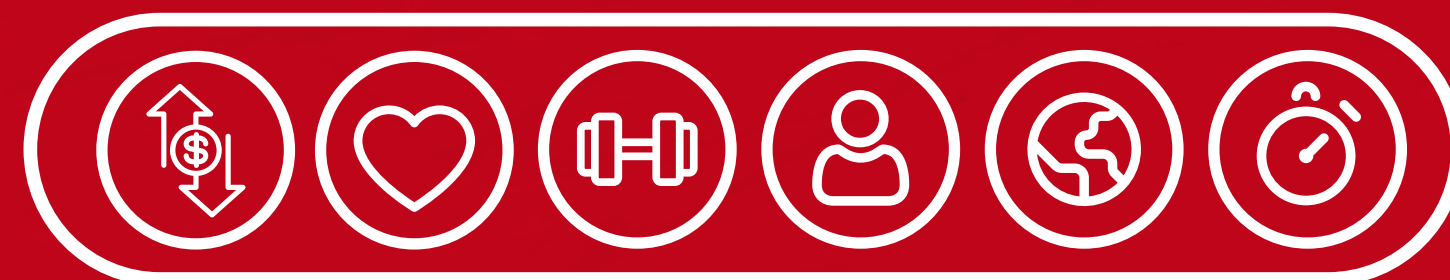


Presentación

Cámara de Comercio de Bucaramanga 2023





CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

Propósito superior

Somos una agencia de desarrollo regional con una apuesta decidida por **el fortalecimiento y el crecimiento** de nuestros empresarios, quienes son nuestra razón de ser.

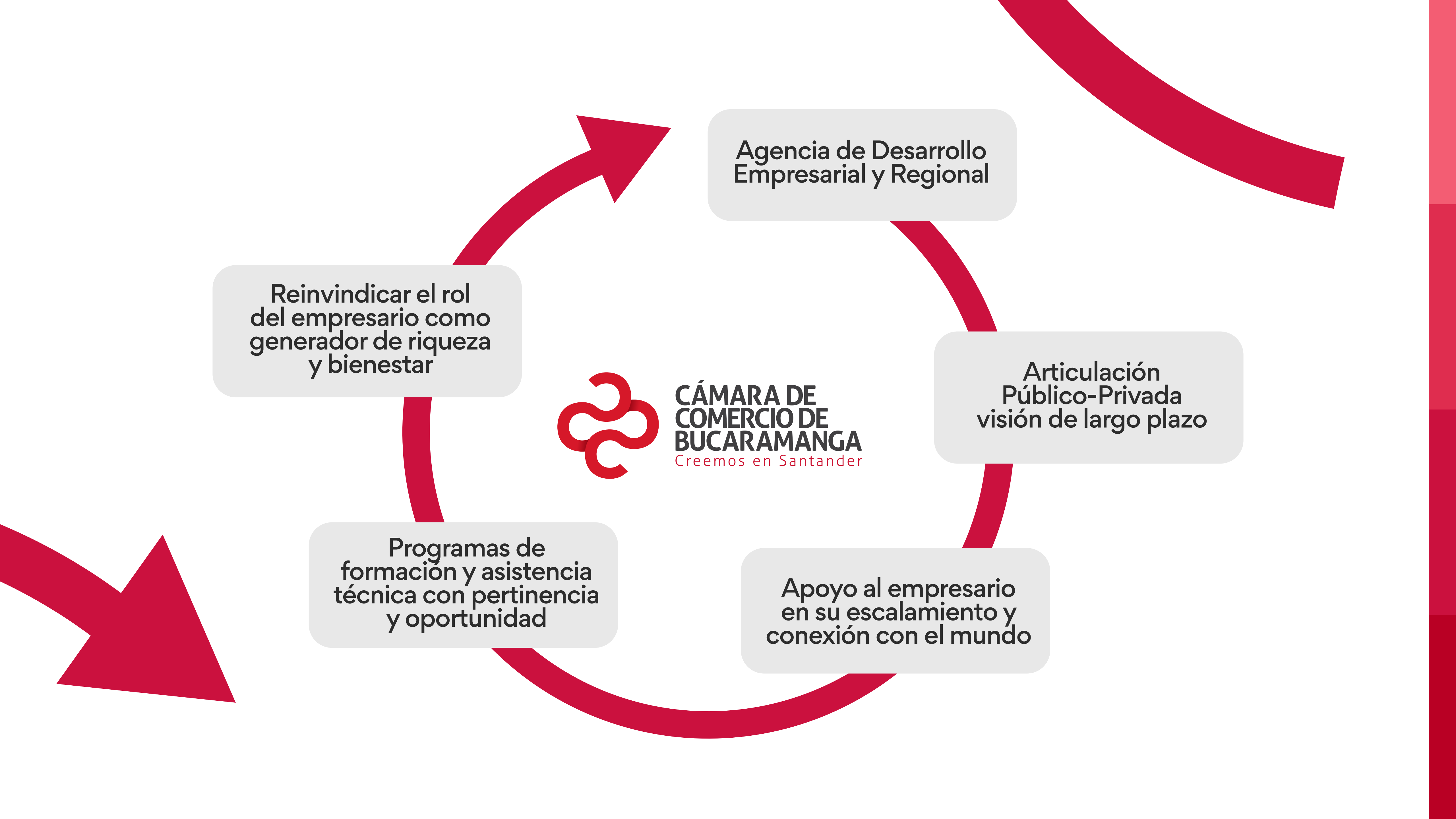




Mega 2030

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2030 se convertirá en la principal Agencia de Desarrollo Empresarial y Regional del Departamento de Santander, logrando la articulación público-privada para apoyar al empresario Santandereano en su fortalecimiento y escalamiento empresarial frente al contexto mundial, a través de una amplia oferta de Programas de formación y asistencia técnica con pertinencia y oportunidad, con el único fin de reivindicar al empresario en el rol de generación de riqueza y bienestar en nuestra sociedad.





Administración de los
Registros Públicos

Formalización,
fortalecimiento
e innovación
empresarial

**FUNCIONES DE LAS
CÁMARAS DE COMERCIO**

Promover programas
y actividades en favor
de los sectores
productivos

Manejo y análisis de
la información de
los empresarios

Recapitulando la **trayectoria estratégica de la Cámara**

2008

1er ejercicio de estrategia con Yuma:

- Estrategia corporativa: definición de las UEN
- Ruta MEGA
- Transformación organizacional

2012

Ejercicio Mid MEGA:

- Evaluar 5 años de implementación de la estrategia.
- Priorización de clústeres.
- Creación de modelo de Go-To-Market.
- Ajustar la MEGA.

2019

Actualización de estrategia:

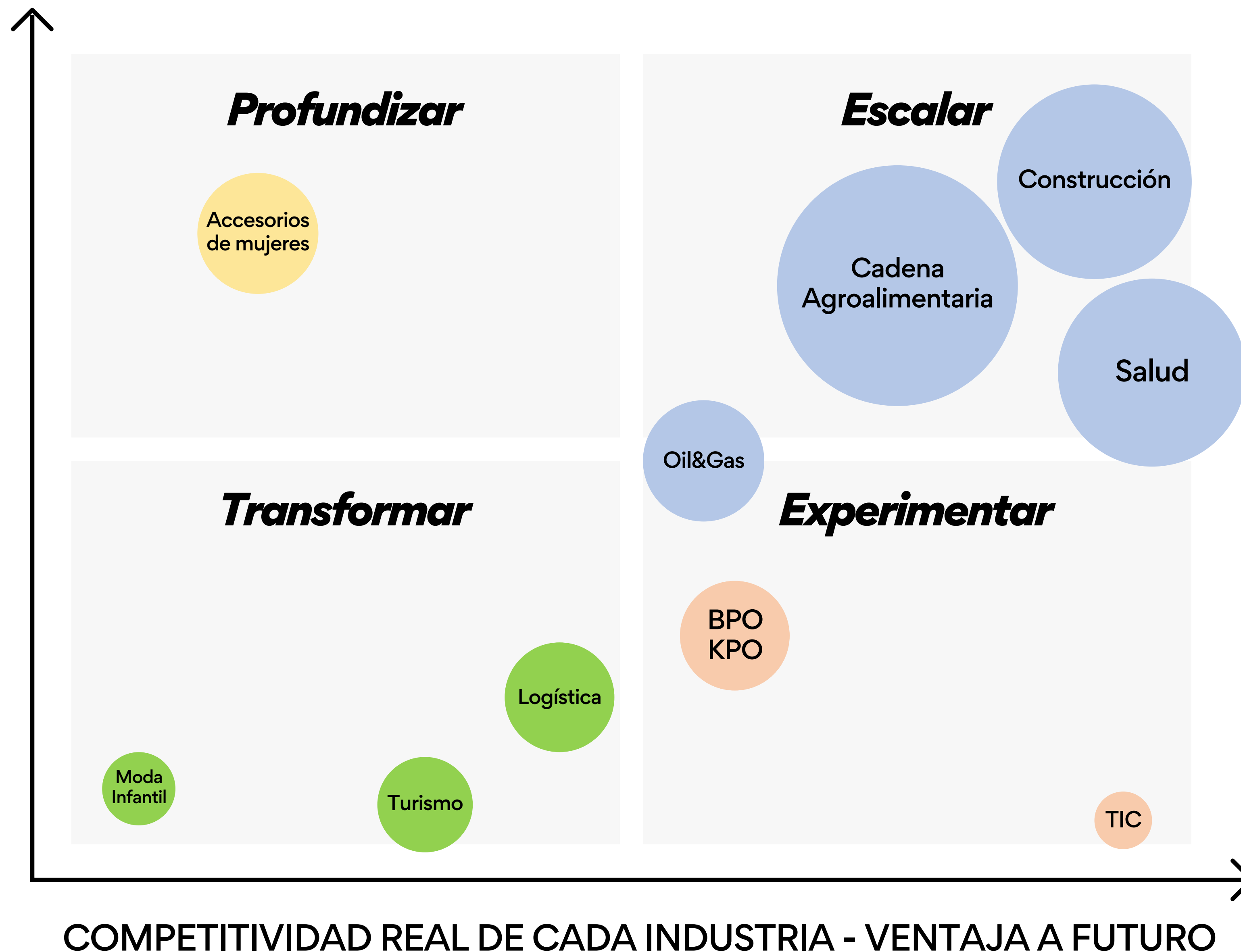
- Diagnóstico del direccionamiento estratégico actual de la Cámara.
- Diseño del direccionamiento estratégico de cada unidad.
- Excelencia organizacional (estructura, capacidades métrica y gente).

La Cámara ha mantenido una disciplina estratégica que le ha permitido trazar un camino de éxito. Se debe dar continuidad a esta trayectoria para construir un futuro más vibrante

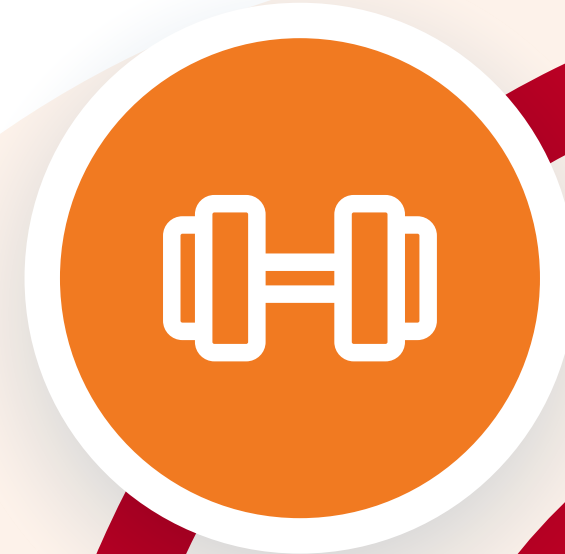
DINÁMICAS PRIORIZADAS

MENTALIDAD
Y DENSIDAD DE
FIRMAS

Intervenir **DIFERENTE**
lo que es **DISTINTO**



**PLAN
ESTRATÉGICO
2020-2030**



**Fortalecimiento a
microempresarios**



**Sostenibilidad
Global**



**Transformación
Digital**



**Capital
Humano**



Unidades corporativas





Unidad de Registro y Redes Empresariales

Registro y Redes Empresariales

Propósito

Propiciar un desarrollo eficiente de los negocios desde el acceso a redes y procesos/trámites simples y ágiles.

**Registros
públicos**

**Red de
Afiliados**

**Conciliación
y Arbitraje**

Perfilamiento

**Oficinas CCB
Oficina Móvil**



Oficina Virtual



Call Center



**Promotores
Comerciales**

Unidad de Registro y Redes Empresariales



Ventanilla única empresarial VUE y Relacionamiento institucional

Administrar los registros públicos delegados, garantizando su operación confiable e ininterrumpida, así como el cabal cumplimiento de su reglamentación normativa, propendiendo por la mejora constante en la calidad de la información y la innovación de los canales de su publicidad, a través de la prestación satisfactoria de estos servicios y el uso de herramientas tecnológicas que faciliten su accesibilidad.

-  Registros Mercantil
-  Registro Entidades sin Ánimo de Lucro
-  Registro Economía Solidaria
-  Registro único de Proponentes
-  Registro de Vendedores de Juegos de Suerte y Azar
-  Registro de Veedurías Ciudadanas
-  Registro Nacional de Turismo
-  Registro Entidades Extranjeras

Red de Afiliados



Conciliación y Arbitraje



Perfilamiento

Promover la afiliación de las empresas, ofreciendo oportunidades y espacios para el desarrollo de la actividad comercial y asegurar el cumplimiento de la gobernabilidad de la institución.

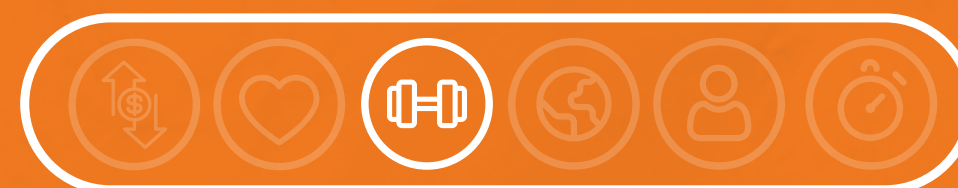
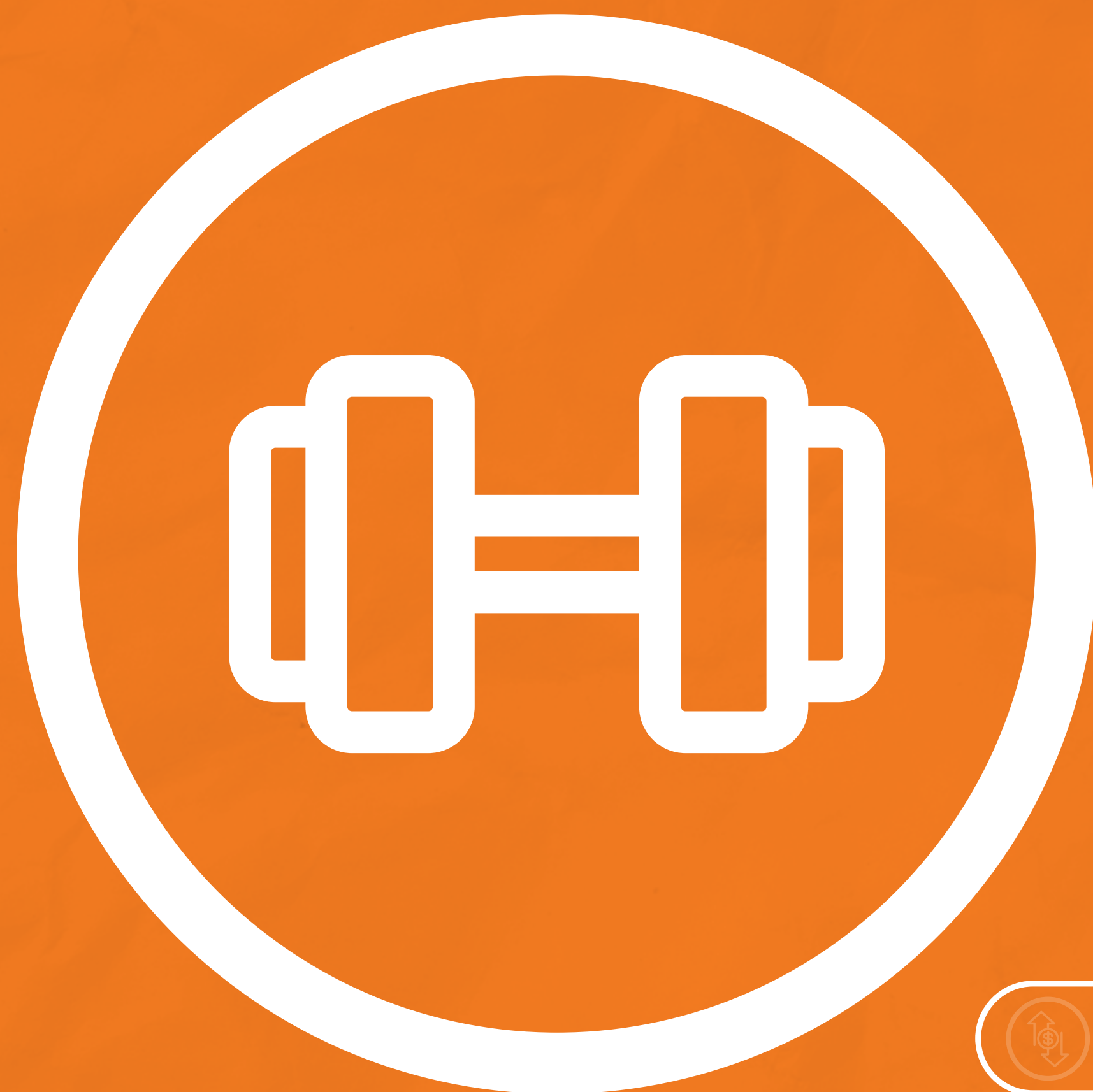
Registros Públicos

Promover la convivencia social armónica y la tolerancia en la diferencia, enfocada en la solución pacífica de los conflictos y la reconstrucción del tejido social - empresarial, garantizando el derecho al acceso a la administración de justicia, mediante la institucionalización de nuestros servicios.

Apoyar estratégicamente a las diferentes unidades de la institución con información relevante que permita identificar las variables que afectan y promueven el desarrollo de la actividad empresarial en Santander, así como también desarrollar nuevos métodos de medición que permitan mejorar la planeación organizacional y el acceso de empresas a los diferentes programas y proyectos que ofrece la institución.

Unidad de Registro y Redes Empresariales





Unidad de Fortalecimiento Empresarial Mipymes

Unidad de Fortalecimiento y Empresarial Mipymes

Propósito

Fortalecer a las micro y pequeñas empresas de Santander mediante procesos de acompañamiento, estrategias y herramientas que mejoran su permanencia y competitividad en el mercado.

Conexiones Empresariales

Disponer de un portafolio de programas, proyectos y servicios de amplio alcance, que resuelva las necesidades de los empresarios mediante una ruta de intervención clara que contribuya a mejorar las áreas claves de una organización, así como fortalecer la presencia en la región a través de la red de los Centros de Desarrollo Empresarial en las seccionales como nodo articulador y de acompañamiento personalizado a los empresarios.

Herramientas Empresariales

Generar múltiples herramientas y plataformas empresariales para la visibilización y fortalecimiento comercial de los empresarios.

Comunidades Empresariales

Crear una oferta de servicios sectoriales para el fortalecimiento masivo de sectores tradicionales priorizados en la estrategia de Comunidades Empresariales.



PRODUCTIVIDAD



MERCADEO



FINANZAS



ESTRATEGIA



CREATIVIDAD



TRANSFORMACIÓN DIGITAL



RUTA

iFortalécete!

CONEXIONES EMPRESARIALES



iemprendel 
Juntos emprendiendo y haciendo el cambio

Mujeres
ECCO | EMPRENDEDORAS
COLOMBIANAS POR LA
COMPETITIVIDAD

TRAYECTORIA **MEGA**

COMUNIDADES EMPRESARIALES



 **CREEce**
Si mi empresa CREEce, mi país CREEce

ALIADOS
SECTORIALES

 **NÚCLEOS**
empresariales

HERRAMIENTAS EMPRESARIALES



SALA  **NEGOCIOS**



 **SOLUCIONES
DIGITALES**

FFOCO
FORMACIÓN COMPETITIVA

Unidad de Fortalecimiento Empresarial Mipymes



 **CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global

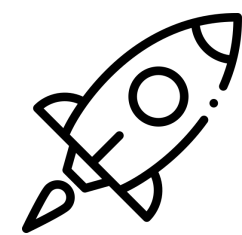
Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global

Propósito

Aumentar la competitividad y productividad de las empresas, dándoles acceso a conocimiento, mercados, flujos globales y financiación para que creen valor económico, ambiental y social.



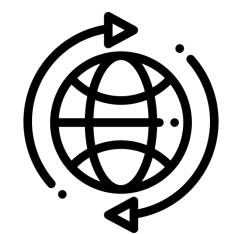
A través de 6 palancas



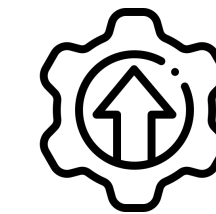
Innovación



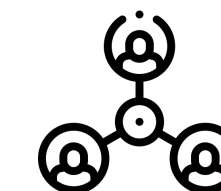
Sostenibilidad



Internacionalización



Productividad



Clusters/Conglomerados



Escalamiento

Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global



Organizadas en 4 Líneas Estratégicas

Que diseñan y ejecutan programas y proyectos que brindan conocimiento, herramientas, asistencia técnica y formación.



Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global



Modelos de Internacionalización e Innovación

Lograr que la innovación y la internacionalización sean mecanismos dinamizadores de la economía Santandereana

Global Plan Santander

Promover e impulsar las exportaciones no minero energéticas de Santander, generando un tejido empresarial robusto de nuevas empresas que pueden comercializar sus productos o servicios en el exterior.

Sostenibilidad y Asociatividad Empresarial

Impulsar las cadenas productivas estratégicas de Santander a través de la sostenibilidad y la asociatividad para reforzar la competitividad de las empresas y redefinir sus modelos de negocio para crear valor económico, ambiental y social.

Escalamiento Empresarial

Facilitar procesos de aceleración empresarial para aumentar la competitividad de las empresas fortaleciéndolas en temas de productividad, habilidades gerenciales, estrategia y gobierno corporativo

Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global





Unidad de Capital Humano Empresarial

Unidad de Capital Humano Emprearial

Propósito

Fortalecer el capital humano desde su mentalidad, conocimientos, destrezas y competencias, para facilitar la creación de bienestar personal, social y económico en la región

Unidad de Capital Humano Empresarial



Formación para Líderes de la Región

Fortalecer las habilidades y mentalidad de los niveles directivos de las organizaciones y líderes del territorio en temas de actualidad, habilidades blandas y liderazgo para contribuir al desarrollo y competitividad de las empresas y la región.

Educación Pública

Fortalecer las habilidades y mentalidad de los directivos y docentes de las instituciones públicas de educación básica primaria y secundaria de Santander a través del desarrollo de proyectos y movilización de recursos de aliados públicos, academia, cooperantes internacionales y empresas privadas para mejorar el capital humano de la región.

Centro Pensamiento e Innovación Investigación, Innovación y Transferencia de Tecnología

Contribuir con el fortalecimiento de las capacidades de innovación y transferencia de tecnología de los actores que forman parte del sistema de innovación en el orden nacional (entendiendo que Santander y Norte de Santander están implícitos como actores claves).

Unidad de Capital Humano Empresarial





Unidad de Competitividad y Entorno para los Negocios

Unidad de Competitividad y Entorno para los Negocios

Propósito

Promover un entorno más competitivo para el desarrollo de la actividad empresarial, que en el largo plazo se traduce en bienestar, equidad y una mejor calidad de vida para los habitantes de Santander.



Articulación

Universidad

Empresa

Estado

Creación de alianzas estratégicas,
que posicionen a la fuerza empresarial
como palanca de crecimiento territorial



Entorno y promoción de región

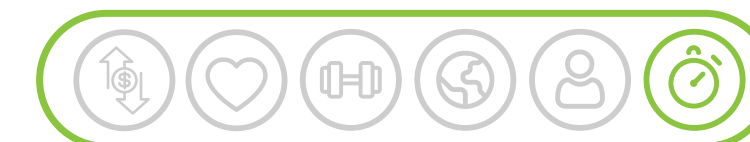
Impulso y liderazgo de iniciativas,
que promuevan y creen
un entorno de región

Análisis y divulgación de información

Producción, consolidación
y análisis de información



Unidad de Competitividad y Entorno para los Negocios



Ciudades Eficientes Competitivas y Sostenibles

Propender por un entorno de ciudad que permita a los empresarios ser más eficientes, competitivos y sostenibles mediante alianzas estratégicas claves para la región.

CIE – Centro de información empresarial

Realizar medición, análisis e interpretación de datos socioeconómicos y empresariales para generar información divulgable, comparable, oportuna y pertinente con valor agregado, que soporte la toma de decisiones internas (CCB) y externas en materia de políticas de desarrollo productivo

Compite 360

Impulsar el portal de COMPITE 360 como la gran central de información Empresarial de Colombia , buscando la integración de todas las Cámaras de comercio del País, y la comercialización de este sistema de información en cada una de las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio, con el fin de generar ingresos

Comisión Regional de Competitividad

Servir de escenario de diálogo, coordinación y articulación en temas de competitividad e innovación entre el sector público, productivo y la academia, en el nivel regional.

Unidad de Competitividad y Entorno para los Negocios



Agencia de Promoción de Destino

Promocionar a Bucaramanga y Santander como un destino estratégico para la atracción de inversión extranjera y la atracción de turismo de reuniones, logrando la llegada de:

- 1)** Instalación de inversiones no minero energética en los sectores estratégicos de Santander los cuales generan nuevos empleos y desarrollo socioeconómico
- 2)** Congresos, convenciones y otros eventos del segmento de turismo de reuniones, que elijan a Santander como sede de su evento, generando derrama económica en la cadena productiva de turismo y eventos.

Compromiso Público – Empresarial

Realizar el análisis y seguimiento a obras de infraestructura pública consideradas prioritarias para la competitividad y el desarrollo del departamento.

Comité de transparencia

Hacer seguimiento a los procesos precontractuales de los Gobiernos Locales con el fin de hacer control social sobre la gestión pública

Integración y Liderazgo Regional

Aumentar el cubrimiento regional con proyectos de desarrollo regional

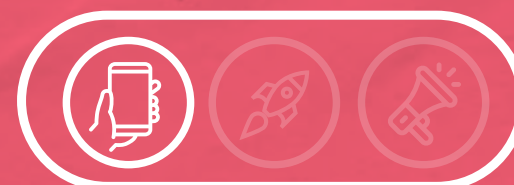
Unidad de Competitividad y Entorno para los Negocios





Unidades Operativas





Unidad de Transformación Digital

Unidad de Transformación Digital

Propósito

Garantiza el buen funcionamiento de la infraestructura TI, hardware, software y comunicaciones, para todas las sedes de la Cámara de Comercio en el departamento de Santander y su conectividad con la red cameral de Colombia.

Velamos por la seguridad informática protegiendo los activos de información a través del uso de herramientas de seguridad de última generación y la aplicación de las políticas de seguridad y privacidad de la información.

Generamos soluciones de Transformación Digital en los procesos internos de las unidades y promovemos la alfabetización digital empresarial de la región.



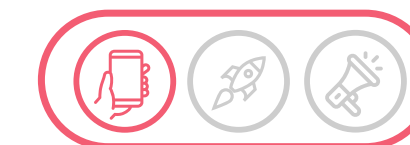
Líneas de acción

Estrategia de Transformación Digital Empresarial

- Desarrollamos un instrumento para la medición en las empresas del estado de su madurez digital.
- Apoyo transversal de necesidades técnicas y desarrollos tecnológicos a los participantes de programas de la Unidades Estratégicas.
- Alianzas regionales para ofrecer productos locales a la medida de las necesidades empresariales.

Gestión de Riesgos TI

- Monitoreo diario de la seguridad de nuestra red de comunicaciones.
- Monitoreo diario de la seguridad perimetral digital de los sistemas de información de la empresa.



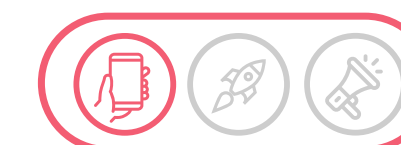
Líneas de acción

Sistemas de Información

- Mejoramiento continuo y normativo de los sistemas de registros públicos.
- Virtualización de los procesos internos de la Cámara.
- Mejoramiento continuo de los sistemas administrativos y financieros.

Infraestructura y Comunicaciones

- Gestionar la red de comunicaciones de la empresa entre todas sus sedes y la conectividad con rues.
- Garantizar el buen funcionamiento de los 2 centros de datos y la nube Azure.
- Prestar soporte a todos los equipos de computo y periféricos.





Unidad Administrativa y Financiera

Unidad Administrativa y Financiera

Propósito

Mejorar permanentemente los procesos administrativos y financieros, en la gestión eficiente de los recursos físicos, financieros y del talento humano; para brindar soporte en el desarrollo de programas y proyectos, enfocados al cumplimiento de la estrategia institucional, enmarcados dentro de las normas y disposiciones legales vigentes que rige para las Cámaras de Comercio.

Procesos *transversales*



Unidad Administrativa y Financiera



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

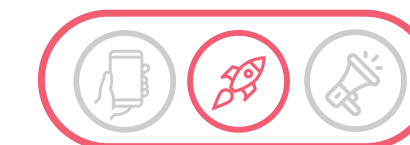


Unidad de Proyectos

Unidad de Proyectos

Propósito

Gestionar el acceso a oportunidades y fuentes de financiación para el desarrollo empresarial y regional a través de su monitoreo, visibilización y el apoyo en formulación y estructuración de propuestas y proyectos.



Cooperación

Gestionar oportunidades y fuentes de cooperación financiera y técnica para el fortalecimiento y competitividad empresarial y regional.

Gestión Oportunidades para la Región

Fortalecer las capacidades de Organizaciones e Instituciones para la gestión de cooperación Internacional y nacional, financiera y técnica, que contribuya al fortalecimiento y competitividad empresarial y regional.

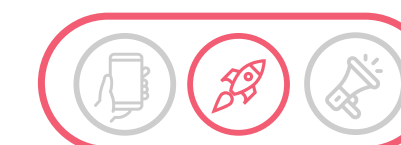
Fuentes de Financiación

Gestionar fuentes y oportunidades de inversión, financiación y/o cofinanciación para la optimización del apalancamiento financiero de los empresarios.

Monitoreo y Trazabilidad

Optimizar el flujo de oportunidades, recursos y fuentes de cooperación técnica y financiera para empresarios, instituciones y el territorio, a través de la gestión de proyectos

Unidad de Proyectos





Unidad de Mercadeo y Comunicaciones

Unidad de Mercadeo y Comunicaciones

Propósito

Comunicar oportunamente a los públicos de interés de la Cámara de Comercio de Bucaramanga sobre los diferentes eventos, convocatorias y programas disponibles a través de una eficiente estrategia de medios, tanto a nivel interno como externo.

A su vez, contribuir al fortalecimiento de la cultura de servicio al cliente con el propósito de incrementar el nivel de satisfacción de los empresarios registrados.



Líneas estratégicas

Mercadeo y publicidad

- Apoyar en el cumplimiento de los objetivos estratégicos desarrolla e implementa campañas de mercadeo (piezas gráficas y estrategias publicitarias), planes de medios, investigación de mercados, realización de eventos y creación de nuevas marcas o rebranding.

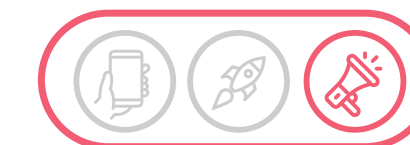
Comunicaciones y prensa

- Se encarga de crear líneas de comunicación hacia los empresarios y públicos de interés y hacia los colaboradores de la CCB, con el fin de informar de manera oportuna, clara y precisa sobre las diferentes actividades, programas y servicios de la CCB.

Servicio al cliente

- Gestionar los canales de atención de la CCB garantizando la uniformidad del mensaje, flujo de información efectiva y satisfacción del cliente interno y externo.

Unidad de Mercadeo y Comunicaciones





**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

