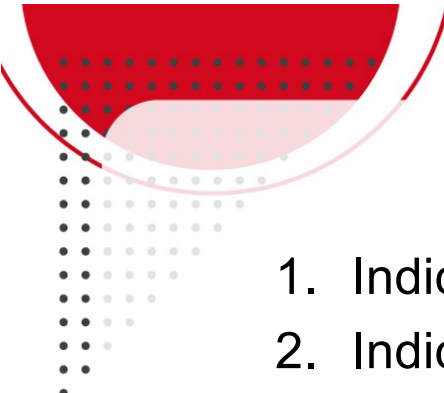
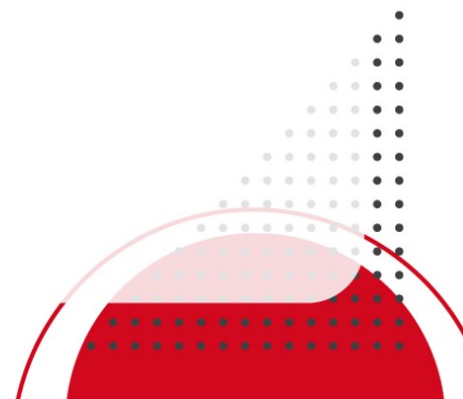


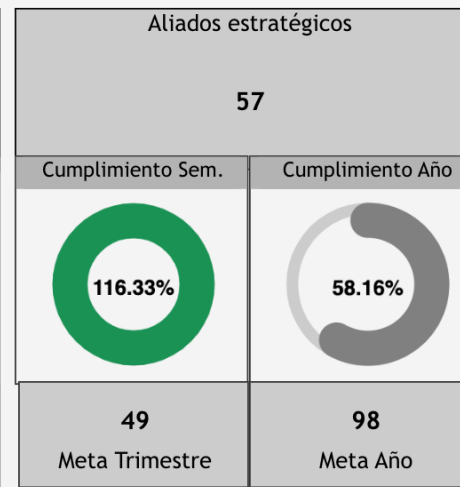
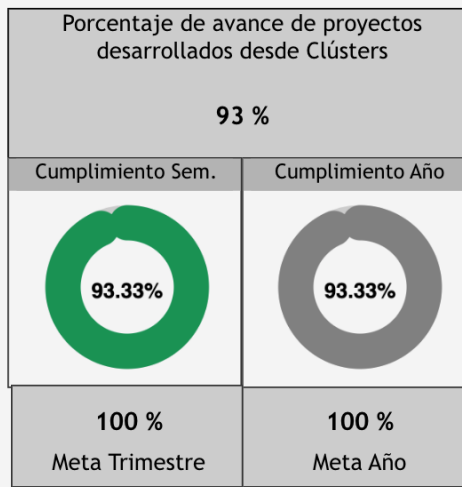
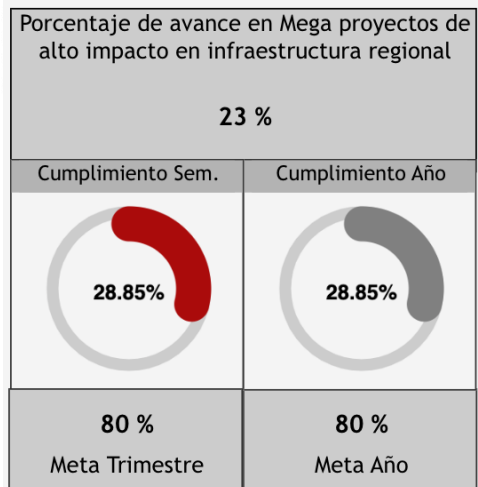


Indicadores Junta Trimestre II - 2025

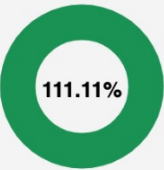
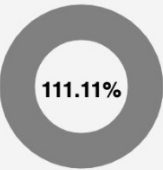
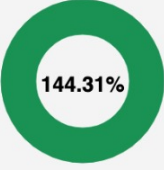
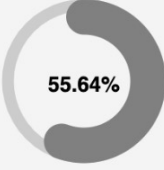
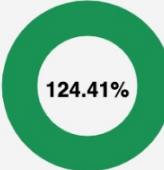
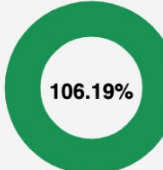
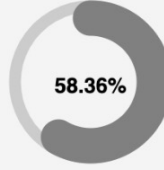
1. Indicadores Corporativos
2. Indicadores Registro y Redes Empresariales
3. Indicadores Fortalecimiento empresarial Mipymes
4. Indicadores Crecimiento y Sostenibilidad Global
5. Indicadores Competitividad Regional y Entorno para los Negocios
6. Indicadores Capital Humano Empresarial
7. Indicadores Transformación Digital
8. Indicadores Formulación de Proyectos
9. Indicadores Mercadeo



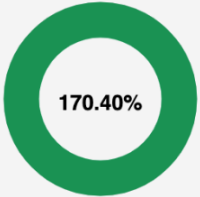
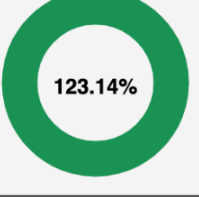
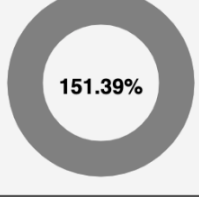
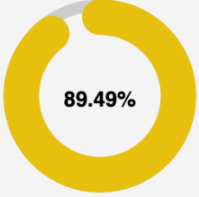
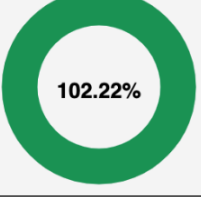
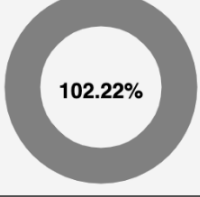
Indicadores Corporativos



Indicadores Corporativos

Porcentaje avance proyectos PETI (Plan Estratégico de TI) 100 %		Empresarios impactados por programas y proyectos CCB 6.426		Total de Ingresos públicos \$ 44.929.691		Total de Ingresos privados \$ 2.793.755	
Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año
 111.11%	 111.11%	 144.31%	 55.64%	 124.41%	 102.13%	 106.19%	 58.36%
90 % Meta Trimestre	90 % Meta Año	4.453 Meta Trimestre	11.550 Meta Año	\$36.115.225 Meta Trimestre	\$ 43.990.775 Meta Año	\$2.630.892 Meta Trimestre	\$ 4.786.725 Meta Año

Indicadores Corporativos

EBITDA CCB \$ 25.398.460		Gastos de Funcionamiento con relación a los ingresos 23 %		Porcentaje de Ejecución financiera asociada a programas 89 %		Valor percibido por empresarios frente al uso de servicios y/o participación en los programas de la CCB 4,60	
Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año
 170.40%	 1802.03%	 123.14%	 151.39%	 89.49%	 89.49%	 102.22%	 102.22%
\$14.905.580 Meta Trimestre	\$ 1.409.437 Meta Año	30 % Meta Trimestre	47 % Meta Año	100 % Meta Trimestre	100 % Meta Año	4,50 Meta Trimestre	4,50 Meta Año

Registro y Redes Empresariales

Líneas de Negocio

Administración de
Registros públicos
delegados

Red de Afiliados

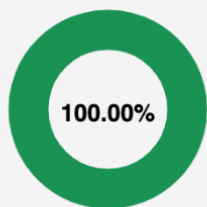
Centro de Arbitraje y
Conciliación

Perfilamiento

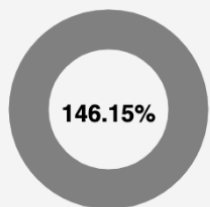
Índice de formalización registral empresarial
regional (Con registro mercantil)

-1,30 %

Cumplimiento Sem.



Cumplimiento Año



-1,30 %

Meta Trimestre

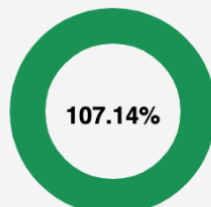
-1,90 %

Meta Año

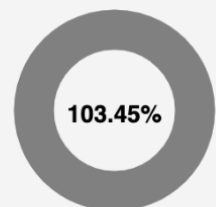
Índice Global de Renovación

0,60

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



0,56

Meta Trimestre

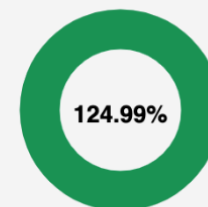
0,58

Meta Año

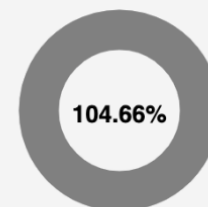
Ingresos públicos de la Unidad.

\$ 43.269.617

Cumplimiento Trim.



Cumplimiento Año



\$34.619.677

Meta Trimestre

\$ 41.344.288

Meta Año

Registro y Redes Empresariales

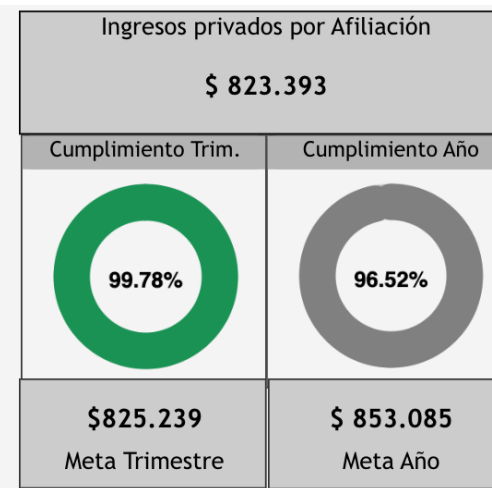
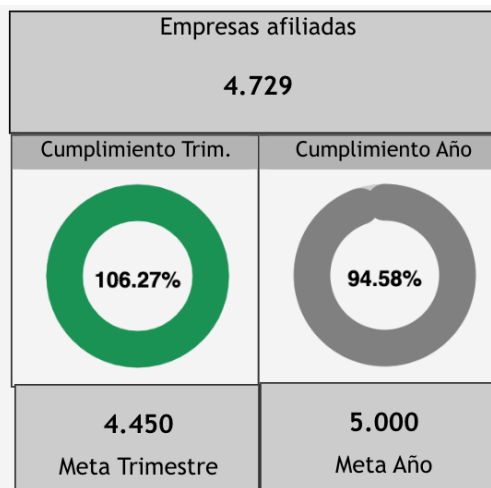
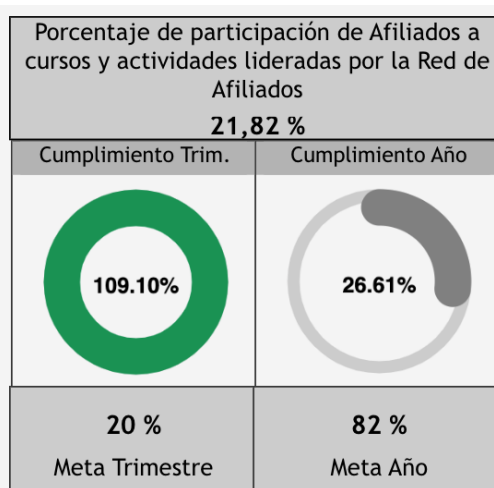
Líneas de Negocio

Administración de
Registros públicos
delegados

Red de Afiliados

Centro de Arbitraje y
Conciliación

Perfilamiento



Registro y Redes Empresariales

Líneas de Negocio

Administración de
Registros públicos
delegados

Red de Afiliados

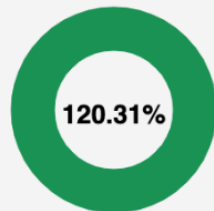
Centro de Arbitraje y
Conciliación

Perfilamiento

Casos atendidos en el CCA

539

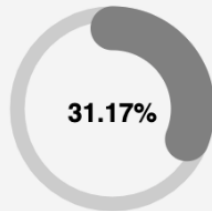
Cumplimiento Trim.



448

Suma de Valor Meta

Cumplimiento Año



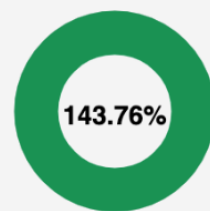
1.729

Meta Año

Ingresos privados por Conciliación y
Arbitraje (cursos, diplomados o servicios de
CyA)

\$ 379.130

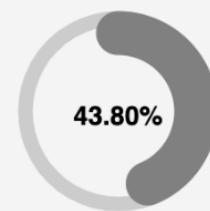
Cumplimiento Trim.



\$263.728

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



\$ 865.616

Meta Año

Registro y Redes Empresariales

Líneas de Negocio

Administración de
Registros públicos
delegados

Red de Afiliados

Centro de Arbitraje y
Conciliación

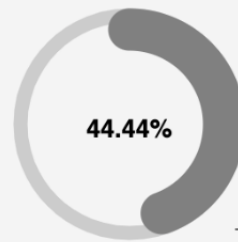
Perfilamiento

Número de casos de análisis desarrollados y entregados

64

Cumplimiento Trim.

Cumplimiento Año



80

Meta Trimestre

144

Meta Año

Fortalecimiento Empresarial

Líneas de Negocio

Conexiones
Empresariales

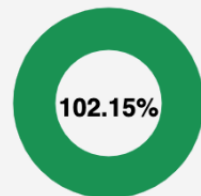
Comunidades
Empresariales

Herramientas
empresariales

Empresarios beneficiados por Ruta F

807

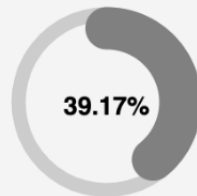
Cumplimiento Trim.



790

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



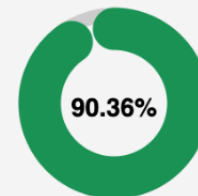
2.060

Meta Año

Empresas intervenidas desde Ruta F(CDE) con mejora evidenciada (plan trabajo implementado, con mejora en al menos un indicador priorizado).

375

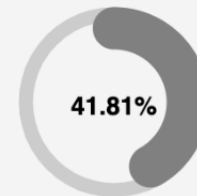
Cumplimiento Trim.



415

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



897

Meta Año

Fortalecimiento Empresarial

Líneas de Negocio

Conexiones
Empresariales

Comunidades
Empresariales

Herramientas
empresariales

Empresarios vinculados a comunidades
empresariales

906

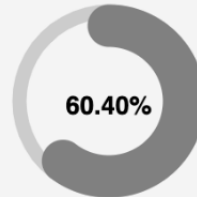
Cumplimiento Trim.



600

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



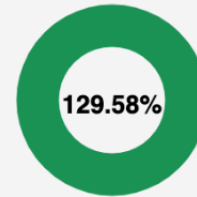
1.500

Meta Año

Empresas intervenidas por programas sectoriales Ruta
F con mejora en al menos un indicador priorizado
(empresarios con plan de trabajo implementado).

311

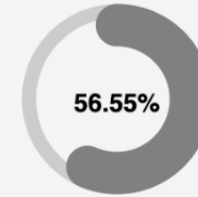
Cumplimiento Trim.



240

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



550

Meta Año

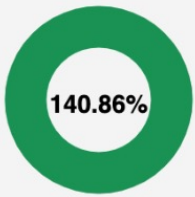
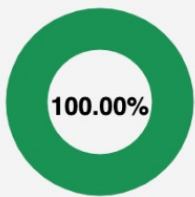
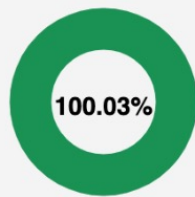
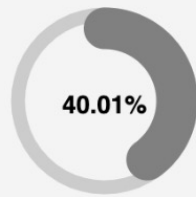
Fortalecimiento Empresarial

Líneas de Negocio

Conexiones
Empresariales

Comunidades
Empresariales

Herramientas
empresariales

Porcentaje de ventas de empresarios que han hecho uso de las Sala de Negocios 99 %		Aliados estratégicos 4		Herramientas entregadas a empresas vinculadas a Ruta F 3.201	
Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año
 140.86%	 140.86%	 100.00%	 40.00%	 100.03%	 40.01%
70 % Meta Trimestre	70 % Meta Año	4 Meta Trimestre	10 Meta Año	3.200 Meta Trimestre	8.000 Meta Año

Crecimiento y Sostenibilidad Global

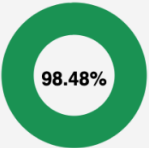
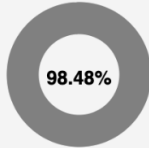
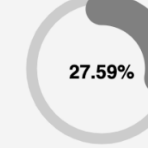
Líneas de Negocio

Escalamiento
Empresarial

Modelos de
Internacionalización
e Innovación

Global Plan Santander

Sostenibilidad y
Asociatividad
Empresarial

Incremento en la productividad después de intervención de 60 horas en el programa 32,50 %		Aliados estratégicos 13		Total empresas presentadas a la red de ángeles inversionistas 4		Empresas participantes en proyectos y programas de la línea que se encuentran en provincia 8	
Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año
							
33,00 % Meta Trimestre	33,00 % Meta Año	13 Meta Trimestre	13 Meta Año	4 Meta Trimestre	10 Meta Año	10 Meta Trimestre	29 Meta Año

Crecimiento y Sostenibilidad Global

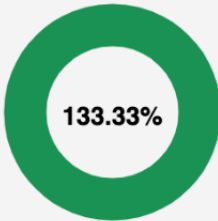
Líneas de Negocio

Escalamiento
Empresarial

Modelos de
Internacionalización
e Innovación

Global Plan Santander

Sostenibilidad y
Asociatividad
Empresarial

Total empresas que realizan su primera exportación real	
4	
Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año
 133.33%	 50.00%
3 Meta Trimestre	8 Meta Año

Crecimiento y Sostenibilidad Global

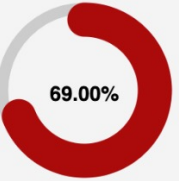
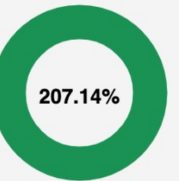
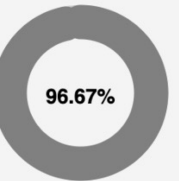
Líneas de Negocio

Escalamiento
Empresarial

Modelos de
Internacionalización
e Innovación

Global Plan Santander

Sostenibilidad y
Asociatividad
Empresarial

Total empresas que implementan acciones sostenibles 6		Porcentaje de proyectos formulados del total de identificados 7 %		Total de Macroproyectos de pertinencia empresarial identificados en articulación entre la academia, instituciones y empresas 29		Total de productos y/o servicios desarrollados desde las cadenas productivas con validación comercial 2	
Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año
							
12 Meta Trimestre	24 Meta Año	10 % Meta Trimestre	10 % Meta Año	14 Meta Trimestre	30 Meta Año	1 Meta Trimestre	2 Meta Año

Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compíte 360

Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

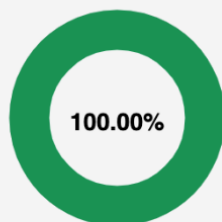
Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

Iniciativas en ejecución con visión integral de
ciudad

2

Cumplimiento Sem.



Cumplimiento Año



2

Meta Trimestre

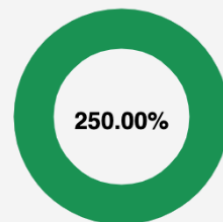
5

Meta Año

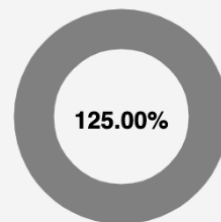
Porcentaje de iniciativas que son escaladas o
replicadas

50 %

Cumplimiento Sem.



Cumplimiento Año



20 %

Meta Trimestre

40 %

Meta Año

Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

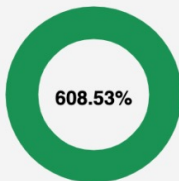
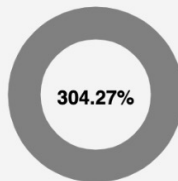
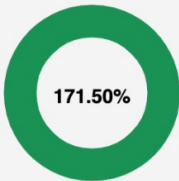
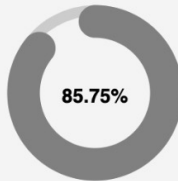
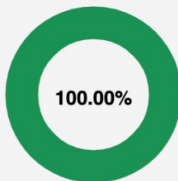
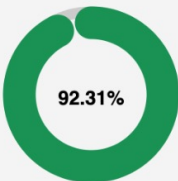
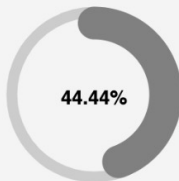
Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

Visitas al módulo web de "Informes Económicos".		Consultas a la "Biblioteca virtual para empresarios".		Programas/proyectos con medición de impacto.		Informes Económicos publicados.	
4.564		102.902		3		12	
Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año
							
750	1.500	60.000	120.000	3	10	13	27
Meta Trimestre	Meta Año	Meta Trimestre	Meta Año	Meta Trimestre	Meta Año	Meta Trimestre	Meta Año

Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

Comité de
transparencia

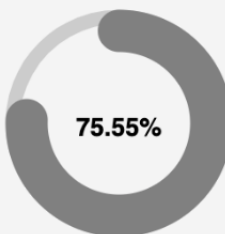
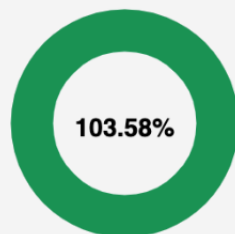
Integración y
Liderazgo Regional

Ingresos generados por venta de productos
COMPITE 360

\$ 470.241

Cumplimiento Sem.

Cumplimiento Año



\$453.973

Meta Trimestre

\$ 622.453

Meta Año

Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

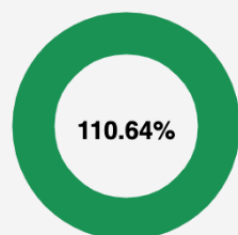
Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

Porcentaje de cumplimiento del plan anual
de trabajo de la CRCI

55 %

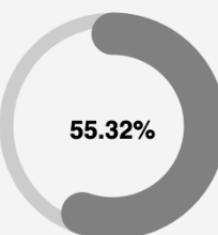
Cumplimiento Sem.



50 %

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



100 %

Meta Año

Nuevos proyectos ADCI (Agendas
Departamentales de Competitividad e
Innovación)

0

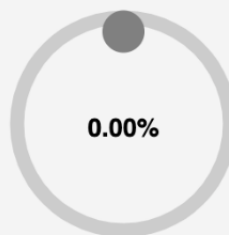
Cumplimiento Sem.



4

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



14

Meta Año

Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compíte 360

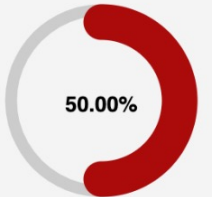
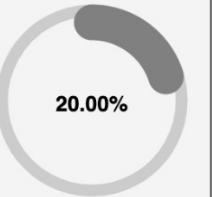
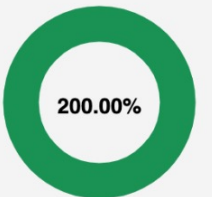
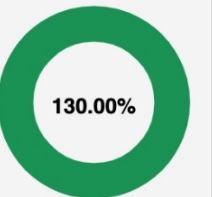
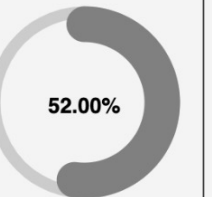
Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

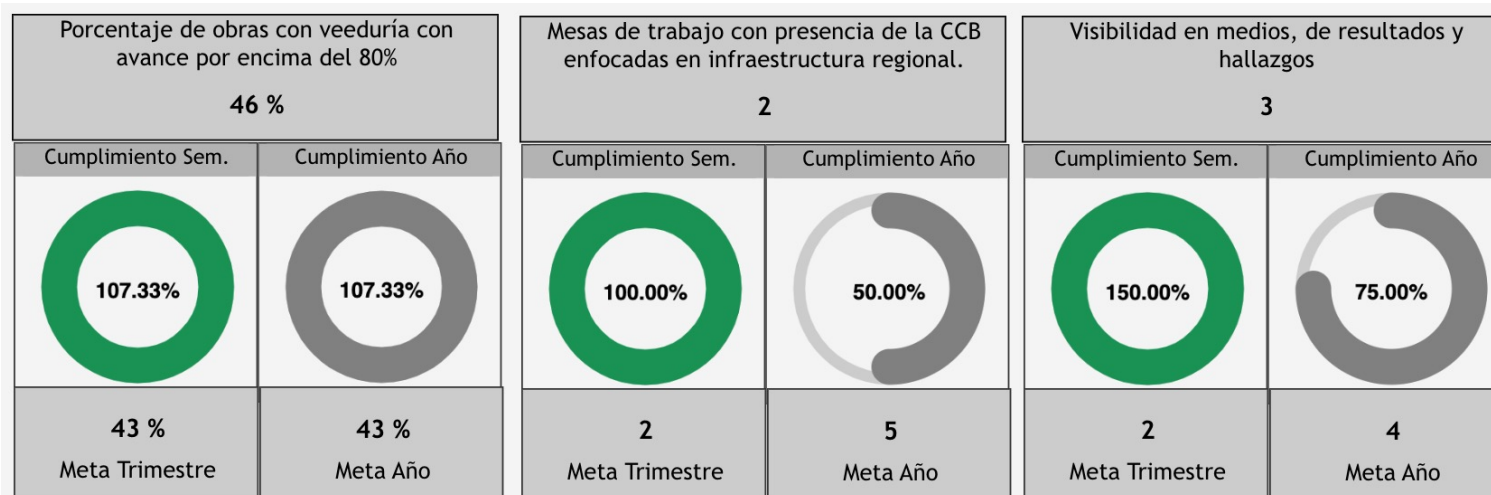
Compromiso Público
- Empresarial

Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

Empresas o proyectos de inversión y/o reinversión extranjera nuevos en la región 1		Porcentaje de participación de empresas extranjeras instaladas en los sectores priorizados 100 %		Eventos por año captados en la región 13	
Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año
 50.00%	 20.00%	 200.00%	 200.00%	 130.00%	 52.00%
2 Meta Trimestre	5 Meta Año	50 % Meta Trimestre	50 % Meta Año	10 Meta Trimestre	25 Meta Año

Competitividad Regional y Entorno para los Negocios



Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

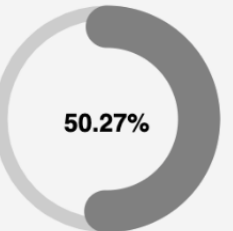
Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

Procesos revisados con una aceptación de observaciones de mínimo el 40% por parte de las entidades revisadas		Procesos de veeduría realizados	
60		94	
Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Sem.	Cumplimiento Año
 120.00%	 60.00%	 100.00%	 50.27%
50	100	94	187
Meta Trimestre	Meta Año	Meta Trimestre	Meta Año

Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Líneas de Negocio

Ciudades Eficientes,
Competitivas y
Sostenibles

CIE - Centro de
Información
Empresarial

Compite 360

Comisión Regional de
Competitividad

Agencia de promoción
de destino

Compromiso Público
- Empresarial

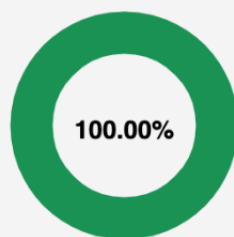
Comité de
transparencia

Integración y
Liderazgo Regional

Número de proyectos de cooperación internacional en ejecución por la línea de integración y liderazgo regional, donde la ...

2

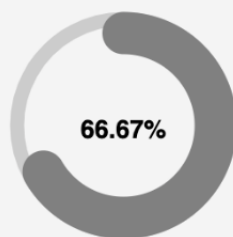
Cumplimiento Sem.



2

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



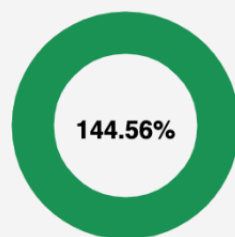
3

Meta Año

Porcentaje de municipios a los que la CCB llega con proyectos, programas o iniciativas de desarrollo territorial o municipal del de...

49 %

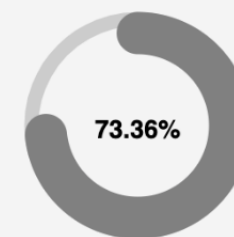
Cumplimiento Sem.



34 %

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



67 %

Meta Año

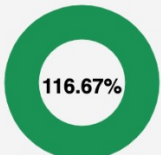
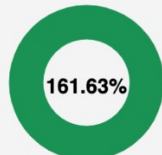
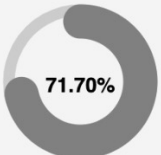
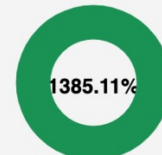
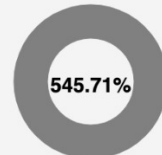
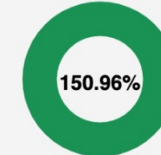
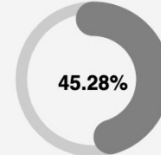
Capital Humano Empresarial

Líneas de Negocio

Formación para
Líderes de la Región

Educación Pública

OTRI

Aliados estratégicos Línea de Formación 7		Ingresos generados por los servicios de formación abierta, y a la medida \$ 1.566.154		Utilidad generada por los servicios de formación abierta y a la medida \$ 676.881		Personas que utilizan los productos y servicios de Proyecta 945	
Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año
 116.67%	 70.00%	 161.63%	 71.70%	 1385.11%	 545.71%	 150.96%	 45.28%
6 Meta Trimestre	10 Meta Año	\$968.990 Meta Trimestre	\$ 2.184.294 Meta Año	(\$52.671) Meta Trimestre	\$ 124.037 Meta Año	626 Meta Trimestre	2.087 Meta Año

Capital Humano Empresarial

Líneas de Negocio

Formación para
Líderes de la Región

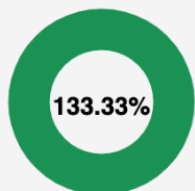
Educación Pública

OTRI

Nuevas alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos o iniciativas en educación o formación.

4

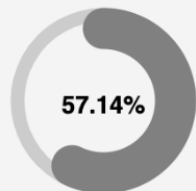
Cumplimiento Trim.



3

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



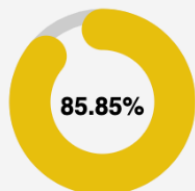
7

Meta Año

Inversión agenciada de aliados estratégicos hacia proyectos de educación.

\$ 1.287.760

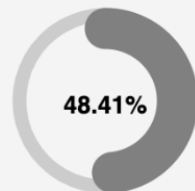
Cumplimiento Trim.



\$1.500.000

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



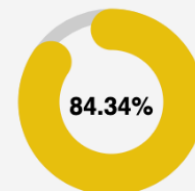
\$ 2.660.000

Meta Año

Porcentaje de Instituciones oficiales impactadas por programas de la línea de Educación

11 %

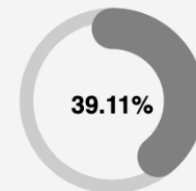
Cumplimiento Trim.



14 %

Meta Trimestre

Cumplimiento Año



14 %

Meta Año

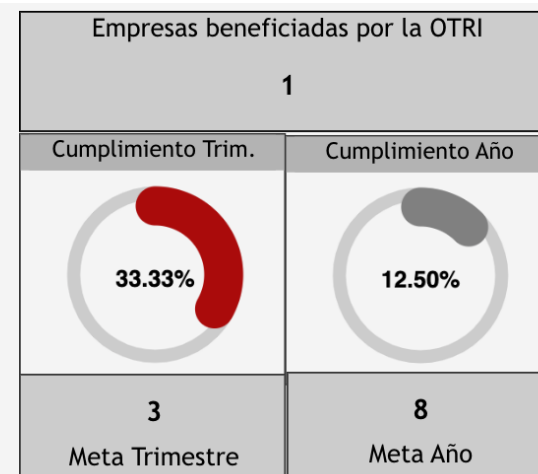
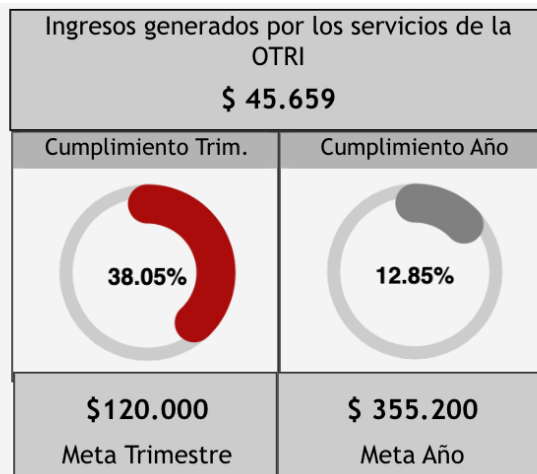
Capital Humano Empresarial

Líneas de Negocio

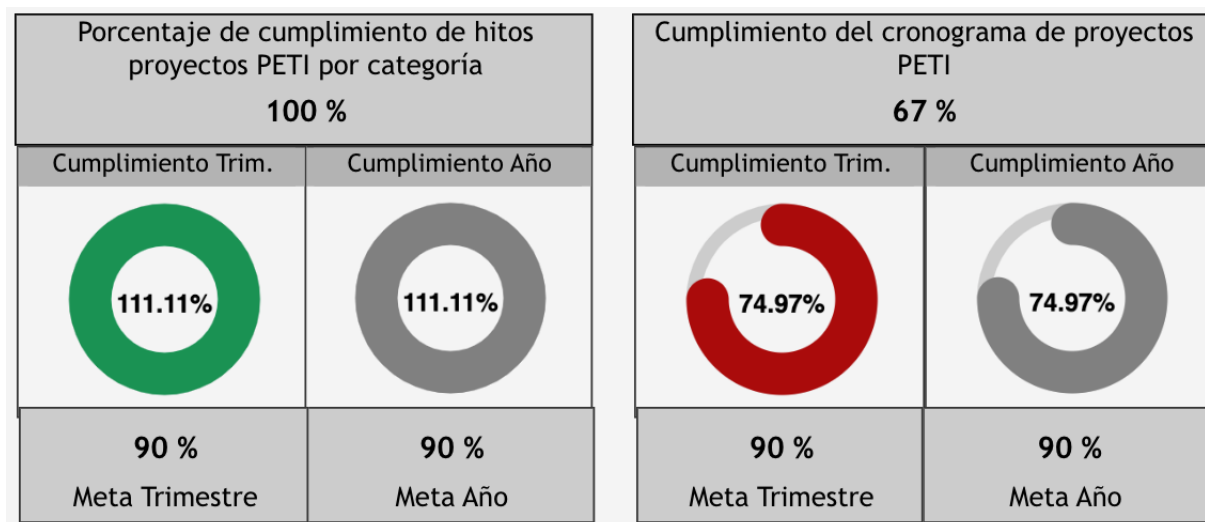
Formación para
Líderes de la Región

Educación Pública

OTRI



Transformación Digital

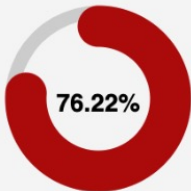
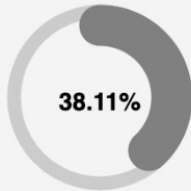
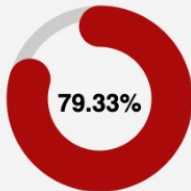
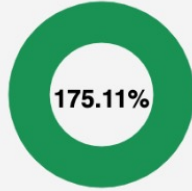
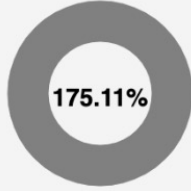


Formulación de Proyectos

Líneas de Negocio

Formulación de
proyectos

Monitoreo y fuentes
de financiación

Recursos Agenciados de cooperación empresarial \$ 707.708		Recursos Agenciados de Oportunidades Región \$ 1.246.678		Tasa de aprobación de proyectos 61,29 %	
Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año	Cumplimiento Trim.	Cumplimiento Año
 76.22%	 38.11%	 79.33%	 39.67%	 175.11%	 175.11%
\$928.500 Meta Trimestre	\$ 1.857.000 Meta Año	\$1.571.500 Meta Trimestre	\$ 3.143.000 Meta Año	35,00 % Meta Trimestre	35,00 % Meta Año

Formulación de Proyectos

Líneas de Negocio

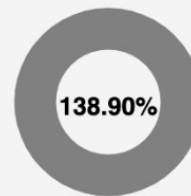
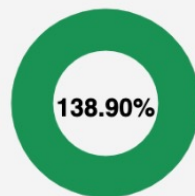
Formulación de
proyectos

Monitoreo y fuentes
de financiación

Tasa de aprobación proyectos adjudicados a
empresarios
13,89 %

Cumplimiento Trim.

Cumplimiento Año



10,00 %

Meta Trimestre

10,00 %

Meta Año

Mercadeo

Líneas de Negocio

Comunicaciones y
Prensa

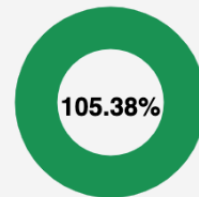
Servicio al Cliente

Publicidad y
Promoción

Empresarios visibilizados

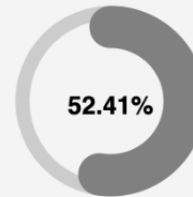
98

Cumplimiento Trim.



105.38%

Cumplimiento Año



52.41%

93

Meta Trimestre

187

Meta Año

Mercadeo

Líneas de Negocio

Comunicaciones y
Prensa

Servicio al Cliente

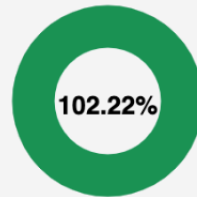
Publicidad y
Promoción

Calificación de valor percibido por empresarios frente
al uso de servicios y/o participación en los programas
de la CCB

4,60

Cumplimiento Trim.

Cumplimiento Año



4,50

Meta Trimestre

4,50

Meta Año

Mercadeo

Líneas de Negocio

Comunicaciones y
Prensa

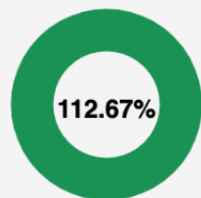
Servicio al Cliente

Publicidad y
Promoción

Tasa de participación: Porcentaje de empresarios inscritos que asisten a un programa, evento o servicio.

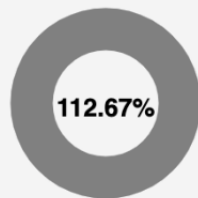
45,07 %

Cumplimiento Trim.



40,00 %
Meta Trimestre

Cumplimiento Año

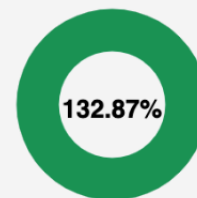


40,00 %
Meta Año

Efectividad campañas de Mercadeo: Nivel de cumplimiento metas de las campañas lideradas desde Mercadeo al servicio de las UEN

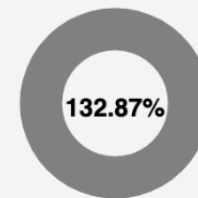
73 %

Cumplimiento Trim.



55 %
Meta Trimestre

Cumplimiento Año



55 %
Meta Año