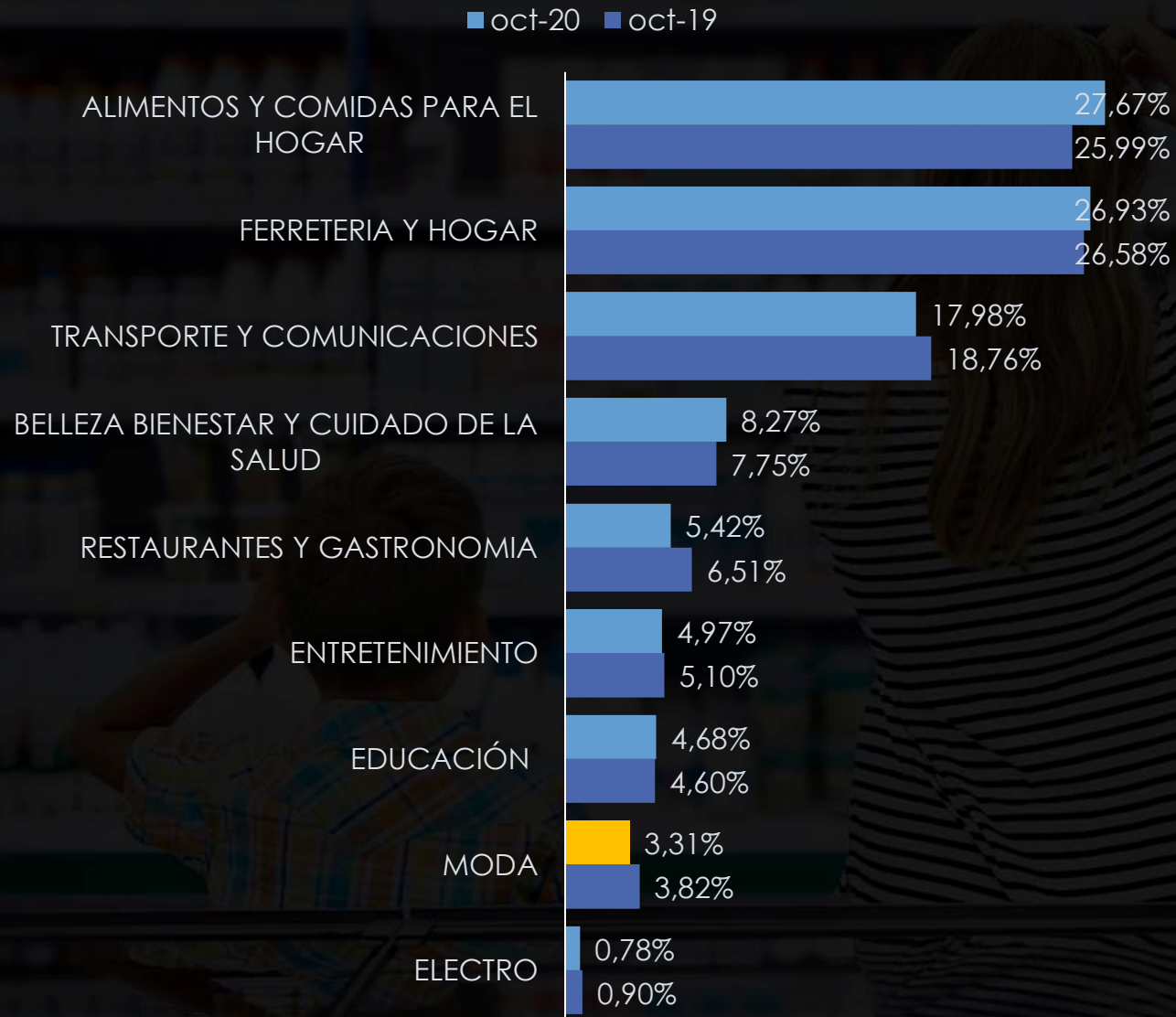


Informe de gasto

Moda

Bucaramanga
Ago-Oct 2020

¿Cómo se gastan 100 pesos en Bucaramanga? Trimestre Ago-Oct



Reestructuración del gasto en Bucaramanga Trimestre Ago-Oct



Noticias del trimestre móvil en la canasta de Moda

1

Recuperación de los empleos perdidos por la pandemia y dinamización de canales

La reactivación económica empieza a mostrar leves mejorías, en diferentes aspectos uno de ellos es la recuperación de empleos en algunos sectores, si bien no alcanzamos a los mismos niveles del año anterior, si se evidencia mejoría frente a lo corrido del año. Si bien las compras digitales crecieron, con la reapertura los puntos físicos muchos consumidores regresaron a los canales que usualmente que utilizaban, dinamizando nuevamente el comportamiento de estos, dentro de las compras de los hogares.

2

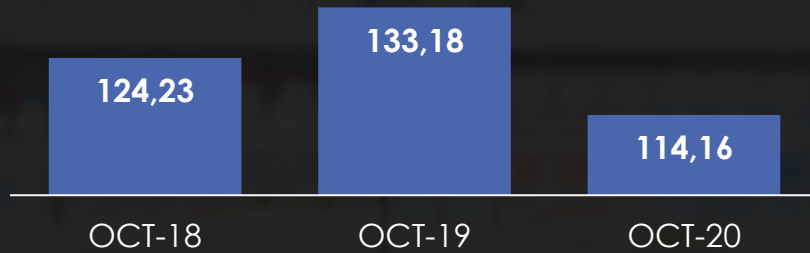
Las ferias de moda en sus versiones digitales

Durante este trimestre se dieron realizaron diferentes eventos de moda, así como ferias, el Bogotá fashion week, Ixel moda y ríos caldas, fueron de las que tuvieron mayor tamaño, impactando a diferentes regiones del país llevando propuestas en diseño, calzado y marroquinería. Si bien este año fue diferente por la digitalización de estas, todas tuvieron afluencia y consolidaron negocios durante su ejecución

	Tamaño de Mercado	Var anual Gasto Corr.	Var anual Gasto real	Inflación Anual	Pocket Share
Ago - Oct 2020	114,16 Mil millones de pesos	-14,28%	-14,79%	0,75%	3,19%
Ago - Oct 2019	133,17 Mil millones de pesos	7,20%	5,98%	1,12%	3,82%

Comportamiento del gasto de la canasta

Tamaño de mercado trimestre móvil
(Ago-sept-oct) – Miles de millones

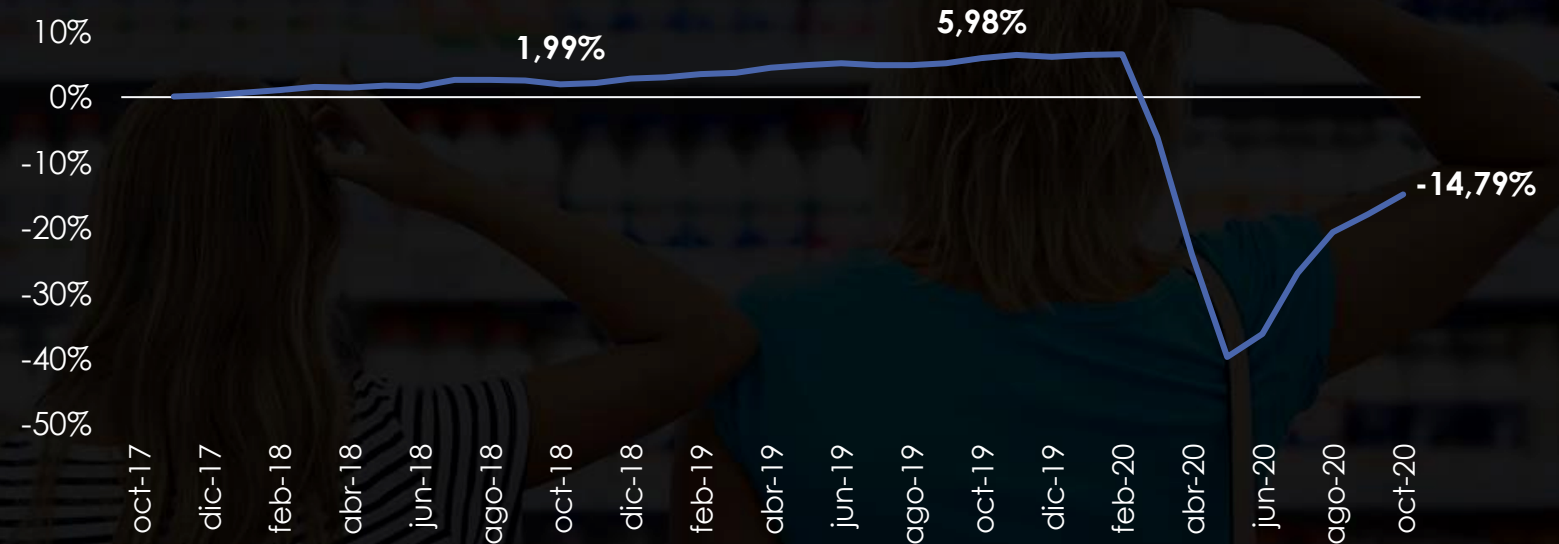


El gasto en moda para la ciudad de Bucaramanga a lo largo del año no ha tenido el comportamiento más positivo. Desde el mes de Julio podemos ver como se empieza a evidenciar la recuperación después de la fuerte caída observada en marzo.

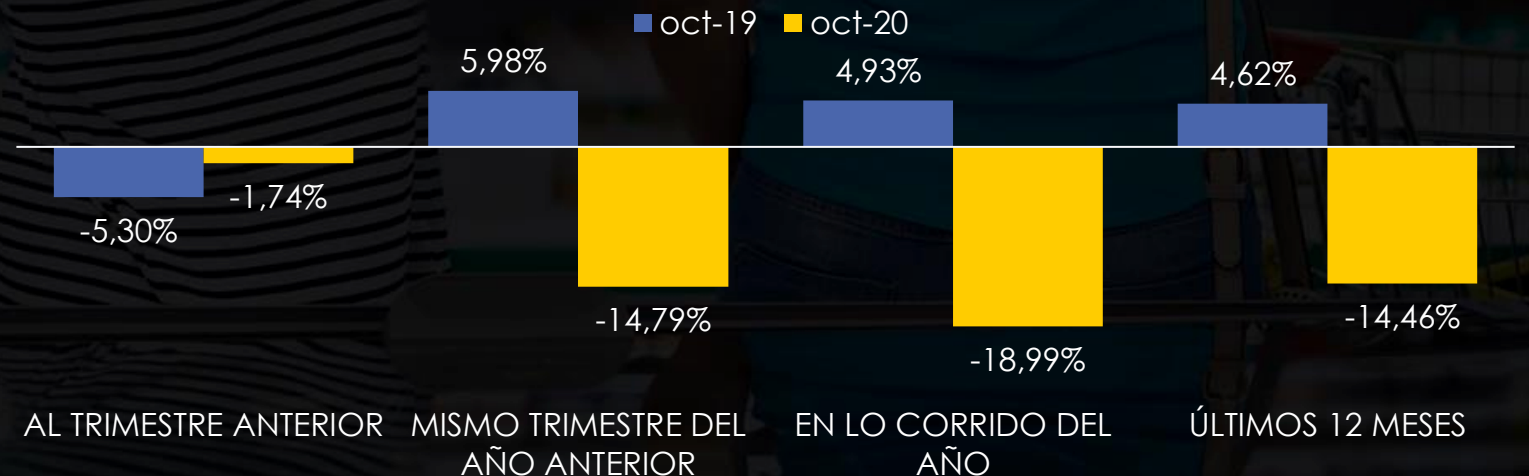
Esta desaceleración del gasto se relaciona directamente con los cierres comerciales, sin embargo, con la flexibilización de medidas, el fin de cuarentena y la dinamización de canales el gasto en moda empezó a dinamizarse nuevamente.

Para la ciudad, otro factor clave es la migración, que aporta mayor número de demandantes de moda, que con el regreso también puede ser un factor importante para la recuperación.

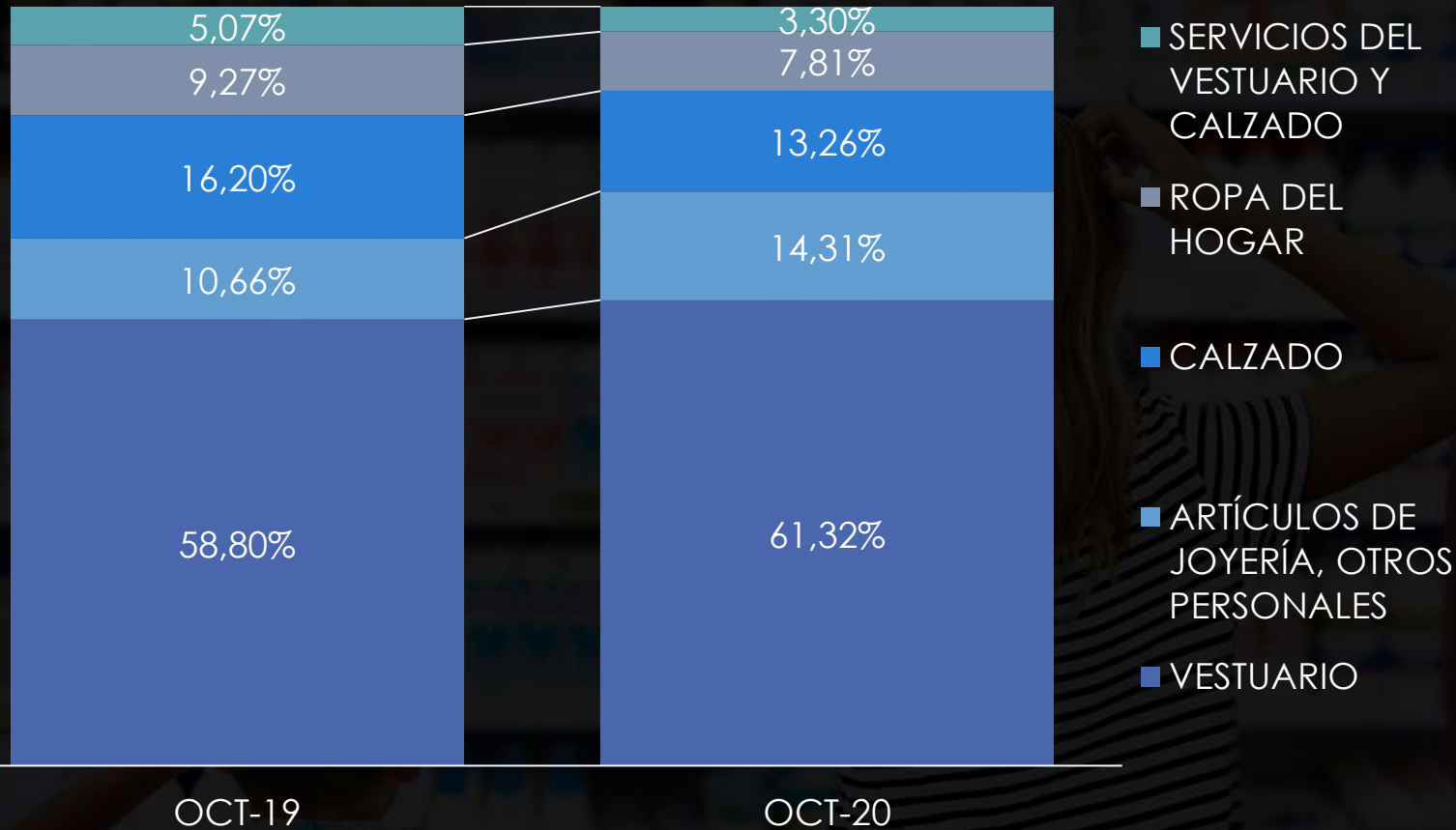
Variación del gasto real – Trimestres móviles



Dinámica del gasto real



Composición de la canasta



Composición de la canasta

Reestructuración anual de las categorías

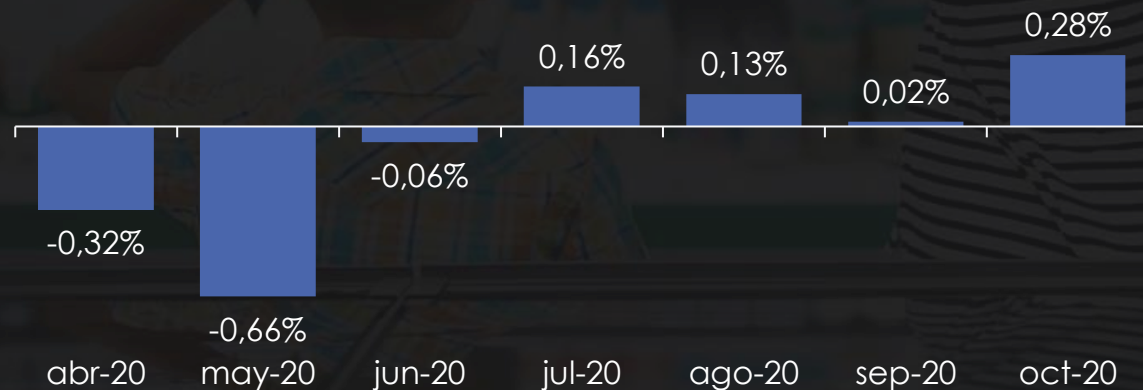


Si bien en el trimestre de agosto a octubre, el gasto en moda mejoró frente a lo observado en los meses anteriores, es importante observar que los hogares han hecho una redistribución de las compras dentro de la canasta, de esta manera el peso que tiene vestuario ha aumentado frente al mismo periodo de 2019. Dentro de las categorías que han perdido peso en la canasta para la ciudad de Bucaramanga están Calzado, ropa de hogar y servicios. Siendo calzado y servicios las más afectadas durante estos meses de emergencia sanitaria, derivado sobre todo de los cierres comerciales, que también implicaron el cierre temporal de fábricas, sobre todo en calzado.

INFLACIÓN DE LA CANASTA DE MODA



Inflación Mensual de la canasta en Bucaramanga



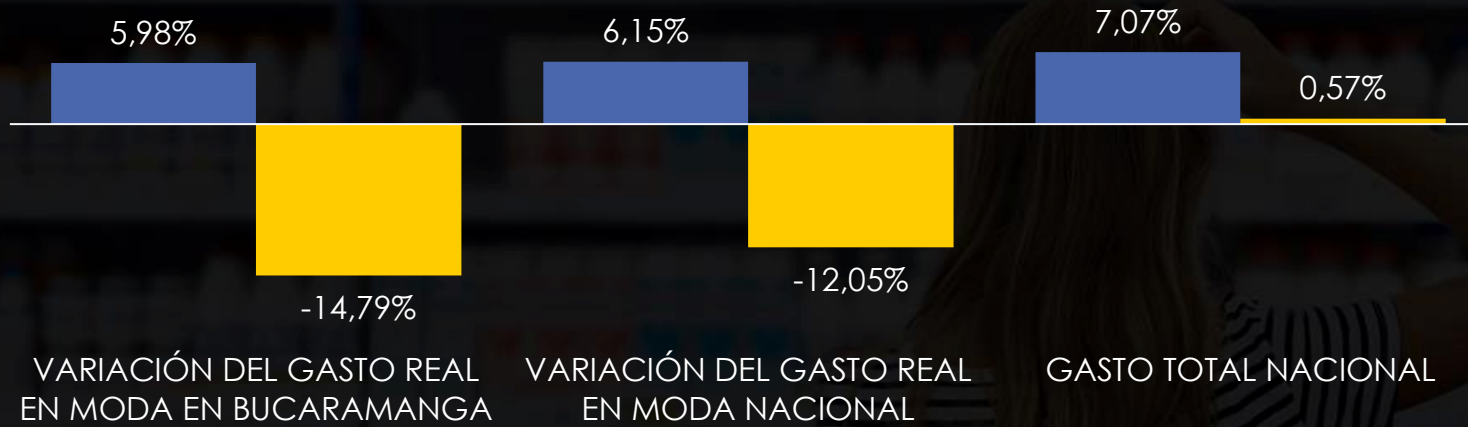
¿CÓMO SE COMPORTARON LOS PRECIOS DE LA CANASTA?

La inflación anual de la canasta de moda en la ciudad se mantiene en terreno positivo, pese a las promociones que se han observado en diferentes comercios con la reapertura y eventos como el cyberlunes, entre otros.

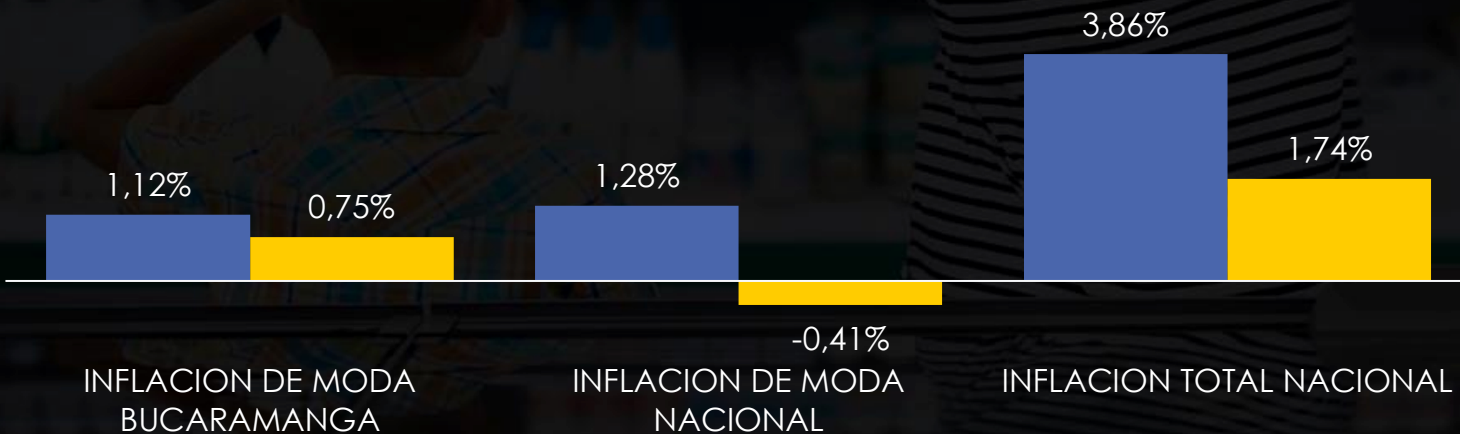
Si bien podemos ver como en los últimos meses los precios vuelven a repuntar, hay que observar que las dinámicas mensuales nos dejan ver cómo han reaccionado estos en el corto plazo frente a la situación, donde como se esperaba en los meses con cuarentena las reducciones de precios fueron mayores y a medida que se ha dado la apertura, estos han empezado a crecer y a mantenerse en terreno positivo, en cierta forma recuperando las reducciones de meses anteriores.

Variación del gasto real de la canasta de moda Bucaramanga vs. Nacional

■ oct-19 ■ oct-20



Inflación de la canasta de moda en Bucaramanga vs. Nacional



Comportamiento de la canasta en Bucaramanga vs. Nacional

En términos generales, como se ha mencionado el sector más afectado para la ciudad es el calzado, siendo una de las industrias más importantes del sector moda en el país. Pese a ello, al comparar con lo ocurrido con el gasto promedio nacional de moda, podemos ver que la reducción fue más fuerte en la ciudad. Por otro lado, al comparar con las ciudades intermedias, estas últimas han podido recuperar sus dinámicas de gasto de manera más rápida.

También podemos observar que en la ciudad, la contención de compra también se debe a la relación de precios, ya que estos son más altos que el promedio, y pese a los descuentos, el aumento de estos en medio de las condiciones económicas puede ser un desincentivo al gasto de moda en la ciudad.

Para considerar esta contención del gasto también hay que tener en cuenta los altos niveles de desempleo observados, lo cual es una restricción de ingreso y en consecuencia es una restricción al gasto para muchos hogares en la ciudad.

Conclusiones y aspectos a tener en cuenta

- A pesar de que el gasto de la canasta muestra una tendencia de recuperación, aún se presentan fuertes caídas que superan incluso el deterioro promedio nacional de la canasta.
- La lenta dinámica del empleo genera que se dificulte la generación de ingresos y por lo tanto afecta el gasto en este tipo de bienes semidurables.
- El calzado, la ropa para el hogar y los servicios de vestuario y calzado, son los grandes perdedores en medio de la pandemia. Mientras que la categoría de vestuario ha ganado participación en el gasto de los hogares.
- A pesar que se han presentado varias oleadas de descuentos en medio de la reactivación, los precios de la canasta continúan creciendo, lo cual podría desincentivar el gasto en medio de las prioridades de los consumidores en medio de la crisis.

GRACIAS

Ago - Oct 2020