





Turismo en el mundo

con el **10,4%**
del producto interior
bruto (PIB)



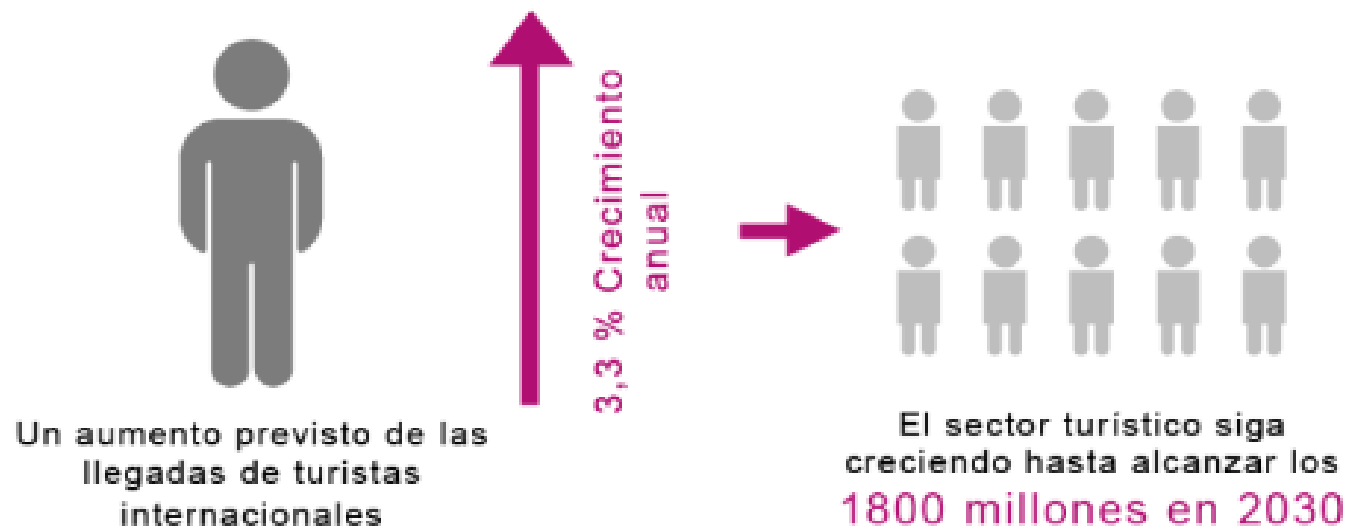
Es el **tercer mayor**
sector de comercio
internacional

Responsable de **313**
millones de trabajos
en todo el mundo.

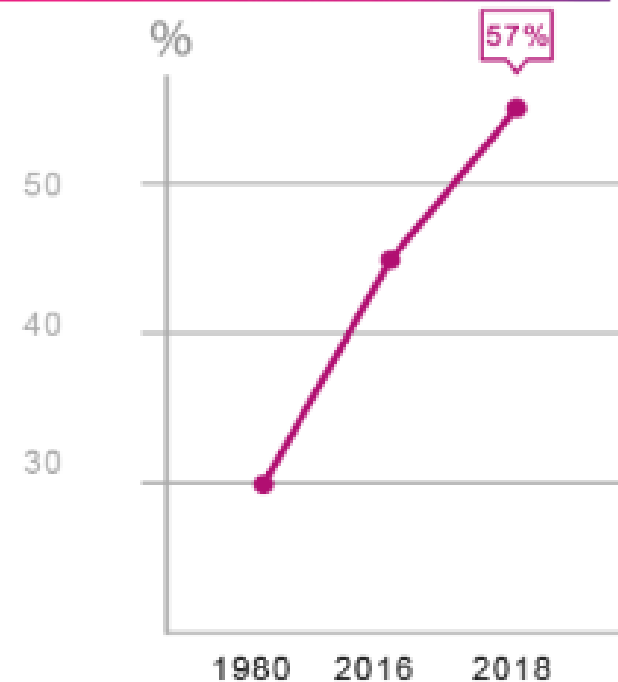
Fuente: OMT



Turismo en el mundo



Fuente: OMT



Entre 1.980 y 2018 hemos aumentado en 57% , lo que equivale a más de 1.000 millones de llegadas internacionales.



217 Millones de llegadas de
turistas internacionales en
Las Américas (+3%) en 2018



Turismo en Las Américas

Fuente: OMT



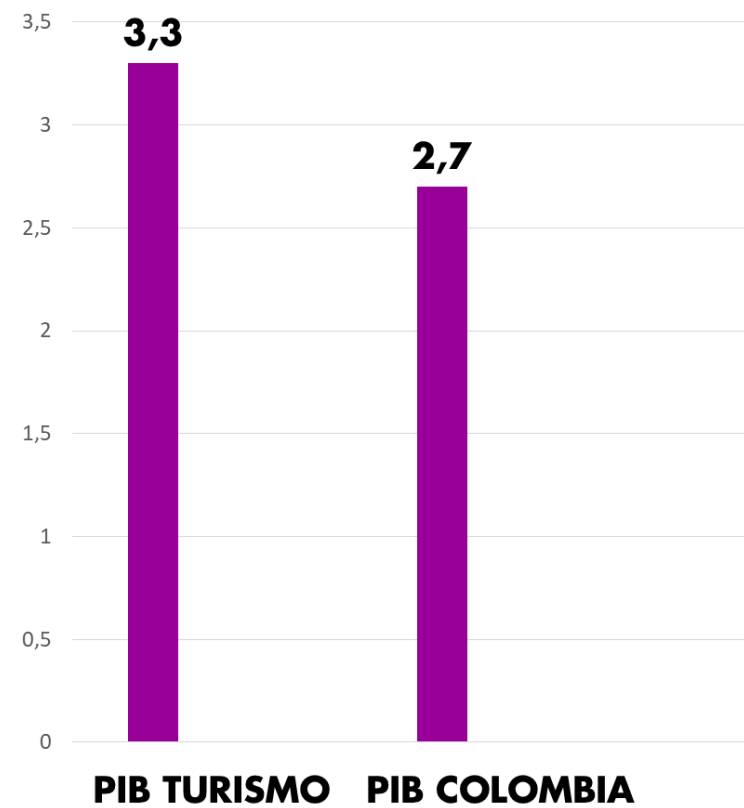
Turismo en Colombia



Durante el primer Semestre de 2019, han entrado al país 2.6 millones de viajeros lo que implica un crecimiento del 3.4% en relación con el año inmediatamente anterior.



Turismo en Colombia



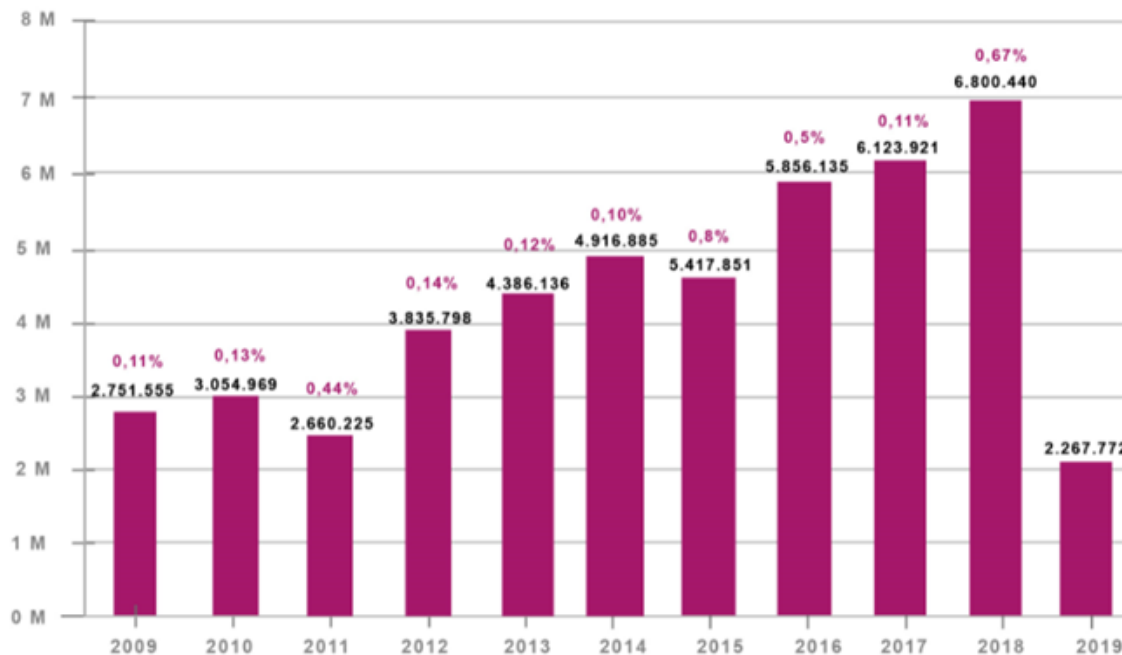
Fuente: Diario El Tiempo



Turismo en Colombia

El porcentaje de crecimiento de la llegada de pasajeros en los últimos 10 años (2009 - 2018) es de 147%

Número de pasajeros



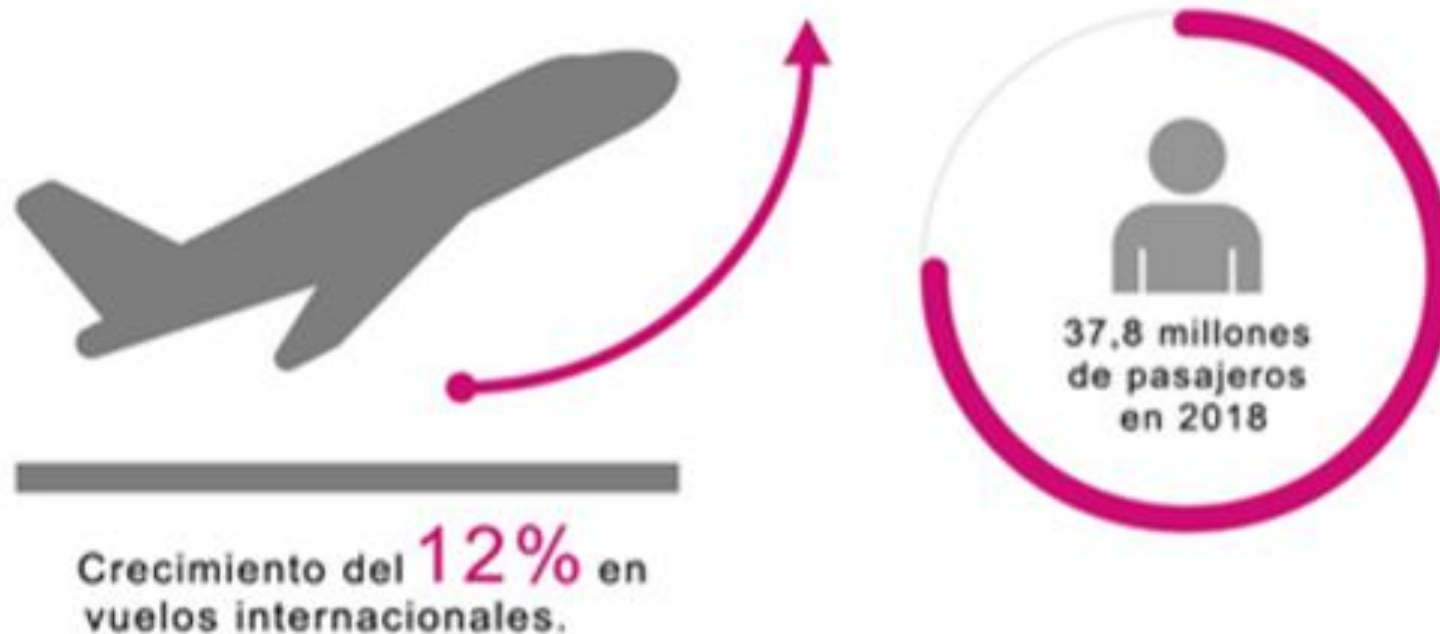
Llegadas pasajeros aéreos internacionales

En 2019, la cifra incluye los primeros 4 meses del año (enero a abril).

Fuente: Aerocivil - Cálculos OEE- MINCIT (2019-05)



Turismo en Colombia



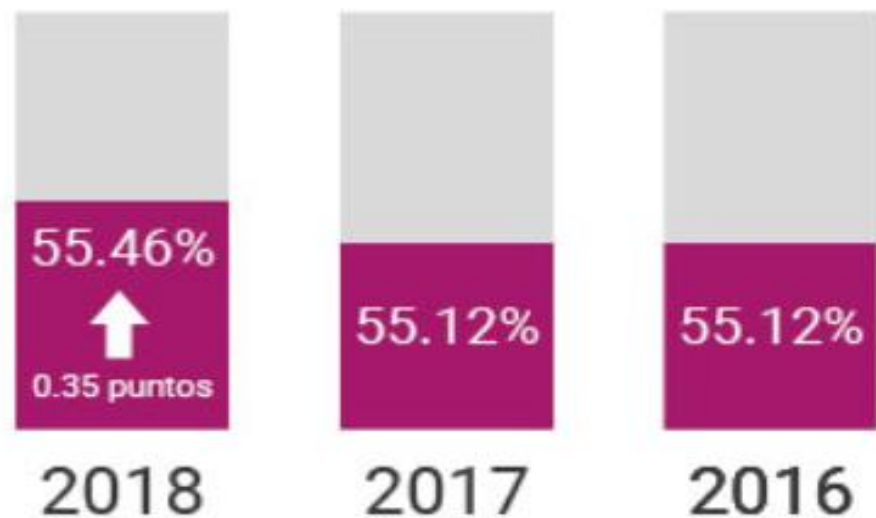
Durante el primer semestre del 2019, **15.5 pasajeros** se movilizaron por los aeropuertos del país, de los cuales **12 millones son pasajeros Nacionales**, lo que corresponde a un crecimiento del 11.7% con respecto a 2018



Turismo en Colombia

Ocupación Hotelera

En el primer semestre de 2019, la ocupación hotelera **presentó un aumento de 0,93%** frente al mismo período del año anterior.



Fuente: Cotelco





Colombia Diversa

USA: 46 Millones de observadores de aves



14,978
Pueden llegar a Colombia

Cada uno puede aportar:
US\$2.500
US\$3.000

1.239

Especies de macrohongos

2.000

Especies de peces marinos

134

Tipos de ecosistemas



4.000 tipos de orquideas

1.889 aves

59

Parques Nacionales Naturales

3.000

Especies de mariposas

30.436

Especies de plantas



El turismo impacta de manera positiva el desarrollo y realiza un aporte significativo a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS



Estrategia de turismo sostenible de la OMT

- Uso óptimo de los recursos ambientales, conservando la diversidad biológica.
- Respeto de la autenticidad sociocultural de las comunidades.
- Asegurar la existencia de operaciones económicas viables y de largo plazo, procurando la distribución equitativa de los beneficios. (empleo estable y oportunidades)



¿Quiénes somos?

El Fondo Nacional de Turismo, Fontur, es el ejecutor de la política de turismo del país, liderada por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de la formulación, viabilización y ejecución de diversos proyectos en tres líneas de inversión:

- Competitividad
- Promoción y Mercadeo
- Infraestructura Turística



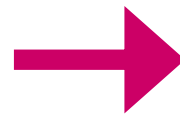
Desarrollo Sostenible



¿Qué hacemos?

Hacemos que las cosas pasen

Dinamizamos la industria del turismo en las regiones



De la mano con las regiones



Somos los llamados a convertir en realidad los proyectos, sueños e ideas, que algún día se le ocurrieron a alguien para mejorar la oferta turística de su región.

- Como ejecutores de la política de turismo, creemos en el turismo como motor de la economía.
- Sabemos que nuestra diversidad tiene un enorme potencial y es la mejor materia prima para dinamizar el turismo.



¿Cómo lo hacemos?

- Llevamos a las regiones la oferta institucional.
- Brindamos todo el acompañamiento en el proceso de gestión de proyectos e iniciativas encaminadas al fortalecimiento de la competitividad, el mejoramiento de la promoción de los territorios y el desarrollo de la infraestructura turística.
- Articulamos los actores públicos, privados y las comunidades locales, en torno a la política del sector para generar desarrollo sostenible.



¿Cómo lo hacemos?

NACIONAL

Ministerio de Cultura
Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible.
Ministerio de Vivienda
Innpulsa
Procolombia

LOCAL

Alcaldías
Gobernaciones
Cámaras de Comercio
Bureaus de turismo
Gremios



Estrategia regional

Plan Sectorial de Turismo 2019 – 2022

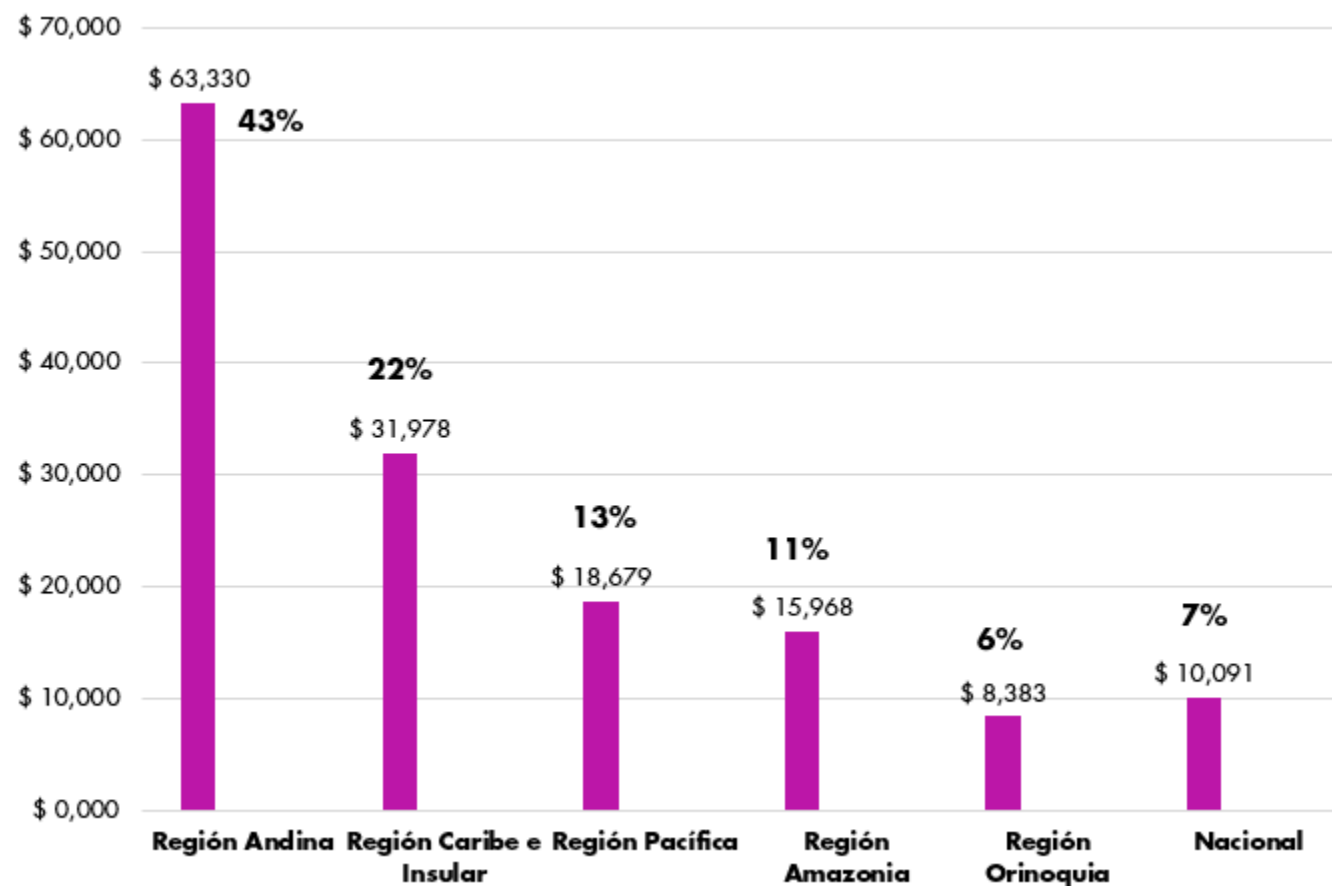
+ Iniciativa Regional

Ejes estratégicos

1. Generación de condiciones institucionales para el impulso al sector turismo.
2. Gestión integral de destinos y fortalecimiento de la oferta turística del país.
3. Más inversión, mejor infraestructura y conectividad para el turismo.
4. Innovación y desarrollo empresarial en el sector turismo.
5. Fortalecimiento del capital humano para la competitividad del turismo.
6. Promoción de un turismo transformador, incluyente y con equidad.

¿Cómo
estamos?

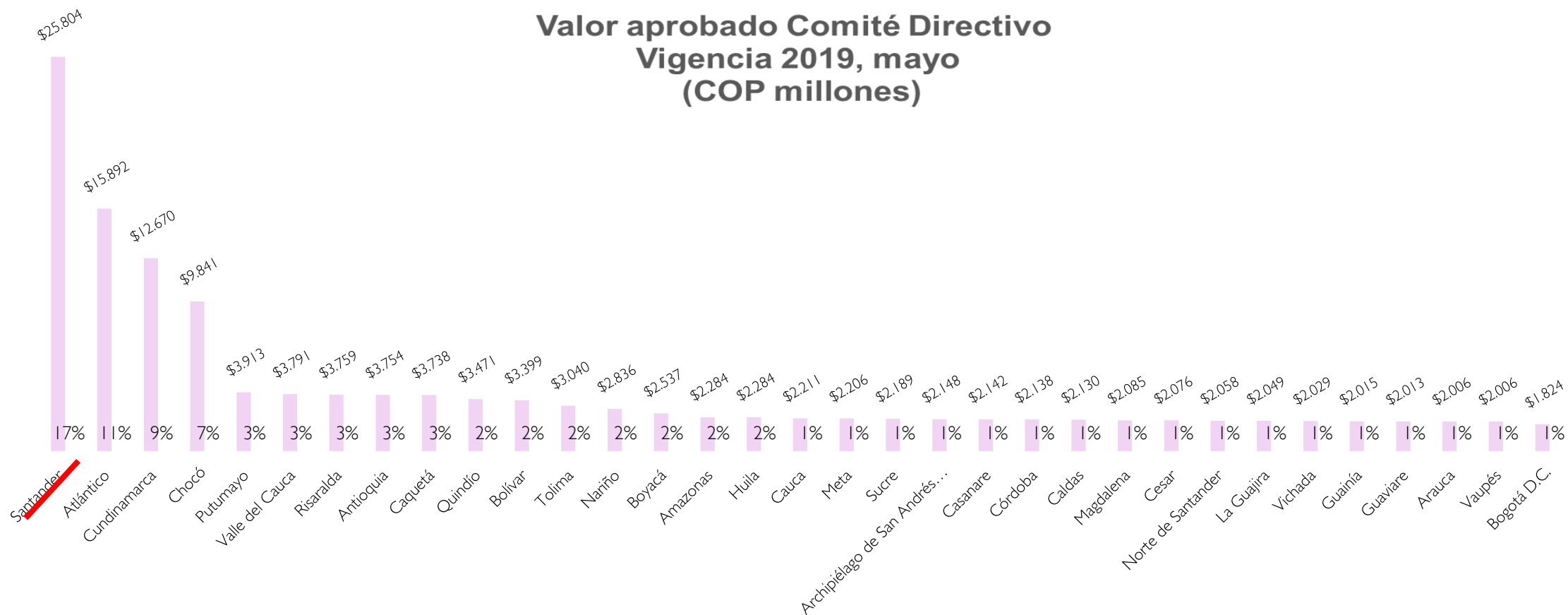
Distribución por región



El monto total de aprobaciones a la fecha asciende a \$148.429 millones.

La gráfica no contempla las aprobaciones para proyectos de convocatoria nacional por \$10.091 millones que representan un 7% de las aprobaciones.

Distribución de recursos por región



El monto total de aprobaciones a la fecha asciende a **\$148.429 millones**.

La gráfica no contempla las aprobaciones para proyectos de convocatoria nacional por \$10.091 millones que representan un 7% de las aprobaciones.

Proyectos aprobados Comité Directivo

07 ago 2018 – 30 sept 2019

Nacional

❖ **Valor total aprobado:** \$199.078 mlls
181 proyectos y 7 adiciones aprobados

Competitividad:

- Valor aprobado: \$36.159 mlls
- 78 proyectos y 4 adiciones aprobados

Infraestructura:

- Valor aprobado: \$62.966 mlls
- 13 proyectos y 3 adiciones aprobados

Promoción:

- Valor aprobado: \$99.953 mlls
- 90 proyectos aprobados

Santander

❖ **Valor total aprobado:** \$27.404 mlls
46 proyectos y 2 adiciones aprobados

Competitividad:

- Valor aprobado: \$720 mlls
- 13 proyectos y 2 adiciones aprobados

Infraestructura:

- Valor aprobado: \$23.251 mlls
- 2 proyectos aprobados

Promoción:

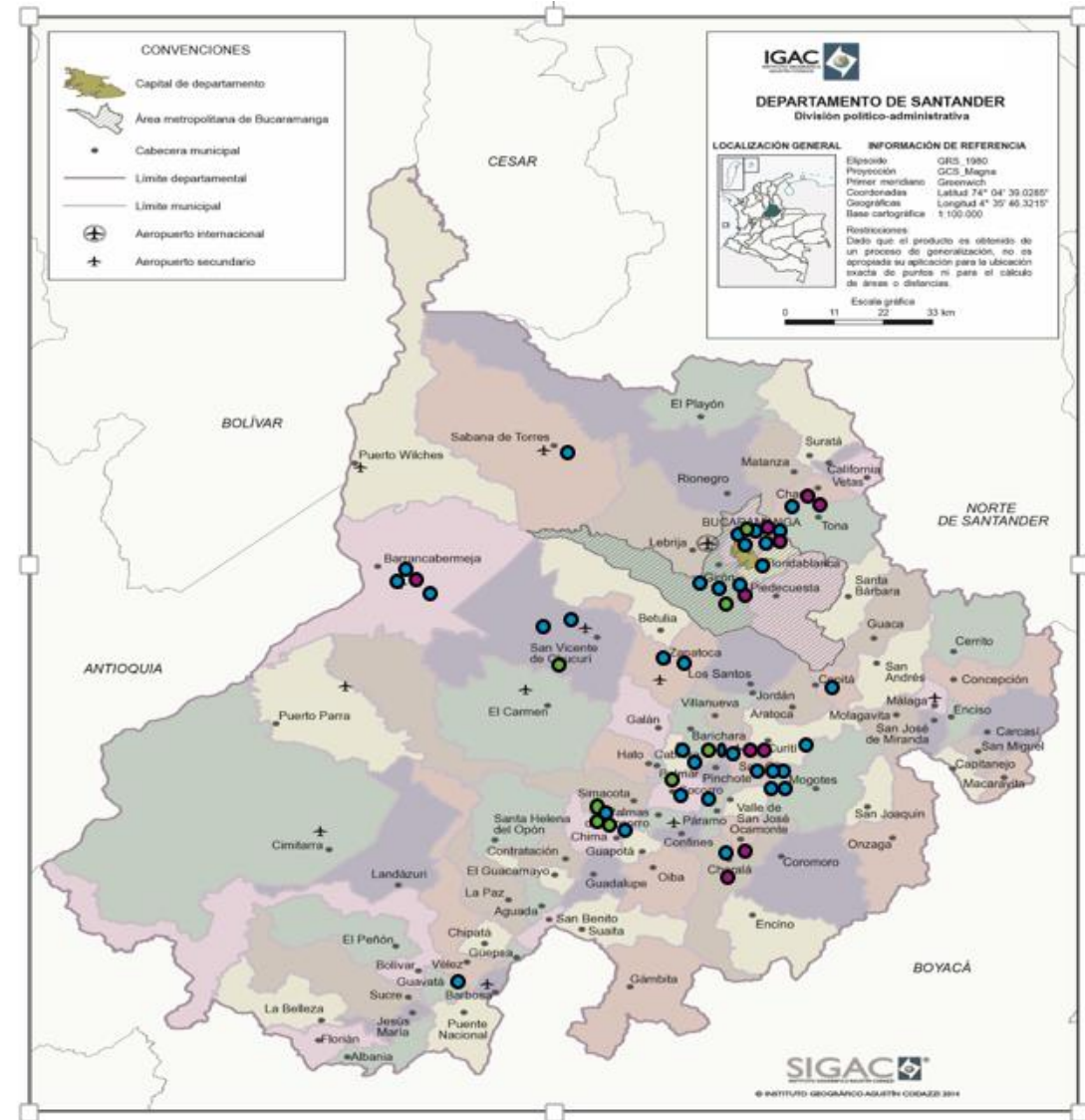
- Valor aprobado: \$3.433 mlls
- 31 proyectos aprobados

❖ Valor aprobado por ciudades:

- Aratoca \$9 mlls – 1 proyecto
- Barbosa \$9 mlls – 1 proyecto
- Barichara \$263 mlls – 4 proyectos
- Barrancabermeja \$51 mlls – 3 proyectos
- Bucaramanga \$393 mlls – 6 proyectos
- Capitanejo \$3 mlls – 1 proyecto
- Cepitá \$27 mlls – 1 proyecto
- Charalá \$12.862 mlls – 3 proyectos
- Curií \$36 mlls – 2 proyectos
- El Socorro \$253 mlls – 5 proyectos
- Floridablanca \$12 mlls – 2 proyectos
- Los Santos \$12 mlls – 2 proyectos
- Páramo \$9 mlls – 1 proyecto
- Piedecuesta \$9 mlls – 1 proyecto
- San Andrés \$3 mlls – 1 proyecto
- San Gil \$10.476 mlls – 4 proyectos
- San Juan Girón \$137 mlls – 6 proyectos
- San Vicente de Chucurí \$9 mlls – 1 proyecto
- Tona \$9 mlls – 1 proyecto
- Vélez \$36 mlls – 2 proyectos
- Zapatoca \$48 mlls – 2 proyectos
- Todos los municipios \$2.738 mlls – 31 proyectos y 2 adiciones

32 proyectos en curso que impactan 14 municipios

- Competitividad 22 proyectos
- Infraestructura 4 proyectos
- Promoción 5 proyectos y 1 Proyecto que impacta todos los municipios







Índice de Competitividad de Viajes de Turismo – Foro Económico Mundial

En 2019, Colombia **subió siete puestos** en el Índice de Competitividad en Viajes y Turismo (Travel & Tourism Competitiveness Index – TTCI) del Foro Económico Mundial, con relación a la calificación de 2017, y actualmente **ocupa la posición 55** entre 140 economías.

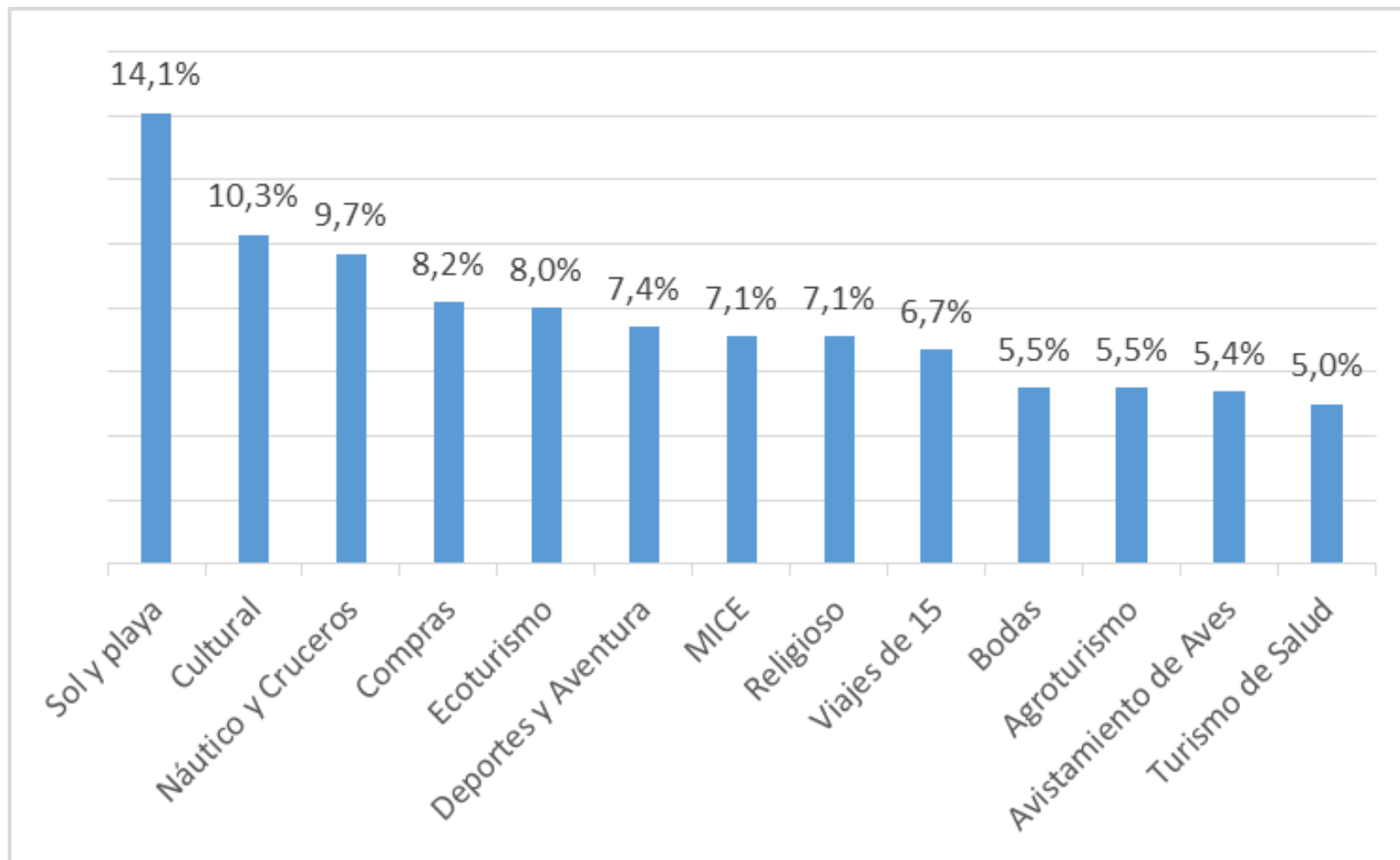
Colombia se situó en la décima posición en el ranking de las Américas (23 economías de Sur, Centro y Norteamérica).

El país **se posicionó en el puesto 19** a nivel mundial en el pilar de recursos naturales y en el 25 en temas culturales.

Junto con Bolivia, Colombia es el país con mayor incremento del índice en términos porcentuales (4,7 %) con respecto a 2017.



COLOMBIA SEGÚN LOS DIFERENTES TIPOS DE TURISMO





Turismo como motor de desarrollo para la economía del destino

- El turismo HOY es un sector líder, con índices de crecimiento que superan el crecimiento económico mundial y genera desarrollo para la economía del destino.
- Ejemplo de esto son nuestros pueblos patrimonio:
 - Incremento del flujo de turistas a la Red de Pueblos Patrimonio en un **13,1%** (De Ago17- Jun19. Fuente: PIT'S)
 - Incremento de turistas entre el **14 al 28%** durante la ferias y fiestas de los destinos. (Fuente: Alcaldías municipales).
 - Incremento del gasto promedio por turista del **30,6%** respecto al año 2017. (Gasto promedio 2018: **\$191.000** COP; Gasto promedio 2017: \$146.200 COP)
 - **64%** de los prestadores de servicio turístico fueron abiertos o constituidos luego de la declaratoria como Pueblo Patrimonio.





Turismo y Empleo

- Un puesto de trabajo en el sector turístico principal crea alrededor de un empleo y medio adicional o indirecto en la economía relacionada con el turismo. **En total, el turismo es responsable de 1 de cada 10 puestos de trabajo en todo el mundo.**
- El turismo genera empleo, crea eslabonamientos —en particular con la agricultura y los sectores proveedores de servicios— y estimula el desarrollo de la infraestructura básica.
- Es uno de los **sectores económicos que registra más crecimiento**, por lo tanto fomenta el crecimiento económico y el desarrollo a todos los niveles, y aporta ingresos mediante la creación de empleo.
- El desarrollo del turismo sostenible, y su incidencia en las comunidades **se vincula de manera directa con la reducción de la pobreza**, la promoción del emprendimiento y los pequeños negocios, y el empoderamiento de los grupos menos favorecidos, en particular las mujeres y los jóvenes.

RETOS DEL TURISMO EN SANTANDER

TURISMO DE SALUD Y
BIENESTAR

TURISMO DE AVENTURA
(Biciturismo nueva oportunidad)

TURISMO MICE

TURISMO CULTURAL

Todo esto tiene sentido si lo realizamos siguiendo el principio fundamental
de Sostenibilidad



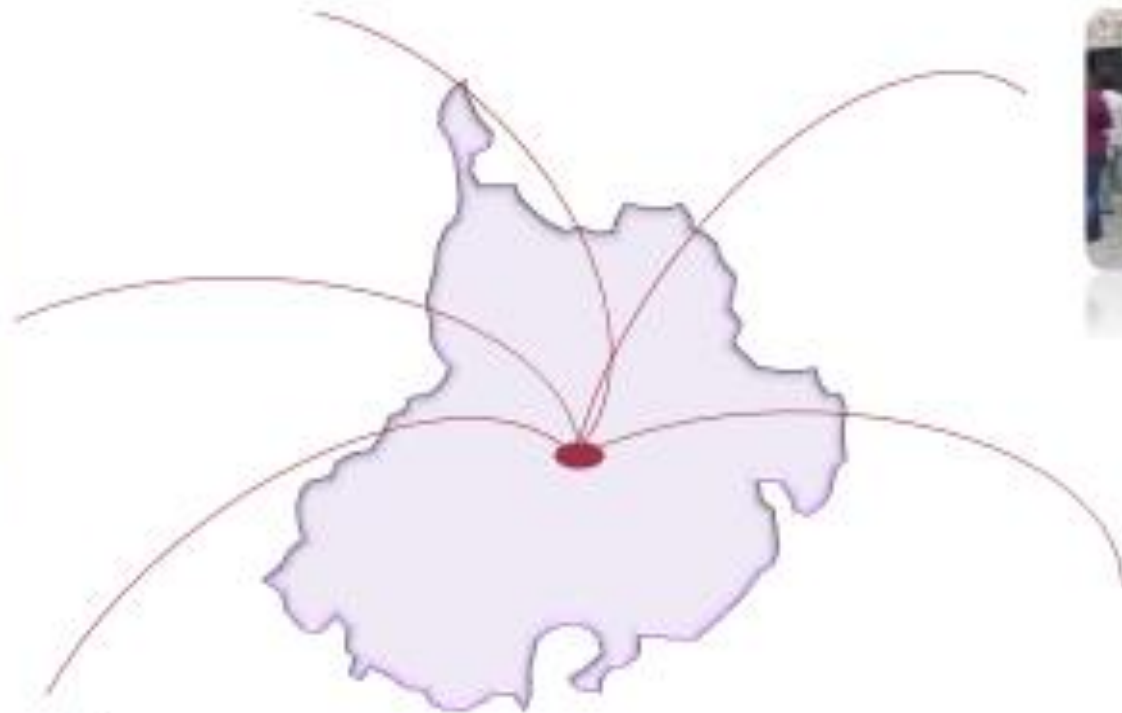
Turismo de Naturaleza



- El turismo de naturaleza es el segmento dentro del total del sector el que más está creciendo. Se estima que es un 5% anual frente 3,9% del turismo total.
- Tiene un nivel de gasto promedio de USD 3.100 que duplica el de un turista de eventos y reuniones que es de USD 1.504, y por encima en un 90% del turismo cultural US\$ 2.500.
- El turismo en el mundo ha cambiado. Antes los turistas iban simplemente a visitar a una ciudad, hoy en día lo que están buscando son **EXPERIENCIAS**.

Soñemos y trabajemos juntos.....

Santander primer destino turístico de Colombia



FONTUR aliado de Santander



Gracias





FONTUR
COLOMBIA

