASESORES CDE	11,98%
Comunidades Empresariales	31,86%

También el equipo orientador asistió, acompañó espacios de encuentro con empresarios, con el fin de acercarlos a Cámara de Comercio, ofrecerles los beneficios y crear vínculos de comunicación directa con ellos, los eventos que acompañamos:

1. Día Nacional del Tendero
2. BGA Fashion Week
3. Rueda de negocios BGA territorio libre de discriminación
4. Feria del empleo y gestión empresarial en Piedecuesta
5. Jornada de diagnósticos Floridablanca. Alcaldía de Floridablanca
6. Jornada de orientación tributaria y contable Acrópolis, San Andresito La isla, Centro comercial Acrópolis
7. Feria del dulce Floridablanca
8. Mesas de trabajo empresarios de Charalá
9. Jornada de centro de Transformación digital Vélez – Barbosa, Sangil y Socorro.
10. Foro regional de productores de piña y reinado internacional de la piña
11. Jornadas de apoyo a la formalización y fortalecimiento empresarial
12. Rueda de relacionamiento empresarios provincia de Guantánamo
13. Foro de innovación turística
14. Primera Feria regional de negocios verdes
15. Showroom Café Socorro



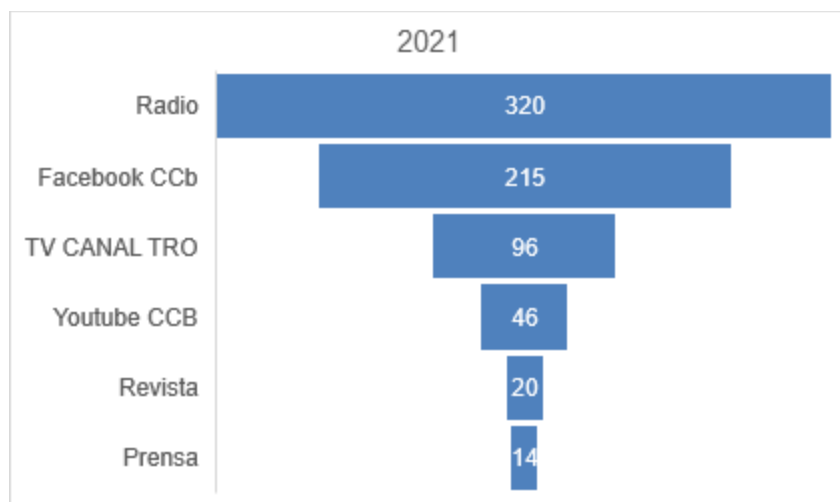
Este equipo desarrolló la estrategia de Impulso Empresarial como un escenario de visibilidad comercial, respondiendo a la necesidad expresa de los empresarios de crear desde Cámara de Comercio de Bucaramanga una vitrina comercial que les permitiera llegar a un público mayor y así aportar a la reactivación del departamento. Para aumentar la visibilidad de los empresarios a través de un espacio en el que presentan su oferta de productos y servicios a la ciudadanía se hizo por medios propios de Cámara de Comercio de Bucaramanga Facebook, Youtube, Revista Impulso Empresarial y medios externos como Prensa, Radio y Televisión.



A partir de agosto el equipo de Orientadores Empresariales, visitaron y seleccionaron 711 mipes con quienes se han hecho distintas intervenciones a sectores comerciales de Bucaramanga para medios audiovisuales y radio, en San Gil y Barbosa se publicaron las entrevistas en radio.



A la fecha, se ha realizado la grabación y difusión de programas así:



El formato del programa nos permito hacer presencia en distintos eventos comerciales apoyados por la Cámara de Comercio con miras a realizar una labor de visibilidad de los empresarios participantes en cada certamen y también como promoción de asistencia y posicionamiento del evento como tal.

Los programas en los que se realizó un trabajo de cubrimiento fueron:

EVENTOS ASISTIDOS	EMPRESARIOS IMPACTADOS
Feria del calzado Neomundo, La Isla, Holiday Inn	32
Feria Ganadera / Cenfer	22
Navifest / Cenfer	16

La estrategia de Impulso Empresarial inicio como una herramienta de visibilidad de los empresarios en la región, sin embargo, sobre la marcha hemos comprendido el gran alcance que puede llegar a

tener esta iniciativa con miras a servir no solo de vitrina comercial sino también seguir posicionando a la Cámara de Comercio de Bucaramanga a través de la Unidad de Fortalecimiento Empresarial como un aliado y propulsor de los empresarios en Santander en el aumento de sus ventas y reconocimiento en el mercado.

El fin es expandir esta estrategia a más sectores y que se convierta no solo en herramienta para cubrir distintos eventos y promoción de establecimientos, sino también como creador de nuevos espacios de participación comercial y reactivación, apoyo al calendario comercial y respaldo a los eventos que desde la Cámara estén orientados al fortalecimiento y visibilidad de los emprendedores y empresarios.

ATENCIÓN A NO FORMALIZADOS : FORMALÍZATE

Su objetivo es brindar herramientas que ayuden a los emprendedores no matriculados a validar su modelo de negocio, conocer el proceso de constitución de empresa y los diferentes aspectos legales y tributarios en el momento de hacerlo. Se diseñó para emprendimientos no matriculados, que tuvieran ventas de su producto o servicio, con un mínimo 6 meses de ventas, mayores de 18 años y que tuvieran intenciones en matricularse en Cámara de Comercio.

Metodología de intervención:



Los talleres grupales en su totalidad se realizaron por la plataforma Teams en la fase de asesorías personalizadas con los asesores del CDE, se logró implementar un modelo de alternancia, que

dependía de la disponibilidad del emprendedor de movilizarse a cualquiera de nuestras seccionales tanto en área metropolitana como en provincia.

Los talleres grupales se realizaron una vez a la semana e iniciaban cada mes. El contenido temático de los talleres estaba distribuido de la siguiente manera:

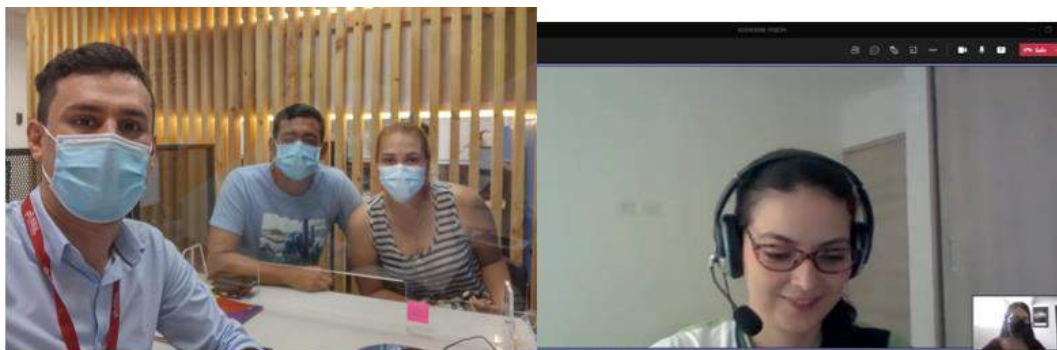
Taller 1: “EMPRENDEDOR : UN ESTILO DE VIDA”

Taller 2: “COMO CREAR MI EMPRESA”

Taller 3: “CONVERSATORIO QUE RESPONSABILIDADES TENGO COMO EMPRENDEDOR”



Después del segundo taller “COMO CREAR MI EMPRESA” los emprendedores pasaron a las asesorías que podían ser de hasta máximo 6 horas, esta fase está a cargo de los Centros de Desarrollo Empresarial, tanto de manera presencial como virtual



Cada mes se apertura, en total 10 cohortes arrojaron los siguientes resultados:

- 555 registros de emprendedores que mostraron interés en participar del programa formalizate.
- 222 emprendedores participaron y cumplieron con al menos 2 de los 3 talleres del programa e iniciaron el ciclo de asesoría personalizadas con el CDE, convirtiéndose en beneficiarios y recibiendo un certificado de participación.
- Durante el presente año se lograron formalizar 87 emprendedores.

Los programas Más Ideas Más Empresas, Empréndelo y Mujeres Ecco, contemplaron la misma metodología de intervención.



A continuación, se detalla cada uno:

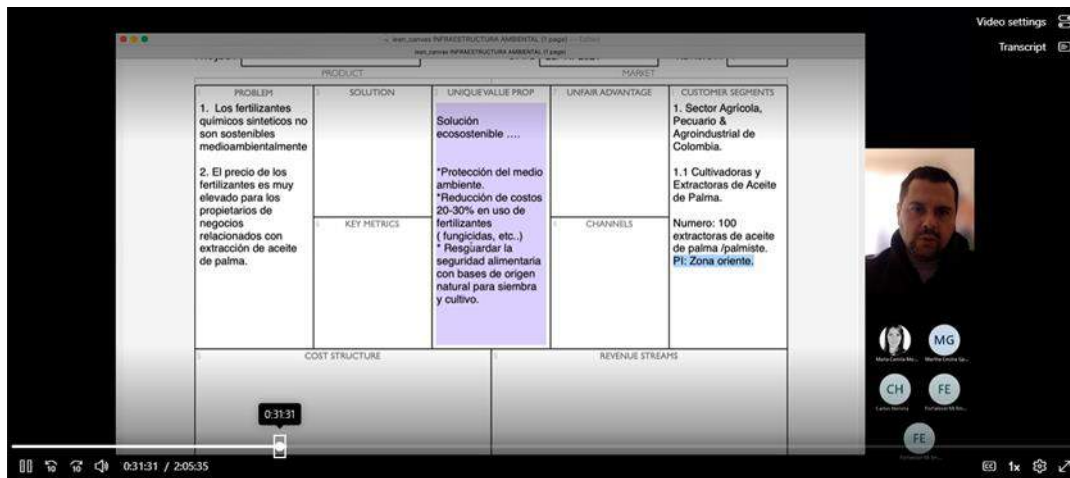
MÁS IDEAS MÁS EMPRESAS

Tiene objetivo principal crear y/o validar la estructura del modelo de negocio bajo la metodología LEAN CANVAS. Enfocado a emprendimientos hasta 3 años de funcionamiento y constitución, con ventas anuales hasta 100 millones de pesos, participaron de una fase de formación grupal y otra de asistencia técnica personalizada. Esto con el fin proporcionarle al empresario herramientas que permitan construir las bases idóneas para tener un crecimiento sostenible en el tiempo.



Tanto la fase de formación grupal como la asistencia técnica personalizada se realizaron de manera virtual. La estructura modular implementada en los talleres de la formación grupal fue la siguiente:

1. Orientación Estratégica
2. Orientación Producto / Mercado
3. Orientación Productividad Operacional
4. Orientación Flujo Financiero



La fase de asesoría técnica se realizó por un consultor externo, se priorizaba un área del canvas y en cada encuentro semanal se avanzaba y se dejaban tareas tomando como base los resultados del diagnóstico para categorizar al emprendimiento por su nivel de desarrollo y líneas base en ingresos por ventas y costos de operación principalmente.

Principales resultados

- 207 emprendedores asistieron a los ciclos de talleres ejecutados, de los cuales 133 y obteniendo un certificado de participación.
- 133 cumplieron con una participación del 50%, equivalentes a 2 de los cuatro 4 talleres grupales y 2 de las 3 asesorías personalizadas impartidas por cohorte, convirtiéndose en beneficiarios del programa emprendimientos fueron fortalecidos en las asesorías especializadas individuales.
- El 68% de los emprendimientos asesorados está en fase validación.
- 32% en fase de fortalecimiento, consiguiendo resultados en intervenciones específicas de rediseño de producto, estructuración de costos y flujo de ingresos.

En cuanto a validación del modelo del negocio (68%) se identificó que los principales alcances se concentraron en reconocer el estado de sus propuestas de valor en función de gustos e intereses y que necesidad resuelven con sus productos y servicios en el mercado. Se enfatizó que es vital reconocer los procesos de segmentación de clientes y la consistencia con sus canales de comunicación o sistemas de relacionamiento.

Por otro lado, el (32%) restante realizó fortalecimiento empresarial, enfocados en la administración inteligente de los datos de los clientes de mayor recurrencia, el balance de clientes rentables, los flujos operativos en el desarrollo de productos y servicios.

Se pudo evidenciar en el ejercicio que los emprendimientos intervenidos ejercen labores de servicios en múltiples actividades de la economía, con una prevalencia del 51%, seguidos por los emprendedores relacionados con actividades económicas de manufactura (26%) y muy cerca los emprendedores relacionados con intermediación en la cadena comercial (24%).

EMPRÉNDELO

Le permitió al empresario, diseñar su estrategia comercial y desarrollar capacidades para guiar de forma organizada el crecimiento de su empresa en Marketing Digital. Se dirigió a empresas constituidas con más de tres (3) años de funcionamiento y con ventas anuales entre \$100 a \$1.000 millones.



Los empresarios beneficiarios seleccionados recibieron 12 horas de taller de las siguientes temáticas:

1. Marketing y marketing digital: ¿Cuál es la diferencia? ¿En qué nivel estoy?
2. Estrategia Marketing digital.
3. Herramientas de Marketing digital.
4. Indicadores de Vanidad, de gestión y de seguimiento.
5. Control de estrategias comerciales.
6. Cierre grupal - Preparación para los encuentros individuales de asesoría, identificando mis brechas.

Se diagnosticaron los microempresarios, formularon los planes de acción y se enfocaron en un área de intervención dentro del Marketing Digital identificada como prioridad, posteriormente se inicia la asistencia Técnica Individual. De las 146 empresas que participaron en el programa 109 de ellas terminaron con satisfacción todo el proceso recibieron entre 3 a 5 horas de asesoría con el consultor experto en Marketing digital.

Principales Resultados

- 146 empresarios recibieron entrenamiento en Marketing digital.
- 24% de las empresas crearon una nueva cuenta en redes sociales
- 59% de las empresas crearon contenido para sus redes y páginas web.
- 47% de las empresas crearon y/o mejoraron su página web.
- 35% implementaron Google my Business y Analytics.
- 41% implementaron correo corporativo y campañas de tráfico.

MUJERES ECCO

Es un modelo de “acompañamiento” para mujeres empresarias, su objetivo en el 2021 fue buscar contribuir al tejido empresarial de la región, a través del fortalecimiento de empresas dinámicas y sostenibles lideradas por mujeres, e impulsar su crecimiento por medio del mejoramiento de sus habilidades financieras y técnicas a partir del rol de la mujer como empresaria.

El programa proporcionó herramientas que le permitieron a la empresaria estructurar y analizar al detalle las finanzas de su organización. Dirigido a empresas constituidas con más de cuatro (4) años de funcionamiento y con ventas anuales entre \$200 a \$1.000 millones.



Las empresarias beneficiarias seleccionadas recibieron 12 horas de taller en las siguientes temáticas:

1. Modelo de Negocio en mis finanzas.
2. Finanzas Corporativas “Estado de situación financiera”.
3. Finanzas Corporativas “Estado de resultados”.
4. Planeación y proyecciones financieras.
5. Análisis y aplicación de conocimientos financieros.
6. Buenas prácticas corporativas.

Se brindó la Asistencia Técnica Individual, de las 106 empresas que participaron en el programa terminaron con satisfacción todo el proceso del programa, recibieron entre 5 a 10 horas de asesoría con el consultor experto en Finanzas Corporativas. Se diagnosticó a las empresarias, se formuló el plan de acción y se enfocó en una sola área de intervención según el resultado que se expone

Principales Resultados:

- 106 empresas asesoría personalizada en Finanzas Corporativas y para todas:
- 100% identificó la rentabilidad del negocio, el flujo de caja generador disponible para inversiones y mejoras locativas.

- 100% implementaron controles para medir y controlar los excedentes de inventario aumentando la caja de la empresa.
- 100% implementaron estrategias comerciales que impactan la liquidez de la empresa mejorando el aprovechamiento de las instalaciones de la empresa y aumentando la caja de la misma.
- 100% identificaron vacíos contables, se capacitó y formó a la empresaria para la lectura y análisis de información financiera.
- 100% mejoró el presupuesto ajustándolo a la realidad y se establecieron las metas en cantidades para cada uno de mis servicios.

E-MEGA



Trayectoria MEGA Nacional es un programa liderado por la Cámara de Comercio de Bogotá la cual hizo la transferencia de conocimiento para ser implementado en la región. Tiene como objetivo contribuir al crecimiento sobresaliente de las empresas participantes. Esto se logra mediante la aplicación de una metodología, diseñada por empresarios para empresarios, que busca propiciar reflexiones profundas sobre la estrategia de cada empresa y que permite planear el futuro de cada una de ellas. Actualmente, el programa se desarrolla de manera virtual. Este año tuvimos una cohorte en la cual se contó con la participación de las siguientes empresas:

1. **PROCLINICA SAS:** Comercializadora de materiales, insumos, instrumental, equipos y ropa para el sector odontológico.
2. **MI CONSTRUCTORA SAS:** Construcción de edificios residenciales.
3. **ZUMOTEC:** Fabricación De Productos Farmacéuticos Sustancias Químicas Medicinales Y Productos Botánicos De Uso Farmacéutico.

CONVENIOS

Consultorio Empresarial - UPB: Entrega de herramientas a empresarios

Por medio de un convenio firmado entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana se propició el desarrollo del consultorio empresarial en donde estudiantes de último semestre de la facultad de Ingeniería Industrial, intervinieron a los empresarios en áreas como estrategia, producción, finanzas y mercadeo. Se asignaron 2 estudiantes por empresa, los cuáles realizaron las actividades de diagnóstico, formulación del plan de acción y ejecución de éste a lo largo de su semestre académico, con una intensidad promedio de 7 horas semanales con la empresa de manera directa e indirecta.

En el primer semestre del 2021, se atendieron *veintiséis (26) empresas* de diversos sectores, por *51 estudiantes*, liderados por *cuatro docentes*, los sectores predominantes este semestre fueron los de empresas TIC, Servicios y Agencias de Marketing. En el segundo semestre se atendieron veintinueve (29) empresas de diversos sectores, por 56 estudiantes, liderados por cuatro docentes Los sectores predominantes este semestre fueron *Confecciones, Hotelero, Comercial y Productos de Aseo*.

Principales Resultados

55 empresarias recibieron herramientas aplicadas a todos los sectores las de mayor preferencia fueron las de marketing y planeación estratégica. En las que tienen que ver con la parte financiera y contable predominaron las de costos, manejo de inventarios y estados financieros, se dejaron herramientas de control de fácil manejo. En cuanto a las áreas de personal lo que más predominó fueron los manuales de funciones y descripción de cargos.

IMPULSATE YA 2020



Programa que se realiza mediante un convenio firmado entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ADPAR (ADMINISTRADORA PARQUE ARAUCO S.A.S) y FUNDESAN. Este programa busca aunar esfuerzos para desarrollar capacitaciones de proyectos en emprendimiento y promover su gestión comercial. Este programa contó con tres fases Formación, Mentoría y Feria comercial

Formación: inicia con empresas seleccionadas por las 3 instituciones para beneficiarlas con unos talleres en temas relacionados en: Mentalidad y cultura, costos, marketing digital, las empresas beneficiarias, seleccionadas luego de una inscripción y filtros como pitch frente a un jurado resultando las siguientes:

Los participantes:

1. LA VACA YOGHEE
2. FINCA LAS DAMAS
3. CHIRIPOSA ACCESORIOS
4. LA CABRERA BRAND
5. MAGNATA
6. PULSO EMPAQUES PREMIUM
7. ARTYMANOS
8. ¡QUE BUÑUELO!
9. COLOR & ART
10. PORTAL DEL ÁNGEL
11. LA JACINTA.
12. EXPERIENCIA DE REALIDAD AUMENTADA
13. NATQUIM
14. DÉLICE SNACKS
15. MADEBUC
16. MÓNICA MALDONADO BARRIOS
17. REAL HONEY
18. EPPS
19. BROWNA
20. MALEIWA WAMA
21. POSTRES Y CANCIONES

En una segunda fase participaron en mentorías, 15 empresas recibieron 2 horas de mentoría con el objetivo de reforzar el Modelo de negocio en su organización.

La tercera fase, 15 empresas seleccionadas hicieron presencia en la muestra empresarial del Centro Comercial Parque Caracolí por (5) cinco días; del 10 al 15 de noviembre del presente año generando las ventas por \$ 22.705.400 entre los participantes.

FOCO, FORMACIÓN COMPETITIVA. Un escenario de aprendizaje virtual liderado por la CCB

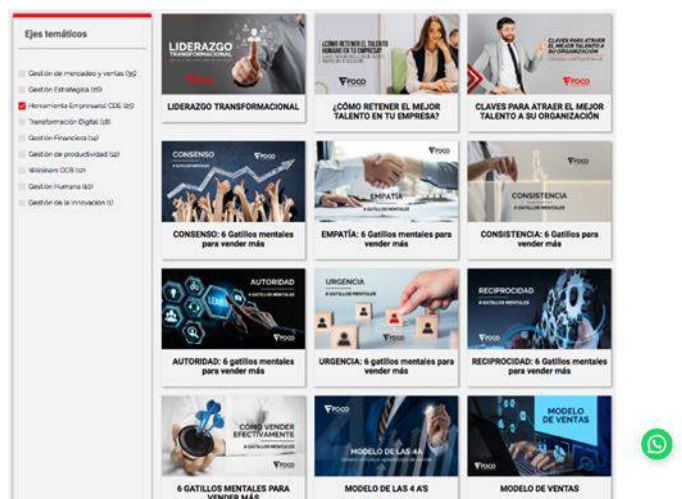
La plataforma de Formación Competitiva FOCO se ha venido consolidando como un escenario de capacitación y formación para empresarios vinculados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga. El fin es fortalecer las habilidades de los emprendedores de Santander a través de un aprendizaje empresarial sencillo, accesible y autónomo, ajustado a su disponibilidad de tiempo y con temáticas de interés, relevantes y coyunturales. Ahora bien, los empresarios CCB pueden acceder a los contenidos de la plataforma virtual www.foco.com.co de manera gratuita y a través de un registro, el cual se viene realizando de manera manual desde la Administración y con el soporte de notificación vía e-mail a los empresarios inscritos.

En la página se encuentran más de 100 cursos clasificados por temáticas que se alinean a los ítems evaluados en el diagnóstico empresarial desarrollado desde la Unidad de Fortalecimiento Empresarial, por lo cual es posible encontrar siete grandes áreas que son: Gestión de Mercadeo y Ventas - Gestión Estratégica - Transformación Digital - Gestión Financiera - Gestión de Productividad - Gestión Humana - Gestión de la Innovación.

Nuevos contenidos

La plataforma de FOCO cuenta a la fecha con 155 contenidos, de los cuales durante este 2021 se logró la creación de 55 nuevos cursos clasificados en distintas temáticas de fortalecimiento empresarial, con una duración promedio es de 5 a 20 min. El material multimedia está disponible en: <https://formacioncompetitiva.com/cursos-complementarios/>

Así mismo, se desarrolló una nueva estrategia de creación de contenidos tipo TIPS DE HERRAMIENTAS EMPRESARIALES con una duración de 5 minutos, cuya metodología estuvo a cargo del Centro de Desarrollo Empresarial CDE con el objetivo de entregar a los empresarios videos cortos, prácticos y sencillos de aplicar en sus negocios. En total se llevó a cabo la producción de 37 videoclips de herramientas empresariales CDE, disponibles en: https://formacioncompetitiva.com/cursos-complementarios/?_ejes=herramienta-empresarial-cde



A corte de diciembre de 2021 la plataforma FOCO cuenta con 980 EMPRESARIOS ACTIVOS en la página www.formacioncompetitiva.com los cuales fueron registrados a través de alguno de los

programas de Fortalecimiento Empresarial, CDE o vinculados por medio de los orientadores CCB; esto indica que este mismo número de empresarios han ingresado a la página y navegado dentro de la misma.

Del total de 980 empresarios activos unos 814 usuarios han ingresado a por lo menos un curso o contenido dentro de la página de FOCO. De este total de 980 empresarios quienes ingresaron a los cursos el 47% finalizó el contenido en el que se registró. (463 COMPLETARON UNO O MÁS CURSOS)

En cuanto a la visualización de los TIPS HERRAMIENTAS CDE a la fecha, de los 37 videoclips se han alcanzado 432 reproducciones. Vale la pena mencionar, que estos videos no están sujetos a un registro en la plataforma.

En el departamento alcanzamos 7978 reproducciones totales de los contenidos multimedia.

GEOREFERENCIACIÓN	COBERTURA	
Área Metropolitana	6.916 - personas que ingresaron a la plataforma.	3573 - personas que visualizaron algún contenido.
Provincias Santander	1.062 - personas que ingresaron a la plataforma.	581 - personas que visualizaron algún contenido.

A la fecha nos han evaluado con una calificación promedio de 4.7.

FOCO ha logrado consolidarse además como un aliado para otras Unidades en la CCB, sirviendo de apoyo y/o soporte en la realización de distintos eventos y actividades las cuales se detallan a continuación:

- Transmisión en VIVO de todas conferencias durante Forem 2021.
- Grabación de contenido y creación de material multimedia para los afiliados CCB.
- Apoyo a grabación y transmisiones en VIVO por parte del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable de la CCB.
- Transmisión en VIVO del evento Gestiona e Innova de la coordinación de proyectos SGR
- Apoyo a transmisión del evento: Resultados mesas institucionales por parte de la dirección de Comunidades Empresariales.
- Creación de distintos espacios privados, clasificados como cursos dentro de FOCO, como soporte de almacenamiento de los diplomados y talleres liderados por la Unidad de Capital Humano.

LINEA DE HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

Complementando la oferta de programas para las empresas fortalecidas, se ha diseñado una caja de herramientas que equipan al empresario para optimizar los recursos, además de tener herramientas para aumentar sus clientes y tener expectativa de nuevos negocios:

- **SOLUCIONES DIGITALES**

Apoyando el trabajo de los empresarios se entregan herramientas que apoyan al empresario para tener las bases en el portafolio de producto digital y un buen back up de información para ser usados en espacios de visibilidad comercial como lo son las redes sociales, de esta forma se apoya la alfabetización digital en el microempresario:

- Fotografía profesional: 98 empresas obtuvieron capacitación para tomar fotografía profesional con sus celulares y se entregaron 294 fotos con retoques a estos empresarios que utilizaran en sus redes sociales para promocionar su producto.
- Co-creación FanPage en Instagram: siendo esta una de las redes de mayor cobertura, se realizó el taller teórico práctico con el ánimo de enseñar el uso comercial de la red social junto con el plan de marketing mensual para que el empresario pueda usarlo como guía y así captar nuevos clientes, se vieron beneficiadas 57 empresas.
- Creación de Identidad de marca (logotipo): siendo conocedores de la necesidad que tiene los microempresarios para encontrar su identidad de marca o renovarla, se genera este servicio para las empresas que hacen parte de los beneficiarios de programas, se entregaron 41 nuevas imágenes de marca y 123 plantillas publicitarias para ser publicadas en redes sociales.





- **SALA DE NEGOCIOS**

Herramienta que brinda al empresario espacios de relacionamiento comercial (Ferias o Ruedas de Negocios) que refuerzan las habilidades adquiridas por los empresarios en los programas previamente desarrollados; se busca que estas actividades sean una ventana comercial para que cada empresario incremente la base de clientes, se promuevan espacios de posibles alianzas o generar expectativa de nuevos negocios. Algunas de estas actividades son lideradas por Cámara de Comercio de Bucaramanga, otras se realizan en alianzas con instituciones y otras surgen en el departamento de Santander con el ánimo de aportar a la reactivación económica.

- **Santander compra Santander:** Realizado en alianza con Fenalco Santander

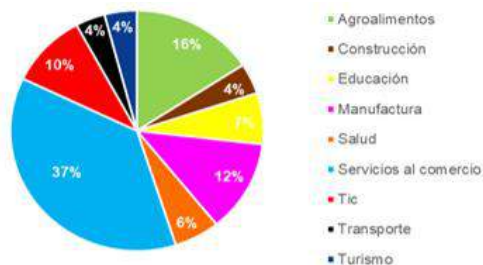
En la séptima versión del encuentro de relacionamiento comercial, y por segunda vez en versión digital, a través de www.santandercomprasantander.com, se realizó la inscripción. El agendamiento de citas se realizó solo en la jornada de la mañana, 8 a.m. a 12 m, del 10 al 13 de agosto.

Este año contó con la participación de 291 empresas y se alcanzaron 1.398 citas. El 38% del segmento micro, seguido por el 31% siendo pequeñas empresas, 17% medianas y 12% grandes. Se resalta también la gran participación de empresas recientemente creadas, después del 2011, las cuales conformaron el 47% del total, mientras que 24% datan de antes de 1990, 16% entre los años 1991 y 2000, y 11% entre 2001 y 2010.

Los resultados más relevantes de la jornada fueron:



De igual forma la participación multisectorial caracterizó la séptima versión, la composición fue la siguiente:



Los empresarios quedaron con expectativas altas para desarrollar la octava jornada en el 2022 de manera presencial apoyando de esta manera la reactivación económica en todos los sectores de la economía de la región.

- **Compra Rural Santander:** evento realizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga

En el presente año y producto de las nuevas dinámicas de comercialización que han tenido que desarrollar las organizaciones producto de la pandemia de COVID-19, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Barrancabermeja se unieron con el propósito de desarrollar la 9ª Rueda de Negocios Compra Rural Santander – Virtual, por la reactivación Agroindustrial. Bajo el desarrollo de la Estrategia de Compras Públicas Locales en todo el departamento de Santander. Este evento se desarrolló durante los días 27 y 28 de mayo 2021 está contó con la integración y articulación interinstitucional de diferentes entidades que apoyaron en el desarrollo de la estrategia definida, para garantizar el cumplimiento de los objetivos trazados.

Para realizar este encuentro, se definieron 4 fases de planeación y ejecución * Fase 1: Socializar la estrategia y la metodología para la realización del encuentro al miembro de la mesa técnica territorial. * Fase 2: Socializar de la estrategia a la Oferta (productores – expositores) y a la Demanda (compradores). * Fase 3: a) Realizar capacitación de registro y conceptos a tener en cuenta en la Rueda de Negocios a la Oferta (productores). b) Realizar capacitación sobre registro y manejo de plataforma a la Demanda (compradores). * Fase 4: Desarrollo de Rueda de Negocios Virtual Compra Rural Santander.

Conto con la participación de 182 Vendedores (Validados) que cumplieran con los requisitos mínimos de elegibilidad. y 120 Compradores (Validados) interesados en conocer la oferta productiva del departamento Se agendaron en la plataforma 802 citas de negocios.

Los resultados más relevantes de la jornada fueron

 **10.715 millones**
Ventas consolidadas

 **27** **Acuerdos Comerciales**



- **Portal Sala de Negocios:** espacio web diseñado para generar relacionamiento comercial entre microempresarios.

Con el ánimo de aportar a la reactivación económica del departamento y fomentar la participación permanente en ruedas de relacionamiento comercial de nuestro microempresario se desarrolló la plataforma www.sala denegociosccb.com.

En esta plataforma se encuentran posibles clientes con sus proveedores, de todas las actividades económicas, tiene motor de búsqueda por municipio, actividad económica, tipo de producto. Los empresarios al momento de inscribirse podrán proporcionar toda la información de contacto, así como incluir un brochure de sus productos o servicios. La plataforma le permite seleccionar el día y la hora para agendar la cita que se podrá desarrollar de manera virtual o presencial.

Se han generado en segundo semestre del año tres actividades presenciales apoyados por la plataforma, los resultados son los siguientes:

- ✓ Participantes: 43
- ✓ Cita Efectivas: 129
- ✓ Generación de Nuevos contactos: 95%
- ✓ Participaría nuevamente en un ejercicio similar: 100%
- ✓ Logro cerrar negocio en el evento: 20%



EVENTOS EMPRESARIALES EXTERNOS APOYADOS DESDE HERRAMIENTAS EMPRESARIALES

Evento FERIA GANADERA – PABELLÓN DE ARTESANIAS- celebrado del 8 al 19 de septiembre de 2021 CENFER- Bucaramanga-

Su principal objetivo fue Generar un espacio de feria para lograr la comercialización de manera directa de los sectores agroindustriales del departamento y generar un tráfico amplio de visitantes que permitiera la comercialización también de productos artesanales como la tejeduría, bisutería, talabartería y bocados artesanales entre otros.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora: CENFER S.A.

- 100 empresas expositoras
- 40.550 visitantes
- Ventas estimadas promedio por stand de \$3.000.000
- 600 empleos indirectos y 50 empleos directos

Registro fotográfico:



Evento MEMORIAS MERCADO – MERCADO ARTESANAL SANTANDEREANO- celebrado del 16 al 19 de septiembre de 2021 CENTRO COMERCIAL CACIQUE- Bucaramanga-

Su principal objetivo fue generar una vitrina comercial para los artesanos que se encuentran vinculados en los programas de productividad de ARTESANIAS DE COLOMBIA, participaron artesanos de los municipios de Curití, Floridablanca, Barichara, Charalá, San Gil, Bucaramanga, Barrancabermeja y Zapatoca.

Principales resultados reportados por la entidad organizadora: ARTESANIAS DE COLOMBIA.

- 16 unidades productivas beneficiarias y 320 beneficiarios indirectos.
- 4 días de evento
- Ventas estimadas promedio por stand de \$ 2.125.000

Registro fotográfico:



Evento NAVIFEST – MERCADILLO NAVIDEÑO- celebrado del 8 diciembre 2021 al 2 de enero 2022
CENFER- Bucaramanga-

Actividad Enfocada al Folklore Navideño y el entretenimiento para toda la familia, se genera un espacio de reactivación económica para los microempresarios de todos los sectores económicos que han participado de los programas 2021. – la feria aún se encuentra en curso-

- 100 empresas expositoras
- 19.433 visitantes
- Ventas estimadas promedio por stand de \$1.000.000
- 100 empleos indirectos y 50 empleos directos

Registro fotográfico:



6. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: APOYO A EVENTOS QUE PERMITEN LA CIRCULACIÓN ARTÍSTICA FORMACIÓN DE PÚBLICOS, APOYO A INICIATIVAS CULTURALES Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.

La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana que generan gran impacto en la región como lo son:

- **Festival del Libro- ULibro.** Se apoyo la realización de la programación académica, literaria y cultural de la 19° Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2021, que se realizó en formato híbrido, es decir, tanto en formato presencial como digital a través de redes sociales y su página web ulibro.com. La programación contó con la participación de cerca de 200 invitados, los cuales se dieron cita para llevar a cabo encuentros con autor, conversatorios, lanzamientos de libros, encuentros de Literatura Infantil, tertulias musicales, exposiciones fotográficas, talleres (infantiles, juveniles y especializados), presentación de cortos y documentales, así como presentaciones artísticas y culturales. Todo ello estuvo acompañado por la infaltable muestra editorial en la que nos acompañaron 27 expositores. La programación tuvo la participación de invitados regionales, nacionales e internacionales. Se llevaron a cabo talleres infantiles, juveniles y especializados totalmente digitales a lo largo de la semana, en los que participaron cerca de 1000 personas.
- **Festivalito Ritoqueño:** Se apoyo para la realización del Festivalito Ritoqueño de música colombiana versión XXXI, en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana ejecutado del 2 al 16 de agosto del año 2021. Se desarrollaron Dieciséis actividades (16) representadas en la producción de diez (10) conciertos didácticos, cuatro (4) talleres y una (1) conferencia, todo de manera virtual.

7. UNIDAD DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

Como logros de la unidad de proyectos en 2021, se resalta el agenciamiento de \$7.786.919.848, el cual se distribuye por Unidad de acuerdo con la siguiente información, aclarando que se incluyen también los valores pertenecientes a las VP de Capital Humano y Competitividad Regional, los cuales hacen parte de los indicadores de la unidad:

UNIDAD	AGENCIADOS 2021	% PARTICIPACIÓN 2021
Capital Humano	\$ 245.645.600,00	3%
Crecimiento	\$ 6.103.139.858,00	78%
Fortalecimiento	\$ 349.624.848,00	4%
Competitividad Regional	\$ 808.509.541,84	10%
Transformación digital	\$ 280.000.000,00	4%
TOTAL	\$ 7.786.919.847,84	100%

El agenciamiento de recursos en 2021 requirió de una contrapartida en efectivo de Cámara de Comercio de Bucaramanga, de 1.747.718.042, que equivale a 4,45 veces, superando la meta de 5.5 veces el apalancamiento.

Para alcanzar el logro de agenciamiento, se formularon 35 proyectos, superando la meta de 30 con un cumplimiento del 116% los cuales se distribuyeron por unidad de la siguiente manera:

UNIDAD	No. Proyectos Formulados	% proyectos Formulados por unidad	No. Proyectos con financiamiento	% Proyectos Financiados por línea y total	No. Proyectos en evaluación (a 22 diciembre 2021)
Capital Humano	2	6%	1	50%	1
Competitividad Regional	11	31%	3	27%	4
Crecimiento	14	40%	6	43%	3
Fortalecimiento	6	17%	0	0%	4
Transformación digital	2	6%	1	50%	0
TOTAL	35	100%	11	100%	12

Se proyecta para 2022 una meta en recursos agenciados de \$6.750.000.000, resaltando como prioridad de la unidad, **balancear la participación de las diferentes Unidades** de Cámara en los montos totales agenciados:

UNIDAD	AGENCIADOS PROYECTADOS 2022	% PARTICIPACIÓN 2022
Capital Humano	\$ 150.000.000,00	2%
Competitividad Regional	\$ 1.800.000.000,00	27%
Crecimiento	\$ 3.800.000.000,00	56%
Fortalecimiento	\$ 750.000.000,00	11%
Transformación digital	\$ 250.000.000,00	4%
TOTAL	\$ 6.750.000.000,00	100%

IMPACTO PROYECTADO FORMULADOS:

A continuación se muestra el impacto proyectado de los proyectos formulados, según los resultados de las evaluaciones de comités de proyectos y su participación versus el total de proyectos formulados (35):

Impacto en	Proyectos formulados con impacto	% de participación sobre el número total formulados9
Competitividad Empresarial	30	86%
Competitividad Regional	29	83%
ODS	28	80%
Globalización (GPS)	18	51%

ESTRATEGIA PROACTIVIDAD UNIDAD DE PROYECTOS:

La Unidad de Proyectos, **bajo su estrategia de proactividad**, gestionó la formulación y ejecución de los siguientes proyectos, actividades y pilotos con impacto en el desarrollo empresarial y regional:

Iniciativa / Proyecto / Programa o piloto en ejecución:	Área o Unidad
1. Iniciativa para fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el municipio de Lebrija, Santander.	Regionalización- Lebrija
2. Diagnóstico, capacitación y caracterización de residuos en los principales sectores económicos del área metropolitana de Bucaramanga.	Comisión Regional de Competitividad
3. Factibilidad Modelo de negocio a partir de la Fibra de Piña en Lebrija, Santander.	Regionalización- Lebrija
4. Iniciativa para la formalización y creación de productos para el sector turístico en el municipio de Contratación, Santander.	Regionalización- Seccional Socorro
5. Estandarización de la producción de miel y mejoramiento de la calidad de la apicultura del municipio de Vetás, Santander.	Regionalización- Seccional Matanza
6. Sistema Información Proyectos	Transformación Digital
7. Caracterización Ciencia Tecnología e innovación de dos cadenas agroindustriales de Santander.	Comisión Regional de Competitividad
8. Fortalecimiento comercialización agrícola en Provincia García Rovira	Regionalización- Seccional Málaga

9. Inventario de Turismo Provincia de Vélez (Fase de documentación priorizada)	Regionalización- Seccional Barbosa
10. Fortalecimiento Empresarial Sector Agropanelero de Güepsa, Santander.	Regionalización- Seccional Barbosa
11. Fortalecimiento cadena productiva de Bijao	Regionalización- Seccional Barbosa
12. Levantamiento de inventario turístico en municipio de Lebrija	Regionalización- Lebrija

Como se observa en el listado de proyectos proactivos, se fortalece la articulación de la unidad de proyectos con otras unidades, jalonando a las demás unidades a una mayor cercanía con empresarios tanto del área metropolitana como de las diferentes provincias, desarrollando acciones alineadas con la estrategia corporativa y de cada unidad.

Resumen Alcances Proyectos Proactividad:

1. Iniciativa para fortalecimiento de la competitividad del sector turístico en el municipio de Lebrija, Santander.

Objetivo:

Fortalecer el turismo en la región a través de estrategias de Formalización, Fortalecimiento, visualización y promoción como destino turístico el municipio de Lebrija, Santander

Alcance:

- Fortalecimiento de Turismo comunitario en Vereda San Gabriel
- Desarrollo de material audiovisual para la visualización de inventario turístico de la vereda. **(en ejecución – finaliza enero 2022)**
- Adecuaciones de los productos desarrollados a los canales de comunicación establecidos por el gobierno local. **(en ejecución – finaliza enero 2022)**

Valor: \$105.695.100



Financiación:

FINANCIACIÓN			
Cámara Comercio Bucaramanga		UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (USTA)	
Efectivo	Especie	Especie	Efectivo
\$ 45.690.000		\$ 59.165.000	\$ 840.100

2. Diagnóstico, capacitación y caracterización de residuos en los principales sectores económicos del área metropolitana de Bucaramanga

Objetivo:

Contribuir con el fortalecimiento de capacidades para la gestión ambiental de residuos hasta **80 MiPymes** del área metropolitana de Bucaramanga de los sectores priorizados para el proyecto, entre los que se incluyen **restaurantes, comercio de frutas y verduras, ganadería y rural.**

Fases: (En ejecución)

- 1) Diagnosticar el estado actual de la gestión de residuos,
- 2) Capacitar a los empresarios y empleados en temas de separación de residuos,
- 3) Caracterizar los residuos generados en las empresas

Elaborar un documento de publicación y socialización de los resultados.

Valor: \$71.860.000, con recursos de la unidad de proyectos y de la Comisión Regional de Competitividad.

Financiación:

FINANCIACIÓN			
Cámara Comercio Bucaramanga		UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (USTA)	
Efectivo	Especie	Especie	Efectivo
\$ 34.500.000	\$ 400.000	\$36.960.000	

3. Factibilidad Modelo de negocio a partir de la Fibra de Piña en Lebrija, Santander.

Objetivo:

Analizar la prefactibilidad de un modelo de negocio de aprovechamiento de hoja de piña para la producción de fibras

Fases de ejecución:

Fase 1: Diagnóstico y propuesta de modelo de negocio justo y, validación con productores y proveedores de materia prima. **(Ejecutado)**

Fase 2: Proyecciones financieras y elaboración del plan de negocio del modelo propuesto. **(En ejecución)**

Fase 3: Estudio de factibilidad (2022)

Valor: 18.500.000

Financiación: 100% recurso público CCB en efectivo

4. Iniciativa para la formalización y creación de productos para el sector turístico en el municipio de Contratación, Santander.

Objetivo:

Mejorar el nivel de desarrollo el ecosistema de las empresas del sector turístico de Contratación, en miras al fortalecimiento del talento y la sofisticación de la oferta del municipio.

Fases de ejecución:

Fase 1: Actualización de inventario turístico del municipio.

Etapas: #1 noviembre – diciembre 2021 **(en ejecución)**

#2 enero – febrero 2022

Fase 2: Formación de actores dentro del ecosistema turístico del municipio de contratación.

Fase 3: Ejecución del plan de implementación de un modelo de turismo comunitario.

Valor ejecutado: \$ 8.500.000

Financiación: 100% recurso público CCB en efectivo

5. Estandarización de la producción de miel y mejoramiento de la calidad de la apicultura del municipio de Vetás, Santander.

Objetivo:

Estandarizar las características de la producción de miel y desarrollar un plan de mejoramiento de la calidad de la apicultura del municipio de Vetás, Santander, por medio de la homogenización del producto y la implementación de buenas prácticas en producción de miel de abejas

Fases de ejecución:

Fase 1: Análisis físico químico y microbiológico según NTC 1273

Fase 2: Diagnóstico sectorial y capacitación apícola

Fase 3: Asistencia técnica en campo: correctas medidas de manejo técnico para el desarrollo de colmenas.

Valor: 17.110.000

Financiación: 100% recurso público CCB en efectivo

6. Sistema Información Proyectos



Objetivo:

Mejorar el monitoreo y la trazabilidad en la gestión y ejecución de proyectos y programas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Fases de ejecución:

Fase 1: Levantamiento de casos de uso y requerimientos (ejecutado)

Fase 2: Programación (en ejecución)

Fase 3: Implementación (2022)

Valor: \$17.850.000

Financiación: 100% recurso público CCB en efectivo

7. Caracterización Ciencia Tecnología e innovación de dos cadenas agroindustriales de Santander.

Objeto: identificar, valorar y analizar las brechas científicas, tecnológicas y de innovación para dos cadenas productivas seleccionadas del sector agropecuario para el departamento de Santander, que sirvan de insumos para ejercicios futuros de prospectiva estratégica orientados a mejorar sus capacidades de CTI, generar desarrollo productivo y mejorar su posición en el ranking del Índice Departamental de Innovación para Colombia.

Alcance:

a) Analizar las capacidades científicas, tecnológicas y de innovación disponibles en el departamento de Santander, para las cadenas seleccionadas de su sector agropecuario.

b) Identificar y caracterizar las tendencias de investigación, tecnológicas y de innovación de los referentes para las cadenas seleccionadas del sector agropecuario.

c) Analizar y categorizar las brechas científicas, tecnológicas y de innovación del departamento de Santander, para las cadenas seleccionadas de su sector agropecuario.

Valor: \$125.020.000 con recursos de la unidad de proyectos y de la Comisión Regional de Competitividad.

PARTE	Aportes		
	Desembolsable	En especie	Suman
LA UIS	\$ 30.000.000	\$ 19.520.000	\$ 49.520.000
LA CÁMARA	\$ 30.000.000	\$ 10.000.000	\$ 40.000.000 (origen público)
EL OCYT	\$ -----	\$ 35.500.000	\$ 35.500,000
Valor del Convenio			\$ 125.020.000

8. Fortalecimiento comercialización agrícola en Provincia García Rovira (Málaga)

Objetivo:

Caracterizar y establecer un plan de acción para cierre de brechas de implementación GLOBAL G.A.P. en 10 unidades productivas de frutales de Málaga, Santander

Alcance:

- Visitas de verificación de requisitos por cada finca
- Plan de acción cierre de brechas identificado para cada unidad productiva
- Gestión de Recursos para implementación de planes de acción (2022)

Valor: \$6.350.000

Financiación: 100% recurso público CCB en efectivo

9. Levantamiento de inventario turístico en ocho municipios de la provincia de Vélez

Objetivo General: Promover el fortalecimiento del sector turístico de ocho municipios de la provincia de Vélez, Santander; a través del levantamiento de inventario (foto y video) de atractivos naturales, culturales y gastronómicos, con fines de promoción.

Alcance: Atractivos turísticos priorizados de hasta Ocho municipios

Tiempo de ejecución: 20 días (ejecutado)

Valor: \$5.760.000

Financiación: 100% recurso público CCB en efectivo

10. Fortalecimiento Empresarial Sector Agropanelero de Güepsa, Santander.

Objetivo General: Fortalecer las capacidades empresariales y asociativas del sector agropanelero en el Municipio de Güepsa, Santander.

OE1: Formación a los agropaneleros/as en finanzas, control de ingresos y egresos y presupuesto con enfoque en el uso de herramientas digitales.

OE2: Establecer un modelo de negocio que conlleve al desarrollo económico de la asociación Asagrogüepsa y sus vinculados.

Avances de ejecución

1. **Visita a predios e identificación de falencias** en BPA, BPM, SGSST e informalidad
2. **Capacitación a 7 productores** agropaneleros en finanzas, control de ingresos y egresos, presupuesto personal.
3. **Diagnóstico a la asociación** Asagrogüepsa en 5 capacidades, Gerencial, Organizacional, Financiera, Comercial y Productiva.
4. **Se revisan los estatutos** de la asociación, se presentan sugerencias de modificaciones ante y se aprueban la mayoría de las presentadas

Valor: \$6.350.000

Financiación: 100% recurso público CCB en efectivo

11. Fortalecimiento cadena productiva de Bijao

Validar a manera de piloto un modelo de negocio de tipo social que mejore la productividad de la cadena de valor de bijao en zona rural del municipio de Vélez (en ejecución).

1. Validar modelo de negocio de emprendimiento rural comunitario de tipo social a partir del aprovechamiento productivo y comercial de la hoja de biao como materia prima para la elaboración artesanal de productos (bolsas, canastas, etc).
2. Proponer modelo de negocio (canvas) con sus diferentes componentes.
3. Proponer estructura de gobernanza con borrador de estatutos, reglas y condiciones básicas de funcionamiento operación, bajo una figura de tipo asociativo seleccionada por los participantes.
4. Propuesta de Plan Operativo de entrenamiento, generación de inventario, puesta en marcha de gestión comercial y formalización con actividades, presupuesto y cronograma estimados.

Valor: \$10.900.000

Financiación: 100% recurso público CCB en efectivo

12. Levantamiento de inventario turístico en municipio de Lebrija

Objetivo General: Promover el fortalecimiento del sector turístico del municipio de Lebrija, Santander; a través del levantamiento de inventario (foto y video) de atractivos naturales, culturales y gastronómicos, con fines de promoción.

Alcance: Atractivos turísticos priorizados de Lebrija.

Tiempo de ejecución: 20 días (ejecutado)

Valor: \$6.000.000

Financiación: 100% recurso público CCB

Visión 2022 de la Unidad:

Para dar continuidad y enriquecer un portafolio de programas y proyectos proactivos, llegar a más y nuevos municipios, empresarios y cadenas productivas, se requiere un presupuesto en función de los programas de la unidad:

Monitoreo y trazabilidad:

Dar continuidad al proceso i) monitoreo permanente de fuentes de financiación, cofinanciación, y cooperación técnica para su comunicación oportuna al sector empresarial y a los actores regionales; ii) Apoyo en la trazabilidad de programas y proyectos de la Cámara, y su impacto en la productividad y competitividad de la región, recopilando y compartiendo información relevante para tales propósitos. Principalmente en 2022 se dará el lanzamiento y uso del sistema de información de proyectos, cuyo Administrador es el gestor de monitoreo y trazabilidad, que hace parte de la Unidad de Proyectos.

Fuentes de Financiación:

Desarrollo de las siguientes actividades: i) desarrollar y/o gestionar talleres y espacios de encuentro con empresarios para acercarlos y darles a conocer al empresario con fuentes convencionales y no convencionales de financiación, es decir, con instrumentos como la banca, fondos de inversión, ángeles inversionistas, entre otros, logrando mayores tasas de colocación de créditos e inversiones, que resulten en mejores indicadores de productividad y competitividad; ii) Apoyar a Invest in Santander en sus procesos de atracción de inversión nacional y extranjera, a través del apoyo en la estructuración de proyectos de inversión; iii) Coordinar el recurso de fondo de contrapartidas y estudios previos para proyectos proactivos.

Cooperación y fondos:

Dar continuidad a la formulación de propuestas y proyectos de Cámara de Comercio de Bucaramanga como proponente directo y como aliado en iniciativas de actores locales, **con alta presencia en provincia**, buscando acercamiento con entidades locales de cada entorno, principalmente Entidades Territoriales y Universidades, y la movilización de recursos hacia tales zonas, como apoyo a las vicepresidencias de Competitividad Regional y Fortalecimiento Empresarial, Fortalecimiento, Capital Humano y Transformación Digital.

Licitaciones:

Se trabajará en dos nuevas acciones enfocadas en el empresario: i) Dar a conocer a las empresas, oportunidades de generación de ingresos a través de licitaciones en iniciativas de actores locales y nacionales; ii) Trabajar con grupos focales de empresas, priorizando a afiliados, en el uso de la plataforma SECOP, y fortalecimiento de capacidades en la estructuración de licitaciones.

CAPITULO II

8. GESTIÓN INTERNA

ESTRATÉGICA

Para el año 2021 se dio inicio a la implementación y reestructuración organizacional a partir de las iniciativas planteadas durante el proceso de planeación estratégica, desde cada Vicepresidencia la definición del como? A través de los programas, proyectos, convocatorias y aliados de acuerdo a la taxonomía empresarial definida, sus etapas y necesidades.

La Unidad de Registro y Redes Empresariales incorporó su estrategia de Perfilamiento como mecanismo para ser un conector de información relevante para los empresarios, con el fin de identificar a través de una plataforma la información registral de los empresarios con los programas de la CCB para su crecimiento.

La Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad enfocando su trabajo en el acompañamiento a procesos de preparación, alistamiento, bencharking, implementación de planes de exportación; así como seguir en el desarrollo y consolidación de las 6 estrategias Cluster, los programas de innovación que contemplan temas como sistemas, prototipado, propiedad intelectual, de igual forma desarrollar los programas del Gobierno nacional como lo son Pactos por la Innovación y Fábricas de Productividad.

Por su parte la Unidad de Fortalecimiento Empresarial Mipymes, define y desarrolla sus etapas para el acompañamiento desde los distintos programas a las empresas con ventas hasta de Mil millones de pesos por año en formalización, Cierre de brechas, Costos y Finanzas, Marketing Digital, Estrategia, Modelo de Negocios, Registro de Marca.

La Unidad de Capital Humano Empresarial inicia su gestión en el tercer trimestre del año con la revisión y priorización de temas de su índole, así como la identificación de avances desde las demás Unidades para su planeación 2022.

La Unidad de Entorno y Competitividad para los Negocios definió su actuar en 6 líneas de trabajo para trabajar por el entorno económico e institucional para el empresario con el fin de incrementar los negocios y la actividad productiva de la región de la mano con una agenda de desarrollo cuyo enfoques son: transparencia, compromiso público empresarial, ciudades eficientes, competitivas y sostenibles, institucionalidad para la competitividad y para aumentar presencial regional la integral y liderazgo regional.

De igual forma, fueron aprobados por la Junta Directiva la batería de Indicadores de nueva medición de gestión, resultados e impacto para el período 2021-2030 de la Unidades Estratégicas de Negocios, enfocados principalmente en partir de una línea de medición de los impactos que genera en el empresario la intervención de la Cámara a través de sus programas en sus indicadores y/o mejoras en materia de productividad.

Para el 2022 se espera continuar con el desarrollo de los programas y la priorización de iniciativas de acuerdo a la premisa establecida en la Estrategia, “tratar distinto lo que es diferente” en materia de composición empresarial.

UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el año 2021 la unidad de tecnología trabajó en el soporte, mantenimiento y fortalecimiento de las diferentes plataformas de infraestructura y software de la organización, generando valor en el desarrollo interno de productos de software a la medida de las necesidades internas de la Cámara. Adicionalmente se logró la transformación digital de 166 empresas que hoy en día usan herramientas tecnológicas para el mejoramiento de sus procesos interno.

En temas de comunicaciones realizamos una convocatoria abierta para seleccionar un proveedor que nos ofrece servicio de Internet e Interlan para todas nuestras sedes del área metropolitana y el departamento de Santander, duplicando las capacidades actuales en cuanto a ancho de banda y canales en las interlan, adicionalmente se implementará un mecanismo de contingencia eficiente para la continuidad de la prestación de los servicios.

Apoyamos a cada unidad de la siguiente manera:

REGISTROS PUBLICOS

Se crearon dos nuevos servicios dentro de la plataforma de renovaciones que le permite a los comerciantes realizar su preliquidación de servicios pero adicionalmente generar un estado de cuenta que puede usar como referencia para su proceso de renovación anual; Se modificaron los sistemas de información para los trámites virtuales de los registros públicos con el fin de dar cumplimiento al decreto 1756 de 2020 concerniente a los descuentos aplicables en los procesos de renovación, certificados y tramites de documentos.

Se desarrollaron ajustes en el sistema del registro único de proponentes con el fin de dar cumplimiento al decreto 399 de 2021 cuyo objetivo fue modificar las condiciones de los reportes de información financiera de tres años para los comerciantes que deseen realizar inscripciones, actualizaciones o renovaciones en este registro.

Desarrollamos un modelo de servicios web que poner a disposición de las Alcaldías interesadas toda la información de las nuevas matrículas de comerciantes, establecimientos, agencias y sucursales que se registran en la Cámara, así como las novedades de cambios de nombres, direcciones, información financiera y representantes legales; se realizó integración como piloto con el municipio de Piedecuesta y se adelantará para 2022 Girón, San Gil y Floridablanca, así como otros que puedan estar interesados.

Para la alcaldía de Bucaramanga se dispuso los mismos servicios mencionados anteriormente, pero a través del servicio de interoperabilidad dispuesto por el gobierno colombiano para el intercambio de información pública, denominado XROAD. Fuimos certificados por Mintic en nuestros servidores instalados y los servicios prestados. Esto nos permite realizar cualquier tipo de nuevos desarrollos a través de este mecanismo.

Realizamos modificaciones al sistema de solicitudes de afiliación y comité de afiliados mejorando el proceso. Realizamos mejoras a la app usada por el equipo comercial en sus procesos de renovación

y creamos una página de recepción de trámites unificada que le permita ser más eficiente al área de front de registros.

Implementamos una nueva versión del sistema de biometría usado para la validación de los usuarios dando cumplimiento al mecanismo sipref, que permite garantizar la identidad de las personas que registran trámites en la Cámara, y con esto se da cumplimiento a la nueva normatividad que al respecto de uso de biometría dio la registraduría nacional del estado civil.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

Se dio apoyo en infraestructura y desarrollo de software para la creación de una plataforma web en la que se puede realizar un diagnóstico empresarial que les permite a los usuarios obtener su estado y unas rutas de fortalecimiento empresarial que son ejecutadas por el equipo de promotores de esta unidad.

ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Luego de estabilizar el proceso de contratación usando las plataformas de Workflow internas que permitieron eliminar por completo el flujo de documentos físicos dentro de la empresa, se implementó un nuevo flujo virtual para el proceso de facturación que permite mover electrónicamente las facturas desde que se radican en la Ventanilla Única de Correspondencia y hasta que llegan al área de tesorería. Durante el primer semestre de 2022 se realizarán los pilotos coordinados con unas unidades para ir afinando el proceso y luego implementarlo a todas las demás áreas y unidades que tienen que ver con facturación.

Apoyamos en la implementación y puesta en marcha de una serie de cursos virtuales OVA para uso de apoyo a los procesos de ingreso de personal a la Cámara por parte del área de talento humano, están publicados en <http://aulavirtual.camaradirecta.com/>

Desarrollamos un sistema de información denominado Portal Único de Proveedores cuyo objetivo es permitirles a las empresas que deseen contratar con la Cámara registrar sus datos y participar en las convocatorias que se publican; el sistema permite el seguimiento a cada proceso y en caso de ser ganadores permite el seguimiento al contrato y la interacción con la Cámara para el envío de soportes y facturas. Finalmente permite la certificación de contratos ejecutados.

MERCADEO

Implementamos una nueva plataforma para manejo de call center llamada Isabell que permite mejorar la generación y recepción de llamadas directamente desde la empresa o la casa de nuestros colaboradores, tema que ha resultado muy útil en épocas de pandemia.

SALAS Y AUDITORIOS:

En virtud de la emergencia sanitaria generada por la pandemia del COVID-19 el gobierno nacional dispuso aislamiento preventivo por un periodo del año 2021 o, lo que generó el cierre de todos los salones dispuestos por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el no cumplimiento de los ingresos previstos para el año 2021.

Para el año 2022 de acuerdo con la nueva planeación estratégica se proyecta utilizar más las salas y auditorios para uso interno de las diferentes unidades estratégicas.

MERCADEO INSTITUCIONAL

Desde el área de mercadeo, comunicaciones y servicio al cliente, la Cámara de Comercio de Bucaramanga concentro sus esfuerzos con estrategias enfocadas en la reactivación de los empresarios, reforzando acciones de mercadeo y publicidad, reorientando las estrategias de comunicación y los canales de servicio.

Mercadeo y Publicidad:

Se realizó el desarrollo del directorio empresarial integrado al nuevo diseño de la página web www.camaradirecta.com, este desarrollo permite tener un buscador de empresas por nombre y/o nit, y segmentar por los diferentes municipios de la región.

Con el objetivo de visibilizar a nuestros empresarios, se creó e implemento el Plan de Difusión de Impulso Empresarial, una estrategia para dar a conocer la oferta de productos y servicios del tejido empresarial. El plan de difusión contó con publicación mensual en prensa, radio en AMB y provincia, televisión regional y redes sociales.

Dando continuidad a la estrategia de años anteriores denominada “Hablemos”, se realizó un rediseño web y actualización de las cifras de gestión para compilar la realizada en los últimos 10 años.

Así mismo, se llevó a cabo el relanzamiento de la Red de Afiliados generando un evento virtual y un plan de difusión para dar a conocer a los miembros de la red todos los beneficios y privilegios que tienen por ser parte de ésta.

Comunicaciones y prensa:

Se realizó el desarrollo de un espacio en la web de la Cámara de Comercio de Bucaramanga donde se alojarán contenidos de valor para los empresarios como: podcast, ebooks, informes, indicadores económicos, videos con experiencias empresariales, la versión digital de nuestra revista Directa, entre otros.

Se mantuvieron informados nuestros distintos grupos de interés, sobre las novedades, gestiones y proyectos adelantados por la CCB, a través de la ejecución de un plan de medios robusto que abarca el área metropolitana de Bucaramanga y la provincia, con productos en formatos audiovisuales y sonoros. A su vez, por medio de nuestro relacionamiento efectivo con los medios de comunicación, se logró un impacto significativo por free press.

Se realizó la producción del programa Impulso Empresarial, una estrategia de cara a la reactivación, que busca aumentar la visibilidad de los empresarios santandereanos, a través de espacios en medios de comunicación masiva donde presentan su oferta de productos y servicios.

Así mismo, se creó un nuevo canal de comunicación a través de WhatsApp en el que semanalmente se compartían las últimas novedades de la CCB, así como los programas y servicios disponibles que le apuntan al fortalecimiento y crecimiento de las empresas.

Servicio al cliente:

Se generaron canales de atención alternos a fin de brindar opciones de asesoría y atención para nuestros empresarios, en la búsqueda de apropiar el servicio como una competencia del ser; se realizó una formación de servicio y experiencia del cliente a nuestros colaboradores desarrollando habilidades y uso de herramientas prácticas que permitan una cultura de servicio y experiencia de cliente memorable.

Adicionalmente, se brindó apoyo a todas las unidades estratégicas desde el call center, atendiendo convocatorias, estrategias comerciales y actualizaciones de bases de datos.

Finalmente; se desarrolló e implementó la capacitación e learning de Protección de Datos personales para todo el personal nuevo, para el personal existente se realizaron acciones de refuerzo en las buenas prácticas del manejo de los datos tales como comunicados, charlas, tips entre otros, adicionalmente se estandarizaron algunos procesos en las diferentes interacciones con los empresarios.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Respecto al Sistema de Gestión de Calidad de la Institución en el presente año se trabajó permanentemente, gestionando el seguimiento y mejora continua a los diferentes servicios delegados por el estado como lo es Registro Público, con sus diferentes tipos de registros; los servicios empresariales de Formación empresarial, Información Compite 360, Conciliación y Arbitraje, Alquiler de auditorios y salas, Afiliación y fidelización Red de Afiliados, y demás proceso de soporte y apoyo de la organización.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Teniendo en cuenta que durante el año 2021 se continuó con la declaratoria de la emergencia sanitaria en todo el territorio nacional por el brote del coronavirus COVID-19 declarado por la Organización Mundial de Salud como una pandemia, el Gobierno Nacional a través del Ministerio de Salud y Protección Social de Colombia, ha permitido la reactivación de la economía nacional adoptando los protocolos de bioseguridad con el fin de mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia y de esta manera apoyar la economía en el sector empresarial.

Se han realizado capacitaciones virtuales a través de la herramienta Microsoft Teams durante todo el año sobre la aplicación de protocolos de bioseguridad para todo el personal vinculado a la Cámara de Comercio de Bucaramanga tanto para el personal directo que esta presencial como para los que están en trabajo en casa, temporales, contratistas, practicantes universitarios y SENA, actualizándose cada vez que se modifique alguna norma y de esta manera continuar prestando el servicio a nuestros usuarios.

Se continuaron entregando los kits de bioseguridad para el personal que ingresa a la Cámara de Comercio como el recambio de tapabocas de tela antifuído para el personal que está laborando de manera presencial.

Se colocaron más señales de bioseguridad en la medida que se habilitaban áreas para atención a usuarios y para uso interno reforzando de esta manera las medidas de autocuidado de prevención frente al covid-19.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga se unió a la iniciativa "Empresarios por la vacunación" liderada por la Asociación Nacional de Empresarios (ANDI) y el Gobierno Nacional con el objetivo de proteger y prevenir del COVID-19 a nuestros colaboradores y sus familias para seguir apoyando la reactivación empresarial.

La jornada de vacunación se realizó a través de la IPS de la Caja de Compensación Familiar Comfenalco con la inoculación de primera dosis los días 14, 15 y 30 de julio y 3, 4, 5 y 6 de agosto en las instalaciones de la oficina principal de la CCB y la segunda dosis los días 11 y 12 de agosto dejando como resultado la inmunización de 110 empleados directos de la CCB, 117 personas pertenecientes al grupo de practicantes universitarios, personal temporal de la empresa Teamworking y familiares de los empleados (uno por familia) y 5 colaboradores de provincia, para un total 227 personas vacunadas con el biológico Sinovac con el compromiso de brindar bienestar y salud en toda la comunidad laboral así como en sus familias.

Las actividades programadas en el plan de trabajo y de capacitación anual dirigidas a todos los colaboradores, se desarrollaron en el año 2021 de manera virtual con la herramienta Microsoft Teams.

Programa de Prevención en Riesgo Psicosocial:

Por indicaciones del Ministerio de trabajo y Seguridad Social no se autorizó la aplicación de evaluación de la batería de riesgo Psicosocial por el tema de la pandemia, pero se continuó con las actividades de prevención, enfocadas también a temas mentales derivados por la crisis que genera la pandemia del covid-19. Algunos de los temas fueron: Estrategias de inteligencia emocional para gestionar la crisis producida por el Covid-19, técnicas para el manejo de la ansiedad y manejo del duelo en pandemia.

Así mismo se hizo intervención con un grupo focal en el área de CCA sobre activación emocional para la autorregulación y la gestión del estrés.

Programa en Prevención en Riesgo Biomecánico:

Se llevaron a cabo varias actividades virtuales de prevención a través de la herramienta Microsoft Teams para evitar problemas osteomusculares dirigidas a los colaboradores que se encontraban en trabajo en casa y para el personal que estaba laborando de manera presencial. Algunas de las actividades realizadas fueron: Pausas activas saludables para la casa y oficina, ergonomía en el puesto de trabajo en la oficina y en casa, revisando la higiene postural y ajuste de los equipos de oficina para el trabajo en casa. Capacitación en prevención de Desórdenes musculoesqueléticos con pausa activa y el ejercicio como Rumbaterapia para ejercitar la mente y el cuerpo, dando a conocer las rutinas para que se realicen diariamente en casa. Se hizo énfasis en la higiene postural para evitar espasmos musculares y las pausas activas de manera permanente.

Programa de prevención en Riesgo Auditivo y Manejo de la Voz:

Como medida de prevención en temas de cuidado de la voz y riesgo auditivo, así como la desinfección, pausa activa y uso de las diademas telefónicas, se realizaron capacitaciones virtuales en los meses de mayo y agosto para el personal del Call Center y demás personal que se encontraba laborando en casa en las realizaciones de llamadas y atención a usuarios por teléfono.

Programa del Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Se inició en febrero la primera capacitación del programa del PESV dirigida a todos los promotores comerciales, ejecutivos comerciales y conductores de la CCB sobre manejo defensivo y preventivo y se realizaron las demás del programa en los meses de Julio y noviembre de 2021 tanto para todo el personal como para conductores en temas de gestión y manejo de las emociones y conducción segura, entorno y señales de tránsito.

Se hizo la actualización y monitoreo de los documentos de las personas que tienen sus vehículos a disposición de la Cámara de Comercio para el desarrollo de sus actividades como también los vehículos de la CCB encontrándose los documentos al día en el SOAT, Técnico mecánica, Simit, licencia de conducción entre otros, así mismo las inspecciones diarias preoperacionales de los vehículos.

Programa de estilos de vida saludable:

Durante la semana de seguridad y salud en el trabajo del 2 al 6 de agosto, se llevaron a cabo varias actividades virtuales en prevención del riesgo cardiovascular, incentivando el ejercicio físico, deporte, pausas activas, capacitaciones sobre prevención en el consumo de alcohol, cigarrillo y sustancias psicoactivas, alimentos y desayunos saludables y cómo manejar un sueño saludable, dirigidos a todos los colaboradores de la CCB. Se contó con el apoyo en el desarrollo de estas actividades con las EPS SURA y SANITAS y la ARL SURA. Se actualizó en diciembre el documento del programa de estilos de vida saludable.



Programa de Prevención en Riesgo Público.

Se realizó reunión del comité de prevención en Riesgo Público de manera virtual en febrero, para revisar el tema de capacitaciones en prevención de riesgo público para el personal que maneja dineros y para toda la organización. Se llevo a cabo la primera capacitación en el mes de marzo como medida preventiva en el recaudo de dineros por la renovación de la matrícula mercantil. En el mes de junio se llevó a cabo otra capacitación dirigida a todo el personal sobre prevención y actuación frente a los atracos, marchas o asonadas, robo o secuestro de personas, violencia por asalto o robo.

Capacitación Brigada de Emergencias y equipo de Emergencias:

Se realizó reunión y cronograma de capacitación de manera virtual para la Brigada de Emergencias y al equipo de emergencias de la CCB, con temas de primeros auxilios para eventos en crisis, preparación psicológica para emergencias, prevención y control del fuego y técnicas de evacuación y rescate. Así mismo se hizo la planeación y ejecución de simulacros virtuales en todas las oficinas de la Cámara de Comercio como medida de prevención en estos momentos de pandemia, reforzando y evaluando el conocimiento del plan de emergencias y funciones de cada uno de los integrantes: Brigadistas, líderes de evacuación y COE. Se analizaron las evaluaciones de los simulacros donde se observa que se debe reforzar más en el manejo de extintores y programar un simulacro vivencial para el próximo año.

Se realizó capacitación de primeros auxilios en casa para todo el personal de manera virtual el 2 de diciembre con el apoyo de la empresa EMERGER con el objetivo de conocer técnicas que permitan en un momento dado actuar a tiempo en estos momentos de pandemia.

COPASST

Se hicieron reuniones virtuales mensuales de acuerdo con el cronograma, inspecciones tanto programadas como de verificación del uso de los elementos de bioseguridad, acompañamientos a reintegros laborales por enfermedad de origen común con incapacidad mayor de 30 días o por recomendaciones médicas.

Se dictó capacitación virtual al COPASST por parte de la ARL SURA sobre Inspecciones en Higiene Postural el día 26 de abril.

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

Se llevaron a cabo las reuniones virtuales programadas de acuerdo con el cronograma y se dictó por parte de la ARL SURA la capacitación virtual sobre diseño y ejecución de actividades propias del Comité de Convivencia Laboral el día 23 de abril.

El Comité de Convivencia realizó una capacitación para todos los colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, enfocada a la armonía y satisfacción en el trabajo en el mes de agosto y se contó con una gran participación.

El COPASST, el Comité de Convivencia Laboral y Seguridad y Salud en el Trabajo se unieron en la semana Virtual de la Seguridad y Salud en el trabajo del 2 al 6 de agosto de 2021 realizando varias actividades virtuales de prevención y concursos para los colaboradores y sus familias.

Se hizo el mantenimiento y recarga de extintores de toda la Cámara de Comercio. Se han realizado las inducciones al SGSST para el personal que ingresa a la organización de manera virtual a través de la herramienta Teams y a partir del mes de octubre se realizó a través de módulo E-learning bajo la dirección del área de Talento Humano. Se realiza la capacitación de protocolos de bioseguridad y salud de manera permanente para el personal que ingresa, así como para contratistas y se hecho actualización de este de acuerdo con la última normatividad vigente y con anexo para la reapertura de salones.

Se actualizaron las matrices de peligros y riesgos de la Cámara de Comercio, así como los Planes de emergencias, las políticas del Sistema de Gestión de SST y actualizaciones de procedimientos y formatos.

Se llevó el registro de indicadores del sistema de Gestión de SST de estructura, proceso y resultado con el cumplimiento de los objetivos planteados, así como los de los demás programas de vigilancia.

No se presentaron accidentes de trabajo ni enfermedades laborales.

En el mes de diciembre se realizó la autoevaluación de estándares mínimos para dar cumplimiento al artículo primero (1) de la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, obteniendo un resultado del 100% del cumplimiento de los ítems allí enunciados y se registró en diciembre de 2021 la información en la plataforma virtual de la ARL SURA y en enero de 2022 se sube a la página de riesgos laborales para el Ministerio de Trabajo y Protección Social de acuerdo a la circular enviada por dicho Ministerio.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

El programa de Gestión Documental y Ventanilla Única de Correspondencia -VUC consiste en la elaboración, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014, Resolución 723 de 2015 y Acuerdo 05 de 2018 y Acuerdo 09 de 2019 , en donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2020 ha logrado la implementación de los diferentes instrumentos archivísticos denominados y seguimiento a proyectos:

- Seguimiento al sistema integrado de conservación documental.
- Implementación del índice y foliado electrónico a los documentos electrónicos de los registros públicos.
- Traslado de documentos al archivo central de aquellos documentos que culminaron su tiempo de retención en el archivo de gestión de acuerdo con los establecido en las Tablas de Retención Documental.
- Desarrollo de la sexta del proyecto Cameral Gestión Documental liderado por Confecámaras

Con lo anterior se dio continuidad al cumplimiento a lo estipulado en el Programa de Gestión Documental.

Con el ánimo de cumplir con la estrategia diseñada para el 2021 la entidad realizo actividades encaminadas al cumplimiento de los objetivos pactados en la vigencia, los cuales se mencionan a continuación:

- Se capacitaron 43 personas responsables de la Gestión Documental en gestión y tramite,
- Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2019 de los cuales se recibieron un total de 130.000 folios aplicando lo estipulado en las tablas de retención documental.
- Seguimiento al Sistema Integrado de Conservación Documental con un alcance para todos los empleados de la entidad.
- Desarrollo de la sexta fase del proyecto Cameral Gestión Documental con las siguientes actividades: Seguimiento al proceso de convalidación de las Tablas de Retención Documental, Consultoría y acompañamiento en el proceso de convalidación de Tablas de Valoración Documental, Construcción del modelo de Autoevaluación de cumplimiento de la Gestión Documental, Asistencia técnica al Comité Técnico de Archivo de las Cámaras de Comercio.(Capitulo RUES) , análisis de interpretación de Resolución 2893 de MINTIC, ejecución de dos Jornadas virtuales pedagógicas , Asesoría técnica especializada a Cámaras de Comercio en el desarrollo del proyecto, Diseño e implementación de la política de gestión de documentos electrónico con él a acompañamiento de Confecámaras.
- Elaboración primera fase de virtualización del proceso de facturas de proveedores, el cual se logró un avance de 90% en su diseño.
- Digitalización de 965.000 folios del archivo central cuya disposición final sea historia o selección.
- Aprobación y Convalidación de la actualización de las Tablas de Retención Documental.

A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con un Sistema de Gestión Documental homogéneo con las demás Cámaras de Comercio del País.: Para la siguiente vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye:

- Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2020 de los cuales se estima un total de 300000 folios en soporte físico, digital u electrónico.
- Digitalización de fondos acumulados con un esperado de 500000 folios
- Continuación del Desarrollo de la séptima fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecámaras, donde se centrará en el desarrollo de la implementación de la política de cero papel y actualización del Programa Gestión Documental y terminación de las Tablas de Valoración Documental de la función pública.

Actualización de las tablas de retención documental, estas actividades contemplan una inversión de \$18.767.000 miles de pesos, lo cual permitirá dar continuidad al Programa de Gestión Documental diseñado para la entidad garantizando así la autenticidad, integridad, fiabilidad, disponibilidad, preservación y acceso de la información.

9. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACION DE TALENTOS:

- Capacitación en cultura de servicio al cliente:** Para el año 2021, la cultura de servicio al cliente se trabajó con los colaboradores de atención externa (aprox 50 personas) como promotores comerciales, telemercaderistas, auxiliares de oficina front, back office, seccionales, promotores de fortalecimiento, entre otros. En los talleres de servicio al cliente se enfatizó en la experiencia del cliente.
- Desarrollo Anual del Personal:** Dentro del programa anual de capacitación para todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevaron a cabo diferentes actividades de capacitación así:
 - Liderazgo para fortalecer las competencias de los líderes con una nueva metodología denominada "Liderazgo Situacional. Se realizó para aproximadamente (25) líderes con personal a cargo.
 - Capacitación para comerciales (promotores de registro, compite 360), en el cual se realizó talleres en venta profesional, para fortalecer habilidades comerciales y brindar herramientas para mejorar su desempeño.

Así también se generaron apoyos o auxilios en formación para pregrado y posgrado, así como también en diplomados, cursos, congresos y seminarios.

EVALUACION DE CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL:

Se realizó la evaluación de Clima y Cultura de Innovación con la empresa Great Place to Work, recibiendo resultados satisfactorios, con lo cual nos otorgaron la certificación anual como uno de los mejores lugares para trabajar.

ACTUALIZACION COMPETENCIAS Y PERFILES:

Teniendo en cuenta la nueva estrategia se realizó un proyecto con la empresa ADECCO para la actualización de competencias, realizando grupos focales junto con presidencia y vicepresidencias y a su vez actualización de 135 perfiles en el cual se incluyó cambio de formato e indicadores del cargo.

GESTION DE EVALUACION DE DESEMPEÑO:

Se adquirió una nueva plataforma para el proceso de evaluación de desempeño llamada Talento en 360, con la cual se realizó evaluación de desempeño a 180° a finales de 2021, en el cual al cierre de año se alcanzaron a evaluar 173 personas completas de un total de 262 empleados, los restantes están pendientes por la evaluación del par y de su jefe inmediato.

MODELO DE REMUNERACION VARIABLE

Se contrató la firma Metaconsulting para la estructuración de un modelo general de comisiones para comerciales para todas las áreas comerciales de la organización (11 cargos), con el fin definir una política y un esquema unificados y posteriormente lograr la liquidación automática de las comisiones.

COACHING PARA ALTOS EJECUTIVOS

Se realizó un programa con la Empresa Ken Blanchard Internacional, con el fin de potencializar el desarrollo de las competencias de los cargos del presidente y vicepresidentes.

INDUCCION E-LEARNING

Se realizó un proyecto en el cual se virtualizó las inducciones de 8 contenidos (Estratégica, Talento Humano, SGSST, Calidad, Seguridad Informática, Contratación y Compras, Contabilidad, Presupuesto). Esto se realizó con el acompañamiento de la empresa UNAB Virtual. La finalidad de este proyecto es que las personas que ingresen a la CCB reciban la inducción virtual de los contenidos, esto minimiza los tiempos de entrega del personal nuevo, adicionalmente, las personas que ya se encuentran laborando en la organización pueden realizar la reinducción para actualizarse en los temas de CCB.

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

En el 2021 desde Talento Humano continuamos cumpliendo los protocolos de bioseguridad debido a la emergencia del COVID-21 por lo cual la mayoría de la programación del año se realizó de manera virtual. Por medio de las actividades y los detalles entregados queríamos cumplir el objetivo de fomentar el bienestar a nivel laboral, familiar y personal, mantener un buen clima organizacional y desarrollar un mayor sentido de pertenencia. Dichas actividades, detalles especiales y espacios de integración se describen a continuación:

KIT DE BIENVENIDA

Dando inicio al 2021, se entregó por parte de talento humano y la CCB un kit a todos los colaboradores buscando generar cercanía de la empresa con los colaboradores. Debido al tema de pandemia desde Talento Humano queríamos acompañar a los colaboradores, darles a conocer que podían contar con nosotros para conversar y sentirnos más cerca. Los colaboradores podían agendar un espacio con Talento Humano para conversar sobre temas personales, familiares o laborales.

DIA DE LA FAMILIA

En julio, se celebró el día de la familia cameral, Evento realizado el sábado 31 de Julio a las 2:00pm. Un evento de celebración del día de la familia, una experiencia virtual, conservando la esencia de compartir un día especial y creando experiencia para los trabajadores y sus familias. Se realizaron diferentes actividades durante la tarde iniciando a las 2:00pm y finalizando a las 5:30pm

con el apoyo de la caja de compensación, adicional contamos con un Show de Jose Ordoñez y un Show de Cocina en Casa. . Se envió una caja con los ingredientes a cada colaborador para que interactuara con los ingredientes durante el evento del chef. Asistieron alrededor de 147 personas junto a sus familiares

CELEBRACIONES ESPECIALES

En el mes de septiembre, organizamos un evento de Amor y Amistad donde se citaron los colaboradores en diferentes grupos y horarios donde realizamos una actividad para conocernos como familia cameral especialmente conocer a los nuevos colaboradores que ingresaron en el 2021. Se selecciono de manera aleatoria 13 nuevos colaboradores que ingresaron en el 2021, en el cual las personas del equipo debían lograr acertar la mayoría de las preguntas respecto al nuevo trabajador. Participaron personas de todas las vicepresidencias. las personas que lograron adivinar

la mayoría de las preguntas recibieron un detalle especial por parte de talento Humano. Adicional a cada colaborador se le entrego una caja sorpresa para que celebráramos juntos amor y amistad.

El sábado 11 de diciembre, se celebró un evento de fin de año junto a los trabajadores llamado "Luz, navidad y gratitud". Desde Talento Humano queríamos generar un espacio de agradecimiento por los aprendizajes del año 2021 y sensibilizar para dar apertura al año 2022 desde una mirada optimista y positiva. Cerraremos haciendo un brindis por un nuevo año de paz, abundancia y salud. Se envió un detalle especial a cada uno de los colaboradores.

DIA DE LOS NIÑOS.

Para premiar a nuestro camaraderitos se entregó a cada Papá y Mamá de la CCB un bono de cine y comida para los niños, en el caso de los niños más pequeños se entregó un bono para ingreso a ARKADIA. Adicional se entregó un pequeño detalle dulce a cada niño

10. AUDITORIA INTERNA:

El ejercicio de la Auditoría Interna realizado en la Cámara de Comercio de Bucaramanga se maneja bajo 3 enfoques: Operacional, Cumplimiento y Financiero.

Enfoque operacional las principales actividades ejecutadas en el año 2021 fueron:

- Seguimiento y validación de las acciones de mejora que mitigan los riesgos de las 18 matrices de riesgo documentadas en la empresa, con planes de acción replanteados para años 2019 - 2021.
- Revisión de ingresos y retiros de personal, de manera permanente durante todo el año.
- Validación con Líder del Servicio al Cliente sobre los tiempos de respuestas de cada una de las solicitudes radicadas en el año 2020 en la organización.
- Validación de las principales causales y efectividad en cuanto a la respuesta de Peticiones y Quejas que se generan en cada unidad, para identificar acciones necesarias que permitan eliminar situaciones reincidentes en cada proceso que afectan el servicio ofrecido por la CCB. **Efectividad del 94%.**
- Validación de la información que se había cargado en la herramienta web share point, relacionada con cada uno de los proyectos ejecutados en los años 2019 y 2020 por la UEN DEM. **Cumplimiento 100%.**
Validación sobre los archivos físicos que manejan en los puestos de trabajo cada una de las

secretarías o Auxiliares Administrativas de todas las Vicepresidencias; de acuerdo con el criterio que se maneja y archivos de escritorio. **Cumplimiento 100%.**

- Análisis de la nómina directa, temporal y contratos de aprendizaje de los años 2019 y 2020.
- Análisis sobre la información del personal Directo de la CCB para los años 2019 y 2020, con el fin de identificar la cantidad de trabajadores de cada unidad según el nivel jerárquico del cargo.
- Revisión de los soportes necesarios para realizar análisis del proceso frente al procedimiento de reclutamiento, selección, contratación e inducción del personal, realizado por la CCB en el año 2021 para los cargos de director Seccional San Gil y vicepresidente de Capital Humano. **Cumplimiento 100%.**
- Auditoría sobre los procesos ejecutados por la fuerza comercial de la UEN Registro y Redes empresariales, como son las jornadas de renovación y formalización en zonas urbanas del Departamento, revisando los procedimientos documentados de formalización y renovación, de los años 2020 y 2021. **Cumplimiento 90%.**
- Medición realizada sobre la percepción con que cuenta el personal de la Cámara de Comercio de Bucaramanga frente al Sistema de Control Interno y ajustado bajo la metodología COSO, en cargos estratégicos y tácticos. **Grado de confiabilidad general 84%.**

Enfoque de cumplimiento las principales actividades ejecutadas en el año 2021 fueron:

- Seguimiento a corte de 14 de enero de 2022, sobre el plan de trabajo definido con la UA TD para el desarrollo de las acciones que deben ejecutar como resultado de las 16 matrices de riesgos documentadas a la fecha en la organización. **Cumplimiento 73%.**
- Seguimiento sobre las 94 actas de liquidación de convenios finalizados con corte a diciembre de 2018; asegurando el cumplimiento de los compromisos pactados con cada uno de los cooperantes de CCB (pendientes a corte de diciembre 2021, 9 actas por gestión y entrega del cooperante). **Cumplimiento 90%.**
- Seguimiento sobre las 42 actas de liquidación de convenios finalizados con corte a diciembre de 2019; asegurando el cumplimiento de los compromisos pactados con cada uno de los cooperantes de CCB (pendientes a corte de diciembre de 2021, 11 actas por gestión y entrega del cooperante). **Cumplimiento 74%.**
- Revisión de diferentes invitaciones privadas publicadas por la organización en el año 2021, de acuerdo a solicitud de Presidencia Ejecutiva, para validar el cumplimiento de la calificación y selección del proveedor de acuerdo puntajes definidos para cada requisito. **Cumplimiento 100%.**
- Cierre en la revisión de 97 contratos, de los 177 legalizados y aplicables en la muestra del año 2021, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo, en las etapas de legalización y perfeccionamiento del año 2021, con un **98% de cumplimiento**; logrando disminuir el margen de error sobre el cumplimiento del Manual de Contratación y el tiempo de legalización de un contrato.

Enfoque financiero las principales actividades ejecutadas en el año 2021 fueron:

- Análisis de reportes del sistema STONE sobre los recaudos mensuales de cada Seccional durante los años 2019 y 2020, identificando por medio de pago los valores individuales.
- Validación sobre el diligenciamiento del formato de Covifactura con los empresarios que cancelaron su renovación con cheque, con el propósito de garantizar los fondos por medio de la empresa COVINOC. **Cumplimiento 100%.**

- Validación de los pagos realizados por parte de tesorería, como servicios públicos y otros, identificando en el reporte de Hermes facturas de las cuales se tomó muestra. **Cumplimiento 85%**
- Se validó el procedimiento establecido para entrega de las facturas por el personal responsable al área de contratación, según el instructivo para recibir facturas – plazos de pagos a proveedores. **Cumplimiento 80%.**
- Validación sobre el cumplimiento de los tiempos de entrega de información por parte de los usuarios internos para generar los diferentes pagos ante los entes de fiscalización, sin exceder su fecha de vencimiento. **Cumplimiento 100%.**
- Validación sobre el cumplimiento de los procedimientos establecidos para el manejo de los activos por inversiones: Instrumentos financieros inversiones financieras, inversiones en subsidiarias y política para el manejo y administración del portafolio de inversiones temporales. **Cumplimiento 100%.**
- Evaluación y seguimiento mensual sobre los controles en el manejo de rubros como disponible (cajas y conciliaciones bancarias), inversiones, gastos (contratación y nómina) y las salidas de efectivo; asegurando la confiabilidad a la organización en el manejo de recursos disponibles.
- Se realizó seguimiento sobre el cumplimiento del lineamiento emitido por parte de la Vicepresidencia Administrativa y Financiera, a los directores de Seccionales, acerca de los arqueos de caja mensual en Seccionales; validando los soportes del formato debidamente diligenciados y firmados; por parte de cada director. **Cumplimiento 95%.**
- Seguimiento a las cuentas por cobrar y el deterioro de la cartera durante los 4 trimestres del año 2021.
- Se auditó el tema de comisiones otorgadas durante el mes de agosto 2021 y pagas durante el mes de septiembre de 2021 por la CCB; validando que se cumpliera lo establecido en el documento política general de comisiones comerciales cámara de comercio Bucaramanga. Se tomó una muestra en empleados directos y en empleados temporales. **Cumplimiento 100%.**
- Se auditó el tema de donaciones y contribuciones, validando con la jefe de contabilidad el procedimiento para estos aportes. **Cumplimiento 100%.**
- Se auditó el ejercicio presupuestal desarrollado en el año 2021, verificando el cumplimiento del procedimiento de presupuesto. **Cumplimiento 100%.**
- Se auditó el funcionamiento del formato único de recaudo, validando órdenes anuladas, órdenes pendientes por facturar, órdenes facturadas y usuarios activos para este manejo. **Cumplimiento 100%.**
- Cierre en la revisión de 38 contratos, de los 177 legalizados y aplicables en la muestra del año 2021, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo, en la etapa de ejecución financiera del año 2021, con un **100% de cumplimiento** del Manual de Contratación.

Valores agregados definidos desde la Auditoria Interna, se presenta de enero a diciembre de 2021:

- Gestión y organización de la herramienta web share point - fase 2, instalada y en proceso de implementación con Ejecutivos de las Unidades Estratégicas de Negocio de la CCB a partir del mes de diciembre de 2021, con inventario inicial de carpetas creadas para cada proyecto. Trabajo realizado en coordinación entre el jefe de Seguridad de la Información y el equipo de trabajo de las Unidades: Fortalecimiento Empresarial Mipymes, Capital Humano Empresarial, Crecimiento y Sostenibilidad Global, y Competitividad Regional y entorno para los negocios.

- El Equipo de Auditoría Interna desde junio de 2019 como resultado de la matriz de riesgos de Gestión Financiera y Contable, realizó gestión para la revisión y actualización de Políticas contables NIIF y vida útil de los activos fijos de la CCB con la Dirección Administrativa, Vicepresidencia Administrativa y Financiera y el jefe de Infraestructura; documento que fue cargado en V4 en la suite empresarial posterior a revisión de la Revisoría Fiscal y aprobación de la Junta Directiva.
- Revisión de la información documentada que se encuentra cargada y actualizada en la SUITE VISION EMPRESARIAL, teniendo en cuenta el listado maestro enviado por directora Administrativa.
- De acuerdo con gestión realizada con los equipos de trabajo y director del CIE, se llevaron a cabo entre el 30 de noviembre hasta el 10 de diciembre de 2021 las capacitaciones pertinentes acerca del manejo en plataforma para consulta de IR –Índice Registral-, en las 4 unidades estratégicas de negocio de la CCB, incluyendo en cada equipo de trabajo a vicepresidentes, ejecutivos, directores de Proyecto y algunos Coordinadores.

CAPITULO III

11. SITUACION FINANCIERA- EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A diciembre de 2021 la Cámara de Comercio de Bucaramanga generó ingresos por \$35.649.939 (miles de pesos), donde los ingresos de origen público participan en un 92% y los ingresos de origen privado en un 8%. Los ingresos Públicos fueron por \$32.687.508 (miles de pesos) con un cumplimiento del 105% y son generados principalmente por las actividades del Registro Mercantil, rendimientos financieros de las inversiones temporales y valorizaciones en propiedades de inversión. Por su parte los ingresos privados al cierre de la vigencia equivalen a \$2.962.431 (miles de pesos) con un cumplimiento del 107% frente a la meta planteada para 2021; estos ingresos son generados principalmente por las actividades de formación, servicios de conciliación y arbitraje y cuotas de afiliación.

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2021 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga obtuvo un ejercicio favorable al obtener un Ebitda por \$5.444.518 (miles de pesos) y unos excedentes por \$ 4.989.898 (miles de pesos).

En el ejercicio de sus funciones la Cámara de comercio generó ingresos por subvenciones (aportes de Cooperantes) equivalentes a \$4.913.434 (miles de pesos).

RUBRO	PPTO 2021	EJECUCIÓN A DIC	% CUMPL.	% PART.
Ingreso Público	31.244.525	32.687.508	105%	92%
Ingreso Privado	2.767.294	2.962.431	107%	8%
TOTAL INGRESOS	34.011.819	35.649.939	105%	100%

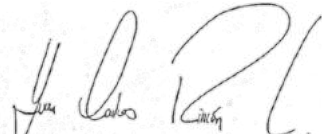
En cuanto a la ejecución presupuestal de egresos, se destaca el cumplimiento del 92% en los gastos de funcionamiento al ejecutar \$15.053.476 (miles de pesos) de un presupuesto aprobado de \$16.33.205 (miles de pesos), mostrando ahorros importantes en rubros servicios, gastos de viaje y gastos diversos. La inversión en programas se llevó a cabo mediante la realización de las diferentes actividades en cada una de las Unidades Estratégicas de Negocio y de Apoyo, obteniendo una

ejecución del 96% por valor de \$15.606.565. Esta inversión equivale al 50.9% del total de los egresos ejecutados en el año 2021.

RUBRO	PPTO 2021	EJECUCIÓN A DIC	% CUMPL.	% PART.
Gasto Funcionamiento	16.333.205	15.053.476	92%	49,1%
Gasto Programa	16.215.435	15.606.565	96%	50,9%
TOTAL GASTO	32.548.640	30.660.041	94,2%	100,0%

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha dado cabal cumplimiento con la aplicación de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicables



JUAN CARLOS RINCÓN LIÉVANO
Presidente Ejecutivo.