



UNWTO ACADEMY

UNWTO.Themis Foundation

TURISMO Y EMPLEO: Un futuro mejor para todos

- Turismo genera el 10% de los puestos de trabajo en el mundo.
- Está incluido en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 por su potencial para crear trabajo decente: «Para 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales»

Pero:

- Necesidad de nuevas políticas para crear más y mejores puestos de trabajo, especialmente para las mujeres (60%) y los jóvenes (47%).
- Nuevas medidas para reflejar e incorporar los avances tecnológicos en curso.
- Las políticas y actuaciones deben orientarse a abordar el desajuste actual entre las habilidades turísticas que se imparten y las que necesitan los empleadores.
- Un enfoque holístico del futuro del empleo en el turismo, con una mayor cooperación entre todos los implicados, incluidos los sectores público y privado.

EL EMPLEO EN EL TURISMO Y LA REVOLUCIÓN DIGITAL: Principales desafíos

Algunos de los problemas principales a los que se enfrenta el sector turístico a la hora de adaptar su mano de obra a la revolución tecnológica son los siguientes:

- La necesidad de revisar y adaptar una legislación y reglamentación obsoletas para fomentar el empleo, la innovación, el emprendimiento y nuevos modelos de negocio.
- El bajo nivel de conocimiento y manejo de nuevas tecnologías y tendencias tecnológicas.
- Falta de financiación para invertir en nuevas tecnologías y en formación para los trabajos necesarios para el presente y el futuro.
- Falta de cooperación y de comunicación entre los interlocutores pertinentes.

Las MIPYMES, clave para el empleo decente en el

- Principales creadoras de empleo en el Turismo: en torno 50% empresas de – de 10 personas y 75% empresas de menos de 50.
- MIPYMES turísticas fuente de innovación y diversificación económica.

Dificultades:

- ✓ Financiación
- ✓ Reglamentaciones empresariales prohibitivas
- ✓ Competencias inadecuadas

Desafíos:

- ✓ Mejorar perspectivas económicas
- ✓ Creación de empleo decente
- ✓ Sostenibilidad medioambiental de sus actividades económicas

Un marco político para el trabajo decente para todos

Los principales cambios en curso y desafíos relacionados con el empleo en el turismo exigen un nuevo planteamiento en cuanto al desarrollo de habilidades y a la educación, además de políticas de innovación y de creación de empleo.

Dichas políticas deberían:

- Fomentar el avance de la innovación en el turismo para crear empleo y alentar el emprendimiento, especialmente en las mujeres, los jóvenes y las comunidades rurales, mediante:
 - La creación de centros de innovación turística, incentivos y programas que pongan en contacto a empresas nuevas (start-up), empresas líderes, inversores y gobiernos.
 - El desarrollo de investigación acerca de la evolución de la demanda de habilidades como consecuencia de la revolución digital.
 - Crear iniciativas que promuevan la innovación y el desarrollo de habilidades tecnológicas en el turismo.
- Congregar a las instituciones educativas, al sector privado, a gobiernos y a socios tecnológicos para revisar los programas educativos y contribuir a crear las cualificaciones necesarias para las oportunidades laborales del futuro, que incluyan las habilidades sociales.
- Reducir aún más la brecha entre las cualificaciones disponibles y las habilidades necesarias en el trabajo, creando oportunidades para recabar una experiencia adecuada en el sector, mediante, por ejemplo, prácticas o becas, junto con una educación y formación especializadas.
- Incluir a los interlocutores tecnológicos en las estructuras y mecanismos nacionales de coordinación de políticas turísticas para velar por un enfoque holístico que tenga en cuenta la innovación y la creación de empleo.
- Incorporar el turismo como un sector clave tanto en las agendas nacionales como multilaterales de empleo, educación y creación de habilidades, así como de desarrollo económico en general, resaltando la capacidad del turismo de lograr los objetivos de crear más y mejores puestos de trabajo.

Organización Mundial del Turismo (OMT)

Institución especializada del sistema de Naciones Unidas y referente mundial en turismo.

Constituye un foro mundial para debatir cuestiones de política turística y una fuente útil de conocimientos especializados en este campo.

Miembros:
156 países, 6 Miembros Asociados y más de 400 Miembros Afiliados (sector privado, instituciones de enseñanza, asociaciones de turismo y autoridades turísticas locales).

Promueve y se compromete con:

- El cumplimiento del Código Ético Mundial para el Turismo;
- Los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas;
- El desarrollo de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos.

Sede:
Madrid, España.

Implementando el programa de trabajo
en **Educación y Capacitación para la OMT.**



Ubicado en Andorra la Vella, **Principado de Andorra.**

1998

El comienzo

La **Fundación OMT.Themis** se fundó el 3 de junio de 1998 con la firma de un acuerdo administrativo entre el Principado de Andorra y la OMT en la 58ª Reunión del Consejo Ejecutivo en Lisboa.

2004

Primer partenariado

Máster OMT-UOC en Estrategia y Gestión Sostenible de Destinos Turísticos.

La Universidad Abierta de Cataluña (UOC), en colaboración con la Organización Mundial del Turismo (OMT) ofrece en su plataforma un Máster en línea de dos años sobre "Estrategia y Gestión Sostenible de Destinos Turísticos" en español.

UNWTO
QUEST

THEMIS
World Tourism Organization

2015

Inicio de UNWTO.QUEST

Proyecto piloto del **sistema de certificación** UNWTO.QUEST para Organizaciones de Gestión de Destinos (**OGDs**) en Punta del Este, Uruguay.

UNWTO
ACADEMY

2018

Un nuevo comienzo

En su **20º aniversario**, la Fundación OMT.Themis se convierte en la **UNWTO Academy** asumiendo el papel de liderar todas las actividades de **desarrollo del Capital Humano** en la OMT.

2017

Elevando el listón

Se desarrollaron **19 iniciativas en 4 regiones** (América, África, Europa y Medio Oriente) con **1480 participantes de 108 nacionalidades** diferentes y más de **200 programas certificados de UNWTO.TedQual en 35 países.**



Objetivos

1

Desarrollar e implementar iniciativas prácticas de desarrollo de capacidades a través de **UNWTO.ExecutiveEducation**.

2

Mejorar la calidad y la eficiencia de la educación a través del programa de **UNWTO.TedQual**

3

Implementar el sistema de certificación **UNWTO.QUEST**.

4

Apoyar los programas de Cooperación Técnica de la OMT a través del programa de **UNWTO.Volunteers**.

5

Evaluar las necesidades de recursos humanos en turismo a través del programa **UNWTO.Strategy**.

Programas

UNWTO.ExecutiveEducation - Desarrollar e implementar iniciativas prácticas para el desarrollo de capacidades en las responsabilidades de las ANT, promoviendo el uso de nuevas tecnologías.

UNWTO.TedQual - Mejorar la calidad y efectividad de los programas de educación y capacitación.

UNWTO.QUEST - Mejorar la calidad y la excelencia en DMOs.

UNWTO.Volunteers - Apoyar los programas de desarrollo de asistencia de la OMT a través de herramientas de capacitación.

UNWTO.Strategy - Ayudar a los Estados miembros a evaluar sus necesidades de educación y capacitación y desarrollar planes estratégicos para abordarlas de manera efectiva.

Iniciativas a medida

en Educación y Formación turística

Desarrollar e implementar iniciativas prácticas de desarrollo de capacidades en las áreas principales de responsabilidad de la ANT, promoviendo el uso de nuevas tecnologías.

TEMAS

- Medición del impacto económico del turismo
- Estrategia del turismo
- Desarrollo del turismo sostenible y alivio de la pobreza
- Turismo, cambio climático y la transformación hacia la economía verde
- Gestión de destinos
- Gestión del turismo en áreas protegidas
- Marketing turístico
- Evaluación de riesgos y gestión de crisis en turismo
- Introducción al turismo para diplomáticos

FORMATO

- Seminario
- Iniciativa de desarrollo de capacidades
- Think-Tank
- Forum
- Formación
- Curso
- Formación ejecutiva
- Posgrado
- Máster
- Doctorado

MODO

- En línea
- Presencial
- Semi-presencial

Iniciativas a medida en Educación y Formación turística



  **Ministerio de Turismo**
Presidencia de la Nación

Save the Date!

UNWTO.QUEST
Gobernanza turística
para el desarrollo local

17-21 septiembre 2018
Corrientes, República Argentina

 **CORRIENTES**
somos todos!  **MINISTERIO DE
TURISMO**



Curso Regional de la OMT sobre

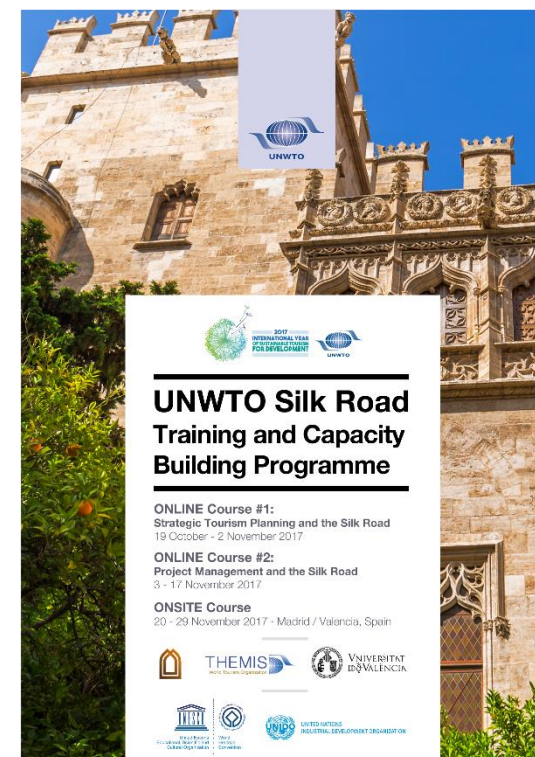
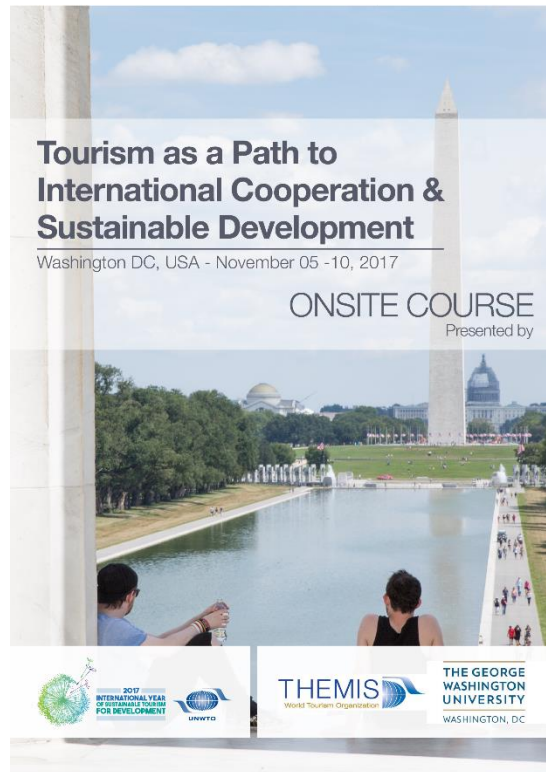
**El turismo y la transformación digital:
Impactos en el desarrollo del modelo turístico**

Zacatecas, México
5 - 9 de noviembre de 2018

**Inscripciones
Aquí!**

Iniciativas a medida en Educación y Formación turística



El Practicum OMT

Creada con los objetivos de fortalecer las capacidades del personal de los Estados miembros en un campo específico y al mismo tiempo familiarizarlos con los diferentes departamentos de la OMT y ...

Ayudar a los Estados miembros a respaldar la capacidad de sus ANT y ONT a nivel nacional y regional proporcionando conocimientos y experiencia práctica en los campos de sus responsabilidades.

Familiarizar a los funcionarios con los programas, actividades y servicios de la OMT y la UNWTO Academy.

Promover la creación de redes entre los Estados miembros, la OMT y la UNWTO Academy.

Sistema de certificación

para la educación y formación turística

El sistema de certificación UNWTO.TedQual es un certificado de garantía de calidad otorgado por la OMT a aquellas instituciones de educación y capacitación que han cumplido con los requisitos de calidad establecidos por la OMT y que pueden demostrar que han tomado medidas para implementar el Código Ético Mundial para el Turismo.

Más de **200 programas certificados**
UNWTO.TedQual en **35 países.**



Sistema de certificación

para la educación y formación turística

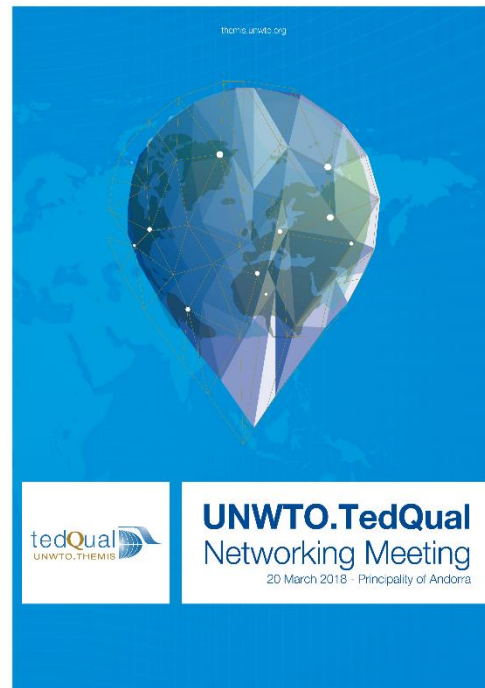
En este sentido, el propósito y los principios del Código Ético Mundial para el Turismo se han incluido como un tema transversal que debe evaluarse para cada una de las cinco áreas de análisis del sistema de certificación UNWTO.TedQual:



Sistema de certificación para la educación y formación turística



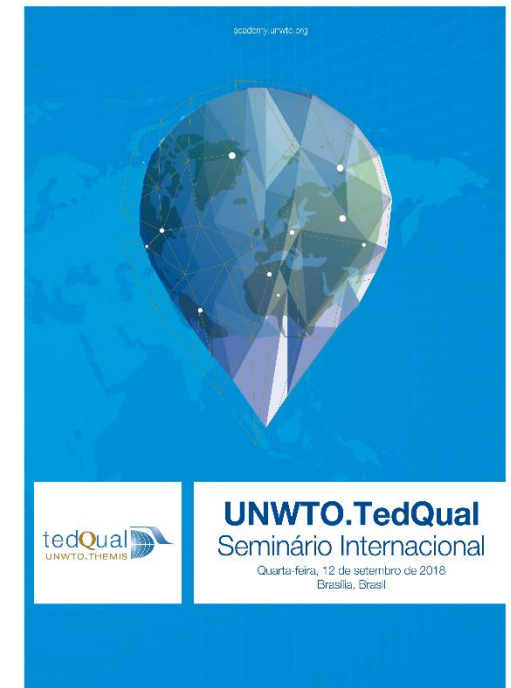
China, 2017



Andorra, 2018



Egipto, 2018



Brasil, 2018

Apoyo a la creación y actualización de programas de estudio.

Creación de bibliotecas de turismo.

Apoyo a la especialización en el exterior e in situ de su profesorado.

Sistema de certificación para Organizaciones de Gestión de Destinos

El sistema UNWTO.QUEST es un certificado de garantía de calidad otorgado por la OMT a aquellas Organizaciones de Gestión de Destino (DMO) que han cumplido con los requisitos de calidad establecidos por la OMT en la planificación, gestión y gobierno del desarrollo turístico, con asistencia para el desarrollo de capacidades. El programa UNWTO.QUEST tiene una metodología de aplicación progresiva que proporciona soporte, capacitación y supervisión a OGD.



UNWTO QUEST

Sistema de certificación para Organizaciones de Gestión de Destinos



ESTRUCTURA

1. Curso universitario

Turismo y cooperación internacional para el desarrollo

2. Misiones

A. Misiones a corto plazo

- 6 meses de duración (3 semanas de trabajo de campo)
- Equipo de voluntarios guiado por expertos de la UNWTO Academy.

B. Misiones a largo plazo

- Hasta 24 meses en trabajo de campo
- Trabajar con una contraparte local para llevar a cabo una tarea específica
- Soporte en línea

LARGO PLAZO

- **Nicaragua.** ONG Re.Te. Desarrollo del turismo comunitario y apoyo a la comercialización de productos turísticos.
- **Guatemala.** ONG Movimundo. Desarrollo del turismo comunitario y apoyo a la comercialización de productos turísticos.
- **Haiti.** ST-EP Mejora del impacto económico local del desarrollo del turismo en Jacmel.
- **Ghana.** ONG Ricerca e Cooperazione. Organización de gestión de destinos.
- **Senegal.** ONG CISV. Marketing de destino.
- **Burkina Faso.** ONG Accra. Desarrollo del turismo comunitario.
- **Níger.** ONG Africa70. Desarrollo del turismo comunitario.
- **Mozambique.** Ministerio do Turismo. Desarrollo de rutas y nuevos productos turísticos.
- **Burundi.** Ministère du [...] Tourisme. Juventud y mujer: Inclusión laboral del turismo.
- **Bhutan.** Tourism Council. Marketing de destino.

CORTO PLAZO

- Tabasco (**México**)
- Ecuador
- Armenia (**Colombia**)
- San Juan (**Argentina**)
- **Uruguay**
- Chiapas (**México**)
- Amazonia (**Colombia**)
- **Brasil**

Evaluación de necesidades

en educación y formación turística

Ayudar a los Estados miembros a evaluar sus necesidades de educación y capacitación en el sector del turismo y a desarrollar planes estratégicos que aborden esas necesidades de manera efectiva.

AREAS DE TRABAJO

- 1. Evaluación** de las capacidades y necesidades de educación y capacitación y recomendaciones de políticas y planes de desarrollo estratégico.
- 2. Evaluación de Recursos Humanos** de las administraciones turísticas nacionales, regionales o locales.

EJEMPLOS DE ESTUDIOS

- **Oferta y demanda de capacitación de Recursos Humanos.** Región de América Latina.
- **Mercado laboral del turismo.** Región de Oriente Medio y Norte de África (MENA).

The background of the image is a deep blue night sky filled with numerous small, bright stars. In the lower portion of the image, the dark, silhouetted peaks of a mountain range are visible against the starry sky. The mountains appear rugged and are partially covered with dark vegetation.

¿Alguna pregunta?

academy.unwto.org



¡GRACIAS!

