



TÉRMINOS DE REFERENCIA 770 BUSINESS

CARIBE Y CENTRO AMÉRICA

El programa 770 Business Caribe y Centro América, busca aumentar las exportaciones no minero – energéticas de las empresas participantes, mediante el fortalecimiento de las capacidades empresariales y conocimiento de mercados internacionales, a través del desarrollo de agendas comerciales en los mercados del Caribe y Centro América seleccionado, como también la consultoría especializada en los mercados objetivos.

Objetivo:

Relacionar 10 empresas con oferta exportable de Santander hacia potenciales clientes en el Caribe y Centro América, con el fin de fomentar los negocios bilaterales e incrementar el valor de las exportaciones No Minero-Energéticas.

Dirigido a:

Empresas que tengan trayectoria exportadora constante en bienes y servicios, que deseen ampliar y/o solidificar su mercado en el Caribe y Centro América.

Requisitos:

- Ser empresario, inscrito en la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Tener renovada la matrícula mercantil al 2022
- Tener plan de trabajo activo con ProColombia.
- Registrar ventas en el año 2021 iguales o superiores \$1.000 millones de pesos.
- Haber realizado exportaciones en el último año.
- Poseer una calificación del índice registral de mínimo 0,6.
- Santander como principal departamento de registro de sus exportaciones.
- Tener una oferta de productos o servicios preparada para los mercados objetivos. (tener presente que las agendas se desarrollarán en máximo 2 países)
- Tener las certificaciones requeridas para acceder a los mercados objetivos, en caso que aplique.
- Garantizar la disposición de una persona con perfil comercial dentro de la empresa para la correcta ejecución e implementación de la agenda.
- Estar a paz y salvo con los compromisos adquiridos en cualquier programa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- No encontrarse en proceso de liquidación.

Términos y condiciones:

1. Las empresas beneficiarias del programa 770 Business LATAM Ecuador y 770 Export versión 2022, no podrán participar ni ser beneficiarias del programa 770 Business Caribe y Centro América.
2. Página web de la empresa en español y/o inglés (dará puntaje adicional).
3. Afiliados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga (dará puntaje adicional).

Resultados esperados:

- Fortalecimiento de mercados actuales.
- Acceso y/o apertura a nuevos mercados.
- Crecimiento de las exportaciones para el cierre del 2022 (se hará medición de impacto al finalizar el programa).

Beneficios:

- La Cámara de Comercio de Bucaramanga asume el costo de la agenda comercial que consiste en la organización de citas **virtuales** con clientes potenciales en el Caribe y Centro América.
- Cada empresa tendrá la oportunidad de realizar mínimo de 6 y máximo de 8 citas con clientes que cumplan con el perfil solicitado por el empresario Santandereano.
- Las empresas beneficiarias tendrán la oportunidad de realizar citas con empresas máximo con 2 destinos ya sea en el Caribe y Centro América, mercados relacionados:

Centro América:

- Guatemala
- Nicaragua
- Costa Rica
- Panamá
- Honduras
- El Salvador

Caribe:

- Aruba
- Curazao
- Jamaica
- República Dominicana
- Puerto Rico.
- Trinidad y Tobago

NOTA: Los mercados serán validados y aprobados por el comité técnico, de acuerdo a la potencialidad de los productos y/o servicios en los países predefinidos por los empresarios.

- Asesoría en condiciones de acceso para los mercados objetivo.
- Asesoría en canales de distribución y best practices comerciales.
- Simulacro de negociación virtual.
- Acompañamiento para el cierre efectivo de negocios.
- Conocer a cada una de las empresas y su oferta de valor.
- Revisión del cumplimiento de requisitos mínimos de exportación de sus productos y/o servicios.

- Seguimiento post agenda durante 2 meses.

Beneficio adicional:

1. De acuerdo al desempeño en la ejecución de las agendas de manera virtual, se elegirán 5 empresas de las 10 beneficiarias, las cuales tendrán la oportunidad de:
 - Realizar citas de negocio presencial (De 5 a 8 citas) con uno (1) de los países objetivos
 - Preparación continua para el cierre efectivo de las citas presenciales

Nota: El empresario deberá cubrir los gastos no contemplados en el beneficio adicional como el hospedaje, tiquetes, alimentación y movilidad. Para el desarrollo de las agendas de manera presencial.

Duración agenda comercial: Aproximadamente 2 semanas virtuales – 1 semana presencial.

Fecha para el desarrollo de las agendas: Julio 2022.

Lanzamiento convocatoria: 18 de abril de 2022

Postulación: Diligenciar el formulario de inscripción a más tardar el día viernes 29 de abril de 2022 hasta las 5:00 P.M.

Publicación de Resultados:

Publicación de resultados el día viernes 11 de mayo de 2022.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES.

ACTIVIDADES	FECHA LÍMITE	OBSERVACIONES
Apertura del programa y publicación de Términos de Referencia.	18 de abril de 2022	Página Web Cámara de Comercio de Bucaramanga - Eventos: https://www.camaradirecta.com/770-business/
Cierre y fecha máxima de recepción de postulaciones 770 Business Caribe y Centro América.	29 de abril de 2022	Se realizará a través de un formato de Google Forms donde diligenciarán con los datos relevantes para la postulación de la empresa y adjuntarán la oferta exportable. Link postulaciones: https://forms.gle/5pLdpXvQXgwA2tnEA (Copiar y pegar link en la WEB) NOTA Los documentos de la oferta exportable deberán presentarse en formato PDF.
Periodo de revisión, subsanación y evaluación de requisitos	Del 2 al 10 de mayo de 2022	Procedimiento interno Cámara de Comercio de Bucaramanga y ProColombia, donde se evaluarán las empresas postuladas y se notificará vía correo electrónico sobre los requisitos que se deben subsanar (Si aplica). <u>Esta subsanación deberá ser remitida a través de los correos electrónicos</u> luisa.jauregui@camaradirecta.com / karina.bonilla@camaradirecta.com
Publicación de resultados empresas beneficiarias	11 de mayo de 2022	Página Web Cámara de Comercio de Bucaramanga: https://www.camaradirecta.com/770-business/ y notificación por correo electrónico
Periodo de agendamiento de citas	Mayo – Junio del 2022	Periodo en el cual se les asignará a cada empresa beneficiaria agenda de citas comerciales en el mercado priorizado Ejecución y desarrollo del agendamiento.
Periodo de alistamiento y capacitaciones a las empresas beneficiarias	Mayo – Junio del 2022	Proceso de alistamiento y capacitaciones grupales e individuales con cada empresa beneficiaria, charlas de cultura de negocios y términos de negociación con los mercados priorizados.
Inicio del programa – Ejecución de las agendas comerciales	Julio del 2022	Fecha estimada y puede ser modificada según las necesidades del programa.

***Nota: las fechas están sujetas a modificaciones según el desarrollo y ejecución del programa en el 2022**