

2 0 2 4

INFORME DE GESTIÓN



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

ESTRATEGIA

2020-2030

- 1 *Registro y Redes Empresariales*
- 2 *Fortalecimiento Empresarial*
- 3 *Crecimiento y Sostenibilidad Global*
- 4 *Capital Humano Empresarial*
- 5 *Transformación Digital*
- 6 *Competitividad y Entorno para los Negocios*
- 7 *Mercadeo y Publicidad*
- 8 *Formulación de Proyectos*
- 9 *Gestión Administrativa y Financiera*

1 *Registro y Redes Empresariales*

EMPRESAS CONSTITUIDAS

**Nuevas empresas
constituidas:**

14.339

Crecimiento anual nuevas empresas: -
1.43%

**Empresas
renovadas:**

81.191

Sectores:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores: **5.750** **40%**
- Alojamiento y servicios de comida: **2.153** **15%**
- Industrias manufactureras: **1.558** **11%**
- Actividades profesionales, científicas y técnicas: **785** **5%**
- Construcción: **636** **4%**
- Otras actividades de servicios: **904** **6%**
- Actividades de servicios administrativos y de apoyo: **426** **3%**
- Transporte y almacenamiento: **404** **3%**
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca: **394** **3%**
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación: **303** **2%**
- Información y comunicaciones: **223** **2%**
- Otras: **803** **6%**

AFILIADOS

Número de empresas afiliadas:

5.023

Servicios destacados:

Certificados de matrícula mercantil o
de Existencia y representación legal
gratuitos

13.008

Asistentes Programa de Afiliado al
Día

6.178

Membresía Compite 360

5.090

Revista DIRECTA

4.644

Membresía a espacios
empresariales

4.360



CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

Casos atendidos:

1.725

Crecimiento anual nuevas empresas: 13%

- Participación e impulso en la Mediación para el proceso de Concertación en la Delimitación de la Zona de Páramo Jurisdicciones-Santurban-Berlín, con el Ministerio de Medio Ambiente y la Comunidad de Soto Norte.
- Reconocimiento a la Dirección por parte del Ministerio de Justicia y del Derecho por la difusión y divulgación de los Métodos de Resolución de Controversias.
- Participación, Coordinación e impulso del XLV Congreso de Derecho Procesal del ICDP, 3000 personas presenciales y más de 3000 virtuales.
- Creación e implementación del Programa “Arbitraje Social al Aula”, en apoyo del Ministerio de Justicia y del Derecho, personas impactadas 1600 estudiantes.
- Difusión e impulso de los MRC y participación en eventos importantes como el Segundo Encuentro de Garantías Mobiliarias: Oportunidades de Financiamiento y el Congreso Internacional de Métodos de Resolución de Conflictos en Guatemala, con el tema Procedimiento Ejecutivo Arbitral y Procedimiento de Recuperación Empresarial.

CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE

*Impacto de proyectos a la comunidad
con énfasis social:*

150

- Se crearon e implementaron dos programas en el Área Metropolitana de Bucaramanga: "Construyendo paz: Integrando Derechos y Deberes", dirigido a 100 líderes y lideresas de Juntas de Acción Comunal, y "Mujeres Marcando la Diferencia", dirigido a mujeres de diversas profesiones, enfocado en fortalecer habilidades con fin de empoderarlas y fomentar emprendimientos. Este último programa impactó a aproximadamente 50 mujeres.

*Impacto de diplomados de formación
del CCA:*

117

- Diplomado de Formación para Conciliadores en Derecho impactando a 93 estudiantes y Diplomado de Arbitraje impactando a 24 estudiantes



PERFILAMIENTO

Número de estudios:

142

*El informe integral para la CCB cubrió la situación económica a nivel nacional y regional, con **scoring de empresas para proyectos (KPE's) y evaluación de sectores económicos**. Se implementaron tableros clústers, **informes sobre exportaciones e informalidad en Santander**, estudios de **economía popular y encuestas especializadas en diversas áreas como sostenibilidad, turismo e innovación**. También se desarrollaron tableros de nuevos exportadores, fichas para premios, **perfilamientos económicos provinciales y georreferenciación de emprendimientos**. Este análisis abarcó varios temas clave para mejorar la competitividad y el panorama económico de la región.*



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

2 Fortalecimiento Empresarial



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

www.camaradirecta.com



79 Municipios atendidos

5 Convenios firmados

Recursos por convenios firmados:

\$2.961 millones de pesos

Sectores económicos en comunidades:

- Turismo, Restaurantes, Industrias Creativas y Culturales y Tenderos atendidos en Cajasán
- Todos los sectores atendidos en IMEBU y Piedecuesta

**Herramientas entregadas a los
empresarios:**

7.114





*Mipes sensibilizados en
79 municipios:*

12.039

*Mipes fortalecidas con
asesoría técnica FEM:*

4.645

3.275 empresarios únicos, de los cuales 475 con visibilidad

40.251

Horas de asesorías técnica entregadas

Empresarios matriculados
que han recibido beneficios
por primera vez:

10.370

Emprendedores no inscritos que
han recibidos las bases para su
modelo de negocio y estructura
financiera:

1.044

Atendidos en los CDE PIEDECUESTA , CDE CONVENIO IMEBU Y EMPRENDELO



270

**Nuevos matriculados atendidos
En 7 municipios**

Conformados por hombres en un 32% y mujeres en un 68%.

- Comercio: **47%**
- Servicios: **24%**
- Alimentos **20%**
- Moda **7%**
- Construcción **2%**

532

**Nuevos matriculados participaron en
formaciones de habilidades
empresariales**

Mejoras realizadas por el empresario diversos ejes estratégicos:

- Mercadeo: **42%**
- Transformación digital: **24%**
- Estrategia **20%**
- Finanzas **7%**
- Creatividad **2%**



Fundamb
Agua - Medio Ambiente - Bienestar



284

Unidades productivas beneficiadas

Sostenibilidad ambiental, procesos productivos, gestión comercial y financiera.

332

Diagnósticos de sostenibilidad

318

Diagnósticos de productividad

- La asistencia brindada alcanzó a **62 beneficiarios en el municipio de Suratá, 43 en Vetas, 42 en Tona, 40 en Charta y 35 en California**. De estos, el **51%** pertenecía al sector rural y el **49%** al urbano.
- Además, se destaca que el **30%** correspondía a empresas y el **70%** a emprendedores, con una participación notable de mujeres (**69%**) frente a hombres (**31%**).
- **4 bootcamps** enfocados en sostenibilidad **ambiental (156 asistentes), gestión comercial (116 asistentes), finanzas (94 asistentes) y asociatividad (110 asistentes)**.



Fundamb
Agua - Medio Ambiente - Bienestar



230

unidades productivas que adoptan prácticas más sostenibles con el medio ambiente

114

unidades productivas que implementan acciones de buen manejo del recurso hídrico

118

unidades productivas que implementan acciones que mejoren su posición en el mercado

Resultados de la rueda de relacionamiento comercial: 78 empresarios y 9 empresas ancla, 162 citas de relacionamiento en Bucaramanga, propició la creación de alianzas estratégicas en diversas líneas productivas, como: guayaba, mora, aguacate, tomate, pimentón y pitahaya, estableciendo vínculos con grandes superficies a nivel nacional como Éxito y Megatiendas, así como en los mercados de exportación con Sunfoodcol, Trópico y Tierra Andina.

COMUNIDADES EMPRESARIALES

2.427

Mipes/emprendimientos sectoriales
vinculadas con diagnóstico empresarial
Ruta F

1.217

Mipes fortalecidas con asesoría
individual especializada sectorial

111

Actividades empresariales sectoriales
especializadas realizadas con aliados
estratégicos

3.190

Mipes fortalecidas en actividades
sectoriales con aliados estratégicos



COMUNIDADES EMPRESARIALES

NUCLEOS EMPRESARIALES

Mipes fortalecidas participantes **152**

*Número de núcleos empresariales
intervenidos* **11**

-
- 9 planes de acción sectoriales desarrollados
 - 91 Necesidades sectoriales identificadas

Programa TIENDAS CONECTADAS

- Empresarios fortalecidos: **82**





FortaleSER

Programa para el desarrollo productivo y del ser



AÑO 1 2023 - 2024

370

***Empresarios fortalecidos con
cierre de brechas
empresariales***

50 horas de asesoría, intervención individual, formación empresarial, relacionamiento comercial, financiero y mentorías para el desarrollo productivo de sus negocios

11.100

***Horas de asistencia
técnica individual
especializada***

7.400

***Horas de intervención
grupal***

**Cifra de impacto del programa: 33% promedio
de crecimiento empresarial**



FortaleSER

Programa para el desarrollo productivo y del ser

AÑO 2 2024 - 2025

***Empresarios fortalecidos con
cierre de brechas
empresariales:***

469

Sectores de Turismo e Industrias Creativas y Culturales

5.593

horas de asistencia técnica individual
especializada

8.786

horas de intervención grupal

50

***Horas de asesoría
con los siguientes
resultados:***

- **100%** con diagnóstico empresarial y hoja de ruta de intervención individual
- **100%** con asistencia técnica individual en desarrollo del SER
- **97%** con participación en talleres de laboratorios en gestión comercial, organizacional, financiera y productiva
- **84%** participantes en eventos de relacionamiento comercial y/o empresarial
- **60%** con avance en asistencia técnica financiera individual
- **67%** participantes en espacios de mentorías



EMPRENEDORES BAVARIA 2024 - 2025

500

Unidades productivas en proceso de fortalecimiento de los sectores Tiendas e Industria de Alimentos

500

Unidades productivas con diagnóstico y con proceso de formación empresarial integral bajo la metodología de la Fundación Bavaria



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



410

Unidades productivas seleccionadas y en atención de los sectores: cacao, lácteos, frutas, sistema moda, y multisector para apropiación y exploración de tecnología

8

Alianzas estratégicas con instituciones aliadas para la implementación de 7 centros de reindustrialización en la regional Nororiente.

SECTOR MODA

150 empresarios fortalecidos con cierre de brechas empresariales

- **100%** con diagnóstico empresarial y hoja de ruta de intervención individual
- **92%** con asistencia técnica individual en desarrollo del SER
- **91%** con participación en talleres de laboratorios en gestión comercial, organizacional, financiera y productiva
- **68%** participantes en talleres del desarrollo comunitario

Ruta metodológica de 90 horas en desarrollo del SER, productivo y comunitario



Implementación de Centros de Reindustrialización ZASCA en sectores estratégicos de la región para la atención de hasta 1.199 unidades productivas entre 2024 y 2026:

- Un centro para el sector cacao en alianza con Fedecacao en el municipio de Rionegro
- Un centro para el sector cacao en alianza con Cortipaz y Cámara de Comercio de Barrancabermeja en el municipio de El Carmen de Chucurí
- Un centro para el sector lácteo en alianza con la Cámara de Comercio de Pamplona y el Instituto Superior de Educación Rural en el municipio de Pamplona (Norte de Santander)
- Un centro para el sector panela en alianza con Agrosavia en el municipio de Barbosa
- Un centro para el sector frutas en alianza con el SENA en el municipio de Piedecuesta
- Un centro para el sector sistema moda en alianza con el SENA, en el municipio de Floridablanca
- Un centro multisectorial enfocado en tecnología en alianza con la Universidad Pontificia Bolivariana en el municipio de Floridablanca



2.203

Empresas y emprendimientos fortalecidos con el cierre de al menos una brecha empresarial

- CDE CCB: 986 ATI
- CDE IMEBU: 883 ATI y ATG
- CDE Piedecuesta: 281 ATI y ATG
- UDI: 29 ATI
- UIS: 24 ATI

59

Municipios con asistencia técnica personalizada

13.469

Horas de consultoría y acompañamiento empresarial implementando mejoras prácticas en los negocios

4.016

Herramientas prácticas entregadas para implementar en las empresas en 6 áreas temáticas, con gran enfoque en digitalización, finanzas y estrategia

Número de centros de desarrollo empresarial:

15

Temáticas en que se han fortalecido a los empresarios:

Estrategia

28%

Mercadeo

21%

Productividad

3.7%

Finanzas

28%

Transformación
digital

19%

Creatividad

0.3%

- **1.506** unidades productivas reportan mejoras cualitativas o cuantitativas en sus empresas
- **82** reportan que crearon **152** empleos
- **291** empresas reportaron un **49%** de aumento en ventas
- **197** empresas accedieron a financiación por **\$1.385.710.000**



CONEXIONES
AGRO

84

***Asociaciones productoras de
frutas, verduras y hortalizas
beneficiadas***

- **1.006** horas directas de acompañamiento y **4.460** horas con aliados.
- Se han logrado **40** encadenamientos entre asociaciones de productores y empresas ancla, de **21** asociaciones.
- Las ventas cerradas para el año ascienden a los **\$909.800.000.**
- Presencia en **34** municipios de las **6** provincias
- Contamos con **21** empresas ancla vinculadas al programa, en las que se destacan el Exito, Ara, Colombina, Pasto Verde, Nativa Produce, Crepes and Waffles.



ESPACIOS DE RELACIONAMIENTO

452

Citas u oportunidades de negocios efectivas generadas

180

Empresas participantes ruedas de negocios propios de la CCB

1.985

Empresarios participantes como expositores en ferias propias de la CCB y apoyados en espacios comerciales por el fondo de Impulso Empresarial

Acuerdos de venta firmados por un valor de:

\$100 *Millones de pesos*

(primeras compras)

Número de eventos de relacionamiento empresarial y comercial sectoriales Comunidades Empresariales:

4

Expoconecta 2024, Provee Showroom 2024, Salas Abiertas 14ª edición y Visitarte 10 años 2024

Número de eventos comerciales sectoriales externos acompañados desde Comunidades Empresariales:

34

FONDO IMPULSO EMPRESARIAL

83

*Evento
apoyados*

Aporte económico:

\$ 1.389

*Millones
de pesos*

Sectores Beneficiados:

Sistema Moda, Industrias Creativas, Gastronomía, Tiendas y Mercaderes, Impresión y Publicidad, Belleza y Bienestar, Artesanías, AgroIndustria, Turismo, Comercio en general.



3 *Crecimiento y Sostenibilidad Global*





33.5%

Mejoramiento promedio de la productividad en la región Oriente

100

Extensionistas habilitados para la región oriente: 48 personas naturales y 52 extensionistas jurídicos

ESCALAMIENTO EMPRESARIAL

Empresas beneficiadas:

273

174

Empresas intervenidas en la región Oriente de las cuales 123 empresas pertenecen a las jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

10.440

Horas de asistencia técnica especializada



68

Empresarios inscritos en el curso de sostenibilidad con la Universidad de los Andes

1.224

Horas de formación en sostenibilidad brindadas por la Universidad de los Andes y la Universidad Nacional

Recursos invertidos en productividad:

\$3.207

Millones de pesos

Aportes
Colombia
Productiva

\$2.074
Millones de pesos

Aportes
Cámaras Aliadas

\$372
Millones de pesos

Aporte Cámara
de Comercio de
Bucaramanga

\$761
Millones de pesos

Emprende
País

UN PROGRAMA DE:

Fundación
Bolívar
Davivienda

Ventas totales 2023: **\$157.317**
Millones de pesos

**Horas de formación
Presencial:** **82**

Empleos totales 2023: **1.012**

**Horas de mentoría donadas
por mentores de nuestra red:** **200**

**Satisfacción promedio
talleres:** **4.8**

**Satisfacción promedio
consultores:** **4.8**

CIFRAS ACUMULADAS

9.139

empleos generados

Más de **1 Billón**

de pesos generado en ventas

RED DE ÁNGELES INVERSIONISTAS

6

Empresas presentadas, una empresa con due diligence y dos inversionistas interesados.

4

Empresas visibilizadas en eventos del ecosistema de emprendimiento e innovación nacional: Startco, GoFest, Capital Summit, generando conexión con más de 320 ángeles inversionistas y agentes del ecosistema de inversión y financiación, y más de 300 startups a nivel nacional e internacional.

apalancafest

El evento de inversión más grande del Oriente Colombiano, con la participación de 133 emprendedores y empresarios, generando conexión con actores claves del ecosistema de inversión.

Quinta edición del concurso La Palanca, 4 startups presentaron con éxito sus emprendimientos ante inversionistas regionales y nacionales, obteniendo asistencia técnica financiada con premios que sumaron 28 millones.



69

**Emprendedores
orientados**

37

**Asesorías propiedad
intelectual**

118

Prototipos asesorados

46

**Jóvenes
emprendedores**

4.295

**Asistentes
a eventos**

- Nuevas startups con enfoque en cleantech: **3** startups creadas y **15** Emprendimientos Greeve acelerados en Cleantechhub

18

**Nuevas empresas
de base tecnológica
incubadas orientados**

50

Recorridos

- Creación del primer laboratorio de descarbonización del país

8

**Nuevas empresas
aceleradas**

2

Hackathon

Más de

\$3.500

**millones
de pesos
movilizados**



Ventas totales 2023:

22

**Emprendimientos
instalados**

*Cumplimiento de meta en un 110%
(Meta: 20)*

\$37.732

**Millones
de pesos**

284

Horas de transferencia de conocimiento para los coworkers

138

Conexiones comerciales generadas para los coworkers

10

Eventos organizados para los coworkers durante el 2024

4.8

Nivel de satisfacción del coworking

64%

de las empresas mantuvieron su vinculación con el coworking en 2024

4.320

Horas de trabajo colaborativo alcanzadas en el 2024

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

303

**Empresas
intervenidas**

Distribuidas en lo siguientes programas:

- Innovemos: **103**
- Innspire: **23**
- Futuros Exportadores: **113**
- Opennova: **11**
- Programa 770: **53**

Ventas totales

\$303

**Millones de
pesos**

Valor de la venta en innovación de servicio fueron: **\$218** millones de pesos y **\$8.740** USD y en innovación de producto fueron: **\$84** millones de pesos

**Número de ordenes de
compra generadas:**

- **16** de innovaciones en producto y/o servicio
- **11** de innovación de producto
- **5** de innovación de servicio

Los resultados de mayor impacto se dieron en las empresas: **HIGUERA ESCALANTE & CIA SAS, MULTIPRESTAMO COLOMBIA, FERSACO S.A.S y DAUTOM**

23

**Número de nuevas empresas
exportadoras**

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

IMPACTO RETOS DE INNOVACIÓN ABIERTA

Se realizó un aporte total de **\$160** millones de pesos para dar solución a los retos planteados por las empresas ancla.

11 Empresas participantes (5 empresas ancla y 6 empresas solucionadoras).

Se alcanzó una descarbonización total de **1.425.58 kgCO₂/h** gracias a las soluciones implementadas.

33 Empresas de clústeres identificaron retos de innovación abierta

S-INNOVA: Ahorró 15,51% de energía, redujo quejas en 74,17% y logró una descarbonización de 1.429,31 kgCO₂/h.

ESSA: Mejoró la precisión del pronóstico, redujo errores por debajo del 5% y alcanzó una descarbonización de 47.910 kgCO₂/h.

AMB: Convirtió lodos de potabilización en materiales de construcción.

PENAGOS: Aumentó la eficiencia de un horno en 21,43% y logró una descarbonización de 3,73 kgCO₂/h.

FCV: Creó una app con geolocalización para optimizar rutas.

FINANCIERA: Implementó una plataforma web segura y funcional.

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

IMPACTO RUTA INNOVADORA

- 103** Empresas únicas participantes del programa
- 15** Empresas con proyectos de innovación lograron conexión con potenciales aliados técnicos y financieros
- 8** Entidades potenciales para apoyo técnico y financiero para los proyectos de innovación
- 66** Ideas innovadoras obtenidas en la fase I
- 32** Proyectos de innovación evaluados por el comité evaluador

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Posición Índice Departamental de Innovación para Colombia - IDC

PILAR INNOVACIÓN IDC 2024

4º Lugar

IDC 2024

7º Lugar

INTERNACIONALIZACIÓN

FUTUROS EXPORTADORES

- Plan de acompañamiento: **113 empresas**
- Intervenciones: **236 asesorías**
- Participación de más de **20** empresas en espacios de gestión comercial como Macrorrueda **100** en Cartagena, Macrorrueda México y Expoartesanías.
- **3** empresas generaron sus primeros vínculos comerciales con clientes internacionales
- **Se intervinieron 3 municipios de provincia:** Málaga, San Gil y Barbosa.

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

SANTANDER EXPORTA

- Empresas intervenidas: **19**
- **Diversificación de 5 nuevos mercados:** Argentina, Estados Unidos, Dinamarca, Panamá y Perú.
- Ventas aproximadas de: **1.324.500 USD FOB para el cierre del 2024**
- Cierre de ventas para el primer semestre del 2025 aproximado de: **200.000 USD FOB.**

RUEDA DE NEGOCIOS ESTADOS UNIDOS

- Empresas participantes: **12**
- Citas realizadas: **80**
- Valor negocios cerrados en la rueda: **\$185.225 USD FOB**
- Ventas spot generadas de la rueda: **\$4.341.525 USD proyección para el 2025**

MODELO DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

INTERNACIONALIZACIÓN

GLOBINEZNESS

- Empresas atendidas: **21**
- Empresas que identificaron su país objetivo para la exportación, evaluando riesgos, oportunidades y los beneficios de los acuerdos comerciales: **15**
- Empresas que determinaron los requisitos de acceso: **10**
- Empresas que definieron su canal de distribución y logística: **6**
- Empresas que diseñaron estrategias de mercadeo en el país de destino, analizando a su consumidor objetivo, identificando compradores potenciales en ferias internacionales: **4**

Premio



Empresas postuladas edición 2024:

167

Ganadores 2024:

- Categoría Sostenibilidad: **ORUGA SAS**
- Categoría Innovación Agroindustrial: **PENAGOS HERMANOS**
- Categoría Innovación Producto y/o Servicio: **A&A SOLUCIONES - TIC SAS BIC**
- Categoría Innovación en Proceso: **COLOMBIANA DE EXTRUSION S.A. EXTRUCOL**
- Categoría Líder Innovador: **JUAN CARLOS ABAUNZA**
- Categoría Innovación Colaborativa: **NEUROTRAUMA CENTER & CUIDAMED S.A.S**
- Categoría Start Up: **MULTIPRESTAMO COLOMBIA SAS**

18 años de antigüedad, 2.447 postulados y 72 empresas ganadoras a la fecha

GPS GLOBAL PLAN SANTANDER

260 Empresas
exportadoras

90 Destinos
exportados

\$306 Millones de
USD exportado

Después de año y medio de decrecimientos la región nuevamente esta mostrando resultados positivos con un crecimiento del 15% en 2024

Principales PRODUCTOS* de exportación:

*No minero energéticos

1

Limón
representa el
17%

2

Café
representa el
16%

3

Cacao
representa el
12%

Principales DESTINO de exportación:



Estados Unidos
representa el 31%



México
representa el
11%



Irak
representa el
8%



PRINCIPALES INDICADORES

Aumento de valor de las exportaciones de 224 millones de USD en 2018 a 331 millones de USD en 2024 equivalente a un 48% de crecimiento comparando el resultado 2024 - 2018

- ★ **Pasamos del puesto 18 en 2018 al puesto 11 en 2024**
- ★ **Pasamos de 0.9% de participación en 2018 al 1,5% en 2024**

GLOBAL DAY

- **Eventos realizados: 4**
- **Empresarios impactados: +600**
- **Mercados ofertados: 11**



INICIATIVA GEF (Global Events & Fairs)

- Empresas participantes: **6**
- Participación en mercados como: **México, Estados Unidos, Costa Rica, Argentina, Chile y Bolivia**



- Empresas orientadas: **122**
- Empresas con potencial exportador: **46**
- **83%** de las empresas orientadas son del AMB
- **17%** de las empresas orientadas son de provincia

- Ventas estimadas contribuyen al crecimiento del **1%** de las exportaciones **NME*** de Santander
- Sectores participantes: **Metalmecánica, Ciencias de la Vida, Industrias 4.0 y Agroalimentos**

**No minero energéticos*



- Lanzamiento de la primera marca de internacionalización de Santander
- Empresas exportan actualmente sus productos con esta marca: **21**



CLÚSTER
SANTANDER



Ventas generadas en espacios comerciales:

\$39.667

Millones de pesos

Numero de programas y/o proyectos para fortalecer las iniciativas clúster:

9

Número de espacios comerciales:

• Café: 4 • Construcción: 2 • Salud: 3 • TI: 2 • Turismo: 7

Empresas miembros:

261

Empresas beneficiadas directa e indirectamente:

2.572

Nuevas misiones de referencia internacional:

• Café: 2 • Turismo: 2 • TI: 3 • Salud: 4

SOSTENIBILIDAD GLOBAL

Acciones en fortalecimiento de la gestión sostenible empresarial:
400 empresas intervenidas y **30** acciones sostenibles

Empresas con modelos de negocio en economía circular: **13**

Empresas con planes de acción hacia huella de carbono: **18**

Empresas con planes de acción en huella hídrica: 1

Empresas con planes de acción para el desarrollo sostenible y la eficiencia energética empresarial: **27**

Empresas con planes de descarbonización: **8**

Eventos sostenibilidad empresarial: **5**

Empresas BIC: **151**



4 Capital Humano Empresarial





Pacto por la educación en Santander **2030**

Recursos agenciados:

\$2.803

*Millones
de pesos*

311

*Estudiantes y jóvenes con formación en
inglés con propósitos específicos,
articulación con el sector turístico,
gastronómico, y servicios BPO*

1.650

Docentes en Santander

92

*Instituciones educativas
oficiales*

PROGRAMA LÍDERES Y DIRECTIVOS

Estudiantes participantes de programas de formación:

1.986

Número de programas:

109

Temáticas: tendencias y actualidad, transformación digital, habilidades blandas y gerenciales.

SEMILLEROS TI

Personas que han recibido formación y capacitación:

335

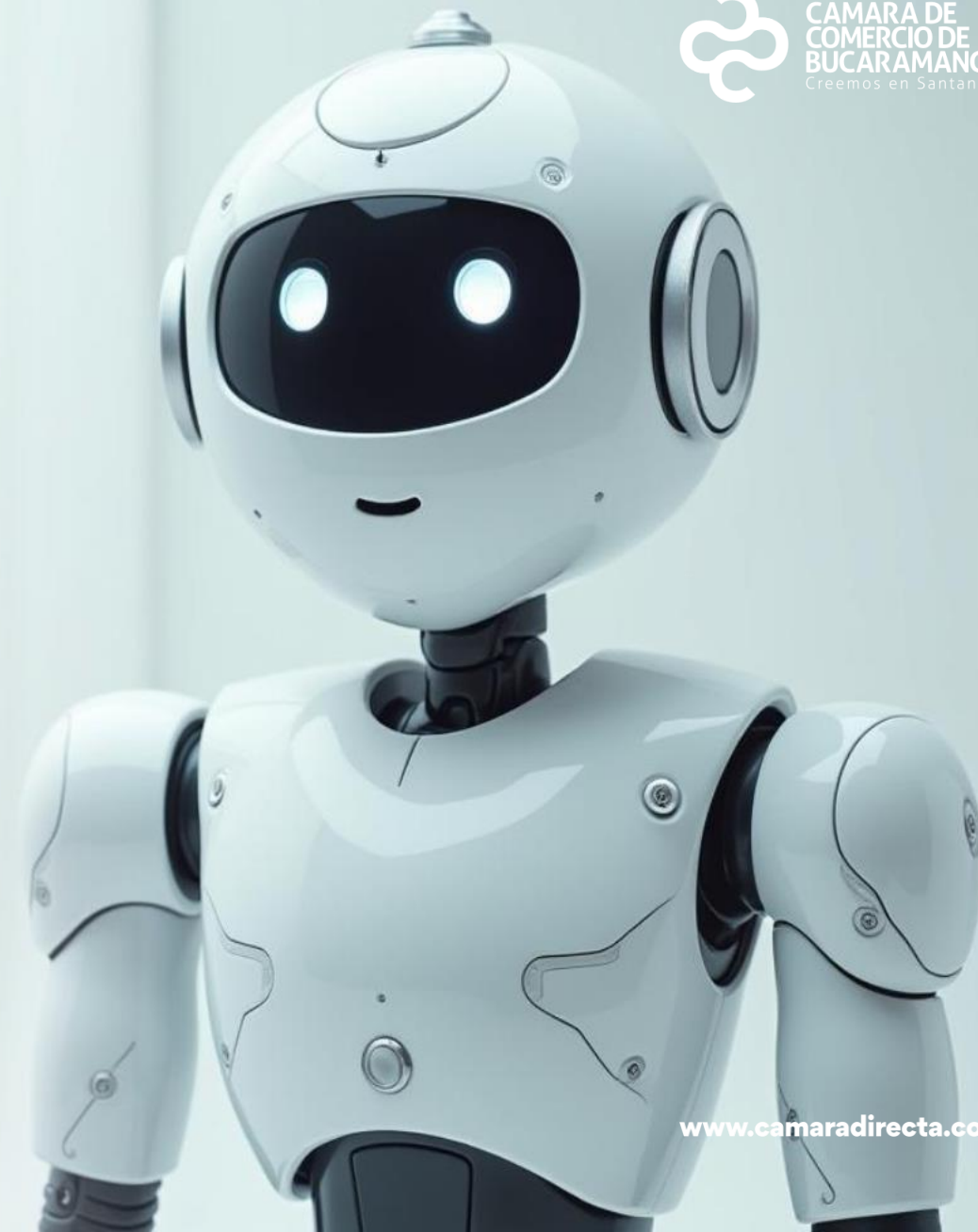


6

***Tecnologías acompañadas en
temas de transferencia
tecnológica***

Alianzas:

Universidad EAFIT, BASC, Universidad de los Andes,
Gobernación de Santander,
Universidad de Industrial de Santander (UIS) – Instituto
de Lenguas, Fundación Suramericana, Fundación
Nutresa, Instituto Natura, Corpoeducación, Cajasan,
Unisangil, ESSA – ITIS, UNAB, SENA, Fundación Promigas,
Promioriente y World Vision.



5 *Transformación Digital*



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

ADAPTACIÓN A LA ERA DIGITAL

Estudiantes participantes de programas de formación:

1.949

Empresas con soluciones tecnológicas implementadas:

728

Soluciones tecnológicas ofrecidas a empresas en etapa de implementación:

14



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

6 *Competitividad y Entorno para los Negocios*

CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL (CIE)

DASHBOARDS INTELIGENTES

Desarrollo de **9 tableros inteligentes en Power BI** para visualizar información socioeconómica y empresarial en tiempo real, mejorando la experiencia digital de los usuarios en el sitio web de **Informes Económicos**.

INFORMES SECTORIALES Y PROVINCIALES

Se elaboraron **36 informes económicos** sobre sectores estratégicos y Santander, destacando fortalezas y oportunidades de negocio en la región.

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

El Índice de Competitividad Municipal (ICM) 2023 evalúa el desempeño de **90 municipios en Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cesar, Arauca y Casanare**. A través de **96 indicadores**, analiza siete pilares fundamentales como instituciones, infraestructura, educación, salud y mercados financieros. Su objetivo es fortalecer la planificación regional y mejorar la toma de decisiones productivas a nivel local.

ALIANZAS POR SANTANDER

CIUDADES SOSTENIBLES

Iniciativa Siembra Vida llegó a :

490

ÁRBOLES
PLANTADOS

La iniciativa **Siembra Vida** ha contribuido a la **arborización urbana**, en alianza con la Gobernación de Santander. Además, se han desarrollado proyectos para la **formación de líderes en prácticas ambientales**, la implementación de **compostaje en mercados y centros comerciales**, y la participación en el **Foro de Territorio Inteligente**. Estos esfuerzos refuerzan el compromiso con ciudades más sostenibles, **competitivas y eficientes**, integrando aliados estratégicos.

Eventos captados:

24

Visitados: **16.200**

Derrama económica: **\$18.192** *Millones de pesos*

Evento realizados:

21

Visitados: **10.122**

Derrama económica: **\$22.935** *Millones de pesos*

*Recursos
invertidos en
la región:*

\$18,4

Millones de USD

Empleos generados:

280

4

*Proyectos
de inversión
nuevos*



CONECTIVIDAD

Se realizó activación de destino en el Sur de la Florida (USA) para ayudar a impulsar el vuelo estacional de Spirit Airlines en los meses de Diciembre de 2024 a Febrero de 2025

GESTIÓN

En la línea estratégica de **TURISMO DE REUNIONES** se realizaron 7 acciones de promoción que impulsan la atracción de eventos y posicionan al destino como líder MICE:

- Vitrina turística Anato 2024
- Meetings Cartagena 2024
- Misión Comercial Santander Bogotá 2024
- Activación Santander en el Sur de la Florida (USA)
- Routes Americas 2024
- Expobodas
- IBTM Americas 2024

En la línea estratégica de **INVERSIÓN**, se acompañaron diversas agendas con potenciales inversionistas e instalados para posibles reinversiones:

- Softgic
- Enthos
- Farmatodo
- Lean Staffing
- Health Prime
- TSS España
- Lynx Digitak
- Cargill
- Molpack
- Dollarcity
- Pricesmart



Comisión Regional de
Competitividad e Innovación

21

**Mesas temáticas
desarrolladas**

- Mesa de Internacionalización: **5**
- Economía circular: **4**
- Mesa de CTel: **7**
- Alianza Logística Regional: **4**
- Mectia: **1**

20

**Mesas de competitividad
provinciales**

- Mesa de competitividad en la provincia
de Vélez: **4**
- Mesa de competitividad en la provincia
Comunera: **5**
- Mesa de competitividad en la provincia
Guanentá: **5**
- Mesa de competitividad en la provincia
Málaga: **3**
- Mesa de competitividad en la provincia
Yariguies: **2**
- Mesa de competitividad en la provincia
Soto Norte: **1**



**Sesiones
CUEES:**

10

**Diálogos
CUEES:**

2

**Número de
actores:**

683

entre universidades, empresarios e
instituciones públicas y privadas

**Iniciativas
desarrolladas:**

29

- *Iniciativa de articulación con otro departamento: 1*
- *Iniciativas de articulación público, privada y académica para el fortalecimiento institucional: 3*
- *Iniciativa de internacionalización: 3*
- *Iniciativas de mejora de indicadores de competitividad e innovación: 8*
- *Iniciativa de Economía Circular: 4*
- *Iniciativa Capital Humano: 2*
- *Iniciativa Infraestructura y Logística: 4*
- *Iniciativas del CUEES: 4*

REGIONALIZACIÓN

Sectores:

Agroindustria

Turismo

Negocios Verdes

Foros regionales:

6

Foro Café, Puerta a Santander, Exposuarez, Vitrina Turística de Soto Norte, Foro innovación Turística, Encuentro Gastronómica del AMB y ExpoGarcía Rovira.

Más de 200 empresarios beneficiados como expositores y mas de 3.000 asistentes. Igualmente se apoyaron 26 eventos con beneficiaron mas 500 empresarios en la jurisdicción de la CCB.

Aliados: articulamos más de 30 instituciones para desarrollo de los territorios más de 15 proyectos en ejecución en el periodo



REGIONALIZACIÓN

RESULTADOS DEL PROGRAMA DE OBRAS POR IMPUESTOS

- Socialización del mecanismo OXL con **225** empresarios del departamento.
- **Alianzas estratégicas:** Gobernación de Santander y Cámara de Comercio de Barrancabermeja
- Iniciativas propuestas en proceso para revisión: **13**
- Número de proyectos en proceso estructurados: **13**
- Número de proyectos de Santander en el banco (en proceso): **13**
- Plan de trabajo con la Gobernación y la Cámara de Comercio de Barrancabermeja
- Manifestación de interés de inversión por parte de los empresarios por valor de:
\$40.258 millones de pesos

ÍNDICE DE COMPETITIVIDAD MUNICIPAL

*Se desarrollaron **11 acciones** de capacitación, promoción y creación de producto turístico en las diferentes provincias. En especial fortaleciendo procesos como: **Ruta Comunera, Experiencia Gastronómica AMB, Encantos campesinos y Turismo de naturaleza.***



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

REGIONALIZACIÓN

ACCIONES DEL SECTOR

AGROPECUARIO Y NEGOCIOS VERDES

Se fortalecieron los sectores de **cacao, café, frutas, miel y panela**, beneficiando a más de **100 productores** en asociatividad, comercialización y buenas prácticas agrícolas. En **negocios verdes**, se apoyó a **211 empresarios** en Santander con talleres, asistencia técnica en sostenibilidad y economía circular, transferencia de conocimiento con aliados europeos y participación en ferias como **COP16 y la Feria de Negocios Verdes**, además de la estrategia **BIO ECO Store**.

Cobertura: 67% cubierto de los 79 municipios de la jurisdicción

REGIONALIZACIÓN

PROYECTOS DE REGIONALIZACIÓN

*Proyectos en
ejecución:*

17

*Proyectos
nuevos:*

9

Sectores beneficiados:
*turismo, agroindustria y
negocios verdes*

Aporte económico CCB (nuevos):

\$992

Millones de pesos

Aporte de los aliados (nuevos):

\$2.726

Millones de pesos

FONDO PARA OBRAS, PROGRAMAS Y PROYECTOS

*Proyectos
beneficiados:*

9

*Aporte
económico:*

\$335

Millones de pesos

Sectores beneficiados:
*turismo, cacao y
gastronomía*



PROCESOS REVISADOS

180 precontractuales con recursos públicos revisados, cuya cuantía total es de **\$681 Mil millones de pesos.**

OBSERVACIONES ACATADAS

En ese periodo se realizaron **1.086 observaciones** a los procesos revisados, de las cuales el **51%** fueron aceptadas por las entidades contratantes.

PLAN ALIMENTACIÓN ESCOLAR (PAE)

En la **Veeduría al Programa de Alimentación Escolar (PAE)**, se hicieron **249 visitas in situ** a instituciones educativas, bodegas y transporte de alimentos, en vigilancia del correcto funcionamiento del programa para mas de **219.000 niños** beneficiarios en Santander.

COMPITE 360

Información Empresarial de Colombia

*Se fortaleció la toma de decisiones basada en información confiable dentro del tejido empresarial regional, promoviendo el uso de datos para empresarios y ciudadanos. Actualmente, **47 Cámaras de Comercio** representan el **81% del Sistema Cameral Nacional**, consolidando el portal **Compite 360** como referencia con acceso a más de 1 millón de datos empresariales.*

*Los ingresos alcanzaron **\$615.723.000** y se organizaron **2.383 eventos** para fomentar el uso del sistema. Además, se realizaron **4.267 impulsos telefónicos** para promover la adopción de **Compite 360.***

*Se destacó la participación en el **Congreso de Confecámaras**, donde se ofreció postventa a Cámaras aliadas, generando interés en **Aburrá Sur, Urabá Antioqueño y Huila.** También, se incorporó información del depósito de estados financieros, logrando que **6.577 sociedades** cumplieran con esta obligación en 2024.*

7 *Mercadeo y Publicidad*



MERCADEO Y PUBLICIDAD

MERCADEO INSTITUCIONAL

En 2024, la unidad de Mercadeo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga implementó estrategias para apoyar a microempresarios y pymes, brindándoles visibilidad y acercándolos a programas, servicios y eventos, a través de sus tres líneas de acción: Publicidad y Mercadeo, Comunicaciones y Prensa, y Servicio al Cliente.

PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN

- En 2024, la Cámara de Comercio de Bucaramanga **implementó campañas y planes de medios para comunicar sus programas y eventos**, utilizando un lenguaje claro y cercano a las mipymes.
- El plan de medios se ejecutó de manera continua a través de Noticias TRO, Oro Noticias, RCN Radio, Caracol Radio, Blu Radio, Olímpica Estéreo y Vanguardia, garantizando una cobertura efectiva. Entre las campañas más destacadas estuvieron **"El progreso nos mueve"** y **"CCB Invierte a tu favor"**.
- Además, se realizó una consultoría SEO para mejorar el tráfico web y fortalecer la visibilidad digital. **El equipo de diseño in-house creó 2.756 piezas gráficas**, enfocadas en destacar beneficios para microempresarios con mensajes claros y visuales alineados con su realidad.

MERCADEO Y PUBLICIDAD

COMUNICACIONES Y PRENSA

- En 2024, se logró un **incremento significativo** en alcance e interacción en redes sociales mediante la producción estratégica de **Reels** y contenido alineado con las necesidades de la audiencia. Se fortaleció **WhatsApp** como canal clave para compartir información con comunidades empresariales.
- Se produjeron episodios del podcast "**Directamente**", destacando casos de éxito empresarial, y se mantuvo una **relación efectiva con medios de comunicación** a través de free press, boletines, informes económicos y ruedas de prensa, logrando presencia constante en la agenda mediática.
- Se continuó con "**Cámara Directa**" en el **Canal TRO** y emisoras locales, informando sobre la gestión y programas de la **CCB**. Además, se publicaron ediciones de las revistas **Directa e Impulso Empresarial**, esta última enfocada en los microempresarios.

SERVICIO AL CLIENTE

En **2024**, se implementó un programa de formación en experiencia de cliente para mejorar la interacción entre colaboradores y usuarios. Permitió identificar necesidades y validar indicadores clave como **CSAT**, **FCR** y gestión en canales presencial y telefónico.

8 *Formulación de Proyectos*

FOMULACIÓN DE PROYECTOS

**Recursos
Agenciados
Firmados,
movilizados y/o
apalancados:**

\$13.013

Millones de pesos

Crecimiento frente al periodo anterior:

6%

**Proyectos
Formulados:**

42

Empresas acompañadas para su registro
y usabilidad de SECOP:

50

**Empresas que
conocen nuevas
fuentes de
cooperación y
financiación no
reembolsable:**

380

**Empresas
acompañadas
para su acceso a
nuevas fuentes de
cooperación y
financiación no
reembolsable:**

143

9 *Gestión Administrativa y Financiera*

GESTIÓN DOCUMENTAL

Transferencias documentales

71.558 folios transferidos
(42.14% físico y 57.85 % electrónicos)

Digitalización archivo central

91.899 folios digitalizados, avance del 52.81% del total

Capacitación en temas de gestión documental

61 personas

Seguimiento al Sistema Integrado de Conservación Total

Primer y segundo semestre

Proyecto Cameral Gestión Documental Cámaras de Comercio

1 diplomado a una persona elaboración protocolo guía expedientes registros públicos

*Proyecto RPA **

(Automatización Robótica de Procesos Radicación de Facturas de Proveedores)

Primer proyecto con inteligencia artificial aplicado al proceso de gestión documental

ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES

22º FERIA DEL LIBRO DE BUCARAMANGA ULIBRO

- Se llevaron a cabo más de **400** actividades gratuitas que incluyeron talleres, conversatorios, presentaciones de libros, muestras comerciales, teatro, danza y conciertos.
- Invitados: **300**
- Asistieron más de **40.000** personas y **6.000** estudiantes de colegios

XXXIV FESTIVALITO RUITOQUEÑO DE MÚSICA COLOMBIANA

- Conciertos de gala: **2**
- Asistentes: **802** personas

41º FESTIVAL INTERNACIONAL DE PIANO UIS

Más de **23.000** espectadores beneficiados, **240** artistas como parte activa de la programación, **12** municipios incluido Bucaramanga, **5** universidades, **20** actividades académicas, **2** exposiciones, **76** conciertos y recitales **1** concurso nacional y **9** países participantes hacen parte de las cifras importantes de esta edición.



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

**Certificación del SGC de la CCB por el ente
certificador ICONTEC bajo los requisitos de la
NTC ISO 9001:2015**

**Certificación de ICONTEC para 11 auditores
internos del SGC que cumplieron con el
Programa de Formación de Auditores Internos,
en estándares de la NTC ISO 9001:2015 y
énfasis en gestión del riesgo**

www.camaradirecta.com



GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACIÓN DE TALENTOS

*En el marco del programa anual de capacitación, se realizaron actividades **de formación, inducción y educación** (formal y no formal) para fortalecer el crecimiento profesional del equipo. Incluyeron **pregrados, posgrados, diplomados, congresos y talleres** en áreas como **gestión comercial, registros públicos, contratación estatal y liderazgo**, promoviendo una cultura centrada en el cliente.*



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

INDICADOR DE ROTACIÓN AÑO 2024

En 2024, la Cámara de Comercio de Bucaramanga **registró 88 ingresos**, destacándose los cargos del Core del negocio, como auxiliares de oficina, asesores senior, coordinadores de proyectos y orientadores empresariales. Así mismo, se presentaron **57 retiros**, con un indicador de rotación promedio mensual dentro de los estándares normales de 1,58.

Se realizaron **11 promociones internas**, brindando oportunidades de crecimiento personal y profesional a los colaboradores.

CULTURA ORGANIZACIONAL

- El **Modelo de Liderazgo de la CCB** impulsa el bienestar, fortalece relaciones de valor y garantiza la sostenibilidad organizacional
- **Gestión de Evaluación de Desempeño:** Se llevó a cabo la primera fase de la evaluación de desempeño a través del aplicativo Talento 360. Para 2025, se implementarán las siguientes fases que completan este proceso, asegurando una gestión integral del rendimiento y el desarrollo profesional del equipo.
- En julio de 2024, la Cámara de Comercio de Bucaramanga implementó **Viva Engage** como herramienta de comunicación interna, mejorando la interacción, difusión de información y fortaleciendo la cultura organizacional.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO



BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

Olimpiadas

La CCB fomenta hábitos saludables e integración a través de actividades deportivas. Este año, su delegación participó en **las Olimpiadas Nacionales en Cúcuta**, logrando 8 medallas (6 de oro, 1 de plata y 1 de bronce).

Novena Navideña

La CCB celebró la época de Navidad con una novena especial integrando las familias de los colaboradores.

Celebración del Día de los Niños

La **CCB**, celebró el día de los niños con un **Desafío KITS**, una serie de retos y pruebas que se realizaron en equipos, además de la actividad principal se hizo entrega de un refrigerio y premios sorpresas.

La Familia y la Cámara

La **CCB**, celebró el día entregando un pasadía a cada colaborador para disfrutar con su familia en un lugar de esparcimiento.

Identidad Corporativa

La **CCB** inicia el año laboral, con la entrega de un kit institucional a cada colaborador.

Día de la Mujer y del Hombre:

Celebrando estas fechas especiales, la **CCB** hizo entrega un detalle especial.

SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO

PLAN DE FORMACIÓN

Fomentando la participación de los trabajadores, la CCB diseñó su plan de formación con la Campaña “**CUIDATE QUE ESTÁS EN CÁMARA**” diseñada para abordar diferentes riesgos mediante programas de promoción y prevención, dentro de los cuales se trabajaron los siguientes:

- **Riesgo Psicosocial y Salud Mental**
- **Riesgo Biomecánico osteomuscular**
- **Riesgo Auditivo y Manejo de la Voz**
- **Plan Estratégico de Seguridad Vial**
- **Riesgo Público**
- **Estilos de Vida Saludable y Riesgo Cardiovascular**
- **Prevención, Preparación y Respuesta ante Emergencias**
- **Semana de Seguridad y Salud en el Trabajo (SST)**
- **Campañas por los Comités Copasst y Colab**

SALAS Y AUDITORIOS

Cumplimiento de los ingresos totales auditorios y salones:

102%

Nuevos clientes

Se lograron 59 nuevos clientes año 2024.

*Grado de satisfacción del servicio
de salones cliente externo:*

4,95%

*Grado de satisfacción del servicio
de salones cliente interno:*

4,86%

*Grado de satisfacción del
servicio alimentos y bebidas
cliente externo:*

5%

*Grado de satisfacción del servicio
alimentos y bebidas cliente
interno:*

4,83%

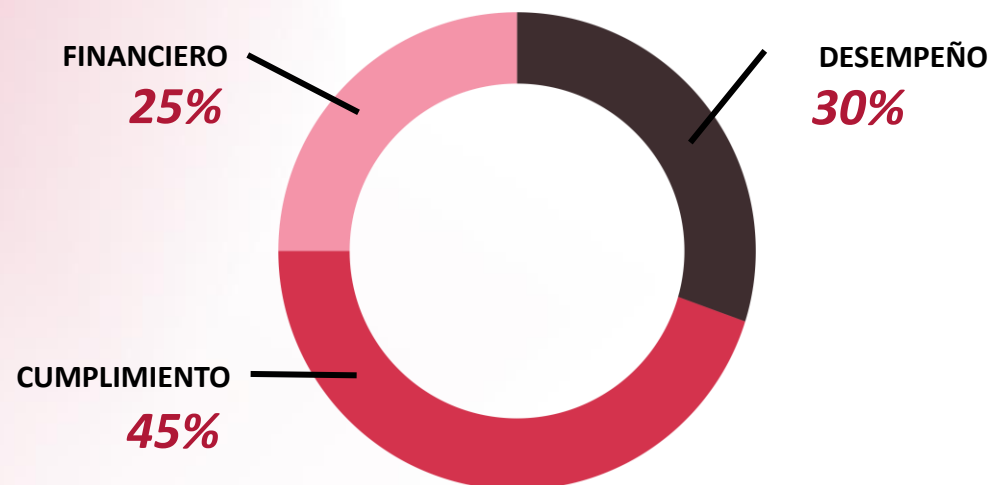
***Automatización del sistema de solicitudes de salas y auditorios para los clientes
internos y externos***

***El proceso de Alquiler de Auditorios y Salas se encuentra certificado por el ICONTEC bajo los requisitos de
la NTC ISO 9001:2015.***

I N F O R M E

AUDITORIA INTERNA

Se ejecutaron **52** actividades de auditoría interna



Contratación 371

Contratos/convenios legalizados durante el 2024
equivalente a **\$38.150 millones**

33 Actividades del *Plan de Trabajo 2024*

12 Actividades de seguimiento

07 Actividades adicionales de auditoría de cumplimiento

45% Auditorías de cumplimiento

30% Auditorías de desempeño

25% Auditorías financieras

Auditados 176

Contratos/convenios representados en un total de
\$35.271 millones

I N F O R M E

AUDITORIA INTERNA

260 Recomendaciones emitidas en **12** informes de auditoría interna

45%

Recomendaciones
implementadas

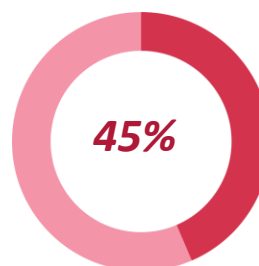
45%

Recomendaciones en
implementación

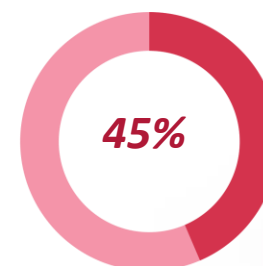
10%

Recomendaciones abiertas

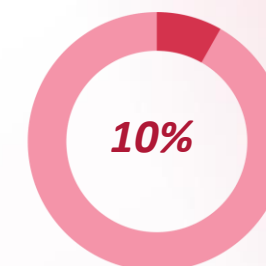
EJECUTADA



EN DESARROLLO



ABIERTA



Gestión del Riesgo

Se actualiza la gestión del riesgo para el año **2024**, articulada a la estrategia institucional y el propósito de cada unidad de Cámara de Comercio de Bucaramanga, aplicando la metodología **COSO ERM 2017**, se establecieron cinco etapas, para el año **2024** se alcanza para el año **2024** el

75% de avance

Auditoria Plan Anual de Trabajo

PAT 2024

Se realizó auditoría trimestral a la información reportada a la **Superintendencia de Sociedad en** relación a la ejecución técnica y financiera de los programas del **Plan Anual de Trabajo - PAT 2024**

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE RESULTADOS

*Por el periodo comprendido entre el 01 de enero y 31 de diciembre
(Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)*

	2024	2023	Variación %
Ingresos actividades ordinarias	53.852.142	52.119.152	3,33%
Ingresos actividades ordinarias	51.166.689	47.786.899	7,07%
EXCEDENTES ACTIVIDADES ORDINARIAS	2.685.453	4.332.253	-38,01%
Otros gastos	50.534	19.522	158,86%
Otras ganancias	1.186.202	1.397.548	-15,12%
Otros ingresos procedentes de subsidiarias	393.732	481.592	-18,24%
EXCEDENTES DEL EJERCICIO	4.214.853	6.191.871	-31,93%

ESTADOS FINANCIEROS

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

A 31 de diciembre (Cifras expresadas en miles de pesos colombianos)

ACTIVO	2024	2023	Variación %
Activo corriente	36.169.120	26.774.001	35,09%
Activo no corriente	56.073.375	54.982.766	1,98%
TOTAL ACTIVOS	92.242.495	81.756.767	12,83%
PASIVO			
Pasivo corriente	17.869.360	8.547.292	109,06%
Pasivo no corriente	648.916	574.527	12,95%
TOTAL PASIVOS	18.518.277	9.121.819	103,01%
PATRIMONIO			
TOTAL PATRIMONIO	73.724.218	72.634.947	1,50%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	92.242.495	81.756.767	12,83%

INFORMACIÓN ADICIONAL

Acontecimientos importantes después del ejercicio: no se presentó ningún hecho relevante después de cierre de los estados financieros 2024 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la entidad.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva: durante el año 2024 no se realizaron operaciones con los miembros de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor: la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha dado cabal cumplimiento con la aplicación de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicables.

Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 Libre Circulación de facturas: dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, cuenta con prácticas que garantizan la libre circulación de facturas durante el año 2024.



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander