

**CÁMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

INFORME DE GESTIÓN

2018

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
CAPITULO I	4
1. FORMALIZACIÓN.....	4
SERVICIOS Y PROGRAMAS	4
2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	13
SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL.....	13
RED DE AFILIADOS.....	15
CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	16
COMPITE.....	18
OFICINAS SECCIONALES.....	19
SALAS Y AUDITORIOS:	44
FORO DE EMPRESARIOS – FOREM-.....	45
3. DESARROLLO EMPRESARIAL	45
4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL.....	124
5. ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES	175
CAPITULO II	177
6. GESTIÓN INTERNA.....	177
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES.....	177
ESTRATÉGICA.....	178
COMPETITIVIDAD.....	178
MERCADEO INSTITUCIONAL	180
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	181
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC	190
BUREAU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA	191
7. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	198
8. AUDITORIA INTERNA:.....	200
CAPITULO III	202
9. SITUACIÓN FINANCIERA.....	202
10. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL.....	202

INFORME DE GESTIÓN 2018

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2018.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara, para el logro de los objetivos institucionales y la MEGA.

Capítulo 3: Ejecución Presupuestal e Inversiones temporales.

CAPITULO I

1. FORMALIZACIÓN

1.1 SERVICIOS Y PROGRAMAS

REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES:

Con el fin de garantizar la prestación de los servicios registrales a los diferentes usuarios del RUES, la Cámara de Comercio de Bucaramanga a través de la Unidad de Registro e Infomediación, desarrolló durante el 2018 una serie de actividades, enmarcadas en el contexto legal y de reglamentación dado por la Superintendencia de Industria y Comercio así:

a) **Registro Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro:**

Durante el primer trimestre del año se adelantó la campaña para incentivar la renovación de las personas naturales y jurídicas denominada Yo Amo mi empresa, logrando que **57.791** cumplieran con esta obligación a 31 de marzo de 2018.

- A través del “contact center” se comunicó a los matriculados e inscritos la importancia de realizar la renovación de manera oportuna evitando las sanciones previstas en la ley 1727/2014.

En el primer trimestre del 2018 se realizaron **75** jornadas de visita con la oficina móvil y el equipo comercial de la “Liga Legal” llegando a diversos municipios de nuestra jurisdicción con los servicios de formalización y renovación, sin embargo para el segundo semestre del año con la implementación del programa “**Avanza Santander**”, se desarrollaron **120** jornadas lo que representó una mayor cobertura en municipios y usuarios atendidos, al contar con dos oficinas móviles distribuidas en Bucaramanga y su área metropolitana, así como para la provincia para un total de **195** visitas en el año.

Durante el 2018 se visitaron los siguientes municipios:

Primer Semestre: Bucaramanga, Floridablanca, Girón, Piedecuesta, Socorro, San Gil, Málaga, Barbosa, Zapatoca, Rionegro, Betulia, Surata, California, Vetas, Ruitoque, Acapulco, Lebrija, Portugal, Playón, Los Santos, Mesa de los Santos, Matanza.

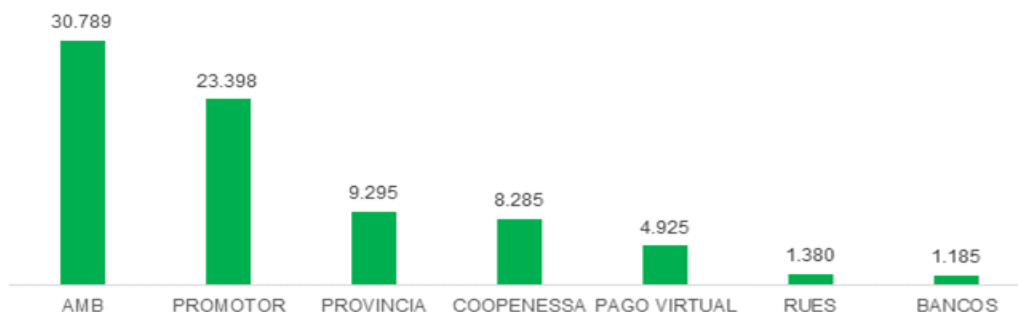
Segundo Semestre: Galán, Hatos, Palmar, Palmas del socorro, Aratoca, Curití, Pinchote, San Gil, Charalá, Barichara, Guaca, San Andres, Málaga, Capitanejo, Zapatoca, Betulia, Los santos, Paramo, Valle de san Jose, Villanueva, Oiba, Suaita, Barbosa, Vélez, Puente nacional, Guepsa, Vado real, Simacota, Socorro, Confines, Guapota, Hato, Palmar, Chipatá, La paz, Bolívar, Gambita, El peñón, Cerrito, Concepción, San miguel, San Jose de Miranda, Charta, Surata, California, Vetas, Tona.

- En cuanto a la descentralización del pago de la renovación y expedición de certificados, se mantuvo el convenio con Coopenessa, logrando que 8.285 renovaciones y **64.638** certificados se tramitaran por este canal, lo que representa un 10% y 19.35% de transacciones atendidas frente a los demás canales de atención en dichos servicios respectivamente.
- he dispuso de cuatro (4) salas virtuales en las oficinas del Área Metropolitana de Bucaramanga y dos (2) en los municipios de San Gil y Socorro, con el fin de incentivar el trámite de renovación virtual, logrando que **8.023** usuarios hicieran uso de esta herramienta, adicionalmente en el municipio de Floridablanca se contó con una sala virtual para apoyar el servicio de renovación.
- Se continuó prestando el servicio de pago de la renovación en los Bancos Davivienda y Bogotá, con el fin de fortalecer las opciones de recaudo a nuestros usuarios, logrando que **1.185** transacciones se recaudaran en virtud de dichos convenios.
- Para el 2018 los trámites de renovación según los diversos canales de pago fueron los siguientes:

Canal de pago	Trámites	%
AMB	30.789	38,85%
PROMOTOR	23.398	29,52%
PROVINCIA	9.295	11,73%
COOPENESSA	8.285	10,45%
PAGO VIRTUAL	4.925	6,21%
RUES	1.380	1,74%
BANCOS	1.185	1,50%
Total, general	79.257	100,00%

Fuente: <http://tic-svr.sql/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2f02++Renovaciones%2f05++Total+tramites+renovaci%c3%b3n+por+usuario>.

TOTAL TRÁMITES DE RENOVACIÓN POR CANALES DE PAGO



- Durante el primer trimestre se trabajaron las campañas de renovación enviando correo directo a los empresarios recordando la fecha de renovación tratando de anticipar el pago con el ánimo de evitar sanciones; igualmente se enviaron cartas personalizadas, mailing dirigido, mensajes de texto, redes sociales y ronda de medios (Radio, Prensa, Cápsulas).

La Unidad de Registro e Infomediación después de la temporada del 31 de marzo, se propuso seguir trabajando en múltiples campañas para lograr la renovación de los registros que integran

el RUES, la inscripción de actos, libros, documentos, así como la promoción de los certificados así:

- A partir del mes de abril se implementó el “**Estado de Cuenta**” donde se indicaba a los empresarios que adeudaban la renovación de 2 a 4 años, se trabajaron bases de datos para la recuperación de cartera de dichos empresarios.
- Con apoyo de la Unidad de Mercadeo también se realizó promoción de los registros con campañas a través de mensajes de texto, mailing, publicidad en radio, prensa, telemarketing y redes sociales para lograr la renovación, la inscripción de actos, documentos y libros entre otros.
- Para efecto de las inscripciones de documentos de registro mercantil, entidades sin ánimo de lucro y RONEOL, la Cámara a través de sus estrategias comerciales a corte del 31 de diciembre de 2018 obtuvo los siguientes resultados:

TIPO REGISTRO	TOTAL, INSCRIPCIONES
MERCANTILES	85.187
ESALES	3.560
RONEOL	138

* Fuente R.M: <http://tic-svr-sql/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2fIndex+ICR%2fOtros+Actos+en+Registro+Mercantil>

Fuente R.ESALES: <http://tic-svr-sql/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2fIndex+ICR%2fOtros+Actos+en+Esales>

Fuente RONEOL: RUES

- Igualmente se continuó trabajando a través de asesorías jurídicas a los usuarios de los registros públicos en la orientación sobre los trámites que deben presentar a Cámara de Comercio gestionando y controlando el estudio jurídico de los documentos.

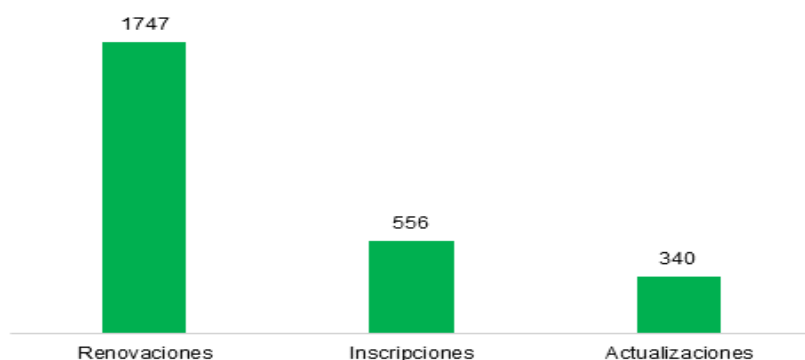
b) Registro Único de Proponentes – RUP:

- Con el objetivo de disminuir las devoluciones por la presentación de la información financiera para el trámite de Renovación del RUP se realizó el taller sobre LAS **NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF)**, en dos jornadas (14 y 16 de marzo) con una asistencia de **311** participantes.
- Para validar aspectos concernientes al marco contable vigente (NIIF) que actualmente contiene el certificado de Registro Único de Proponentes (RUP) y sobre el cual las entidades estatales en sus procesos contractuales realizan la selección del proponente, se realizó el FOCUS RUP con una asistencia de 20 empresarios, que presentan mayor actividad en este registro.
- Para fortalecer los conocimientos de los empresarios, se realizó el Segundo Encuentro De Proponentes, con invitados especiales expertos en **Prerrogativas del Estado en materia contractual** y **Precedente administrativo vinculante** con la asistencia de **210** personas.
- Durante la temporada de renovación del **RUP** (Del 01 de enero al 07 de abril de 2018), se adelantó una jornada de apoyo el día sábado 24 de marzo en todas las oficinas de Bucaramanga y su área metropolitana, dirigida a todos los proponentes activos, la cual consistió en brindar

orientación en el diligenciamiento del formulario y documentación soporte, a efectos de cumplir con la renovación del registro, logrando a través de las diversas estrategias comerciales y campañas de sensibilización más del **75%** del total de la base de proponentes activos a 31/12/2018 renovaron de forma oportuna su registro, esto es **1.747** proponentes renovados de los **2.312** que integran la base total al corte mencionado anteriormente.

- En la vigencia se realizaron actividades de: telemarketing, mailing, talleres de capacitación, visitas a diferentes medios de comunicación y agendamiento de citas para atención personalizada, con el objetivo de brindar información correspondiente a los temas de renovación y su procedimiento durante el año 2018, como también para recordar a los proponentes que podían mejorar sus requisitos habilitantes presentando el trámite de actualización RUP. A corte del 31/12/2018 la base de datos de **proponentes** activos fue de **2.303**. Se brindó acompañamiento y asesoría a través del servicio del chat, contacto telefónico y correo electrónico.

Total, Trámites del Rup



c) Registro Nacional de Turismo – RNT:

- Se realizaron campañas indicando los requisitos y paso a paso para realizar los diferentes trámites del RNT.
- Promoción e invitación a la actualización del RNT a través de un video práctico de orientación al usuario.
- Se logró la actualización anual efectiva de **1.154** prestadores de servicios turísticos.
- Realización en el municipio de Barbosa de la jornada denominada: **“Formalización y Legislación Turística, Beneficios Tributarios y Fiscales” en alianza con el MinCIT, FONTUR**, con asistencia de **61** participantes.
- Se brindó orientación a través de asesoría gratuita y personalizada en la oficina principal y seccional cabecera.
- Campaña de actualización a los usuarios que se encontraban pendientes en realizar este trámite, a fin de determinar si el estado en el RNT seguiría activo o cancelado.
- A corte 31/12/2018 se cuenta con **1.399** prestadores de servicios turísticos activos en el RNT.

d) Otras actividades:

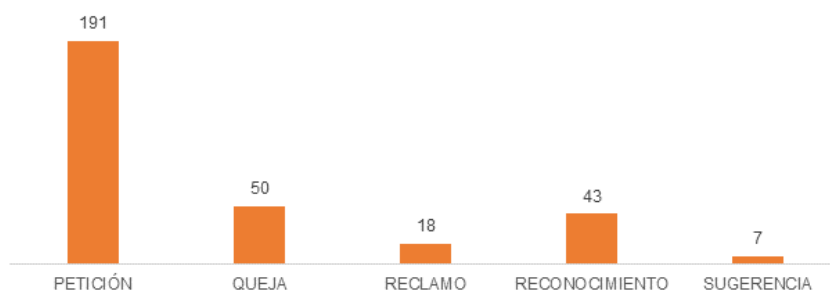
- El siete (07) de Junio se llevó a cabo el comité jurídico de Cámaras de Oriente, en el que Confecámaras expuso los proyectos de mejoramiento de los registros públicos que están desarrollando con el apoyo de las Cámaras Coordinadoras,
- Participación en los diferentes comités jurídicos realizados por CONFECAMARAS y la SIC en los cambios de la circular y formularios.
- Se dio continuidad al convenio con la UAE Junta Central de Contadores para fortalecer las actividades de apoyo en la gestión de renovación y actualización de las empresas, así como lo relacionado con la información de los contadores sancionados por la DIAN y la UAE Junta Central.
- Durante el 2018 se realizaron **13** talleres relacionados con los registros públicos, para dar a conocer los requisitos legales, así como demás temas de interés, contando con una participación de **1.703** asistentes.

CANTIDAD DE TALLERES	TEMA	FECHA	MUNICIPIO	CANTIDAD DE ASISTENTES
1	Preparación de Asambleas y elaboración de actas para ESALES	jueves, 1 de marzo de 2018	Matanza	14
2	Segundo encuentro de proponentes	martes, 6 de marzo de 2018	Bucaramanga	210
3	Capacitación nuevos lineamientos información financiera NIIF	Miércoles, 14 de marzo de 2018	Bucaramanga	150
4	Capacitación nuevos lineamientos información financiera NIIF	Viernes, 16 de marzo de 2018	Bucaramanga	161
5	Conferencia Actualización Normativa en Contabilidad y Aseguramiento	jueves, 12 de abril de 2018	Bucaramanga	425
6	Temas Registrales Suricata Labs (Capacitación ZOMAC)	jueves, 24 de mayo de 2018	Bucaramanga	20
7	Jornada de actualización tributaria UNAB	miércoles, 16 de mayo de 2018	Bucaramanga	533
8	Capacitación aspectos legales para emprendedores	martes, 10 de julio de 2018	Bucaramanga	18
9	Jornada de Formalización para un Sector Turístico Competitivo	Jueves, 23 de agosto de 2018	Barbosa	61
10	Legalización y Normatividad de Empresas.	Lunes, 24 de septiembre de 2018	Charalá	65
11	Taller Inscripción Registro único de proponentes RUP	Martes, 11 de septiembre de 2018	Bucaramanga	20
12	Charla Empresarios	martes, 23 de octubre de 2018	Bucaramanga	12
13	Charla ESALES	martes, 23 de octubre de 2018	Bucaramanga	42
TOTAL				1.731

- En cuanto a la función de la Cámara de Comercio de investigar la costumbre mercantil, se desarrolló el convenio específico con la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga para la investigación y certificación de **tres (3)** costumbres Mercantiles del Sector Transporte, siendo certificadas las siguientes: 1)En Bucaramanga y su área metropolitana es costumbre mercantil que si el pasajero desiste del contrato de transporte terrestre intermunicipal seis (6) horas antes de la hora de salida, no opera penalidad alguna. 2)En Bucaramanga y su área metropolitana es costumbre mercantil esperar al pasajero un máximo de cinco (5) minutos, si éste no se presenta a la hora de salida estipulada en el contrato de transporte terrestre intermunicipal. 3)En Bucaramanga y su área metropolitana es costumbre mercantil que los menores hasta los cinco (5) años, no paguen pasaje de transporte terrestre intermunicipal.
- Pensando en la prestación de un mejor servicio para los usuarios de los registros, se trasladó la oficina seccional Barbosa a una sede más cómoda y amplia ubicada en la Calle 16 No. 8-83 Barrio Santafé, la cual cuenta con una sala para realizar charlas y talleres en temas de interés.

- Implementación y puesta en marcha del Protocolo de Digitalización de conformidad con lo señalado en la Ley 1712 de 2014 y en el Decreto Reglamentario 103 de 2015. La Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2018, trabajó en la digitalización de las 57 cajas con expedientes de empresarios no inscritos y extractos notariales, así como en la actualización de los documentos del proceso de protocolo de digitalización en el SGC, igualmente participó de los diversos comités que sobre gestión documental se coordinaron con Confecámaras y las Cámaras de Oriente.
- En el 2018 se recibieron en total **309** PQRS que comprenden Peticiones, Reconocimientos, Quejas, Reclamos y Sugerencias; resaltando que del total de estas **43** corresponden a reconocimientos, como respuesta al enfoque en el servicio y orientación dado a nuestros usuarios de los registros.

PQRS AÑO 2018



e) **Servicios del RUES (Registro Único Empresarial Social):**

Las transacciones realizadas a través del RUES como cámara receptora y cámara responsable para el 2018 se consolidaron así:

TRÁMITES DEL RUES COMO CÁMARA RECEPTORA 2018 EN ESTADO FINALIZADO
(Datos a 31 de diciembre-Estado 11 - Fuente Ventanilla Web).

CONCEPTO	CANTIDAD DE TRANSACCIONES	INGRESOS
CERTIFICADOS	21871	\$ 140.683.100
DOCUMENTOS	5914	\$ 825.613.854
Total, general	27785	\$ 966.296.954

TRÁMITES DEL RUES COMO CAMARA RESPONSABLE 2018 EN ESTADO FINALIZADO
(Datos a 31 de diciembre-Estado 11 - Fuente Ventanilla Web)

CONCEPTO	CANTIDAD DE TRANSACCIONES	INGRESOS
CERTIFICADOS	14196	\$ 87.315.200
DOCUMENTOS	3016	\$ 344.383.200
Total, general	17212	\$ 431.698.400

f) Centro de Atención Empresarial - CAE:

A través de la coordinación del CAE se realizaron en el 2018 y gestionaron las siguientes actividades: Se resalta la puesta en marcha del nuevo modelo operativo de la plataforma “Sintramites”, que reporta en tiempo real toda la información derivada de los procesos de creación, operación y cierre de empresa.

CAE BUCARAMANGA – IVC

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía y Policía.
- Administración de la plataforma para autorización de asignación de usuarios y claves para uso de las entidades.
- Remisión diaria de la información de los registros en cuanto a nuevas inscripciones de establecimientos comerciales para cargue en Secretarías de Planeación y Hacienda de la Alcaldía de Bucaramanga.
- Se realiza campaña conjunta con la Alcaldía, Bomberos y Policía Nacional “La legalidad te da futuro”, mediante la cual se dictaron 5 charlas a más de 500 empresarios con el objeto de sensibilizar y poner plazo para que se garantizara el cumplimiento de los requisitos legales para el adecuado funcionamiento del establecimiento comercial y así se evitaran sanciones por parte de las entidades de control.
- Coordinación de rutas para campañas de formalización – censo comercial-, en apoyo de la supervisión comercial.
- Gestión con secretaria de hacienda y secretaria TIC para la integración de alcaldía de Bucaramanga al nuevo modelo Sintramites.
- Gestión para lograr la participación de Cámara de Comercio en el Centro de Atención Municipal Especializado – CAME ubicado en Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de prestar los servicios registrales a los empresarios en este punto y proporcionar así mayor facilidad en el proceso de formalización y demás tramites propios del registro.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y COORDINACIÓN DE EVENTOS EN TEMAS RELACIONADOS CON FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y ADOPCION DE NUEVAS NORMAS.

- Apoyo en relacionamiento y acompañamiento en la ejecución de diversas actividades de la Cámara de Comercio con las diferentes administraciones municipales.
- Solicitud efectiva de base de datos de industria y comercio de los municipios de Girón, Piedecuesta y Bucaramanga, para apoyo al proceso de formalización.
- Se realiza campaña conjunta con la Alcaldía, Bomberos y Policía Nacional “La legalidad te da futuro”, mediante la cual se dictaron 5 charlas a más de 500 empresarios con el objeto de sensibilizar y poner plazo para que se garantizara el cumplimiento de los requisitos legales para el adecuado funcionamiento del establecimiento comercial y así se evitaran sanciones por parte de las entidades de control.

CAE SAN GIL

- Control y seguimiento del programa CAE en San Gil, a través de reuniones periódicas del comité antitramites.
- Reunión con GD, empresa que controla el software de industria y comercio del 90% de los municipios de Santander con el objetivo de lograr una actualización en el sistema de recepción de datos para alcaldía de San Gil y por lo mismo una adecuación al nuevo modelo

sin tramites que maneja nuestra Cámara de Comercio. Se evalúa la posibilidad de establecer un esquema que permita la integración de los demás municipios a través de este proveedor de software.

CAE FLORIDABLANCA

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía.

CAE GIRÓN

- Reuniones periódicas para seguimiento al proceso de implementación de la Ventanilla Única Empresarial en el municipio.
- Se logra la primera implementación VUE en Santander con el nuevo modelo operativo de nuestra plataforma sin tramites.
- Implementación de la Ventanilla Única Empresarial – VUE en el municipio mediante decreto 143 de 25 de octubre de 2018 cuyo objetivo es crear la VUE como una estrategia de articulación coordinada entre el Municipio de Girón y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para promover y facilitar la actividad empresarial en el municipio a través de la simplificación y automatización de trámites. Esta estrategia contará con una plataforma Tecnológica que canalizará los trámites mercantiles y tributarios para la apertura de empresa, e incorporará de forma progresiva diferentes trámites relacionados con la actividad empresarial.
- Seguimiento al proceso de gestión de conceptos.

CAE BARBOSA

- Seguimiento y acompañamiento a la consultoría en el proceso de gestión para la implementación CAE en el municipio de Barbosa,
- Reuniones periódicas con el equipo de trabajo de alcaldía y CCB.
- El proceso aún no se ha culminado debido a que no fue aprobado por el consejo municipal el proyecto de acuerdo para la implementación del CAE, se planea entonces incluir la exención del cobro por concepto de uso de suelo para apertura de empresa en el estatuto de rentas previsto para el año 2019 y lograr la implementación mediante decreto.

CAE PIEDECUESTA

- Se llevan a cabo reuniones con secretarías de Hacienda para gestionar la implementación del CAE en el municipio de Piedecuesta.
- Se lleva a cabo reunión con curaduría 1 para aclarar temas derivados de la interpretación del documento de viabilidad de uso de suelo.

DOING BUSINESS

- Apoyo y acompañamiento al gobierno local en el proceso de creación y puesta en marcha de la Ventanilla Única del Constructor implementada a través del Decreto Municipal de Bucaramanga No. 0127 de 2018.
- Gestión y participación en reuniones para recolección de información y presentación de los avances del desarrollo tecnológico a las empresas de servicios públicos.
- Cámara de Comercio hace parte del consejo asesor de la VUC, debido a que es la entidad que vela por el mejoramiento continuo del clima de negocios de la ciudad y garantiza una continuidad en el proceso frente a los cambios que pueda plantear una próxima administración municipal.

IMPUESTO DE REGISTRO

- En aras de facilitar el proceso de formalización en el municipio de Matanza, Cámara de Comercio implementa el sistema e-desk para el cobro del impuesto de registro en esta seccional.
- En aras de contribuir al mejoramiento continuo del clima de negocios de la región, Cámara de Comercio pone a disposición de la Gobernación de Santander sus oficinas seccionales para la realización del cobro del impuesto de registro siempre y cuando se delegue esta función a la entidad para no depender de un tercero. No se considera una opción viable para el Gobierno Departamental.
- Gestión con Gobernación de Santander para lograr la virtualización del cobro del impuesto de registro, se llevan a cabo reuniones periódicas con el equipo tecnológico de ambas entidades para dar inicio al proceso de desarrollo del software que permitirá realizar este cobro en línea, de esta manera se logrará descentralizar el trámite y se podrá completar la virtualización de la constitución de persona jurídica en línea.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Seguimiento en proyecto de investigación con la Universidad Santo Tomas: “Análisis comparativo de la normatividad policiva, sanitaria, tributaria y urbanística que afecta la competitividad en el área metropolitana de Bucaramanga.”
- Coordinaciones de reuniones con el equipo investigativo para revisión de avances.

g) Elecciones Junta Directiva Periodo 2019-2022

- La Cámara de Comercio de Bucaramanga dio cumplimiento a lo establecido en las normas vigentes que rigen el proceso electoral (Decreto 1074/2015, Decreto 2042/2014, y Ley 1727 de 2014) llevando a cabo las elecciones el pasado 6 de diciembre de 2018 sin ningún contratiempo, contando con 745 votos válidos del total de afiliados que integraron el censo electoral, quedando elegida la siguiente junta directiva y revisoría fiscal para el periodo 2019-2022:

JUNTA DIRECTIVA:

REGLONES	MIEMBROS PRINCIPALES	NIT / C.C.	MIEMBROS SUPLENTE	NIT / C.C.
1	MENDOZA ESTEVEZ RAFAEL MAURICIO	91243589	INDUSTRIAS DE ALIMENTOS DON JACOBO S.A.S.	800156165-9
2	GRANADOS SOLANO CARMEN MIREYA	37232438	SUTA MOGOLLON LUIS LIBARDO DE JESUS	91238827
3	GRADEX INGENIERIA S.A.	860354101- 5	ELECTRO SOFTWARE LTDA (EN REORGANIZACION)	800142557-1
4	PINTO FRATTALI SAS	800047145- 4	PROPOSITOS Y PROYECTOS S.A.S.	804013853-9
5	COMUNEROS 2007, CONSTRUCTORA & COMPAÑIA LTDA	900151781- 6	EME INGENIERIA S.A.	890207976-2
6	ORIENTAL DE DISOLVENTES - ODISOL SAS	800226618- 4	PROYECTOS E INVERSIONES SAN JOSE PLAZA SAS	900314828-4

7	YOUSSEF NAJM CHARLIE	13721153	LINEROS RODRIGUEZ ARESIO	91101217
8	CHAR INGENIERIA LTDA	804005428- 8	CASA HERMES LTDA.	890204286-5

REVISORIA FISCAL

ROJAS SERRANO DIAZ S.A.S -NIT: 800.001.508-6
REVISOR PRINCIPAL: Otoniel Diaz Cardona
REVISOR SUPLENTE: Elvira Maria Celis Conde

2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

2.1. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

El Centro de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2018, ha fortalecido su marca propia llamada FOCO (Formación Competitiva) la cual recibió por parte de la Secretaria de Educación de la Alcaldía de Bucaramanga el Registro de programa Resolución No. 961 del marzo 22 de 2017 Secretaría de Educación de Bucaramanga, por tal motivo el mayor esfuerzo se ha podido evidenciar en el desarrollo de programas con marca propia y el posicionamiento de FOCO como una marca de formación, con el cual se ha desarrollado los siguientes programas:

PROGRAMA DE EDUCACIÓN EJECUTIVA:

- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Se realizó gestión comercial para el Curso de Juntas Directivas y el Programa Internacional Alta Dirección en Gestión y Liderazgo Estratégico, el resultado fue un bajo número de interesados, razón por la cual no se dio apertura a ninguno de los programas en esta línea de formación.

PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO DE EMPRESARIOS

ESPECIALIZACIONES:

Durante el año 2018 en Especializaciones hemos contado con la participación de 247 estudiantes, de los cuales 98 fueron nuevos estudiantes, todos ellos profesionales de diversas disciplinas, funcionarios de empresas y emprendedores de la región. Se continúa con los convenios con las Universidades de La Sabana y Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.

- UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Finalizan en el 2018, la Especialización en Gerencia Estratégica - XVIII Cohorte el 2 de junio con 29 estudiantes y la Especialización en Gerencia Estratégica - XIX Cohorte el 10 de noviembre con 23 estudiantes

Se da inicio a nuevas cohortes en Especialización en Gerencia Estratégica - XX Cohorte el 25 de mayo con 16 estudiantes y la XXI Cohorte el 21 de septiembre con 26 estudiantes

Referente a la Especialización en Gerencia Comercial terminaron dos grupos en el año, la cohorte XII el 26 de mayo de 2018 con 24 estudiantes y la cohorte XIII el 3 de noviembre con 13 estudiantes.

Las nuevas cohortes de la Especialización en Gerencia Comercial cohorte XIV inició el pasado 23 de marzo con 19 estudiantes y la cohorte XV el 24 de agosto con 22 participantes.

En cuanto a la Especialización en Gerencia Financiera Internacional antes denominada “Finanzas y Negocios Internacionales” no se dio apertura a una nueva cohorte dado el bajo número de interesados, sólo 9 inscritos completaron el proceso de admisión a la universidad.

La especialización en Gestión para el Desarrollo Humano de la Organización, la cohorte IX finalizó clases el 30 de junio con 13 estudiantes e inició la cohorte X el 22 de junio con 15 estudiantes.

Especialización en Gerencia Logística, la cohorte V finalizó clases el 30 de junio con 13 estudiantes. No se dio inicio a una nueva Cohorte dado el bajo número de interesados, sólo 9 inscritos y 7 completaron el proceso de admisión a la universidad.

- **UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:**

Especialización en Gerencia de Mercadeo: La promoción X finalizó clases el 20 de enero con 16 estudiantes y la XI finalizó clases el 1 de septiembre con 18 alumnos. No se dio inicio a la nueva cohorte XII por el bajo número de interesados, solo 8 inscritos y completaron el proceso de admisión a la Universidad.

FORMACIÓN CONVENIO SENA:

Por desarrollo del CONVENIO SENA 088 DE 2018 se lograron impactar un total de 292 participantes, de las cuales 226 se realizan por la gestión de la oficina principal, por medio del convenio se lograron desarrollar 7 diplomados y 3 seminarios:

- 3 diplomados en Gerencia de proyectos de construcción tecnologías BIM, Cadence PMI con un total de 90 participantes
- 2 diplomados en gestión técnica en hoteles, restaurantes con énfasis experiencial, con un total de 60 participantes
- 2 diplomados en marketing digital para hoteles, restaurantes y turismo experiencial con un total de 54 participantes
- 1 seminario de gestión de la cultura experiencial cinco estrellas para restaurantes, hoteles y turismo con un total de 22 participantes
- 1 seminario de gestión de la cultura experiencial cinco estrellas para restaurantes, hoteles y turismo con un total de 30 participantes, liderado por la seccional de Floridablanca
- 1 seminario de gestión de la cultura experiencial cinco estrellas para restaurantes, hoteles y turismo con un total de 36 participantes, liderado por la seccional de Zapatoca

SEMINARIOS CURSOS Y DIPLOMADOS:

Se han realizado 3 diplomados en los siguientes temas, para un total de 65 participantes:

- Diplomado en administración financiera con un total de 27 participantes
- Diplomado en Gerencia de la innovación con un total de 17 participantes
- Diplomado en marketing con resultados con un total de 21 participantes

Se han realizado 8 seminarios en los siguientes temas, para un total de 235 participantes

- Seminario factura electrónica con un total de 63 participantes

- Seminario en factura electrónica II con un total de 21 participantes
- Seminario de impuesto diferido con un total de 14 participantes
- Seminario en medios magnéticos con un total de 23 participantes
- Seminario de presupuestos y flujo de caja con un total de 25 participantes
- Seminario en renta de personas naturales NIIF con un total de 71 participantes
- Seminario taller en Beneficios tangibles, flexibles y emocionales con un total de 15 participantes
- Seminario taller en estrategia de compensación con un total de 13 participantes

Se han realizado 7 cursos en los siguientes temas, para un total de 141 participantes

- Actualización tributaria con un total de 41 participantes
- Certificación PMP II grupo con un total de 16 participantes
- Certificación de Servicio al cliente con un total de 14 participantes
- Cuso de ludo prevención con un total de 131 participantes
- Dirección de ventas con un total de 13 participantes
- Preparación para el examen de certificación PMP con un total de 13 participantes
- Seguimiento y formulación de proyectos con un total de 13 participantes

CURSOS ESPECIALIZADOS:

Se realizó un curso especializado de habilidades gerenciales con un total de 25 participantes.

FORMACIÓN A LA MEDIDA:

En esta línea de formación Diseñamos programas y contenidos a la medida basados en el análisis y el conocimiento de las necesidades de las diferentes áreas de la organización, ofreciendo soluciones integrales en sus procesos, con metodologías de trabajo disruptivo y herramientas de formación efectivas. Se busca potencializar en el equipo humano el fortalecimiento y desarrollo de competencias específicas requeridas por las diferentes áreas de las compañías, aumentando su desempeño y productividad. Formamos a 779 funcionarios de diferentes niveles y áreas de las compañías.

Contamos con la participación de importantes empresas de diversos sectores y actividades económicas,.

De acuerdo a los 27 programas mencionados anteriormente el Centro de Formación Empresarial ofrece herramientas de formación efectivas y competitivas que fortalecen la interacción y productividad de profesionales, ejecutivos, empresarios y funcionarios de las diferentes empresas del sector privado y público, con un idóneo equipo de docentes y consultores de diferentes disciplinas, que cuentan con amplia trayectoria en el sector empresarial y una amplia experiencia en éste tipo de educación, así mismo contamos con el apoyo y respaldo de aliados educativos reconocidos en el ámbito nacional y con proyección internacional.

En este año 2018 los programas de formación a la medida se certificaron con nuestra marca FOCO, (Formación competitiva) buscando afianzar y potencializar nuestro Centro de Formación Empresarial, estrategia diseñada y puesta en marcha desde el año 2017 basada en la convocatoria No. 5897. Con esta convocatoria logramos obtener una base de docentes y consultores expertos que cuentan con interesantes propuestas de programas para un desarrollo in house y con los cuales podemos crear programas de interés propios.

2.1. RED DE AFILIADOS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ofrece un portafolio de servicios que contribuyen al desarrollo de las empresas que deciden voluntariamente acceder a un nivel superior a la mera inscripción en el Registro Mercantil, la condición de afiliado. Estos servicios, exclusivos para esta población empresarial, se pueden resumir en el programa Empresario al día, el Consultorio Jurídico, Centro de Información de Moda CIM, Ingreso preferencial y sin costo a Corferias y a Cenfer, Revisión de Contratos Comerciales, descuentos comerciales. Este grupo cerró el 2018 con 4.722 integrantes.

Las actividades dirigidas a los Afiliados, durante la vigencia 2018, se describen a continuación:

- **Programa Empresario al día:** Durante el año 2018 se realizaron 50 seminarios – taller en el área metropolitana de Bucaramanga, y 16 en las seccionales de San Gil, Socorro y Málaga. Continuando el programa de MI EMPRESA MI FUTURO para los hijos de los afiliados, así como el nuevo programa Escuela de Líderes dirigido a los hijos de los afiliados en pregrado. Contaron estos eventos con una participación en total de 3.013 personas.
- En las alianzas con los centros de ferias y exposiciones en Bogotá y Bucaramanga se entregaron 2.150 cortesías a los empresarios para que participaran como visitantes a ferias seleccionadas y producidas directamente por el Centro Feria.
- **Centro de Información de la Moda:** Puso a disposición de los afiliados y sus equipos de trabajo, 20 revistas internacionales, nacionales y el informe del ISCI (suscripción electrónica), especializados en los sectores de calzado, marroquinería, confecciones, bisutería y joyería (Macrosector Prendas de Vestir). Ofreció información actualizada y continua de las últimas tendencias, colores, diseños y accesorios, en el ámbito internacional.
- **Asesoría Jurídica** En el 2018 se atendieron 228 consultas jurídicas especializadas en temas laborales y comerciales para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.
- **Go to the company:** En el 2018 se consolida este servicio que busca acercar más a esta entidad a con sus empresas afiliadas, llevando capacitación en temas como ventas, liderazgo, trabajo en equipo entre otros. Este primer año se impactó a 891 empleados que corresponden a 32 empresas.
- **Foro de Empresarios – FOREM-:** Los afiliados a la Cámara de Comercio tuvieron la oportunidad de asistir a este evento académico que busca traer a expertos internacionales que actualicen a los empresarios de la región en temas como: la economía azul, dictado por el profesor Gunter Pauli.
- **Desayuno bienvenida afiliados nuevos:** con el ánimo de compartir con los afiliados nuevos, el programa de afiliados diseño esta jornada de trabajo que busca dar a conocer de primera mano los programas desarrollados por la Cámara de Comercio

2.2. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

- **Conciliación:** En el año 2018, se han radicado 604 solicitudes de Conciliación, realizándose 1.724 Audiencias. De las conciliaciones realizadas, resultaron: 342 Actas de Acuerdos de Conciliación, 141 Constancias de imposibilidad de Acuerdo, 120 Constancias de Inasistencia, 0 constancias de asunto no conciliable, 1 constancias de falta de competencia.
- **Arbitraje:** En el año 2018, se radicaron 41 Tribunales de Arbitramento de los cuales (25) son relativos a controversias de naturaleza comercial, (9) corresponden a asuntos civiles, (4) arbitrajes contra el Estado y (3) del sector Minero energético. (Información con corte al 19 de diciembre 2017).
- **Formación en MASC:** En el 2018 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MASC contando con un total de 167 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) Diplomado de formación de Código general del Proceso

I Semestre, No. Participantes 48. 2) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho I Semestre San Gil: No. Participantes 24. 3) Diplomado de formación de Código general del Proceso II Semestre No. Participantes 25, 4) Seminario Régimen de Garantías Mobiliarias II Semestre, No. Participantes 70.

- **Listas oficiales:** En la unidad de conciliación se cuenta con 16 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro.
- En la unidad de Arbitraje y Amigable Composición, se cuenta con 43 Árbitros y Amigables Compondores y 9 secretarios a quienes, desde el mes de enero, por mandato legal e institucional del Ministerio de Justicia y del Derecho, se les revisó hoja de vida y experiencia acreditada en las distintas ramas del derecho, con el fin de verificar su idoneidad para actuar como árbitros y secretarios y asegurar su permanencia en las listas oficiales.
- Aunado a lo anterior, todos los miembros de listas (conciliadores, árbitros y secretarios) acreditaron su experiencia en Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos y el Centro les procuró herramientas académicas de actualización jurídica a través del programa de Educación Continuada.
- **Convenios:** En Conciliación en Derecho se mantienen alianzas con la Superintendencia de Puertos y Transportes, Suramericana Seguros, las sociedades comerciales Cobranzas El Libertador, Fianza Crédito e Inmofianza.
- **Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje – Servicio Social:** Se realizaron en 2018 cuatro Jornadas Comunitarias Gratuitas de Conciliación dirigida a hombres y mujeres de estratos 1, 2 y 3 desplazados, madres comunitarias activas, discapacitados, padre/madre cabeza de familia, adulto mayor y personas que pertenecen al SISBEN y/o pertenecientes a un grupo étnico. Se tramitaron 60 Casos de Conciliación en Bucaramanga y 10 en la provincia Guanentina y Comunera en donde fueron atendidos los conflictos de 123 personas en cumplimiento de la responsabilidad social de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la obligación legal del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.
- **Educación Continuada:** En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizó y ejecutaron programas de Educación Continuada las cuales se han denominado “Barras Jurídicas”, dirigidas a los miembros de listas oficiales del Centro de Conciliación Arbitraje y Amigable Composición (Árbitros, Secretarios y Conciliadores), a funcionarios del Centro y comunidad jurídica de Santander (abogados y estudiantes de Derecho) a través de estos programas se buscó la continua capacitación y actualización jurídica de los miembros de listas así como la promoción y divulgación de los MASC dentro de la comunidad jurídica para fortalecer la estrategia de promoción y divulgación de los servicios del Centro: Congreso internacional CIAC Comité Interamericano de Arbitraje Comercial 23 y 24 de abril: Los temas desarrollados fueron: El Arbitraje en el sector de la Construcción, Nuevas Tendencias del Arbitraje Internacional, Tendencias Mundiales en otros Mecanismos Alternativos de Justicia y Arbitraje Internacional. Perspectivas y Desafíos de los Centros.
- **Certificación de Servicios ICONTEC:** En la presente anualidad, el Centro continúa con la utilización de la NORMA TÉCNICA DE CALIDAD NTC 5906 e ISO 9001 en los servicios de Conciliación y Arbitraje. Este proceso de certificación inició en el mes de marzo 2013 a través del acompañamiento del Ministerio de Justicia y del Derecho de la cual se realizaron auditorías verificando que los procesos contengan esta implementación. En la presente anualidad el ente certificador ha renovado dicha calidad en el Centro.
- En cumplimiento de lo estipulado ante la organización nos permitimos enunciar la extensión del servicio de funcionamiento de Conciliación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en los municipios de San Gil y Socorro. Todo ello con el propósito de ofrecer acceso a la justicia a través de los M.A.S.C las Provincias Guanentina y Comunera.

2.3. COMPITE

Para la línea VENTA DE INFORMACIÓN COMPITE 360, en la vigencia del año 2018 se realizaron 10651 cierres de venta presentando un cumplimiento de los ingresos, del 109% incentivando entre los empresarios el uso de la información a través de seminarios y talleres de formación empresarial, presencia en eventos económicos, financieros y empresariales de la región, con el objetivo de seguir penetrando el mercado.

Dentro de las campañas comerciales se efectuaron 8523 impulsos de los cuales se logró un interés del 45.44% % en los productos de Datamarketing y Reporte Empresarial.

Se solicitaron a través del Call Center 380 solicitudes de información de los cuales se realizaron las propuestas correspondientes y se tuvieron cierre de oportunidades en un 23.39%

En canal presencia de la bahía comercial se atendieron 587 posibles compradores en productos de venta de información. Y se efectuaron 315 visitas para la presentación del portafolio de productos de COMPITE 360.

Se logra un 105% del ingreso correspondiente a cierres en los productos de Base de Datos. Consulta en Línea, y Reporte Empresarial.

Para el Portal de COMPITE 360 se firmaron convenios con 8 Cámaras de Comercio así: Cauca, Ocaña, Aguachica, Honda. La Dorada, Chinchiná, Sogamoso, Duitama, generándose un total de datos en el sistema de información de 557.509 y un total de 25 Cámaras de Comercio.

Con el fin de fortalecer las ventas de Compite en cada una de las Cámaras de Comercio se elaboró con la escuela nacional de ventas el manual de Ventas de Compite 360 el cual fue enviado a cada una de las cámaras con el fin de fortalecer la gestión comercial entre las cámaras de comercio aliadas al sistema.

De otra parte, se efectuaron visitas de postventa a las cámaras de comercio de Santa Marta, Sevilla, Buga, Tuluá, Putumayo, Buenaventura, Armenia, Santa Rosa, Dos quebradas, Villavicencio, pasto, Cali y Arauca.

Así mismo se efectuaron 5 misiones invitando a los presidentes de las cámaras a formar parte de la alianza de compite: Duitama, Sogamoso, Chinchiná, Pereira, Ipiales, en donde podemos Anuar esfuerzos y unir regiones con información, facilitando las transacciones comerciales entre los empresarios y demás usuarios de la información en Colombia.

Desarrollos Tecnológicos

Se desarrollo un nuevo módulo de consulta denominado ADN Métrica que permite ver de una manera más avanzada la radiografías de todas las empresas que están registradas en el sistema de información. Adicionalmente se creó un módulo llamado SIE, que permite controlar la generación y venta de información administrando de una manera más eficiente los roles de seguridad de la información y las estadísticas de ventas.

Dentro del Programa de Depósito de Estados Financieros se realiza Campaña Comercial para las sociedades con el fin de dar cumplimiento a lo dispuesto en la Ley 232 de 1995 logrando un porcentaje de cumplimiento presupuestal del 113% Se efectuaron en el telemarketing se efectuaron:

23.134 llamadas logrando una efectividad en el cierre de 9.600 sociedades que cumplieron con este requisito, logrando un incremento del 112 % con relación al año anterior.

Es importante resaltar que esta información es un insumo para COMPITE 360

CERTIFICACION DIGITAL CERTICAMARA

Dentro del marco del convenio con Certicamara S.A. se desarrollaron 6 seminarios gratuitos de Facturación Electrónica, y 2 pagos para los empresarios de la región.

Dentro de la Gestión Comercial se logró un 102% del ingreso de CERTICAMARA, en donde se generaron 33 contratos de Factura electrónica, con un total de 63 proyectos, los cuales se han implementado 11 hasta la fecha correspondiente a Gran Contribuyentes. De igual manera se encuentran pendiente por entrar a vigencia de acuerdo a las nuevas reglamentaciones de la DIAN 52 proyectos. Se Comercializaron 1.210 Firmas de Certificación Digital, 39 Certificados SSL, 65 captores biométricos y 8 productos CertiMail. Se logra un ahorro en el gasto correspondiente al comercial quien a partir del mes de septiembre fue asumido por Certicamara

2.4. OFICINAS SECCIONALES

2.4.1 SECCIONAL FLORIDABLANCA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Floridablanca se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

- **Apoyo al Desarrollo Sectorial:** Se desarrollaron 8 conferencias con la participación de 1.280 participantes y se dio apoyo a un evento sectorial que tuvo 1.200 participantes.
 - Conferencia de Liderazgo- Sector Construcción, metalmecánico y avícola- 13 participantes
 - Taller y asesoría especializada en RNT y RUP .17 participantes.
 - Se dio apoyo al festival gastronómico y cultural/día de la Afrocolombianidad. 1.200partic.
 - Conferencia criterios de eficiencia, control para inversión de recursos financieros 30participantes.
 - Se dio apoyo en la conferencia de formación del proceso del cultivo, producción y transformación del sector del maíz. 800 participantes.
 - Se dictó la conferencia de liderazgo empresarial 30participantes
 - Se dictó la conferencia de actualización en protección de datos personales.40part.
 - Se dio apoyo en el evento inspira- semana global del emprendimiento con experiencias empresariales en el marco de la feria de Floridablanca 200 participantes
 - Se dio apoyo a la rueda de Negocios del sector salud 150 participantes.
- **Eventos de Competitividad:** Se desarrolló el **Cuarto Foro de Salud Competitiva**, esta 4ta versión de transferencia de conocimiento buscó generar articulación entre diferentes instituciones relacionadas a la investigación con empresarios del sector y entidades de apoyo interesadas en fortalecer el ecosistema de innovación en salud regional. Como impulsor de este evento, El Clúster de Salud reúne a empresas relacionadas con la fabricación de dispositivos, equipos e insumos médicos, prestación de servicios clínicos y médicos especializados, instituciones de aseguramiento en salud y la industria auxiliar y que soporta el sector, con altos estándares de calidad en el departamento de Santander. 316participantes.

- **1ra. Rueda de Negocios:** La Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Clúster de Salud, con el apoyo de Confecámaras y la Red Clúster Colombia contó con la participación de los 5 principales Clúster de salud del país, quienes desarrollaron como evento especial, la 1ra. Rueda de Negocios del Sector Salud, un evento en el que empresas nacionales e internacionales relacionadas a la cadena de valor del sector salud, pudieron realizar contactos y establecer relaciones comerciales, a partir de una agenda de negocios concertada con anterioridad y a la medida de las expectativas de los demandantes o compradores del sector 150 participantes.
- **Actualización:** Se realizaron 8 conferencias, con 365 participantes. Se desarrollaron temas como:
 - Conferencia el verdadero valor de la actitud positiva- R.H. 104 Participantes
 - Conferencia implicaciones del Decreto 090/18 frente al registro de base de datos. 114participantes.
 - Conferencia Actualización Código de Policía 11 participantes.
 - Conferencia Entorno macroeconómico y perspectiva empresarial/18- 18 participantes.
 - Conferencia como tener un buen cumplimiento de las obligaciones formales de los contribuyentes ESALES. 46 partic.
 - Conferencia de Talento Humano para las directoras de empresas del sector industrial 12partc.
 - Conferencia como pasar de ser comerciantes guiando colaboradores a empresarios gerenciando líderes. 30 participantes.
 - Se dictó un seminario de finanzas Básicas. 30part.
- **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:**
Se desarrolló Diplomado en Derecho Laboral en convenio con la Universidad Javeriana. 29 participantes 100 horas. Se desarrollo el Diplomado de Protección de datos personales en convenio con la firma Legal Shield. 28 participantes. Se dictaron 2 conferencias de Liderazgo Empresarial una en Itacol y otra a Metalteco.
- **Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: GROW-UP- Apoyo Ferias:**
 - Se dio apoyo a 3 artesanos en la Feria de la Santandereanidad, organizado en el parque Acualago.
 - Se dio apoyo a un empresario en la Feria artesanal de Neiva- Huila- encuentro nacional de maestros artesanos. Interhuila.
 - Se dio apoyo a 2 empresarios para la novena versión de la Feria Expoartesano en Medellín.
 - Se dio apoyo en la Feria IFLS-EICI 2018 en Corferias-Bogotá. 26 empresarios apoyados.
 - Se dio apoyo a 3 empresarios en la Feria de Asoinducalz en Cenfer
 - Se dio apoyo a 5 artesanos en la Feria Ganadera de Cenfer.
 - Se le dio apoyo a una empresa en la 52 feria nacional artesanal de Pitalito Dulce Papachis Típicos de Santander 1000partc.
 - Se apoyó con la premiación de los silleteros del sector dulce en el marco de la feria de Floridablanca.
 - Se apoyó con los 3 jurados del SENA para la selección de los 5 primeros puestos en el desfile de silleteros sector dulce en el marco de la feria de Floridablanca.
 - Se dio apoyo en la rueda de negocios sector salud.
- **SCALE UP – Apoyo sector Turismo:**
 - Se dio apoyo al taller de Turismo realizado por Procolombia. 30 partc.
 - Se dio apoyo al primer seminario internacional de turismo y naturaleza en convenio con la Alcaldía de Floridablanca.100 partic.
 - Se dio apoyo a 1 empresario del sector dulce en la promoción de región de Floridablanca en la muestra gastronómica de Santander en Cartagena.

- Se dio apoyo en el Congreso internacional de Turismo de Naturaleza en alianza con la Alcaldía de Floridablanca. 150 participantes.
 - Se desarrolló el curso innovación de restaurantes y hoteles – SENA participaron 30 empresarios
 - Se apoyaron a 35 empresarios de la asociación de dulceros en el diseño de imágenes para el desfile de los silleteros en el marco de la feria de Floridablanca. 1.300 participantes al evento.
 - Se dio apoyo al Curso de Manejo de Información Turística regional de conductores – SENA, organizado por la Alcaldía Municipal de Floridablanca 20 conductores.
- **Actividades Cívicas y Culturales:**
 - Se dio apoyo a la tertulia musical del mes de las madres. 250 participantes En alianza con la Alcaldía de Floridablanca
 - Se dio apoyo al segundo festival internacional de la cultura en Santander. 2,380 participantes.
 - Se dio apoyo al evento Primera Escena 2018, experiencias teatrales estudiantiles y comunitarias 2.100 participantes.
 - Se dio apoyo a la casa de la cultura Piedra del Sol, con 19 trofeos para la premiación del XXI festival Nacional de Duetos hermanos Martínez en el marco de la feria de Floridablanca. 1.500 partic.
 - Se dictó la conferencia construyendo y creando la parte cultural en la mujer. 30 participantes.
 - se dictó la conferencia Aterrizando mujer a la realidad de la actividad cultural de la región. 30 participantes.
 - se dictó la conferencia confrontando y legitimando la parte cultural en la mujer. 30 participantes.

2.4.2. SECCIONAL PIEDECUESTA

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Piedecuesta se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

- **Apoyo al Desarrollo Sectorial:** Se desarrollaron 7 conferencias con la participación de 627 participantes
 - Se dictó el taller y asesoría especializada en RNT y RUP .17 participantes.
 - Se dictó una conferencia al sector turismo, fortalecimiento en servicio al cliente 40 participantes.
 - Se dio apoyo en el conversatorio sobre fracasos de negocios- emprendimiento. 50 participantes.
 - Taller al sector turismo de los Santos para embellecimiento de fachadas del municipio.40 participantes.
 - Se dio apoyo al evento de emprendimiento experiencias exitosas y no exitosas 300 participantes.
 - Se dictó la conferencia apoyo liderazgo sector turismo con la participación de 30 empresarios.
 - Se dio apoyo al programa del sector salud 150.
- **Actualización:** Se realizaron 4 conferencias, con 160 participantes. Se desarrollaron temas como:
 - Conferencia el verdadero valor de la actitud positiva- R.H.- 85 Participantes
 - Conferencia Entorno macroeconómico y perspectiva empresarial/18- 18 participantes.

- Conferencia como tener un buen cumplimiento de las obligaciones formales de los contribuyentes ESALES. 27 participantes.
- Se dictó un taller de finanzas básicas 30 participantes.
- **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:** Se desarrollaron 3 programas con 89 participantes.
 - Curso de aspectos tributarios para no contadores con 20 participantes.
 - Curso de finanzas para no financieros con 39 participantes.
 - Curso en Itacol de Formación a la medida en Liderazgo empresarial para Gerentes.30 participantes
- **Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior: GROW-UP- Apoyo Ferias:**
 - Se dio apoyo a la Feria Internacional de Turismo Anato 2018, con plegables (2.000) para la divulgación de los diferentes lugares turísticos del Municipio.
 - Se dio apoyo a 9 artesanos en la Feria de la Santandereanidad, organizado en el parque Acualago.
 - Se dio apoyo a un empresario del tabaco en la Feria Empresarial y artesanal Expocauca.
 - Se dio apoyo en la Feria IFLS-EICI 2018 en Corferias-Bogotá. 10 empresarios apoyados.
 - Se dio apoyo a 3 empresarios en la Feria de Asoinducals
 - Se dio apoyo a 20 artesanos en la Feria Ganadera de Cenfer.
 - Se dio apoyo a 7 artesanas para la misión exploratoria a la Feria de Colombiamoda en Medellín.
- **SCALE UP – Apoyo sector Turismo:**
 - Se dio apoyo en la primera Feria Agroturística en el cerro de la cantera- con las conferencias: Turismo sostenible; ecoarte y manipulación de alimentos a las cuales asistieron 50 empresarios la cual tenía como objetivo fomentar y fortalecer el turismo en este sector. Se logró la visita de 2.500 visitantes y hubo 200 expositores.
 - Se dio apoyo a la estrategia de promoción y divulgación de los destinos turísticos incluidos en el corredor turístico a nivel nacional para ser promocionados a nivel nacional e internacional.
 - Se dio apoyo al programa de fortalecimiento turístico del Municipio de los Santos a través de un taller de desarrollo de habilidades y diseño de productos turísticos.40 participantes.
 - Se dio apoyo al V congreso nacional de semanas santas de Colombia realizado en Piedecuesta. 400 participantes.
 - Se dio apoyo al Curso de innovación de restaurantes y hoteles – SENA participaron 30 empresarios
- **Actividades Cívicas y Culturales:**
 - Apoyo al desarrollo del programa académico segunda versión Festival de la Tigra-Piedecuesta ruge. Evento realizado con una surtida y nutrida programación académica y cultural.88.000 personas alcanzadas a través de los diferentes medios de promoción y por lo menos 2,500 asistentes.
 - Se dio apoyo al Seminario de identidad y patrimonio cultural y turístico en Santander-Municipio de Piedecuesta. 85 participantes.
 - Se dictó un taller de pintura artística en la Mesa de los Santos 40 participantes.
 - Se dio apoyo en la impresión de 100 libros del Vigésimo Primer Concurso de Cuento Ecológico realizado en los Santos.

2.4.3. SECCIONAL CABECERA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Cabecera se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

Apoyo al Desarrollo Sectorial:

- **Gestión Empresarial Sectores Productivos:**

Con el desarrollo de las siguientes actividades se logró impactar a 615 empresas mediante:

- Participación en Comités de Fedelonjas para revisión de la norma encaminada a la profesionalización del sector inmobiliario.
- Apoyó a 34 inmobiliarias para que participaran en el Congreso nacional de Fedelonjas.

Realización de 4 conferencias con 758 participantes donde se desarrollaron temas como:

- XI Congreso Tecnocuero, 436 participantes
- Conferencias en la semana del inmobiliario Santandereano, 150 participantes,
- Conferencia Herramientas para marketing digital en hoteles y restaurantes 29 participantes
- Conferencia Concertación de la moda, otoño- invierno 2019 con 143 participantes.

- **Actualización:** Se realizaron 14 conferencias con 921 participantes, se desarrollaron temas como:

- Conferencia: Cierres Efectivos de negocios en el sector inmobiliario, 89 participantes
- Conferencia: Posicionamiento de marca y atención al cliente 116 Participantes
- Conferencia: Que hacer para incrementar las ventas, 85 participantes.
- Conferencia: 10 Mandamientos para ser buenos cerradores de negocios, 41 participantes,
- Conferencia: Como liderar y entrenar personal de ventas y servicios inmobiliarios, 42 participantes.
- Conferencia: Técnicas y estrategias para captar la atención y despertar el interés del cliente 66 participantes.
- Conferencia: Gestión de crédito y cartera 14 participantes.
- Conferencia: Los 7 hábitos de la gente altamente efectiva, aplicada a las ventas y el servicio 99 participantes.
- Conferencia: Como innovar en el ámbito empresarial, 31 participantes.
- Manejo de redes sociales 64 participantes.
- Conferencia: Concertación de la moda Primavera verano 2019, participantes: 182 participantes.
- Conferencia: Como despertar emociones en sus visitantes, 65 Participantes.
- Internet de las cosas-Edificio inteligente, 13 participantes.
- Seguro de Crédito Empresarial, 14 participantes.

- **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:**

En convenio con la Pontificia Universidad Javeriana se desarrollaron dos Diplomados en los siguientes temas donde se formaron 95 personas;

- Diplomado en Derecho Inmobiliario, cuyo objetivo fue ofrecer a los interesados en esta temática una formación avanzada en los conocimientos jurídicos que mayor importancia tienen en el desarrollo de la actividad inmobiliaria. 30 participantes. Duración 100 horas.
- Diplomado de Analítica de Datos Empresariales cuyo objetivo fue promover en los participantes una actitud analítica basada en datos para resolver problemas organizacionales y fortalecer la toma de decisiones gracias a la generación de modelos descriptivos y predictivos a partir de datos estructurados y narrativos 30 participantes. Duración 100 horas.

Adicionalmente se desarrollaron 2 seminarios cada uno de 8 horas, denominados: Herramientas para aumentar las ventas en hoteles y restaurantes utilizando tecnología y marketing innovador, 34 participantes y el seminario taller de Marketing de contenidos, 11 participantes.

- **Evento de Competitividad:** Se desarrolló el 5 Foro Constructor su objetivo era facilitar un diálogo público -privado, destacar los aportes de la cadena de valor de la construcción de edificaciones en Santander; presentar las tendencias y evolución de la actividad edificadora, contextualizar la Política de vivienda y programas del actual gobierno para el sector; se generaron espacios de entendimiento y apropiación de la normatividad existente en Colombia en materia de Construcción Sostenible, así como se expusieron los diferentes instrumentos de apoyo para que el sector constructor desarrollara procesos y productos más competitivos, Contó con la participación de dieciséis reconocidos conferencistas nacionales y cuatro internacionales; se contó con 652 participantes.
- **Apoyo sector Turismo:** Se realizó 6 capacitaciones en centros comerciales con enfoque de servicio encaminado a la excelente atención al turista tanto nacional como internacional, 248 participantes; se desarrollaron temas como:
 - Merchandising Visual 46 participantes
 - 10 mandamientos de servicio a clientes 53 participantes
 - Búsqueda de la felicidad, 60 participantes
 - Vitrinismo para Navidad, 29 participantes
 - Taller de Liderazgo y comunicación asertiva 37 participantes
 - Servicio al cliente y ventas efectivas 23 participantes

Se realizó la actividad **Vive Navidad en Santander:** Vitrina Turística de las Provincias de Santander, en los Centros Comerciales, con el propósito de promover el turismo y la cultura regional, la actividad constó de dos partes: una Exposición de Galería donde se mostraron las fotografías de los municipios que componen la provincia, sus aspectos relevantes y las actividades turísticas que se pueden realizar en cada provincia y otra parte correspondiente a la presentación en vivo de música de la provincia y/o la historia de un personaje de la provincia y la muestra de un producto gastronómico, en representación de la riqueza cultural de Santander. La actividad se desarrolló en los Centros Comerciales de: Cuarta etapa, Megamall, La Florida y El Cacique. Actividad desarrollada del 15 al 20 de diciembre de 2018.

- **Promoción de Oportunidades de Comercio Exterior:** Ferias y eventos

Se apoyo la participación en 3 ferias de impacto internacional a 94 empresarios.

- Feria Colombiamoda. se apoyó con stands a 13 diseñadores para que participaran en la feria de Colombiamoda, realizada en Medellín del 25 al 27 de Julio de 2018, con el propósito que expusieran sus diseños y brindar acompañamiento a un grupo de 45 empresarios y estudiantes; ellos tuvieron la oportunidad de visitar e interactuar directamente con expositores del sector de la moda, igualmente participaron de la agenda académica y pasarelas de dicho evento.
- Feria Negocios Verdes. se capacitó a un grupo de 30 empresarios para que participaran en la feria de competitividad de negocios verdes.
- Feria de Expoartesanías se apoyó a 6 artesanos para que participaran en la, principal feria artesanal de América Latina, brindándoles apoyo con el propósito de promover la conservación

de los oficios tradicionales con altos estándares de calidad en los productos artesanales para dinamizar y fortalecer el sector artesanal y el sistema moda.

2.4.4. SECCIONAL GIRÓN:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Girón se permite presentar la gestión realizada en el año 2018, bajo las directrices institucionales se proyectó la gestión hacia el fortalecimiento y cumplimiento de los pilares institucionales Promoción de Región, Fortalecimiento Empresarial y Educación, fue así como se logró fortalecer el desarrollo empresarial y socio económico de los sectores dinámicos del área de cobertura, especialmente Girón, Zapatoca, Rionegro y Centroabastos.

La preservación del patrimonio arquitectónico como fundamento base del Turismo, la promoción y rescate de expresiones culturales, fueron claves para la gestión y desarrollo de los programas en la Seccional, vale la pena resaltar eventos como el Gran Concierto de Música Colombiana, y Programas de Reconocimiento de Fachadas Puertas Ventanas y Fachada Jardín, rescate de Juegos Ancestrales, que permitió hacer más visible el patrimonio dentro del departamento, generado interés por darle a Girón y Zapatoca la importancia que merece dentro del panorama turístico. Igualmente se realizaron visitas técnicas nacionales buscando promocionar la oferta de productos y nuevos mercados. Se continuó con el desarrollo de eventos de formación y capacitación empresarial en temas relevantes y de actualidad.

- **Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos:**

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial, se realizaron eventos de capacitación buscando productividad y mejor posicionamiento en el mercado, brindando una estructura más sólida y competitiva. Fue de alto impacto los Conversatorios Experiencia Empresarial Exitosa de dos destacados Empresarios Santandereanos. Eventos dirigidos a empresarios y comerciantes del área de influencia, 1 eventos, Total 1058 participantes, Intensidad entre 4 y 8 horas cada evento. Así:

- Sector Industrial: Temas: Análisis Situación Económica de Colombia y Tendencias del Mercado Global. Participantes: 72 industriales de la zona industrial Girón.
- Sector Microempresarial, Comercio y Servicios, Temas: Identidad, Tendencias y Empaques, Fidelización de Clientes para aumentar las ventas, Como aumentar las ventas sin bajar de precios, Redes Sociales el Nuevo Marketing para pymes, Taller de Comunicación y presentación de Productos Artesanales, taller Vitrinismo. 11 eventos en los municipios de Girón, Zapatoca, Betulia, Rionegro, Playón y Centroabastos. Participantes 345 personas.
- Sector Gastronómico y Hotelero, Tema: Taller La Gastronomía Tradicional Factor del Dlo turístico, El nuevo Mercadeo del turismo y gastronomía (convenio Sena), Turismo y Dlo local claves para Asociatividad Empresarial, 03 eventos en Rionegro y Zapatoca, Participantes 99 empresarios.
- Sector Agroalimentario, Comercio y Servicios, - Multisectorial. Temas: Conversatorios Experiencia Empresarial Exitosa Dos Empresarios Santandereanos 02 eventos en la CCB Bucaramanga y Centroabastos. Participantes 510 empresarios.

- **Actualización:** se orientaron capacitaciones en temas de actualidad, normatividad y tendencias para el sector Público, Proponentes, Microempresarios, Comercio y Servicios, actualizando a 214 empresarios en 03 eventos, así:

- Tema: Actualización Nueva Ley de Contratación y APP. Participantes 150 empresarios proponentes y sector Público.
- Tema: Taller Importancia de la Contabilidad, obligaciones, requisitos y responsabilidades. 2 eventos en Girón y Zapatoca. Participantes 64 comerciantes.
- **Programa de Perfeccionamiento para Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados:**
El adecuado desarrollo de la contratación estatal debe partir del entendimiento universal y a la vez específico de la Ley 80 de 1993. Tema de trascendental importancia para empresarios, líderes y contratista, por lo tanto, se realizó un Diplomado en “REGIMEN GENERAL DE CONTRATACIÓN ESTATAL”, en convenio con la Universidad Javeriana, intensidad 100 horas, 25 Participantes.

Con el propósito de actualizar a los empresarios con la nueva plataforma de Contratación con el Estado se realizaron 4 talleres prácticos sobre SECOP II, intensidad 12 horas. 135 participantes. Igualmente, Se trabajo en Liderazgo Empresarial para 2 empresas. Cumplimiento en meta del 100% de ingresos.
- **Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos – Grown Up:** Se organizaron 03 Visitas Técnicas a Corferias Bogotá, Participantes 55 empresarios, así:
 - Feria ANATO, realizada en febrero, Girón como integrante de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia participa en el Stand de la Red y en la Rueda de Negocios para los Operadores a nivel nacional.
 - Feria ALIMENTEC, realizada en julio, Visita Técnica con 31 empresarios de la Central de Abastos de Bucaramanga, este evento reúne lo más representativo de la industria alimenticia colombiana y latinoamericana. Participan sectores diversos como bebidas, tecnología, maquinaria, equipamiento, suministros, embalaje y materia prima. Se realizó un recorrido por todos los pabellones - stands, visualizando nuevas técnicas e innovación de agro alimentos, logrando nuevos contactos comerciales y compras de algunos equipos y maquinaria.
 - Feria EXPOARTESANIAS, Visita técnica Corferias Bogotá en diciembre, con 6 artesanos, de los municipios de Girón y Zapatoca, es una importante plataforma de comercialización para el sector artesanal hacia mercados nacionales e internacionales, es la única feria especializada en América Latina, donde se exhibe la mejor artesanía del país, logrando impactar y generar emprendimientos para el artesano.
 - Participación con stand de artesanías en la Feria Ganadera de Bucaramanga realizada en Cenfer.
 - Apoyo participación de 65 empresarios del calzado en la II Feria Microempresarial de Calzado en Girón, I Feria de Calzado en Centroabastos, eventos realizados en noviembre y diciembre, auditorio antigua Biblioteca Virtual de Girón y Centroabastos.
 - Se dictó capacitación a los empresarios de Girón participantes en las Ferias y Visitas Técnicas. Temas: Como prepararse para participar en ferias, Ventajas Comerciales de participar en Ferias. 02 eventos, 53 participantes.
- **Actividades Cívicas y Culturales:**
Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, ha sido el propósito de estas actividades, articuladas con la Casa Cultura Girón y medios de

comunicación, logrando mayor impacto y dando continuidad a la estrategia de preservar y difundir el Patrimonio arquitectónico, histórico y cultural. así:

- Gran Concierto de Música Colombiana 387 años de Girón - Parque Peralta. Participantes 200 personas de Girón y ÁMB.
 - Se Participo y apoyó en eventos culturales a través de la Secretaria de Cultura y Turismo.
 - Apoyo organización Fiesta Navideña para los niños.
- **Turismo – Scale Up:** Dada la importancia del sector turístico en Girón, Zapatoca, Betulia y el área de cobertura y la influencia que sobre estos tiene la represa de Hidrosogamoso se orientaron programas para fortalecer proyectos turísticos. Se continuó con las actividades y programas en la parte arquitectónica turística y cultural, buscando exaltar la belleza que caracteriza a Girón y Zapatoca, con el propósito de salvaguardar el patrimonio arquitectónico, cultural y natural así:
 - Se realizaron 02 Conferencias en Rionegro y Zapatoca. Temas: Turismo y Desarrollo Local. No programe Ventas Diseñe Experiencias. 42 participantes.
Se participa activamente en reuniones del comité Asesor de Turismo de Girón y Comité interdisciplinario de Turismo de Zapatoca.
 - Programa FACHADAS, PUERTAS Y VENTANAS - SAN JUAN GIRÓN UNA OBRA DE ARTE: el centro histórico de San Juan Girón ha motivado a nuestra entidad a promover el programa durante 14 versiones, bajo la premisa de preservar el patrimonio arquitectónico cultural y social.

Programa que cuenta con jurados expertos que buscan acuciosamente encontrar una fachada, una puerta o una ventana, para exaltar la belleza innata de este municipio integrante de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia – Monumento Nacional, con el propósito de propiciar la preservación de su patrimonio, de las características particulares de esta joya colonial, que la convierten en un potencial destino turístico por excelencia.

Además, se destaca el Establecimiento Comercial con sabor Ancestral, en su VII versión de este importante concurso se quiere incentivar a los establecimientos de comercio quienes aún conserven el mobiliario histórico colonial y se construyan en verdaderas vitrinas de este municipio con historia tradición y riqueza cultural.

“San Juan Girón Una Obra de Arte”, lema que refleja la identidad de este pueblo su patrimonio cultural y arquitectónico e invita a conservarlo como deber de todos.

Entrega de placas en Piedra Barichara y premios a los Ganadores, en acto cultural realizado en el Restaurante La Casona. Total 260 participantes.

Ruta Patrimonial Casco Antiguo de Girón: Se realizaron dos Recorridos uno con niños y otro con adultos, con el fin de apreciar casonas coloniales, parques, calles empedradas, puentes de calicanto, portadores de la memoria histórica. 163 participantes.

- Encuentro de Dos Generaciones: compartir donde los adultos ilustran a los niños de cómo jugaban y se divertían en el ayer, con juegos sencillos de bajo costo y algunas veces fruto de su creatividad.
- I Concurso Infantil Narraciones Patrimoniales: participantes 25 niños de Girón – Fundación Sol Mujer.
- Programa VII Versión RECONOCIMIENTO MEJOR FACHADA JARDIN ZAPATOCA.

Cuyo propósito es la preservación del patrimonio, a través del reconocimiento de la Mejor Fachada Jardín, resaltando el liderazgo y trabajo que realizan los Zapotoca de su patrimonio material e inmaterial.

- Rescate Juegos Ancestrales: compartir donde los adultos enseñan a los niños de cómo jugaban y se divertían en el ayer, con juegos sencillos de bajo costo y algunas veces fruto de su creatividad.
 - Concurso Representaciones Personajes del Ayer. Cuyo objetivo es recordar a la comunidad de los personajes importantes, que han hecho historia, en la parte cultural, empresarial, religiosa y política del pueblo.
 - Se destaca el Establecimiento Comercial con sabor Cultural, con el propósito de incentivar a los establecimientos de comercio que conserven tradiciones, costumbres, mobiliario histórico colonial y se construyan en verdaderas vitrinas de este municipio con historia tradición y riqueza cultural.
- Entrega de placas en Piedra Barichara y premios a los Ganadores, en evento cultural realizado en el Teatro Mayor. Total 260 participantes.

- **Sala de Negocios- II Foro de Café Diferenciado**

Con el Clúster de Café, se realizó en San Gil el II Foro de Cafés Diferenciados, el 27 de septiembre, en las instalaciones del Centro Comercial el Puente. Asistentes 270 empresarios y cafeteros. Con el propósito de aportar herramientas a empresarios y productores, que les permitan reconocer aquellas características únicas que posee el café santandereano para lograr llegar a mercados más exclusivos, internacionales y con mayor poder adquisitivo. Se realizaron conferencias sobre temas de la caficultura en todas sus fases, al final de encuentro se desarrolló un panel con los 5 conferencistas participantes de talla Nacional e internacional.

Se realizaron 03 barras de café diferenciado con los integrantes del clúster en los foros de Salud y encuentro de Industriales AMB.

2.4.5. SECCIONAL LEBRIJA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Lebrija se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

La oficina de Lebrija ha continuado con un alto crecimiento del sector comercial y empresarial. Bajo las directrices institucionales de Fortalecimiento empresarial, Promoción de Región y Educación.

Esta Seccional ha orientado los programas al desarrollo y fortalecimiento del sector microempresarial, agroalimentario, y proyección del sector turístico por formar parte de Hidrosogamoso, realizando eventos de formación empresarial con presencia de empresarios y comerciantes del municipio, en el ámbito cultural y turístico se presentó el tercer festival de tríos y el primer concurso de fachadas y vitrinas navideñas.

- **Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos:**

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial de Lebrija, teniendo como base los sectores más dinámicos de la economía del Municipio. Se realizaron 09 eventos de capacitación, 169 participantes así:

- Sector Comercio y Servicios, Temas: Asociatividad Empresarial una forma de crecer juntos, Como dominar el Estrés laboral para que no afecte el servicio, Redes sociales el nuevo marketing para MiPymes, Taller vitrinismo e imagen comercial, Como actuar en caso de una

emergencia empresarial, Taller Computación en la nube. 06 eventos realizados en. Participantes 143 empresarios.

- Sector Gastronómico - Hotelero Temas: Con el propósito de rescatar cocina tradicional navideña se desarrolló el taller sobre gastronomía navideña. 01 evento, 26 empresarios.

- **Actualización:**

Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad y normatividad para los sectores Microempresarial, turismo, Comercio y Servicios, actualizando a 65 empresarios así:

- Tema: Actualización Tributaria, obligaciones, requisitos y responsabilidades contables y tributarias. participantes 35 empresarios.
- Tema: Actualización sobre Registro Nacional de Turismo. 01 evento. Participantes 30 empresarios.

- **Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos:**

Se desarrollaron dos eventos de importancia para el sector empresarial de Lebrija así:

- II Feria Microempresarial de Lebrija, apoyo en la organización, publicidad y convocatoria a empresarios e invitados. Generando alto impacto por la calidad del evento. Realizado en el Parque Principal, 200 participantes.
- Se dictó capacitación a los empresarios participantes con stand en la Feria, tema: La Feria como herramienta estratégica del negocio. 01 evento, 20 participantes.

- **Actividades Cívicas y Culturales:**

Con el ánimo de Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Tercera Versión del Festival de Tríos, dentro del marco de la II Feria microempresarial de Lebrija, Generando buen impacto por la calidad del evento, participación de agrupaciones locales y regionales. Realizado en el Parque Principal, 200 participantes.

- **Turismo – Scale Up:**

Dada la importancia del sector turístico en Lebrija y la influencia que sobre estos tiene la represa de Hidrosogamoso, se orientaron actividades para suministrar herramientas y conocimientos claves para atraer el turismo y lograr que crezca con importantes atractivos turísticos, además de sensibilizar a los habitantes y empresarios en el mejoramiento de la imagen comercial del municipio iniciando en la época navideña para permitir disfrutar de la decoración de espacios y vitrinas llamativas. 02 eventos. 90 participantes así:

- Conversatorio Una mirada historia del impacto Guerra de los mil días. Participantes 25 personas. Con el objetivo de brindar a los empresarios del sector turismo de Lebrija herramientas para el desarrollo de productos turísticos a través del aprovechamiento y ventajas de los hechos transcendentales ocurridos en Lebrija como la Guerra de los mil días, como efecto positivo que la historia logra en visitantes y turistas atraer su atención logrando el desarrollo económico en la región.
- Concurso de FACHADAS Y VITRINAS NAVIDEÑAS: con el Propósito incentivar a los propietarios de los establecimientos comerciales de municipio en la creación e instalación de espacios y vitrinas comerciales referentes a la época navideña como diseño y atracción turística que permitan captar la atención de los visitantes y turistas que pasan frente a él y sientan el sabor al pueblo comercial con toques navideños en la capital piñera de Colombia, atrayendo la atención de forma agradable que motive y genere experiencias de compras

placenteras. La premiación se realizó el 13 de diciembre del 2018 en el Hotel Prados de la Serranía, Se reconoció a 5 categorías: modalidad tiendas infantiles, modalidad fachadas hoteles y restaurantes, modalidad diseño, decoración y hogar, modalidad zonas comerciales y reconocimiento especial al mejor trabajo navideño en equipo, cada modalidad recibió una placa en vidrio y premios especiales. En el acto de clausura participaron 75 personas del municipio.

- Se apoyo a la Secretaria de Turismo del municipio, en la organización, diseño y recorrido de tres rutas turísticas de Lebrija. Con el fin de brindar a las participantes herramientas que permitan el desarrollo del municipio. las rutas se denominaron Cantabria, Palonegro y la ruta urbana permitiendo descubrir y apreciar la belleza histórica, natural y cultural de los sitios y lugares visitados, que inspiraran en la creación de productos turísticos que impacten y generen mayor número de visitantes.

2.4.6. SECCIONAL SAN GIL:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio de Bucaramanga, la Seccional San Gil, se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

• PERFECCIONAMIENTO PARA EMPRESARIOS

Contribuir al Desarrollo de los empresarios en competencias necesarias para ampliar la visión integral de su empresa, ofreciéndoles herramientas que les permitan diseñar y manejar procesos productivos y comprender el entorno global, para ello se ofertaron los siguientes programas:

- Del 22 al 24 de febrero, se realizó el **Seminario Taller en Actualización Tributaria, Medios Magnéticos y Diferidos**, donde se abarcó los principales cambios e impactos surgidos por la más reciente legislación en materia tributaria, a 40 profesionales encargados del manejo contable y financiero de empresas de la región.
- Del 09 de marzo hasta el 15 de junio, se realiza el **Diplomado en Formación de Conciliadores** el cual capacitará a los profesionales en Derecho, en la utilización y aplicación de los mecanismos alternativos de solución de conflictos, al ser actualmente el sistema más rápido y efectivo para la solución directa y voluntaria de controversias administrativas, laborales, civiles, comerciales, penales y de familia, previsto en el ordenamiento legal colombiano. Se cuenta con la participación de 22 profesionales.
- Del 15 al 17 de mayo, se llevó a cabo el **Curso en Gestión del Riesgo NTC-ISO 31000**, En alianza con ICONTEC, con la participación de 17 empresarios.
- El 14 de junio, se realizó el **Seminario Taller Declaración de Renta Persona Natural**, con la participación de 90 asesores financieros y contables de las empresas de la región.
- Del 05 de Julio hasta el 21 de septiembre, se dio la charla de apertura del **Diplomado en Gerencia del Talento Humano, énfasis en Contratación Laboral y Seguridad Social**, contando con la participación de 21 empresarios de la provincia.
- El 29 de septiembre se dio inicio al **Curso de Actualización en “Código General del Proceso”** con la participación de 15 profesionales en el área del derecho.
- El 17 de noviembre se realizó el **Taller en Personal Branding** “crea tu marca personas con visión empresarial”, con la asistencia de 26 jóvenes.
- Del 28 al 30 de noviembre, se desarrolló el **Seminario Taller en Entrenamiento de Propiedad Horizontal**, con la participación de 25 empresarios.
- El 13 de diciembre se llevó a cabo el **SEM-Taller Aspectos de la Regulación Financiera, Contable y Tributaria en Colombia**, con la participación de 28 responsables del manejo contable de las empresas.

- **ACTUALIZACIÓN**

Continuamos actualizando a los empresarios de los diferentes sectores empresariales, con el fin de estructurar cada unidad productiva, buscando hacerlas más eficientes con responsabilidad social, aumentando su productividad y competitividad en el mercado:

- Los días 15, 16, 22 y 23 de marzo se llevó a cabo, el **Taller de Finanzas para No Financieros**, dirigido a todo el sector empresarial, en el que se explicaron las diversas herramientas financieras disponibles para poder interpretar los indicadores financieros, la lectura de los estados financieros básicos y, la metodología a seguir al crear un presupuesto. Participando de esta jornada 51 asistentes
- El 03 de abril se realizó importante seminario en las **Normativas Vigentes en Actualización Tributaria – Régimen Especial**, dirigido a entidades sin ánimo de lucro de toda la provincia. Al cual asistieron 109 empresarios.
- El 19 de abril se llevó a cabo el **Seminario Taller “Asistentes Gerenciales de Alto Desempeño”**, con la asistencia de 50 empresas.
- El 28 y 29 de agosto, se desarrolló el programa de **Formación y Entrenamiento en Plan de Mercadeo y Ventas**, con asistencia de 63 empresarios.
- El 21 de septiembre, se dictó la charla sobre **“Pensiones”**, al cual asistieron 17 empresarios.
- El 11 de diciembre, se llevó a cabo el Seminario Taller en **B.M.P como herramienta útil en empresas de alimentos, Farmacéuticos, útiles de aseo y afines**, con la participación 26 empresarios.

- **SECTORES PRODUCTIVOS**

Nuestro objetivo seguir contribuyendo en el fortalecimiento de las unidades productivas de la provincia de Guantánamo, respondiendo así a las necesidades sociales, a la generación de empleo, a la generación de valor y dinamización de la economía regional:

- El 25 de mayo, se llevó a cabo el **Taller de Coaching Comercial**, con la participación de 90 empresarios.
- Del 14 al 17 de agosto, se desarrolló el taller **“Diseño de Modelo de Negocios, bajo el modelo CANVAS”**, con la participación de 25 empresarios.
- El 19 y 20 de septiembre, se llevó a cabo el SEM-Taller en **“Categorización de Establecimiento de Alojamiento y Hospedaje”**, con la asistencia de 21 establecimientos hoteleros.
- El 07 de noviembre se realizó el Seminario taller en **Contratación de Servicios Labores**, realizado en el municipio de Barichara, con la asistencia de 43 empresarios.

- **Ferias y Misiones**

Ofrecer a los empresarios de la Región, acercamientos de exploración e intercambio de conocimientos en promoción turística, cultural, gastronómica, agropecuario y artesanal, a través de Misiones Técnicas Empresariales y participación en los diferentes eventos locales y nacionales, con el fin de posicionar y promocionar los productos y servicios de las empresas de la región, se apoyaron en los siguientes eventos:

- Apoyo para la Participación de los artesanos en la Feria de Manizales.
- Apoyo feria empresarial de san gil en el marco de la semana santa
- Jun. 18 - Apoyo Artesanos de la provincia Guanentá en el Festival de Mono Núñez en Ginebra – Valle, realizada del 01 al 05 de junio.
- Jun. 22 – Apoyo artesanos de la provincia Guanentá en la Feria Expoartesanal EXPOARTESANO 2018 realizada en Medellín del 29 de junio al 08 de Julio.
- Apoyos artesanos de la provincia realizada en Bogotá del 5 al 18 de diciembre, en EXPOARTESANIAS 2018.

- **TURISMO**

Proporcionar los conocimientos y herramientas necesarias que permitan al sector turístico; potenciar su crecimiento, mejorar las competencias empresariales, para que logren fortalecerse y hacerse sostenibles en el tiempo, consolidando así la oferta turística de la Provincia Guanentá.

- Apoyo Video Promocional "Bravas Tierras de Aventura", para presentarse en la **Vitrina XXXVII de ANATO** en Bogotá del 21 al 23 de febrero.
- El 12 y 13 de junio, se llevó a cabo la **Formación en Estándares de Calidad de Calidad y Buenas Prácticas para un Turismo Sostenible**, en alianza con ICONTEC Internacional, con la participación de 50 empresarios del sector.
- El 18 de Julio, se apoyó con la jornada de capacitación con un delegado de la oficina de **Derechos de Autor de Colombia**, dirigida al sector turístico, evento organizado por Agasturín, donde también se trataron temas de pagos de Sayco y Acimpro, con una asistencia de 40 empresarios.
- 11 y 12 de octubre, se llevó a cabo el **FORO INTERNACIONAL DE TURISMO FIIT** en su Tercera Versión.
- Apoyo en la Realización del Concurso "**Nuevos Destinos Turísticos en Santander**", con la participación de 30 empresas turísticas de la región
- El 18 y 20 de diciembre, se realizó el **Seminario - Taller en Diseño de Productos Turísticos Sostenibles y Competitivos**, con la participación de 34 empresarios del sector turístico.

- **SALA DE NEGOCIOS**

Nuestro objetivo es consolidar la oferta turística de la región; para ello se realizó el TERCER Foro Internacional de Innovación Turística, tema central: "Competitividad y Sostenibilidad de los Destinos Turísticos", con la asistencia de más de 400 personas, entre, empresarios, académicos, funcionarios públicos y representantes de los gobiernos locales de la región, asistentes extranjeros, medios de comunicación y público en general.

- **ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES**

Contribuir con el fortalecimiento de la identidad cultural y patrimonial, promover el talento artístico y rescate de las tradiciones culturales, a través de alianzas estratégicas con Instituciones públicas – privadas.

- Del 27 al 31 de marzo, se apoyó con **XX Festival de Música Colombiana Andina y Sacra de San Gil**, organizada por la Alcaldía Municipal y el Instituto de Cultura y Turismo de San Gil. en el marco de la Semana Mayor. Con una masiva participación de la comunidad y visitantes.
- El 15 de abril, se llevó a cabo el **Concierto de Música Sacra** en el municipio de Barichara - Iglesia Santa Bárbara, con la Orquesta Sinfónica Juvenil de San Gil; evento organizado por la secretaria de Cultura y Turismo del Municipio de Barichara y Administración Municipal.
- Del 31 de mayo al 05 de junio, se llevó apoyó con el **diseño, montaje de la muestra empresarial realizada en Cúcuta – Norte de Santander**, para la participación de los artesanos de nuestra región.
- El 13 de junio, se apoyó con el **Evento Cultural Exposición de arte** realizada en San Gil.
- El 2 y 3 de noviembre se llevó a cabo la Versión **XIV del Concurso Nacional de Poesía Ismaeliana**, realizada en el municipio de Curití.
- Del 9 al 12 de noviembre, se apoyó con el **Punto de Encuentro VII – Saberes y Sabores “El Plátano”**, organizado por la Escuela Taller de artes y oficios del municipio de Barichara.
- El 14 de diciembre se apoyó en el **Homenaje y reconocimiento a los artistas plásticos de la región**, iniciativa de la Fundación Guane de San Gil y Museo Arqueológico, respaldo por empresas publico privadas.
- **Apoyo a las diferentes actividades de la CCB Principal.**
 - Del 11 al 31 de mayo, Se llevó a cabo la Ruta Emprendedora, contando con la participación de 35 emprendedores.
 - 13 de junio en San Gil, realización del 2Do. Foro de Infraestructura desarrollo e infraestructura estratégica en Santander.
 - 10 de agosto, realización del I Foro del Rio Fonce “Gobernanza del agua como estrategia para el desarrollo regional”.
 - El 14 de agosto se realizó la conferencia “Retos de los Empresarios para la implementación de la Factura Electrónica”, con la asistencia de 100 personas entre ellos gerentes y asesores financieros.
 - El 30 de agosto se llevó a cabo el Lanzamiento del Observatorio de Competitividad Provincia Guanentá, integrado por entidades como Fenalco, Unisangil, Unilibre y Cámara de Comercio, con la participación de 36 empresarios. así mismo se viene participando en las mesas de trabajo de la Comisión Regional de Competitividad – Santander Competitivo y gremios de la región, con el ánimo de generar estrategias y planes de trabajo en los diferentes sectores fuertes de la región.
 - El 12 de septiembre, se realizó en la seccional la sensibilización y el Diagnóstico Empresarial del Centro de Transformación Digital Empresarial “Piedra, Papel o Digital”, programa liderado por el MInTic, con la asistencia de 30 empresas.

- Del 17 de octubre al 14 de noviembre, se llevó a cabo la segunda Ruta Emprendedora del año, con la participación de 30 emprendedores
- Apoyo a Mercadeo, con las charlas realizadas en Servicio al cliente durante el año, el 29 de agosto, tema: ¿Por qué se presta un mal servicio y cómo solucionarlo? y el 02 de octubre con el tema “Cautive y Mantenga los mejores perfiles en su Empresa”
- Apoyo a Afiliados, con dos eventos realizados en el año, temas: “Cata de Cacao”, realizado el 07 de junio y “El Vallenato una Leyenda encantada” realizado el 24 de octubre, con la asistencia de los afiliados de la provincia.

2.4.7. SECCIONAL SOCORRO:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Socorro se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

DESARROLLO SECTORIAL SECCIONALES

- **SECTORES PRODUCTIVOS:**

- Seminario Taller en Liderazgo para Empresarios, Directivos y Ejecutivos. Con el objetivo de Brindar las herramientas actitudinales para formar a los participantes en habilidades administrativas fundamentales, que les permitan consolidar una orientación efectiva para ellos y su equipo de trabajo, con miras al logro de los objetivos de su empresa con una participación de 51 asistentes en el municipio de El Socorro.
- Seminario Taller Protocolo y Urbanidad Empresarial. Con el objetivo de empoderar a los empresarios en temas importantes como imagen corporativa, personal, cultura empresarial, comunicación asertiva, cortesía, clima laboral y organizacional con una participación de 59 asistentes de la provincia comunera.
- Programa de Formación en Educación Financiera para Microempresarios, con el objetivo de enfocar a pequeños empresarios que tienen empresas familiares y de transformación, temas de gerenciamiento y finanzas de sus empresas divididos en 9 Jornadas con sus respectivos módulos, cada módulo con una participación de 18 microempresarios en promedio.
Taller Actualización Tributaria.
Función del Dinero.
Inversión.
Ahorro.
Manejo del Efectivo.
Manejo de las ventas a Crédito.
Endeudamiento.
Negociación.
Como fija la competencia los precios.
- Conferencia Taller El Valor de Ser un Empresario SEXV – “Ser extraordinariamente valioso. Con el objetivo principal de transmitir información sobre los estilos de gerenciamiento, lo que suma y lo que resta de cada estilo y desde allí puedan construir las diferentes actividades para cautivar no solo a sus clientes actuales o potenciales; sino también cautivar al cliente interno, es decir, a nuestros líderes en los cargos que hay en las empresas: los operativos, los tácticos y los estratégicos. Con una participación de 78 asistentes.
- Conferencia Taller Estrategias Digitales con plataforma Google, tendencias actuales en la era digital, como posicionar sus productos y servicios digitalmente como una herramienta

aceleradora de promoción y posicionamiento de sus empresas. con una participación de 49 asistentes.

- Seminarios talleres Proyecto ley Reforma Tributaria y Facturación Electrónica en el Municipio de **Oiba** con una participación de 23 participantes
- Seminarios talleres Proyecto ley Reforma Tributaria y Facturación Electrónica en el Municipio de **Guadalupe** con una participación de 21 participantes
- Seminarios talleres Proyecto ley Reforma Tributaria y Facturación Electrónica en el Municipio de **Simacota** con una participación de 34 participantes
- Seminarios talleres Proyecto ley Reforma Tributaria y Facturación Electrónica en el Municipio de **Galán** con una participación de 19 participantes
- Conferencia Motivacional Abundantemente – Como convertir a tu mente en una mina de Oro – con una participación 30 comerciantes del municipio de El Socorro

- **ACTUALIZACIÓN**

- Conferencia Taller Libere su potencial Creativo – desbloquee su mente y conciba sus mejores ideas, con una participación de 22 asistentes.
- Taller Reforma Tributaria para Entidades sin Ánimo de Lucro con una asistencia de 69 participantes.
- Taller plan de Ordenamiento territorial dirigido a funcionarios públicos, representantes de consejo de planeación territorial, comités de estratificación, taller realizado en alianza con la ESAP, en el Socorro, con una participación 25 asistentes.
- Taller Práctico Normatividad del Régimen Simplificado realizado en el municipio de **Oiba** con una participación de 40 comerciantes.
- Taller Práctico Normatividad del Régimen Simplificado realizado en el municipio de **Guadalupe** con una participación de 31 comerciantes.
- Taller Práctico Normatividad del Régimen Simplificado realizado en el municipio de **Simacota** con una participación de 35 comerciantes.

- **PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO PARA EMPRESARIOS**

- Diplomado en Liderazgo y emprendimiento MUJER EMPRENDE, conformado por 11 módulos con los siguientes temas, con una intensidad de 80 horas, participación de 50 mujeres emprendedoras:
 - Formando Campeones con Mentalidad Ganadora
 - Constitución de Empresa
 - Formalización
 - Principios Básicos Tributarios
 - Contratación Laboral
 - Finanzas
 - La Factibilidad de mi Negocio
 - Implementación de conocimientos- Simulación de constitución de empresa
 - Mercadeo - Ventas
 - TIC'S Uso de Herramientas Informáticas
 - Practica real de montaje de empresa
- Diplomado en Fortalecimiento Empresarial MUJER LIDER, conformado por 8 módulos, con una participación de 50 mujeres.
 - Conferencia "Como Construir su proyecto de vida"
 - De la Idea a la Empresa: Alcanzando Mi Reto
 - Módulo "APRENDIENDO A GANAR"
 - "Proyecto Educación Para El Trabajo Jabones Artesanales - Con aceites esenciales y plantas medicinales"

Proyecto Elaboración de Productos Artesanales Técnicas Tradicionales de (Cestería o Clineja)
Marketing Digital Fase I
Estrategia de Venta hacia los Clientes
Clínica de Ventas

- Programa de Formación En Derechos Humanos, Actualización Jurídica en Materia de Tránsito y Transporte, con una participación de 20 asistentes. Con una intensidad de 24 horas.
- Programa de Formación en Marketing Digital, con una Intensidad de 48 horas y participación de 23 asistentes.
- Programa de Formación en Estratificación Socioeconómica con una participación de 20 asistentes e intensidad de 25 horas.
- Programa de Formación en Marketing Digital 2 con una intensidad de 48 horas y participación de 12 asistentes al programa, especialmente emprendedores.

APOYO FERIAS Y EVENTOS

- Participación Vitrina Turística ANATO 2018, del 21 al 23 de febrero con Stand propio de Cámara de Comercio de Bucaramanga, apoyo a empresarios núcleos de Hoteles y restaurantes del municipio de Socorro, impresión de Guías Históricas de la CCB Seccional Socorro, acompañamientos con Gestores Culturales y Personajes Históricos como Manuela Beltrán, y empresarios promocionando el Destino Histórico y Cultural de la provincia Comunera y Guanentina. Contactos Comerciales realizados.
- Participación en el festival de Café realizado en febrero del 23 al 25 de febrero con Stand del Clúster de Café – montaje del Salón de Catación – promocionando las diferentes marcas de café de la región e incentivando la cultura de consumo de café de la región.
- Apoyo muestra Microempresarial y artesanal realizada en el mes de mayo en el marco de las Ferias Comerciales y Ganaderas en el Municipio del Socorro.
- Apoyo participación Stand Congreso de ANATO, realizado en Bucaramanga en el mes de mayo – promocionando al Socorro como destino histórico y Cultural.
- Apoyo Muestra microempresarial y artesanal realizada en el mes de noviembre en el marco de la Feria Comercial.
- Apoyo a 2 artesanas participantes con Stand en Expo artesanías realizado en Corferias en Bogotá del 5 al 18 de diciembre de 2018 y realización de visita técnica artesanal con grupo de artesanas potenciales para participación en la feria del 2019 – charla técnica de participación en una feria, como se generan contactos comerciales y exploración de los diferentes productos artesanales inherentes propias de cada una de las técnicas utilizadas por nuestras artesanas.

TURISMO

- Diseño, estructuración del producto Turístico RUTA COMUNERA – liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga Seccional Socorro – en alianza con los empresarios de la provincia Comunera – objetivo – construcción de producto turístico de los municipios que hicieron parte de la revolución de los comuneros e incluye las provincias comuneras, Guanentina, veleña y el departamento de Boyacá.
- Elaboración y seguimiento para aprobación del Proyecto Promoción de atractivos turísticos del municipio del Socorro como red de pueblos patrimonio, presentado a FONTUR - a través del Instituto Municipal de Cultura y turismo – Convenio tripartita con la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

- Taller Competitividad de las Rutas Turísticas - Turismo Rural. 48 participantes.
- Taller como Influye la Transformación digital en el Turismo, con la participación de 25 empresarios del turismo.
- Conferencia Taller – la Triada del Gerenciamiento para empresarios de la provincia Comunera – con la participación de 42 participantes empresarios de la provincia Comunera.
- En alianza con el SENA, se inicia el programa Tecnología en Guianza Turística con la participación de 45 operadores de la Provincia comunera – con el objetivo principal de certificar con tarjeta Profesional a operadores turísticos de la región.
- Diseño e Impresión de Guías históricas del municipio, para promoción del Socorro como destino histórico y Cultural. Esta guía cuenta compila información de los hechos históricos relevantes en el municipio del Socorro, los atractivos turísticos que hacen parte del circuito histórico, los personajes históricos y la fundación del Socorro.
- Organización y realización Semana Internacional del Turismo - Recorridos académicos a empresarios del circuito Histórico – talleres realizados, actividades de aventura con la participación de empresarios del turismo – hoteles, restaurantes, operadores – policía de turismo, la academia como la UIS.
- Apoyo impresión libro segunda Edición Reseña Histórica sobre la Catedral del Socorro “Basílica Menor”. En el marco de la recuperación de la memoria histórica del municipio del Socorro.
- Apoyo y acompañamiento en el proceso de certificación de Sostenibilidad del Socorro como Destino Turístico del Socorro - Red de Pueblos Patrimonio.
- Apoyo y acompañamiento programa de Bilingüismo financiado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo., con la participación de 75 asistentes, dueños de hoteles, restaurantes y estudiantes del Profesional de turismo de la UIS.
- Apoyo Impresión libro TELLING MY HISTORY – volumen Primeros pobladores – Cartilla Español – inglés mitos y leyendas del Socorro.
- Realización Fam Trip con operadores nacionales, recibimiento en Socorro, presentación oferta turística del Socorro y recorrido circuito histórico del socorro, en el mes de septiembre de 2018.
- Realización Fam Trip en alianza con Cotelco Boyacá, Cámaras de Comercio de Tunja y Villa de Leyva – visita operadores turísticos y empresarios del departamento de Boyacá – presentación oferta turística del Socorro – recorrido por los atractivos que hacen parte del Circuito histórico – presentación Monólogo de Manuel Beltrán – y Bicentenario. Turismo Experiencial.
- Apoyo y acompañamiento al Grupo Juvenil de Guardianes de Patrimonio – liderado por la Policía de Turismo – lo integran 21 estudiantes de los grados Decimo y Once del Colegio Guillermo Suarez Diaz de la Vereda Árbol Solo del Municipio del Socorro, enfocados en Preservación y cuidado del medio ambiente, conservación de Patrimonio.
- Conformación de comité Empresarial de Turismo – con Empresarios que conforman el gremio Turístico – El Instituto Municipal de Cultura y turismo, veedores con el objetivo principal del apalancar actividades y proyectos del sector turístico. Se realizan reuniones mensuales y se reportan actividades a la Red de Pueblo de Pueblos Patrimonio a través del Instituto Municipal de Cultura y Turismo.
- Participación y vocera de las mesas de Turismo - Construyendo País de la Presidencia de la república – con propuestas concretas para la provincia Comunera en la construcción y rediseño de la ruta Comunera – rescate de caminos y senderos, gastronomía, diseño de productos turísticos – y propuesta de la construcción del Centro Cultural Bicentenario para el municipio del Socorro.
- Apoyo XIX Cabalgata Nacional – recorriendo Nuestro Patrimonio Histórico – Boyacá y la provincia Comunera – caminos y senderos que hacen parte de la Ruta Comunera.

- Participación en el Consejo de Planeación Territorial del municipio del Socorro – reuniones programadas por parte de la Secretaría de Planeación donde se realizan socialización del proyecto para el Socorro – Plan movilidad vial, Plan Especial de Manejo y Protección de Patrimonio PEMP.

- **APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS Y PROGRAMAS DE LA UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL.**
 - Acompañamiento y apoyo de las actividades realizadas en el proyecto AI – Invest 5.0 Núcleos empresariales – Hoteles, restaurantes y Artesanos y promoción a través de medios de comunicación durante el año.
 - Apoyo convocatoria y acompañamiento en el programa de Emprendimiento la RUTA EMPRENDEDORA, realizada en el Primer y Segundo semestre del año 2018.

- **ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES**
 - actividades culturales realizadas en el Marco de Celebración Semana Santa: Muestra Artesanal, microempresarial, Gastronómica, Conciertos de Música Sacra.
 - Apoyo Convenio de Cooperación – XXV Concurso Nacional de la Canción Inédita José A. Morales, realizado del 20 al 22 de septiembre de 2018.
 - Organización Actividades culturales en el mes de Diciembre RUTA NAVIDEÑA – evento liderado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga Seccional Socorro, presentación de artistas locales, recorridos históricos, mimos, zanqueros, novenas navideñas.
 - Campañas de sensibilización recuperación del Centro Histórico – Unificación de Fachadas – avisos comerciales en Piedra en los establecimientos de comercio que hacen parte del centro histórico.

- **UEN REGISTRO E INFOMEDIACIÓN**
 - Para la temporada se realizó permanente información por medios de comunicación sobre los procesos de renovación del registro mercantil Se pautaó con las 3 emisoras (la Cúpula, Emisora la Nueva, Emisora Nuestra Señora del Socorro, por medios televisivos Paso T.V y PSI, por vanguardia Liberal) semanal recordando la renovación del registro.
 - Apoyo y coordinación de Jornadas de oficinas Móviles en la Provincia Comunera para temporada en los Municipios de la provincia comunera.
 - Apoyo en las Oficinas virtuales diseñada para la Seccional - para la temporada de renovación y permanente acompañamiento en asesoría a los usuarios.
 - Alianza con la policía de turismo de Socorro, Guadalupe, Oiba, Simacota, para realización de visitas a cada uno de los hoteles verificando la formalización del RNT

- **REGIONALIZACIÓN**
 - Apoyo en Agenciamiento de Recursos para el Proyecto Promoción de Atractivos Turísticos del Municipio del Socorro. Elaboración del Proyecto presentado a FONTUR y elaboración convenio entre Instituto Municipal de Cultura y Turismo – Cámara de Comercio de Bucaramanga.
 - Acompañamiento reuniones Mesa Competitividad – Comisión Regional de Competitividad realizadas en el Socorro.
 - Apoyo convocatorio para Socialización “INDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL, SANTANDER 2018” realizado en el Municipio del Socorro, el 14 de noviembre del 2018.

2.4.8 SECCIONAL MALAGA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la cámara comercio, la seccional Málaga se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

- **DESARROLLO SECTORIAL SECCIONALES:** teniendo en cuenta la necesidad sentida de los empresarios, se trabajó cinco (5) eventos académicos en temas como:
 - Buenas prácticas de manipulación sector alimentos
 - Finanzas para no financieros
 - Cómo crear una empresa
 - Facturación electrónica.
 - Declaración de renta.

asistiendo un total de 236 personas en los municipios de Málaga y Guaca.

- **ACTUALIZACIÓN:**
se realizaron cuatro (5) seminarios para comerciantes, en temas sobre:
 - buenas prácticas de manipulación de alimentos
 - creación de empresas

participación de 165 personas en los municipios de San José de miranda, enciso y concepción

- **PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO PARA EMPRESARIOS:**

seminarios y cursos. se realizaron dos seminarios en los siguientes temas:

- actualización tributaria con participación de 19 personas
- blinde su empresa laboralmente asistentes 29 personas

- **TURISMO**

Se trabajaron temas en:

- ATENCIÓN AL CLIENTE
- REGISTRO NACIONAL DE TURISMO
- CLIENTE CINCO ESTRELLAS para empresarios del sector hotelero de la provincia, lográndose una capacitación a 58 empresarios de la provincia.
- Con la intención de hacer de GARCIA ROVIRA NUEVO DESTINO TURISTICO EN SANTANDER, Se Trabajó con el sector público, privado, academia y comunidad en general para desarrollar ideas que permitan la inclusión de la provincia en los planes tanto nacionales como departamentales de desarrollo turístico, incluyendo contacto directo con el vice misterio de turismo donde se expuso el plan que identifica a la región como un potencial en el tema.
- Se apoyo la participación de empresas de la región en ANATO mostrando la vitrina de Garcia Rovira.
- Apoyo a eventos de la región como AVISTAMIENTO DE AVES, EL CONDOR DE LOS ANDES, PARQUE ECOTURISTICO entre otros
- Desarrollo del día internacional del turismo con participación regional.

- **Ferias y Eventos:**

- **EXPOCOMERCIAL.** Con la participación de 65 empresarios se llevó a cabo. La versión XVIII de la feria del comercio Malagueño, actividad que permite la dinamización de la economía local.
- Se apoyó la participación del sector Caprino en el empeño del reconocimiento de la CABRA SANTANDEREANA en ferias Caprinas de la región y del departamento, lográndose la consolidación del sector.

- Se apoyo la realización de la feria Agroindustrial del oriente Colombiano, donde más de 50 empresarios tuvieron una amplia vitrina para mostrar la importancia de las empresas propias de la región.
- **Actividades Culturales.**
Como parte del programa GARCIA ROVIRA CON VALORES se desarrollaron trabajos que impactaron directamente sobre la formación ciudadana y humana de los habitantes de la región, mediante actividades especiales en los municipios de CERRITO, CONCEPCION Y MALAGA la población vulnerable víctima de la violencia, tercera edad y niñez encontró un espacio propicio para la reflexión lográndose impactar en más de 200 personas que quedan sensibilizadas para fomentar un cambio de cultura que permita el mejoramiento de la calidad de vida en cada municipalidad.

2.4.9. SECCIONAL BARBOSA Y SECCIONAL VELEZ:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Barbosa y Vélez se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

- **Desarrollo Sectorial Seccionales / Actualización empresarial:
EN LA SECCIONAL BARBOSA.**

Se realizaron 4 seminarios sobre ACTUALIZACIÓN EN ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO ESALES, ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA, RUT, FIRMA DIGITAL. Etc. ACTUALIZACIÓN EN FACTURACIÓN ELECTRÓNICA etc., con la asistencia de 270 personas.

En la Seccional VELEZ: En actualización Se efectuaron 3 seminarios sobre facturación electrónica, firma digital, RUT, ESALES, etc., con la asistencia de 175 personas y conferencistas de mucha experiencia.

- **Gestión empresarial sectores productivos: SECCIONAL BARBOSA:**
Se apoyó el fortalecimiento de los sectores productivos de la región en busca de mejorar su competitividad conectividad y productividad, se realizaron programas de asesoría empresarial con temas de interés empresarial, de actualidad y de mucha aplicabilidad en sus negocios en busca de mejorar la competitividad y productividad de los empresarios.

Se desarrollaron estos eventos en varios municipios como Barbosa, Puente Nacional, Güepsa, Vado Real, Chipatá, etc. Se efectuaron 20 programas (ESALES, Servicio y atención al cliente con PNL, Liderazgo, Creatividad e innovación empresarial, 2 cursos de Cocina nacional, manipulación de alimentos, coctelería, 4 cursos de contabilidad e informática empresarial, seminarios sobre Mercadeo y ventas, la excelencia en el servicio al cliente, Neuromarketing, Ética empresarial, Contratación laboral empresarial, Relaciones personales y trabajo en equipo empresarial,, Coaching personal y empresarial, etc. Se apoyó la realización del Programa Ruta emprendedora en Barbosa. En total participaron cerca de 350 personas.

En la **Seccional Vélez**, Se efectuaron 3 Cursos de Contabilidad en informática empresarial en Vélez, el Peñón La Paz, 6 seminarios sobre Contratación laboral empresarial, Servicio y atención al cliente, Relaciones personales y trabajo en equipo, Coaching personal y empresarial, PNL, Ética empresarial, Programa Ruta emprendedora, etc., con la presencia de cerca de 270 personas

- **PROGRAMA PERFECCIONAMIENTO EMPRESARIAL:**

Seminarios, Cursos y diplomados: En **la Seccional Barbosa** se desarrollaron: 3 programas así: Diplomado en Contratación estatal y gestión pública: 20 asistentes, Diplomado en Gerencia estratégica: 13 asistentes y un programa sobre Contratación con 17 asistentes.

- **PROGRAMA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL:
Seccionales de Barbosa y Vélez**

En cuanto a las campañas formalización y legalización empresarial para sectores productivos: Se realizaron 2 capacitaciones sobre facturación, firma digital, declaraciones de renta, en Barbosa y Vélez: Se realizaron 2 campañas de actualización del RUT: en Vélez y Barbosa: Cerca de 200 asistentes. Se prestó asesoría jurídica mercantil 2 días por mes en Barbosa, Vélez y otros municipios. Se realizaron varias campañas de renovación en todos los municipios de la jurisdicción con visitas y asesorías directas a los empresarios, campañas permanentes con la oficina móvil y asesores en Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Güepsa Suaita, Vado Real, el Peñón, Florián, La Belleza, y otros municipios de las jurisdicciones etc. lanzamiento programa alianzas productivas: 87 asistentes.

El la seccional Barbosa se hizo traslado de las oficinas a la nueva sede con la cual se presta un mejor servicio a los empresarios, con instalaciones más amplias y adecuadas.

- **POGRAMA FORTALECIMIENTO SECTOR TURÍSTICO:
Seccional Barbosa:** Se realizaron las siguientes actividades: 2 programas El empresario turístico productivo y competitivo: (Cocina nacional e internacional, servicio y atención al cliente, BPM, coctelería, etc.), en Barbosa y Puente Nacional, 40 participantes. Se realizaron 2 charlas sobre servicio y atención al cliente con 50 asistentes. Se efectuó un programa sobre formalización del sector turístico, en Barbosa: RNT, otros: 62 asistentes. Se participó en Puente Nacional en una reunión fortalecimiento del turismo regional 20 asistentes.

Seccional de Vélez: Se realizó el programa el Empresario turístico, productivo y competitivo: (Cocina nacional e internacional, coctelería, servicio al cliente, BPM, etc.): 20 asistentes. Se desarrolló seminario sobre servicio y atención al cliente: 30 asistentes

- **FERIAS:
Ferias y Eventos Comerciales Seccionales Barbosa y Vélez:**

Se apoyaron 20 microempresarios de la región para que participarán en importantes ferias comerciales como Expo artesanías 2018 en Medellín, Feria Nacional Microempresarial CENFER Bucaramanga, Feria expo artesanías 2018 Corferias Bogotá, Feria Nacional de Alimentos ALIMENTEC en Corferias, con el fin de dar a conocer sus productos en busca de nuevos mercados y clientes potenciales: (Sector del dulce, artesanías, Joyería y bisutería, tejidos, helados, café, etc.). Igualmente se apoyó y colaboró en la realización de la feria comercial Barbosa 2018, con la participación del comercio en general. Igualmente se contribuyó con la realización de la Rueda de Negocios Santander compra Rural Barbosa y Provincia de Vélez, realizada en Barbosa. Se apoyó la actividad comercial en Barbosa y Vélez en la temporada de fin de año.

- **Apoyo actividades culturales y artísticas:**
Se apoyaron 3 diferentes eventos culturales y artísticos que se realizaron en varios municipios de la región: Vélez, Barbosa, Puente Nacional, , etc.: festival nacional de la guabina y el tiple, festival folclórico estudiantil, festival de retorno a casa, ferias y fiestas

de Barbosa, festival Nacional de la guabina y el tiple, etc., los cuales atraen miles y miles de turistas de todo el país y es una forma de incentivar y motivar la conservación de las costumbres artísticas y culturales de la zona.

- **Realización de Actividades de medio ambiente, cultura ciudadana y RSE responsabilidad social empresarial:**

En el 2018 Se realizaron jornadas de entrega y siembra de árboles, cerca de 1.200 árboles a cambio de la tradicional palma de cera, una charla sobre RSE y desarrollo sostenible y cultura ciudadana. En Barbosa y Vélez

2.4.10. SECCIONAL MATANZA:

De acuerdo a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio de Bucaramanga, la Seccional Matanza, se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2018:

ACTUALIZACION: La seccional Matanza tiene como uno de sus objetivos principales la actualización de los empresarios de los diferentes sectores, con el fin de fortalecer sus actividades, generando optimización de recursos, efectividad en sus resultados, productividad y por supuesto competitividad en el mercado.

- El día 1 de marzo de 2018 se llevó a cabo el taller **Preparación de Asambleas y elaboración de actas para entidades sin ánimo de lucro**, dirigido a todas las ESALES de la provincia de Soto Norte, taller en el cual se explicaron las condiciones y requisitos para la convocatoria de asambleas y la estructura correcta en la elaboración de actas dentro de las mismas. Participando de esta jornada 14 asociaciones asistentes.
- El 3 de mayo de 2018 se da inicio a la “Ruta Emprendedora”, estrategia que la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha ejecutado en las seccionales de provincia, promoviendo la capacitación y el fortalecimiento del tejido empresarial en diferentes temas de importancia para los diversos sectores empresariales, en la seccional Matanza así:
- El día 3 de mayo se llevó a cabo el taller, **Reinventado tu modelo de negocio**, dirigido a todos los empresarios de la Provincia de Soto Norte, en el cual los empresarios tuvieron la oportunidad de aprender sobre innovación, imagen y marketing empresarial. En esta oportunidad se contó con la participación de 28 empresarios.
- El día 10 de mayo se realizó el taller **Construyendo tu esquema financiero**, dirigido a todos los empresarios de los diferentes sectores económicos de la región, en éste, los participantes se capacitaron acerca de cómo mejorar los ingresos de su negocio, organización y priorización de gastos e inversión de sus recursos tanto económicos como humanos y materiales, contando con la asistencia de 21 empresarios.
- El día 17 de mayo se desarrolló el seminario, **Identificando tus canales de venta**, convocando para a esta actividad a todos los empresarios de la zona, para esta oportunidad los asistentes se capacitaron algunas estrategias como: hacer que el producto llegue a más clientes, logística, distribución y uso de redes sociales en su negocio. En esta jornada participaron 14 asistentes.
- El día 24 de mayo se desarrolló el taller **Concretando tu venta**, en este taller los asistentes aprendieron acerca de temas como: actitud, asesoría al cliente, conocimiento de producto, ahorro de tiempo, entre algunas otras estrategias. Actividad a la cual asistieron 22 empresarios.
- El día 31 de mayo se llevó a cabo la clausura de la ruta empresarial, contando con la asistencia de 18 empresarios.

- El día 25 de mayo se desarrolló el conversatorio ZOMAC, “**Beneficios tributarios y obras por impuestos**”, dirigido a todos los empresarios que generen ventas mayores a mil millones de pesos netos, pues son estos quiénes la ley les permite acogerse a estas estrategias tributarias. Lo anterior con el fin de socializar dichos mecanismos generando vínculos y compromisos que permitan apalancar el desarrollo empresarial y regional. En esta actividad se contó con la participación de 63 asistentes.
- El día 29 de junio se llevó a cabo el taller sobre servicio al cliente, denominado **UN PASO ADELANTE** en el municipio de Vetas, contando con la participación de 35 asistentes.
- El día 27 de julio se llevó a cabo una jornada pedagógica en el municipio de California, organizada por la administración de dicho municipio, la cual tenía como objetivo instruir de manera amigable a todos los empresarios en materia de requisitos legales, para el cumplimiento de la normatividad mercantil.
- El 4 de octubre de 2018 se desarrolló el taller sobre Servicio al Cliente, denominado **UN PASO ADELANTE**, en el municipio de Matanza, en el cual asistieron 24 empresarios.

SECTORES PRODUCTIVOS:

Como propósito fundamental la CCB seccional Matanza se ha propuesto apoyar a los diferentes sectores productivos, así mismo la diversificación y dinamismo de la economía en la región. Es por esto por lo que en trabajo conjunto con la Dirección de Regionalización se ejecutó el proyecto “Zona”, proveniente del Ministerio de Comercio Industria y Turismo y CONFECÁMARAS, el cual logró beneficiar 5 asociaciones agrícolas de la provincia de Soto Norte, logrando así el fortalecimiento técnico y empresarial a más de 150 productores de café y cítricos, desde el 15 de abril hasta el 30 de noviembre de 2018. Obteniendo como resultado final empresarios mucho más estructurados y sólidos en sus actividades comerciales y de producción, pues se logró agenciar una inversión por la suma de **\$39.000. 000.00** aprox. en activos fijos para estas unidades productivas, garantizando así una óptima calidad en los productos y por supuesto poder de negociación a un mejor precio en sus actividades comerciales.

FERIAS Y MISIONES:

De esta forma se brinda a los empresarios de la Región, la oportunidad de participar y acercarse a eventos de intercambio de conocimientos y experiencias en promoción turística y agropecuaria, por medio de ferias, misiones y eventos nacionales, con el fin de conocer diferentes estrategias y productos de interés, participando así en los siguientes eventos:

- Apoyo para la Participación del Foro de cafés diferenciados el día 27 de septiembre en el municipio de San Gil.
- Apoyo a la feria empresarial liderada por la seccional Matanza y en trabajo conjunto con el Colegio Integrado Nuestra Señora de las Mercedes, el día 9 de noviembre.

TURISMO:

Construir la estrategia turística para Soto Norte generando un modelo asociativo que permita estructurar y posicionar la región como destino turístico, a su vez brindar los conocimientos y herramientas necesarias que permitan al sector turístico potenciar su crecimiento, mejorar sus competencias y lograr el fortalecimiento en cada uno de los aspectos que lo componen. Proyecto que se llevará a cabo durante el año 2019; estructurando así la oferta turística de la región.

- El 7 de diciembre de 2018 se llevó a cabo la socialización del proyecto “Estrategia Turística para la Provincia de Soto Norte, liderado por la CCB, en convenio con la UNAB, actividad a la cual asistieron 54 empresarios.
- Apoyo para la participación al Foro Internacional de Innovación Turística durante el 11 y 12 de octubre en San Gil.

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES:

Aunar esfuerzos con los diferentes actores de la región para promover e incentivar la identidad cultural e histórica, impulsando así el talento artístico y rescate de las tradiciones, por medio de actividades y eventos en las diferentes fechas especiales:

- El 21 de abril, se llevó a cabo el **Concierto de Música Colombiana** en el municipio de Matanza – parque principal con los siguientes grupos musicales: Hermanos López, Candija Trío y el Dueto Maná; evento organizado por la CCB Seccional Matanza y la Administración Municipal.
- El día 7 de diciembre se llevó a cabo la **Noche de Faroles de la CCB** en el municipio de Matanza, actividad que tenía como objetivo rescatar la tradicional “noche de velitas”, en esta ocasión liderada y organizada por esta seccional.
- El día 24 de diciembre se llevó a cabo la premiación de los establecimientos de comercio mejor decorados, la cuadra mejor decorada, el mejor pesebre y la mejor fachada; rescatando las tradiciones matanceras e incentivando la creatividad e innovación en cada categoría.

2.5. SALAS Y AUDITORIOS:

La unidad de Servicios Empresariales en su línea de negocio Alquiler de salas y auditorios durante este año a partir del tercer trimestre del año empresas representativas para el negocio bajaron su facturación, ya que buscaron escenarios alternativos para la organización de sus eventos corporativos y redujeron significativamente sus consumos de alimentos y bebidas, situación que atribuimos a la desaceleración económica experimentada en 2018. También la realización del Mundial de fútbol en los meses de junio y Julio bajo la realización de eventos Corporativos. Por otro lado, también se lograron nuevos convenios y nuevas relaciones comerciales, para alquiler de salones y servicios complementarios, con el fin de desarrollar seminarios, capacitaciones, conferencias, programas de formación; de empresas como Colegio Panamericano, Fondo de Garantías y Compañía RSO.

Se dio continuidad a los convenios con clientes que han venido trabajando con la unidad: Colmena ARL, Camacol, Fenavi, Acicam, Electrificadora de Santander, entre otras.

- **INDICADORES DE CALIDAD:**

Se manejó una calificación por encima del promedio de 4,7 establecido por calidad, en la calificación de los dos indicadores de preparación de salones y Servicio de Alimentos y bebidas.

También se continuó brindando el apoyo logístico en la realización de los diferentes eventos y programas internos, que tienen como objetivo el establecer esfuerzos y estrategias que contribuyan a la creación y permanencia de las empresas en el mercado, logrando una dinámica de emprendimiento e innovación, que sustenten la economía de nuestra Región. Adicional se logró que los eventos internos de la UEN DEM nos apoyaran con sus aliados a fin de que se les pudiese dar el salón y la empresa externa cancelara el dinero correspondiente a Alimentos y Bebidas, gracias a lo cual se generó un ingreso al negocio de Salones y Auditorios. Al cierre de

este periodo se estaría contando aproximadamente con un cumplimiento del 85% de la meta establecida.

Se proyecta para el año 2019, siendo evidente un espacio para el crecimiento, la oportunidad de lograr nuevos convenios comerciales, que permitan lograr una mayor ocupación de las salas y el auditorio. Se diseñará una estrategia comercial para buscar clientes potenciales con el fin de incentivar la ocupación de los lunes y martes, donde tradicionalmente se maneja baja ocupación, razón por la cual se propone una meta de crecimiento del 16%.

Adicional teniendo en cuenta el alta de ocupación de salones por parte del cliente interno, se proyecta para el 2019 la creación de una estrategia la cual contemple la asignación de un número determinado de horas para cada unidad, las cuales no superen el 30% de la capacidad instalada. Así mismo que se establezca una persona por unidad para que realice las solicitudes de eventos internos, a fin de que las partes tengan el control de ejecución de las horas asignadas y se alcance el objetivo de la estrategia, asegurando de esta manera un apoyo por parte interna, al cumplimiento de la meta comercial propuesta anteriormente del 16%.

2.6. FORO DE EMPRESARIOS – FOREM-

Los empresarios de la Cámara de Comercio tuvieron la oportunidad de asistir a este evento académico que busca traer a expertos internacionales que actualicen a los empresarios de la región en temas como: la economía azul, dictado por el profesor Gunter Pauli. Contamos con la participación de más de 800 empresarios de la región.

3. DESARROLLO EMPRESARIAL

3.1 LÍNEA DE INNOVACIÓN

Desde la línea de innovación se trabaja en la generación y consolidación de la cultura de innovación en el departamento, al tiempo que se busca fortalecer las capacidades instaladas en las empresas en temas de innovación. A través de los programas que se lideran desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se trata de crear conceptos y sistemas de innovación que les permitan a las organizaciones ofrecer una oferta de valor diferencial en el mercado nacional e internacionales.

La Cámara de Comercio es el aliado regional de Colciencias en sus estrategias de innovación para las empresas. En ese sentido, desde la Cámara de Comercio se lideran programas dentro de la estrategia de pactos por la innovación que buscan que las empresas inviertan en actividades de I+D+i. Estos programas van desde la formación, formulación e implementación de proyectos de innovación incremental, Alianzas para la innovación; hasta la estructuración de sistemas de gestión de la innovación y portafolio de productos y servicios especializados.

Así mismo, se establece un apoyo para la comercialización de las diferentes tecnologías de las empresas santandereanas, mediante la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación Estratégica de Oriente (OTRI E.O).

• PROGRAMAS DE INNOVACIÓN.

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de innovación que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha suscrito convenios de cooperación con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para el desarrollo de estrategias y herramientas que permitan la innovación empresarial, la protección de intangibles y la transferencia de tecnología y conocimiento, resumido de la siguiente manera:

Convenio: Convenio Especial de Cooperación			
Cooperante:	COLCIENCIAS		
Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga		
Convenio	FP 44842-478-2015		FP44842-345-2017
Vigencia:	12-ago-2015 hasta 12-08-2018		03-Nov-2017 Hasta 03-May-2019
Aportes:	Cooperante	\$2.289.025.904	\$ 644.600.000
	CCB	\$ 676.825.001	\$ 168.458.219
	Total	\$2.965.853.905	\$ 813.058.219

* Con base en las adiciones (otrosíes) suscritos durante la vigencia del 2017.

En el marco de dicho convenio se deprenen las **siguientes estrategias**:

- **PACTOS POR LA INNOVACIÓN**

OBJETIVO: Estrategia nacional que busca movilizar y afianzar el compromiso de las empresas para invertir en innovación como parte de su estrategia de crecimiento.

IMPACTO

- ✓ Cuatrocientos ochenta (480) firmantes del Pacto por la Innovación en la región de Santander.
- ✓ Se ha generado una cultura de innovación en la región, logrando que los actores más importantes de la región comprendan la innovación como una estrategia de competitividad empresarial.
- ✓ Eventos de mentalidad y cultura en innovación que motivan a empresarios a invertir en I+D+i

Con la firma del pacto por la innovación, los gerentes de las organizaciones se comprometen simbólicamente a intensificar sus actividades de ciencia tecnología e innovación y a dedicar un porcentaje de sus ingresos para iniciativas de I+D+i.



Imagen N°01: Socialización Pactos por la Innovación – SENA Barrancabermeja
Fuente: Registro fotográfico CCB.

- **SISTEMAS DE INNOVACIÓN**

OBJETIVO: Promover la innovación en el sector empresarial de la región mediante la implementación de sistemas de gestión de la innovación, y el establecimiento de portafolios especializados en productos y servicios de innovación.

IMPACTO

- Treinta y nueve (39) sistemas de innovación implementados en Treinta y nueve (39) empresas de la región en un periodo de hasta seis (6) meses calendario.
- Noventa y cuatro (94) personas certificadas en el Nivel 1 del Global Innovación Management Instituto – GIMI.
- Órdenes de compra generadas por un valor de \$1.728.063.012
- Cartas de intención de compra gestionadas por un valor de \$9.420.027.722
- Sesenta y nueve millones de pesos (\$69.000.000) asignados para cofinanciar los mejores proyectos pilotos o conceptos de negocio trabajados por las dos empresas participantes más sobresalientes del programa.
- Tiquetes aéreos (ida y regreso), alojamiento e inscripción para tres (3) empresas participantes de la misión de innovación en la ciudad de Pittsburg con el fin de conocer el ecosistema de innovación de esta ciudad y aprender los mejores modelos, para tratar de escalar a las empresas de la ciudad.
- Becas para dos (2) empresas participantes del programa para certificación en el Nivel 2 del Global Innovación Management Instituto – GIMI.
- Beca para una (1) empresa participante del programa para certificación en los Niveles 2 y 3 del Global Innovation Management Institute – GIMI.
- Cinco (5) puntos de beneficios tributarios para treinta (30) empresas de la región participantes del programa en la convocatoria que realiza anualmente Colciencias en el ítem de calidad.



Imagen N°02: Ceremonia de Premiación Sistemas de Innovación – 4ª. Cohorte
Fuente: Registro fotográfico CCB.

- **OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN – OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE**

OBJETIVO: Mejorar las capacidades de protección, divulgación, negociación, y transferencia de resultados de investigación de los actores del ecosistema regional de innovación.

IMPACTO

- Quince (15) tecnologías asesoradas para la construcción de planes de negocio.
- Dos (2) proyectos de colaboración gestionados con otros agentes del SNCTel.
- Dos (2) licenciamientos tecnológicos.
- Levantamiento de diez (10) retos tecnológicos
- Asesoría en la postulación de 36 tecnologías al Fondo de Fomento a la Protección de Invencciones, convocatoria de Colciencias.
- Setecientos ochenta y ocho (788) investigadores, docentes, empresarios y demás actores del SNCTel capacitados por la OTRI E.O. en temas de comercialización de tecnologías, vigilancia tecnológica, innovación y/o transferencia de tecnología.



Imagen N°03: Capacitación en Propiedad Intelectual OTRI E.O.
Fuente: Registro fotográfico CCB

- **ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN FASE IV**

En esta cuarta (IV) fase del programa Alianzas para la Innovación, Colciencias, Confecámaras y las Cámaras de Comercio van a realizar el proceso de prototipos y productos mínimos viables que les ayudará a validar en el mercado los proyectos que se desarrollen durante la ejecución del programa.

PRESUPUESTO

Organismo Ejecutor	Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Periodo de Ejecución:	Febrero 2018 – Octubre 2018
Inversión:	
- Colciencias/ Confecámaras:	\$ 214.800.000
- <u>Cámaras:</u>	
Efectivo:	\$ 36.000.000
Especie:	\$ 16.000.000
- Total:	\$ 266.8000.000

OBJETIVO: Incrementar el número de empresas con capacidades de innovación para aumentar la competitividad regional, a través de la promoción de la cultura y la innovación empresarial, la generación de capacidades en gestión de la innovación en las empresas y el desarrollo de proyectos de innovación incremental.

IMPACTO

- ✓ Se logró la implementación de 40 proyectos de innovación, con la participación de empresas de los departamentos de Santander, Norte de Santander y Boyacá.

CÁMARA DE COMERCIO	Resultados Implementación
	Proyectos Implementados
Bucaramanga	12
Barrancabermeja	5
Cúcuta	5
Pamplona	4
Tunja	8
Duitama	6
Totales	40



Imagen N°04: Evento de clausura Alianzas para la Innovación Fase VI – Etapa de Implementación. Fuente: Registro fotográfico CCB

• PREMIO INNOVADORES DE SANTANDER

Este programa busca reconocer a los empresarios Santandereanos que trabajan de manera continua en temas de innovación y han logrado a través de la innovación perdurar en el futuro.

OBJETIVO: Reconocer y divulgar las innovaciones implementadas más destacadas en el campo empresarial, industrial, educativo, científico y tecnológico, social y ambiental incentivando la creación de proyectos que favorezcan el departamento, y puedan ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

IMPACTO

- Se presentaron más de 288 innovaciones implementadas, para ser evaluadas.
- Evento de premiación con más de 320 asistentes.
- Participación de expertos en la evaluación de los proyectos presentados.
- Se premiaron cuatro innovaciones implementadas con un entrenamiento en innovación de 1 semana.



Imagen N°05: Premiación Innovadores de Santander 2018. Fuente: Registro fotográfico CCB

3.2 LINEA DE EMPRENDIMIENTO:

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de emprendimiento que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga

- **EVENTOS DE MENTALIDAD Y CULTURA PARA LA COMPETITIVIDAD:**

En el 2018 se realizaron diferentes eventos de emprendimiento para la región, así como el apoyo a empresarios para participación de otros, entre los cuales se incluyen: Santander Emprende, Fuck Up Night, Héroes Fest y Feria de Jóvenes Emprendedores.

OBJETIVO: Generar y organizar espacios de mentalidad y cultura en torno al emprendimiento con el fin de sensibilizar a los emprendedores sobre la importancia de emprender, brindándoles herramientas y mecanismos para desarrollar sus ideas y proyectos empresariales.

Los eventos desarrollados se presentan a continuación:

- ✓ **FUCK UP NIGHTS.**

En el 2018 se realizaron 11 versiones de este evento el tercer jueves de cada mes, en el cual 33 emprendedores reconocidos de la ciudad contaron sus historias de fracaso a los asistentes a lo largo del año, y los retos que han asumido para superarlos. El evento acogió un total de más de 3.000 personas registradas y más de 1.500 asistentes sensibilizados en torno a los retos y dificultades a la hora de emprender. Durante estos espacios también se socializaron a los emprendedores y asistentes los diferentes programas de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Por otro lado, este año se realizó la primera versión en San Gil. Este evento tuvo lugar en el Centro Comercial el Puente en donde, 3 emprendedores contaron sus historias a los 50 asistentes.



- ✓ **SANTANDER EMPRENDE**

En el marco de la semana global del emprendimiento se desarrolló el evento Santander Emprende, con el objetivo de promover el fomento de la cultura emprendedora, brindando apoyo en el crecimiento y fortalecimiento a las empresas santandereanas.

El tema que se desarrolló durante el evento fue; **“Emprendimiento local a lo global”**. Jaime Antonio Rueda, Fundador de Génesis Data quien fue el encargado de transmitirle toda esa información a los 150 emprendedores, quiso proyectar a los empresarios que deben realizar para ingresar a un mercado global.

Por último, se finalizó con un panel en el cual tuvieron participación dos empresarios, la directora de la línea de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y como moderador el coordinador de proyectos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

✓ PARTICIPACION EN HEROES FEST – FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTO-

Un grupo de emprendedores de Santander beneficiarios de 2 programas emprendimiento de la cámara de comercio de Bucaramanga, EMPRÉNDELO y EMPRENDE PAÍS SANTANDER participaron el 10 y 11 de octubre de 2018 para conectarse, inspirarse, aprender y actuar en el festival de emprendimiento e innovación ande del país **“Héroes Fest”** 2018 realizado en la ciudad de Cali.



✓ RED DE EMPRENDIMIENTO DE SANTANDER

En el primer semestre se llevó a cabo la identificación y caracterización de la ruta de emprendimiento, es decir las etapas o fases por las cuales el emprendedor debe atravesar; quedando asignadas las siguientes 4 fases: Descubrimiento, Puesta en Marcha, Crecimiento Inicial y Crecimiento Acelerado, de manera transversal tenemos una quinta fase llamada financiación.

Así mismo, se identificaron problemas priorizados para cada una de estas etapas y se realizó un mapeo de georreferenciación con la oferta de servicios de las entidades del ecosistema en la cual, se recopilaron 53 programas de emprendimiento.

Desde la red se realizaron las siguientes actividades: Abril – PNL (De emprendedora para emprendedores), Mayo – Creatividad UNAB, 7 Hábitos para ser exitosos emprendimiento, mentalidad e innovación. Junio – Descubrimiento de clientes (Evaluación y calidad).

En el segundo semestre, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha ejercido el liderazgo de la red, convocando mensualmente a reuniones a las dos mesas de trabajo que la conforman. De allí, se desplegaron una serie de actividades entre ellas; Formalizando mi idea y aprópiate de la escena en el mes de agosto, el ABC de la productividad para emprendedores en el mes de septiembre, prototipos (Corporación enlace) en el mes de octubre.

Se realizaron los siguientes eventos por parte de la red:

EMPRENDAMANO NIGHT.

Evento realizado la primera semana de diciembre. En esta ocasión se contó con 38 emprendedores de diferentes sectores. Esta actividad fue una iniciativa piloto en donde su objetivo principal, es generar un espacio de Networking para los emprendedores y así lograr alianzas entre los mismo. Se tiene contemplado realizarla durante el año 2019 primer jueves de cada mes.

APALANCAFEST

Este evento se desarrolló el 18 de septiembre en el auditorio Mayor de la UNAB. Tuvo como objetivo principal apoyar y fortalecer a los emprendedores de Santander en temas relacionados con financiación por medio de talleres de alistamiento financiero, un panel de inversión y financiación, el pitch a inversionistas invitados y la rueda de relacionamiento.

Como invitados especiales se contó con: Felipe Tascón / Ceo de Mesfix (Plataforma tecnológica de Crowdfactoring), Ricardo Leyva / inversionista de Shark Tank Colombia (Sony) y Pablo Santos – Ceo Finaktiva (Financiera de los emprendedores Colombianos).

En esta oportunidad cinco emprendedores de la región tuvieron la oportunidad de vender su idea de negocio a los 3 invitados especiales mencionados anteriormente y así mismo, a los 800 asistentes entre empresarios, estudiantes y demás actores del ecosistema.



- **PROGRAMA MÁS IDEAS MÁS EMPRESAS**

OBJETIVO

Incrementar el porcentaje de empresas de la región que sobreviven y son sostenibles en el tiempo por medio de asesoría y talleres gratuitos de fortalecimiento.

POBLACIÓN OBJETIVO

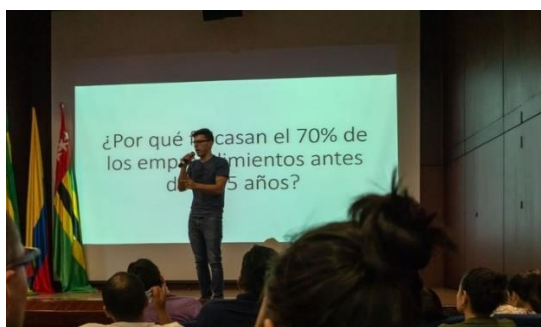
El programa tiene como principales beneficiarios a empresarios con hasta 5 años de registro en CCB, así como emprendedores (no registrados) que se encuentren en fase de ideación o que ya tengan validado su producto o servicio mediante ventas.

La población fortalecida se ubicó en Bucaramanga y su Área Metropolitana, además de llegar a Socorro, San Gil, Matanza, Málaga, Vélez y Barbosa.

ACTIVIDADES EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA

Durante el 2018 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Sensibilizaciones: el tercer miércoles de cada mes, empresarios y emprendedores recibieron de primera mano información referente a los programas de emprendimiento que CCB tiene para ellos, adicionalmente, en esta sesión recibieron una conferencia motivacional y de mentalidad emprendedora.



- Fortalecimiento: los empresarios reciben durante 4 semanas formación en temáticas como habilidades blandas, estrategia, mercadeo y finanzas, cada una con duración de 9 horas y de forma presencial; estos ciclos se repiten cada mes. Por otra parte, los emprendedores también recibieron capacitación mediante sesiones de habilidades blandas y modelo de negocios cada una con 9 horas, además de formación en aspectos legales y tributarios con duración de 3 horas cada una; ciclos que se repiten cada 2 meses.



- Pitch Empresarial: los empresarios que asistan a 3 temáticas completas son invitados a presentar su propuesta de valor ante un jurado que lo calificará y decidirá si puede acceder a la fase de consultoría individual.
- Asistencia Técnica Individual: las empresas ganadoras en la fase de pitch recibieron asesoría personalizada, tiempo durante el cual se diagnosticaron, se formuló plan de acción y se implementó, para un total de 13 horas. En esta fase se beneficiaron 40 empresas.

ACTIVIDADES EN PROVINCIA

Durante el 2018 el programa contó con 2 iniciativas en provincia, la Ruta Emprendedora y Avanza Santander.

- Ruta Emprendedora: mediante la ruta se llegó a Socorro, San Gil, Matanza, Málaga, Barbosa y Vélez, cada municipio contó con un ciclo de capacitaciones teórico práctico, donde durante 1 día a la semana recibieron a diferentes consultores en temáticas como habilidades blandas, modelo de negocios, ventas, identificación de clientes y finanzas. Los participantes fueron calificados, ganaron puntos, y por municipio las 3 empresas que obtuvieron más puntos presentaron en un evento de clausura sus proyectos y se escogió el ganador que obtuvo premio en especie de hasta \$1,5 millones de pesos para utilizarlo en fortalecimiento en el área que presenta mayor debilidad.



- Avanza Santander: programa liderado por CCB, el cual tuvo como objetivo principal generar cercanía y empatía con los diferentes empresarios y emprendedores de las provincias de Santander.

Este programa fue desarrollado entre septiembre y noviembre del presente año llegando a visitar aproximadamente 40 municipios a los cuales se les ofreció capacitaciones de emprendimiento, innovación y finanzas por medio de la Unidad de Desarrollo Empresarial con el apoyo logístico de la Unidad de Registro con sus unidades móviles, Avanza Santander.

El reto de incentivar a las personas para que se acercaran a la móvil sin sentir presión por la matrícula y renovación, se manejó por medio de cartas, mensajes de texto, llamadas sistematizadas, además de invitaciones de establecimiento en establecimiento,

perifoneo y cuñas radiales, lo cual garantizaron afluencia de público en los diferentes municipios.

El programa se desarrolló en los siguientes municipios: Aratoca, Curití, Pinchote, San Gil, Charalá, Barichara, Guaca, San Andrés, Málaga, Capitanejo, Villanueva, Oiba, Suaita, Socorro, Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Güepa, Vado Real, Simacota, Confines, Guapotá, Hato, Palmar, Chipatá, La Paz, Bolívar, Peñón, Gámbita, Cerrito, Concepción y San Miguel.

Además, “Avanza Santander” fue partícipe del 3er Foro Internacional de Turismo y del II Encuentro Empresarial Fenalco Sur de Santander en el municipio de San Gil, donde se dio a conocer cómo el nuevo proyecto de CCB beneficiará a los empresarios y emprendedores de la región.



CONVENIOS

Se desarrollaron 2 convenios en el marco del programa para el 2018:

- SENA: el cual busca promover un marco de articulación interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento, la innovación, investigación, desarrollo tecnológico y empresarial y la creación de empresas sostenibles y competitivas en la región de Santander, contando con intervención a emprendedores por cada una de las partes.
- UDES: aunar esfuerzos para promover la cultura emprendedora e innovadora de la región a través de formación por parte de CCB a mentores de la UDES, quienes replicaron los conocimientos a los emprendedores de sus programas académicos, fomentando el tejido empresarial.

PRINCIPALES RESULTADOS

*TIPO DE BENEFICIARIO	TOTAL	CANTIDAD	ACTIVIDAD
EMPRESARIOS	829	360	Bucaramanga y AM
		207	Avanza Santander
		76	Industrias Creativas
		186	Ruta Emprendedora
EMPRENDEDORES	624	336	Bucaramanga y AM

		217	Avanza Santander
		71	Industrias Creativas

- Cambio en la mentalidad de los beneficiarios, logrando un reconocimiento de su importancia como empresarios y generando valor en sus propuestas económicas.
- Creación del módulo de atención a usuarios en el primer piso de la Unidad de Registro llamado “Fortaleza su empresa”.
- Fomento de la cultura de creación de empresas a través del ciclo de formación grupal brindado a los emprendedores (no registrados).
- Aumento de los beneficiarios del programa llegando a más de 800 empresarios y más de 600 emprendedores de la región.
- Aumento de ventas de los empresarios intervenidos mediante la consultoría individual, así como un mejor posicionamiento de sus marcas en cuanto a diseño y desempeño en redes sociales.
- Apoyo a la Unidad de Registro con un profesional que brinda capacitaciones en la Móvil Avanza Santander, llegando a municipios en los que Cámara no tiene seccional.

• INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

OBJETIVO PRINCIPAL

Apoyar el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la cultura y la creatividad, a través de espacios de formación y capacitación; la promoción de la producción y la circulación de bienes y servicios culturales y creativos; la articulación de estos bienes y servicios en redes, mercados y plataformas, y la realización de estudios e investigaciones que permitan posicionar la cultura y la creatividad como un sector económicamente viable, relevante, rentable y sostenible. Por medio de:

PROGRAMA NUEVOS TALENTOS

CONVOCATORIAS ACCIONES ARTISTICAS

Se realizó un proceso de selección de los cinco artistas, para la realización de acciones artísticas en espacio público en el marco de la 8ª edición del Centro con las Salas Abiertas. Circuito de Arte, los días 6 y 7 de septiembre. La elección de las propuestas estuvo a cargo de la Coordinación de la Agenda Cultural de la Cámara de Comercio en compañía de Milton Afanador coordinador de las Acciones Artísticas.

Acciones Artísticas elegidas

- **Obra:** La Bucaramanga que recordamos, “cartografía de la memoria”.
- Acción Relacional - *Artista: Lina María Quintero Forero* - Parque: Custodio García Rovira
- Ejecución: Se realizó una acción performativa relacional con 450 personas que recrearon la memoria de los hitos y nodos arquitectónicos de la ciudad de Bucaramanga con sus recuerdos.
- **Obra:** Todos Podemos Volar - *Artista: Jaime Eduardo Sanabria Galvis* - Plazoleta Rosada del Centro Cultural del Oriente
- Ejecución: Se realizó una acción Muralismo relacional a través de la participación directa del público. Incidencia directa con los participantes al evento 1000 personas aproximadamente
- **Obra:** Taller de Estampa Urbana. *Artista: Freddy Alexander Celis Martínez* - Parque: Santander.

- Ejecución: Happening y Arte Participativo. (300 personas, 120 ejercicios de impresión por jornada)
- **Obra:** Destinos. *Artista: Creación colectiva Incubaxion Teatro* - Parque: Bolívar
- Ejecución: Teatro con técnicas de Circo. 400 personas por jornada.
- **Obra:** la crocante. Estación Creativa Itinerante. *Artista: Diego Blanco* - Parque: San Pío
- Ejecución: Se realizó una Acción performática Relacional a través de la participación directa del público. 300 personas por jornada

CONVOCATORIA MEDIADORES

Se realiza convocatoria para la selección de 30 mediadores de apoyo a la 8ª edición del Centro con las Salas Abiertas. Circuito de Arte. Los seleccionados recibieron una formación por parte del equipo Coordinación mediadores con el apoyo de las demás coordinaciones del evento. El mediador actúa como apoyo para la información e invitación del público flotante a participar de la oferta cultural de del Circuito de Arte.

EXPOSICIONES DE ARTE

Se realizaron dos exposiciones en los meses de mayo y septiembre con el fin de promover las manifestaciones en artes visuales de la región en la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

- **Exposición:** ¿Y por qué? *Artista: Valentina Flórez*. La exposición fue desarrollada por el equipo curatorial de Septum como parte de la programación del Circuito de Arte para Colegios: Visitarte 2018.
- **Exposición:** Presencia de los grandes maestros en la colección del MAMB. *Artistas: Oscar Rodríguez Naranjo, Eduardo Ramírez Villamizar, Beatriz González, Jorge Ribero entre otros.* Exposición que también hizo parte de la programación de la 8ª edición del Circuito de Arte- El Centro con las Salas Abiertas

MAPEO DEL SECTOR CREATIVO Y CULTURAL DE BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA

Con el propósito de reconocer las cadenas productivas de valor, las necesidades y los potencialidades y desafíos de las empresas, empresarios, emprendedores y emprendimientos de este sector en el Área Metropolitana de Bucaramanga, así como los demás actores relacionados con las industrias creativas y culturales. En alianza con FINDETER, Universidad Autónoma de Bucaramanga y el Ministerio de Cultura

Transferencia metodológica: desarrollada por la empresa consultora Lado B a los investigadores locales.

Realización del trabajo de campo y análisis de información: El levantamiento de información y el mapeo de la industria creativa y cultural se realizarán a través de fuentes primarias y secundarias. La información primaria se obtendrá a través de la realización de talleres participativos y aplicación de encuestas.

Construcción y formulación de lineamientos para la elaboración del plan maestro del sector creativo del AMB: Durante esta etapa también se realizará la divulgación de los resultados a los diferentes actores y entidades relacionadas con el sector creativo y cultural.

Temas de los talleres participativos con 300 agentes del sector creativo y cultural.

Mesa 1: Formación, Información e investigación.

Mesa 2: Sostenibilidad, Innovación

Mesa 3: Política pública, Patrimonio, Redes, Nuevas tecnologías.

Mesa 4: Infraestructura, Consumo Cultural, Oferta.

Socialización de los resultados del Primer Mapeo del Sector Creativo y Cultural de Bucaramanga y su Área Metropolitana. 28 de noviembre. Cámara de Comercio de Bucaramanga. Asistencia: 142 personas. Los resultados del mapeo se pueden descargar del siguiente enlace: <http://www.camaradirecta.com/economianaranja>

Presentación De Los Resultados Del Mapeo En El Cúes Bucaramanga: Se realizó la el 30 de noviembre la presentación de los resultados del mapeo e igualmente, con una asistencia de las de 50 empresarios, rectores de universidades y representantes del sector Público y se propuso el plan de trabajo a seguir, invitando a las universidades empresarios y al estado a apoyar este proceso.

Socialización de los resultados del Primer Mapeo del Sector Creativo y Cultural de Bucaramanga y su Área Metropolitana **al Viceministro de Cultura David Melo y presentación de los retos del año 2019.** El Plan Maestro metropolitano definirá la hoja de ruta del desarrollo del sector y será el insumo principal de la política pública local y regional. Además, requerimos avanzar en la creación una cuenta satélite en Bucaramanga, con este sistema de medición económico que sabremos a ciencia cierta cuál es la generación de riqueza de este en Bucaramanga. Para este efecto ya iniciamos conversaciones con el subdirector del DANE Ricardo Valencia. Y finalmente necesitamos avanzar también en la elaboración de un Estudio de Consumo Cultural que nos permitiría establecer nuevas conexiones entre la oferta y la demanda del sector creativo y Cultural. En paralelo debemos seguir fortaleciendo a los emprendedores de la ICC en competencias administrativas y en Formulación de proyectos, igualmente fortalecer las plataformas ya existentes con el propósito de promover la circulación y el mercado de la industria y la formación de públicos.

PROGRAMA DE FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO CREATIVO

Con el objetivo de desarrollar habilidades y competencias que contribuyan a la formación empresarial de los artistas y gestores creativos como administradores de proyectos culturales. En coordinación con la línea de emprendimiento de la vicepresidencia de Desarrollo.

1.1. Indicadores

- **Conferencia Ciudades Creativas.** Sostenibilidad con identidad local. Por Paulo Sánchez Gestor y asesor cultural. Fue líder de industrias creativas y culturales en Findeter (2013 a 2017). Asistencia 131 personas.
- **Taller de habilidades blandas.** Por David Bejarano. Coach empresarial. Asistencia 31 personas.
- **Taller Segmentación de Mercados.** Por Luis Bautista consultor de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Asistencia 51 personas.
- **Taller de Finanzas.** Por Héctor Javier Carrillo. Asistencia 60 personas.
- **Taller de Marketing Digital.** Por Consultor de Papel Digital. Asistencia 51 personas.

PLATAFORMAS DE CIRCULACIÓN PARA LA CULTURA

La cámara de Comercio de Bucaramanga lidera dos programas con gran impacto social, como lo son *Visitarte-* Circuito de Arte para Colegios y *El Centro con las Salas Abiertas-* Circuito del Arte Bucaramanga. Que buscan conectar y activar el contenido y la producción del sector de la industria creativa y cultural de la ciudad, en el centro histórico de Bucaramanga.

1. Indicadores

- **4ª edición de VISITARTE- Circuito de Arte para Colegios.** 7 al 11 de mayo.

Visitarte es un programa que incluye visitas guiadas para colegios a salas de exposición ubicadas en el centro de Bucaramanga. En alianza con el Centro Colombo Americano, Casa del Libro Total, Banco de la República, Universidad Industrial de Santander, Centro Cultural del Oriente, Funseptum, Teatro Santander y EL CARTEL. Con el apoyo de la ESSA EPM, Club del Comercio, Ejército Nacional, Dirección de Transito de Bucaramanga, Defensa Civil y la Policía de Turismo.

12 exposiciones de arte con 50 artistas en 9 Salas entre las cuales hay 6 bienes de interés cultural y patrimonial.

Visitas de 2.500 niños de colegios públicos y privados de Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca y Lebrija.

Actividades y Equipos de Apoyo: Convocatoria a Mediadores, Estrategia de Comunicación, Coordinación de seguridad de los estudiantes.

- **8ª Edición del Circuito de Arte de Bucaramanga. El Centro con las Salas Abiertas.** 6 y 7 de septiembre. Circuito que busca revitalizar espacios públicos del Centro de la ciudad y generar una mayor apropiación de estos a través de exposiciones de arte y otras acciones artísticas y culturales en parques

16 exposiciones de arte en 12 salas, con la participación de más de 300 artistas de artes plásticas, 30 mediadores culturales, expertos en arte y gestión cultural, música, danza y teatro, 5 parques, 5 acciones artísticas en Parque Santander, Centenario, García Rovira, Bolívar, San Pío y Plaza Rosada del Centro Cultural del Oriente.

Se realiza en Alianza con Banco de la República, Universidad Industrial de Santander, Fundación Teatro Santander, Centro Cultural del Oriente, Casa del Libro Total, Centro Colombo Americano, Instituto Municipal de Cultura de la Alcaldía de Bucaramanga, Fundación SEPTUM Arte y Cultura y la Corporación Cultural EL CARTEL, Proyectando Soluciones, Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB La Casona y la ESSA.

Apoyan: ESSA EPM, la Policía Metropolitana, la Defensa Civil, Transito de Bucaramanga.

Rueda de prensa realizada el 30 de agosto. Asistentes 12 medios de comunicación de la región. 13.138 visitas registradas

Actividades y Equipos de Apoyo: Coordinación de mediadores, coordinación de Acciones Artísticas, Coordinación de Comunicaciones. Convocatorias de mediadores y artistas. Coordinación de seguridad de los visitantes

- **EMPRENDELOOBJETIVO:** El programa de “Dinamización y Fortalecimiento de Emprendimientos dirigidos a Jóvenes de bajos recursos - Empréndelo”, se enfoca en brindar acompañamiento a emprendimientos liderados por jóvenes, mediante el fortalecimiento de sus competencias como emprendedor, y el crecimiento y consolidación sostenible de sus unidades empresariales. Es una apuesta por la juventud, por el presente y futuro del país.

El proyecto busca aunar esfuerzos a fin de impulsar la aceleración y crecimiento de empresas lideradas por jóvenes de escasos recursos, e integrar el fortalecimiento del ecosistema institucional de emprendimiento. Es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID y liderado por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras.

PRESUPUESTO

Periodo de Ejecución:	Febrero 2017 – Noviembre 2019
Aportes: USD	
- Confecámaras:	\$115.600 USD
- Cámara de Comercio de Bucaramanga	\$180.000 USD
Efectivo:	
Especie:	\$90.000 USD

- Total:	\$90.000 USD \$295.600 USD
----------	-------------------------------

IMPACTO

- ✓ A lo largo del 2018 se hizo sensibilización a 1.120 personas sobre la importancia e impacto del emprendimiento juvenil y se les invitó a participar como beneficiarios del proyecto.



Imagen N°01: Sensibilización a emprendedores de la USTA

Fuente: Registro fotográfico CCB

- ✓ Un total de 271 emprendedores participaron satisfactoriamente en los talleres de desarrollo de competencias blandas, donde a través de la metodología de “aprender haciendo” fortalecieron competencias como el liderazgo, amplitud perceptual, pensamiento sistémico, entre otros.
- ✓ Un total de 122 emprendimientos recibieron fortalecimiento empresarial mediante asistencia técnica individual por parte de asesores expertos que les brindaron orientación y acompañamiento en un área de desarrollo empresarial priorizada, según el diagnóstico realizado. Asimismo, participaron en sesiones de talleres de fortalecimiento empresarial, para reforzar temas como estrategia, finanzas, mercadeo, producción y administración.
- ✓ 107 emprendedores recibieron información o tuvieron contacto con diferentes fuentes de financiación como entidades de crédito, capital semilla o ángeles inversionistas con el fin de buscar acceder a recursos económicos para sus proyectos empresariales. El evento más representativo fue el Apalanca Fest, donde se contó con una rueda de financiación para emprendedores, generando acercamiento entre emprendedores y entidades de financiación.
- ✓ Un total de 62 emprendedores tuvieron acceso a mentorías (espacios de acercamiento entre emprendedores y empresarios) mediante las actividades de mentor café realizadas, y las sesiones de mentoría individual bajo la metodología del Youth Business International. Otro gran logro fue la conformación y puesta en marcha de la red de mentores de Santander, donde se formó un total de 32 empresarios reconocidos y con trayectoria en la región para participar como mentores voluntarios y hacer acompañamiento a los jóvenes emprendedores.



Imagen N°02: Formación como mentores a grupo de empresarios Fuente: Registro fotográfico CCB

- ✓ Finalmente se dio apoyo a los jóvenes emprendedores en eventos como foros de marketing digital, feria de jóvenes emprendedores, visibilidad en medios de comunicación, eventos de mentalidad y cultura, entre otros.



Imagen N°03: Apoyo a emprendedores en feria de emprendimiento juvenil
Fuente: Registro fotográfico CCB

• **PROGRAMA MUJERES ECCO**

El objetivo principal del programa de MUJERES ECCO busca contribuir al tejido empresarial de la región, a través del fortalecimiento de empresas dinámicas y sostenibles lideradas por mujeres e impulsar su crecimiento por medio del mejoramiento de sus habilidades de gestión empresarial y de consolidación de sus relaciones comerciales.

En esta versión se dio apertura a la convocatoria del programa durante el mes de Marzo con una sensibilización en la cual participaron más de 100 mujeres interesadas en fortalecer y mejorar su competitividad empresarial. Posterior a esta actividad, se realizó un primer filtro por medio de unos talleres de espíritu empresarial, modelo de negocio y, por último, cada una de ellas preparo la presentación de un pitch como evaluación para seleccionar las 30 mujeres beneficiarias, de las cuales 12 de ellas pertenecían al programa de Núcleos empresariales de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Al Invest 5.0.



Las actividades se desarrollaron satisfactoriamente durante la primera y segunda fase, las 30 empresarias seleccionadas fueron beneficiarias de asistencia técnica grupal e individual en las siguientes áreas: Estrategia, mercadeo y finanzas culminando con un enfoque en innovación.



El aporte de la contrapartida en efectivo al programa fue de UN MILLON DE PESOS MCTE (\$1.000.000) más IVA y su duración fue de siete meses.

Durante esos siete meses, se identificó que tomando la línea base inicial y la línea base final de cada una de las empresas se logró un crecimiento del 26% en sus ventas mensuales generando así mismo, un incremento en la cantidad de personas contratadas del 36%.

Finalmente, el 11 de diciembre del presente año se clausura el programa con un espacio de networking entre las empresarias participantes en el cual, cada una de ellas expuso su proyecto en 2 minutos y expresa como logro impactar en su desarrollo personal y empresarial el programa.

- **FORTALECIMIENTO TI**
Coworking Labs



La Cámara de Comercio de Bucaramanga en busca de fortalecer la reciente demanda de emprendimientos y empresas con base TIC, diseñó en octubre del 2013 un espacio de trabajo colaborativo que se denomina Coworking Labs. Coworking se encuentra ubicado en la calle 50 número 28-25 piso 5, allí en la zona central de Bucaramanga se realizan eventos, actividades y se reúnen emprendedores digitales de Santander y de las regiones cercanas.

En este espacio de trabajo colaborativo los emprendedores encontrarán: un lugar disponible para trabajar, llamadas locales ilimitadas, acceso a internet, otros coworkers que pueden ayudar en el posicionamiento de marca, charlas enfocadas en marketing, gestión de proyectos, desarrollo y casos de éxito del ecosistema TIC

OBJETIVO “Fortalecimiento de la industria TI en Santander, en dos sentidos; empresas que están iniciando con sus proyectos y mejoramiento de condiciones para aquellas que tienen un recorrido”.

- **Valor anual del programa:** \$176.000.000 valor aproximado a diciembre 2018.
- **Aporte de Emprendedores:** \$82.000.000 valor aproximado a diciembre 2018 incluido IVA.
- **Tiempo de ejecución:** octubre de 2013 – diciembre de 2018
- **Empresas/Personas que actualmente hacen uso:** Fauno Co S.A.S, Randol Fabian Florez, Consystelco, Arte y Animación S.A.S, AC Ingeniería Virtual, Eventsite S.A.S, Rey Arrieta Soluciones, Juan Camilo Ruiz/ Luis Carlos Medina, British Council, Cristian Torres H, Diego Erley Duran, Sergio Serrano Camacho, Educación por Excelencia SAS, The Rising Pili Inc., Club Cash Flow, Ecosoluciones SAS, ITBX Halcón Tecnología SAS, Austudy y Alta Originadora SAS.

IMPACTO:

- ❖ Generación de actividades que promueven el fortalecimiento de la industria TI en Santander:
 - Global Game Jam 2018
 - Motivación y Liderazgo : Mas allá del Marketing y las Ventas – Jose Carlos Ramirez
 - Transfórmate en Empresario Digital 2018
 - Beneficios y Actualización Jurídico Tributaria para la industria Creativa Digital y para la Industria TI.
 - Taller Practico- Email Marketing
 - Amazon Web Services – Conferencia
 - CyberForum 2018 Inbound Marketing
 - Introducción al Marketing Digital – Curso
 - Redes Sociales- Taller

- Enter Foros 2018
- Estrategias Digitales con Plataformas de Google
- Mayathon 2018
- Computación en la Nube – Conferencia
- Precios más que un Numero - Conferencia

En el desarrollo de dichas actividades contamos con la participación de más de 1500 personas quienes por medio de nuestros eventos se; capacitaron e inspiraron.

Empresas TI en Santander:

Con el objetivo de identificar oportunidades en la industria de tecnología de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, diseño y aplico un instrumento con el fin de medir las capacidades de las empresas en sus diferentes frentes, con el fin de diseñar y crear un plan de trabajo que mejoren las condiciones de la industria en el departamento de Santander.

Ficha técnica:

Persona Jurídica que realizó la encuesta	Guarumo S.A.S.
Persona Jurídica que la encomendó	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Fuente de Financiación	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Objetivo General	Levantar información veraz sobre empresas de la industria IT en Bucaramanga.
Población Objetivo del Estudio	Gerentes y/o dueños de empresas de TI ubicadas en Bucaramanga y su área metropolitana
Diseño de la muestra	El diseño de la muestra fue realizado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y ejecutado por Guarumo S.A.S.
Tamaño de la Muestra	51 encuestas
Técnica de Recolección	Presencial y Virtual
Fecha de Recolección	Del 12 de diciembre de 2017 al 31 de marzo de 2018

3.2.7 EMPRENDE PAÍS SANTANDER



Fundación Bolívar Davivienda, en expresión de su compromiso social y en su trabajo por potenciar proyectos sociales emprendedores, decidió en el 2011 crear emprende país. Un programa de apoyo a emprendedores de alto impacto, que a través de mentorías, asesorías y entrenamiento, ayuda a las empresas más prometedoras a alcanzar todo su potencial de manera rentable y sostenible. Dicho programa se ha consolidado como uno de los referentes en temas emprendimiento de alto impacto en el país, se han desarrollado 7 versiones del programa en Bogotá, así mismo se ha adaptado una

versión para la ciudad de Cali y la región del Valle denominada “Valle Impacta”, en convenio con la Cámara de Comercio de esta región.

OBJETIVO “Aunar esfuerzos para la implementación regional del Programa de Emprendimiento de Alto Impacto en el departamento de Santander a fin de promover el desarrollo económico y social de Santander, por medio de la asistencia técnica a emprendedores con alto potencial de crecimiento. En busca del desarrollo rápido, sostenible, rentable de empresas dinámicas y abiertas al cambio”.

- **Valor total del proyecto:** \$418.635.000
- **Aporte en efectivo y en especie por la Cámara:** \$209.317.500
- **Tiempo de ejecución:** marzo 2017 hasta diciembre 2018
- **Empresas beneficiarias:** 13} empresas beneficiarias de diferentes sectores: Bioasesores SAS, Distribución Activa LTDA, Help Technology and Service HTS, Altamax, Hecho en

IMPACTO:

A través del programa Emprende País buscamos darles a las empresas las herramientas clave para su crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad.

Actualmente el programa cuenta con 12 empresas beneficiarias, de las cuales están generando unas ventas totales de 123.488 millones anuales, además de proporcionar alrededor de 1207 empleos, adicionalmente, contamos con una red de mentores de aproximadamente 15 empresarios de la región dentro de los que se encuentran: Adolfo Botero, Nívea Santarelli, Juan Carlos Franco, Gilberto Gómez, Juan Camilo Beltrán, Juan Felipe Marín, Mauricio Montoya, Mauricio Carreño, Mauricio Osorio, Carlos Chaverra, Luis Zarruk, Juan Diego Méndez, Augusto Martínez y Jorge Silva, Juan Manuel Díaz. Con los mentores mencionados anteriormente se han brindado cerca de horas 100 horas de mentorías a los beneficiarios del programa.

• **DESARROLLO DE PROVEEDORES ICP**



En diciembre de 2017 se firmó el convenio específico No. 3010382 entre Ecopetrol S.A. y La Cámara de Comercio de Bucaramanga, con el objetivo de Desarrollar una Empresa de Base Tecnológica como potencial aliado regional en la Caracterización de Crudos para el apalancamiento de soluciones tecnológicas y el fortalecimiento del sector Oil & Gas mediante la formación de masa crítica especializada en la región.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga realizó en Febrero de 2018, la respectiva convocatoria para seleccionar la empresa de base tecnológica a desarrollar, correspondiendo ésta a la primera

fase del Convenio 3010382. Como resultado de este proceso resultó seleccionada la empresa PSL Proanálisis Ltda.

Se procedió con la firma del acuerdo de colaboración entre La Cámara de Comercio de Bucaramanga y PSL Proanálisis con el objetivo de fortalecer el desarrollo de competencias técnicas, comerciales, financieras, jurídicas, estratégicas y de gestión de PSL Proanálisis Ltda como empresa líder en la caracterización de crudos para el apalancamiento de soluciones tecnológicas y el fortalecimiento del sector OIL&GAS y acompañar la transferencia y apropiación de este conocimiento, de conformidad con los términos de referencia definidos en la convocatoria de fecha 12 de Febrero de 2018.

Una vez firmado el acuerdo de colaboración con PSL Proanálisis, se dio inicio a la ejecución de la fase 2 y fase 3 del Convenio 3010382. La fase 2 consistió en la selección de las empresas que ejecutarían las consultorías en Habilidades Blandas, Modelo Financiero, Planeación Estratégica, Modelo de Negocio y Asesoría Legal, consultorías necesarias para fortalecer áreas vitales de PSL Proanálisis Ltda.

A la par, se dio inicio a la transferencia tecnológica al personal de PSL Proanálisis, en el Instituto Colombiano del Petróleo ICP.

A continuación, se presenta un resumen de las Consultorías realizadas para PSL Proanálisis Ltda:

Consultoría en Habilidades Blandas:

Se trabajaron las siguientes áreas:

- Orientación a la Flexibilidad al Cambio.
- Gestión Tiempo orientado al logro
- Trabajo bajo presión.



- **Sesiones de Coach Individual:**

A la par se realizaron las sesiones de coach individual, cuyos objetivos se centraron en:

- Descubrir a través del auto diagnóstico, que hábitos o razones relacionadas con el carácter están deteniendo el desarrollo individual y colectivo tanto en el trabajo como en la vida personal.
- Plantear un plan de acción personal que determine qué metas y objetivos desea alcanzar cada persona que participa del Coaching y qué debe hacer para lograr este plan.

Cada una de las personas que participó en estas sesiones de coach adquirió compromisos tendientes a mejorar algunos aspectos personales que le permitirán impactar positivamente en la compañía bien sea mejorando el desempeño, aumentando la productividad y la efectividad en los procesos de la compañía o mediante una comunicación más asertiva.

Consultoría Planeación Estratégica – Modelo de Negocio – Caso de Negocio:

En esta asesoría la firma consultora, encargado de la Planeación Estratégica, Modelo de Negocio y Caso de Negocio, llevó a cabo una serie de entrevistas a personal del área técnica, operativa, administrativa y comercial de PSL Proanálisis, con el objetivo de conocer la empresa y de realizar un diagnóstico de su situación actual.

Este acercamiento permitió conocer la estructura de PSL Proanálisis y la forma como se maneja actualmente el negocio. Se realizaron varias sesiones de trabajo entre Upside Consulting y PSL Proanálisis, en las que se abordaron los temas de Planeación Estratégica y Modelo de Negocio.

Consultoría Modelo Financiero

El proyecto se dividió en dos fases. La información sobre qué equipos se van a adquirir en cada fase, la proyección de las ventas, de los servicios ofertados durante las dos fases del proyecto, los costos de venta, los gastos operacionales, los gastos no operacionales, los requerimientos en temas de propiedad, planta y equipos, la inversión a realizar y las fuentes de financiación fue suministrada por PSL Proanálisis a Finin Group para la construcción del Modelo Financiero.

Consultoría respaldo Legal

Se identificaron algunas prácticas por mejorar de acuerdo a la exigencia legal desde el ámbito laboral, en los siguientes temas:

- Contratación y vinculación laboral.
- Reglamento Interno de Trabajo.
- Compensación.

Estos aspectos se dieron a conocer a PSL Proanálisis y se generaron acciones de mejora, las cuales se pueden dividir así:

- a. Acciones de mejora que se reconocen como necesarias, y sobre las cuales PSL Proanálisis certifica el inicio de trabajo en las mismas.
- b. Acciones de mejora que no deben ser tomadas en cuenta, puesto que PSL acredita en sus observaciones que se encuentran ejecutando las mismas en la actualidad.
- c. Acciones de mejora que por su volumen de implementación requieren de participación de distintas áreas, y que PSL Proanálisis está de acuerdo en trabajar, pero que requieren un plan interno de movilización al cambio y que se materializan en el mediano-largo plazo.

Por último, la firma consultora realizó una serie de recomendaciones a PSL Proanálisis para tener en cuenta a futuro, en los siguientes temas:

Tema
Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo – SARLAFT -

Contratación con clientes
Propiedad intelectual
Contratación y vinculación (laboral) –Gerencia

Entrenamiento Técnico

PSL Proanálisis asignó el siguiente personal analista para recibir la transferencia técnica en el ICP.

- Clara Marcela Sanabria Moreno
- Alexander Quitian Arciniegas
- Pauline Mesa Blanco
- Julio Mario Ortega Salcedo
- Yury Quintana Sepulveda
- Jesus Alberto Florez Vargas
- Melba Johanna Sanchez Soledad

Así mismo asignó a Javier Mauricio Pabón Mora como supervisor técnico.

Se dio inicio a la transferencia técnica en el ICP, en la primera semana del mes de Junio de 2018. Inicialmente el personal de PSL Proanálisis realizó el curso Fomento de trabajo seguro, limpio y saludable.

Registro Fotográfico. Participación del personal de PSL-Proanálisis al curso Fomento de trabajo seguro, limpio y saludable en el ICP.



Posteriormente Gabriel Rodríguez funcionario del ICP, dio la respectiva inducción al personal de PSL-Proanálisis en temas de HSE, Calidad y generalidades, en el Laboratorio de Caracterización y Evaluación de Crudos, adicionalmente se les realizó un recorrido por el laboratorio para hacer un breve reconocimiento del área, de las pruebas en las que se iban a entrenar en ese laboratorio y de los equipos a utilizar.

PSL-Proanálisis asignó personal para iniciar entrenamiento en las diferentes pruebas en los laboratorios de Caracterización y Evaluación de Crudos, Aguas y Suelos, Espectroscopía y Cromatografía.

El procedimiento utilizado para la transferencia del conocimiento correspondiente a la realización de los diferentes métodos de ensayo fue el siguiente:

- El personal de PSL Proanálisis procedió a leer las normas técnicas correspondientes a la realización del método de ensayo que le asignó el supervisor técnico de PSL Proanálisis y el manual de operación del equipo respectivo.
- Una vez el personal de PSL Proanálisis terminaba la lectura de la norma y el manual, se procedía con la explicación por parte del funcionario de Ecopetrol, encargado del análisis sobre la forma de realizar el ensayo.
- Posteriormente el personal de PSL Proanálisis procedía a realizar el ensayo con las muestras que el funcionario de Ecopetrol le entregaba y realizaba también las pruebas de repetibilidad, reportando los resultados en el formato correspondiente para revisión por parte del respectivo funcionario de Ecopetrol.
- Finalmente se evaluó el conocimiento adquirido por el personal de PSL Proanálisis, en cada método de ensayo en el que se entrenó. Se encuentra pendiente el entrenamiento en:
 - Mercaptanos en Combustibles ASTM D 3227
 - Estabilidad Térmica ASTM 6468
 - Contenido de Sal ASTM D 3230

Avance Entrenamiento Técnico del Personal de PSL Proanálisis Ltda en el ICP



Evento I Cumbre de Petróleo y Gas:

Por último, en el mes de Noviembre de 2018, PSL Proanálisis Ltda, participó en la I Cumbre de Petróleo y Gas, evento organizado por La Asociación Colombiana del Petróleo - ACP, que se llevó a cabo en Bogotá los días 14, 15 y 16 de Noviembre de 2018.

En este evento PSL Proanálisis Ltda dio a conocer sus líneas de negocio, incluyendo la nueva línea Caracterización Estratégica de Hidrocarburos y agendó algunas citas de negocios con clientes potenciales, interesados en esta línea de negocio.

Registro Fotográfico. Participación de PSL Proanálisis en I Cumbre de Petróleo y Gas. Bogotá, Noviembre 14-16/18



3.3. LÍNEA INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

Se dedica principalmente brindar programas y proyectos a las empresas Santandereanas cuyo objetivo es acceder a nuevos mercados y fortalecer su línea de exportación. La línea se compone por los siguientes programas:

- **CENTRO DE INFORMACIÓN PROCOLOMBIA CIP – BUCARAMANGA**

Apoya a los empresarios de la región Santandereana; en sus procesos de internacionalización mediante servicios de información, capacitación como Programas de Internacionalización y asesorías especializadas en temas de comercio exterior. Los servicios se brindan al público en general y en especial a los empresarios con potencial exportador.

IMPACTO:

Seminarios de Formación Exportadora:

En el 2018 se realizaron 5 programas de formación exportadora multisectoriales de la siguiente manera:

- Febrero y marzo: Programa especializado multisectorial con enfoque comercial el cual se llamó “Conquiste los Mercados Internacionales con un plan Comercial”.
- En Mayo y Junio: Programa Descubra el Mundo del Comercio Exterior dirigido a aquellas empresas que deseaban fortalecer su proceso exportador en temas operativos.
- Desde septiembre hasta noviembre se realizó el programa “Conozca el Camino a la Internacionalización”.
- Seminarios de Sensibilización: En Abril y Agosto se realizaron dos ciclos del programa básico multisectorial “Prepárese para Exportar” ambos en Bucaramanga.
- En estos programas se capacitaron 441 personas de las cuales 319 asistieron en representación de una empresa.

Usuarios atendidos en Primera Línea fue de 386 entre empresas y personas naturales.

Se brindó acompañamiento en convocatorias y logística de los Seminarios de Divulgación realizados por Procolombia durante todo el año, como Futurexpo.

En el marco del convenio entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Procolombia y la Universidad Santo Tomás se brindó asesoría personalizada a 19 empresas de la región. Adicionalmente, empresas que han sido asesoradas en años anteriores o que han recibido otros servicios del Centro de Información lograron *exportar*:

Primeras exportaciones

- Dotaciones Startex: confecciones infantiles a Ecuador por un valor aproximado de USD 40.000.
- Hacienda Cafetera la Pradera: Café Verde orgánico a Estados Unidos y próximamente realizará una Canadá.
- Promitec: Aditivos para el sector avícola y Porcicola a República Dominicana por valor de USD 120.220
- Nutra & Food: Gomas vitamínicas y formulas en polvo a Venezuela por valor USD 5.480
- Arte Girón: por valor de USD 9.830
- Etalum : participó en la Rueda de Expansión en Panamá y logró unas ventas spot (Intención de compra) de USD 130.000

Las siguientes empresas participaron en la Rueda de Negocios + Cartagena

- Mimmers: Logró ventas spot por valor de USD 5.000 a Chile de Audiovisuales y Contenidos Digitales
- CSspace: Logró ventas spot por valor de USD 2.000 a Argentina de Visualización Arquitectónica y Realidad Aumentada
- Alpes Solutions: Logró ventas por valor de USD 10.000 a México de Software y T.I

Las siguientes empresas participaron en la Rueda de Negocios lab4

- Arte y Animación : Logró ventas spot por valor de USD 2.000 a Perú de Servicios de Animación
- Flip Digital : Logró ventas por valor de USD 15.000 a México de servicios Audiovisuales y Contenidos Digitales.

INVERSIÓN	VALOR
CCB	\$ 35.000.000
Procolombia	\$ 16.426.000
Santo Tomás	\$ 4.500.000
Empresarios	\$ 21.230.000
Total	\$ 77.156.000

MISIONES EMITIVAS

Las misiones de referenciación internacional tienen como objetivo fortalecer las capacidades competitivas del esquema empresarial del departamento de Santander, mediante el desarrollo de agendas internacionales, participación en ferias y eventos internacionales que permitan generar contenidos estratégicos para llevar a la práctica.

IMPACTO

En el año 2018 se desarrollaron 5 misiones en la cual participaron 50 empresarios.

MISIONES INTERNACIONALES	EMPRESARIOS	INVERSIÓN	LOGROS
Sector Turismo Feria FITUR Madrid 14 al 22 enero	9 empresarios (8 empresas)	CCB \$19.680.162 Empresarios \$22.839.562	Visitas Turespaña , Globalia y Fehr, modelos exitosos

Sector Oil & Gas 4 al 9 de marzo Expoenergía Perú 2018	13 empresarios (12 empresas)	CCB \$4.758.569 Empresarios \$5.706.320 Convenio Innpulsa Cluster Oil & Gas \$78.330.970	Visitas Ecuador (Petroamazonas, Halliburton, OCP Ecuador, Petroecuador, Ceballos y Novoa, Secretaria de Hidrocarburos, Universidad Central); Perú (Calida, Frontera Energy, SGS Del Perú-División Oil & Gas, Contugas)
Sector Avícola 22 al 28 de abril	8 empresarios (6 empresas)	CCB \$61.520.566 Empresarios \$81.760.809	Visitas técnicas de ovoproductos, en Francia (Ovo Service, Matines, Ferme du Pré y Carrefour) y España (Improvo, Copain, Dagu y Derovo).
Sector Salud 15 al 28 de mayo feria HOSPITALAR Sao Paulo - Brasil	12 empresarios (7 empresas)	CCB \$28.052.282 Empresarios \$43.159.038 Convenio Innpulsa Clúster Salud \$12.939.081	Conocer nuevas tecnologías, proveedores y clientes potenciales. Visitas Hospital Israelita Albert Einstein (Mejor Hospital de América Latina), Parque Tecnológico Supera, Unitec, Promedon, Bioadvance.
Misión Innovación 16 al 22 de septiembre	8 empresarios (7 empresas)	CCB \$ 26.513.761 Empresarios \$18.961.229	Universidad de Pittsburgh agenda académica Visitas Medical Device Company, Aquatech, The Institute for Entrepreneurial Excellence (IEE), Mascaro Sustainability Institute, Pittinnovates, la planta de Shell y el condado de Beaver (Transformaron la producción del Acero). Alcaldía de Pittsburgh y Bucaramanga: Convenio de hermanamiento de ciudades "Sister Cities"

MISIONES RECEPTIVAS

Contribuyen al fomento y fortalecimiento empresarial de los sectores de confección, calzado, marroquinería y joyería de Santander, por medio del apoyo comercial, para la expansión en los mercados nacionales e internacionales, el aumento de las ventas, las exportaciones y los socios comerciales.

IMPACTO

En el 2018 se realizaron 3 misiones de compradores receptivas las cuales contaron con la participación de 37 compradores internacionales.

FERIA	COMPRADORES	NEGOCIOS REPORTADOS <i>SPOT valor de negocios efectuado en la feria</i>
Expo Asoinducals 2018 21 al 23 febrero y 31 de julio. 1 y 2 agosto	FEBRERO: 23 compradores (3 de República Dominicana, 4 de Panamá, 5 de Ecuador, 2 de Perú, 4 de Guatemala y 5 de Costa Rica). AGOSTO: 9 compradores (1 de Puerto Rico, 2 de Panamá, 3 de Ecuador, 2 de Guatemala y 1 de Costa Rica).	Febrero SPOT USD 541.470 EXPECTATIVA USD 520.350 Agosto SPOT USD 150.369 EXPECTATIVA USD 1.476.700

IFLS International Footwear Leather 2018 17 al 19 julio	11 Estados Unidos, Ecuador, Republica Dominicana, Chile, Costa Rica y Guatemala	USD \$1.025.300
AGENDAS COMERCIALES INDIVIDUALES	3 36 citas de negocios Joyería, calzado y confección infantil Uruguay, Guatemala y Ecuador.	Ventas USD \$ 14.266 Expectativas USD \$ 240.000
EIMI VIRTUAL 11 al 18 de octubre de 2018	1571 compradores nacionales + 1704 compradores internacionales Confección Infantil, Servicios, Alimentos y Turismo	Sin reporte

Respecto a Expo Asoinducals 2018, de las 90 empresas con expectativas de ventas, el 89% de los negocios está consolidada en 16 empresas.

Se realizaron ventas inmediatas 691.000 USD de las cuales tan solo el 33% se ve reflejado como exportación debido a que la consolidación de la carga se realiza a través de comercializadoras internacionales o se consolida a través de un solo proveedor.

Las expectativas de negocios a un año están alrededor de 1.997.050 USD.

Negocios Misión de Compradores 2018:

CIFRAS	USD
ASOINDUCALS FEBRERO	USD \$ 1.061.820
ASOINDUCALS – AGOSTO	USD \$1.627.068
IFLS – JULIO	USD \$1.025.300
AGENDAS INDIVIDUALES	USD \$ 254.266
TOTAL NEGOCIOS	USD \$ 3.961.954

INVERSIÓN CCB: \$123.000.000

PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA 770.

Programa liderado por la CCB el cual tiene como objetivo impactar el crecimiento de las exportaciones no minero energético de Santander mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales, conocimiento de mercados internacionales, implementación de estrategias para el cierre de brechas y el aumento de la competitividad de las apuestas productivas de Santander.

IMPACTO

En el 2018 se apoya al grupo de empresas que representan el 80% de las exportaciones del área de influencia de la CCB, 30 en total, compañías con un alto perfil que exporten de manera consecutiva (año a año) más de US \$100.000 todos los años y que han participado con anterioridad en programas tanto de la CCB como de su entidad aliada Procolombia.

Para seleccionar las empresas beneficiarias se abrió una convocatoria pública. se postularon un total de 15 planes exportadores. 10 empresas seleccionadas para recibir apoyo económico por hasta \$25.000.000 en la implementación de su plan exportador con el compromiso firmado de la empresa de ejecutar como contrapartida una cifra igual o superior a la aportada por la CCB y apoyo en la gestión de conocimiento con (36) horas de Consultoría especializada brindado por el grupo de consultores del Centro De Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomas (Temas: Ajuste plan exportador de la empresa, Términos de negociación internacional (Incoterms), Costos y

distribución física internacional, Contratación internacional, Aspectos financieros y cambiarios, Análisis de mercados, Análisis de la estrategia de marketing digital)

Las empresas beneficiarias del Programa 770 para el año 2018 fueron:

- A&A SOLUCIONES - TIC S A S
- ADIPACK LTDA
- ELECTRO SOFTWARE LIMITADA
- EMPRESA DE SOLUCIONES SERVICIOS E INNOVACION ESSI S.A.S
- FUNDACION CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA ZONA FRANCA S.A.S
- FRUEXCOL LTDA
- INDUSTRIAS LUIS ARMANDO VESGA Y COMPAÑIA LIMITADA LAVCO LTDA
- FILTROS PARTMO S.A.S
- SOLUCIONES PLASTICAS INDUSTRIALES S.A. SOLIPLAST S.A
- TRANSEJES TRANSMISIONES HOMOCINETICAS DE COLOMBIA S.A

Las empresas llevaron a cabo de manera exitosa la implementación de su plan de acción con algunas, eventualidades que afectaron el cierre de negocios como lo son los ciclos de ventas, la capacidad de instalada de producción y el fortalecimiento de la competencia.

Se evidenció que el 70% de las empresas beneficiarias incrementaron en el 2018 el valor de sus exportaciones comparadas con las efectuadas en el 2017:

Empresa	2017	2018	Variación
FRUEXCOL LTDA	356.999	1.134.793,24	217,87%
A&A SOLUCIONES S.A.S	340.894	532.000	56,06%
ESSI S.A.S	7.735.932	10.203.157,25	31,89%
SOLIPLAST S.A	772.720	1.011.719,00	30,93%
TRANSEJES S.A	2.513.273	3.124.774	24,33%
FILTROS PARTMO S.A.S	1.652.266	2.034.763,92	23,15%
INDUSTRIAS LAVCO LTDA	1.478.018	1.480.940,06	0,20%
VARIACIÓN TOTAL	14.850.102	19.522.147	31,46%

* Exportaciones expresadas en FOB USD a diciembre de 2018.

De las empresas participantes es posible destacar lo siguiente.

- **A&A SOLUCIONES – TIC S.A.S:** logró constituir una Filial en Perú., el mercado desarrollado en el plan exportador del programa 770 Global (Perú) aportó el 12% del total de las ventas de la compañía.
- **ESSI S.A.S:** excelente participación en la Feria Tecno Fidta realizada en Argentina, en donde se identificaron 8 oportunidades por un valor aproximado de USD 2.864.000.
- **ADIPACK:** México como uno de los países objetivos del plan exportador, tuvo un crecimiento entre el año 2017 y 2018 del 59.52%,.
- **ELECTRO SOFTWARE:** logró entrar en contacto con la Comisión Federal de Electricidad del gobierno mexicano gracias a la participación en la Feria Expoeléctrica realizada en este país. De igual forma, gracias a la participación en el Congreso RVP, obtuvo una base de datos de 18 clientes comerciales
- **FILTROS PARTMO:** basó su plan exportador en el desarrollo de 3 nuevos mercados con los cuales logró ventas durante 2018, diversificando así su portafolio de clientes

internacionales. Del total de las ventas internacionales de la compañía, los tres nuevos países aportaron el 15,8% hasta el mes de noviembre de 2018.

- **FRUEXCOL:** logró una ampliación en la capacidad instalada y operativa, le permite ser una compañía más competitiva, se firmó un contrato internacional de distribución en Estados Unidos por un periodo de 5 años.
- **FUNDACION CARDIOVASCULAR:** Aunque el global de ventas internacionales tuvo un decrecimiento en el año 2018, la labor del plan exportador atendido desde el programa 770 global logró mitigar el impacto negativo que suponía la no remisión de pacientes de cardiología desde Aruba para este año, toda vez que este país es el de mayor aporte a la facturación. Lo más destacado de la gestión es que a partir de la activación en la remisión de pacientes de otras especialidades, se pasó de un impacto esperado en reducción de facturación del 60% a tan solo el 19%, resultado que también fue mitigado por el crecimiento en facturación de Surinam mercado que incrementó la facturación en más de un 100% con respecto al 2017.
- **LAVCO:** Con la visita de Melling (cliente más importante de Estados Unidos) a las instalaciones de Lavco y las adecuaciones que se le hicieron a la planta, se logra concretar un negocio de un contenedor de 40 pies para ser despachado en diciembre de 2018, se resalta que dicha empresa compraba normalmente un contenedor de 20 pies.
- **SOLIPLAST:** las ventas en tres de los cuatro países incluidos en el plan exportador tuvieron incremento con respecto al año 2017, llegando por primera vez ventas por un millón de dólares.
- **TRANSEJES:** Perú como uno de los mercados definido en el plan exportador, logró un crecimiento en sus ventas con respecto al año 2017 del 39,71%. A su vez, tiene una participación sobre el total de las ventas internacionales con corte a noviembre de 2018 del 16.02%.

En el 2018 implementó dos nuevas vertientes o subprogramas que lograron impactar empresas en *etapa temprana de internacionalización o las que están catalogadas como exportadoras no constantes*:

770 CARIBE

El programa tiene como objetivo generar y fortalecer las capacidades de internacionalización en 15 Pymes del Departamento de Santander que pertenezcan a los sectores agroindustrial, manufacturero y servicios de salud, a través del desarrollo de programas de formación prácticos, consultoría especializada y la organización y acompañamiento a ruedas de negocios en el Caribe.

Las empresas beneficiarias del Programa 770 Caribe para el año 2018 fueron:

- ALIMENTOS NATURALES DEL CAMPO S.A
- BUCARRETES LTDA
- C.I. KROIL S.A.
- CAFÉ DE LA TORRE EU
- DISEÑO COLOMBIANO VS S.A.S
- EXTRAIMPRESORES LTDA
- GANADERÍA MANZANARES S.A.S.
- GANADERÍA Y AGRICULTURA ORGÁNICA
- HOMECLEANER DISTRIBUCIONES
- INVERSIONES PIELA S.A.S.
- KENKO AW INGENIERÍA S.A.S.
- LIENZOTEX
- SYSTEMICO SOFTWARE S.A.S

- ZUMOTEC S.A.
- VENTANAR

Desarrollaron el programa en tres fases que contemplaron lo siguiente:

Fase 1: Con la Cámara de Comercio Colombo Holandesa se realizó un entrenamiento grupal “Aspectos Prácticos para el Acceso al Mercado del Caribe”, de acuerdo a los sectores seleccionados y empresas participantes.

Fase 2: Tres (3) reuniones individuales y una actividad grupal, realizando una simulación de un escenario de negociación.

Fase 3: Once (11) agendas comerciales individuales de las (15) en los mercados Aruba, Puerto Rico y República Dominicana. Las empresas Alimentos del Campo, Bucarretes, Extraimpresores y Systemico, informaron sobre decisión de no participar en la fase 3 por falta de recursos económicos para cubrir el viaje, falta de tiempo, interés en profundizar en el mercado local en el corto plazo, riesgo de no alcanzar sus objetivos comerciales.

Ganadería Manzanares informó su decisión de aplazar su participación en fase 3, debido a que Colombia perdió su estatus sanitario otorgado por la Organización Mundial de Sanidad Animal OIE, dada la aparición de un nuevo brote de fiebre aftosa.

Los empresarios participantes llevaron a cabo la misión comercial con 90 citas al mercado objetivo entre el 22 hasta el 26 de octubre para los mercados objetivo Puerto Rico y República Dominicana. Por solicitud del empresario Café de la Torre la misión a Aruba se llevó a cabo del 29 de octubre al 2 de noviembre.

EMPRESA	Destino
CAFÉ DE LA TORRE AUS	Aruba
C.I. KROIL S.A.	Puerto Rico
DISEÑO COLOMBIANO VS S.A.S.	
PIELA	
VENTANAR S.A.S	
ZUMOTEC S.A.	
HOME CLEANER DISTRIBUCIONES	República Dominicana
GANADERIA Y AGRICULTURA ORGANICA S.A.S	
KENKO AW INGENIERÍA S.A.S.	
LIENZOTEX	
FCV	

Resultados

- Los empresarios lograron establecer 78 contactos comerciales

- Cada empresario participante encontró un potencial medio – alto para realizar negocios en al menos 3 empresas del total de visitas realizadas.
- Las empresas Piel y Café de la Torre cerraron una primera negociación
- El 92% de las citas programadas fue efectivo respecto a un 8% de cancelación, resultado que se considera muy favorable.

770 MENTORIAS

Programa diseñado con la intención de que las empresas con experiencia exportadora, que están siendo atendidas por el programa *770 Global*, sirvan de guía a empresas en etapa inicial del proceso de internacionalización, a través de la transferencia de conocimiento interempresarial mediante la generación de espacios de Networking y consultorías individuales.

Se conformaron 10 duplas de trabajo:

MENTORA	MENTORIZADA
INDUSTRIAS LAVCO	KENKO AW S.A.S
FILTROS PARTMO	LUBRICANTES KROIL
TRANSEJES	UNIVERSAL
FRUEXCOL LTDA	CAFÉ HACIENDA CASABLANCA
FUNDACIÓN CARDIO VASCULAR FCV	ZUMOTEC S.A
SOLIPLAST	CAFÉ FORESTAL
A&A SOLUCIONES	ECOSI
ELECTROSOFTWARE	DAGABOT
ADIPACK	CALZADO MARTHA AVELLO
ESSI	PRETECOR

Participaron en (7) siete sesiones de Mentoría. Con la ayuda de los consultores de La Universidad Santo Tomas, las empresas Mentorizadas recibieron (14) horas de Consultoría.

Resultados:

- Las empresas estructuran su plan exportador por primera vez
- Las empresas Café Hacienda Casa, ECOSI y Universal lograron exportaciones a mercados como Taiwán, USA y Perú respectivamente.
- 5 empresas con labor comercial adelantada con clientes en Ecuador, Perú, Chile, Polonia, Canadá y USA para 2019

RESUMEN DE LA INVERSIÓN

INVERSIÓN	CCB	EMPRESARIOS
770 GLOBAL	\$280.000.000	\$640.293.683
770 CARIBE:	\$60.799.698	\$66.000.000
770 MENTORIA	\$4.000.000	

ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DE SANTANDER

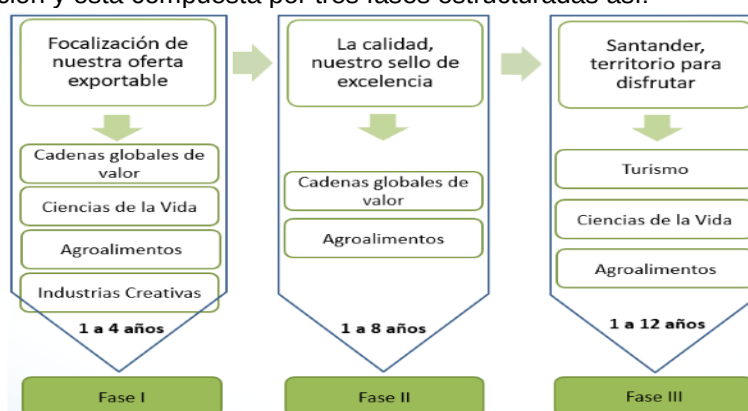
Desde la línea de Internacionalización de la UEN Desarrollo Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se desarrollan programas y actividades dirigidas a empresas exportadoras y no exportadoras de la región, con el objetivo de fortalecer sus capacidades técnicas, cerrar brechas con

mercados internacionales, gestionar contactos comerciales y lograr incrementar los indicadores de exportaciones de la región. A pesar de los esfuerzos de la entidad, es evidente que el incremento de exportaciones de la región está sujeto a un gran número de variables y depende en gran medida del trabajo articulado entre las instituciones públicas, privadas y educativas de Santander.

Como consecuencia de lo anterior, surge la necesidad formular una estrategia de fortalecimiento regional para potencializar los indicadores de internacionalización del departamento, apalancada por la articulación de un grupo regional conformado por entidades públicas, privadas y educativas, que jueguen un papel en la internacionalización de Santander a través de la optimización de sus funciones, recursos y actividades de cada institución.

Para tal fin la Cámara de Comercio de Bucaramanga contrató al Instituto de Estudios Interdisciplinarios y Acción Estratégica para el Desarrollo de la Universidad Industrial de Santander, y durante el 2018 desarrolló y presentó el pasado 23 de noviembre a la Mesa de Internacionalización el siguiente planteamiento:

La Estrategia de Internacionalización de Santander, se denominará Plan Regional de Internacionalización y está compuesta por tres fases estructuradas así:



Fase 1. Focalización de nuestra oferta exportable: Con la intención de conocer mercados globales que puedan brindar nuevas oportunidades de exportación al Departamento, se identificaron, para aquellos bienes y servicios ya exportados, nuevos mercados (principales importadores), así como los productos que no se exportan, pero tienen potencial exportador por su producción y alta demanda mundial.

Fase 2. La calidad, nuestro sello de excelencia: Esta apuesta está enfocada a los productos y/o servicios que exporta actualmente Santander y con los cuales se busca que el Departamento continúe trabajando en la senda de incrementar las exportaciones de sus bienes y servicios, pero con mayor valor agregado, es decir, que la oferta exportable del Departamento se vuelva apetecida en los mercados actuales por su calidad, innovación y diferenciación de otros productos. Los sectores con los que se plantea iniciar la implementación de esta apuesta son: Cadenas globales de valor y agro alimentos

Fase 3. Santander, territorio para disfrutar: Esta apuesta consiste en enfocar todos los esfuerzos en la internacionalización del territorio, considerado este como el elemento más valioso que tiene el Departamento para venderse desde afuera hacia adentro. En ese sentido, se pretende consolidar el potencial suficiente para que mediante los sectores turismo y agro alimentos, además de la cultura y las expresiones culturales de sus habitantes, el territorio se revalorice y que el mundo entero conozca las riquezas que allí se tienen.

Meta

Mejorar los indicadores de internacionalización de la economía Santandereana.

Indicador	Actual 2018	Meta 2030
Coeficiente de internacionalización (Exportaciones + Importaciones)/PIB Regional	2%	6%
Posición a nivel nacional por monto de exportaciones	18°	10°
Valor de las exportaciones Santander USD (Excluyendo petróleo y Derivados)	\$246.000.000	\$1.000.000.000
Participación en las exportaciones de Colombia (Excluyendo petróleo y Derivados)	1%	4%

El Plan Regional de Internacionalización tiene como objetivos fortalecer los sectores tradicionales de Santander (Cadenas globales de valor y Agro alimentos) y consolidar los sectores potenciales (Ciencias de la vida, Industrias creativas y Turismo), mediante diversas acciones que permitan el mejoramiento de los indicadores de exportación y el aumento en el valor agregado de las exportaciones del Departamento.

Líneas estratégicas

1. Industrias creativas y culturales y zona franca Santander.
2. Turismo y territorio.
3. Ciencias de la vida.
4. Cadenas Globales de valor.
5. Agroalimentos.

Principales Actividades por Línea Estratégica

Industrias Creativas y Culturales

- Crear un fondo para apoyar con capital de fomento y capital de riesgo a los empresarios del sector de industrias creativas.
- Construir centros de tecnología y aprendizaje para el desarrollo de actividades creativas exportadoras, dentro de las que se considera: publicidad, arquitectura, medios audiovisuales, etc.
- Crear e implementar estrategias de marketing para apoyar a los empresarios del sector (ruedas de negocios, eventos, etc.).
- Realizar estudios de mercados demandantes de bienes y servicios culturales.
- Incrementar los vuelos directos internacionales (Zona Franca Santander).

Turismo y Territorio: Santander, territorio para disfrutar

- Formular e implementar la Política Pública Turística Departamental que cuente con (entre otras cosas) estrategias definidas hacia la internacionalización del sector.
- Implementar un plan de formación para el empresario turístico que brinde herramientas para la correcta gestión turística de los destinos para su internacionalización. Además, fortalecer los programas de bilingüismo para los operadores y prestadores de servicios turísticos.
- Implementar un plan de marketing con énfasis en la internacionalización de productos turísticos que son diferentes y potencialmente atractivos para los turistas extranjeros (canotaje, torrentismo, espeleología, parapente, ecoturismo y agroturismo (turismo rural)), que cuente además con la conformación de una red de santandereanos en el exterior y el aumento de las rutas aéreas internacionales.
- Proteger el patrimonio histórico y arquitectónico de los pueblos más representativos de Santander, incluir la recuperación de la red de caminos reales para el disfrute turístico.

- Realizar un plan de Inversión para acondicionamiento y/o adecuación de atractivos turísticos: Señalización, atenciones básicas, vías de acceso (mejoramiento vías secundarias y terciarias), posadas rurales, seguridad, etc.

Ciencias de La Vida

- Mejoramiento de la infraestructura aérea (ampliación del aeropuerto internacional Palonegro y aumento de vuelos internacionales directos). Formación de capital humano.
- Programas anuales de bilingüismo para capital humano operativo (médicos, enfermeras, administrativos) y aumentar el número de programas de Doctorado en Ciencias de la Vida ofrecidos en Santander.
- Estrategia de articulación entre el clúster salud y el clúster turismo que brinde al paciente nuevas experiencias en territorio santandereano. Cadena de proveedores locales. Articulación entre el sector manufacturero de Santander y las demandas específicas del sector salud (impresión 3D, dispositivos médicos, equipos biomédicos, fármacos)
- Identificar mercados potenciales para servicios y productos del sector.

Cadenas Globales de valor

- Impulsar la innovación y la investigación aplicada en los clústeres de Santander. Incrementar: la mano de obra cualificada de la fuerza laboral total del sector manufacturero, programas de formación exportadora con cobertura regional, además del número de empresas que poseen o invierten en programas de capacitación y formación en temas productivos.
- Incrementar el número de pequeñas y medianas empresas manufactureras de Santander en programas de mejora de la productividad y el número de empresas que invierten en programas de capacitación y formación en temas productivos.
- Organización de misiones exploratorias internacionales y búsqueda e inserción de nuevos mercados con productos de valor agregado.
- Aumentar el número de empresas instaladas en Zona Franca Santander e identificar: nuevos productos con potencial exportador y líneas estratégicas con potencialidad exportador. Además, de aumentar la asistencia técnica en factores de productividad, tanto a la empresa exportadora como en proceso exportador.

Agroalimentos

- Creación de centros de investigación aplicada para el sector de agroalimentos. Incrementar la asistencia técnica a UPA, transferencia técnica y tecnológica.
- Formación profesional para el sector agroalimentos.
- Incrementar el número de productos y programas que impulsen las buenas prácticas agropecuarias.
- Incrementar los grupos de investigación enfocados al sector agroalimentos.

Se establece que las fuentes de financiación para el Plan Regional de Internacionalización de Santander provendrán de recursos públicos y privados entre los cuales estará: Gobernación de Santander, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, MINCIT, Programa de Transformación productiva PTP, Cámara de Comercio de Bucaramanga, Universidades, Procolombia, Zona Franca, ANDI.

Quedando pendiente para el 2019 la formulación de un proyecto como resultado de la estrategia de fortalecimiento de los indicadores de internacionalización de la región.

INVERSIÓN CCB: \$105.000.000

ENCUENTRO DE RELACIONAMIENTO COMERCIAL SANTANDER COMPRA SANTANDER:

El objetivo del evento es abrir espacios de relacionamiento para que los empresarios santandereanos puedan ofrecer sus productos y servicios y a la vez buscar proveedores y alianzas comerciales. En las instalaciones de Cenfer el evento de relacionamiento comercial que tuvo su quinta edición el 7 de junio del 2018

IMPACTO: 493 empresas participantes en Bucaramanga y más de 900 asistentes.

- 40% de los asistentes en Bucaramanga manifestaron el cierre de negocios.
- Cierre de negocios a través de acuerdos protocolarios por 512 millones de pesos.
- 88% de los asistentes en Bucaramanga manifestaron la adquisición de nuevos contactos.
- 80% de los asistentes en Bucaramanga manifestaron cumplir con el objetivo de fortalecer las relaciones comerciales durante el evento.

APOORTE CCB: \$21.530.324

INGRESOS: \$16.235.043.

CENTROS TIC

El proyecto Centro de Transformación Digital empresarial cuya iniciativa y cofinanciación proviene de Mintic, Innpulsa comenzó el 2 de mayo de 2018 con la finalidad de transformar digitalmente a las empresas MiPymes en Santander a través de una metodología de sensibilización y diagnóstico que incluye la entrega de software empresarial CRM y/o ERP para las usuarias finales, además de esto también se promueven las capacitaciones correspondientes para el desarrollo de las habilidades para el uso de estas herramientas.

A la fecha se han sensibilizado 734 empresas de la región sobre una meta de 800 (avance del 92%). Se llevan 204 diagnósticos digitales a empresas MiPymes de una meta de 400 (avance 51%) y 55 empresas usuarias finales ya tienen acceso a las herramientas CRM y/o ERP y de igual forma se están capacitando por medio de la plataforma Empresario Digital sobre una meta de 145 (avance 38%). La fecha de finalización del proyecto es el 2 de mayo de 2019.

De las metas mínimas del proyecto, se deben capacitar e implementar soluciones TIC a 145 empresas de Santander, a la fecha de este informe se han capacitado 17 empresas con un avance del 12% y han iniciado el proceso de implementación 55 empresas con un avance del 38%.



3.4. LÍNEA DE FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL EN PROVINCIA

Como su nombre lo indica, esta línea de acción busca mejorar las condiciones empresariales de los diferentes sectores de la provincia, reconociendo las vocaciones y fortalezas productivas de cada uno de los municipios a través del mejoramiento de la productividad y de los ingresos de las familias del sector agroindustrial en Santander. Además de ejecutar proyectos específicos en región; se realizaron las siguientes acciones desde las diferentes áreas de la unidad durante todo el año 2018:

- Desarrollo del programa más ideas más empresas para la provincia Guanentina.
- Desarrollo del encuentro de relacionamiento comercial Santander compra Santander – Compra Rural para las provincias Guanentina, Comunera y Vélez.
- Actividades de la ruta competitiva de Turismo “Destino competitivo”.
- Fortalecimiento de la iniciativa Clúster del sector de cacao y café especial.
- Primer Foro de Productividad, análisis del rendimiento empresarial en la provincia Guanentina.
- Programa de Fortalecimiento empresarial dirigido al sector cacaotero de los municipios de Rionegro y El Playón con el apoyo de Finagro.

• PROGRAMA DE APOYO A ALIANZAS PRODUCTIVAS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga es la Organización Gestora Regional (OGR) del Proyecto Apoyo Alianzas Productivas del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural (MADR) desde el año 2008. El Proyecto Apoyo Alianzas Productivas – PAAP nace hace 17 años con el apoyo de un crédito no reembolsable del Banco Mundial quien ha venido acompañando el diseño y la metodología del proyecto, acorde a los lineamientos establecidos en el contrato de empréstito 7484-CO suscrito entre la nación y el Banco Internacional de Reconstrucción y Fomento, BIRF o Banco Mundial (BM). En la actualidad, nos encontramos ante el inicio de una nueva fase (tercera) financiada con recursos propios de la Nación, por tanto, el Decreto 1071 del 26 de Mayo de 2015 Decreto Único Reglamentario del sector Administrativo Agropecuario, Pesquero y de Desarrollo Rural, le confiere el marco jurídico para su operación al Proyecto Apoyo Alianzas Productivas, sobre “asignación integral de asistencia técnica e incentivos para apoyar subproyectos productivos sostenibles, en desarrollo del proyecto Alianzas Productivas para la Paz”, la nueva operación bajo la totalidad de la norma Colombiana exige realizar algunos ajustes al Manual Operativo del Proyecto; por lo cual, su adopción dentro del Ministerio requiere esa adecuación a la norma y su adopción mediante resolución No. 049 de 15 de marzo de 2016, suscrito por el Señor Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural.



En este sentido, la intervención durante el periodo 2016-2018 se dio gracias a la gestión de Vigencias Futuras ordinarias por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, logrando escalar el modelo de Alianzas y una mayor intervención. Estos recursos han permitido iniciar con iniciativas que buscan mejorar la productividad y la calidad de los productos del campo colombiano a través de

estrategias orientadas al aprovechamiento del mercado con la ayuda de Empresas reconocidas (Aliados Comerciales) en el país con excelentes resultados en el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores rurales de Colombia. El Gobierno Nacional entiende y conoce las grandes necesidades del sector rural del país y es por esto por lo que se han venido priorizando recursos para garantizar proyectos productivos como el PAAP que además permita a los campesinos colombianos acceder a mejores oportunidades incluyendo condiciones claras de comercialización y brindando posibilidades para producir más y mejores productos.

IMPACTO:

Monitoreo y seguimiento:

Durante el año 2018 se avanzó en el seguimiento y monitoreo de 54 alianzas (16 de Santander, 22 de Cesar y 16 de Norte de Santander). Estos proyectos se encuentran en ejecución y se espera lograr su finalización durante el año 2019, a continuación, se presenta un cuadro de referencia de las alianzas que benefician a 2.900 familias de pequeños productores del regional nororiente del País:

Departamento	No. de Alianzas	Valor total Alianzas	No. de familias beneficiadas
Santander	16	\$13.320.801.000	745
Norte de Santander	16	\$17.623.845.000	1.007
Cesar	22	\$27.862.356.000	1.148
Total	54	\$58.807.002.000	2.900

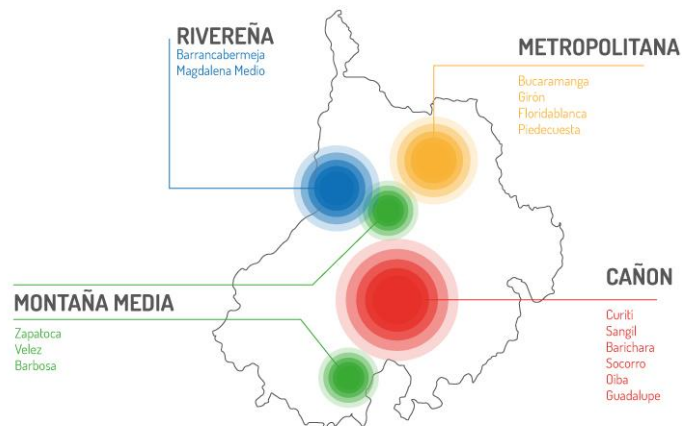
De acuerdo con el cuadro anterior, la OGR realizó durante el 2018 el acompañamiento para la inversión de 58.807 millones de pesos para atender a 2.900 pequeños productores agropecuarios, logrando avanzar en la ejecución de estas de acuerdo a las metas propuestas en cada proyecto. Además, gracias a la gestión de la regional se ha logrado avanzar en la gestión de recursos para lograr dar inicio a la ejecución de nueve alianzas adicionales para el departamento de Santander y de tres proyectos más para el caso de Norte de Santander; se espera dar inicio a estos proyectos durante el año 2019 con el apoyo de las entidades cofinanciadoras.

- **FORTALECIMIENTO ARTESANOS - “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER”**

El programa tuvo como objetivo fortalecer la actividad artesanal de los municipios del área metropolitana de Bucaramanga (Girón, Piedecuesta y Floridablanca), Barbosa, Barichara, Barrancabermeja, Curití, El Socorro, Guadalupe, San Gil, Vélez y Zapatoca, que integran las cinco (5) provincias del departamento de Santander, mediante la ejecución de actividades de fortalecimiento comercial dirigidas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga y actividades de asistencia técnica integral relacionadas con diseño, producto y proceso dirigidas por Artesanías de Colombia; buscando fortalecer la competitividad, el patrimonio cultural y turístico y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento.

IMPACTO:

1. 10 municipios formados y fortalecidos en producción, diseño y comercialización.



2. Participación de (25) veinticinco artesanos en la sexta edición de del 2018 del Encuentro de Economías Propias de los Pueblos Indígenas de Colombia, una iniciativa del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y de Artesanías de Colombia que tiene como propósito preservar vivas las tradiciones de las comunidades étnicas a través del fortalecimiento comercial de sus procesos productivos.

En el marco de este evento se ofertaron productos artesanales y agroindustriales elaborados por 30 comunidades indígenas pertenecientes al Programa de Fortalecimiento Productivo y Artesanal de los Pueblos Indígenas y NARP (negros, afrodescendientes, raizales y palenqueros) de Colombia. El evento contó con la participación de 38 artesanos -10 del área metropolitana de Bucaramanga- pertenecientes al Laboratorio de Diseño e Innovación que hacen parte del Proyecto de Fortalecimiento de la Industria Artesanal de Santander, quienes vienen generando un impacto social y económico a través de capacidades instaladas y sus oficios, transformándose en focos de desarrollo y estableciendo una forma de vida sostenible.



- **PROYECTO DE CONSOLIDACIÓN SECTOR LÁCTEO GARCÍA ROVIRA SANTANDER.**

Este proyecto es ejecutado en la provincia de García Rovira Santander, con recursos provenientes de INNPULSA Colombia, busca mejorar la productividad de un grupo de 11 (once) MiPymes del sector lácteo de la Provincia de García Rovira de Santander a través de mejoramiento de procesos, mejoramiento y/o desarrollo de nuevos productos y fortalecimiento de sus capacidades comerciales. Dicha mejora se inició con la firma el 15 de Mayo de 2018 del contrato MLAC005-017, donde se

estableció una inversión total del proyecto de \$ 500.000.000 con un aporte de INNpula de \$400.000.000 y una contrapartida de Cámara de Comercio de Bucaramanga \$100.000.000.

La intervención del proyecto se realiza en tres (3) fases así:

ETAPA 1 – PROCESOS Y CAPACIDADES esta etapa busca una Productividad mejorada en las empresas y Calidad de los procesos mejorada por medio de consultorías en productividad donde al menos el 70% de las empresas incrementan la productividad, es así como se realizó un diagnóstico inicial de productividad (línea base) y se generó un informe con la medición de indicadores de productividad por empresa, para el análisis de la situación actual a la luz del indicador tiempos de producción; de igual manera se elaboraron onces planes de mejoramiento de productividad, por medio de visitas a cada una de las empresas para el establecimiento del plan de mejora, dichos planes se socializaron y entregaron a los 11 empresarios beneficiarios. De igual manera se realizó la identificación para la optimización de tiempos de producción y reducción de costos de producción a través de la reconversión tecnológica por medio de la identificación y priorización de maquinaria de acuerdo a las condiciones de las empresas y los procesos de producción.



Cabe destacar que esta etapa también contempla la implementación de Programa de Saneamiento Básico, para cumplir con los requisitos exigidos por el INVIMA. Para ello se han realizado consultorías y visitas a los empresarios beneficiarios en cada una de sus empresas, lo que generó la elaboración de 11 documentos con los programas de saneamiento actualizado para cada una de las empresas de beneficiarias que contienen plan de manejo de aguas, plan de manejo de control de plagas y roedores, plan de gestión de residuos sólidos, plan de manejo y desinfección de instalaciones adaptados a cada una de las condiciones y particularidades de cada empresa con la subsecuente socialización. Al resultado anterior se suma la identificación de adecuaciones en las instalaciones según requerimientos del INVIMA para las empresas beneficiarias que están por implementarse.

Dentro de las capacitaciones grupales desarrolladas en esta etapa se impartieron a los empresarios beneficiarios y a sus proveedores de leche taller de Resolución 017 de 2012. Un taller en Málaga y un (1) taller en San Andrés

También se realizaron dos talleres, uno en San Andrés y uno en Málaga con temática en registros contables (compras, ventas y efectivos).

ETAPA 2 – PRODUCTO, Portafolios de Productos lácteos son mejorados, donde se pretende que Once (11) empresas mejoren la presentación de sus Portafolios de productos por medio de

consultoría en diseño, por medio de elaboración de material visual por medio de reuniones de concertación para el punto de partida de diseño de piezas publicitarias determinando las necesidades de las empresa y portafolio de productos. De igual manera se avanzó en el diseño de imagen y tarjetas de presentación para las empresas Carvalac, solangel, provilac, dulces olita, dulces rogel, el porvenir y queso campesino el cedro.

De igual manera, se avanzó en el desarrollo de portafolio de productos de las empresas Porvenir, Queso Campesino el cedro, Dulces Olita y dulces Rogel.

Además se realizó la revisión marco legal de los etiquetados propuestos para el desarrollo de alimentos lácteos a cada una de las empresas según normatividad INVIMA (Resolución 5109/2005, Resolución 333/2011, Resolución 684 de 2012, Resolución 2508 de 2012).

Adicionalmente, se está desarrollando un proceso de reformulación de queso chitaga, y queso fresco de hoja. y desarrollo de nuevos productos (queso semisalado y queso pera relleno). Con validación y generación de registro INVIMA de producto nuevo, es así como se realizó la visita de diagnóstico a las empresas Provilac y Carvalac, y se iniciaron los primeros ensayos de la reformulación del queso pera variedad Chitaga, con excelentes resultados en rendimiento y textura del mismo. En cuanto al queso fresco de hoja de PROVILAC se realizaron los primeros ensayos con la adición de aditivo estabilizador de carga bacteriana de origen orgánico, se tomaron y enviaron las muestras al laboratorio para analizar la carga microbiana en espera de los resultados de los mismos.

Finalmente, se obtuvo registro INVIMA con resolución nro. 2018054705, queso fresco duro semigraso requesón prensado; queso fresco blando semigraso ricotta; queso fresco blando semigraso requesón para la empresa Cavalac

ETAPA 3 – MERCADO. Que busca por medio de asesorías Implementación de plan comercial para la gestión de registros y base de datos de clientes Participación en eventos comerciales, que tiene como objeto que las empresas que beneficiarias desarrollen desempeño comercial mejorado a través de procesos de alistamiento y/o fortalecimiento comercial (fortalecimiento de capacidades comerciales, participación en eventos).

En cuanto a esta actividad, se ha venido adelanto una participación en la muestra comercial de productos lácteos dentro del foro internacional de ganadería de carne en Málaga, con la participación de tres empresas beneficiarias (Lácteos Carvalac, Lácteos Sol ángel y Provilac)

IMPACTO: Las empresas seleccionadas para la implementación del Proyecto de consolidación el sector Lácteo García Rovira han recibido durante el transcurso del mismo una intervención constante del capital humano que brindan las consultorías de las diferentes etapas de ejecución planteadas, hecho evidenciado en un acompañamiento permanente con un seguimiento y retroalimentación constantes que buscan alcanzar los objetivos del programa y se han lograron los siguientes resultados:

1. Se trabajó articuladamente en la caracterizaron de los 11 empresarios, ubicados en los municipios Guaca, San Andrés, Málaga, El cerrito y Macaravita bajo el esquema de productividad lo que permitió la identificación de brechas para reducir costos y mejorar tiempos de producción de los diferentes productos lácteos desarrollados por cada uno de ellos.

2. Se elaboraron y/o actualizaron once planes de saneamiento con posterior socialización e implementación para cada uno de los empresarios beneficiarios del proyecto, lo que permite en gran medida el cumplimiento de la normatividad INVIMA vigente para la producción de productos alimenticios, lo que repercute en un incremento en la inocuidad de los productos elaborados y una garantía para los consumidores finales de los mismos.
3. Once empresarios participaron en los talleres de costos y de resolución 017
4. Se ha brindado apoyo para tres (2) empresas desarrollen un nuevo producto y dos empresas reformulen dos productos, para diversificar los productos ofertados y mejorar los rendimientos y condiciones organolépticas de los productos generados gracias a esta intervención.
5. Se obtuvo gracias a la asesoría un Registro INVIMA para el queso semisalado variedad ricota que aporta un sello de garantía para los productos elaborados y formulados durante la ejecución del proyecto.
6. tres (3) empresas participaron en la muestra comercial de productos lácteos en el marco del foro internacional de ganadería lo que permitió la validación de las mejoras de sus marcas y reformulación de productos (queso chitagá y queso fresco de hoja).

- **FORMULACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE PLANES DE MANEJO AMBIENTAL EN UN GRUPO DE MIPYMES DEL SECTOR TRANSFORMADOR LÁCTEO DE SANTANDER**

El proyecto tiene como objetivo Implementar en un grupo de 7 empresas del sector transformador lácteo de Santander, buenas prácticas y acciones Factibles para el mejoramiento de su gestión ambiental y de su productividad.

El proyecto tiene una inversión total de \$360.000.000 de los cuales \$280.000.000 son cofinanciados por INNpula Colombia y \$80.000.000 contrapartida de la Cámara de Comercio de Bucaramanga; con una duración de 12 meses contados desde el 30 de julio de 2018 hasta el 30 de julio del 2019.

Para el cumplimiento de sus metas, el proyecto contempla las siguientes acciones:

- Realización de diagnóstico y evaluación ambiental, que incluye revisión documental, visita a las empresas, y aplicación de instrumentos de evaluación de impactos. Se define indicador ambiental y de productividad como línea base. Herramientas: Matriz Conessa Fernández Adaptada para identificación y valoración de impactos ambientales; Ecomapas, los cuales visualizan las afectaciones ambientales en cada uno de los procesos productivos de la empresa; y, Diagrama de red relaciones Causa – Efecto – Impacto. Diagrama que analiza los problemas ambientales por su relación de causalidad y permite dilucidar los problemas relacionados.
- Estructuración del Plan de Manejo ambiental de cada una de las Mipymes beneficiarias de acuerdo al diagnóstico realizado y las prioridades establecidas, identificando aquellos que son factibles de implementación de acuerdo con los criterios analizados. El PMA de manera detallada establece las acciones que se requieren para prevenir, mitigar, controlar, compensar o corregirlos posibles impactos ambientales negativos significativos, causados durante el desarrollo de las actividades productivas, con base en el diagnóstico aplicado. En el Plan de Manejo Ambiental – PMA .
- Implementación en cada una de las Mipymes beneficiarias buenas prácticas o acciones factibles, de acuerdo con el Plan estructurado, el tiempo de ejecución del proyecto, las características de la empresa y recursos involucrados. De igual manera se implementan acciones para la mejora de la productividad. Se medirá finalmente el indicador ambiental y de productividad.

IMPACTO:

A 31 de diciembre el proyecto cuenta con 5 meses de ejecución, en los cuales los principales logros se ven orientados a:

- **INCREMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD EN MIPYMES DEL SECTOR LÁCTEO DE LA PROVINCIA DE SOTO, DEPARTAMENTO DE SANTANDER**

El proyecto tiene como objetivo incrementar la productividad en Mipymes del sector lácteo de la provincia de Soto, Departamento de Santander, a través de procesos de reconversión tecnológica, mejoramiento de procesos, desarrollo de nuevos productos y fortalecimiento comercial de su portafolio de productos.

La inversión total del proyecto fue de \$ 297.306.778 con un aporte de Innpulsa de \$ 200.996.778 y Cámara de Comercio de Bucaramanga \$78.310.000

IMPACTO:

El proyecto alcanzó una ejecución técnica final del 98,14%, bajo el logro de los siguientes resultados:

- Caracterización e intervención de 8 empresarios de los municipios de Bucaramanga, Lebrija, California y El Playón.
- 8 empresarios formados y fortalecidos en productividad y su medición lo que ha permitido la identificación de acciones para reducir costos y mejorar tiempos de producción.
- 2 empresas fueron intervenidas en mejora en procesos logrando la identificación de pérdidas generadas y establecer planes de contención y contingencia.
- 5 empresas desarrollen un nuevo producto como medio para el incremento de sus ingresos. Se apoyaron los procesos de formulación a través de expertos en el tema y obtención de los registros Invima para su comercialización.
- 1 empresa participa en evento comercial con el fin de promocionar su portafolio buscando nuevos clientes, nuevos mercados y mayores ingresos.
- Los empresarios contaron con planes de vistas técnicas, a través del apoyo de Innpulsa, para conocer mejores prácticas de los procesos del sector.
- 8 empresas participaron en capacitación en manejo de marcas e imagen corporativa a las
- 100 horas de capacitación y acompañamiento en temas de productividad y 119 horas de apoyo en la optimización de procesos de producción.
- 7 empresas apoyadas en la generación de diseño de empaques e imagen corporativa a nuevos y actuales productos.



- **ALPES SANTANDER PRODUCTIVO - LACTEOS SUR DE SANTANDER.**

Su objetivo es fortalecer un grupo de MiPymes del sector lácteo de las Provincias del Sur de Santander a través del incremento de su productividad, mediante el mejoramiento de procesos,

desarrollo de nuevos productos y mejoramiento de los existentes y fortalecimiento de sus capacidades comerciales.

Su metodología consistió en la realización de un diagnóstico organizacional centrado en el vector de Producción, la implementación de acciones específicas que permitieron el cierre de brechas detectadas a partir del proceso de asistencia técnica y acompañamiento realizado por el equipo de consultoría del proyecto que incluyó profesionales en áreas como: ingeniería de alimentos, ingeniería agroindustrial, ingeniería de mercados, ingeniería industrial, ingeniería civil diseño gráfico, entre otras.

Por último, el proyecto generó una estandarización de procesos, un aumento en la cultura organizacional, y un despertar temprano en la visión de los empresarios permitiendo sostenibilidad a siete (7) empresas que se encontraban en un grado de informalidad en algunos casos por el desconocimiento de la repercusión de sus acciones y en otros por la comodidad que brinda una zona de confort al no tener metas establecidas. La participación de los beneficiarios en el proyecto logró generar una nueva perspectiva del sector, indicadores de desempeño ligados a metas de cumplimiento a corto, mediano y largo plazo.

IMPACTOS:

A continuación, se presentan los resultados finales logrados durante la ejecución del proyecto en un periodo de tiempo comprendido de Marzo de 2017 a Julio de 2018:

- Incremento de la Productividad Global en quince por ciento (15%).
- Reducción en tiempo de Ciclo en un cuarenta y cuatro por ciento (44%).
- Incremento de la Rentabilidad Empresarial en dos por ciento (2%).
- Incremento en ventas en cincuenta y cuatro por ciento (54%), pasando de ventas de línea base de \$ 2.750.818.472 a ventas en el cierre del proyecto por \$ 4.232.458.185.
- Incremento en la inversión empresarial en un cuarenta y cuatro por ciento (44%), pasando de \$ 1.211.773.27 en línea base a \$ 1.744.417.977 en el cierre del proyecto.
- Generación de dos (2) nuevos empleos pasando de cuarenta y cuatro en línea base a cuarenta y seis en el cierre del proyecto.
- Generación de dos (2) nuevos registro INVIMA para el sector Lácteo de Santander.
- Generación de dos (2) nuevos registros de marca ante la SIC para el sector Lácteo de Santander.
- Creación de Seis (6) manuales de identidad e imagen corporativa.
- Creación de un micrositio web comercial que agrupa a las siete (7) empresas beneficiarias, brindando mayor visibilidad. www.lacteosdesantander.com
- Implementación de una (1) planta láctea para la provincia de Vélez.

• ALPES SANTANDER PRODUCTIVO - RETO PRODUCTIVIDAD

Como un proyecto que nace a partir de los resultados logrados en “Escalamiento de la Productividad”, su propósito es mejorar la productividad en un grupo de Pymes de Santander por medio de la metodología extensionismo tecnológico, implementada en el vector Productividad de las empresas.



Durante la ejecución del proyecto en las once (11) empresas beneficiarias de la implementación y las diez (10) adicionales para la fase diagnóstico, se utilizó la metodología de extensionismo tecnológico la cual busca maximizar la eficiencia del liderazgo de la gerencia a partir de la implementación de prácticas globales (Acciones Culturales) que se obtienen de diferentes metodologías como Lean Six Sigma, 5's, Kaizen, No Calidad, Poka Yoke, Just Time, Kanban entre otras.

El proyecto presento un método eficiente que obtuvo los siguientes resultados:

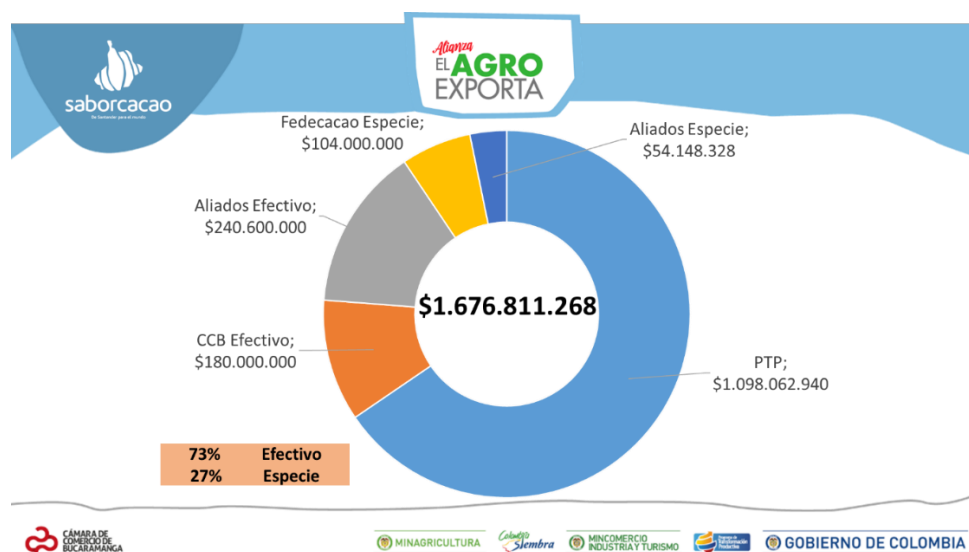
IMPACTOS:

- En las once (11) empresas beneficiarias de implementación se logró aumentar su productividad global en un doce por ciento (12%), pasando de un cuarenta y siete (47%) dato obtenido de la línea base a un cincuenta y ocho por ciento (58) obtenido al finalizar el proyecto.
- En las once (11) empresas beneficiarias de implementación se evidencia un incremento en el área de producción objeto del proyecto en un veinte ocho (28%), basado en los resultados obtenidos de indicadores como: tiempo de ciclo productivo, OEE, Eficiencia de Planta, Defectos, Eficiencia Energética, Rotación de Mercancías, entre otros.
- Un dato a tener en cuenta es el crecimiento en ventas que lograron cuatro (4) de las once (11) empresas intervenidas dado crecieron en un tres por ciento (3%) pasando de vender \$ 8.612.100.000 a 9.068.000.000 en datos comparativos en un periodo de doce (12) meses. El restante del grupo se sostuvo en su margen de ventas, sin embargo es un fenómeno interesante a tener en cuenta que la región crezca con mayor facilidad en un entorno con menos consumo.
- En las once (11) empresas beneficiarias de implementación se logra la generación de dieciocho (18) nuevos empleos. Vacantes generadas para atender operaciones en planta, distribución logística, despacho comercial y jefes de piso.
- Se evidencia en las once (11) empresas beneficiarias de implementación el incremento en un nueve por ciento (9%) de la inversión destinada a la operación de producción pasando de \$15.431.680.130 a \$16.888.095.195. Incremento que en gran medida se debe a la reconversión de tecnologías y mejoramiento de infraestructura para atender las necesidades de producción.
- Transferencia de nuevo conocimiento y metodología de Extensión Tecnológica en veintiún (21) Empresas del Departamento de Santander, siete (7) de ellas ubicadas en el área metropolitana de Bucaramanga y las restantes ubicadas en la provincia Guanentina de Santander.

- PROYECTO MEJORAMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD, COMPETITIVIDAD Y LAS EXPORTACIONES DEL SECTOR AGROINDUSTRIAL DEL CACAO EN SANTANDER (ENCADENAMIENTO CACAO PTP)**

Su objetivo es mejorar la productividad, competitividad y las exportaciones de cuatro organizaciones de productores del sector agroindustrial del cacao, en el departamento de Santander, a través del fortalecimiento y dinamización de sus encadenamientos productivos vertical y horizontal.

El proyecto "Mejoramiento de la productividad, competitividad y las exportaciones del sector agroindustrial del cacao en Santander" es operado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga con recursos del Programa de Transformación Productiva PTP (Alianza Agro Exporta del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo) con el apoyo de la Fundación ANDI, Fundación Nutresa, FEDECACAO, UDES, FINAGRO y el municipio de El Carmen de Chucurí en beneficio de 340 productores a través de 4 asociaciones: Cortipaz y Fuinmucar en El Carmen de Chucurí y Aprimujer y Aprocafrum en San Vicente de Chucurí y en el cual la Compañía Nacional de Chocolates y Chocolate Girones SA actúan como aliados comerciales para el desarrollo de encadenamientos verticales entre beneficiarios, asociaciones y compradores internacionales.



El proyecto se ejecutará en 18 meses a partir del 26 de septiembre de 2017 desarrollando 28 actividades para el cumplimiento de las 6 etapas a saber: proceso, producto, desarrollo comercial – agronegocio, impacto ambiental, fortalecimiento asociativo y desarrollo social.

IMPACTO:

- Articulación de esfuerzos de nueve (9) entidades alrededor del sector agroindustrial del cacao: Programa de Transformación Productiva, FEDECACAO, UDES, Chocolate Girones, Compañía Nacional de Chocolates, FINAGRO, Fundación ANDI, Alcaldía de el Carmen de Chucurí y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- A 31 de diciembre de 2018, 340 pequeños y medianos productores de cacao de los municipios de San Vicente de Chucurí y el Carmen de Chucurí recibieron aproximadamente 5.452 horas de asistencia técnica y mejoran las condiciones productivas de sus microempresas.
- Fortalecimiento de cuatro organizaciones de productores y sus encadenamientos horizontales; APRIMUJER, APROCAFRUM, FUINMUCAR y CORTIPAZ.

- Se establecieron 6 parcelas demostrativas en Buenas Practicas Agricolas: 4 en San Vicente de Chucuri y 2 en Carmen de Chucuri con sus respectivos planes de manejo fitosanitario.
- Se levantó línea base técnico productiva, socio empresarial, familiar y poblacional a 340 beneficiarios.
- Se impartieron 6 temas de capacitación básicos en BPA así: T1: Prácticas culturales, MIPE (11 talleres, 254 asistentes); T2: Análisis suelos nutrición cultivos (8 talleres, 193 asistentes); T3: Renovación cambio copa, clones cacao y compatibilidad (9 talleres, 186 asistentes); T4: Registros producción, costos, clasificación calidad grano (7 talleres, 199 asistentes); T5: Cosecha y pos cosecha, NTC 1252 (6 talleres, 187 asistentes); T6: Salud, seguridad, bienestar laboral, Inocuidad e higiene, Instrumentos de medición (7 taller, 200 asistentes)
- Se diseñó protocolo para fermentación y secado individual del grano; formato de registro de trazabilidad (monitoreo) en finca y evaluación del grano, entregado a cada productor efectuándose 7 talleres con 194 asistentes.
- 10 productores de cada asociación participaron en 2 giras a la Granja Yariguies de la CNCH en Barrancabermeja con objetivo técnico productivo y de implementación de BPA
- Se efectuaron 1363 asistencias técnicas: Aprimujer 508, Aprocafrum 138, Cortipaz 385, Fuinmucar 332.
- Se entregaron 195 Motosierras, 42 guadañas, 1360 bultos de abonos orgánicos de alto rendimiento, 41 cajones fermentadores, materiales para 165 encerramientos, 120 termómetros, 3 higrómetros, 2 refractómetros, 3 alcoholímetros.
- Se proyecta entregar 240 kits BPA en enero de 2019 (botiquín, traje con gafas, guantes, tapaboca con filtro, extintor, dosificador, kit anti derrame, fumigadora, protocolos y señalizaciones)
- Prendieron 34.000 injertos en leño grueso en igual número de árboles improductivos
- Se construyó marquesina en la planta de beneficio colectivo de Cortipaz (Carmen de Chucurí) que duplicó la capacidad de secado de la misma
- Se dotó el laboratorio de calidad de Cortipaz con equipos: Conchadora Refinadora, descascarilladora, tostadora, molino y se realizaron adecuaciones eléctricas laboratorio para funcionamiento de la misma, de igual forma se entregaron basculas de 1000 y 300 kg y una Guillotina Magra 50.
- Se efectuaron 385 visitas técnicas para la implementación de la normatividad UTZ la cual fue auditada por la firma CERES con el propósito de obtener el certificado correspondiente para lo cual se entregaron 34 extintores, 66 se recargaron, 98 botiquines y trajes para fumigar con gafas, guantes y tapaboca con filtro, 34 señalizaciones y 93 análisis de suelo.
- Se entregaron maquina clasificadora de cacao y extractora de manteca a Fuinmucar para el mejoramiento de la oferta de productos: Cacao en grano, manteca y Cocoa a los cuales se les han realizado tabla nutricional, análisis bromatológicos y fisicoquímicos con ficha técnica
- Se mejora el producto "Mermelada" de Mucilago de cacao de Aprimujer con la elaboración de tabla nutricional, análisis bromatológicos y fisicoquímicos con ficha técnica
- Se entregan al laboratorio de análisis sensorial y de calidad de Fedecacao en San Vicente de Chucuri Balanza Digital de precisión, Tostador Cocotown, Descascarillador, Molino Cocotown, Temperadora Revolution 3Z, Baño maría, Micrómetro, Termómetro infrarrojo portátil, Equipo de acondicionamiento térmico, Selladora, Secador para molienda de licor e Higrómetro
- Se tienen 7 perfiles sensoriales para 3 pisos térmicos en cada municipio y para el cacao de la planta de beneficio colectivo.
- Se capacitan 40 beneficiarios en catación y análisis sensorial realizadas en dos jornadas de formación en cada municipio.
- Cada asociación recibió documentos con análisis modelo de negocios actual y cultura interna socializando, modelo de Negocio y plan de acción con foco de sostenibilidad para su implementación inmediata y estrategias de comercialización con la formación de 22 miembros de juntas directivas para este proceso.

- Las 4 asociaciones reciben acompañamiento técnico para el mejoramiento de sus capacidades financieras y la estructuración del área comercial internacional capacitando a 15 miembros de junta directiva en los temas pertinentes al desarrollo de la actividad.
- Las asociaciones certifican la compra de cacao en grano y venta al aliado comercial CNCH así Cortipaz \$30 MM, Aprocafrum \$10 MM y Fuinmucar \$15MM. Se realiza validación Comercial en 3 eventos nacionales en Chocoshow, Expoespeciales y Medellín con 32 citas de negocios. Se formalizan fondos de comercialización y se mejora imagen corporativa de las asociaciones. Además, que se producen 1 video para cada asociación.
- Se participa en 9° Festival del Cacao, Villahermosa, Tabasco México realizándose 28 citas de negocios que permiten validar los productos de las asociaciones tanto en Tabasco como en el DF.
- Se capacitan 273 beneficiarios en acciones de sostenibilidad ambiental, aplicándose 1254 asistencias técnicas.
- Se realizan talleres y capacitaciones para el manejo democrático y participativo con la participación de 192 beneficiarios, para el fortalecimiento en capacidades administrativas, gerenciales y de gestión con la asistencia de 121 personas, así como en capacidades Financieras y comerciales con la presencia de 95 beneficiarios
- Se desarrollan talleres para la Promoción de habilidades y desarrollo humano enfocados al relevo generacional, liderazgo y manejo de conflictos con 82 jóvenes hijos de beneficiarios de las 4 asociaciones.



- **MEJORAMIENTO DE LA EFICIENCIA PRODUCTIVA DE LOS SISTEMAS DE GANADERÍA DOBLE PROPÓSITO Y AUMENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER (ENCADENAMIENTO CACAO PTP)**

El proyecto tiene como objetivo mejorar la productividad y la competitividad de 255 pequeños y medianos productores de ganadería doble propósito de Santander con el fin de aumentar las exportaciones de los encadenamientos productivos que los vinculan.

Los beneficiarios se encuentran ubicados en la Provincia García Rovira (San Andres, Enciso, El Cerrito, Málaga, Macaravita y Carcasí), agrupados en 6 Asociaciones de productores.

- Duración: 16 meses de noviembre de 2017 a marzo de 2019; inversión total de \$ 2.582`375.000, de los cuales \$1.779`.575.000 son aportes de cofinanciación de la Alianza Nacional El AgroExporta conformada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, administrados por el Programa de Transformación Productiva PTP; y \$410`400.000 contrapartida local (Cámara de Comercio de Bucaramanga, Asociaciones de Productores, Frigorífico Riofrio).
- IMPACTOS.
- Los Niveles de producción de leche y carne de los beneficiarios se proyecta un incrementado con el mejoramiento genético establecido en el programa de inseminación artificial de 765 vacas inseminadas.

- Seis Asociaciones dotadas con equipos de inseminación y 1.621 pajillas de semen de las razas: Ayrshire, Holstein, Simmental, Gyr, Pardo Suizo, Jersey y Normando.
- La producción de leche es incrementado con la asesoría e implementación de suplementación de ensilaje de Avena y maíz obteniendo un total de 630 toneladas en 6 parcelas con 24 hectáreas total como parcelas demostrativas.
- Renovación y división de 255 hectáreas de praderas con la siembra de 13.6 toneladas de semillas de pasto mejorado conformada por (Ryegrass Híbrido Tetraploide, Pasto Azul Orchoro, Trébol Rojo, Decumbens y Mombasa)
- Implementación de 255 planes prediales de mejoramiento continuo de las fincas de beneficiarios
- Asesoría, asistencia técnica y monitoreo a las 255 fincas durante el año 2.018
- Determinación de las condiciones actuales de los beneficiarios en términos de la resolución ICA 20148. Certificando 160 y 95 fincas condicionadas para la certificación.
- Consolidación Unidad de acopio y enfriamiento de la leche para La ASOCIACION DE PRODUCTORES AGROPECUARIOS DE COCHAGA, ubicándola en la vereda Cochaga – Enciso; dotando con planta eléctrica, equipos de laboratorio para análisis de leche en plataforma y bomba de cargue y descargue de leche.
- (6) Asociaciones dotadas con modelo de negocio, marca colectiva y estrategia comercial, gestión de la marca sectorial “Ganado de Altura” - García Rovira Santander es una marca sectorial que representa a la producción de carne, leche y sus derivados provenientes del ganado doble propósito de la provincia de García Rovira, Santander. Son productos limpios, orgánicos y excepcionalmente altos en proteína, que constituyen una oferta sana para mercados de clientes y consumidores nacionales e internacionales que buscan confianza y regirse por las mejores prácticas en seguridad alimentaria y sostenibilidad.
- Las 6 asociaciones fortalecen su desarrollo social y económico. dotadas con equipos (Picoensiladora, empacadora de silo, guadaña, ahoyador y bomba de fumigación) y maquinaria como equipo de ordeño que le permitan siembra y conservación de ensilaje de avena y maíz para suplemento de los bovinos y producción de leche con mejores condiciones sanitarias como estrategia comercial.
- Desarrollo del primer foro internacional de ganado de carne, con la intervención de un panelista Argentino, con un tema específico claves en la exportación de carnes y apuestas por una ganadería sustentable: Lic. Hugo Daniel Fernández, para los 255 productores beneficiarios del proyectos y las empresas que de igual manera intervinieron en la realización del proyecto, como empresas ancla Frigorífico Rio Frio y Freskaleche.

3.4.1. COMPRA RURAL SANTANDER

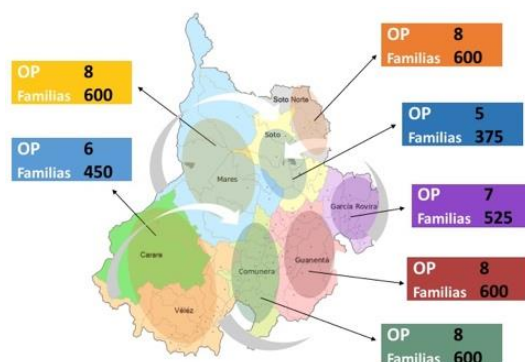


Modelo de negocio que busca acercar a los productores agropecuarios de Santander directamente con los empresarios e instituciones (demandantes) de sus productos a través de negociaciones efectivas.

Su objetivo es desarrollar e implementar negocios “campo-ciudad” entre los productores del campo

(oferta), el sector empresarial y las entidades que hacen parte de la demanda pública local, a través del aprovechamiento de la estructura de oportunidades rurales; una vez se encuentren identificadas, diagnosticadas y fortalecidas las necesidades organizacionales del sector agro de la región. Generando relaciones comerciales sostenibles que permitan mejorar los ingresos de las familias del campo y su bienestar social.

IMPACTO:



- Desarrollo de la tercera Rueda de Negocios Rural celebradas el 20 de abril en el marco de la Agroferia de Santander 2018 en las instalaciones del Centro de Convenciones CENFER con la participación activa de la Provincia de Soto, ejecución de 700 citas de negocios entre los diferentes actores participantes. Se contó con la participación de 90 Organizaciones Productivas Agropecuarias, pequeñas y medianas empresas vinculadas con el sector agropecuarios de Santander y 25 Operadores Locales Públicos (Demanda) de los programas alimentarios del ICBF, PAE, INPEC, ECOPEPETROL. Como resultado del ejercicio, se firmaron 64 acuerdos comerciales protocolarios.
- Desarrollo de una Cuarta Rueda de Negocios celebrada en el municipio de Barbosa el pasado 30 de noviembre de 2018, con la participación de todo el sector empresarial, agroindustria y sector agro de la provincia Comunera, Guanentona y Veleña. Se contó con la ejecución de 500 citas de negocios entre los diferentes participantes, conformados por 80 Empresarios entre Organizaciones Productivas Agropecuarias, pequeñas y medianas empresas vinculadas con el sector Agropecuarios de Santander y 15 Operadores públicos (demanda) de los programas alimentarios del ICBF e INPEC. De este ejercicio, se logra la firma de 25 acuerdos comerciales protocolarios.

3.5. LÍNEA ESTRATEGIA CLÚSTER



Actualmente los gobiernos del mundo están generando iniciativas para el refuerzo de la competitividad y de fomento al desarrollo industrial a través de iniciativas Clúster; un ejemplo de las mismas es el programa Rutas Competitivas liderado por Innpulsa Colombia, el cual a través de las

Cámaras de Comercio y las Comisiones Regionales de Competitividad del país, busca mejorar la competitividad de las empresas pertenecientes a un Clúster a partir de la redefinición de la estrategia de largo plazo, mediante la construcción de capacidades locales para el pensamiento estratégico, gestión del cambio y la dinamización de las empresas que compiten en un contexto geográfico.

En Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga es la entidad que ha liderado el desarrollo y consolidación de la estrategia clúster para los sectores priorizados en la región teniendo en cuenta su impacto en la economía de Santander. Estos clústers son:

- Construcción
- Salud
- Agroindustria: Café y Cacao
- Energía
- Turismo



¿QUÉ ES UN CLÚSTER?

Un clúster es un grupo de empresas interrelacionadas que se encuentran concentradas geográficamente cerca, que trabajan en un mismo sector industrial y que colaboran estratégicamente para ser más competitivas y obtener beneficios comunes.

QUÉ ES UNA INICIATIVA CLÚSTER (IC)?

Ocurre cuando distintos actores en una región (empresas, gobierno local, regional y nacional, universidades, gremios, etc) se unen para ejecutar una serie de actividades colaborativas para impulsar la competitividad de un clúster y generar crecimiento económico del territorio.

OBJETIVO

Reforzar la competitividad de las empresas pertenecientes a la cadena productiva del sector a intervenir, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.

La iniciativa busca entender la dinámica del sector, la evolución en las tendencias de la demanda, identificar negocios atractivos para el futuro; así como el estudio de interesantes ejemplos de referencia nacionales e internacionales, donde se visualicen prácticas innovadoras de diferentes actores. Es un proceso participativo que involucra empresas privadas y públicas, instituciones de gobierno y educativas. El resultado es una agenda público – privada con unas líneas de acción definidas y con visión de futuro para el sector.

Los elementos clave de éxito de las iniciativas clúster son:

- Proyectos concretos: proyectos y acciones con impacto en la cuenta de resultados de las empresas e identificación de actores clave.
- Liderazgo empresarial: participación activa, asunción de roles y responsabilidades y transparencia y voluntad de colaboración.
- Sostenibilidad y gobernanza de la iniciativa: Horizontes de largo plazo y liderazgo empresarial e institucional compartido.

A continuación, se describe cada clúster resaltando las actividades y proyectos desarrollados durante el año 2018:

• CLUSTER DE CONSTRUCCIÓN



Santander continúa siendo la región con mayor área licenciada para vivienda por habitante; y mantiene el primer puesto en crecimiento promedio en el PIB de edificaciones entre el 2006 y 2017. Continúa ocupando el 3 puesto en aporte al PIB regional con el 11.7%. Las ventas registradas año 2017 fueron cercanas a 1 billón de pesos, actividad económica registrada por 2.494 empresas.

Es por esto, que desde el año 2013, la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha liderado el Clúster de Construcción a través de actividades y proyectos que buscan reforzar la competitividad de las empresas y entidades que hacen parte de esta cadena de valor.

ESTRATEGIA

Consiste en ampliar la visión de la construcción a 60 años teniendo en cuenta el ciclo de vida de la edificación, en aras de obtener una minimización de los costos totales y de garantizarle a los usuarios una disminución de costos de uso, implementando bioclimática, materiales eficientes, el uso de fábricas con procesos de industrialización y tecnologías de prefabricación.

Se pretende que el sector de la construcción piense en el impacto ambiental, reduciendo consumo de agua y de energía, con resultados como cero vertimientos contaminantes, es decir que visualice la edificación sosteniblemente, usando materiales verdes, energías renovables, materiales biodegradables y sistemas de alcantarillado que permitirán el uso de aguas lluvias residuales para zonas verdes, entre otros sistemas.

Empresas beneficiadas: Sector construcción en el AMB

IMPACTO Más de 2500 empresas adscritas al sector de la construcción generando ventas por más de \$921 mil millones.

- 28 empresas y 16 entidades del sector construcción vinculadas al cluster.
- Desarrollo del 5to foro de la construcción que contó con más de 300 participantes e invitados nacionales e internacionales.
- Más de 297 personas beneficiadas con programas de formación del Cluster en:
 - Sellos LEED y EDGE
 - Simulación Energética de la Edificaciones
 - Bioclimática
 - Análisis de Ciclo de Vida de materiales de construcción
 - BIM
 - PMI con enfoque BIM
 - Internacionalización
 - Prefabricados
 - Mezclas de Concreto Especiales

- Desarrollo de Modelo de Negocios
- 390 personas formadas en principios de BIM – Revit Básico, Intermedio y Avanzado.
- 250 horas de formación y asistencia técnica a profesionales para la implementación de Buenas Prácticas en CS, sellos Leed – Casa. EDGE- HQE.
- 120 personas que trabajan en Obras han sido formadas en prácticas para dar cumplimiento a normatividad ambiental.
- Logros en Innovación:
 - Desarrollo de 12 prototipos (diseños) de proyectos utilizando modelado en BIM
 - 2 Diseños de mezcla de concretos especiales
 - 1 aplicativo software para la evaluación del consumo energético, de agua y confort de las edificaciones.
 - Diseño y desarrollo de 5 elementos de mobiliario urbano a partir de residuos.
 - 60% de reducción del presupuesto de disposición de los RCD (Residuos de Construcción y Demolición) en obra.
 - 2 Universidades Aliadas (UIS – USTA) permanentes del Cluster
 - Levantamiento de la línea base en agua y energía en el Area Metropolitana de Bucaramanga para aplicación de la norma 0549 de Construcción Sostenible.
- Reconocimiento de “Cluster Management Excellence” al Cluster de Construcción de Santander otorgado por ESCA (European Secretariat for Cluster Analysis); la Secretaria Europea para el Análisis de Cluster; organización con base en Berlín, cuyo foco es fortalecer las excelencias del clúster creados a nivel mundial.
- Desarrollo de 3 proyectos en paralelo desde el Cluster:
- ***Sofisticación y diversificación de productos prefabricados de construcción y acceso a nuevos mercados para las empresas de la iniciativa cluster de construcción de Santander.***

Objetivo: Fortalecer la iniciativa clúster de construcción de Santander en su línea de acción de productos prefabricados (concretos especiales), a través del desarrollo de procesos de sofisticación, diversificación de productos y acceso a mercados internacionales.

Valor del proyecto: \$ 500.000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiarias: Inrale, Asfaltart, Ingetensa, Pedro C. Gomez Constructora, Pretector, Melo Y Alvarez, Alfredo Amaya, Otacc, Oteco, Contrucciones y Soluciones Modulares.

Actividades:

- Desarrollar mezclas de concreto de alta resistencia utilizando nanotecnología para obtener nuevos materiales que permiten desarrollar elementos PREFABRICADOS ESTRUCTURALES SOFISTICADOS cuya utilización es múltiple en el sector de la construcción.
- Desarrollar tres nuevos prototipos de elementos prefabricados NO ESTRUCTURALES a partir de mezclas de concreto reforzado con FIBRA RECICLADA DE LLANTAS EN DESUSO y/o fibras sintéticas que permitan DIVERSIFICAR la oferta productos y fortalecer la dinámica de innovación y desarrollo tecnológico de MESA DE PREFABRICADOS DE CONSTRUCCION DEL CLUSTER DE SANTANDER.
- Desarrollar una estrategia de empaquetamiento y alistamiento de productos y servicios para dos países de Latinoamérica

- Desarrollar actividades de gestión comercial que permita el posicionamiento del portafolio de productos prefabricados del CLUSTER CONSTRUCCION COMPETITIVA a nivel nacional e internacional.
 - Implementar un modelo de Gobernanza y decisión eficiente y efectiva, que facilite la consolidación del clúster a nivel estratégico y operativo con orientación a la sostenibilidad de la estrategia en el corto, mediano y largo plazo.
- ***Construcción Sostenible Y Economía Circular Para Dinamizar La Cadena De Valor De Construcción De Santander***

Objetivo: Fortalecer la competitividad, productividad y la innovación de la construcción sostenible en santander a través de la aplicación y aprovechamiento de conocimiento y tecnologías, con la participación activa de sus actores públicos, privados y academia.

Valor del proyecto: \$1.643.613.750

Cooperante: Innpulsa Colombia - Swisscontact

Tiempo de ejecución: 24 meses

Empresas beneficiarias: Alcaldía De Bucaramanga, Universidad Santo Tomas De Aquino, Servicio Nacional De Aprendizaje Sena, Universidad Industrial De Santander – Uis, Marval S.A, Pretector, Inrale S.A, Sociedad Melo Y Alvarez, Pedro C. Gomez Constructora, Construcciones Zabdi, Amv, Oteco, Sumas Construcciones

Actividades:

- Mejorar el desempeño de la cadena de valor de la construcción de Santander a través de la apropiación de la normativa en CS vía el mejoramiento de la oferta de formación
- Incrementar la productividad de las empresas constructoras, representantes de la cadena de valor de la construcción en Santander a través de la aplicación de la CS y Coordinación BIM
- Incrementar la productividad de las empresas constructoras-, representantes de la cadena de valor de la construcción en Santander, a través de la gestión de RCD

- ***Portafolios competitivos para la construcción***

Objetivo: El PTP y la Cámara de Comercio de Bucaramanga se comprometen a aunar esfuerzos para prestar asistencia técnica a un mínimo de 10 y hasta 15 empresas proveedoras del sector de la construcción en Santander, para que a través de un proceso de investigación de mercados y evaluación de capacidades tecnológicas definan un portafolio de productos de la cadena de la industria de la construcción para mercados internacionales, e inicien un plan de acción para prepararse para ingresar a dichos mercados.

Valor del proyecto: \$83.333.333

Cooperante: Programa de Transformación Productiva - PTP

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiarias: Tesicol, Vitelsa, M&J Ingeniería, Metallán, AVM, García Vega, Multinsa

Actividades:

- Al menos 90 empresas identifican-definen portafolios de productos/servicios de la cadena de la industria de la construcción para mercados internacionales.
- Al menos 90 empresas inician un plan de acción para prepararse para ingresar a mercados internacionales.
- Se identifican posibles vacíos en oferta de formación frente a procesos, materiales.

- Actores público - privados de los seis Departamentos identifican vacíos en servicios en el sistema de calidad para la cadena industrial de la construcción. Se generan insumos para planeación de inversión extranjera directa.

- **CLUSTER DE SALUD**



En los últimos años el sector salud ha sido uno de los más dinámicos de la economía santandereana, factura aproximadamente USD \$925 millones en ventas anuales, generando aproximadamente 13.000 empleos a través de más de 1.900 empresas; siendo reconocido a nivel nacional en la prestación de servicios de alto conocimiento, con calidad, eficiencia y resolutivez médica.

Partiendo de esta dinámica, la Cámara de Comercio de Bucaramanga lidera la iniciativa Cluster dirigida al sector salud del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), buscando reforzar la competitividad de las empresas, a partir de la definición de la estrategia competitiva del sector.

ESTRATEGIA

La dinámica actual del Cluster permitió identificar como apuesta estratégica del sector el CONOCIMIENTO, con diferentes niveles de desarrollo, como la especialización, la diferenciación médica y la generación de nuevo conocimiento, materializándose inicialmente con las siguientes líneas de acción:

- Especialización y gestión del conocimiento: Generación de un ecosistema de conocimiento médico y especializado (I+D+i).
- Creación y fortalecimiento de unidades de investigación clínica.
- Enfoque integral de la enfermedad: Creación de nuevos productos y servicios.
- Aprovechamiento del Health Data.
- Formación y difusión de centros de excelencia: Prestación de servicios clínicos a pacientes internacionales de alta y mediana complejidad.
- Fortalecimiento de la eficiencia operativa y racionalidad médica.
- Personalización de la medicina y conexión con el paciente.
- Integración y coordinación del servicio: Redes integradas de salud.

Empresas beneficiadas: Sector salud en el AMB

IMPACTO

- 30 Empresas hacen parte del cluster, con ventas superiores a 1.5 billones al año
 - Trabajo intercluster: Desarrollo de proyectos con los Cluster de Leipzig y Sajonia de Alemania y vínculo con Cluster de Gumi de Korea del Sur
 - Vínculo con la Universidad de Leipzig: Convenio de becas de maestría para el fortalecimiento del conocimiento y la relación de los Cluster de los 2 países
 - Desarrollo de 8 proyectos para el fortalecimiento del sector en los siguientes temas:
 - Sistema de implante para estabilización de columna torácica, lumbar y sacra.
 - Nuevo modelo de servicio con enfoque de humanización, basado en la experiencia del paciente, la familia y el trabajador para instituciones prestadoras de servicios
 - Piloto de red de atención integral al infarto agudo de miocardio.
 - Nueva línea de equipos: Autoclave para procesos de esterilización.
 - Servicio de diagnóstico oportuno de hemato-oncología pediátrica.
 - Red integrada de servicios de salud digital.
 - Servicio de pruebas de biocompatibilidad para el impulso de la industria de dispositivos médicos
 - Inicio de 2 nuevos proyectos para el fortalecimiento de la simulación clínica y desarrollo de soluciones tecnológicas para el cuidado integral de enfermedades.
 - Mejor iniciativa Cluster País 2018. Premio Valor Compartido
 - Las empresas que hacen parte del Cluster vienen creciendo 20% más vs el promedio de las empresas del sector
 - 4to foro Salud Competitiva y 1era rueda de relacionamiento comercial en alianza con Confecámaras, red Cluster Colombia y los Clusters de Salud de distintas partes del país.
 - Desarrollo de 4 proyectos del cluster (2 finalizaron y 2 iniciaron en 2018):
- ***Sofisticación de productos y servicios médicos de un grupo de empresas de la ruta competitiva de salud de Bucaramanga y su Área Metropolitana***

Objetivo: El proyecto tiene como objetivo incorporar conocimiento en: redes integradas de salud, cloud computing y Evaluación Biológica de dispositivos médicos a un grupo de empresas de la iniciativa clúster de salud de Bucaramanga con el fin de sofisticar e internacionalizar sus productos y servicios.

Valor del proyecto: \$1.429.336.930

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 30 meses

Empresas beneficiarias: Fundación Cardiovascular, FOSCAL, Mediimplantes, Precimec, VIVASALUD y 20 empresas indirectas del sector salud.

Actividades:

- Modelo de atención integral en red para la prestación de servicios de salud: Gestión de articulación de empresas del sector salud entorno un nuevo modelo integrado de atención
- Fortalecimiento de las capacidades de gestión y sostenibilidad del clúster de servicios de salud de Bucaramanga.
- Desarrollo del servicio Pruebas de biocompatibilidad in vitro, para la evaluación de la seguridad biológica de materias primas, procesos y productos terminados en la industria biomédica, que impulsen y aceleren la industria de diseño y fabricación de dispositivos médicos
- Desarrollo de un nuevo modelo de Red Integrada de Servicios de Salud Digital (eRISS) entre las empresas del Clúster de Salud de Bucaramanga con trazabilidad del paciente, la integración de las instituciones y la evaluación permanente que permiten las herramientas diseñadas y creadas con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

- ***Fortalecimiento de la ruta competitiva de salud en Bucaramanga y su Área metropolitana en alianza con organizaciones alemanas***

Objetivo: El proyecto tiene como objetivo mejorar la competitividad de las empresas de la iniciativa cluster de salud de Bucaramanga mediante cooperación con el cluster de Leipzig.

Valor del proyecto \$100.000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 24 meses

Empresas beneficiarias: Fundación Cardiovascular, CDI, Mediimplantes, FUNCADI, VIVASALUD, Líneas Hospitalarias

Actividades:

- Generación de capacidades en las empresas para desarrollar innovaciones:
- Vinculación de actores del clúster en un diálogo basado en la innovación
- Desarrollo de Nuevos productos/servicios/negocios bajo una estrategia de competitividad.
- Generación de alianzas internacionales
- Empresas Alemanas en contacto comercial con empresas del cluster de salud de Bucaramanga
- Empresas del cluster entrenadas en gestión de clusters y cómo hacer negocios con empresas alemanas
- Formalización de convenio para el acceso a maestría con la Universidad de Leipzig por parte de actores involucrados al Cluster
- Estructuración de nuevo proyecto para el fortalecimiento del ecosistema de simulación clínica para la región con el apoyo de instituciones y empresas alemanas.
- Perfilamiento de proyecto para el fortalecimiento de los biobancos en la región.

- ***Solución tecnológica Health Data para la ampliación de mercados del clúster de Salud de Bucaramanga y su área metropolitana***

Objetivo: Desarrollar programas o servicios de atención integral en salud con base en procesos de health data y desenlaces clínicos trazadores que permitan optimizar la atención complementaria a grupos poblacionales con alto riesgo de morbilidad, mortalidad e impacto económico, fortaleciendo la eficiencia de las redes integrales de servicios de salud

Valor del proyecto: \$ \$ 540.399.500

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiarias: Guarumo, Fundación Clínica, Clínica Chicamocha, Viva Salud, Alianza Operativa, HIC - Fundación Cardiovascular De Colombia, Dis Hospital SAS, Viva Seguro

Actividades:

- Desarrollar programas o servicios de atención integral en salud con base en procesos de health data, soluciones tecnológicas y desenlaces clínicos trazadores para la diabetes y una nueva patología por definir, validando su funcionalidad técnica, clínica, comercial y su valor agregado
- Gestionar comercialmente el portafolio clúster que incluye el o los servicios generados para el manejo integral de la Diabetes, con el fin de contribuir al incremento de las ventas o exportaciones del clúster de salud
- Fortalecer la iniciativa cluster de salud de Santander, a través de una mayor participación de actores y empresas en actividades para su gestión y Gobernanza

- ***Alianza colombo-alemana para el fortalecimiento del cluster de salud del Área***

Metropolitana De Bucaramanga

Objetivo: Fortalecer la competitividad de las empresas del cluster de salud del AMB, a través de transferencia tecnológica y de conocimiento con instituciones Alemanas para la implementación de un centro Colombo Alemán de Simulación clínica especializada

Valor del proyecto: \$200.000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 24 meses

Empresas beneficiarias: Clinica Revivir, Centro De Atencion Y Diagnostico De Enfermedades Infecciosas Cdi S.A., Precimec S.A.S, Fundacion Cardiovascular De Colombia, Centro Medico Quirurgico La Riviera, Clinica Materno Infantil San Luis, Mediimplantes, Clinica Chicamocha

Actividades:

- Potenciar el desarrollo de nuevos servicios de simulación clínica a través de Grupos Focales de validación comercial realizados por aliados alemanes, con el fin de mejorar la especialización de las empresas del Clúster de salud
- Fortalecer la Gobernanza y posicionamiento del Clúster de Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga, a través del trabajo conjunto con aliados Alemanes en la generación de nuevos perfiles de proyectos, y el establecimiento de relaciones comerciales para contribuir al aumento de actores participantes en el cluster
- Mejorar la articulación entre Universidades y empresas del Clúster de Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga, con el apoyo de aliados alemanes, para definir acciones de cooperación y mejoramiento conjuntas.

• CLUSTER DE OIL&GAS



Enero de 2016, el precio del barril de petróleo alcanzó su mínimo histórico en 12 años al caer drásticamente desde un precio superior a los 100 dólares hasta por debajo de 35 dólares por barril. La coyuntura geo-política en Medio Oriente y el exceso en la producción en países referentes como Arabia Saudita, Rusia e Irán han desestabilizado el sector de Oil & Gas a nivel global.

En Colombia, el sector de los hidrocarburos es determinante para la economía del país, la cual se ve afectada por el aumento en el precio del dólar con relación directa a la caída en el precio del barril del petróleo. Por esta razón, durante el 2018, se realizó una reestructuración del Clúster de Oil & Gas partiendo de las fortalezas, las capacidades técnicas y profesionales, para migrar hacia una iniciativa enfocada en Energías alternativas.

ESTRATEGIA

La apuesta del clúster está enfocada en el potencial de desarrollo y la demanda del mercado de la industria de hidrocarburos, la cual se concentran en la prestación de servicios totalmente especializados, por lo cual los ejes estratégicos del clúster son la Integración de la oferta, la especialización de conocimiento y la internacionalización. Bajo estos ejes, la estrategia está enfocada particularmente en los siguientes temas:

- Modelos de integración y consolidación productiva
- Mayor nivel de especialización y desarrollo de nuevos productos y servicios
- Acceso a mercados de mayor valor e innovación en el producto
- Conocimiento del consumidor futuro
- Acceso a mercados de exportación
- Identificación de tecnologías de punta
- Articulación sector académico-sector productivo

Empresas beneficiadas: Servicios especializadas de la industria de Oil&Gas en el AMB y Barrancabermeja

IMPACTO

- Implementación del proyecto “Dinamización de mercados de la ruta competitiva de Oil&gas de Santander” Reto Clúster 2.0
- Incremento en ventas del cluster de un 24% sobre una base de \$11.616.080
- Empresas continuaron presentado servicio especializado y además desarrollando y/o fortaleciendo su propio producto.
- Diversificación de Mercados (alimentos, fertilizantes, línea hogar, consultoría en otros sectores).
- Acciones hacia la mitigación de cambio climático: distritos térmicos, paneles solares.
- Modelos de Desempeño Organizacional Sostenible
- Integridad y Confiabilidad Operacional
- Soluciones Tecnológicas y de información
- Asesoría en paquetización y modelo de negocio para servicios integrados
- Fortalecimiento del plan exportador – PROCOLOMBIA
- Ventas a mercados Peruanos
- Mesa de Trabajo – Convenio IMP
- Participación en eventos internacionales

3.3.3.1 Dinamización de Mercados de la Ruta Competitiva del Clúster de Oil&Gas.

Objetivo: El proyecto tiene como objetivo Fortalecer la Ruta Competitiva de Bienes y Servicios Especializados para la Industria de Oil&Gas de Santander mediante el fortalecimiento de la gobernanza de su iniciativa clúster, la diversificación de la oferta, la sofisticación de productos y el acceso a mercados nacionales e internacionales, que permita a las empresas pertenecientes al clúster mejorar su propuesta de valor, e incrementar sus ventas, orientándose hacia nuevos segmentos de mercado con foco hacia la internacionalización. Además, se tienen cinco objetivos específicos:

Valor total del proyecto: \$847.423.255.

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiadas: AC INGENIERIA VIRTUAL, ANSALL, ASOMECSA, CTP, MULTINDUSTRIAL, NUMERICA, PENSEMOS, SERVIFRAN, SIGMA, VISION INGENIERIA.

IMPACTO

- Posibilidad de expansión a nuevas industrias con enfoque ambiental y/o energético
- Vinculación de actores del clúster en un diálogo basado en la integración y la diversificación de los mercados
- Validación comercial de los productos y servicios a sofisticar
- Cambio de cultura y paradigmas de exclusiva dependencia al sector de hidrocarburos.
- Integración de las empresas localizadas en Barrancabermeja mediante la convocatoria a participación y capacitación en temáticas de interés como la Gobernanza y Estrategia del Clúster
- Poner en marcha una plataforma tecnológica que facilite a la Iniciativa clúster la prestación de servicios especializados, como mecanismo de vinculación empresarial, comunicación y sostenibilidad.
- Diversificación de la oferta de productos y servicios de las empresas pertenecientes al clúster, con el fin de aumentar su participación en diferentes segmentos de mercado.
- Fortalecimiento de los empresarios del clúster en torno a su alistamiento comercial para acceder a nuevos mercados, nacionales e internacionales.
- Validación comercial de la oferta sofisticada de las empresas beneficiarias en Perú y Ecuador
- Implementación de una estrategia de gobernanza incluyente y sostenible que permita la dinamización de la iniciativa cluster, basada en la migración de su segmento de mercado histórico, hacia nuevos segmentos de mercado.
- Desarrollo de 6 plataformas tecnológicas de innovación y monitoreo de gestión de activos para expandir la oferta de valor de las empresas del Clúster de Oil&Gas en tres focos principales: ambiental, ingeniería y metalmecánica.

• CLUSTER DE CAFÉ



Santander cuenta con 75 municipios dedicados a la producción de grano de café, se registran 50 mil hectáreas sembradas en 37 mil fincas pertenecientes a 31.542 caficultores los cuales representan

el 4.98% de la producción de café del país; éstos hacen parte de una cadena de valor fuerte en producción de café verde y en café tostado.

Según datos reportados ante la Cámara de Comercio Bucaramanga, el sector factura más de 100 mil millones de pesos al año, dadas principalmente por 26 productores. Nuestra región genera alrededor de 38.000 empleos directos al año y nuestro café se caracteriza por la forma de siembra que es en altura y bajo sombra.

De acuerdo a lo anterior, la Cámara de Comercio de Bucaramanga se encuentra liderando la iniciativa cluster dirigida al sector cafetero del Departamento, buscando reforzar la competitividad de las empresas, a partir de la definición de la estrategia competitiva del sector.

ESTRATEGIA

Para la construcción de la iniciativa Clúster de Café, se identificaron dos segmentos de negocio diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio: el café verde y el café tostado.

Para el café verde la apuesta está enfocada a fortalecer a los cafeteros en distintos aspectos para que migren hacia un mercado de café especial diferenciado. En cuanto a café tostado la estrategia está enfocada a desarrollar cultura de conocimiento y consumo en la región.

Líneas de acción:

Café Verde:

- Fortalecimiento de capital humano especializado.
- Conocimiento, investigación, desarrollo, innovación a partir de los criterios de compra de potenciales clientes.
- Desarrollo de mercado de cafés diferenciados.
- Productividad enfocada al mercado.

Café Tostado:

- Desarrollo de canales de comercialización.
- Desarrollo de cultura de consumo de Café.

Empresas beneficiadas: Sector cafetero, principalmente de los municipios de San Gil, Confines, Socorro, Valle de San Jose, Aratoca, Pinchote, Mesa de los Santos, Zapatoca, entre otros.

IMPACTO

- En el marco del proyecto CAFE007-017 con INNpulsa Colombia, el Cluster de Café de Santander participó por primera vez con stand propio en Cafés de Colombia Expo 2018, la feria de café más importante a nivel nacional.
- Las empresas San Fernando Coffee, Café de la Torre y Kafé Loma Verde participaron en ferias / agendas comerciales en Canadá, Aruba y Turquía respectivamente, como representantes del Cluster de Café.
- Presencia de la barra de café del Cluster en más de 10 eventos durante el año, entre los cuales se destacan: Inncluster, FOREM, congreso Brahman y Santander compra Santander.
- Desarrollo del Segundo Foro de Cafés Diferenciados en San Gil en septiembre. Se contó con la participación de 250 personas.
- Lanzamiento de la marca territorial de cafés especiales “Café Sendero y Sombra”.
- Desarrollo de Subproductos a partir de la cáscara de café para 11 productores beneficiarios

del proyecto CAFE007-017 con INNpula Colombia.

- **Fortalecimiento del clúster de café de Santander, a través de la innovación y los accesos a mercados nacionales e internacionales.**

OBJETIVO Fortalecer la iniciativa clúster de Café de Santander para la innovación y la ampliación de mercados nacionales e internacionales del grupo de empresas que lo conforman.

Valor del proyecto: \$408'000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiarias: Alvaro Edgar Ramirez Jauregui-Montes de Mac anillo, Ariza del Valle Inversiones S.A.S., Agroindustria Guacara S.A.S, Hacienda cafetera la Pradera S.A.S, Café Loma Verde, Penagos Hermanos y Compañía S.A.S., Café de la torre AUS, Café especial del bosque, QEC LTDA, Ganadería Manzanares SAS (Café Forestal), San Fernando cofre & firma SA, JOAQUIN Diaz Galvis -Tostadora de Café los Comuneros.

IMPACTO

Incremento del 5,5% por: Venta de cáscara y/o Exportaciones indirectas o directas de café verde respecto a la línea base.

- Una Innovación regional y nueva oportunidad de negocio para los caficultores.
- 2 empresas fortalecidas a través del programa ALDEA de iNNpulsa Colombia.
- Desarrollo de 3 Subproductos a base de cáscara de café
- Un total de 20 empresas e instituciones vinculadas a la iniciativa clúster.
- Lanzamiento de la marca Sendero y Sombra

• **CLUSTER DE CACAO**



Santander es el principal productor de cacao en Colombia con una participación del 45% del mercado, cuenta con 25.700 productores de cacao con cédula cacaotera, los cuales facturan aproximadamente 200 mil millones de pesos al año.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga considera a éste, un sector económico interesante a intervenir a través de metodologías de refuerzo de competitividad empresarial ya que en el año 2016 la producción de cacao en Colombia creció un 3,6%, pasó de 54.798 toneladas a 56.785; así mismo el precio promedio del cacao en ese mismo año se estuvo cotizando por encima de 8.000 pesos el kilo (2,8 dólares).

ESTRATEGIA

Para el sector cacaotero se distinguen dos segmentos de negocios muy diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio como tal: Cacao en grano y Cacao transformado. Para el primer caso encontramos tres mercados en los que se puede llegar a competir, cacao de gran volumen, cacaos certificados y bean to bar. Para el segundo caso se puede hablar de un

mercado bean to bar también, dado que se compra el grano del árbol para la fabricación propia de chocolate, o sencillamente el mismo productor/cooperativas, añade un proceso más para fabricar el licor de cacao. Éste es un negocio que empieza a tener sus primeros intentos y en donde el desarrollo de habilidades de marketing y posicionamiento de marca juega un papel fundamental.

Líneas de acción:

Cacao en grano

- Manejo agrícola especial y desarrollo de infraestructura
- Marketing territorial
- Conocimiento de mercado y certificaciones
- Fortalecimiento del talento humano
- Plataforma de compradores

Cacao transformado

- Conocimiento de mercados internacionales
- Investigación, innovación y desarrollo de productos
- Integración y promoción en canales de comercialización

Empresas beneficiadas: Sector cafetero, principalmente de los municipios de San Vicente del Chucurí, El Carmén,

IMPACTO

- Aprobación de proyecto al Programa Colombia + Competitiva de Swisscontact.
- Las demás actividades se reportan desde la línea de productividad

• **CLÚSTER DE TURISMO**



La iniciativa clúster de turismo busca promover la diferenciación de Santander a través de la oferta turística experiencial, ya que el turista busca la realización de actividades que provoquen vivencias únicas y auténticas, que le permitan involucrarse con el destino. **LAS ACTIVIDADES SERÁN REPORTADAS EN LA LINEA DE TURISMO.**

• **INNCLUSTER**



iNNcluster es un espacio que permite reunir a todos los actores involucrados en iniciativas de intervención de clúster, con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento, buenas prácticas internacionales, experiencias representativas, la creación de proyectos estratégicos y la identificación de tendencias sobre el desarrollo competitivo, con el objetivo de contribuir al crecimiento económico y social del país.

La tercera versión del congreso tuvo lugar el 19 y 20 de septiembre en la ciudad de Bucaramanga representando para la ciudad el principal evento alrededor del desarrollo de clusters.

3.6. LÍNEA AL INVEST 5.0

El Programa AL-INVEST es uno de los proyectos de cooperación internacional más importantes de la Comisión Europea en Latinoamérica. Inició en 1994 buscando atraer inversiones europeas a Latinoamérica y con el tiempo, viendo las realidades de la región, cambió para promover la internacionalización e impulsar la productividad de decenas de miles de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de América Latina.

En 2015 la Comisión Europea lanzó la licitación para la quinta fase de este programa: AL-Invest 5.0: un crecimiento integrador para la cohesión social en América Latina, y el consorcio de 11 organizaciones internacionales que coordina la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz, Bolivia (CAINCO) ganó la licitación para ejecutar el proyecto en todo Latinoamérica.

Mayor información ver en <http://www.alinvest5.org/index.php?lang=es>

Cámara de Comercio de Bucaramanga, finalizó la ejecución durante el 2018 de dos proyectos de apoyo a las mipymes en su región de influencia con recursos AL INVEST 5.0 siendo estos:

PROMIPYME: Promoción de las mipymes en Colombia y Ecuador.

CLURED: Fortalecimiento de clúster en Bolívar y Santander

Adicionalmente y producto del aprendizaje en el proyecto PROMIPYME, se realizó un contrato con la Cámara de Comercio de Villavicencio para realizar la transferencia de la metodología núcleos empresariales a dicha cámara.

A continuación se enuncian los logros obtenidos en el 2018 en cada uno de estos 3 frentes de la línea AL INVEST 5.0

- **PROMIPYME: PROMOCION DE LAS MIPYMES EN COLOMBIA Y ECUADOR.**

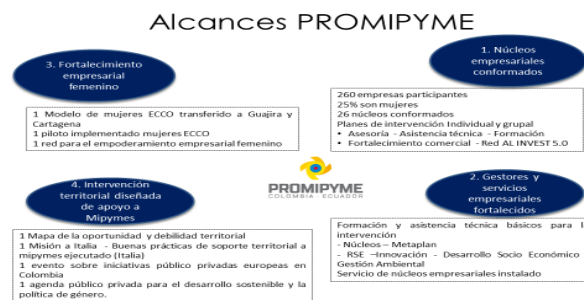
El proyecto PROMIPYME tiene como objetivo la creación y el fortalecimiento de núcleos y redes sostenibles de Mipymes como instrumentos para promover el crecimiento y desarrollo inclusivo de los territorios. En este proyecto, Cámara de Comercio de Bucaramanga es el ejecutor y responsable ante CAINCO - Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz Bolivia de la ejecución integral del proyecto que involucra a los co-ejecutores de Colombia –Ecuador e Italia. Los datos que se presentan a continuación resumen la integralidad del proyecto:

Convenio:	Convenio Especial de Cooperación
Cooperante:	AL INVEST 5.0
Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Coejecutores	Cámara de Comercio de Cartagena

	Cámara de Comercio de la Guajira Istituto Progetto Sud (Italia) Cámara de Comercio de Quito (Ecuador)	
Convenio	Contrato No. AFT –AL INVEST 5-07/2016.	
Vigencia:	Septiembre de 2016	Agosto 2018
Aportes*:	Cooperante	EUR 380.351
	Ejecutor y coejecutores	EUR 191.203
	Total	EUR 571.554

*El presupuesto que se presenta corresponde a la integralidad del proyecto y no sólo a la ejecución exclusiva de Cámara de Comercio de Bucaramanga. En este proyecto Cámara de Comercio de Bucaramanga ejerce el rol de ejecutor y responsable directo ante CAINCO y la Comisión Europea y responde por la ejecución eficaz del 100% de indicadores y presupuesto de solicitante y co - solicitantes.

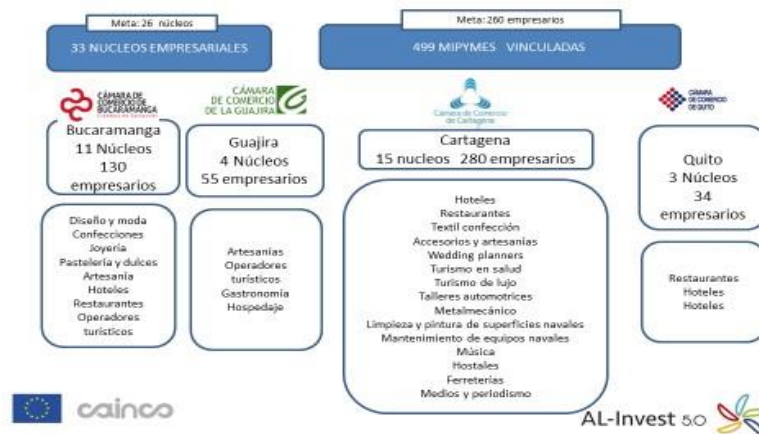
El proyecto PROMIPYME se desarrolló a través de 4 grandes componentes así:



Este proyecto finalizó el 31 de agosto de 2018, obteniendo los siguientes logros:

- 33 núcleos empresariales constituidos que benefician a 499 mipymes de los territorios vinculados al proyecto siendo estos: Área Metropolitana de Bucaramanga, San Gil, Socorro, Cartagena, Guajira y Quito en Ecuador.
- 11 núcleos empresariales que benefician a 130 empresarios de los sectores: Diseño y moda, Confecciones, Joyería, pastelería y dulces, artesanía, hoteles, restaurantes y operadores turísticos en la ejecución directa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

Núcleos empresariales conformados



- Diagnóstico de problemáticas y construcción de un plan de acción por núcleo
- Formación y asistencia técnica en temáticas asociadas a la productividad, gestión gerencial, gestión financiera y administrativa, mejoramiento de procesos, mejoramiento de producto, habilidades blandas, gestión de la innovación, habilidades comerciales, entre otras. Esta formación y asistencia técnica implicó realizar ejercicios grupales de formación y asistencia técnica grupal o incluso individual para realizar cambios y obtener impactos empresario por empresario.



- Patrocinio a empresarios en espacios comerciales tales como: Expoartesanías (Bogotá), Colombia Moda (Medellín), Expoartesano (Medellín), Santander compra Santander (Bucaramanga), Expoboda (Bucaramanga), Expohogar (Bucaramanga), ANATO (Bogotá). Dicha participación generó expectativas de negocio para los empresarios participantes de cerca de 1 Millón de euros.



- Firma de 1 convenio de cooperación entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana UPB que tiene como objeto “Fortalecer las empresas que hacen parte de los núcleos empresariales del Programa AL-INVEST 5.0 –Proyecto

PROMIPYME que ejecuta la Cámara de Comercio, a través de la realización de consultorías empresariales y otras actividades académicas por parte de los estudiantes de IX Semestre de Ingeniería Industrial, que cursan la asignatura Consultorio Empresarial". A través de dicho consultorio empresarial 99 estudiantes trabajaron para 198 empresarios de los núcleos empresariales de Santander realizando mejoras tales como: Identificación de procesos, fichas técnicas de los productos, manuales de procesos, propuestas de distribución en planta, estructura de costos; herramientas de control de inventarios, portafolio de productos, estrategias de penetración y desarrollo de mercados (clientes), planes de marketing digital, imagen corporativa entre otros.

- El convenio en mención fue Ganador del concurso Transformando vidas Al Invest 5.0 en la Categoría fortalecimiento institucional en el marco del Encuentro Anual del programa AL INVEST 5.0 realizado en ciudad de Antigua Guatemala en Junio de 2018. Fue la mejor experiencia postulada en esta categoría dentro de las 120 instituciones ejecutoras de recursos AL INVEST 5.0 en toda América Latina.
- Gestores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga participaron en encuentros de formación y relacionamiento cameral organizados por el consorcio AL INVEST 5.0 tales como: Academy 2017 -2018, Encuentro AL INVEST 5.0 2017-2018.
- Formación y retroalimentación permanente a gestores y consejeros empresariales por parte del organismo alemán, líder metodológico de núcleos empresariales SEQUA.
- La Cámara de Comercio de Bucaramanga realizó la transferencia de la metodología de empoderamiento femenino Mujeres Ecco (Mujeres emprendedoras por la competitividad de Colombia) a las Cámaras de Comercio de Cartagena y Guajira. En el proceso de transferencia, se beneficiaron a 34 empresarias de núcleos empresariales de dichas ciudades como nuevas mujeres ECCO y se formó a 6 nuevos gestores en la metodología ECCO.
- La Cámara de Comercio de Bucaramanga vinculó además a 20 empresarias de núcleos empresariales al programa Mujeres Ecco en su ejecución en Bucaramanga.



- Bajo el liderazgo del coejecutor italiano Progetto sud se estructuró una red de empoderamiento económica femenina que contó con la opinión de instituciones como la Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, y redes de empresarias de San Gil y Socorro. Adicionalmente se trabajó en la identificación de una agenda publico privada de fortalecimiento a mipymes partiendo del análisis de necesidades para las empresas de núcleos, para lo cual se consultó a un número importante de instituciones locales como: Asociacion colombiana de la pequeña y mediana industria Acopi Santander, Asociacion

nacional de industriales ANDI Santander, Universidad Pontificia Bolivariana UPB, Fondo regional de garantías, Universidad Autónoma de Bucaramanga, entre otras importantes instituciones.



- **CLURED: FORTALECIMIENTO DE CLUSTERS EN BOLÍVAR Y SANTANDER**

OBJETIVO: fortalecer el desarrollo de las capacidades productivas, gerenciales y asociativas de las mipymes colombianas pertenecientes a las iniciativas clúster de los departamentos de Bolívar y Santander.

Convenio	Convenio Especial de Cooperación	
Cooperante	AL INVEST 5.0	
Ejecutor	Cámara de Comercio de Cartagena	
Coejecutores	Cámara de Comercio de Bucaramanga	
	Instituto Nacional de Tecnología Industrial de Argentina (INTI)	
	PROMOS/Cámara de Comercio de Milán	
	Eurocámara Argentina	
Convenio	Contrato Convenio No 17-286 entre Cámara de Comercio de Cartagena y Cámara de Comercio de Bucaramanga	
Vigencia	Julio 2017	Septiembre 2018
Aportes	Cooperante	EUR 11.193,60

	CCB	EUR 2.798,40
	Total	EUR 13.992

CARACTERIZACIÓN



26 empresas del sector Agroindustrial



32 empresas del sector Construcción



16 empresas del sector Salud



16 empresas del sector Oil & Gas



10 empresas del sector TIC

ACTIVIDADES

- Desarrollo de mesas de trabajo con las mipymes obteniéndose los siguientes resultados:
 - Fortalecimiento de la cadena de proveedores de las empresas ancla en el sector construcción y salud
 - Desarrollo de una nueva estrategia de servicios enfocado hacia la energía renovable en el sector oil & gas
 - Nuevo enfoque de comercialización y mercadeo para el sector agroindustrial
 - Especialización de los servicios del sector TIC enfocado a las necesidades de las estrategias priorizadas en Santander
- 60 momentos de fortalecimiento y promoción para mipymes a través de talleres teórico prácticos, ferias empresariales nacionales e internacionales, webinars, plataforma AI Invest 5.0 y eventos de intercambios de experiencias
- 268 participantes en talleres de fortalecimiento comercial en las siguientes temáticas:
 - Aprenda a preparar sus citas de negocios
 - Cómo seleccionar el mejor mercado para exportar?
 - Taller interactivo portal de proveedores Ecopetrol
 - Marketing Digital
 - Gestión del Marketing en las organizaciones
- 100 empresas participaron de talleres de fortalecimiento en innovación en las siguientes temáticas:
 - Gestión de proyectos de innovación
 - Protección de invenciones (Convocatorias)
 - Taller interactivo portal de proveedores Ecopetrol
 - Licenciamiento de activos
 - Ciencia e innovación en Colombia



- 100 empresas participaron de talleres de fortalecimiento financiero en las siguientes temáticas:
 - Oportunidades de cofinanciación para empresas
 - Alternativas de financiación para emprendimientos
- En cuanto a fortalecimiento de la productividad, se capacitaron a 123 empresarios, de los cuáles se obtuvo 61 aplicaciones de herramientas que ayudaron a mejorar este aspecto, en esta actividad se contó con el apoyo del coejecutor del proyecto, el Instituto Nacional de Tecnología Industrial-INTI de Argentina. Las temáticas desarrolladas fueron:
 - Gestión de costos
 - Gestión de los RRHH
 - 7 pérdidas de la productividad
 - Gestión de residuos



- 80 empresas participaron de ferias empresariales de carácter local, nacional e internacional, logrando intenciones de negocio por más de 300.000 euros.
 - Jornada de relacionamiento comercial cluster Oil & Gas
 - Compra Rural Santander
 - Construferia del Caribe
 - Santander Compra Santander
 - Misión Oil & Gas
 - Macrorrueda 70 Procolombia



- Desarrollo de 5 webinars con el apoyo de los coejecutores del proyecto, Eurocámara Argentina y PROMOS-Cámara de Comercio de Milán, en el que participaron 70 empresarios de la región en las temáticas listadas a continuación:
 - Oil & Gas
 - Política cluster UE
 - Marketing Digital
 - Qué son los clusters y qué beneficios tienen para las mipymes?
 - Estrategias Comerciales
- Fomento del uso de la plataforma AL INVEST 5.0, vinculando a las 100 empresas del proyecto y logrando que 60 de ellas participen de cursos virtuales. Adicionalmente la CCB junto con la Cámara de Comercio de Cartagena desarrollaron el webinar “Innovación Empresarial Aplicada a las PYMES”



- 34 empresas fueron intervenidas en productividad mediante tecnologías de gestión que fueron aplicadas por el INTI y por los 9 asesores formados durante el proyecto, período durante el cual se obtuvieron resultados como: aumento de la eficiencia en 15%, aumento de la productividad en 20% y reducción en costos del 25%



TRANSFERENCIA DE NUCLEOS EMPRESARIALES A LA CAMARA DE COMERCIO DE VILLAVICENCIO

Contrato	C – 099 - 2018	
Contratante	Cámara de Comercio de Villavicencio	
Contratista:	Cámara de Comercio de Bucaramanga	
Vigencia	Julio 2018	Diciembre 2018
Valor	\$58.310.000=	
Objeto:	"LA TRANSFERENCIA DE LA METODOLOGIA DE NUCLEOS EMPRESARIALES".	

La Cámara de Comercio de Bucaramanga desarrolló este contrato en tres fases así:

Fase 1: Un taller de 3 días de duración ejecutado el 14, 15 y 16 de agosto de 2018 en la ciudad de Villavicencio con el equipo de 15 futuros consejeros empresariales de esta entidad, y bajo el liderazgo de la Directora de competitividad y proyectos de la Cámara de Comercio de Villavicencio - Diana Jaime Rodríguez quien actuó como supervisora del convenio. En esta fase, se realizó formación por parte del equipo líder de la transferencia, talleres teórico prácticos, ejercicios de sensibilización sobre núcleos empresariales y se entregó material para estudio de los participantes.



Fase 2: Ejecutado entre el 10 de octubre al 12 de octubre con el acompañamiento por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga a los núcleos empresariales ya instalados por parte de la Cámara de Comercio de Villavicencio siendo estos: Confecciones y restaurantes. Igualmente se acompañaron jornadas de sensibilización a empresarios de nuevos núcleos empresariales de interés tales como panaderías, y artículos de confección en cuero. La jornada finalizó con un taller de refuerzo de contenidos a los consejeros empresariales de esta entidad.

Fase 3. Ejecutada entre el 26 al 29 de noviembre esta jornada final incluyó jornadas de trabajo interna de seguimiento a la ejecución por parte de la CCVillavicencio, reuniones con los núcleos y/o

empresarios de confección, restaurantes, producción de arepas, turismo, así como jornadas internas de retroalimentación con los consejeros empresariales y una jornada de certificación de participación en la formación de núcleos empresariales a los funcionarios y contratistas de la CC Villavicencio participantes de la primera sesión.

3.7. LÍNEA TURISMO

Durante el 2018 se llevaron a cabo diferentes actividades con el objetivo de fortalecer el sector del turismo y fomentar la promoción de destino a través de:

- **MISION EMPRESARIAL DEL SECTOR TURISMO – FITUR 2018 MADRID, ESPAÑA**

OBJETIVO: potencializar el sector turismo y las empresas que hacen parte de su cadena de valor, partiendo del *Know How* de actores con reconocimiento internacional y estrechando relaciones con los segmentos que demandan sus productos y servicios.

ASISTENTES

N°	NOMBRE	CEDULA	EMPRESA	CARGO
1	NUBIA MARIA KALISCH	CC residente 424765	ViacolKultura	Gerente - Representante legal
2	ANDRES FELIPE VERGEL	1098610762	Zapatoours Travel	Administrador y publicista
3	NATALIA SALINAS NIÑO	63547522	Hotel Terrazas	Gerente
4	ELIZABETH PRADA DIAZ	28495240	TURIZAP Asociacion para el desarrollo turistico de Zanatoca	Presidente
5	JAVIER GUILLERMO CASTILLO	91075954	Tinto Hostel JC	Propietario - Gerente
6	PAOLA ZORAIDA LOPEZ MARTINEZ	52849890	Hotel Central Doña Graciela	Gerente
7	RAFAEL MAURICIO MENDOZA ESTEVEZ	91.243.589	Zirus Pizza	Gerente
8	GLADYS MILENA RINCON CHACON	63.350.634		Subgerente
9	CARMEN MIREYA GRANADOS	37.232.438	Dulceria Doña Mireya	Propietario - Gerente
10	LUZ ADRIANA GALLEGO	37842458	Camara de Comercio Bucaramanga	Ejecutiva de proyectos de turismo

La agenda que se cumplió durante la visita a Madrid fue la siguiente:

Enero 15 09:00-09:15 Encuentro recepción Hotel Tach Madrid y toma de transporte. 10:00-11:30 Reunión con OMT, Organización Mundial de Turismo, 12:00-12:30 Reunión con PROCOLOMBIA 12:30-12:45 Toma de transporte dirección Puerta de Alcalá 13:00-15:15 Almuerzo Libre. 15:30-16:30: Reunión con CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID 17:00: Libre	Enero 16 9:45- 9:55 Encuentro Salón Hotel Tach Madrid y toma de transporte 10:00-12:00 Reunión con NO ES UTOPIÁ 12:00-15:00 Almuerzo Libre 15:00-15:15 Encuentro Recepción Hotel Tach Madrid y toma de transporte. 15:30-16:45: Desplazamiento hacia Pozuelos de Alarcón. 17:00-18:00: Reunión con GLOBALIA 18:00-19:00: Regreso al Hotel
--	--

Enero 17 – Enero 21

- 10:00 A 19:00 Asistencia a Feria Internacional de Turismo - FITUR



Como conclusión de esta misión, se realizó una reunión final con los empresarios en la cual manifestaron lo siguiente:

- Dado que esta era una misión exploratoria, los resultados en negocios no fueron tan evidentes, este ejercicio estaba orientado a que cada empresario haría el reconocimiento del evento y llevaba la expectativa de conocer la oferta a nivel mundial y cómo ellos por medio de cada uno de sus negocios pueden entrar en la competencia. Hubo un alto nivel de satisfacción con las actividades realizadas ya que les permitió visualizar el potencial para el Desarrollo de productos turísticos, y así mismo el reto es cómo llegar a conquistar el mercado internacional. Se lograron entre 5 y 40 por contactos por empresario.
 - Es necesario trabajar de manera conjunta entre las instituciones públicas y privadas, los empresarios y todos aquellos actores que forman parte de la cadena de valor, con el fin de poder llegar a conquistar mercados mundiales por medio del Desarrollo de productos turísticos especializados, estrategias de promoción regionales y trabajo entre todos los actores del turismo. Los retos más grandes: construir un portafolio de productos turísticos de Santander y poder participar como región en esta feria en futuras versiones 2019-2020.
- I. Participación en reunión convocada por el Viceministerio de Turismo para la estrategia del Corredor nororiental, desarrollada en el municipio de Pamplona, Norte de Santander, en el mes de febrero.
 - II. Participación en la Vitrina Turística Anato 2018 apoyando a los empresarios de la región por medio del desarrollo de elementos promocionales de los productos turísticos, como material impreso y videos.
 - III. Ejecución de dos (2) programas de formación para el sector Turístico en alianza con Procolombia, los cuales se desarrollaron en los municipios de Zapatoca, Socorro, Charalá, Floridablanca, Girón y Bucaramanga. los temas en los cuales se dieron las capacitaciones fueron:

FECHA	MES	TEMÁTICA
21/03/2018	Marzo	Desarrollo de producto turístico
04/03/2018	Marzo	Planificación turística y calidad turística
11/04/2018	Marzo	Storytelling
18/04/2018	Abril	Turismo de naturaleza
25/04/2018	Abril	Turismo gastronómico
03/05/2018	mayo	Gestión de destinos turísticos
15/08/2018	Agosto	Valoración del destino a través de la hotelería
22/08/2018	Agosto	El Cliente y el Diseño de Experiencias
29/08/2018	Agosto	Planeación Estratégica y Calidad Turística Hotelera
05/09/2018	Septiembre	Comercialización y Canales de Distribución
12/09/2018	Septiembre	Mercadeo para Establecimientos Hoteleros
19/09/2018	Septiembre	Revenue Management

El total de empresarios beneficiarios en los dos ciclos de formación fue de 34, especialmente ubicados en la provincia.



- IV. Apoyo al lanzamiento del Evento “La boda de la Más Linda”, desarrollado en Barichara. Este evento fue organizado por Probarichara e Ideología de Punta, en la cual se creó una campaña de promoción en la cual se espera posicionar a Barichara como un destino de Bodas, teniendo en cuenta el reconocimiento como pueblo patrimonio y el potencial de los empresarios ubicados en la región. Así mismo se contó con la asistencia del reconocido actor y presentador internacional Christian Carabias, quien interpretó el papel del novio de la “La Más linda”. El resultado del material audiovisual, fue proyectado en el canal RCN Internacional en el programa Trendiando. Para mayor información visitar el link: <http://www.bodasbarichara.com/>



Participación activa en el congreso Nacional de Cotelco Joven, el cual se llevó a cabo en el mes de Mayo en las instalaciones del Hotel Holiday Inn de Bucaramanga y en el que la CCB tuvo presencia como institución patrocinadora en el evento y así mismo tuvo asistencia en el desarrollo de agenda académica.



- V. Se realizaron visitas a los municipios de Charalá y San Vicente de Chucurí con el fin de buscar alternativas de integración de oferta turística para el desarrollo de producto y así mismo para buscar opciones de inclusión en la formulación de proyectos de turismo que se realizaron durante el 2018.



- VI. Apoyo en el procesos de Formulación de proyectos en la línea de Turismo en la cual se desarrollaron varias propuestas pero las que obtuvieron la viabilidad fueron las siguientes:

a.

NOMBRE DEL PROYECTO	VALOR	ENTIDAD	ESTADO
Desarrollo de clubes de producto como una estrategia de fortalecimiento del clúster de turismo en Santander	\$414.000.000	INNpulSA	APROBADO. Entidad ejecutora CAJASAN.
Estudio para el fortalecimiento de la competitividad turística de los municipios de Vélez, Charalá, Curití y Cepitá, pertenecientes al corredor turístico nororiental	\$155.875.000	FONTUR	En proceso de Formulación final por parte de la entidad FONTUR
Estrategia para el mejoramiento de la competitividad de la iniciativa clúster de turismo en el Corredor Turístico Nororiental, para la atracción de turistas extranjeros a Santander.	\$1.360.000	COLOMBIA MAS COMPETITIVA- SWISS CONTACT- INNpulSA	NO APROBADO. Queda como insumo para reformular y presentar a otra entidad cofinanciadora para el 2019.

- VII. Se desarrolló la Jornada de Sensibilización sobre la oferta institucional de la CCB , Fontur y Viceministerio de Turismo en el municipio de Barbosa el 23 de agosto de 2018. Se contó con la asistencia de 150 personas.



SITUR FASE II



El Sistema de Información Turística de Santander - Situr Santander tiene como propósito hacer el seguimiento de la competitividad de la industria del turismo, estudiando el impacto que genera en el ámbito económico, ambiental, social y cultural como consecuencia de la llegada de flujos de visitantes al departamento. Busca, asimismo, propiciar el uso de la información en la formulación de proyectos de inversión y la generación de valor orientada a los visitantes, que permitan convertir el turismo en una apuesta competitiva regional.

OBJETIVO Fortalecer el Sistema de Información Turística de Santander - SITUR Santander- con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - CITUR en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST.

VALOR DEL CONTRATO: \$ 2.452.074.534, los cuales se encuentran distribuidos así:

- Otro sí No. 5. Se realiza la adición en el mes de mayo de 2018 por un valor de \$ 764.220.380 para una ejecución de 12 meses de medición. Actualmente se está ejecutando.

A continuación, la precedencia del otro sí No. 5:

- Contrato inicial FONTUR \$1.044.680.000 IVA incluido. Finalizando el año 2016.
- Otro sí No. 2 el cual representa una adición de recursos por valor de \$113.159.654 y una prórroga de tiempo por 3 meses adicionales para hacer las mediciones en diciembre de 2016, enero y febrero de 2017.
- Otro sí No. 3 del 17 de febrero de 2017 se solicita una modificación del contrato vigentes (FNT-041-2015) en el cual se hace una adición presupuestal de \$530.014.500 y una prórroga del contrato en 12 meses adicionales.
- otro sí no. 4: una prórroga de tiempo de 2 meses para dar cumplimiento a la ejecución del otro sí no. 2.

IMPACTO

La Recopilación, organización y análisis de los datos relacionados con la medición del turismo como sector económico, la medición del impacto económico y social derivado de la llegada de visitantes a la región.

- ✓ Medición de los indicadores de turismo sostenible, en el cual participaron empresas en los principales municipios con vocación turística de Santander.
- ✓ Brindar información a la región como herramienta fundamental de toma de decisiones para las empresas, el estado, la academia y los turistas en general.
- ✓ Se realizó una medición nueva denominada Muestra Maestra, la cual buscaba la verificación de prestadores de servicios turísticos que tienen Registro RNT e identificar a los prestadores de servicios turísticos no inscritos en RNT con el fin de enviar el reporte de resultados al Viceministerio de turismo. Estas medición se ejecutó en el mes de Julio (temporada alta) y noviembre (temporada

baja).

En el año 2018 se participó en el seminario Internacional de Estadísticas en Turismo realizado en Bogotá, en el marco del evento de alianza Pacífico.

En este evento se presentó a los asistentes al evento el resultado del trabajo Nacional en cuanto al Centro de Información Turística (CITUR) y los sistemas de información Regionales (SITUR) como una experiencia de éxito a nivel de Latinoamérica. Por otra parte se conocieron las experiencias de países como Perú y México en cuanto al manejo de estadísticas especializadas en el sector turístico.

Se habló también de la importancia sobre la cuenta satélite de Turismo y los retos a los cuales nos debemos enfrentar, con el fin de poder conocer cada día la evolución del sector y sobre todo tener en cuenta la Metodología que para estos procesos ha generado la Organización Mundial del Turismo-OMT.

Por otra parte se cumplió con la asistencia a los cuatro (4) comités Nacionales en las ciudades de Cúcuta, Santa Marta, Barranquilla y Cartagena.

4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL

LÍNEA GESTIÓN PÚBLICA Y VEEDURÍA

La línea de gestión Pública de la Unidad de Desarrollo e Inversión Regional tiene como objetivo fortalecer y mejorar la gestión pública de las entidades oficiales de la región y fomentar la participación ciudadana en nuestra sociedad. Para ello, se desarrollan iniciativas que promueven la transparencia, las mejores prácticas en la administración pública y la participación ciudadana, tal como se verá a continuación.

- **Análisis de las finanzas públicas municipales del Área Metropolitana de Bucaramanga vigencia 2017**

Las cámaras de comercio del país tienen dentro de sus funciones, según el numeral 2 del artículo 4 del Decreto 2042 de 2014, adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan. Con este objetivo y el de informar a la opinión pública cómo se administran los dineros públicos locales, de una manera técnica y objetiva, la Cámara de Comercio de Bucaramanga publica anualmente desde 1987 el análisis de las finanzas públicas.

El análisis representa un gran paso hacia adelante en la tarea de dar mayor claridad a la compilación y presentación de estadísticas fiscales, y refuerza las iniciativas mundiales por mejorar la declaración de información financiera y la transparencia del sector público. Las estadísticas de las finanzas públicas constituyen la base para el análisis fiscal y son fundamentales para formular y realizar el seguimiento de programas fiscales sólidos, y supervisar la ejecución de la política económica.

Con el ánimo de analizar integralmente el desempeño fiscal de los municipios, se estudiarán los que hacen parte del área metropolitana de Bucaramanga, es decir, Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

La vigencia en revisión corresponde al periodo con corte a diciembre del año 2017. Para ello, se desarrolló una ficha con los perfiles territoriales que incluyen cifras e indicadores en aspectos tales como: datos municipales, eficiencia fiscal, ingresos, gastos, inversión y deuda; amenizando la visualización y comparación entre administraciones municipales.

La información financiera, económica y social de los entes públicos se adquirió de la Contaduría General de la Nación, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Consolidador de Hacienda e Información Pública (CHIP) del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

- **Informe de Tarifas de Servicios Públicos e Impuestos Vigencia 2017**

Al ser los servicios públicos domiciliarios y los impuestos transversales al bienestar de los ciudadanos y afectar la competitividad territorial de los municipios, la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha elaborado, desde 1987, el análisis de las tarifas de los servicios públicos e impuestos, con el propósito que los empresarios tengan una herramienta que contribuya a la planificación de los costos de producción y las entidades territoriales, empresas prestadoras, la academia y ciudadanía en general busquen procesos de mejora continua y realicen sus respectivos análisis.

El análisis abarca el municipio de Bucaramanga y los municipios clasificados en categoría especial según la ley 617 de 2000 que son: Barranquilla, Bogotá D.C., Cali, Cartagena y Medellín.

La vigencia en revisión corresponde al periodo con corte a diciembre del año 2017. Para ello, se dividió el análisis en cinco apartados: ficha técnica, carga tributaria de las empresas, estampillas, impuestos y servicios públicos.

La información económica y financiera se adquirió del Sistema Único de Información de servicios públicos (SUI), la contaduría general de la nación, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Consejo Privado de Competitividad (CPC) y las respectivas ordenanzas y acuerdos que rigen en los territorios de análisis.

Estos informes pretenden ser no sólo una herramienta de estudio y comparación entre las administraciones municipales, sino de consulta para la ciudadanía en general, a quienes hemos querido vincular y sensibilizar cada vez más sobre el funcionamiento público.

- **Seminario Secop II:**

El nuevo sistema de contratación pública Secop II ya está operando en la mayoría de las entidades estatales (1.800). Para el 1 de enero de 2019, 4.076 entidades estatales deben estar utilizando la nueva plataforma en sus procesos de contratación. Proponentes, interesados, veedurías, entes de control deben tener el manejo y el conocimiento para interactuar con la herramienta, es por esto por lo que la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha diseñado este seminario para acercar el conocimiento a los futuros usuarios. Se desarrollaron 5 cursos con la participación en promedio de 35 asistentes a cada uno.

- **Seminario para líderes de concejales sobre ordenamiento territorial:** Evento realizado en Barbosa, en asocio con los municipios de la Provincia de Vélez

- **Programa Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos**

Principal objetivo: evaluar los cambios en la calidad de vida en las ciudades del área metropolitana de Bucaramanga, tomando en cuenta los resultados de los Planes de Desarrollo de las ciudades, en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad, incluyendo la percepción ciudadana.

El Programa Bucaramanga Metropolitana Como vamos es un ejercicio ciudadano de seguimiento periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida, con énfasis en el cumplimiento de la administración municipal al plan de desarrollo. El seguimiento se realiza en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad y tomando en cuenta la percepción ciudadana.

Con ello se plantea como objetivo generar un impacto positivo sobre la calidad de vida en la medida que construye conocimiento sobre la ciudad. Así mismo, se configura como un espacio para el análisis y el debate buscando tener un efecto sobre la administración pública, la ciudadanía en general y los grupos de expertos e investigadores que trabajan en pro de la ciudad. En este sentido se promueve un gobierno efectivo y transparente, rendición de cuentas y una ciudadanía más informada, participativa y responsable.

En el marco de este programa, en 2018 se realizaron múltiples eventos, los cuales pasamos a enumerar a continuación:

CALIDAD DE VIDA EN LA TERCERA EDAD: En asociación con el Instituto de Familia y Vida de la UPB, el programa Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos y la Dra. Ara Cerquera, decana de la Facultad de Ciencias Sociales de la UPB, se realizarán las siguientes actividades relacionadas con esta línea:

- 1- **Evento** 'Envejecimiento Saludable y Calidad de Vida, Percepción en 11 ciudades de Colombia'.
- 2- **Informe técnico.**
- 3- **Mesa de trabajo.**

BUCARAMANGA CONCEJO CÓMO VAMOS: Tercer Informe de Bucaramanga Concejo Cómo Vamos, en donde se evalúa, la calidad del control político realizado por los cabildantes, su asistencia y permanencia en las sesiones, entre otros.

FORTALECIMIENTO DE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA: Socialización diagnóstico a líderes de las JAC. y realización de talleres en periodismo ciudadano y planeación a líderes de las JAC.

¿CÓMO VAMOS EN EDUCACIÓN y PAE?: en asocio con el pacto por La Educación 2030, y el Comité Transparencia por Santander, se realizó el evento relacionado en donde se hace una dura crítica a los temas más relevantes en educación, este evento contó con la participación de los alcaldes de Bucaramanga y Girón, así como altos funcionarios de Floridablanca y Piedecuesta.

INFORME METROPOLITANO DE CALIDAD DE VIDA: evento que se realizó en Bucaramanga y Floridablanca.

- **Proyecto para la creación del Distrito Metropolitano**

Durante la vigencia 2018, en desarrollo del proyecto Distrito Metropolitano, se empezó a elaborar el estudio técnico de Rediseño Institucional exigido por la Ley para la proyección de la viabilidad referente a la transformación del área metropolitana en un nuevo ente territorial distrital. Para tal efecto, y en virtud de la complejidad de este y a la necesidad de contar con un equipo interdisciplinario, se gestionó la vinculación de la academia, lográndose la incorporación de importantes establecimientos de educación superior de la región, a través de sus grupos de investigación y prácticas. Así, en las diversas fases del estudio técnico, contamos con la participación de: UNAB, UCC, UDES, UTS, UPB y la Escuela superior de Administración Pública ESAP.

Así mismo, se realizó análisis de procesos y procedimientos de cada una de las dependencias de la alcaldía de Bucaramanga, y bajo el visto bueno del Sr Alcalde, se está adelantando el análisis de cargas de trabajo, realizando entrevistas de medición de tiempos con cada uno de los funcionarios de esta administración, iniciando con la secretaría jurídica, Secretaría de Hacienda y Oficina TICS; estudio de vital importancia por cuanto de él dependerá la nueva organización administrativa del

Distrito metropolitano, bajo los lineamientos de la fase de diseño de que trata la Guía de Rediseño Institucional expedida por el Departamento Administrativo de la Función Pública.

En el aspecto financiero, se cuenta con el análisis de las finanzas públicas de los cuatro municipios metropolitanos, actualizado y bajo los formatos implementados por la DAFP para tal fin, realizándose, además, las proyecciones del comportamiento financiero de los municipios para los próximos 4 años. Así mismo, se elaboró el análisis financiero discriminado por fuentes de financiamiento, y el análisis de gastos de funcionamiento de los municipios bajo estudio, con especial énfasis en los gastos en contratación de prestación de servicios, teniendo en cuenta que ello impactará directamente en la fase de diseño institucional de la planta de personal de Distrito Metropolitano.

Por último, se ha avanzado significativamente en la estructuración del proyecto del nuevo estatuto tributario que se implementaría en el Distrito, conteniendo la proyección de las tarifas más convenientes de los impuestos de industria y comercio e impuesto predial, los cuales poseen la mayor relevancia en el análisis de ingresos en la administración territorial.

- **Centro Empresarial del Norte - PROGRESA**

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, junto con el IMEBU desarrolló el modelo de intervención del “Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad - PROGRESA” para la zona Norte de la Ciudad de Bucaramanga, cuyo fin es promover el emprendimiento, el fortalecimiento del tejido empresarial y mejorar el nivel de empleo y de ingresos de su población. En el primer semestre de 2018 se realizaron las actividades y preparativos pertinentes para suscribir el convenio e iniciar la operación y funcionamiento del centro a mediados del 2018.

- **Veeduría Precontractual**

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual, de los procesos de contratación pública adelantados por la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga, las alcaldías del área metropolitana, entidades descentralizadas que manejan procesos públicos de contratación y en general, todos los municipios del Departamento, realizando las siguientes actividades:

- Revisión y análisis de cada una de las etapas y documentos expedidos en los procesos precontractuales de las entidades públicas, en todas sus modalidades.
- Asistencia y participación en cada una de las audiencias de los procesos bajo estudio.
- Presentación de observaciones escritas, de acuerdo con el análisis jurídico y técnico realizado en cada proceso precontractual.
- Realización, sustentación y presentación de las respectivas denuncias a los entes de control (Procuraduría, Contraloría, Fiscalía, Superintendencia de Industria y Comercio, etc.).
- Denuncia en medios de comunicación, respecto a las irregularidades encontradas en los procesos precontractuales analizados.

Teniendo en cuenta nuestra función social de veeduría cívica otorgada por la ley, y con el objetivo de velar por los principios de igualdad, selección objetiva, moralidad, eficacia, economía, celeridad, imparcialidad y publicidad, que rigen la contratación pública; el programa de Veeduría Precontractual del Comité Transparencia por Santander, trazó una meta para el 2018 de 130 procesos de selección revisados, logrando una gestión final de 133 procesos de contratación de las entidades que manejan recursos públicos en Santander, en los cuales se realizaron significativas intervenciones y pronunciamientos de manera presencial y escrita, así:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	NÚMERO DE PROCESOS REVISADOS
Licitaciones Públicas	101
Invitaciones Públicas	1
Selecciones Abreviadas de Menor Cuantía	14
Subastas	8
Concurso de Méritos	9
Total	133

Durante el 2018, El Comité Transparencia por Santander realizó veeduría precontractual a 37 municipios del territorio Santandereano, en procesos de contratación de gran envergadura, que representaron en valor contratado una suma superior a 50 mil millones de pesos, lo que significa el desarrollo de procesos de gran importancia para el departamento. Los municipios intervenidos fueron 37.

De igual manera, concentramos esfuerzos en la Alcaldía de Bucaramanga, su área metropolitana y la Gobernación de Santander, realizando observaciones en procesos de selección con gran impacto social:

ITEM	ENTE TERRITORIAL	PROCESOS REVISADOS
1	Bucaramanga	12
2	Floridablanca	3
3	Girón	4
4	Piedecuesta	8
5	Gobernación de Santander	36
TOTAL		63

Así mismo se realizaron observaciones en ocho (8) entes descentralizados y entidades en general que manejan recursos públicos en Santander, participando en el control social en procesos contractuales en diferentes modalidades de selección y con gran impacto social y por supuesto de gran importancia para la población santandereana.

ITEM	ENTIDAD
1	Área Metropolitana de Bucaramanga
2	Empresa Social del Estado Hospital Universitario de Santander
3	Corporación Autónoma Regional de Santander
4	Corporación para la defensa de la Meseta de Bucaramanga

5	Dirección de Tránsito de Bucaramanga
6	Instituto de Cultura y Turismo de Bucaramanga
7	Empresa de Servicios Públicos de Santander S.A. E.S.P. Bucaramanga
8	Unidades Tecnológicas de Santander

En total, en el año 2018 se redactaron 506 observaciones en proceso de elección desarrollados en todo Santander, que representaron un presupuesto oficial de más de 400 mil millones de pesos en todos los procesos de selección revisados.

En cuanto a la Veeduría Precontractual específica que el Comité viene haciendo a los procesos de selección que desarrollaron los diferentes entes territoriales certificados para contratar el suministro del programa de alimentación escolar PAE, vale la pena destacar que se revisaron cerca de 8 procesos de selección, logrando que muchas de las observaciones fueran acatadas por los municipios, propiciando mejores condiciones para la libre participación de oferentes.

- **Veeduría Contractual al Programa de Alimentación Escolar en la Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga y Transporte escolar en el mismo municipio:**

Ahora bien, debido a la trascendencia social de los programas de alimentación escolar PAE en todo el país, el Comité Transparencia por Santander reunió un grupo de profesionales quienes se encargaron de realizar veeduría a la ejecución de los programas en el Departamento de Santander y en el municipio de Bucaramanga y Floridablanca, de igual manera se realizó veeduría contractual al programa de transporte escolar del municipio de Bucaramanga, resaltando los siguientes resultados:

ACCIONES RELEVANTES DE LA VEEDURIA AL PAE GOBERNACIÓN DE SANTANDER Y PAE ALCALDIA DE FLORIDABLANCA, VIGENCIA 2018

ACCIONES SOBRE EL PAE GOBERNACION DE SANTANDER, 2018

- Acompañamiento precontractual, contractual y poscontractual del proceso N° ED-LP-17-02, publicado en Diciembre de 2017
- Acompañamiento precontractual del proceso N° ED-LP-18-03, publicado en Agosto de 2018.
- Acompañamiento precontractual al proceso N° ED-LP-18-04, publicado en Diciembre de 2018.
- Toma de muestras de alimentos, superficies, KOH de manos manipulador de alimentos y agua para análisis de laboratorio en aras de coadyuvar a la vigilancia de la calidad e inocuidad del PAE.
- Elaboración del documento titulado PROPUESTA DE REINGENIERIA AL PAE DE LA GOBERNACION DE SANTANDER (82 MUNICIPIOS NO CERTIFICADOS).
- Asesoría a funcionarios de la Fiscalía General de la Nación en temas inherentes al PAE del Departamento de Santander.
- Asesoría en temas inherentes al PAE del Departamento de Santander al doctor Fabián Díaz, Representante a la Cámara y doctor Leónidas Gómez, Senador de la República.
- Asistencia a mesas públicas.
- Asistencia a Foro sobre el PAE convocado por la Gobernación de Santander.

- Entre otras.

ACCIONES SOBRE EL PAE ALCALDÍA MUNICIPAL DE FLORIDABLANCA, 2018

- Acompañamiento precontractual, contractual y poscontractual del proceso N° FLO-LP-002-2018, publicado en Marzo de 2018.
- Acompañamiento precontractual del proceso N° FLO-LP-013-2018, publicado en Diciembre de 2018.
- Se realizó visitas de campo a más del 85% de las Instituciones Educativas beneficiarias del PAE del Municipio de Floridablanca.
- Asistencia a mesa pública.
- Entre otras.

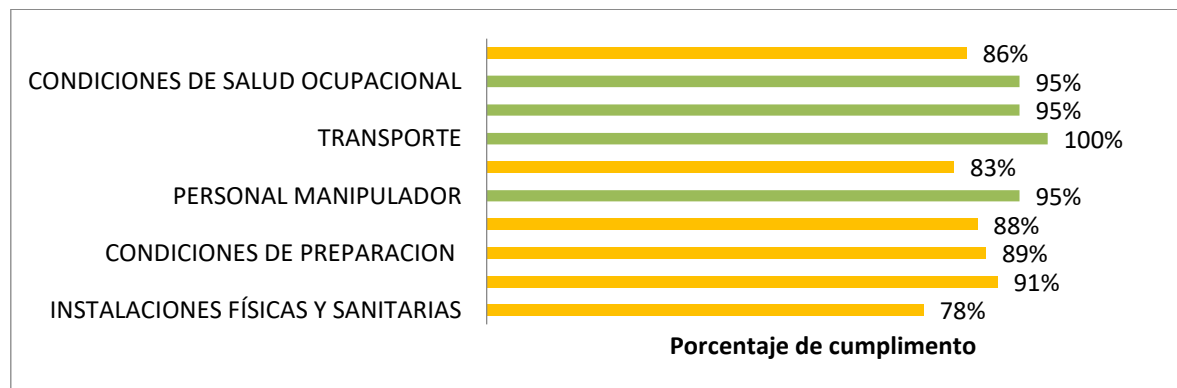
ACCIONES RELEVANTES EN LA VEEDURIA REALIZADA A LOS PROGRAMAS DE ALIMENTACION ESCOLAR PAE Y TRANSPORTE ESCOLAR DEL MUNICIPIO DE BUCARAMANGA 2.018

PROGRAMA DE ALIMENTACION ESCOLAR PAE

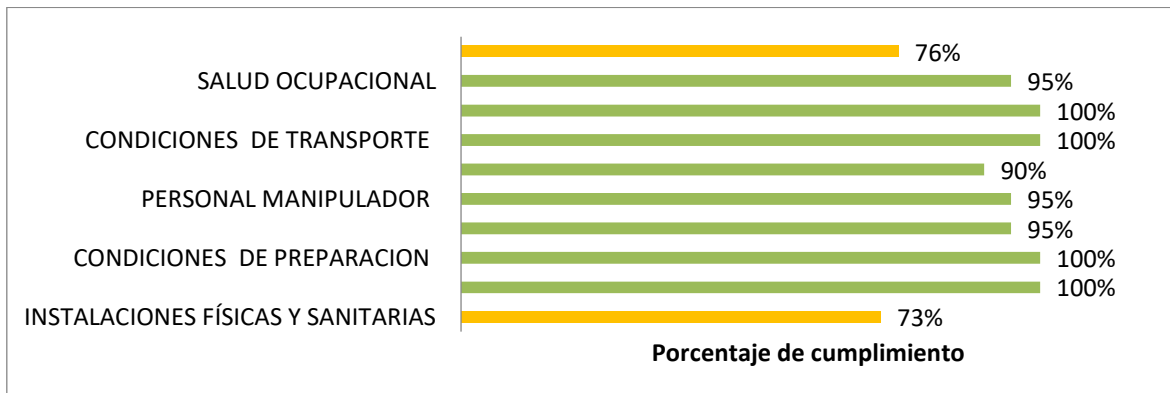
Durante el año 2.018, este programa atendió a 32.414 Titulares de derecho, de 116 instituciones educativas, en dos modalidades así: 16.114 titulares de derecho con Ración Industrializada (R. I) ubicadas en 62 Sedes Educativas y 16.300 titulares de derecho con Ración preparada en sitio, ubicadas en 54 Sedes Educativas.

Las Sede Educativas están divididas en dos Grupos, contando cada grupo con un operador, que ejecutó el programa durante 180 días calendario, iniciando su ejecución el 15 de enero y finalizando el 9 de noviembre del año en curso. El valor total del programa fue de \$ 18.348.787.260

Durante la presente vigencia se realizaron 29 visitas de la modalidad RPS arrojándolos siguientes resultados:



28 visitas de la modalidad Ración Industrializada cuyos resultados fueron:



Se encontraron Avances en este programa como:

- Remodelación y adecuación de las áreas de preparación de los servicios de alimentos en la modalidad RPS en Instituciones como: Luis Carlos Galán, Camacho Carreño, Campo Hermoso, Aurelio Martínez Mutis Sede B y Aurelio Martínez Mutis Sede c por un valor de \$ 216.400.731.
- Dotación de bandejas de tres colores (Para cada grupo de edad un color) a la totalidad de titulares de derecho.
- Manipulares con uniformes completos (entrega cada 4 meses) y garantizándose los pagos de Seguridad Social, ARL, Pensión y Cajas de Compensación.
- Las 116 Sedes Educativas cuentan con la conformación del Comité de Alimentación Escolar CAE.

Se evidenciaron debilidades como:

- Aumento en la modalidad Ración Industrializada.
- Arrume de dotación en desuso muy cerca de las áreas de preparación de alimentos, especialmente en el área de comedor.
- Espacios no adecuados, donde se almacenan los productos de la modalidad Ración Industrializada.

ACCIONES RELEVANTES PROGRAMA DE TRANSPORTE ESCOLAR

La alcaldía de Bucaramanga a través de la Secretaria de Educación realizó proceso de contratación de la vigencia 2018 mediante **selección** abreviada SUBASTA INVERSA PRESENCIAL, para la atención de 2.505 estudiantes de las instituciones oficiales de Bucaramanga, por un valor de \$ 3.463.101.370 durante 180 días calendario escolar. Se programan 22 rutas rurales, con 1.517 estudiantes y 5 rutas urbanas, con 988 estudiantes.

Se realizaron visitas a las instituciones educativas donde se atienden a estudiantes con este programa, encontrándose debilidades como:

- Desconocimiento de algunos rectores y coordinadores del contrato 438 y sus obligaciones, igualmente no conocen a los estudiantes que son transportados.
- Los buses no cuentan con identificación del programa, lo cual impide el reconocimiento de este por parte del colegio y la comunidad.
- No cuentan con un sistema de registro de los alumnos transportados diariamente.

Revisado los pagos publicados en el SECOP se encuentran las siguientes inconsistencias:

- ✓ Rutas: Se encuentran diferencias entre las certificaciones expedidas por la Supervisora y las presentadas por el Operador.
- ✓ Alumnos Transportados: el número de los estudiantes transportados por mes y por ruta es completamente inexacto. No obedece a la realidad del servicio, ya que no se puede confrontar el número de estudiantes que certifica el contratista, frente a las planillas que firma cada responsable del transporte escolar en cada institución educativa.
- ✓ Días Hábiles: En las certificaciones expedidas por la Supervisora los días no corresponden a los días hábiles de cada mes.
- ✓ Pagos: Existe una diferencia en los pagos acumulados realizados al Operador, se encuentra que se ha cancelado un excedente \$ 143.631.360 respecto al valor que realmente debió cancelarse.

Como resultado de las visitas, se realizan las siguientes recomendaciones a la Alcaldía:

- Realizar la selección de Estudiantes beneficiarios en coordinación con los Rectores de las Instituciones Educativas con el apoyo de los Líderes Comunales.
- Identificar cada vehículo en un lugar visible donde se aprecie que este es parte del contrato de transporte escolar y su número de ruta asignado por la Alcaldía de Bucaramanga.
- Contar con un sistema de control diario alterno a la planilla (ejemplo Sistema Biométrico), para realizar un registro más eficaz de los beneficiarios del servicio.
- Realizar capacitaciones permanentes a conductores y auxiliares en cuanto a seguridad vial, primeros auxilios y relaciones interpersonales.

La veeduría técnica dio como resultado un sinnúmero de observaciones que de ser aplicadas en la ejecución de un programa como el PAE, se lograría un porcentaje de cumplimiento mucho más alto y por supuesto mucho más satisfactorio para los titulares de derecho.

Los medios de comunicación reportaron los logros del Comité respecto a este tema, haciendo énfasis en algunas notas de prensa que relataban la posición tajante de la veeduría en la necesidad de un cambio en la ejecución del PAE en beneficio de los niños de Santander.

De igual manera dentro de las actividades de veeduría al PAE se realizaron pruebas microbiológicas a los alimentos entregados a los niños de Santander y Bucaramanga, siendo el resultado muy regular en el departamento y aceptable en el municipio.

Desde el Comité Transparencia por Santander se prendieron las alarmas sobre los posibles quebrantamientos a la ley de contratación pública y lo inconveniente de las decisiones que toma la gobernación de Santander a raíz de la suspensión de la ejecución del contrato del PAE.

A raíz de las capturas que se originaron gracias a las constantes denuncias del Comité Transparencia por Santander, en el año 2018 se dieron grandes noticias al respecto, situaciones que con mucha anterioridad ya había denunciado este Comité, siendo el más grande logro que parte de los recursos del PAE fueron devueltos por un contratista corrupto.

ENTES DE CONTROL

En el 2018 se logró un acercamiento con el Procurador Regional de Santander, con quien logramos trazar líneas de trabajo para que el Comité Transparencia por Santander aportará su experticia en la investigación de procesos que han sido de gran trascendencia en el departamento de Santander.

De esta reunión se pactó la colaboración en temas como PAE, obras de infraestructura en los municipios del departamento y en las grandes obras de infraestructura que se están desarrollando en el departamento.

LÍNEA EDUCACIÓN

1. Pacto por la Educación

La Cámara de Comercio de Bucaramanga contempla en su componente misional el desarrollo de actividades que procuren la competitividad de la región, entendiendo a la calidad de la Educación como motor de este propósito.

En el marco de los 100 años de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la educación es contemplada como la herramienta transformadora de la sociedad, como generadora de equidad, y como estrategia para generar bienestar y competitividad a la población. Para esto se ejecutó, desde el 2015, la fase de planeación, por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga - Empresarios por la Educación ExE - Capítulo Santander en convenio con la Gobernación de Santander, la Alcaldía de Bucaramanga y con la orientación del Centro de Liderazgo y Gestión, utilizando la metodología de escenarios para los próximos 15 años.

Los actores que participaron en la construcción del Pacto representan al sector académico, social, empresarial, gobernantes, estudiantes, maestros y padres de familia; con el fin de vincular en una elaboración colectiva a todas las opiniones de la sociedad y del territorio que busca beneficiar (Santander).

Objetivos:

- Generar acuerdos en la sociedad alrededor de temas estratégicos para el desarrollo futuro de la educación en el departamento.
- Abrir nuevos espacios de comunicación entre personas representativas de la sociedad alrededor del tema de la educación.
- Fortalecer el sentido de apropiación de la educación como elemento catalizador y principal herramienta de equidad para el desarrollo futuro para la sociedad.
- Posicionar la Educación como elemento esencial para lograr una sociedad más justa.
- Articular las instancias regionales y sectores tales como: la academia, empresarial, el gobierno y sociedad civil en torno a las áreas estratégicas del Pacto por la educación.
- Articular los esfuerzos y acciones definidos por las áreas estratégicas del Pacto por la Educación Santander 2030: Primera infancia, familias formadoras, modelo educativo, formación docente. En este proceso se identificaron cuatro (4) áreas de intervención:
- Educación inicial: la primera infancia como una etapa que determina el desarrollo cognitivo, motor y social de los niños y niñas del departamento, exige toda la atención de los actores y los recursos necesarios. En esta área el proceso de nutrición, afecto y acompañamiento tienen especial preponderancia.
- Familias formadoras: el propósito es capitalizar toda la influencia del entorno familiar hacia el interés de formar ciudadanos solidarios y comprometidos, creativos y emprendedores.
- Formación docente: los docentes, directivos docentes y en general todos los actores que lideran los procesos pedagógicos requieren potenciar su conocimiento y experiencia no solo con herramientas y recursos tecnológicos, sino con el aprovechamiento de ambientes de aprendizaje que promuevan la innovación y el descubrimiento y aprovechamiento de competencias de niños, niñas y adolescentes del departamento.
- Modelo educativo: se constituye en una de las áreas estratégicas de intervención porque será desde allí donde se articulen los perfiles de formación con las expectativas de desarrollo y competitividad de la región, el país y el mundo.



En el marco de este proceso en el año 2018, se desarrollaron las siguientes iniciativas con el objetivo de fortalecer la educación oficial en el departamento de Santander en el marco de los programas Pacto por la Educación Santander 2030 y Empresarios por la educación Capítulo Santander.

- ✓ En la línea de primera Infancia se desarrolló la iniciativa **“AULA AVENTURA EN EL PREESCOLAR”** orientada a fortalecer a los maestros de preescolar y primaria con herramientas lúdicas y artísticas con el propósito de motivar a los niños de preescolar y primaria en el aprendizaje creativo, dinámico e innovador. Se beneficiaron 30 maestros de instituciones educativas oficiales de Bucaramanga. Como logros importantes de esta iniciativa se pueden destacar la implementación de estas prácticas lúdico-pedagógicas en el aula por parte del 100% de los maestros participantes y la creación de material pedagógico para el uso en las IE.



Talleres de capacitación y puesta en práctica en el aula

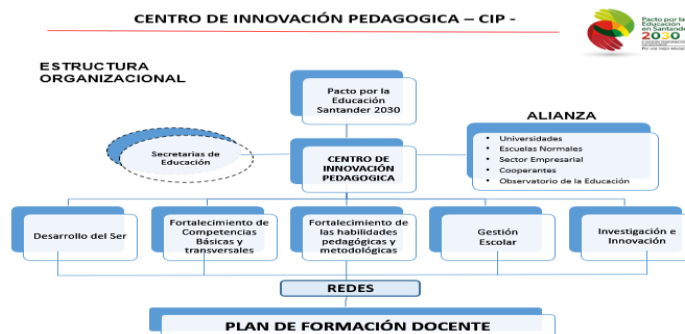
- ✓ En la línea de Modelos educativos se desarrolló un ciclo de talleres con los directivos docentes del municipio de Piedecuesta en donde el objetivo principal está enmarcado en la construcción de manera consensuada de los criterios que fundamentan un marco curricular pertinente con el desarrollo del municipio de Piedecuesta, que tenga las siguientes características: Participativo, flexible, innovador e integral. Participaron las 17 Instituciones educativas, en cabeza de sus directivos docentes, un grupo de 35 coordinadores y rectores.

Como logros a destacar de este proceso, el reconocimiento de las necesidades y retos en cuanto a lo pedagógico, curricular y de evaluación, que como directivos docentes tienen para fortalecer el proceso educativo en sus instituciones, y la revisión del diagnóstico curricular realizado en la primera sesión, además del establecimiento de acuerdos para la evaluación, coevaluación y autoevaluación del Plan de Área de Lengua Castellana del grado tercero. Se destacan también como logros importantes, la generación de acuerdos frente a los criterios de horizonte institucional, criterios de pertinencia, criterios de transversalidad y criterios de evaluación.



Talleres de modelo educativo- Piedecuesta

En la línea de Formación docente, la cual ha sido liderada por el programa Empresarios por la Educación Capítulo Santander se han desarrollado diferentes iniciativas enmarcadas en Centro de Innovación Pedagógica – Escuela del Maestro.



✓ **Programa de Bilingüismo – Bucaramanga:**

El objetivo del programa es promover el aprendizaje integral del Bilingüismo en el sistema educativo de la ciudad como una estrategia para el mejoramiento de la calidad, la transformación de prácticas para hacer de Bucaramanga una ciudad más equitativa y competitiva.

En el 2018 se beneficiaron 12 Instituciones Educativas, 60 docentes de inglés de secundaria a través del modelo de consultores, 240 docentes de primaria y 3.400 estudiantes de 9° a 11° de las 12 Instituciones educativas. Los componentes del programa para maestros están enmarcados en fortalecimiento en lengua, revisión de los planes de área de los 12 colegios para la consecución de

los objetivos institucionales y con los estudiantes se realizaron una serie de talleres de inglés para propósitos específicos.

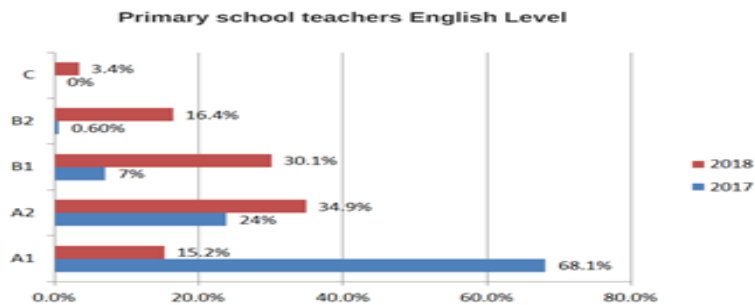
BENEFICIARIOS DETALLADOS 2018

Beneficiarios Directos PMB 2018		
Tipo de Beneficiario	Estrategia	Número
Docentes de Primaria	Cursos de Lengua y Metodología	240
Docentes de Primaria	Programa de Gestores: Formación <i>In Situ</i> , <i>Mentoría y Acompañamiento</i>	60
Docentes de Primaria	Becas Reino Unido: Curso en Lengua Inglesa	4
Subtotal Docentes de Primaria	304	
Docentes de Secundaria	Programa de Gestores: Formación <i>In Situ</i> , <i>Mentoría y Acompañamiento</i>	60
Docentes de Secundaria	Becas Reino Unido: Curso en Metodología para la Enseñanza del Inglés	3
Subtotal Docentes de Secundaria	63	
Total Docentes	367	
Estudiantes de grado 8 y 9	Programa de Gestores: Talleres de Motivación al Aprendizaje del Inglés	300
Estudiantes de grado 10 y 11	Programa de Gestores: Talleres de Inserción a la Vida Laboral y Universitaria	300
Estudiantes de grado 10 y 11	Programa de Inglés para Propósitos Específicos	3400
Total Estudiantes	40000	
Instituciones Educativas	Programa de Gestores: Acompañamiento y Mentoría	12
Total IE's	12	
Total Beneficiarios Directos	4379	
Beneficiarios Indirectos		
Estudiantes de las 12 IE's Focalizadas	25279	

Logros destacados en el programa:

- 737 docentes formados en lengua y metodología (2017 y 2018)
- Con la estrategia de acompañamiento in situ realizada por los gestores se impactaron las 12 Instituciones educativas, las cuales contaron con una orientación en los planes institucionales de la enseñanza del inglés y planes de área.
- Los docentes fortalecieron sus habilidades en los aspectos metodológicos para la enseñanza del inglés.
- Los estudiantes del grado noveno a once de las IE participantes del programa fortalecieron sus habilidades en cuanto a el aprendizaje del inglés y orientación vocacional y bilingüismo.
- 5 proyectos presentados en la conferencia The ELT Talks
- 1 proyecto premiado en Galardón de la Excelencia y Foro Educativo Municipal

- 15 docentes becados al Reino Unido.



Curso de Lengua – Estudio de Percepciones – Uso del Inglés por Parte de Profesores de Inglés de Básica Primaria

Objetivo: Determinar el impacto de los cursos de lengua y metodología en la percepción que tienen los docentes del uso que hacen del inglés en clases de básica primaria

Tres variables: Uso del inglés en el aula de clase
 Seguridad en el uso de la lengua
 Importancia de la lengua para el desarrollo profesional de docentes de inglés

Muestra: 73/240 docentes (Autoselección)

Análisis: Prueba de Rangos con Signo de Wilcoxon (SPSS) – Observaciones Repetidas

Resultados: ***En las tres variables se encontraron diferencias altamente significativas en las percepciones de los profesores en relación con las tres variables.***

- ✓ Niveles de lengua mejorados y prácticas pedagógicas impactadas (Ver gráfica)
- Programa de Inglés para Propósitos Específicos - Estudiantes
 Se han impactado 3255 estudiantes (ver gráfica) que han recibido formación en inglés para el trabajo y orientación vocacional.

INSTITUCIÓN EDUCATIVA	# TALLERES	BENEFICIARIOS
Rafael García Herreros	5	154
Nacional de Comercio	15	276
Salesiano	20	383
Aurelio Martínez Mutis	9	241
Santa María Goretti	8	275
ENS	12	435

Dámaso Zapata	24	560
Colegio de Santander	9	265
Las Américas	7	261
Luis Carlos Galán	4	73
Bicentenario	10	211
Campo Hermoso	6	121
TOTAL	129	3255

- Evaluación de la estrategia

# DE ESTUDIANTES	EXPECTATIVAS ALCANZADAS	CALIDAD DE LA FORMACIÓN	NUEVAS COMPETENCIAS O CONOCIMIENTO
3005	4.4/5.0	4.41/5.0	4.46/5.0

Algunos comentarios de los estudiantes que participan:

"Mi sugerencia sería que fueran más las clases o actividades que se nos dan por parte del programa de Bilingüismo"

"Mi sugerencia es que puedan volver a hacer esto cada mes para adquirir más conocimientos"

✓ **Programa de Bilingüismo en el Municipio de San Gil:**

En alianza con el Instituto Municipal de Cultura y turismo y UNISANGIL se desarrolla el programa de fortalecimiento del inglés en el municipio de San Gil, el cual beneficia 40 Docentes y 30 OPERADORES del sector turismo, los objetivos del programa se enmarcaron en el fortalecimiento de la competencia del idioma inglés (aprendizaje y enseñanza) de los docentes de los niveles preescolar y primaria de los colegios rurales y urbanos, empresarios y/o operadores del sector turístico del municipio de san gil.

Actualmente los maestros se encuentran en el cuarto nivel planteado en este proyecto, la participación ha sido constante por parte de los 40 maestros, sin deserción. En el grupo del sector turístico participan los 30 operadores focalizados.

En grupo de los maestros se encuentran en la fase de practica e implementación de los proyectos pedagógicos en el aula y se ha encontrado total aceptación por parte de los estudiantes beneficiarios.



Lanzamiento del programa de Bilingüismo – San Gil

✓ Proyecto Educativo LIDERES SIGLO XXI

En alianza con la Fundación Nutresa se desarrolla el programa Lideres Siglo XXI, el cual contribuye al mejoramiento de la calidad en la gestión y liderazgo de las instituciones educativas con una visión estratégica y sistémica en la intervención de cada uno de los procesos, recursos y escenarios de la organización escolar. El proyecto incluye 4 etapas: Sensibilización, Planeación estratégica, Implementación y Mejoramiento,

Se desarrolla actualmente en 12 IE oficiales de Bucaramanga y 12 IE oficiales de Piedecuesta.

Logros para destacar:

Fortalecidos los comités de calidad, son operativos y con claridad en sus reglas y funcionamiento.

- Se evidencian mejoramientos en la planta física y recuperación de espacios, avanzan en la cultura de las 5s.
- Planeación y desarrollo de talleres para la construcción de proyecto de vida para estudiantes, docentes y padres.
- Consolidación de los indicadores básicos (retención, promoción, cobertura, seguimiento a egresados, pruebas externas, medición de clima escolar).
- Mejoramiento de la filosofía institucional (misión, visión, valores, política de calidad, perfiles) y divulgación con la comunidad educativa.
- Consolidación de los diagnósticos institucionales, incluyendo la aplicación de la Guía 34 de autoevaluación en octubre-noviembre de 2018.
- Construcción de planes de mejoramiento para 2019 con claridad en sus metas de corto, mediano y largo plazo, así como las estrategias y planes operativos para lograrlas.
- Construcción del sistema de medición y seguimiento a la planeación



Taller proyecto líderes siglo XXI

✓ **ADMINISTRACIÓN DEL PROCESO ACADEMICO**

En el marco del centro de Innovación Pedagógica se evidenció la necesidad de fortalecer las competencias de los directivos docentes de Bucaramanga, área metropolitana y provincia Comunerá y Guanentina.

En este proceso participaron 65 directivos docentes quienes estuvieron capacitándose en las siguientes temáticas:

- La responsabilidad de los directivos docentes.
- La motivación como factor esencial en su gestión
- Estudio del Pensum y su distribución horaria para lograr buenos resultados.
- El valor que tienen los procesos en el aprendizaje
- ¿Cómo se deben utilizar los resultados internos y externos para mejorar?
- Las Pruebas Saber ¿Cómo interpretar sus resultados?
- Contratación en educación.

Se destaca la participación y motivación de los directivos docentes en provincia, además del reconocimiento por parte de los participantes como un proceso pertinente para su labor como líderes de instituciones educativas.



Cierre del ciclo de talleres en San Gil y Bucaramanga

- **INNOVACION EDUCATIVA**

- En alianza con PROMIORIENTE se desarrolla la conferencia de innovación educativa dirigida a los directivos y maestros de las instituciones educativas Camacho Carreño, Tecnológico Damaso Zapata y Centro educativo rural el Paulon. Se beneficiaron 300 maestros y directivos, en este taller contamos con la participación de Matt Murrie estadounidense, autor del libro What if..? y otras publicaciones quien se ha destacado a nivel mundial como un innovador dedicado a fortalecer los procesos educativos incentivando la curiosidad, la creatividad y las mentes emprendedoras.



- ✓ **PROGRAMA DE CALIDAD EDUCATIVA**

En el marco de la alianza entre la Secretaria de Educación de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Bucaramanga se desarrolla el programa de Calidad Educativa con el objetivo de fortalecer la educación oficial del municipio teniendo en cuenta tres componentes: Evaluación por Competencias, Foro Educativo y Galardón a la Excelencia y Foro Artístico y cultural.

Evaluación por Competencias: Se desarrolla el componente de evaluación por competencias con el objetivo de implementar un plan diagnóstico cognitivo en 16 instituciones educativas de bajo logro de Bucaramanga, beneficiando a aproximadamente a 150 maestros, hasta 5.608 estudiantes de segundo y cuarto de primaria, octavo y décimo de secundaria a través de pruebas de evaluación por competencias para desarrollar un plan de retroalimentación y refuerzo en cada una de las áreas, con el fin de seguir mejorando los índices de calidad de las instituciones educativas.



***Aplicación de la prueba diagnóstica en el
grado segundo***

Se obtienen los resultados de la prueba de diagnóstico donde se evidencian a nivel general las fortalezas y falencias (oportunidades de mejoramiento) de cada una de las instituciones por cada área, para grado 2°.

Promedio	Ciudad	C. Naturales	Matemáticas	Lenguaje	Sociales	Inglés	Definitiva	Global
2259 - I.E. TÉCNICO RAFAEL GARCIA HERREROS	BUCARAMANGA	91	72	87	81	81	83	414
2766 - INSTITUCION EDUCATIVA CAFÉ MADRID	BUCARAMANGA	81	82	78	70	43	75	375
2346 - INSTITUTO PROMOCION SOCIAL DEL NORTE	BUCARAMANGA	77	77	75	64	66	73	365
2762 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL VIJAGUAL	BUCARAMANGA	72	73	66	65	69	69	346
2769 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA MAIPORE	BUCARAMANGA	74	63	59	57	58	63	314
2763 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA RURAL BOSCONIA	BUCARAMANGA	73	57	59	49	45	59	293
2761 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA CAMPO HERMOSO	BUCARAMANGA	59	62	59	56	52	59	293
2770 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA LOS COLORADOS	BUCARAMANGA	59	54	60	46	56	55	274
2768 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLUB UNIÓN	BUCARAMANGA	59	56	49	45	52	52	261
2765 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA JORGE ELIECER GAITAN	BUCARAMANGA	56	54	38	46	54	49	244
2767 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA CLAVERIANO FE Y ALEGRÍA	BUCARAMANGA	41	48	45	40	55	45	223
2201 - INSTITUCIÓN EDUCATIVA LA JUVENTUD	BUCARAMANGA	50	39	43	30	36	40	201
2250 - INSTITUCION EDUCATIVA GUSTAVO COTE URIBE	BUCARAMANGA	43	35	30	33	33	35	175
2764 - INSTITUTO SANTO ANGEL	BUCARAMANGA	43	34	36	28	33	35	174
2414 - INSTITUTO SAN FRANCISCO DE ASIS	BUCARAMANGA	40	38	28	23	26	32	159

En esta tabla se evidencia que el grado segundo obtuvo el mejor desempeño a nivel general, destacamos el desempeño de las cinco instituciones que alcanzaron el nivel Superior a nivel global. Sin embargo, también hubo cinco instituciones que quedaron ubicadas en el nivel básico. Estos resultados evidencian la alta dispersión incluso en los grados inferiores, lo cual generará un impacto negativo en los grados posteriores.

A cada institución se le hizo entrega de los resultados detallados con el objetivo de que estos se incorporen en sus planes de mejoramiento.

Esta misma metodología se aplicó con los grados de cuarto, noveno y décimo en las 16 instituciones educativas priorizadas y estos resultados se incorporarán en los planes de mejoramiento del 2019 para su implementación.



Foro Educativo y Galardón a la Excelencia:

Con el objetivo de generar espacios de integración y promover el desarrollo de las habilidades artísticas de los estudiantes vinculados al sector educativo oficial del municipio de Bucaramanga. El Foro artístico y Cultural de Bucaramanga 2018 se ejecuta en 4 fases: Planeación; difusión y socialización; selección y clasificación; evaluación.

Se establecieron tres categorías y contamos con un número de experiencias artísticas inscritas de la siguiente manera: 19 en BAILE-DANZA-GIMNASIA ARTÍSTICA, 23 en MÚSICA Y CANTO y 17 en POESÍA /DECLAMACIÓN/TEATRO.

Después de un proceso de evaluación, se consolidaron los resultados obteniendo tres ganadores en cada categoría así:

Categoría Declamación y teatro: Primer puesto Instituto San Jose de la Salle, Semillero de teatro_ pequeños gigantes. Obra “siervo sin tierra”. Segundo puesto, COLEGIO JORGE ARDILA DUARTE, Cuántico Teatro. Tercer puesto, INSTITUCIÓN EDUCATIVA BICENTENARIO DE LA INDEPENDENCIA DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA Maestrita de pueblo-poema/ María Daniela vera Villamizar.

Categoría Baile, danza y Gimnasia artística: Primer puesto INSTITUTO TECNOLÓGICO SALESIANO ELOY VALENZUELA, grupo Artífices Danza. Segundo puesto ESCUELA NORMAL SUPERIOR DE BUCARAMANGA, Grupo LINCES. Tercer puesto INSTITUTO POLITÉCNICO SEDE C, grupo El Swing.

Categoría Música y Canto: Primer puesto INSTITUCIÓN EDUCATIVA TÉCNICO DÁMASO ZAPATA Orquesta Sinfónica Dámaso Zapata. Segundo puesto INSTITUTO CLUB UNIÓN Ensamble y Coro Representativo Batuta Bucaramanga. Tercer puesto PILOTO SIMÓN BOLIVAR

Incentivando de esta manera las prácticas artísticas y culturales en el 100% de las instituciones educativas oficiales del municipio de Bucaramanga.



Foro Artístico y cultural Bucaramanga 2018

- Foro Educativo - Galardón a la Excelencia

Con el objetivo de promover las experiencias significativas de aula a través del fortalecimiento de prácticas que fomentan la equidad y calidad de la educación respondiendo con pertinencia al contexto de la escuela se desarrolla el Foro Educativo y Galardón a la Excelencia Bucaramanga 2018.

La tarea del Foro Educativo ha sido agrupar todas aquellas experiencias que desde la Escuela son referente de calidad educativa con herramientas que sean eficaces para el desarrollo del docente, los estudiantes y los padres de Familia.

Es posible contribuir a la construcción de una ciudad con mejor calidad de vida liderando espacios que faciliten compartir experiencias que promueven las buenas prácticas educativas, afianzando valores como el diálogo, la concertación y la tolerancia. Una educación de calidad exige incidir en la transformación de prácticas pedagógicas con el fin de mejorar los conocimientos de los estudiantes sobre la forma de tratar una situación de aprendizaje.

Se presentaron 18 experiencias en total para Foro Educativo y Galardón a la Excelencia 2018 y teniendo en cuenta los criterios de selección como lo son la fundamentación, consistencia, pertinencia, evaluación y seguimiento, fueron galardonadas:

CATEGORÍA DIRECTIVOS			
Premiación	Docente	Experiencia	Institución
1er Lugar	Humberto Acevedo Chacón Deisy Ramírez Carrillo	Mi Colegio Es Territorio De Sana Convivencia	Instituto Educativo Café Madrid
2do Lugar	Paola Catalina Núñez Caballero	Tejiendo La Vida, De Corazón A Corazón	Centro Educativo Rural el Paulón

CATEGORÍA MAESTROS			
Premiación	Docente	Experiencia	Institución
1er Lugar	Luis Omar Agudelo Rey	La lectura y la escritura un espacio para la construcción del conocimiento.	Instituto Politécnico Sede D – La Inmaculada
2do Lugar	Jonathan Jerez Rojas	Atrévete... Siembra Futuro, En Equilibrio Con El Ambiente	Institución Educativa Gustavo Cote Uribe
3er Lugar	Jessika Rodríguez Ortiz Tatiana	Transversal English Project: "Camila, The Healthy Cow"	Institución Educativa Santa María Goretti Sede B

GANADORES FORO EDUCATIVO			
Premiación	Docente	Experiencia	Institución
1er Lugar	Javier León Monsalve	El Gobierno Que Trabaja y Enseña	Institución Educativa Rural Bosconia

2do Lugar	Sandra Milena González Prada	¿A qué te saben las letras?	Centro Educativo Rural el Paulón
-----------	------------------------------	-----------------------------	----------------------------------



Ceremonia Foro Educativo y Galardón a la Excelencia 2018

LINEA DE REGIONALIZACIÓN

Desde hace un año que se inició con en el plan de regionalización de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, esto con el fin de acercar y profundizar las actividades que realiza las seccionales. Asimismo, se lograron gestionar proyectos con los recursos del Fondo para las Regiones:

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Provincias de Sur de Santander: Este territorio los comprenden las seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez. A continuación, algunos de los logros que se obtuvieron en el primer año de implementación del plan de regionalización de acuerdo a los indicadores definidos:

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Acción
1. Político - Institucional	1.1. Servicios Institucionales	1.1.1. Número de Actividades de formación para empleados para el mejoramiento de la atención al público.	2	Se han realizado capacitación en voceros, indicadores de gestión, sistema de gestión y seguridad en el trabajo
		1.1.2. Número de socializaciones de proyectos y acciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga a sus empleados y colaboradores.	1	Se realizó acompañamiento en la realización de proyectos de desarrollo empresarial y regional
		1.1.3. Nuevas sedes u oficinas abiertas para la atención de los empresarios en las provincias.	0.2	Se encuentra en estudio la posibilidad de ampliación de una nueva sede en Charalá o Oiba.
		1.1.4. Número de acciones de mejora de las condiciones de infraestructura de las sedes actuales	0,2	Se mejoró la infraestructura de la oficina de Barbosa
	1.2. Gestión Pública	1.2.1. Número de eventos de desarrollo regional en los cuales la Cámara de Comercio de Bucaramanga participa como actor o gestor en las provincias.	10	Se realizaron mas de 10 mesas se competitividad en el sur de Santander

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Acción
		1.2.2. Número de actividades de fortalecimiento de gremios u organizaciones gestionadas.	2	Se realizó el encuentro empresarial de sur Santander con Fenalco y acompañamiento a actividades de ASPROVEL
		1.2.3. Número de acuerdos logrados con instituciones locales para el desarrollo económico y social de las provincias.	3	Se logro acuerdo con Asprovel, UNISANGIL, Fenalco Sur de Santander
2. Infraestructura Regional	2.1. Control social	2.1.1. Número de veedurías realizadas a proyectos de desarrollo regional	3	Se realiza veeduría I Aeropuerto, la vía al Aeropuerto y la Variante San Gil
		2.1.2. Número de eventos de socialización de resultados de veedurías realizados en las provincias.	2	Se realizó dos eventos de veeduría en el Foro de infraestructura y en rueda de prensa
	2.2. Gestión de Infraestructura	2.2.1. Número de proyectos de infraestructura identificados y priorizados para el mejoramiento de la conectividad y competitividad de las provincias.	5	Se trabajó en la vía del Carare, vía del aeropuerto de San Gil, El aeropuerto los Pozos, Vía San Gil- Charalá y la gestión
		2.2.2. Número de eventos o socializaciones donde se promociona la importancia de los proyectos de infraestructura priorizados para las provincias.	1	Se realizó el Foro de infraestructura en San Gil para revisar avances de los proyectos
		2.2.3. Número de proyectos priorizados y promocionados que logran acceder a recursos para su planificación o ejecución.	1	Se ha realizado gestión para la vía Bucaramanga- San Gil
3. Servicios Especializados y legales	3.1. Extensión	3.1.1. Número de empresarios que participan en actividades de formación o fortalecimiento.	107	Mas 300 empresarios han participado en las actividades de formación
		3.1.2. Número de nuevos afiliados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga en la provincia.	50	Entre los años 2017-2018 el número de afiliados tuvo un crecimiento del 59%, 97 afiliados más.
		3.1.3. Número de nuevos clientes del programa Compite360 en provincia.	10	Estamos aún en proceso de que los empresarios conozcan la provincia
		3.1.4. Número de boletines con información económica de las provincias	3	Se han generado más 4 boletines con información para los municipios de realizó el informe de competitividad municipal
	3.2. Formalización y renovación Empresarial	3.2.1. Formalización: Número de nuevas empresas creadas en las provincias.	1500	Se formalizaron más de 200 empresas
		3.2.2. Renovación: Número de empresas renovadas en las provincias.	7000	Mas de 8000 empresas se encuentran activas en el registro mercantil
	3.2. Fomento de Servicios	3.3.1. Alianzas Estratégicas para la identificación de Nuevos Servicios o mejoramiento de los actuales.	1	Se está trabajando en fortalecer el ejercicio en provincia para temas de atención en internacionalización
4. Fortalecimiento Empresarial	4.1. Regionalización de la Cooperación	4.1.1. Número de proyectos de desarrollo empresarial que se ejecutan en las provincias.	3	Se ejecutaron el programa de Lácteos, ruta emprendedora, Al Invest, clúster de café y alianzas productivas
		4.1.2. Número de empresarios beneficiados de proyectos de desarrollo empresarial en provincia.	200	Tenemos alrededor de 400 empresarios beneficiados en todos los proyectos

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Acción
5. Desarrollo Social	4.2. Consolidación Sectorial	4.2.1. Número de sectores, subsectores, o nichos empresariales fortalecidos en su estructura gremial o asociativa para su promoción y crecimiento.	3	Se realizaron actividades para el clúster de Café, con empresarios de turismo en Socorro y Barbosa
		4.2.2. Organizaciones de productores agropecuarios fortalecidas.	3	Con alianzas productivas tenemos más 8 organizaciones fortalecidas
	5.1. Educación	5.1.1. Número de actividades o proyectos realizados para el mejoramiento de la Educación en las provincias de Santander.	3	Se logró la ejecución del proyecto de San Very Nice para fortalecimiento del bilingüismo, formación a los docentes, y Foro educativo provincial
		5.1.2. Número de proyectos para educación en provincia formulados y gestionados	1	El proyecto de Bilingüismo de San Gil y está planeado la ampliación a otros municipios
	5.2. Cultura	5.2.1. Eventos culturales apoyados en las provincias	3	Se apoyó 4 eventos como el festival de música en Vélez,

Es importante anotar los avances obtenidos en cada uno de los componentes:

1. **Político institucional:** Se mejoró la infraestructura de Barbosa, con una nueva sede que permitirá atender más cómodamente a los empresarios. Se apoyó y acompañó la construcción del plan regional de competitividad, así como se instaló las mesas de competitividad con diferentes actores públicos, privados y de la academia para avanzar en la identificación de proyectos estratégicos. Se trabajó articuladamente con diferentes gremios como Fenalco Sur de Santander, Asociación de comerciantes de Barbosa, ACOTUR, Asociación de municipios de la Provincia de Vélez, Agasturín y Alcaldías de diferentes municipios.
2. **Infraestructura regional:** Desde la dirección de regionalización se acompañó a la línea de infraestructura en actividades que involucran presentación de informes de veedurías de las vías San Gil-Charalá, Transversal del Carare, la vía Curos Málaga y a la gestión para consecución de las obras importantes para el departamento como la variante de San Gil, el aeropuerto Los Pozos. Asimismo, se acompañó la gestión ante Satena para lograr tener un vuelo comercial que conecte a San Gil con Bucaramanga y Bogotá. Se realizó el Foro de infraestructura regional de San Gil con el fin de conocer el estado de los macroproyectos para la región por parte de las entidades nacionales, participaron alrededor de 300 personas. Se acompañó todo el proceso del Diseño y Formulación del proyecto para la remodelación del Parque de Vélez.
3. **Servicios Especializados y Legales:** Durante el año se trabajó con el fin de fidelizar y obtener un mayor número de afiliados en la provincia logrando aumentar el 52% el número de afiliados, para estos se realizaron varias actividades de integración y networking entre las empresas. Igualmente, se socializó las actividades que se realizan desde compite 360 y función que esta herramienta cumple para los empresarios. Se lanzó la unidad móvil Avanza Santander que permitirá tener todos los servicios de la Cámara en los municipios de Santander. Igualmente, a través de la comisión Regional de competitividad en articulación con la Universidad Libre del Socorro se realizó el CUEES cuyo tema principal fue la competitividad sector agroindustrial. Adicionalmente hicimos presencia con la realización de varios encuentros como: Foro de Cafés diferenciados, Foro de innovación turística, Foro del Río Fonce, Jornada de formalización del sector turístico par Barbosa entre otras actividades. Igualmente se instaló el Observatorio de Provincia con el apoyo de las

universidades regionales, Crezcamos y Fenalco Sur de Santander y se levantaron los indicadores de competitividad provincial y socializamos los resultados en San Gil y Socorro para generar planes de trabajo para los municipios.

4. Fortalecimiento empresarial: Junto con la unidad de desarrollo empresarial de acompañó en la ejecución de los proyectos tales como:
 - Proyecto Apoyo Alianzas Productivas a través de convenios comerciales entre organizaciones de productores y aliados comerciales formales se logró obtener 22 nuevas alianzas para Santander consolidando la gestión de este proyecto del Ministerio de Agricultura.
 - Santander compra rural se desarrolló con un enfoque de fortalecimiento empresarial rural, para esta rueda de negocios se realizaron importantes alianzas con entidades como organizaciones solidarias, ICBF, UNSPEC entre otras entidades con la finalidad de consolidar agronegocios.
 - Fortalecimiento del sector lácteos a través del mejoramiento de productividad de las empresas de este sector.
 - Mejoramiento de la productividad y competitividad del sector ganadero de García Rovira con el fin mejorar las condiciones técnicas de producción y comercialización de los pequeños ganaderos.
 - Ejecución de la iniciativa del Clúster de café a través de proceso de innovación, comercialización y exportaciones.
 - Fortalecimiento de la población artesanal, con el fin de mejorar diseños, producción y comercialización de los productos elaborados y realizar el evento de Economías Propias.
 - Mejoramiento de los niveles de productividad de algunas pymes a través de modelos de intervención gerenciales.
 - Ruta emprendedora se fortalecieron más 150 emprendimientos en las provincias en temas de innovación, comercialización, financiero y modelo de negocios. Así mismo se realizó el primer Fuck up nigh.

Con los proyectos que se encuentran en ejecución de se está logrando avanzar en el desarrollo de las vocaciones productivas subregionales como es el café, lácteos, cacao, pecuario, turismo, comercio y servicios en general, como parte de la estrategia de regionalización y con la posibilidad de crear capacidades en los gremios existentes en los municipios.

5. Desarrollo social: Las seccionales apoyaron grandes eventos culturales para las provincias en Barichara, San Gil, Barbosa, Vélez y Socorro como Festival Jose A.Morales, Festival Nacional de la guabina y el triple, entre otros, se acompañó el Foro educativo provincial y formación en bilingüismo y en proceso académico a docentes.

Provincia de García Rovira:

En esta provincia se acompañó la ejecución de las siguientes actividades:

- Mejoramiento de la productividad y competitividad del sector ganadero de García Rovira con el fin mejorar las condiciones técnicas de producción y comercialización de los pequeños ganaderos. En especial, en actividades como el Foro Internacional de Ganadería, Socialización de los resultados y la misión empresarial

- Consolidación del sector lácteo de la provincia de García Rovira, a través de este proyecto se está beneficiando empresas para mejorar su productividad y procesos de reconversión tecnológica y los procesos de comercialización.
- Realización de la mesa de competitividad para incluir a la provincia dentro del Plan Regional de competitividad y generar acciones para mejoramiento socioeconómico de la misma.
- Se reunieron los alcaldes para lograr su apoyo y participación en el Foro Internacional de Turismo y en el concurso Nuevos Destinos Santander obteniendo como ganador a Capitanejo.

Provincia de Soto Norte

Esta es la provincia es donde tenemos una presencia más reciente, sin embargo, durante su año de apertura se logró trabajar en sectores importantes como el turismo, cafés especiales y turismo. Se realizó el acompañamiento a los alcaldes y demás instituciones para el desarrollo de la provincia en temas como emprendimiento, infraestructura educativa, fortalecimiento empresarial y actividades artísticas y culturales. Igualmente socializamos los beneficios por ser municipios ZOMAC y realizamos el acompañamiento para la presentación de proyectos de infraestructura para optar por recursos de obras por impuestos.

Otros municipios de Santander

Adicionalmente al trabajo de gestión realizado en las provincias anteriores, también se acompañó la ejecución de las siguientes iniciativas en otros municipios.:

- Se apoyo y acompañó la remodelación del teatro municipal de Zapatoca.
- Se instaló la señalética de Zapatoca.
- Acompañamiento a la formulación de proyectos para la recuperación de los caminos de Lenguerke.
- Se realizó toda la ejecución del proyecto Conexión Topocoro para el desarrollo del Plan Integral de desarrollo el área de influencia del embalse Topocoro para los municipios de Betulia, Zapatoca, Girón, San Vicente de Chucurí, Los Santos y Lebrija.
- Se acompañó a la Alcaldía de Girón la formulación del proyecto de turismo para Fontur.
- Acompañamiento a las actividades del proyecto Saborcacao para los productores de cacao en San Vicente y El Carmen de Chucurí.
- Se acompañó la realización del Foro de agricultura Familiar por parte del Banco de la República en Fedecacao-Rionegro.

2. FONDO PARA LAS REGIONES

Con el fondo para las regiones se logró apalancar la ejecución de diferentes proyectos en las diferentes provincias y se logró agenciaron recursos por 1000 millones. Los proyectos son los siguientes:

Proyecto	Descripción
Fortalecimiento de unidades productivas víctimas de la violencia en municipios ZOMAC	Realizar un acompañamiento en asistencia técnica y comercial a 5 unidades productivas constituidas por víctimas.
Estrategia de Turismo de Soto Norte	Formular el Plan de turismo de Soto Norte con el fin de generar nuevas actividades económicas para la comunidad
Promoción de atractivos turísticos de Girón como pueblo Patrimonio	Proyecto de promoción de Girón en canales de televisión internacionales

Proyecto	Descripción
Promoción de atractivos turísticos de Socorro como pueblo Patrimonio	Proyecto de promoción de Socorro a través de misiones empresariales
Agro Tic para productores de Simacota	Implementar el uso de herramientas TIC para el mejoramiento de los cultivos de cítricos y ampliar mercado para estos productos agrícolas.
San Gil Very Nice	Programa de Bilingüismo para el aprendizaje de la segunda lengua en operadores turísticos y docentes.
Programa de fortalecimiento institucional con Fenalco Sur de Santander	Realización de eventos empresariales en el sur de Santander como Ferias, concursos, encuentros empresariales y de relacionamiento comercial
Remodelación del Teatro Zapatoca	Mejoramiento de la infraestructura del Teatro como espacio para fortalecer el turismo
Instalación de la señalética de Zapatoca	Se diseñó e instaló la señalética para Zapatoca con el fin de mejorar las condiciones de acceso a los sitios turísticos del municipio.
Diseño y formulación del Parque de Vélez	Se realizó convenio con el municipio de Vélez para la realización de los estudios estructurales del diseño del parque de Vélez.
Conexión Topocoro Municipio de Girón	Se logró que el municipio de Girón cofinanciará la formulación del Plan Integral de Desarrollo del AID del embalse de Topocoro.

Varios de los proyectos anteriores iniciarán su ejecución en el año 2019, así mismo se encuentran en gestión un proyecto de seguridad alimentaria para la provincia de Vélez y la presentación de dos iniciativas para el beneficio de población víctima de violencia con el mejoramiento de sus unidades productivas familiares a la convocatoria de Innpulsa.

LINEA INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE

1. Promoción de Proyectos Estratégicos

Mediante este programa, la Cámara de Comercio de Bucaramanga gestiona, promueve y realiza el respectivo seguimiento a los proyectos de infraestructura adelantados por el Gobierno Nacional; es así como apoyamos la gestión de entidades gubernamentales como la ANI, INVIAS y algunas entidades del orden territorial como la Gobernación de Santander y alcaldías, en la estructuración de nuevos proyectos que representan una incidencia significativa en el desarrollo de la región.

Los proyectos estratégicos de infraestructura que apalanca esta línea determinan pilares fundamentales para impulsar el crecimiento, desarrollo y conectividad del departamento, por tal razón es de vital importancia la gestión y el apoyo brindado, con el fin de comprometer de manera responsable los resultados de cada proyecto específico.

Otra manera de impulsar proyectos estratégicos es el aporte técnico en los estudios y diseños de iniciativas que representen la solución más efectiva a problemáticas que afecten la región de Santander.

La línea de Infraestructura y Transporte mediante este programa participa activamente en mesas de trabajo que convocaban periódicamente los ejecutores de los grandes proyectos de las concesiones actuales de las vías Nacionales del Departamento, con el objetivo principal de conocer los avances realizados, estado actual de los proyectos, cronogramas de ejecución, presupuestos proyectados, financiación y generalidades de los proyectos.

El impacto de la gestión se refleja en el liderazgo y participación de múltiples reuniones de trabajo, en las cuales se logra con nuestra intermediación avances en los proyectos, soluciones a inconvenientes presentados y la intervención ante las entidades responsables para lograr buscar recursos para la inversión, de igual manera se contribuye de manera activa en la gestión de permisos ambientales, tramites de licencias, permisos de las alcaldías y solución a requerimientos de los gremios en general.

Principales proyectos y gestiones realizada en el programa de proyectos estratégicos en el 2018:

Encuentro Bloque Parlamentario

Se realizo el viernes 20 de abril de 2018 convocado por parte de la Cámara de Comercio y la Gobernación de Santander donde se presentó la agenda y necesidades de Infraestructura del Departamento como prioridad de Inversion para el desarrollo de Santander en conectividad y competitividad.

Se conto con la presencia de los Senadores y Representantes electos. La asistencia del alcalde Bucaramanga, Gremios, empresarios y Academia.

Los principales temas que se trataron:

- Presentación de la Gobernación sobre el estado actual y la inversión que se está realizando en infraestructura en el Departamento.
- Resumen del presidente de la CCB sobre los avances en temas Internacionalización, ciencia y tecnología, así como el impulso por el desarrollo económico y social de la región
- Presentación de la Comisión Regional sobre el Plan Regional de Competitividad
- Presentación y entrega del informe al bloque parlamentario sobre el programa de Inversion que requiere con urgencia el Departamento denominado SANTANDER CORAZON DE COLOMBIA.

Compromisos de la Bancada Parlamentaria en tres temas:

- Agilizar el inicio de las obras con una mayor Inversion en la Ruta del Sol en Santander.
- Presionar al INVIAS para solicitar recursos para inversión de la vía Bucaramanga – Bogotá.
- Solución y problemática de la Vía sustitutiva Bucaramanga- Barrancabermeja.

Concurso Público de Arquitectura para el Diseño Urbano de la plaza principal y esquema básico del espacio público y frentes de fachada en el Municipio de Vélez- Santander.

En Coordinación con la Sociedad Santandereana de Arquitectos y la Alcaldía de Vélez el 31 de enero 2018 se logró el cierre del concurso de arquitectura para el diseño urbano de la plaza principal del Municipio de Vélez, este conto con **18 propuestas de diseño arquitectónico**, con una participación masiva de 5 Departamentos de las cuales 6 fueron en Santander, 5 en Medellín, 4 en Bogotá, 2 en el Valle del Cauca y, 1 en Cúcuta.

El 8 de Febrero de 2018, la empresa Urbanismo Hecho a Mano, de Antioquia consiguió ser la propuesta ganadora, esta se destacó por su armonía con el entorno arquitectónico ya existente, por resolver de manera ingeniosa los niveles del terreno, así, como de componer de manera sutil la implementación de los elementos tierra y agua, esto, sin perder la funcionalidad del casco antiguo del municipio, como escenario por excelencia de **fiestas y encuentros culturales, que hacen parte de la tradición veleña.**



Una vez recibida la arquitectura de la propuesta ganadora la línea de Infraestructura logró realizar un nuevo convenio entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Alcaldía del municipio de Vélez, en el cual se aportaron recursos para la realización de los estudios y diseños técnicos complementarios al diseño urbano de la plaza.

Estos estudios complementarios se contrataron durante el transcurso del año 2018 y se encuentra en entrega y liquidación, se espera que para finales del mes de enero del 2019 se haya cumplido con el proceso.

Convocatoria informe público de veedurías

En desarrollo de nuestras actividades de veeduría cívica otorgadas mediante Ley 850 de 2003 y decreto 2042 de 2014 y teniendo en cuenta la importancia de los avances de la infraestructura en la región como aporte a la conectividad y competitividad de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, línea de Infraestructura dio a conocer el estado actual de la infraestructura del departamento y los resultados encontrados en la veeduría técnica realizada a los megaproyectos de la región.



Esta convocatoria pública se realizó haciendo invitación y participación de los gremios inscritos en la CCB, SSI, AMB, Gobernación, alcaldías y demás entidades interesadas en el proyecto,

Seguimiento Vía Nacional Bucaramanga - Barrancabermeja – Yondó:

Esta vía esta concesionada por la ANI, mediante la Concesión Ruta del Cacao. Se realizaron periódicamente mesas de trabajo con los responsables de la concesión, funcionarios de la ANI, gremios interesados, empresarios y cámaras de comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja.

La ANI y el concesionario dieron a conocer el estado del proyecto, su avance y solución a varias de las inquietudes presentadas, sin embargo, la Cámara de Comercio de Bucaramanga junto con los gremios interesados presentó en Audiencia pública en el municipio de Lebrija, Santander a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales buscar la pronta solución a los problemas encontrados en vía Bucaramanga Barrancabermeja para que se adelantaran de manera pronta y contundente las obras necesarias para evitar la zona de coluviones y mitigar a su vez el impacto ambiental.



Vía Floridablanca- Bucaramanga – Pamplona

Este corredor esta concesionado por la ANI, se realizaron varias mesas de trabajo para conocer los avances de la concesión y el estado del proyecto, en alianza con la SSI se realizaron convocatorias invitando a los responsables del concesionario, funcionarios de la ANI y comisión de vías de la SSI para presentar las preocupaciones del proyecto y conocer sobre el avance de este. Se expuso ante el concesionario y la ANI la inconformidad por el trazado de la conectante del proyecto con la vía Nacional Bucaramanga - Piedecuesta, este es un proyecto que ya tiene definido su alcance, pero se logró hacer un cambio en la conectante para beneficiar el sector y el diseño más amplio de la entrada al proyecto. A través de la cámara de comercio de Bucaramanga se convocó a una mesa de trabajo en donde participaron las curadurías, la CDMB, el AMB y se invitó a la alcaldía de Floridablanca con el fin de unir esfuerzos y ayudar en la gestión de permisos y gestiones requeridas por estas entidades como permisos ambientales, socializaciones planes parciales en el sector del proyecto y la presentación del trazado de la vía fin de avanzar en el proyecto y no afectar el cronograma de ejecución de la concesión.

La vía objeto de la concesión “Bucaramanga - Pamplona”, tiene una longitud total estimada origen - destino de 133.1 kilómetros aproximadamente con una Inversión: \$618.251 millones. Incluye una variante por el costado oriental de las ciudades de Bucaramanga y Floridablanca, que se denomina UF1: Conectante C1 - C2 cuya longitud aproximada es de 13.5 km y su recorrido discurre en el departamento de Santander. Las Veredas del municipio de Floridablanca con intervención del trazado de la UF 1 Vereda Guayana. Sector Los Cauchos, Vereda Casiano, Vereda Alsacia, Vereda Helechales, Vereda Vericute.

Vía nacional Barbosa – Bucaramanga

Este corredor terminó el contrato de concesión con la Concesionaria CONVICOL contratada por la ANI, y a la fecha están la estructuración de la vía libre para que se presenten nuevos proponentes con el fin de hacer una concesión definitiva a largo plazo. Actualmente está a cargo del INVIAS, se realizó gestión y seguimiento mediante comunicaciones y participación en reuniones con el fin de

apoyar las necesidades de la vía actualmente. Mediante Foros regionales liderados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga se presentó un balance del estado actual de la vía y los proyectos para invertir.

Secretaría Técnica al proyecto de la gran vía Yuma

Para noviembre del 2018 se realizaron los últimos entregables del contrato de Consultoría con Ecopetrol (Yuma), sin embargo, se hicieron observaciones a los entregables (se describen en el siguiente párrafo) los cuales se corrigieron dando como finalizado el proceso y entregándose informes y planos finales de todas las especialidades a Ecopetrol; quedando pendiente la última aprobación por Ecopetrol y el pago de la factura final al proceso.

Observaciones a diseños iniciales: ESTUDIOS HIDROLOGÍA E HIDRÁULICA: Se recibió el documento con el ajuste a las observaciones realizadas. Ya se encuentra inventariado y, con los documentos y planos formateados y listos.

Estabilidad de taludes: Se recibió el documento con el ajuste a las observaciones realizadas. Ya se encuentra inventariado y, con los documentos y planos formateados y listos.

Diseño estructural de puentes: Se recibió el documento con el ajuste a las observaciones realizadas. Ya se encuentra inventariado y, con los documentos y planos formateados y listos.

Diseño geométrico: Se ha recibido de manera parcial los ajustes a los diseños aproximadamente un 70%. El diseñador dice que termina mañana. Por la cantidad de planos requeriríamos 2 días para formatearlos y codificarlos.

Diseños complementarios:

Diseño estructural pantallas: se recibió el documento ajustado el domingo. estamos inventariando y formateando los documentos.

Estudio geomorfología y zonificación geotécnica: se recibió el documento ajustado el sábado. estamos inventariando y formateando los documentos.
inventario y entrega de documentos:

- **VEEDURÍAS**

Seguimiento y coordinación al programa de veeduría contractual en los megaproyectos de infraestructura del departamento.

El programa de Veedurías de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se encarga de ejercer vigilancia sobre la gestión pública que compete a las autoridades, administrativas, políticas, órganos de control, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen o participen en Mega obras del Departamento, ya sea por la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público en estas.

En desarrollo de nuestras actividades de veeduría cívica otorgadas por la Ley 850 de 2003 y el decreto 2042 de 2014, se realizó el seguimiento al avance de los proyectos objeto de estas

veedurías, presentando las respectivas alertas y observaciones periódicas para la consolidación de informes privados y públicos de resultados.

En 2018 se realizaron tres informes públicos a los medios de comunicación, Junta Directiva de la CCB, gremios empresariales y miembros del Comité de Transparencia.

La coordinación de la veeduría técnica incluye 13 megaproyectos de más relevancia para el desarrollo del departamento:

- Acueducto Regional Del Chicamocha
- Construcción Del Centro De Convenciones Neomundo Fase 2
- Concesión Vial De La Mesa De Los Santos
- Ampliación Paralela Oriental Tcc- Molinos
- Vía San Gil – Charalá- Límites
- Ampliación Aeropuerto San Gil “Los Pozos” Y Pavimentación Vía Aeropuerto
- Variante De San Gil
- Mejoramiento De La Vía Curos – Málaga
- Construcción De Puntos Críticos Curos – Málaga (Puente Hisgaura)
- Mejoramiento De La Vía Troncal Central Del Norte
- Mejoramiento De La Vía Transversal Del Carare
- Concesión Bucaramanga- Barrancabermeja - Yondó

Gestiones y actuaciones de la veeduría:

- Recorridos a las obras para hacer revisión de las actividades ejecutadas. (semanal-quincenal)
- Oficios constantes a la Entidad Ejecutora de los proyectos sobre las observaciones encontradas y alertas de la veeduría.
- La CCB hace la revisión e informa a los medios y entes competentes acerca de la inversión de recursos desde la fase inicial, anticipo, adicionales y liquidación de cada proyecto.
- Revisión y verificación de pago de aportes a seguridad social y parafiscales del contrato.
- Informe de avance programado ejecutado y acumulado del contrato
- Participación en reuniones convocadas por la Comunidad, municipio y entidades de control donde se dan a conocer las gestiones de la veeduría y alertas.
- La CCB realiza las denuncias formales ante las Entidades de Control sobre falencias e incumplimiento de los contratos vigilados por esta Veeduría

A continuación, se presenta una síntesis de los proyectos con coordinación de veedurías contractuales por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el estado en el que se encuentra, las gestiones y observaciones realizadas por parte de nuestra entidad.

Proyecto: ACUEDUCTO REGIONAL DEL CHICAMOCHA

Objeto del contrato: Construcción del acueducto regional del Chicamocha municipio de Los Santos, departamento de Santander

ENTE EJECUTOR	ESANT : Empresa de Servicios Públicos de Santander S.A. E.S.P
Contratista:	UNIÓN TEMPORAL AGUAS CHICAMOCHA: Construcciones OCA: 50%;López Morales & Cia: 49%; Ingecol S.A.: 1%
Inicio	16 junio 2015
Plazo inicial Prórrogas Plazo total:	18 meses. Aprobados 9 meses adicionales a partir de reactivación. Adicional de 12 meses y 3 meses de suspensión. Obra suspendida desde febrero 17 de 2018. ACTUALMENTE SUSPENDIDA LA OBRA POR FALTA DE SERVIDUMBRES ELÉCTRICAS
Fecha entrega	17 junio 2019 (fecha contractual del acta de suspensión y plazo solicitado)
Valor de la obra: Adicional :	\$22.653 millones Aprobados recursos adicionales \$7218 millones de pesos
Interventoría: Valor Contrato:	Consorcio Chicamocha 2015: Coesint:34%; Construcciones DEICO: 1%; OSUCA: 34%; Mauricio A. Santos Rey: 31% \$1.057 millones Obra suspendida desde febrero 17 de 2018.
-Supervisión: Valor Contratos	Ing. Hérmes Fuentes.. \$222'666.667 (6 contratos). A partir de 10 de enero 2018 la supervisión directa por la ESANT.
Características: Captación sobre el río Chicamocha; desarenador; 6 estaciones de bombeo; conducciones 15.300 m en PVC y HD ; tanques de almacenamiento de 2000 y 2600 m3; planta de tratamiento de agua potable; red eléctrica; sistema de automatización; equipos de bombeo y pasos elevados de tubería.	

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Se aprobaron 7218 millones de pesos por parte del Departamento
- Incertidumbre en reinicio, pues ahora depende de las negociaciones de servidumbres eléctricas del Municipio de los Santos
- No se vislumbra viabilidad financiera ni tarifaria para su operación y mantenimiento. Pendiente contratar estudio por parte ESANT
- Posibilidades de demandas de contratistas por ajuste de precios después de más de tres años.
- Grandes inconformidades de la comunidad.
- Grandes falencias técnicas de planeación y diseños.

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga mediante

- Procuraduría Regional de Santander
- Procuraduría General de la República
- Contraloría Departamental
- Concejo Municipal de Los Santos (sesión pública): participación de Contraloría Departamental, Personería, ESANT, Contratistas, Interventoría, Juntas Comunes
- Publicaciones de prensa denunciando irregularidades

De acuerdo a lo anterior, la veeduría de la CCB ha puesto de manifiesto en todos los informes y presentaciones a todos los actores de este proyecto y ante los medios de comunicación los graves inconvenientes que se presentan y su riesgo de no terminación de este por los problemas expuestos.

CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES NEOMUNDO FASE 2

Objeto del contrato: Construcción de fase 2 del centro de convenciones Neomundo en la ciudad de Bucaramanga – departamento de Santander

EL contratante es FONTUR (Fondo Nacional de Turismo), entidad que mediante un convenio de cooperación firmado con el Municipio de Bucaramanga y el Departamento de Santander realizó la contratación de la construcción y de la interventoría de las obras de la Fase 2 del Centro de Convenciones para promover su desarrollo y proyección como destino turístico a nivel nacional e internacional.

A través de la veeduría se ha participado de los diferentes comités técnicos semanales que se realizan en la sede de Neomundo, en estos se puede observar la participación de los delegados de Fontur, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Contratista e Interventoría.

Es de suma importancia para la Cámara de Comercio de Bucaramanga estas reuniones puesto que a través de la Veeduría ha manifestado su interés para que las obras se lleven a cabo con la mayor presteza y cumplimiento posible, condicionalmente se requiere de estos espacios para los eventos nacionales e internacionales de los cuales en gran parte la Cámara de Comercio de Bucaramanga se hace partícipe.

ENTE EJECUTOR	Alianza entre: Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga
Contratista:	Consortio Fawcett - Assignia
Inicio:	01 de junio de 2016
Plazo inicial	25 meses
Prórroga:	11 meses
Plazo total:	35 meses
Fecha entrega	Julio de 2018, Gran Salón, Octubre 2 adicional1, Mayo2 2019 adicional 2
Valor de la obra	\$38.362 millones
Valor adicional	\$10.500 millones de parte Municipio de Bucaramanga y Ministerio de Vivienda y Turismo
Valor total actual:	\$48.362 millones
Interventoría:	Gutiérrez Díaz y Cía. S.A.
Valor Contrato:	\$2.060 millones
Valor total:	\$2.060 millones
Características: Estructura de con un área total de 26.993 m ² que contará con espacios de parqueadero, cocina, auditorio 1 con capacidad para 305 personas, auditorio mayor con capacidad para 2.520 personas, área de exposiciones, mariposario, 5 salas de comisiones, sala de prensa, centro de negocios, gran terraza, jardines exteriores, etc.	

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Los recursos adicionales dados por el Municipio de Bucaramanga y El Ministerio de Turismo han sido para incorporar a Neomundo actual dentro del mismo tipo de fachada y para adecuar las instalaciones de servicios de Neomundo.
- El Gran Salón se entregó en julio 2018. Ya se han realizado varios eventos.
- Se prevé terminación, con adicional 2 en mayo 2019.
- El mobiliario se está contratando por parte de Fontur, con otro contratista.
- Alcaldía estudia nuevo adicional por 5.000 millones para obras internas por definir de instalaciones actuales.

De acuerdo a lo anterior, se observa que el contrato se ejecuta con normalidad y dando cumplimiento a las obligaciones contractuales.

CONCESIÓN VIAL DE LA MESA DE LOS SANTOS

Objeto del contrato: Contrato de Concesión vial Mesa de los Santos

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha realizado extensa participación y seguimiento en diversas reuniones con la Alcaldía, los concejales de la Mesa de los Santos, las juntas comunales de la Mesa de los Santos y líderes de la región, con el fin de divulgar las acciones de la Veeduría y recopilar las diversas solicitudes e inquietudes de la comunidad sobre esta Concesión.

Ente ejecutor	Gobernación de Santander (obra)
Contratista: (Concesionario):	CONSTRUVICOL S.A
Inicio:	05 enero 2005
Plazo total:	20 años
Fecha terminación:	04 enero 2024
Valor del contrato:	\$ 57.560,6 millones (\$6.500 anual)
Interventoría:	Carlos Alberto Ríos
Valor del contrato:	\$ 1.754,5 millones

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Contrato de Concesión, que se ejecuta Mal entendidamente como una administración delegada. La CCB ha denunciado a Procuraduría y Contraloría acerca del manejo de este.
- Incumplimientos en la ejecución 2018. Se ha ejecutado el 80% de lo programado.
- La CCB ha propuesto nuevo sistema de cobro del peaje similar a parqueadero privado. Presentarán estudio.
- Presentación ante el Concejo del Municipio con la ESANT y juntas comunales.
- Inversión prevista 2018: \$8.747 millones de pesos.
- El estado actual de la vía entre Mercado Campesino y Municipio de los Santos, después de 14 año de Concesión permanece igual, es decir, la concesión no ha realizado reparación de calzada, ni obras de mitigación de los tramos críticos.
- No se ha dado solución a las largas filas de espera en el peaje.
- No se ha realizado mejoramiento de la señalización vertical y horizontal.
- La falta de rocería se evidencia en constante tramos de la vía.

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga mediante

- Procuraduría Regional de Santander
- Contraloría Departamental
- Publicaciones de prensa denunciando irregularidades en cobro de peajes, colas, mal estado de las vías.

Proyecto: AMPLIACIÓN PARALELA ORIENTAL TCC- MOLINOS

Objeto del contrato: Mejoramiento mediante la construcción, gestión predial, social y ambiental de la prolongación de la paralela oriental de la autopista Floridablanca - Bucaramanga, tramo TCC - molinos altos en Floridablanca, Santander, para el programa vías para la equidad”.

Ente Ejecutor	Instituto Nacional de Vías - INVIAS
Contratista	Herdoiza Crespo Construcciones S.A. Sucursal Colombia
Inicio	05 de febrero de 2016
Plazo inicial	24 meses
Adicional	9 meses etapa pre construcción 15 meses etapa construcción 2 adiciones cada una 5 meses
Valor inicial	\$35.989 millones
Adicional Obra:	\$6.000 millones
Adicional compras prediales:	\$12.000 millones
Entrega primera prórroga:	4 julio de 2018.
Prórroga 2:	30 diciembre 2018.
Interventoría	Consorcio CR Vial Santander
Inicio	05 de febrero de 2016
Plazo inicial	24 meses
Adicional	2 adiciones cada una 5 meses
Valor inicial	\$2.899 millones

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Recorridos de obra en conjunto con interventoría y constructor
- Gestiones ante las empresas de servicios públicos para desconexión definitiva de los servicios: especialmente con el acueducto metropolitano de Bucaramanga y la Empas, con el fin de proceder a las demoliciones.
- Gestiones con los propietarios de las viviendas para la entrega de estas, una vez pagado el 80% del avalúo acordado, al respecto se han diligenciado oficios de la CCB para colaborar en el desarrollo de este cronograma.
- Asistencia a acciones legales por tutelas instauradas pro-propietarios de predios.
- Al proyecto se adicionaron 12.000 millones para la gestión predial y 6.000 millones para obra.
- Se prorrogó el plazo en dos ocasiones: 5 meses a julio 4 2018 y luego 6 meses a 30 diciembre 2018. Pendiente nueva prórroga, La veeduría estima 6 meses.
- Errores de Planeación financiera y de obra. Pendiente entrega nueva programación
- Se inició en junio 2018 demolición viviendas en Barrio Molinos. Son 37 casas. Ya está pagado el 80% de todas las casa y falta por entregar 13 viviendas
- Errores de diseño, especialmente en cruces de vías y Metrolínea. Errores prediales.

Por otra parte, sobre el primer tramo comprendido entre TCC y Molinos Alto, la obra se encuentra prácticamente terminada, quedando pendientes los cierres de acceso entre la Paralela y la Autopista en los siguientes puntos:

- Acceso Lagos II a la Autopista: este punto quedó cerrado, causando un problema que se detectó y que no fue previsto en diseños, porque el Transporte masivo de Metrolínea que lleva usuarios del sector Oriental: Lagos I, II y Bucarica, no podrá acceder a la autopista y tendrá que dejar los pasajeros en la paralela adyacente, para que crucen el puente peatonal y acceder a la plataforma central de Metrolínea sobre la autopista.
- Acceso a la Autopista en el sitio de la Bomba Caracolí Este acceso también quedó cerrado el día 18 de diciembre de 2018
- Se dio al servicio el día 18 de diciembre de 2018 el puente sobre la quebrada Zapamanga, lo cual empezará a descongestionar el sector:

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga entidades de control, medios de comunicación y demás autoridades competentes:

- El plazo contractual ha sido modificado en dos ocasiones, para un total de 10 meses adicionales. Según el estado de la obra actual, en el trazo de Molinos Alto, se considera que el atraso es ostensible y que consumirá un plazo adicional mínimo de 6 meses, dadas las características de las obras, de los servicios públicos y problemas que se han presentado.
- La única salida de la paralela a la autopista será por frente al Conjunto Residencial Carabelas, que es además una entrada a la autopista sin carril de aceleración. La siguiente salida es al finalizar la paralela pasando el puente Provenza. Por esta razón se prevé que haya bastantes trancones en el sitio de salida del puente elevado que viene de la Foscal.

Proyecto: VÍA SAN GIL – CHARALÁ- LÍMITES

Objeto del contrato: Mejoramiento, rehabilitación y pavimentación de la red secundaria para la conectividad regional en el programa estratégico de infraestructura de conectividad para Santander enmarcado dentro del contrato plan de la nación con el departamento de Santander conpes 3775 de 2013-corredor San Gil-Charalá-Limites

Con el fin de optimizar la red vial en el departamento de Santander y considerando que el turismo es eje principal para lograr desarrollo económico, la innovación y evolución social para el departamento de Santander, dentro de lo cual es importante la implementación de rutas turísticas para el departamento con otros departamentos, haciendo necesario brindar una infraestructura de transporte permanente y eficiente que garantice conectividad de flujos económicos, sociales, culturales y turísticos, entre los principales centros de producción y de consumo, que potencialice la integración y el desarrollo productivo sostenible de las comunidades Santandereanas. Por lo manifestado anteriormente es considerado como el antecedente principal para desarrollar el proyecto de mejoramiento, rehabilitación y pavimentación de la vía San Gil-Charalá-Limites, porque con esta vía en óptimo estado, aumenta la actividad turística y hotelera, considerada hoy como una industria esencial para el desarrollo y la prosperidad del país y las regiones y tema clave como motor y eje central de generación de empleo con función social. Santander y en particular los municipios que integran la provincia Guanentina vienen apostándole a esa visión desde hace varios años. Por lo tanto es necesario tener en cuenta para el alcance de la visión el mejoramiento y mantenimiento de esta importante red vial.

Ente ejecutor	Departamento de Santander (obra) INVIAS (interventoría)
Contratista	Consorcio Conectividad Vial. Carlos Alberto Solarte Solarte (35%), CASS Constructores & CIA S.C.A. (38%), VG Constructores SAS (6%), Constructora Valderrama Ltda. (13%), Valco Constructores Ltda. (8%).
Inicio	26 de Noviembre de 2014
Plazo inicial	40 meses Plazo adicional 9 meses
Fecha de Vencimiento	31 de Diciembre de 2018
Valor de la obra	\$185,046 millones
Valor Actualizado:	\$177,379 millones
Interventoría :	UPTC
Valor Contrato:	\$ 13,017 millones
Inicio	4 de Septiembre de 2014
Plazo inicial	39 meses 27 días Plazo Adicional 12 meses
Fecha de Vencimiento	31 de diciembre de 2018

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- El deterioro de la carpeta asfáltica en algunos tramos de la vía con tan poco tiempo de instalada, esto no garantiza una vida útil de más de cinco años.
- Después de 48 meses de iniciada la obra aún no se tiene claridad sobre el pago predial, no se les ha dado ninguna solución a los 235 propietarios del tramo San Gil – Charalá.
- Con relación a los tres puntos críticos que quedan en la vía San Gil-Charalá (K18+300, K19+200 y K24+200) no se tiene conocimiento de lo decidido por el Departamento para la intervención definitiva de estos puntos, ya que la falta de intervención definitiva, pueden producir en cualquier momento un cierre definitivo de la vía en el K19+200, además del mal estado de este tramo para el paso vehicular y una afectación al cauce del río Fonce en el punto crítico K18+300, el cual presenta un movimiento constante y puede producir deslizamiento hasta el río Fonce e interrumpir el cauce, debido a que este punto crítico también fue un zóndem y la presencia de un nuevo punto crítico K10+490 .
- La terminación de los arreglos a las vías internas del municipio de Charalá afectadas por el paso de maquinaria y volquetas destinadas para esta obra (Barrio Bolívar).
- La meta física inicial del proyecto contemplaba la rehabilitación del pavimento Charalá – La Cantera, meta que estuvo hasta el mes septiembre de 2017, pero luego por ajustes a la obra

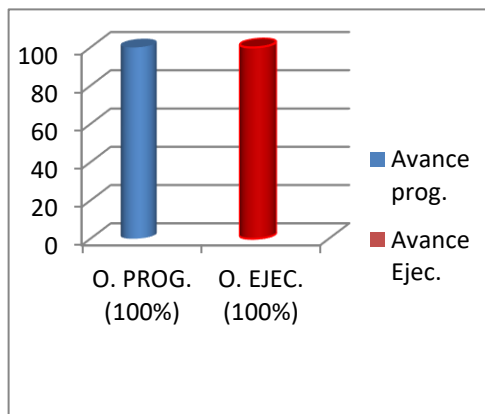
se manifestó que estas obras no se ejecutarían, este tramo cuenta con un punto crítico, después de la entrada al restaurante sol y pez (K39+000) y puede quedar sin banca la vía.

- No se han realizado las pruebas de carga al puente sobre el río Virolin y Pienta y tampoco se han instalado las barandas de seguridad.
- Falta la terminación de la señalización vertical y horizontal del tramo San Gil-Charalá.
- Falta de limpieza de los derrumbes menores sobre la vía y el localizado en el K31+500 el cual tiene media calzada cerrada, esto obstruye el paso de aguas lluvias por las cunetas y puede afectar la estructura del pavimento.
- Quien responderá por el mantenimiento de la vía después de que sea entregada por parte del contratista.

Proyecto: AMPLIACIÓN AEROPUERTO SAN GIL “LOS POZOS” Y PAVIMENTACIÓN VÍA AEROPUERTO

Objeto del contrato: Construcción de pavimento flexible de la vía aeropuerto los pozos municipio de san gil, departamento de Santander. La obra consiste en el mejoramiento de la vía terciaria que, del municipio de San Gil, conduce hacia el aeropuerto los Pozos, desde el K3+000 hasta el K7+500, con una estructura de pavimento asfáltico, con la construcción de las obras de arte (alcantarillas, box y cunetas), filtros y muros requeridos para la estabilidad de la obra.

Ente ejecutor	AERONAUTICA CIVIL (obra e interventoría)
Contratista	CONSORCIO UNION TEMPORAL GALLINERAL 2017 (CARLOS ALFONSO MORENO MUÑOZ 25%, RG INGENIERIA SAS 50% Y CARLOS URIAS RUEDA ALVAREZ 25%)
Inicio	28 de Julio de 2017
Plazo inicial	4 meses 24 días. Plazo Adicional 1 3 meses y Plazo adicional 2 81 días
Fecha de Vencimiento	28 de Julio de 2018
Valor de la obra	13.468.991.665,00
Interventoría :	CONSORCIO INTERVENTORIA SAN GIL (INTERCONSTRUCCIONES & DISEÑO LTDA 40%, ANDRES HUMBERTO MARTINEZ VESGA 30% Y BNR SAS 30%)
Valor Contrato:	\$970.504.976,00 + Valor adicional \$446.666.595,00
Inicio	11 de Agosto de 2017
Plazo inicial	4 meses 11 días. Plazo Adicional 1 51 días, plazo adicional 2 39 días y plazo adicional 3 81 días.
Fecha de Vencimiento	28 de julio de 2018



Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- El alcance inicial del proyecto no se cumplió debido a que los recursos no alcanzaron para la construcción de la terminal por las obras adicionales que se debieron hacer en la pista.
- La pista ya fue dada en funcionamiento por la Aerocivil, pero la obra no ha sido recibida por el municipio, no hay claridad quien será el responsable del mantenimiento de la pista y de la seguridad, porque ya están aterrizando avionetas y helicópteros particulares.
- Falta de operabilidad del aeropuerto debido a que aún no ha sido recibida por el ente encargado de administrarla.
- La no aprobación de los diseños de la terminal por parte de la aeronáutica, para tener un presupuesto definitivo, saber el costo adicional y poder cumplir con la meta física que es la construcción del aeropuerto de San Gil, con su pista, encerramiento y terminal de acuerdo a las directrices de la Aeronáutica y que sea una obra funcional.
- La veeduría sigue manifestando al residente de la obra sus inquietudes sobre el estado de las vías urbanas del municipio por donde paso la maquinaria utilizada para esta obra (volquetas) y también sobre el estado de la vía a la vereda Montecitos Alto, la cual no debe quedar sin la realización de las obras de descoles de las alcantarillas.
- La veeduría también ha presentado sus inquietudes con relación a la falta de recursos para la terminación de la obra, inquietudes presentadas también a la administración municipal de San Gil.

Proyecto: VARIANTE DE SAN GIL

Objeto del contrato: Gestión social, predial, ambiental y construcción de la variante de San Gil en el departamento de Santander.

El proyecto variante San Gil es nuevo en la coordinación de veeduría que realiza la Cámara de Comercio de Bucaramanga por lo tanto se expone su objetivo, el alcance y se mencionan las observaciones que ha evidenciado nuestra veeduría.

Ente ejecutor	INVIAS
Objeto	GESTION SOCIAL, PREDIAL , AMBIENTAL Y CONSTRUCCIÓN DE LA VARIANTE DE SAN GIL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.
Contratista	CONCAY S.A.
Inicio	28 de agosto de 2018
Plazo inicial	54 meses
Fecha de Vencimiento	28 de febrero de 2023
Valor de la obra	\$173.033 millones
Interventoría :	CONSORCIO ZMS (ZAÑURTO INGENIEROS CONSTRUCTORES 60%; MAB INGENIERIA DE VALOR 20%; SONDEOS ESTRUCTURAS Y GEOTECNIA 20%)
Valor Contrato:	\$ 9.999 millones
Inicio	28 de agosto de 2018
Plazo inicial	54 meses
Fecha de Vencimiento	31 de diciembre de 2022

OBJETIVO PRINCIPAL DEL PROYECTO

La construcción de la Variante de San Gil separará el tráfico pesado que circula actualmente por el municipio, beneficiando aproximadamente a 45.000 habitantes y especialmente a transportadores de carga y pasajeros que utilizan regularmente este corredor.

La variante tendrá un tráfico promedio diario (TPD) de 7.441 vehículos, entre ellos un 26% de camiones en una longitud de 9.6 kilómetros aproximadamente, calzada de 7,3 metros de ancho, e infraestructura especial con 4 intersecciones.

Su construcción mejorará la competitividad y el comercio exterior al mantener velocidades constantes, además de desplazar el tráfico pesado a una vía exclusiva, para descongestionar las vías urbanas del municipio y disminuir el riesgo de accidentalidad.

- La variante tendrá una longitud Aproximada de 9,6 kilómetros, iniciando en el K0+000 (PR 120+300 de la vía Puente Nacional a San Gil a 400 m antes del acceso al Municipio de Pinchote); discurre por el costado occidental hasta pasar sobre el Río Fonce, mediante un Puente Vehicular entre el K2+300 al K2+660 y mediante un Viaducto sobre la Quebrada la Laja entre el K 4+103 al K4+523.
- A la altura del K5+020 se empalma con la vía a Barichara hasta el K5+600 aprovechando la geometría de esta vía.
- Posteriormente, pasa a un costado de la Hacienda los Ejidos cruzando la vía al aeropuerto aproximadamente en el K7+270 y finalmente, el tramo entre el K8+500 al K9+500 se convierte en una vía paralela con la vía San Gil – Aratoca (el empalme con esta vía se hace en el PR 3).

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- El alcalde del municipio de Pinchote no tiene facultades para declarar de utilidad pública los predios localizados en el municipio de Pinchote, por donde pasara la variante.
- La falta de disposición de algunos propietarios para la venta de sus predios, sobre todo en el área del municipio de Pinchote.
- El tiempo existente para la etapa preconstrucción de 240 días (8 meses) la veeduría considera que es un tiempo muy reducido, para dar inicio a la obra civil, si dentro de este tiempo deben adquirirse los predios.
- El paso de la variante por el sector urbano del municipio de san Gil barrios Villa de Monchuelo y Ciudad Blanca.
- La falta de contratación de profesionales de la región.

Proyecto: MEJORAMIENTO DE LA VÍA CUROS – MÁLAGA

Objeto del contrato: Mejoramiento, gestión predial, social y ambiental de la carretera Málaga - los curos en el departamento de Santander para el programa "vías para la equidad"

El objeto inicial es realizar la ejecución de 27 kilómetros entre la población Los Curos (Piedecuesta) y el municipio de Málaga esto conectarán de forma más segura, cómoda y eficiente al oriente del departamento de Santander con los Llanos Orientales, el centro y el norte del país.

Así mismo, se indicó que con esta intervención se beneficiarán los habitantes de los municipios de Capitanejo, Enciso, Carcasi, San José de Miranda, Concepción, Molagavita, San Andrés, Guaca y Santa Bárbara, al disminuir los tiempos de desplazamientos entre estos puntos.

Ente ejecutor	INVIAS
Contratista	Consorcio VÍAS DE COLOMBIA (Origen: España) Construcciones Cbnas OHL (75%) y Agrupación Guinovart suc. Cbia (25%)
Inicio	27 de Enero de 2016
Plazo inicial	6 m preconst y 42 const : 48 m
Valor inicial	\$89,376 millones
Entrega del Proyecto	27 de Enero de 2020
Interventoría	Cons. SUPERVISION PLANES (Cbia) Integral (60%) y Planes S.A. (40%)
Orden de prioridad: 1. Pasos nacionales por San Andrés y Guaca 2. Pavimentación entre Guaca –San Andrés (8,5 km) 3. Se pavimentaran 12 km desde el k 15 hasta el k27 (Málaga es el k0) empalmando con el aplicado el año anterior. 3. Mantenimiento de la Vía	

ESTADO DEL CONTRATO

- Paso Urbano por Guaca: Terminado.
- Paso Urbano por San Andrés: pavimentados 850m (39%) de los 2,2 km. Gobernación adjudico licitación “optimización y ampliación alcantarillado sanitario y pluvial S.A”. \$ 4,084 M. (plazo= 10 meses).
- Tramo 1 Pavimentación del K 15 al K27: construcción 24 muros, 7 box culvert, alcantarillas, cortes y ampliación vía, estabilización taludes. Movimiento tierras: 152,000 m3.
- Tramo 2 Pavimentación de Guaca a San Andrés: 4,55 km pavimentados y 7,9 km con capas granulares. Movimientos tierra= 82.000 m3.

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- El INVIAS establece que en los pasos urbanos las redes las adecua o construye el municipio, pero en general estos no cuentan con los recursos o dependen de proyectos del Gobierno Nacional.
- Las vigencias se establecieron a cuentagotas (Año 1: 5%, Año 2: 14%, Año 3: 18% y 63 % el último año).
- Algunos de los tramos de cunetas ya presentan socavación en algunos sectores curvos, debido a la no aplicación de la mezcla asfáltica. Lo mismo sucede con la rasante de la base granular, la cual en algunos tramos de mucha pendiente presenta surcos originados por las lluvias. Estos tramos deberán ser ajustados nuevamente previo a la aplicación de la mezcla asfáltica.
- El contratista cumple con el programa de inversiones.
- Debido a que el anticipo de vigencia fue solo de 3000 millones, la meta de terminar lo que falta de pavimento entre Guaca y San Andrés incluida la señalización horizontal, vertical y las defensas viales, se aplaza para el próximo año.

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga entidades de control, medios de comunicación y demás autoridades competentes:

- Se agotaron los recursos 2018 y el anticipo de vigencia fue muy inferior al prometido inicialmente y fue desembolsado solo hasta diciembre. Razón por la cual el rendimiento en obra se mermó notablemente.

Proyecto: CONSTRUCCIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS CUROS – MÁLAGA (PUENTE HISGAURA)

Objeto del contrato: Construcción de tres puentes en sitios críticos de la carretera Málaga – Los curos.

Construcción tres puentes vehiculares según lo siguiente:

- Puente vehicular La JUDIA L= 75 m (K 79+630)
- Puente vehicular sito critico No. 43 L= 137 m (K 29+720)
- Puente Vehicula HISGAURA L= 688 m (K 45+630)



Ente ejecutor	FONDO DE ADAPTACION
Contratista	SACYR CONSTRUCCIONES SUCURSAL COLOMBIA (Origen España)
Inicio	12 de Febrero de 2014
Plazo inicial	4 m preconst y 29 const : 33 m
Valor inicial	\$ 80,040 millones
Adicional 1:	\$ 23,280 mil
Adic 2:	\$ 4343 mil
Nuevo Total	\$ 107,663 mil.
Fecha entrega Inicial	11 de Nov de 2016
Nueva Fecha Fin	30 Agosto de 2018
Interventoría	Antes: PARSONS BRINCKERHOFF Ahora ETA S.A.
Alcance: 1. Puente vehicular La JUDIA L= 75 m 2. Puente vehicular sito critico No. 43 L= 137 m 3. Puente Vehicula HISGAURA L= 688 m	

ESTADO DEL CONTRATO

SEGÚN OTROSI No. 3 se limita el alcance del contrato a únicamente la ejecución del puente Hisgaura, hasta tanto un tribunal de arbitramento decida al respecto.

Según oficio recibido del fondo de adaptación, se nos informó que los diseños de los dos sitios críticos (La Judía y SC No. 43) ya están terminados. Pero que se convocó el tribunal de arbitramento y hasta tanto este no determine, se suspenden las labores en estos dos sitios y solo se continúa la ejecución del Puente Hisgaura.

En mayo pasado se conoció que el Fondo de Adaptación concedió un adicional de \$ 4.343 millones, con lo que el nuevo valor del contrato quedo en \$ 107.663 millones.

Se nos informa que el adicional es para el puente Hisgaura, debido a mayores cantidades y obras de estabilización requeridas en el estribo No. 2. El Valor discriminado original (antes de oficializar los nuevos diseños de los puentes judía y SC No. 43)

PUENTE 1:	\$ 2.971.192.603 LA JUDIA L= 75,11 M.	2,88%
PUENTE 2	\$ 3.886.325.097 SITIO CRITICO No. 43 L= 137 M.	3,76%
PUENTE 3	96.462.871.158 HISGAURA L= 653,00 M.	93,36%

- % de avance de la obra

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- No se terminó el contrato en el plazo contractual
- Se terminaron las pruebas de carga estáticas y dinámicas
- Se efectuó panel de expertos dic 10 en revista semana. No se entregaron resultados por parte del diseñador.
- Conclusión: Puente técnicamente cumple, aunque presenta dispersión geométrica (ondulaciones).
- Pendiente: entregar resultados por parte del diseñador, luego concepto de interventoría y concepto del Fondo e Invias para recibir obra y darla al servicio.
- La veeduría en visita efectuada al puente con el acompañamiento del gerente del proyecto por parte de la firma Sacyr, fue informada de lo siguiente: a) Pruebas de carga: "a pesar de no estar incluidas en el contrato, ni estar incluidas en las especificaciones técnicas, el contratista las llevará a cabo con protocolos europeos. Cumplido. b) Iluminación del puente: el representante de Sacyr informó que después de muchas opciones para dicha iluminación, la entidad no dio respuesta y dichos recursos fueron reinvertidos en otras actividades dentro de la obra. Pendiente. c) Discontinuidad topográfica vigas laterales en dovela de cierre: al respecto el ingeniero español informó que en estos casos y en este tipo de puentes, lo adecuado es instalar un faldón lateral en lámina metálica a lo largo del puente, con el fin de cubrir y con ello mitigar dicha discontinuidad. Que la firma Sacyr ya decidido acometer estos trabajos para superar este inconveniente y que estos trabajos se estarán ejecutando en los próximos meses. Finalmente, y en ese momento, se nos informó que los costos de las pruebas de carga y del faldón serán inicialmente asumidos por el contratista, pero luego serán objeto de reclamación ante el tribunal de arbitramento que actualmente delibera en el Cámara de Comercio de Bogotá.
- La veeduría de la CCB hizo presencia durante todos los días de las pruebas, con el fin de conocer de primera mano sobre el desarrollo de estas.
- Debido a polémica nacional por las ondulaciones laterales del tablero del puente, funcionarios de la unidad de desarrollo regional de la CCB visitaron la obra e hicieron

recorrido exhaustivo de la misma. En la inspección no se observaron daños visuales que presagiaran colapso en la estructura. Con el fin de determinar las capacidades y condiciones reales de la estructura para entrega a la comunidad, la CCB en comunicado a la opinión pública solicitó que el gobierno nacional llevara a cabo una auditoria estructural independiente que determinara si la estructura esta apta para darla al servicio y adicionalmente se llevaran a cabo las pruebas de carga requeridas.

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga entidades de control, medios de comunicación y demás autoridades competentes:

- El contrato de Hisgaura, que es el mismo de los otros dos puentes se encuentra vencido y por tanto la ejecución faltante se encuentra en el limbo.
- A pesar de ser catalogado como el puente más alto de Colombia, y de haberse incluido una partida de 500 millones para la iluminación, al final la entidad no aprobó dicha actividad y el puente no contara por ahora ni siquiera con una iluminación operativa.
- Falta ver si el contratista insiste en que los costos de la prueba de carga y de una lámina lateral que se instalara en el puente para cubrir una imperfección constructiva, entren a aumentar la reclamación económica que actualmente cursa contra la entidad.

Recomendación veeduría

- Las entidades responsables de recibir la obra dejen en dichos documentos finales, las observaciones, en el sentido de que los trabajos de mantenimiento por fisuras en el pavimento, debido a la renivelación de que fue objeto el pavimento del tablero, a casusa de las ondulaciones sea asumido por el contratista.
- Que, como requisito previo al recibo de las obras, se analice la posibilidad de llegar a una conciliación sobre los reclamos vigentes en el tribunal de arbitramento.

Proyecto: MEJORAMIENTO DE LA VÍA TRONCAL CENTRAL DEL NORTE

Objeto del contrato: Mejoramiento, gestión predial social y ambiental del proyecto Troncal Central del Norte.

- ✓ Obra programada: \$ 66.510 millones
- ✓ Obra ejecutada: \$ 64.935 millones
- ✓ % avance obra: 97.27%.



Ente ejecutor	INVIAS
Contratista	Consorcio SANTA ANA (Origen: Colombia) Alca Ing. (30%), Información y Tecnología (45%) y Procopal (25%)
Inicio	1 de Febrero de 2016
Plazo inicial	3 m preconst y 28 const : 31 m+4 : 35 meses
Valor inicial	\$ 71,190 millones
Adic 1	\$ 2,320 mil
Total:	\$ 73,510 mill
Entrega del Proyecto	01 de Enero de 2019
Interventoría	Consorcio INTERVIAL EQUIDAD 111 Culmen (60%) España Conurma (20%) España y Magda Carolina Puentes (20%) Colombia.
Alcance inicial: 15 sitios críticos de Capitanejo a Concepción mas 3 pasos urbanos (Capitanejo, La peña (k19) y Concepción.	

ESTADO DEL CONTRATO

- Contrato termina próximo primero de enero de 2019.
- La mayoría de las frentes de trabajo están terminados.
- Continúan trabajos en algunos tramos pendientes de terminar.
- Los pasos nacionales por Capitanejo y por Concepción están terminados.
- En el sector del K 11 se continua con anclajes y vaciado de bermas en las terrazas.
- En el K 15 los trabajos quedaron suspendidos por la caída de rocas de la parte alta. El tramo de concreto vial que se había vaciado está bajo las rocas caídas del talud. Se debe replantear y complementar esta solución en este sitio. Este tramo queda cerrado y se continuara pasando por el trayecto destapado hacia el lado del rio.
- En el sector del K 32 y 33 se termina un dissipador pendiente, el resto está terminado.
- Los trabajos en el k 45 y K 46 quedaron terminados, pavimentados y señalizados.

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- A pesar de las diversas solicitudes efectuadas por contratista, interventoría y la CCB, no hubo respuesta positiva de la entidad en relación con la adición del contrato de obra. El contratista se encuentra terminando las obras en ejecución. Los contratos de obra e interventoría vencen el primero de enero de 2019.

Proyecto: MEJORAMIENTO DE LA VÍA TRANSVERSAL DEL CARARE

Objeto del contrato: Trabajos de mejoramiento en 5,5 kilómetros de la vía que de Cimitarra conduce a Landázuri.

Esta obra beneficiará a poblaciones como Cimitarra, Landázuri y Provincia de Vélez, cuyos habitantes y visitantes se verán favorecidos con la reducción del tiempo en sus desplazamientos, y con la conectividad expedita entre la concesión vial Zipaquirá – Palenque y la Ruta del Sol, para quienes se desplazan entre los Llanos Orientales, Boyacá y Santander

Ente ejecutor	INVIAS
Contratista	Consorcio VIAS Y EQUIPOS CARARE 2016 Ingeniería de Vías (70%) , Equipos y Triturados S.A (30%)
Inicio	25 de Enero de 2016
Plazo inicial	3 m preconst y 27 const : 30 m
Valor inicial	\$ 49,042 millones
Adicional 1	\$ 735 mil
Nuevo total	\$ 49,777 mill
Entrega del Proyecto	24 de Julio de 2018
Interventoría	Consorcio CR VIAL Cia. Cbna de Consultoría CCC (60%) y Restrepo Y Uribe (40%) .
Alcance: 9 sitios críticos L= 5,55 km que faltan de pavimento.	

ESTADO DEL CONTRATO

- Finalizó contrato el pasado 24 de noviembre por plazo.
- Siete de nueve sitios críticos terminados.
- En el K 42 sitio critico No. 3 – Variante para optimizar trazado- hubo colapso del concreto lanzado y las obras quedaron inservibles. Quedaron recursos por ejecutar para este sector aprox. 1,500 mil.
- Veeduría denunció esta situación ante Invias, Mintransporte y vicepresidencia- se recibió respuesta de esta última informando de remisión denuncia a oficina Transparencia de la presidencia.
- Se necesitan \$28.000 millones adicionales para terminar meta física y estabilizar taludes en los 5.5 km. Invias no adicionó contrato.

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

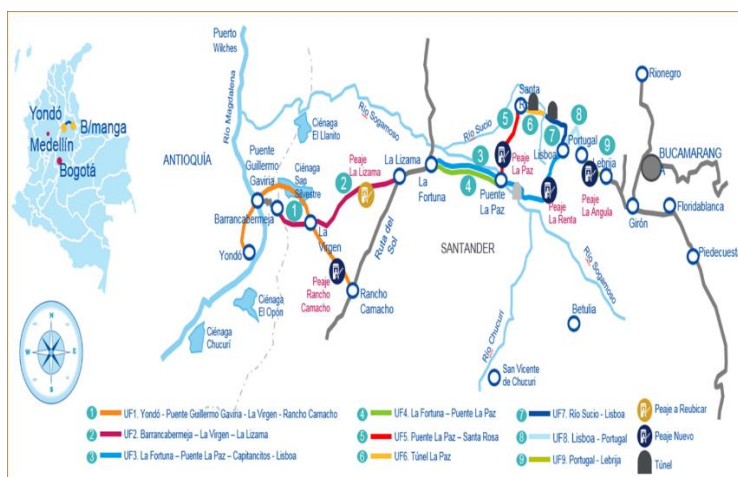
- Es importante mencionar que se ha tenido en cuenta la solicitud de esta veeduría en el sentido de evaluar las obras necesarias para estabilizar los taludes en los 5,5 km de ejecución del contrato.
- Quedan pendientes nuevas licitaciones mínimo por \$23.000 millones, con los cuales se completaría el pavimento de todos los 5,5 km objeto del contrato.
- También queda pendiente la pavimentación del paso urbano por Landázuri, en la actualidad y por parte de la Alcaldía se ejecutan trabajos de redes de alcantarillado pendientes de actualizar, y que se convertían en un obstáculo para la intervención por parte del Invias de este paso nacional.

Proyecto: CONCESIÓN BUCARAMANGA- BARRANCABERMEJA - YONDÓ

Objeto del contrato:

La Cámara de Comercio de Bucaramanga en convenio con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja con fecha de inicio el 01 de noviembre de 2016, realizan la acción de vigilar, apoyar, propender, controlar y defender el uso racional de los recursos para que sean aplicados única y exclusivamente en beneficio de la obra, es así como semanalmente se realiza un seguimiento detallado al proyecto.

Ente ejecutor	INVIAS
Contratista	Estructura plural cintracocesia (Concesionario Ruta del Cacao)
Inicio	13 de Octubre del 2015
Plazo inicial	25 años (posibilidad de 4 años adicionales)
Valor inicial	\$ 2,7 Billones
Entrega del Proyecto	2040
Interventoría	Consortio GESAC
Alcance: Proyecto de rehabilitación y mejora de calzadas existentes así como tramos nuevos de construcción en una longitud aproximada de 152 kilómetros.	

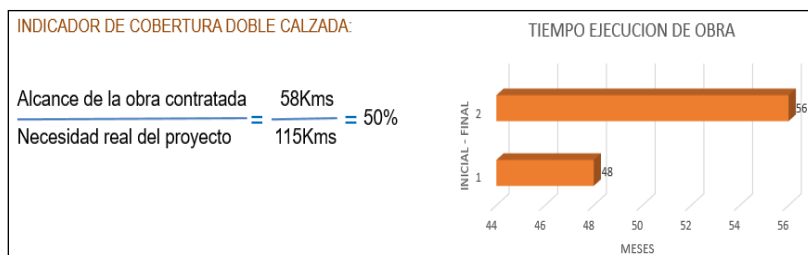


ESTADO ACTUAL DEL CONTRATO

UF	SECTOR	LONGITUD (Km)	FECHA INICIO	ESTADO ACTUAL
1	Yondó – Puente Guillermo Gaviria – Rancho Camacho	40,45	18-nov-16	Unidad Funcional terminada y recibida según acta del 17 de Septiembre de 2017.
2	Barrancabermeja – La Liza	51,2	17-jul-17	Licencia ambiental aprobada y en firme, se iniciaron Actividades preliminares en el mes de Octubre. Gestión predial con un avance efectivo del 40 %.
3	La Fortuna – Puente La Paz – Capitancitos – Lisboa	37,6	01-ago-17	Se Continúa con la construcción de los dos túneles.
4	La Fortuna – Puente La Paz	17,97	01-ago-17	Se realizan actualmente trabajos en las UF 2,3-3-4-5-6 y 7.
5	Puente La Paz – Santa Rosa	14,76	17-jul-17	% de avance del proyecto : 10,91%.
6	Túnel La Paz	3,52	17-jul-17	En Octubre de 2018 se logró el cierre financiero del proyecto (1,68 billones).
7	Río Suro – Lisboa	10,39	17-jul-17	
8	Lisboa – Portugal	6	08-nov-17	Se entregaron nuevos diseños definitivos a la Interventoría para revisión y no fueron objetados. La ANLA no aprobó la solicitud de modificación de la licencia ambiental. Estas UF se encuentran en EER (Evento Eximente de Responsabilidad), hasta no solucionar lo correspondiente a la Licencia Ambiental. Se realizó el 02 de diciembre de 2018 la audiencia pública Ambiental.
9	Portugal – Lebrija	12,4	08-nov-17	

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Debido al paso restringido para vehículos de carga pesada por la vía sustitutiva, se ha presentado en el sector Avícola grandes sobrecostos económicos y según informe entregado por COLFECAR se están dando aumentos en los gastos operativos en un 74,95%.
- Se sigue presentando gran inconformidad por la no construcción de obras solicitadas por la comunidad que no quedaron incluidos dentro del proyecto original, a pesar de que la Concesión logró incluir algunas obras de gran importancia para la población aledaña al proyecto.
- Es de gran importancia que la ANI realice un informe Costo – Beneficio que muestre las ventajas que genera la construcción de los nuevos peajes, especialmente el peaje de puente Sogamoso que será reubicado en el sector ubicado entre la Lizama y la virgen que genera un gran descontento en la comunidad de la zona.
- En el mes de octubre de 2018 el proyecto concesión Ruta del Cacao presenta un avance ejecutado del 10,91% contra un programado del 13,94% mostrando un atraso correspondiente al 3,03%, de acuerdo al cronograma de obras.
- La Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) según resolución 01034 del 09 de julio de 2018 negó la solicitud de modificación de la licencia ambiental otorgada mediante resolución 763 de 30 de junio de 2017, por lo cual el Concesionario presentó recurso para reevaluar esta decisión y así poder evitar construir el trazado inicial estructurado que va por zona de coluviones y con un tramo considerable de tubería de petróleo.
- Pago de peajes vía Barrancabermeja-Bucaramanga quedan de la siguiente manera:
 - Peaje la Lizama, ubicado en patio bonito que se paga en doble sentido.
 - Peaje la Renta si se toma la ruta por las UF 3y4 o el Peaje la Paz si se toma la alternativa de tomar
- las UF 5, 6 y 7 (Sector túneles) que se pagan en doble sentido.
 - Peaje la Angula, ubicado entre Portugal y Lebrija, que se cobra en un solo sentido (Bucaramanga –
- Barrancabermeja.
 - Peaje ubicado en el aeropuerto que se cobra en un solo sentido (Barrancabermeja– Bucaramanga)
- este peaje no pertenece a la concesionaria.



SOPORTE Y APOYO A OTRAS LINEAS

APOYO A LÍNEA DE EDUCACIÓN EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

- Supervisión técnica y apoyo al proyecto ADECUACION DE COMEDOR COCINA DE LA IE CAMPO HERMOSO - SEDE C: Se viene realizando el continuo apoyo a la línea de

educación en la elaboración de la parte técnica del contrato de obra y a su vez se han realizado constantes visitas con los contratistas interesados en participar en el proceso de selección.

APOYO A LÍNEA DE GESTIÓN PÚBLICA Y VEEDURÍA

- Se realiza constante revisión técnica y apoyo a la línea de gestión pública efectuando un estudio detallado a los procesos de contratación estatal en lo relativo al análisis de precios unitarios, presupuesto general, experiencia de los participantes, requerimientos técnicos de obra, revisión de cantidades y demás datos técnicos que requieran soporte de nuestra línea de infraestructura esto con el fin de mejorar la participación ciudadana en beneficio de la transparencia y mejores prácticas en la administración pública.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD PROGRESA

- El Centro de Desarrollo Empresarial y de empleabilidad PROGRESA, se inauguró el pasado 17 de mayo de 2018 en el Barrio Café Madrid del Norte de Bucaramanga, con el fin de impulsar el desarrollo social y económico de esta zona de la ciudad, con una metodología que busca potenciar la herramienta de desarrollo más poderosa que tiene una región: su gente.

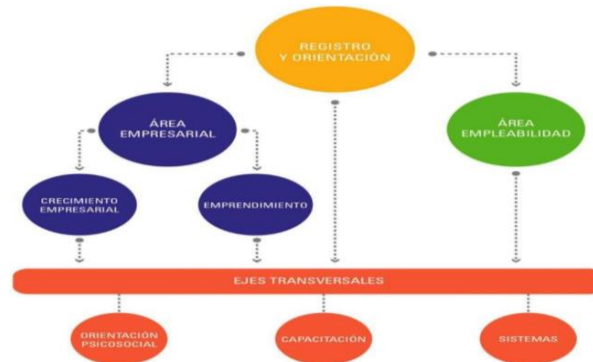


- El Norte, conformada por la comuna 1 y 2 de Bucaramanga cuenta con aproximadamente el 23% de la población de la ciudad, que corresponde alrededor de 120.000 habitantes, de los cuales el 57% viven con ingresos inferiores a \$265.559 y el 11% viven con un ingreso inferior a \$119.957. Su población económicamente activa supera las 54 mil personas¹.
- En cuanto a empresas formalizadas en el 2017 contaba con 1332 microempresas, de las cuales 1316 son microempresas, este número de empresas es considerado bajo si se tiene en cuenta el número de población total, lo que permite inferir que la mayor parte de actividades económicas son informales. También se caracteriza por ser una de las más deprimidas de la ciudad, con muchas necesidades, pero también con muchas potencialidades que valen la pena fortalecer y para lo cual fue creado PROGRESA.
- Con el propósito de fortalecer el tejido económico y social de esta zona de Bucaramanga, la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Alcaldía de Bucaramanga aunaron esfuerzos y crearon ProgresA, el primer Centro de Desarrollo Empresarial y Empleabilidad en la ciudad. Para ello, se ajustó la metodología de los Centros de Desarrollo de Pequeños Negocios- SBDC creada por la Universidad de Texas de San Antonio, teniendo en cuenta la experiencia de Cali, así como

¹ PIZ. Plan Integral Zonal de Bucaramanga. Alcaldía de Bucaramanga, Bucaramanga 2017.

las realidades que se presentan en los veintidós barrios de esta área del municipio para apoyar la creación de nuevas empresas y brindar servicios de consultoría, asesoría, capacitación e información a las unidades productivas y Mipymes existentes para así contribuir a incrementar su competitividad y dinamismo.

- PROGESA cuenta con tres rutas de servicios:
- Ruta de Emprendimiento: orientada a personas que tienen una idea de negocio y en la cual se estructura un modelo de negocio para su puesta en marcha.
- Ruta de Crecimiento Empresarial: dirigida a personas que tienen un negocio establecido, formal o informal. Se realiza un diagnóstico y un plan de mejoramiento que se pone en marcha a través del acompañamiento continuo y personalizado de un asesor empresarial, que conlleva a potenciar la empresa.
- Ruta de Empleabilidad: enfocada a mejorar las condiciones de empleo a través del fortalecimiento del perfil laboral y sus competencias.
- Las rutas de servicio mencionadas son complementadas con talleres y capacitaciones transversales que buscan fortalecer desde el área del ser a cada uno de nuestros clientes, así como sus competencias blandas y otras temáticas que complementan el fortalecimiento y destrezas del cliente objetivo.
- A continuación, se presenta de forma gráfica las rutas de servicio que componen la operatividad PROGESA:



RESULTADOS OBTENIDOS EN EL 2018

- PROGESA operó siete meses y medio durante el 2018, y de estos meses de funcionamiento se logró alcanzar valiosos resultados de gestión y de impacto que demuestran las ventajas de este tipo de proyectos:

Personas Atendidas

- Entre la ruta de Emprendimiento, fortalecimiento empresarial y Empleabilidad se lograron atender un total de 1231 personas, de las cuales el 60% fueron atendidas por la ruta de empleabilidad y el 40% se atendieron en las rutas empresariales.



Personas capacitadas

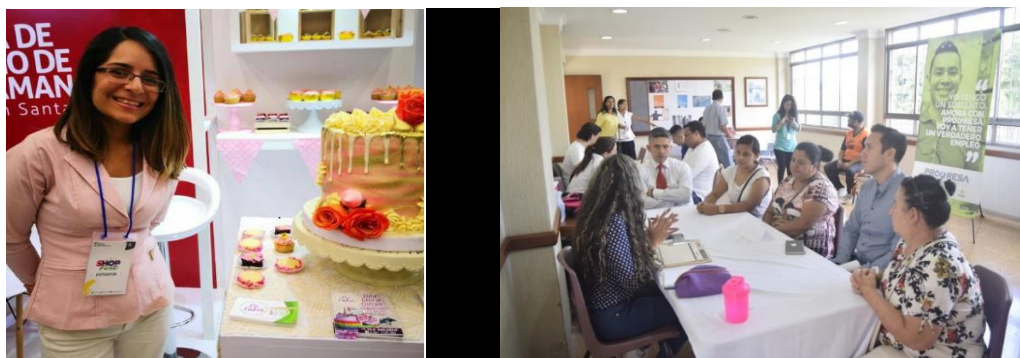
- Uno de los ejes transversales de PROGRESA es el servicio de capacitaciones, donde se logró impactar 600 personas. Las capacitaciones son consideradas como herramienta de atracción de nuevos clientes, que además ayudan a complementar las asesorías personalizadas. Las capacitaciones se programan de acuerdo a las necesidades detectadas en la zona de influencia. Algunos de los temas que se fortalecieron a través de capacitaciones fueron: Finanzas personales, ideación, talleres de orientación psicosocial, Contabilidad y Finanzas, Marketing digital, Formalización empresarial, empoderamiento femenino, etc.

Modelos de Negocio Formulados

- A través de acompañamiento personalizado en la ruta de emprendimiento se logró apoyar la definición de 107 ideas de negocio y la creación de 92 modelos de negocio, de los cuales 25 llegaron a su puesta en marcha, generando oportunidades de empleo para 42 personas.

Empresas Asistidas en Fortalecimiento Empresarial

- En total se alcanzó a intervenir 336 unidades productivas, de las cuales el 30% pertenecen al sector comercio, el 20% al sector servicios, el 28% al sector manufacturero, el 21% al sector industrial y el 1% al sector agropecuario. Con el fortalecimiento de estas empresas se apoyó el sostenimiento de 594 empleos, en su mayoría aun empleos informales que de una u otra forma se sostienen con los ingresos que generan estas empresas. Así mismo se apoyó a través de este acompañamiento la creación de 50 nuevos empleos.



Alianzas comerciales

- Se trabajó para que más de 22 empresas y unidades productivas con potencial, se enlazaran con nuevas oportunidades comerciales, que permitió que muchas de ellas aumentaran sus ventas en más del 50% y de todas las empresas fortalecidas se logró mejoras del 22% promedio en el aumento de sus ventas.

Empleabilidad

- A través de la ruta de empleo se logró apoyar la creación de 56 empleos formales, gracias a la gestión e intermediación entre las empresas demandantes y la oferta laboral existente en el Norte. En la ruta de emprendimiento se apoyó la generación de 42 empleos y en la ruta de fortalecimiento empresarial de 50 nuevos empleos.

Aliados estratégicos

- Además del Instituto municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga quien aporta con recursos económicos el funcionamiento del centro, se logró unir fuerzas con entidades académicas como la Fundación Universitaria Comfenalco, quien apoyó la elaboración de estudios de mercado y manual de imagen corporativa de 19 empresarios PROGRESA. También se firmó convenio con el ITAE quien para el 2019 apoyará desde el programa de diseño de modas, el fortalecimiento técnico de las empresas del sector confección que constituyen más o menos el 20% del total de empresas atendidas.



Entrega oficial de Manuales de Imagen y estudio de Mercados a Empresarios PROGRESA

5. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: APOYO A EVENTOS QUE PERMITEN LA CIRCULACIÓN ARTÍSTICA FORMACIÓN DE PÚBLICOS, APOYO A INICIATIVAS CULTURALES Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.

La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana que generan gran impacto en la región como lo son:

- **Festival de La Tigra.** Enero 15-17. Aunar esfuerzos realización programa académico marco 2ª versión Festival de la Tigra Piedecuesta.
 - Convenio 17-560.
 - *Indicadores:* Desarrollo de la agenda académica de 3 conversatorios y talleres de improvisación, desarrollo de giras, títeres. 8 talleristas nacionales e internacionales. 71 asistentes
- **Festival de los Planetas.** 18 y 19 agosto Aunar esfuerzos para apoyar la realización de la VII Edición del Festival de los Planetas, el cual se llevará a cabo en el parque de las Mejoras Publicas de Bucaramanga.
 - Convenio 18-257.
 - *Indicadores:* 4 talleres de formación en Cocina Fría a cargo de Canen Ospina Martínez, Apreciación musical desde la producción a cargo de Juan José Virviescas, Introducción a la creación de Música electrónica a cargo de Carlos Polania y La batería como vehículo para la improvisación a cargo de Juan Manuel Jaramillo. Asistencia de 138 personas.
 - Exposición de arte.
 - Presentación musical
- **Festival del Libro- ULibro.** 21 de agosto al 1 de septiembre. Aunar esfuerzos para apoyar la realización de la Feria del Libro Ulibro, como proceso de estimular y fortalecer la capacidad creadora y talento artístico con todas sus expresiones y demás manifestaciones de la población santandereana.
 - Convenio 18-258.
 - *Indicadores:* 63 stands, 40 empresas editoriales, comercializadoras y distribuidoras de libros, 200 invitados al programa académico, 216 actividades en más de 12 franjas, 10 Invitados internacionales, Más de 10 invitados Santandereanos y más de 27 invitados nacionales. Franja musical con la presencia de 10 agrupaciones, 25 encuentros con autores, 16 conversatorios, 7 conferencias, 3 charlas, 13 presentaciones de libros, 2 conversatorios musicales, 101 retratos, 10 presentaciones artísticas y culturales, 10 títulos de cine, 25 proyecciones, 86 talleres infantiles, juveniles y especializados.
 - Asistencia más de 41.000 visitantes
- **Festival del Piano- UIS.** 1 al 31 de agosto. Apoyo al Festival Internacional de Piano.
 - Convenio 18-259.
 - *Indicadores:* Más de 80 actividades, 7 países invitados, 4 talleres de piano con los artistas internacionales del festival, Más de 3.000 contactos usuarios, 1 video promocional, 9 segmentos: 9 Street pianos, 4 galas negras, 3 galas blancas, franja académica, franja familiar, festival infantil de piano, exposición plástica, concierto nacional, concierto extensión municipal con 54 conciertos en 20 municipios, festival internacional del piano ciudad Barrancabermeja con 4 conciertos.
 - 20.530 asistentes
- **Festivalito Ruitoqueño**
 - *Objetivo:* Apoyo al XXVIII Festivalito Ruitoqueño de música Colombiana, el cual se realizará del 17 al 19 de agosto *Duración:* Del 17 al 19 agosto de 2018. *Indicadores:* Beneficiarios 2.333 personas. 10 conciertos didácticos en Bucaramanga y su área metropolitana. Asistencia 1.160 personas. 3 conciertos de abono. 3 talleres de interpretación

- **Festival de la Palabra- Abrapalabra / Corfescu.** 26 de octubre al 3 de noviembre. Aunar esfuerzos para apoyar la realización del “23° versión del festival Abrapalabra – un jardín de palabras, en un esfuerzo por preservar nuestros patrimonios culturales de la ciudad y del departamento
 - Convenio 18-392.
 - *Indicadores:* 9 programas, 90.000 espectadores, 4 municipios, Maratón de cuenteros y comediantes, 8 parques con contenido, 10 colegios de Bucaramanga, 4 universidades del área metropolitana, Concierto de cierre, 6 Artistas , Internacionales invitados, 9 artistas nacionales invitados, 7 cuenteros locales, 24 compañías de otras disciplinas

CAPITULO II

6. GESTIÓN INTERNA

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Durante el año 2018 la unidad de tecnología ha estado trabajando en el soporte, mantenimiento y fortalecimiento de las diferentes plataformas de infraestructura y software de la organización, siendo las siguientes las tareas más relevantes en cada una de las unidades.

REGISTROS PUBLICOS

Para el manejo de la documentación de todos los registros públicos que la Cámara de Comercio administra, creamos un módulo de software que controla el protocolo de digitalización certificada, pionero entre todas las Cámaras del país, mediante el cual llevamos rastro de cada paso que da un documento dentro del proceso, realizamos doble auditoria, firmamos digitalmente cada trámite para garantizar su inalterabilidad en el tiempo y nos permitirá en el mediano plazo no tener un archivo físico siendo el digital todo el soporte que se mantenga. Este desarrollo tuvimos la oportunidad de presentarlo junto con la unidad de registro y el área de correspondencia a todas las cámaras del país en dos escenarios diferentes, y en este momento está siendo replicado por Confecámaras para las 52 cámaras de comercio que usan el sistema de información SII.

Se desarrollo un módulo de software denominado Estado de Cuenta de Renovación, el cual le permite a un comerciante ingresar a nuestra página, digitar el Nit de su empresa y el sistema le presenta de una manera gráfica muy sencilla el resumen del estado de cuenta pendiente que tenga frente al registro mercantil y entrega un documento que puede ser usado como guía.

Integramos este año 2018 la recepción de pagos de renovación usando cero papeles y pagando en los bancos de Bogotá y Davivienda, permitiendo así descentralizar aún más nuestras oficinas, para ello hemos fortalecido junto con registro la estrategia de que los comerciantes usen su clave segura.

Desarrollamos un programa de integración tecnológica con el aliado Coopenessa que le permite tener control en línea de las transacciones de todos sus usuarios cuando usan nuestro sistema de información y con ello podrán en el 2019 integrar sus oficinas aliadas fuera del área metropolitana de Bucaramanga, con esto ampliaremos mucho más nuestra presencia en el departamento de Santander.

SERVICIOS EMPRESARIALES

Con el uso del sistema de información de afiliados, se ha logrado en el 2019 cero papeles en el proceso, no hemos usado un solo formulario físico y el comité de afiliados es muy eficiente en el estudio de las solicitudes.

En Compite360 desarrollamos dos nuevas funcionalidades, la primera llamada ADN métrica que permite tener una visión mucho más amplia de los indicadores de una empresa que quiera ser consultadas y un módulo llamado SIE, que permite controlar de manera más eficiente la venta de información. Estarán siendo lanzados al público en el primer trimestre de 2019. La atención a usuarios externos se ha ido incrementando según nuevas cámaras de comercio se han ido vinculando al portal.

ADMINISTRATIVO Y FINANCIERO

Desarrollamos la segunda versión de nuestro sistema de correspondencia interna llamado Hermes 2, con el cual tendremos el control del flujo de documentos del proceso de contratación y correspondencia, estrategia que le permitirá a la Cámara a tener todo el control sobre como fluye y donde este cada documento que circula dentro de estos dos procesos.

DESARROLLO EMPRESARIAL

Apoyamos la gestión de compras y proyectos tecnológicos de la unidad y puntualmente estuvimos involucrados en el proyecto de SITUR donde estamos creando nuevas versiones de los portales de turismo que permitan dar mayor visibilidad a toda la oferta turística del departamento.

ESTRATÉGICA

En el 2018 las líneas estratégicas definidas desde la Presidencia ejecutiva como son Educación, Infraestructura, Promoción de Región y Fortalecimiento continuaron su gestión, cada una con su equipo de trabajo con actividades claras dentro de los enfoques establecidos.

Por su parte se hizo la revisión y actualización del Plan Regional de Competitividad, el cual es la base para la reformulación estratégica de la Cámara a partir del 2019; este plan incorpora temas macro en materia económica, político-institucional y de capital humano, donde define roles y responsabilidades tanto en el sector público como privado a la hora de mejorar la competitividad del Departamento, donde la Cámara es un actor fundamental.

Por su parte se desarrolló el Gran Proyecto de Internacionalización que busca orientar una hoja de ruta clara a partir de las necesidades y retos del sector empresarial en Santander de cara a ser un departamento con mayor nivel de exportaciones, y proyección en los mercados internacionales.

COMPETITIVIDAD

Según Plan Nacional de Desarrollo 2015 – 2018, las Comisiones Regionales de Competitividad (CRC) son la única instancia de interlocución con el Gobierno Nacional para la implementación de la Agenda de Competitividad, Ciencia, Tecnología e Innovación; y en el caso departamental, la CRC Santander Competitivo ha venido contribuyendo al mejoramiento de la competitividad mediante la articulación entre el sector académico, el sector empresarial y el sector público. Durante 2018, se logró mantener a la CRC Santander Competitivo como la Comisión más estructurada y organizada a nivel nacional, y se trabajó permanentemente por promover la coordinación y articulación al interior del Departamento, para la implementación de las políticas de desarrollo productivo y competitividad, y además fomentar la cultura para el emprendimiento, la innovación y el fortalecimiento de las empresas.

Por lo anteriormente descrito, la CRC Santander Competitivo desarrolló actividades de gran impacto, las cuales se detallan a continuación:

- Creación de mesas de competitividad en diferentes provincias de Santander (Guanentá, Comunera, Yarigüies y García Rovira), con el fin de incentivar la articulación entre los sectores público, privado y académico, fuera de Bucaramanga y su área metropolitana. En esta dinámica se lograron realizar 18 reuniones en total, que han venido articulando aproximadamente a 77 actores de estas provincias del Departamento.
- Consolidación de las mesas temáticas de “infraestructura” e “internacionalización”, con el fin de abordar estos desafíos de Santander, acompañar la construcción de la estrategia de internacionalización para la región, y gestionar ante Gobierno Nacional las problemáticas de en materia de conectividad vial del Departamento.
- Coordinación y desarrollo de 11 sesiones mensuales del Comité Universidad Empresa Estado de Santander - CUEES, sumando a la fecha 118 sesiones, con una participación promedio mensual de 60 personas. Durante el 2018 se abordaron los temas de innovación, turismo, TIC, educación, economía naranja, capacidades regionales, e innovación en el sector agroindustrial; esta última temática correspondiente a la reunión realizada en el municipio de Socorro, como parte también de la estrategia de incentivar la articulación universidad empresa estado en región.
- Continuidad a la estrategia de articulación con UNIRED y la OTRI Estratégica de Oriente, para el levantamiento de necesidades o retos tecnológicos del sector productivo, con el objetivo de identificar posibles solucionadores en las instituciones de educación superior de la región y de esta manera contribuir a la articulación universidad-empresa en Santander.
- Coordinación, junto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Gobernación de Santander, de los talleres y mesas temáticas realizada para Santander y Norte de Santander, con el fin de identificar insumos y estrategias prioritarias de los santanderes para el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022.
- Articulación de diferentes actores del sector académico, público y privado, ubicados en el Valle de Guatiguará de Piedecuesta, para la presentación de una propuesta a la Alcaldía de este municipio, con el fin de consolidar el “territorio del conocimiento” dentro del POT municipal como un espacio orientado a actividades de ciencia, tecnología e innovación.
- Presentación de una propuesta de modelo de desarrollo económico para el municipio a la Alcaldía de Bucaramanga, como resultado del trabajo articulado con la ANDI Santanderes y la Cámara de Comercio de Bucaramanga, para el diseño de un instituto que promueva la articulación con el sector privado y, en general, el desarrollo económico.
- Participación en 2 misiones internacionales que contribuyeron a la articulación de actores de la región, para abordar los temas de productividad e innovación.
- Acompañamiento y apoyo a las iniciativas clúster activas y en proceso de consolidación en la región: construcción, salud, Oil&Gas, café y cacao, para fortalecer su articulación con el sector académico.
- Coordinación de la reformulación del Plan Regional de Competitividad para Santander 2018 – 2032, en alianza con la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el IDEAD de la Universidad Industrial de Santander, en donde se logró como resultado el diseño de la hoja de ruta para el Departamento en materia de competitividad, con una visión a 2032.
- Acompañamiento a la ejecución del convenio “Apoyo al desarrollo integral, sostenible y planificado del área de influencia del Embalse Topocoro”, el cual se firmó entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ISAGEN, la Gobernación de Santander y 5 municipios con presencia en el Embalse Topocoro. En este convenio, la CRC ha venido ejerciendo la secretaría técnica del Comité Técnico del proyecto, coordinando la realización de 8 reuniones ordinarias y 2 extraordinarias de este comité.
- Articulación de 8 instituciones del sector cacaotero, para la formulación del proyecto “Hallbar kakao: Plataforma comercial para la exportación de cacaos especiales santandereanos”, para su posterior presentación a la convocatoria Colombia más Competitiva de Innpulsa;

como resultado de este ejercicio se logró la financiación del proyecto, el cual iniciará su ejecución en 2019.

- Apoyo y articulación con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Alcaldía de Bucaramanga y el British Council, para la realización de la segunda fase del proyecto de bilingüismo municipal enfocado en la formación en inglés de docentes de primaria y bachillerato de colegios públicos de Bucaramanga y su revisión de planes de área, como estrategias para instalar capacidades en las instituciones.
- Gestión ante la Embajada Británica en Colombia y CAF, de proyectos estratégicos para Santander, en el marco de la estrategia de Gobierno Nacional para el fortalecimiento de la competitividad a través de la CRC.
- Realización de la segunda versión de “Diálogos CUEES”, en alianza con el Centro de Productividad y Competitividad de Oriente, con la temática: ¿Cómo acceder a beneficios tributarios por inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación?.
- Organización de la charla “Desafíos de Santander en competitividad y desarrollo sostenible”, en el marco de la segunda semana de la innovación.
- Organización, en alianza con el DNP y la Comisión Regional de Competitividad de Norte de Santander, del evento de socialización del Índice Departamental de Innovación para Colombia – IDIC 2017.
- Moderación del panel en el foro “La investigación agropecuaria al servicio de la sociedad”.
- Participación en el segundo Foro de Infraestructura de San Gil, organizado por Fenalco Sur de Santander, con la presentación “Santander Corazón de Colombia”.
- Participación en el Seminario de logística y productividad de Barrancabermeja, organizado por Unipaz, con la intervención “Competitividad en la región ante el país el mundo”.
- Articulación con el Banco de la República para la organización de un foro de agricultura familiar, en Rionegro – Santander.
- Apoyo en la organización de “Apalanca Fest”, un evento de financiación e inversión para emprendedores liderado por la Red Regional de Emprendimiento.
- Gestión y coordinación, junto con la Cámara de Comercio de Bucaramanga, de “Diálogos regionales empresariales”; un evento que contó con la presencia del Presidente de la República, organizado para la identificación de necesidades sectoriales en Santander.
- Participación en el Encuentro Nacional de Comisiones Regionales de Competitividad 2018.
- Actualización de la página web de la CRC: www.santandercompetitivo.org, el canal digital que permite la divulgación de convocatorias, noticias, proyectos estratégicos regionales y documentos de interés, en materia de competitividad.
- Fortalecimiento de la estrategia de comunicaciones en redes sociales de la CRC.

Adicionalmente, debido al rol de la Comisión Regional de Competitividad como articulador y canal de comunicación con el Gobierno Nacional, se logró la participación activa en distintos espacios departamentales y municipales que son: Nodo Norandino de Cambio Climático; Consejo Departamental de Ciencia, Tecnología e Innovación – CODECTI; Mesa del Sistema de Innovación Agroindustrial de Santander – MIA; Red Santander Responsable y Sostenible; Red Regional de Emprendimiento; Comité Interinstitucional del Área de Influencia del Embalse de Topocoro – CETOP; Consejo Departamental de Turismo; Consejo Regional Pyme; y Grupo Coordinador de los Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos de algunos municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga.

MERCADEO INSTITUCIONAL

Durante el 2018, desde el área de mercadeo trabajamos en estrategias de posicionamiento de nuestra página web por medio de estrategias SEO, también trabajamos en estrategias de

mejoramiento del alcance de nuestras publicaciones digitales por medio de las redes sociales, esto con el fin de lograr un mayor conocimiento de nuestros productos y resultados entre los empresarios de la región.

Se logro consolidar nuestra oferta institucional por medio de todos los eventos realizados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año, por medio de stands de información y videos institucionales en las aperturas e intermedios de todos los eventos.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Respecto al Sistema de Gestión de Calidad de la Institución en el presente año se trabajó permanentemente, gestionando el seguimiento y mejora continua a los diferentes servicios delegados por el estado como lo es Registro Público, con sus diferentes tipos de registros; los servicios empresariales de Formación empresarial, Información Compite 360, Conciliación y Arbitraje, Alquiler de auditorios y salas, Afiliación y fidelización Red de Afiliados, y demás proceso de soporte y apoyo de la organización. En el mes de Marzo el ICONTEC realizó auditoria de renovación a la certificación del sistema de Calidad y transición a la versión 2015 de la norma, por 3 años más (hasta abril de 2021), encontrando un sistema conforme a los requisitos de la Norma ISO 9001 y conforme a las disposiciones planificadas por la organización.

Se adelantaron las actividades propias del sistema como son la revisión por parte de la alta dirección en donde se analizan temas como: satisfacción del cliente, análisis de PQRS, indicadores de procesos, acciones de mejoras entre otros. Igualmente se realizó seguimiento al Sistema y sus indicadores a través de los diferentes comités de calidad y grupos de mejora.

Dentro del mantenimiento y revisión del SGC, se realizó desde el mes de Junio a Diciembre el ciclo de auditorías interna para cada uno de los procesos incluidos en el alcance del Sistema de Gestión. Se realizó revisión y seguimiento a los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad teniendo en cuenta los cambios originados en la entidad.

Se desarrolló con éxito el programa de capacitación para la formación de 2 auditores adicionales, con conocimientos en la norma ISO 9001:2015; programa de inducción al personal y desarrollo de actividades lúdicas en la semana de calidad: “Concurso de los sistemas de gestión 2018” realizado con el objetivo de reforzar diferentes conceptos del SGC.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Ejecución del Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud en el trabajo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

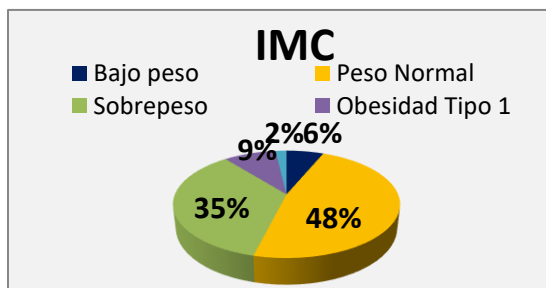
Durante el año 2018 se llevó a cabo la ejecución y planes de mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST), con un alcance del 100% hacia todos los centros de trabajo de la organización, incluyendo los contratistas y proveedores.

1. PERFIL SOCIODEMOGRAFICO:

En esta primera gráfica podemos observar que la mayoría de los empleados de Cámara de Comercio de Bucaramanga está representada por las mujeres con un 67% (180 participantes). Por su parte los hombres conforman el 33% de la población valorada (89 participantes).

La información para la elaboración de este diagnóstico se obtuvo de las 64 valoraciones médicas ocupacionales de preingresos y 205 valoraciones periódicas. Para un total poblacional, participante de 269 personas.

Gráfico 1. Distribución por género. Informe IPS Comfenalco



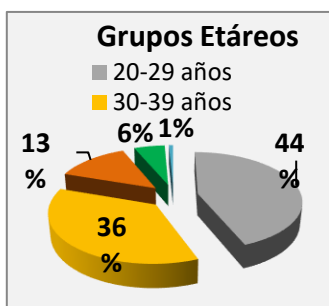
De todos los participantes, la gran mayoría del personal está representado por quienes tienen entre 20 y 29 años, seguidos por aquellos que tienen de 30 a 39 años.

En este mismo orden le sigue el grupo de 40 a 49 años y finalmente tenemos de 50 a 59 y 60 años y más con un 6% y un 1%, respectivamente.

Evidenciándose de esta manera, que en general la población laboral valorada de la CCB, en su mayoría, no alcanzan los 45 años.

Gráfico 2. Distribución por grupos etéreos. Informe IPS Comfenalco

VALORACIÓN DEL ESTADO NUTRICIONAL



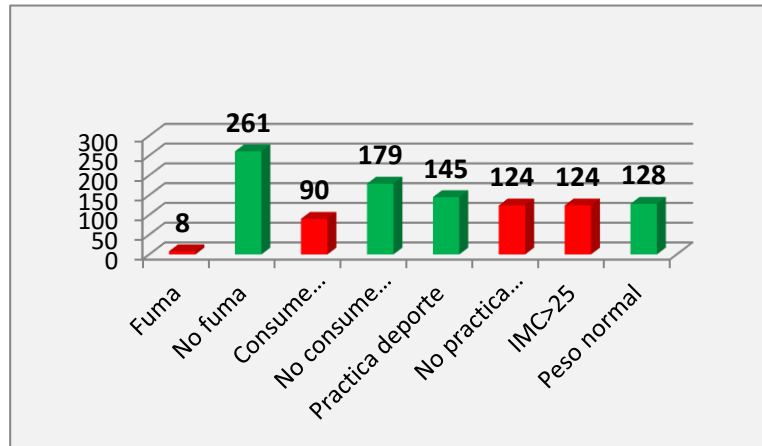
En los trabajadores valorados lideran quienes tienen peso adecuado o normal un (48%), seguidos de quienes están en sobrepeso con un 35%, en obesidad tipo 1 el 9%, con obesidad tipo 2 el 2% y finalmente con un 6% se encuentran quienes tienen bajo peso.

Gráfico 3. Valoración nutricional. Informe IPS Comfenalco

ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

De acuerdo a las valoraciones de exámenes de pre- ingreso y periódicos de los trabajadores de la CCB, se evaluaron los factores de riesgo cardiovascular como sedentarismo, consumo de alcohol, sobrepeso, obesidad y consumo de tabaco, encontrándose en su orden: **sedentarismo, IMC >25, consumo de alcohol y fumar, con casi un 46% de la población.** Sabemos que estos comportamientos encabezan la lista de factores de riesgo para contraer enfermedades por ejemplo de tipo cardiovascular, entre otras. No obstante, es importante señalar que un porcentaje significativo de la población manifestó no fumar o ser exfumador, no consumir alcohol y practicar algún deporte, además se encontró que el 48% tiene peso normal.

Gráfico 4. Distribución de Estilos de Vida. Informe IPS Comfenalco



ANÁLISIS DE MORBILIDAD

Dentro de los trabajadores evaluados, se evidenció que un 46% presenta elevación de peso (ya especificado en tablas anteriores por sobrepeso y grados de obesidad).

La causa principal del sobrepeso y la obesidad es una alteración del balance de energía entre las calorías consumidas y las gastadas. En el mundo se ha producido un aumento en la ingesta de alimentos hipercalóricos que son ricos en grasa, sal y azúcares simples, pero pobres en fibra, vitaminas, minerales y otros nutrientes y paralelamente una disminución de la actividad física como resultado de la naturaleza cada vez más sedentaria de muchas formas de trabajo, las cuales generan aumento del riesgo cardiovascular en la población.

Todo esto además favorece los niveles elevados de colesterol en sangre, que para el caso de la CCB, alcanza el 45% de los trabajadores valorados.

En el segundo lugar se ubican las alteraciones de tipo visual, con un 41%, específicamente los trastornos de refracción; los cuales son problemas oculares muy comunes, en los que el ojo no puede enfocar claramente las imágenes; el resultado es la visión borrosa, que a veces resulta tan grave que causa discapacidad visual. Entre estas enfermedades se clasifican la miopía, hipermetropía, astigmatismo y/o presbicia.

Continúan en el siguiente orden, las alteraciones que afectan el sistema osteomuscular con un 21% de los trabajadores valorados. Las patologías más frecuentes son de tipo: contracturas musculares, escoliosis, cifosis postural y espasmos de cuello.

2. PLANES DE EMERGENCIAS- SIMULACROS Y BRIGADA.

Se actualizaron los planes de emergencia, matrices de peligros y riesgos en la oficina principal, todas las seccionales y oficinas de programas como Coworking y Progresía.

Se hizo planeación y ejecución de simulacros en todas las oficinas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para evaluar la Brigada y la reacción de todo el equipo de emergencias, así como el conocimiento de los colaboradores del plan de emergencias.

Debido al traslado a finales del mes de Noviembre de la Seccional Barbosa, se elaborará nuevamente el plan de emergencias, matriz de peligros y riesgos para el año 2019 y programación del simulacro, el cual fue cancelado por la situación presentada.

Dentro de la evaluación de los simulacros se recomendó la realización por lo menos dos al año.

Se entregaron radios de comunicación para emergencias al COE, Brigadistas y Líder de Evacuación en las oficinas Seccionales de Provincia quedando pendiente la oficina de San Gil.

Se hizo entrega de radios de comunicación y una capacitación sobre el manejo de los mismos a 7 personas entre ellos: Brigadistas, líderes de evacuación de la oficina principal y seccionales del AMB.

Así mismo se cumplió con el programa de Inspecciones de botiquines y extintores llevadas a cabo por los Brigadistas y el Líder del SG-SST. Se hizo entrega de elementos para los botiquines tanto portátiles como fijos. Igualmente se llevaron a cabo las recargas de extintores de toda la CCB. Se hizo la adquisición de extintores para entregar a la Seccional de Matanza y el programa Progres, como también los elementos de emergencias, señalización y planos de evacuación

Se socializó al personal de Progres el plan de emergencias para el programa Progres, así como la matriz de peligros y riesgos de esa oficina

CAPACITACIONES:

- ✓ Se hicieron 38 inducciones presenciales y virtuales vía Skype del SG-SST a 345 personas que ingresaban a la organización tales como: personal directo, en misión, contratistas, practicantes SENA y Universitarios, y algunos proveedores. También se hicieron reinducciones a través de concursos de conocimientos en unión con los sistemas de Gestión de Calidad y del Conocimiento.
- ✓ Se hizo entrega de elementos de protección personal (E.P.P.) y se dictaron 2 capacitaciones a 6 personas que ingresaron a la organización para desarrollar tareas relacionadas con la manipulación de archivos y documentos en el área de Registro.
- ✓ Se dictó capacitación a los miembros del COE, Líderes de Evacuación y Brigadistas de la Oficina Principal, Seccionales del AMB y de Provincia sobre responsabilidades y funciones participando 45 personas.
- ✓ Se llevó a cabo el plan de formación práctica con 6 capacitaciones para Brigadistas, Líderes de Evacuación con el apoyo de la ARL SURA.
- ✓ En los meses de Febrero y Abril se dictó capacitación a los deportistas y entrenadores sobre el autocuidado en la participación de las diferentes modalidades deportivas, así como la socialización del Manual de Prevención de Lesiones Deportivas.
- ✓ Para el programa de prevención en Riesgo Auditivo y de voz se dictaron 2 capacitaciones dirigidas al personal del Call Center de la CCB.
- ✓ Se dictaron 7 capacitaciones con actividades en prevención en el sistema de vigilancia de riesgo biomecánico y musculoesquelético para todo el personal de la organización.

- ✓ Para el programa de prevención en el sistema de Riesgo cardiovascular se llevaron a cabo 7 capacitaciones con actividades durante el primer semestre, dirigidas a todo el personal de la institución y con retroalimentación para las personas con riesgo cardiovascular alto a través del programa que ofreció la IPS COMFENALCO, el cual no culminó para todo el año debido a imprevistos que se presentaron a última hora en la IPS, generando a la culminación del programa hasta Junio del 2018.
- ✓ Se dio continuidad al programa de capacitación en seguridad vial con 3 actividades para los promotores comerciales con el fin de evitar la accidentalidad y se hizo la gestión de verificación de documentación. Teniendo en cuenta que la Cámara de Comercio de Bucaramanga adquirió dos vehículos vitrina para promover la afiliación y renovación de la matrícula mercantil en diferentes sectores de la ciudad y de los municipios de Santander con la creación de dos cargos de conductores, se elaboró el diseño del PESV el cual está en revisión por parte de la ARL para su aval ante el organismo correspondiente.
- ✓ Se continuó con el programa de pausas activas durante todo el año para la prevención de enfermedades musculoesqueléticas. Se debe contar con más apoyo por parte de los jefes inmediatos.

COPASST y COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL:

Se realizaron las elecciones del COPASST y COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL para el periodo 2018- 2020 y se llevaron a cabo las capacitaciones para los dos Comités. Para el COPASST en los temas de responsabilidades y funciones, investigaciones de accidentes, incidentes e inspecciones locativas, de aseo y seguridad industrial. Para el COLAB se dictó la capacitación sobre funciones, procedimientos, el tema de acoso laboral, comunicación efectiva y manejo de conflictos.

El COPASS llevo a cabo el cronograma de reuniones mensuales con la revisión del cronograma del SG-SST y de actividades enfocadas a la prevención de peligros y riesgos en los diferentes sitios de trabajo. Igualmente se desarrollaron las semanas de seguridad y salud en el trabajo durante los meses de Junio y Septiembre del 2018 consistentes en: Valoraciones de miembros superiores, inferiores y de espalda, inspecciones de higiene industrial, masajes terapéuticos con capacitaciones de autocuidado en posturas ergonómicas, pausas activas, valoraciones visuales y actividades de prevención en riesgo cardiovascular la mayoría de ellas con apoyo de la ARL SURA y la IPS Comfenalco.

Así mismo el COPASST realizó inspecciones locativas, de seguridad, de aseo, de señalización de todas las áreas de la CCB y sus seccionales.

El Comité de Convivencias se reunió cada 3 meses y llevaron a cabo actividades de prevención de acoso laboral y de un buen ambiente de clima laboral a través de concursos en la semana de Seguridad y Salud en el trabajo en los dos semestres del año.

SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICO PSICOSOCIAL:

Se realizó el monitoreo con la evaluación en el mes de Mayo y Junio y la socialización de los resultados de Riesgo Psicosocial a todas las Unidades y áreas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el mes de Septiembre, Octubre y Noviembre, encontrándose los resultados de manera general así:

Riesgo Intralaboral :	22,09	Riesgo Bajo
Riesgo Extralaboral :	12,15	Riesgo Bajo
Sintomatología de Estrés :	12,57	Riesgo Bajo

Lo anterior evidencia que la organización se encuentra en un nivel de **RIESGO BAJO a nivel Psicosocial** lo cual amerita establecer un **PROGRAMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICA** de observación y acciones sistemáticas de tipo **PREVENTIVO A LARGO** Plazo (12 a 18 meses) en las variables con un mayor nivel de riesgo a fin de mejorar algunas condiciones que se pueden intervenir en las dimensiones intralaborales y extralaborales.

Se realizó el levantamiento de los planes de acción con cada equipo de trabajo de las Unidades y Seccionales para la intervención de aquellos factores más relevantes a intervenir y se inició con la Unidad de Mercadeo en el mes de Diciembre, de acuerdo a las agendas disponibles y se continuará con las demás Unidades y Seccionales para los meses de Enero, Febrero y Marzo del 2019.

SISTEMA DE VIGILANCIA EPIDEMIOLOGICO EN RIESGO BIOMECANICO

Se desarrollaron diversas actividades durante el año para la prevención en el Sistema de vigilancia epidemiológico Biomecánico con seguimientos al personal que había sido incluido por recomendación en el examen periódico. Se hicieron extensivas las actividades de prevención a todas las seccionales de la CCB. Se continuo con el programa de pausas activas para crear la cultura en la prevención de enfermedades laborales. Se contó con el apoyo de la ARL SURA y la IPS Comfenalco para el desarrollo de este programa a través de fisioterapeutas y entrenadores físicos.

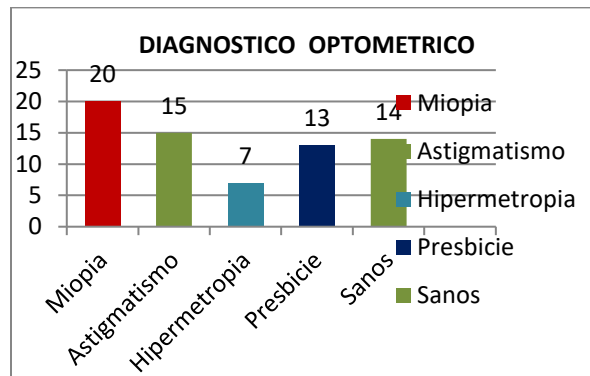
Se hicieron concursos de conocimiento a todo el personal de la organización, con las áreas del Sistema de Gestión de Calidad y del Sistema de Gestión del Conocimiento con el objetivo dar a conocer los temas que se tratan desde cada una de estas áreas, así como observar que conocen de las mismas.

PROGRAMA DE PREVENCIÓN Y PROMOCION VISUAL.

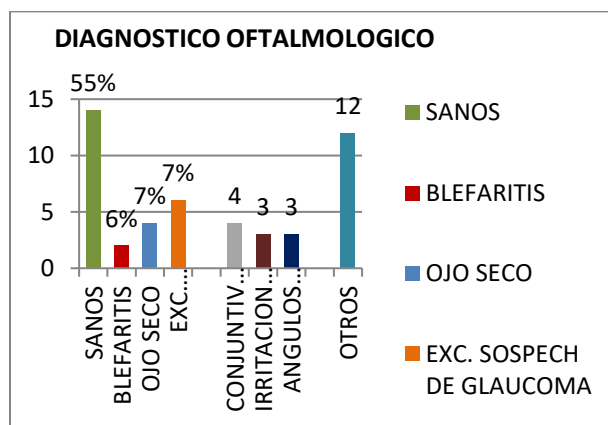
En el mes de Septiembre se llevó a cabo la jornada de prevención en salud visual cuyo objetivo era determinar en un momento oportuno las patologías o defectos visuales que interfieren en el buen desarrollo de las actividades diarias de los colaboradores, educando sobre cada una de ellas y así encaminarlos a tomar la conducta correspondiente según sea el caso.

Se evidenció como la patología refractiva más común: la **Miopía y el astigmatismo** seguido de la **presbicie**, y como patología oftalmológica de importancia encontramos **las alteraciones de la película lagrimal (ojo seco)**, la **blefaritis**, y **7** pacientes que requieren de un seguimiento y estudio posterior del nervio óptico por cambios en su anatomía, catalogados como excavaciones sospechosas del nervio óptico, quienes fueron educados respecto a su patología y remitidos a sus respectivas E.P.S. Para su estudio y seguimiento.

Se cree que el uso de monitores por periodos muy prolongados, más el empleo constante de ventiladores o aire acondicionado, son factores que pueden alterar la calidad y **estabilidad de la película lagrimal** produciendo síntomas comunes como resequedad, ardor, ojo rojo, momentos de visión borrosa y fastidio etc. A estas personas se les dejó tratamiento con un lubricante ocular y a quienes ya lo habían usado y lo habían suspendido se le insistió en la necesidad de continuarlo además sus correcciones ópticas con filtro U.V. o antirreflejo según haya sido el caso buscando disminuir su sintomatología.



Gráfica No.5. Informe Valoración Optométrica



Gráfica No.6. Informe Valoración Oftalmológica

EL médico especialista dio a conocer a cada uno de los valorados las patologías encontradas y se espera que para la próxima jornada presenten los tratamientos recomendados para ser tratados en las EPS:

3. INDICADORES DE AUSENTISMO

ANÁLISIS ESTADISTICO INCIDENTES, ACCIDENTES LABORALES Y ENFERMEDAD LABORAL (INATEL).


CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
 Creemos en Serenidad

ANALISIS ESTADISTICO INATEL 2018

fadm-07-22 V.0 01/01/17

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA													PERIODO:	AÑO: 2018
PARAMETROS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ACUMULADO	
Prom. Trabajadores	256	230	232	238	252	254	258	256	262	275	266	255	252.833333	
Horas Hombre Trab. (HHT)	43520	39100	39440	40460	42840	43180	43860	43520	44540	46750	45220	43350	515780	
Días Incapacidad	0	0	0	0	0	3	0	2	0	5	0	0	10	
Accidentes (AT)	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	3	
Incidentes (IT)	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
Tasa de Accidentes (TA)	0	0	0	0	0	0.393700787	0	0.390625	0	0.36363636	0	0	1.147962151	
Ind. De Horas Incapacidad (IH)	0	0	0	0	0	0.059055118	0	0.0390625	0	0.09090909	0	0	0.189026709	
Ind. Frecuencia Adto. (FAT)	0	0	0	0	0	0.005558129	0	0.00551471	0	0.00513369	0	0	0.0013505	
Ind. Gravedad (IS)	0	0	0	0	0	0.016674386	0	0.01102941	0	0.02566845	0	0	0.004447687	
Ind. Lesion Incap. (ILI)	0	0	0	0	0	9.26784E-08	0	6.0824E-08	0	1.3177E-07	0	0	2.3773E-08	
Tasa de Incidentes (TI)	0	0	0	0.42016807	0	0	0	0	0	0	0	0	0.420168067	
Ind. Frecuencia Incidte (IFI)	0	0	0	5.93178448	0	0	0	0	0	0	0	0	0.494315373	

Tabla No.2. Indicadores SG-SST CCB

10.1 AUSENTISMO POR ACCIDENTALIDAD

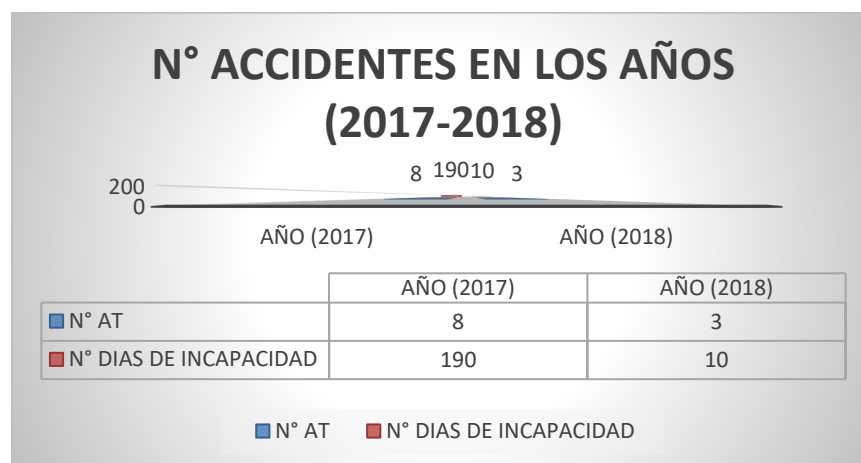


Gráfico No.7. Indicadores SG-SST CCB

Se presentaron **3** accidentes de trabajo (AT) por eventos como: uno por quemadura con la máquina de café expreso a la auxiliar de eventos, uno por caída a nivel piso húmedo a la Tesorera y uno por lesión en rodilla a un practicante universitario durante el trabajo de campo en un conjunto residencial. Se realizaron las respectivas investigaciones por el comité investigador y se socializaron las lesiones aprendidas y las acciones de mejora para minimizar la accidentalidad.

AÑO	Número de AT		Número de días incapacidad		Severidad del AT		Tasa de Accidentalidad	Meta: 2 puntos por debajo de índice del SGRL
	Deportivo	Ocasión Trabajo	Deportivo	Ocasión Trabajo	Severos	Graves		
2017	6	2	189	2	1	2	3.87	6.4%
2018	0	3	0	3	0	0	1.14%	

Tabla No.3 Indicadores del SG-SST CCB

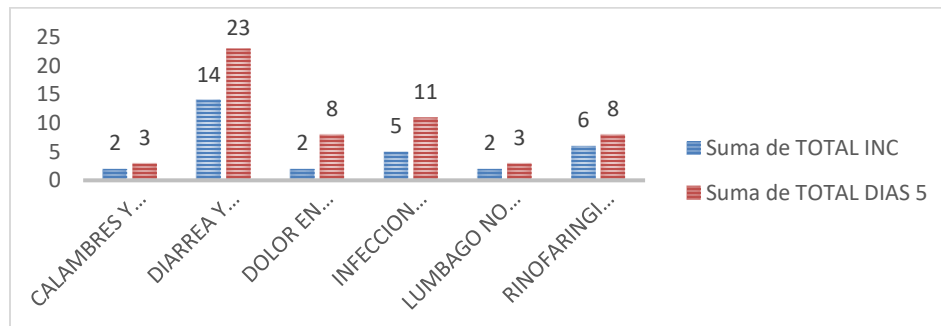
INCIDENTES:

Se presentó uno en la Seccional Cabecera y se realizó la investigación correspondiente con el levantamiento de acciones.

ENFERMEDAD DE ORIGEN COMUN:

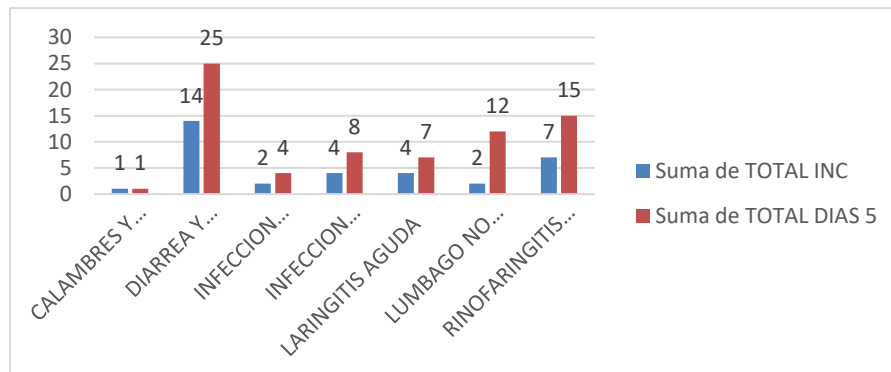
Las enfermedades de origen común más relevantes durante el año fue la Gastroenteritis presentada en 28 trabajadores con 48 días de incapacidad y en segunda clasificación la Rinofaringitis en 13 trabajadores con 23 días de incapacidad. Se analizaron las causas y muchas de ellas se relacionan con los estilos de vida saludable, tipo de alimentación, factores ambientales como el clima y el autocuidado. Se programará para las 2019 actividades de estilos de vida saludables enfocadas al autocuidado y programa de vacunación.

ENFERMEDADES MÁS RELEVANTES DE ORIGEN COMUN DEL PRIMER SEMESTRE



Gráfica No.8. Indicadores del SG-SST CCB

ENFERMEDADES MÁS RELEVANTES DE ORIGEN COMUN DEL SEGUNDO SEMESTRE



Gráfica No.9. Indicadores del SG-SST CCB

REINTEGRO LABORALES:

Se llevó a cabo el programa de reintegro laboral para colaboradores con accidentalidad laboral y enfermedad de origen común, con incapacidad mayor a 30 días con recomendaciones y reubicación temporal así:

Reintegro Laboral por AT de incapacidad mayor a 30 días:

- Por evento deportivo del año 2017 considerado grave. Se practico nuevamente Intervención quirúrgica en Mayo de 2018 al trabajador, generando una incapacidad de 150 días desde el primero de Mayo de 2018 al 30 de Septiembre de 2018.

Reintegro Laboral por Enfermedad de Origen Común (EOC) mayor a 30 días:

- Un trabajador del área de Registro con recomendaciones médicas para sus actividades laborales y personales que no requirieron reubicación.

POLITICAS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

Se actualizaron las políticas del Sistema de Seguridad y Salud en el trabajo y fueron socializadas a todo el personal de la CCB,.

AUDITORIAS.

Se realizó una auditoria del Sistema de Gestión de calidad para la verificación de la aplicación de los procedimientos, formatos y desarrollo del cronograma de actividades para verificar el cumplimiento de las acciones del plan de trabajo anual.

Así mismo se le realizó por parte de la auditoría interna el seguimiento a las matrices de riesgos del proceso verificando la eficacia de las acciones realizadas para mitigar la exposición de los diferentes riesgos.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

El programa de Gestión Documental y Ventanilla Única de Correspondencia -VUC consiste en la elaboración, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014, Resolución 723 de 2015 y Acuerdo 05 de 2018 , en donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2018 ha logrado la implementación de los diferentes instrumentos archivísticos denominados:

- Reglamento Interno de Archivo.
- Política de gestión documental.
- Actualización de Tablas de Retención Documental con las demás Cámaras de Comercio,
- Diseño e implementación del sistema integrado de conservación y seguimientos semestrales.
- Construcción del procedimiento, ajustes tecnológicos y pruebas pilotos para la implementación del protocolo de digitalización de los registros públicos.
- Actualización del cuadro de clasificación documental, Tablas de Retención Documental índice de series y subseries documentales, tablero de control de acceso a los documentos, Banco terminológico y Programa de Gestión Documental.
- Capacitación en la implementación del proyecto de gestión documental a las Cámaras de Oriente con el acompañamiento de Confecámaras, lo cual representa una inversión de \$ 30.567.000 miles de pesos;

Con estos instrumentos archivísticos se dio continuidad al cumplimiento a lo estipulado en el Programa de Gestión Documental el cual tiene un alcance de 3 años.

Con el ánimo de cumplir con la estrategia diseñada para el programa, en el 2018 la entidad realizo actividades encaminadas al cumplimiento de los objetivos pactados en la vigencia, los cuales se mencionan a continuación: 1) Se capacitaron 134 personas responsables de la Gestión Documental en gestión y tramite , 2) Se realizó la digitalización de 203155 folios que cumplieron su tiempo de retención de acuerdo a las tablas de retención documental, 3) Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2016 de los cuales se recibieron un total de 110655 folios aplicando lo estipulado en las tablas de retención documental y 28815 del Archivo central al Archivo Histórico. 4) Seguimiento al Sistema Integrado de Conservación Documental con un alcance para todos los empleados de la entidad. 5) Desarrollo de la tercera y cuarta fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecámaras, logrando la homogeneización de los diferentes instrumentos y practicas archivísticas con todas las cámaras de comercio, de igual forma se capacito a las cámaras de oriente en cuatro (4) jornadas de capacitación desarrolladas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistencia a los Comité Nacionales de Archivo de Cámaras de Comercio y el Archivo General de la Nación 6) Actualización de las Tablas de Retención Documental, Normograma; Programa de gestión documental , Índice de series y subseries documentales, tabla control de acceso a los documentos y Banco terminológico de series y sub

series documentales.7) Capacitación e implementación de dos (2) módulos adicionales al Sistema de distribución de documentos “Hermes” enfocados a mejorar la trazabilidad de los procesos de facturas de proveedores y contratación.

A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con un Sistema de Gestión Documental homogéneo con las demás Cámaras de Comercio del País.: Para siguiente vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye: 1) Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2017 de los cuales se estima un total de 200000 folios y 350000 del Archivo central a Archivo Histórico., 2) Digitalización de fondos acumulados con un esperado de 350000 folios 3) Desarrollo de la Quinta fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecámaras, donde se centrara en la construcción del Sistema de gestión de documentos electrónicos y normalización de la descripción de los inventarios documentales bajo la norma ISAD(G), continuando con el enfoque de homogeneización con todas las Cámaras de Comercio, de igual forma se capacitara a las Cámaras de oriente en tres (3) jornadas las cuales se llevaran a cabo en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistencia a tres Comités nacionales de Archivo de Cámaras de Comercio., 4) Seguimiento del Sistema Integrado de Conservación Documental a todas las áreas de la entidad donde existan depósitos de archivo temporal en la entidad, 5) Actualización de las tablas de retención documental , estas actividades contempla una inversión de \$31.919.000 miles de pesos, lo cual permitirá dar continuidad al Programa de Gestión Documental diseñado para la entidad garantizando así la autenticidad, integridad, fiabilidad, disponibilidad, preservación y acceso de la información.

BUREAU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA

1. Promoción de Bucaramanga en Ferias Nacionales e Internacionales

Promoción de Bucaramanga en Eventos Internacionales

Chile

11° Encuentro de Bureaus de Latinoamérica y el Caribe – Junio 3 de 2018

La Asociación de Bureaus de Latinoamérica y el Caribe es una organización sin ánimo de lucro, que nuclea a organizaciones públicas, mixtas o privadas individuales denominadas Convención & Visitors Bureau (CVB) o terminologías similares (oficinas de convenciones y visitantes, burós de congresos, etc.) que por característica principal tienen en su conformación la participación de agentes multisectoriales, actuantes en una determinada ciudad o región, y que se dedican al marketing del destino, buscando el crecimiento de sus respectivos flujos de visitantes, prioritariamente motivados por negocios y eventos.

Esta Asociación realiza anualmente el Encuentro de Bureaus de Latinoamérica y el Caribe que en su onceava versión tuvo sede en Santiago de Chile, Chile.

Participaron en total 100 Bureaus, y se tuvo una agenda académica y de relacionamiento.

Agenda Académica



Impacto

- ✓ 30 leads recibidos de 10 Bureaus de Convenciones de Latinoamérica.
- FIEXPO – Junio 4 al 6 de 2018

FIEXPO es la Feria Internacional del Mercado de Reuniones e Incentivos para la promoción de la infraestructura y servicios en América del Sur, América Central, el Caribe y México.

El Bucaramanga Convention and Visitors Bureau participó en este evento en el 2018, promocionando a la ciudad como un destino óptimo para el desarrollo del turismo de reuniones.

Feria

Impacto

- ✓ 15 citas de negocios con compradores internacionales.

Mexico

- IBTM Américas – Septiembre 5 y 6 de 2018

IBTM Américas es la expo internacional que conecta el mundo de los eventos con los principales organizadores de eventos de Norteamérica, Latinoamérica y Europa.

Feria



Impacto

- ✓ 30 citas de negocios con compradores internacionales.

Promoción de Bucaramanga en Eventos Nacionales

Bogotá

- Procolombia Travel Mart 2018 – Febrero 21 al 23 de 2018

Procolombia Travel Mart es el encuentro de negocios más importante del sector turístico en Colombia, al cual asisten alrededor de 300 compradores internacionales de turismo vacacional y de reuniones de los principales mercados emisores de viajeros a Colombia.

Feria

Impacto

- ✓ 20 citas de negocios con compradores internacionales en donde se promociona a Bucaramanga como destino de eventos.
- Zona MICE 2017 – Agosto 16 y 17 de 2018

Zona MICE es la única rueda de negocios especializada en la industria de los eventos en Colombia, es un evento desarrollado por el Bureau de Convenciones de Bogotá y la Cámara de Comercio de Bogotá.

Feria

Impacto

- ✓ 20 citas de negocios con compradores nacionales e internacionales en donde se promociona a Bucaramanga como destino de eventos.

Fam Trips

Los Fam Trips o Viajes de Familiarización, son viajes de cortesía que se ofrecen a operadores turísticos, agencias de viajes u organizadores de eventos para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona. El objetivo principal es lograr un mejor conocimiento del producto y una relación más cercana, mejorando la comercialización y visibilidad a futuro.

- Fam Trip Agencia de Viajes Discover Panamá – Mayo 28 al 30 de 2018
Participante:
 - Danyal Ali – CEO Discover Panamá, Panamá



Press Trips

Los Press Trips o Viajes de Familiarización de Periodistas, son viajes de cortesía que se ofrecen a periodistas para que puedan vivir la experiencia de un destino turístico en primera persona. El objetivo principal es lograr un mejor conocimiento del producto y una relación más cercana, mejorando la visibilidad del destino.

- Press Trip Periodistas MICE de Chile, México y Argentina – Diciembre 10 al 13 de 2018
Participantes:
 - Macarena Velasco - Periodista Revista Eventos, Chile
 - Berenice Loyola – Periodista Revista Latinamerican Meetings, Mexico
 - Agostina Birchner – Periodista Revista Ferias y Congresos, Argentina

Fortalecimiento

Institucional

Invitados como conferencistas al “IV Encuentro Internacional de Turismo de Negocios, Ferias y Eventos” en Tulua Valle del 21 al 23 de Noviembre de 2018.

El Encuentro Internacional de Turismo de Negocios Ferias y Eventos, es un evento sostenible, especializado y orientado a la profesionalización, el networking y a la relación de negocios entre los organizadores de congresos, convenciones, ferias y eventos, los bureaux, los centros de convenciones y los recintos feriales, los centros de capacitación superior especializada y sus aliados de la industria.



Realizamos 2 Desayunos “Embajadores de Santander” con Gremios y Empresarios

Con el objetivo de dar a conocer la labor del Bureau de Convenciones entre Gremios y Empresarios de Santander y convencerlos de realizar sus grandes eventos en Bucaramanga, se creó la estrategia “Desayuno Embajadores de Santander” realizado en alianza con Cotelco Santander durante 2018.

- Desayuno Hotel Dann Carlton
Fecha: Junio 20 de 2018
- Desayuno Club Campestre de Bucaramanga
Fecha: Agosto 22 de 2018

Relacionamiento

Participamos en 1 Encuentro Nacional de Bureaus organizado por Procolombia durante el 2018

Con el objetivo de intercambiar buenas prácticas, generar proyectos conjuntos, trabajar colaborativamente como país y articular esfuerzos para seguir posicionando a Colombia como destino de Eventos, Procolombia realiza los Encuentros Nacionales de Bureaus. En el 2018 se realizó 1 encuentro en donde El Bureau de Convenciones de Bucaramanga participó junto con:

- Bureau de Bogotá
- Bureau de Medellín
- Bureau de Cali
- Bureau de Barranquilla
- Bureau de Cartagena
- Bureau de Pereira
- Bureau de Manizales
- Bureau de Armenia
- Bureau de Ibagué
- Bureau de Santa Marta

Encuentro Nacional de Bureaus Barranquilla – Mayo 25 y 26 de 2018



2. Captación

Tuvimos un cumplimiento del 104% en captación de eventos

Año	# Eventos Captados	# Asistentes Esperados
2018	9	2640
2019	13	3900
2020	2	2600
2021	1	500
2022	1	300
Total Eventos Captados: 26		9.940

Cumplimiento Trimestral

Trimestre	Meta	Captados	Cumplimiento
I	6	6	100%

II	6	7	117%
III	6	6	100%
IV	7	7	100%
	25	26	

Listado de Eventos Captados

- Congreso AES Colombia
- Desafío Guane
- Rueda de Negocios Turismo Negocia
- Convención Avianca Equipo de Ventas Nacional
- Convención Nacional de Comandantes del Gaula
- Juegos Nacionales Supérate
- Workshop de Formación de Emprendedores Universitarios
- Simposio Internacional sobre Diseño y Construcción de Puentes
- Reunión de Autoridades de la Comisión Interamericana de Ciencia y Tecnología
- Feria Internacional de Proyectos Club de Rotarios
- Junta Mundial de la UIA
- VI Congreso Internacional de Eficiencia y Gestión Energética - CIUREE
- Congreso de Actualización en Cirugía y Entrenamiento Nacional de Semilleros de Investigación de Facultades de Ciencias de la Salud
- SPE Workshop: Challenges to Develop Unconventional Resources in Colombia
- Congreso Nacional de Residentes en Oftalmología
- XXII Simposio de Tratamiento de Señales, Imágenes y Visión Artificial STSIVA 2019
- Congreso Colombiano de Ortodoncia
- Remote LatinAmerica
- EXPO ALADI
- X Congreso Internacional de Materiales
- Convención Financiera Cooperativa
- Congreso Internacional de Parques Científicos, Tecnológicos e Innovación
- Congreso Colombiano de Medicina Interna
- Congreso Nacional de Otorrinolaringología
- International Conference on Petroleum Phase Behaviour and Fouling -PetroPhase-
- XL Jornadas Suramericanas de Ingeniería Estructural

3. Miembros Adherentes

Con el ánimo de fortalecer el Bureau de Convenciones para seguir apostándole al Turismo de Reuniones, a partir de Agosto del 2017, iniciamos la atracción de Miembros Adherentes quienes realizan un aporte mensual al Bureau. Estos aportes son reinvertidos en la gestión de promoción, fortalecimiento y captación de eventos.

Eventos

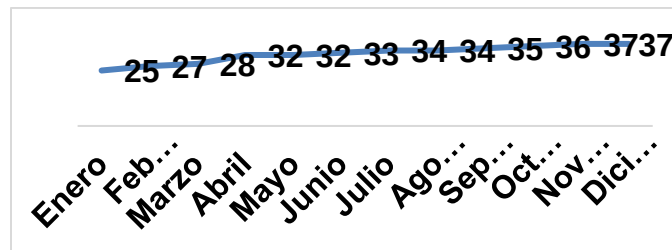
Encuentro Anual de Miembros

- 2° Encuentro Anual de Miembros
Fecha: Martes 17 de Julio de 2018
Lugar: Casa del Libro Total

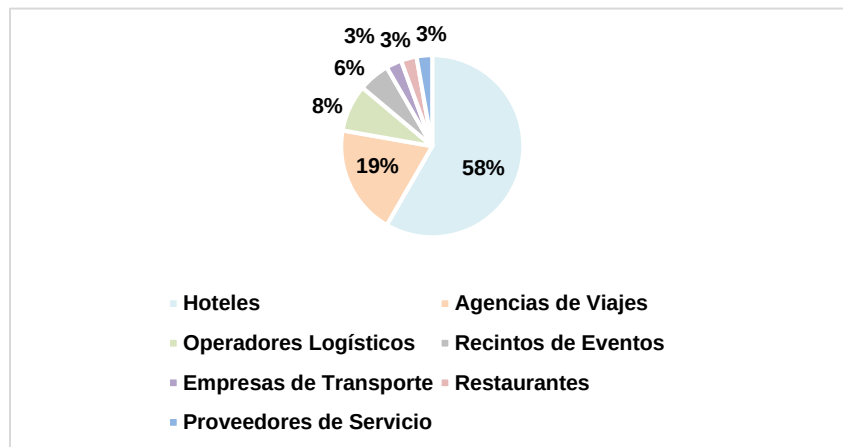


Gestión Comercial

Número de Miembros Adherentes



Composición de los Miembros Adherentes



Ingresos Miembros Adherentes

	META 2018	INGRESO MENSUAL 2018	CUMPLIMIENTO 2018
ENERO	\$ 7.944.673	\$ 6.650.000	84%
FEBRERO	\$ 7.944.673	\$ 6.660.000	84%

MARZO	\$ 7.944.673	\$ 8.465.000	107%
ABRIL	\$ 7.944.673	\$ 9.141.000	115%
MAYO	\$ 7.944.673	\$ 8.091.000	102%
JUNIO	\$ 7.944.673	\$ 5.951.000	75%
JULIO	\$ 7.944.673	\$ 8.257.000	104%
AGOSTO	\$ 7.944.673	\$ 7.473.000	94%
SEPTIEMBRE	\$ 7.944.673	\$ 9.771.000	123%
OCTUBRE	\$ 7.944.673	\$ 10.204.000	128%
NOVIEMBRE	\$ 7.944.673	\$ 12.459.000	157%
DICIEMBRE	\$ 7.944.673	\$ 3.806.000	48%
	\$ 95.336.076	\$ 96.928.000	102%

7. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACION DE TALENTOS:

- a. **Capacitación en cultura de servicio al cliente:** Para el año 2018, la cultura de servicio al cliente se trabajó a nivel interno y externo. En los talleres de servicio al cliente externo se enfatizó en el manejo del cliente difícil y en fortalecer la actitud de servicio. En el cliente interno se inició una primera fase para el programa de Servicio al cliente, en donde se generaron, encuestas y levantamiento de información en todos los niveles corporativos en el cual queremos evidenciar las nuevas expectativas de los empleados en cuanto a cultura, comunicación y servicio.

Con esta información se planearán las estrategias de consolidación que a largo plazo busca consolidar un servicio diferencial a nivel institucional.

- b. **Desarrollo Anual del Personal:** Dentro del programa anual de capacitación para todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevaron a cabo diferentes actividades de capacitación así:

-Programa de capacitación para la fuerza comercial: Promotores comerciales (35) de las diferentes líneas de negocio enfocado en el PNL en ventas, fortalecer la actitud y el servicio, herramientas de ventas y servicio al cliente.

-Desde gestión documental se efectuaron talleres todas las unidades de la Cámara de Comercio en donde se dan normas prácticas y usadas para la administración de documentos.

-Se realizan reinducciones desde Gestión documental, coordinación financiera y el área de compras y contratación al personal nuevo y antiguo, en el manejo de aplicativos y actualización de procesos, del manual de compras y de contratación.

Así también se generaron apoyos en formación para pregrado a 10 colaboradores y 28 auxilios para programas de formación en diplomados, cursos, congresos, seminarios y capacitaciones.

Por otra parte, se inició el programa de prepensionados con 12 empleados próximos a pensionarse, en el cual se busca prepararlos en varios aspectos como psicológicos, financieros, familiares y sociales.

Bilingüismo CCB: Se dio continuidad al programa de Bilingüismo para un grupo de colaboradores de la CCB (directores, coordinadores y personal operativo), con el objetivo de fortalecer la competencia en comunicación con el segundo idioma.

EVALUACION DE CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL:

Se realizó la evaluación de clima organizacional en el mes de agosto, arrojando un resultado satisfactorio y cumpliendo con el indicador organizacional.

De acuerdo a los resultados se trabajó en varios aspectos para mejorar el clima en diferentes temas como sinergia de equipos, comunicación, entre otros.

El trabajo se concentró en las unidades de Tecnología, Servicios Empresariales, Desarrollo Empresarial, Mercadeo y la Unidad Administrativa y financiera, Registro.

El cómo vamos, presentado por la Presidencia Ejecutiva se realizó cada 3 meses teniendo en cuenta los resultados de todas las Unidades en el BSC. Este espacio permite a todo el personal de la Cámara de Comercio la integración de la información y conocimiento tanto de los resultados como de los programas y proyectos que se ejecutaron durante el 2018.

Durante el año se realizaron inducciones al personal que ingresó a la Cámara de Comercio y se reforzaron temas estratégicos para algunos cargos de acuerdo con sus responsabilidades.

GESTION DEL CONOCIMIENTO: Para el año 2018 se grabaron 369 documentos en temas como finanzas públicas, proyectos, formación empresarial, noticias de prensa, laudos arbitrales, agenda cultural, veeduría, distrito metropolitano, entre otros.

Se realizó un contrato para una profesional en Bibliotecología con el objetivo de catalogar, clasificar la documentación, entregada por las diferentes áreas de la entidad, en el sistema ALEPH 500 y organizar la hemeroteca con la colección de revistas archivadas alfabéticamente.

Adicionalmente, se realizaron reuniones con los funcionarios de la entidad, con el fin de socializar la importancia del programa, capacitarlos en el acceso al catálogo bibliográfico mediante la plataforma web y explicarles los formatos que se establecieron para entregar.

En el mes de agosto, en conjunto con la semana de la seguridad, conocimiento y calidad, se realizó un concurso para todos los empleados. Para el mes de noviembre se desarrolló un concurso solo del programa, en el cual participaron 79 funcionarios de todas las unidades de negocio y de apoyo.

GESTION DE EVALUACION DE DESEMPEÑO:

Se inició la evaluación de desempeño por competencias en el mes de noviembre. Se empezó en octubre con una socialización a todo el personal tanto líder como colaborador sobre el objetivo de la evaluación y generar la cultura de evaluación y retroalimentación como buenas prácticas.

En el año 2018 se alcanzó a evaluar el 33% de la población con su retroalimentación y los compromisos pactados.

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA :Se desarrolló el programa de bienestar social y calidad de vida para los empleados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, con la realización de diferentes actividades destinadas para este programa, las cuales fueron: deportivas, recreativas, motivacionales y de integración familiar y laboral. Adicional, se llevaron a cabo celebraciones de cumpleaños, amor y amistad, día de la mujer y del hombre, día de la Familia, día de los niños, Halloween y fiesta de fin de Año.

- En marzo se celebró el día de la mujer y del hombre con entrega de un obsequio a cada empleado, se dio serenata obsequiada por la Caja de Compensación Comfenalco.

- De abril a julio se desarrollaron jornadas deportivas internas como recreación.
- El 28 de julio se realizó el día de la familia, con los empleados directos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en la sede campestre Catay con temática vaquera. Se realizaron actividades recreativas como bailoterapia, desafío con diferentes estaciones de juegos y una competencia final en el toro mecánico.
- Del 17 al 19 de agosto se realizaron las olimpiadas nacionales en la ciudad de Manizales, con la participación de diferentes modalidades deportivas como baloncesto, voleibol, fútbol masculino y femenino, baile, golf, natación, atletismo, spinning, tenis de mesa, desafío de guerreros, ajedrez y bolo americano. Como resultado la Cámara de Comercio de Bucaramanga quedo subcampeona a nivel nacional.
- En septiembre se celebró el día del amor y la amistad con una serenata obsequiada por Cenfer y entrega de detalle a cada empleado directo.
- El 27 de octubre, se dio lugar a la celebración del día de los niños, denominada Cine Camaraderitos. La celebración se realizó en Cine Colombia, donde padres e hijos vieron la película "Lino una aventura de 7 vidas". Se entregaron combos como refrigerio, sorpresas para cada niño y juegos para rifas.
- El 31 de octubre se llevó a cabo la actividad Halloween Recicla donde los empleados participaron con la creación de disfraces y puesta en escena, con material reciclaje, bajo la temática películas infantiles.
- El 21 de diciembre se realizó la fiesta de fin de año en Cenfer con la temática Carnaval de Barranquilla donde se realizaron rifas para los empleados y diferentes dinámicas de integración.

8. AUDITORIA INTERNA:

El ejercicio de la Auditoria Interna realizado en la Cámara de Comercio de Bucaramanga se maneja bajo 3 enfoques: Operacional, Cumplimiento y Financiero.

En cuanto al enfoque operacional las principales actividades ejecutadas en el año 2018 fueron:

- Documentación de 18 matrices de riesgo (100%) e implementación de acciones de mejora que mitigan los riesgos.
- Mejora en el mapa de procesos CCB, eliminado actividades que no generan valor en los procesos y Establecer estructura de control.
- Apoyo en documentación y conocimiento negocio Coworking.
- Auditoria Proceso de Transferencia Documental.
- Apoyo en proceso de tesorería para actividades de arqueo de caja y planillar; e implementación de buenas prácticas – cultura de control.

En cuanto al enfoque de cumplimiento las principales actividades ejecutadas en el año 2018 fueron:

- Revisión de 329 contratos y 77 otrosí, legalizados en el año 2018, con un 98% de cumplimiento del MC; logrando disminuir el margen de error sobre el cumplimiento del Manual de Contratación y el tiempo de legalización de un contrato, de 35 a 16 días.
- Definición de estándares de calificación en las invitaciones privadas para contratación de bienes y servicios en CCB.

- Validación sobre la base de datos la depurada de para el Censo Electoral 2018; asegurando la confiabilidad del proceso para elección de Junta Directiva.
- Revisión de 11 actas de liquidación de convenios finalizados con corte a febrero de 2017; asegurando el cumplimiento de los compromisos pactados con cada uno de los cooperantes de CCB.
- Medición eficacia acciones de 15 matrices de riesgo, lo que permite implementar buenas prácticas – cultura de control.

En cuanto al enfoque financiero las principales actividades ejecutadas en el año 2018 fueron:

- Evaluación y seguimiento sobre los controles en el manejo de rubros como disponible (cajas y conciliaciones bancarias), inversiones, cartera (cuentas por pagar), gastos (contratación y nómina) y las salidas de efectivo; asegurando la confiabilidad a la organización en el manejo de recursos disponibles.
- Revisión financiera de 308 contratos con origen público ejecutados en el año 2017 y 125 de todos los orígenes ejecutados en el año 2018.
- Revisión de requisitos para tramitar el cobro de los cheques ante COVINOC.
- Validación de los indicadores contemplados en el cálculo de la compensación variable año 2017.
- Verificación Punto de equilibrio Convenios Universidades UEN SEM.
- Validación de cumplimiento sobre el presupuesto, la liquidación, el informe remitido, la factura y el pago correspondiente al aliado en los convenios de UEN SEM.
- Revisión liquidaciones financieras convenios UEN SEM; asegurando la confiabilidad de la información relacionada con las partidas evaluadas en los Estados Financieros.
- Revisión financiera Proyecto AL INVEST 5.0 a cierre del año 2017.
- Realización de ejercicio de costo beneficio del negocio de Alquiler de auditorios y salones con el fin de identificar los gastos totales asociados al negocio teniendo en cuenta la ocupación interna, la usabilidad de estos espacios y la rentabilidad de cada una de las sub-líneas de negocio.
- Validación comisiones liquidadas del año 2017 (Incluye construcción política integral y validación); logrando minimizar el grado de riesgo de error material en la información financiera.

Como uno de los valores agregados definidos desde la Auditoria Interna, se presenta consolidado sobre cada uno de los documentos creados o apoyados para su implementación desde la Auditoria Interna de enero 2017 a 14 de noviembre de 2018, identificando lo siguiente:

- Capacitaciones en control y riesgo a empleados de la CCB.
- Validación de cargas laborales Tesorería.
- Simplificación y actualización de procesos y formatos del SGC.
- Seguimiento recomendaciones Auditoria Interna CCA - NTC 5906.
- Diseño de la lista de chequeo de seguimiento a contratos.
- Diseño de plantilla para control de ejecución financiera de contratos.
- Medición sobre la percepción con que cuenta el personal de la Cámara de Comercio de Bucaramanga frente a su Sistema de Control Interno y ajustado bajo la metodología COSO I.
- Revisión del informe presentado por el Revisor Fiscal a cierre de septiembre de 2018 y el informe entregado por la SIC en el mismo corte.

CAPITULO III

9. SITUACION FINANCIERA

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2018 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga obtuvo un buen desempeño, generando excedentes por \$ 3.023.734 (miles de pesos), principalmente por una mayor ejecución en los ingresos de origen público en las actividades del Registro Mercantil, rendimientos financieros de las inversiones temporales, actividades de misiones internacionales y membresías del Bureau de Convenciones ;

Los ingresos públicos aportan un 82% del Total de los Ingresos con \$30.783.720 (miles de pesos), los ingresos Privados un 18% con \$6.563.398 (miles de pesos) y los ingresos por subvenciones son equivalentes a \$8.365.536 (miles de pesos).

INGRESOS	EJECUCION 2018	% PARTICIPACIÓN
Ingreso Público	30.783.720	82%
Ingreso Privado	6.563.398	18%
TOTAL INGRESOS	37.347.118	100%

10. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

De acuerdo con lo planeado y aprobado para el año 2018, para el presupuesto inicial como en las adiciones y traslados, se cumplen las metas propuestas en desarrollo y ejecución de los programas y proyectos previstos, dando cumplimiento a toda la normatividad que rige para Cámaras de Comercio.

Del total de los ingresos, se destaca el cumplimiento del 105% en el ingreso total y del 99% en el egreso total, generando un Ebitda de \$3.264.503 (miles de pesos). La inversión en programas se llevó a cabo mediante la realización de las diferentes actividades en cada una de las Unidades Estratégicas de Negocio y de Apoyo, obteniendo una ejecución del 96.48% por valor de \$17.028.586 (miles de pesos), por su parte los gastos de funcionamiento se ejecutaron en un 101% por un valor de \$17.294.798 (Miles de pesos), la mayor ejecución corresponde a la afectación del gasto por la aplicación del método de participación en inversiones permanentes.

GASTOS	PRESUPUESTO	EJECUTADO A DIC 2018	% CUMP. 2018
Gastos Funcionamiento	\$17.092.093	\$17.294.798	101,19%
Gastos Programas	\$17.649.177	\$17.028.586	96,48%
EGRESO TOTAL	\$34.741.270	\$34.323.384	99,37%

INVERSIONES TEMPORALES

A 31 de diciembre de 2018 el valor de las inversiones temporales ascendió a \$9.306 (millones de pesos) , que corresponden a inversiones en CDT con Entidades Financieras cuya calificación se encuentra en las dos primeras escalas de calificación de riesgo, dando cumplimiento a nuestro manual de Inversión temporales:

ENTIDAD	VALOR NOMINAL	PART.%
BBVA	\$ 2.657.547	28,6%
Banco de Bogotá	\$ 2.567.838	27,6%
Banco Davivienda	\$ 1.544.259	16,6%
Banco Sudameris	\$ 1.536.888	16,5%
Caja Social	\$ 1.000.000	10,7%
TOTALES	\$ 9.306.533	100%



JUAN CAMILO BELTRAN DOMINGUEZ
Presidente Ejecutivo.