

**CÁMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

INFORME DE GESTIÓN

2019

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I	4
1. FORMALIZACIÓN	4
SERVICIOS Y PROGRAMAS	4
2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL	12
SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL.....	12
RED DE AFILIADOS	15
CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN	15
COMPITE	17
OFICINAS SECCIONALES	18
SALAS Y AUDITORIOS:	42
FORO DE EMPRESARIOS – FOREM-.....	43
3. DESARROLLO EMPRESARIAL	43
4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL	106
5. ACTIVIDADES CÍVICAS Y CULTURALES	161
CAPITULO II	162
6. GESTIÓN INTERNA	162
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES	163
ESTRATÉGICA	165
COMPETITIVIDAD	165
MERCADEO INSTITUCIONAL	169
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	169
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC	170
BUREAU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA	178
7. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.....	183
8. AUDITORIA INTERNA:	185
CAPITULO III	188
9. SITUACION FINANCIERA	188
10. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	188

INFORME DE GESTIÓN 2019

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2019.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara, para el logro de los objetivos institucionales y la MEGA.

Capítulo 3: Ejecución Presupuestal e Inversiones temporales.

CAPITULO I

1. FORMALIZACIÓN

1.1 SERVICIOS Y PROGRAMAS

REGISTRO ÚNICO EMPRESARIAL Y SOCIAL RUES:

Durante el 2019 se desarrollaron diversos programas y actividades, con el fin de dar cumplimiento a las funciones legales que demandan los registros públicos que integran el RUES, así como las demás normas vigentes e instrucciones dadas por el Gobierno Nacional y la Superintendencia de Industria y Comercio, en los siguientes términos:

a) **Registro Mercantil y Entidades Sin Ánimo de Lucro:**

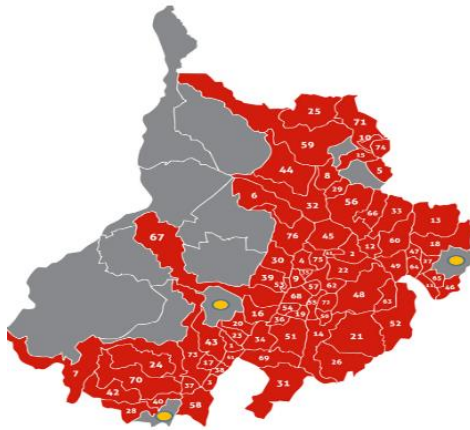
Durante el primer trimestre del año se adelantó la campaña para incentivar la renovación de las personas naturales y jurídicas denominada Yo Amo mi empresa, logrando que **61.720** empresas (**corte 1 de abril- según disposición de la SIC**) cumplieran con esta obligación.

- A través del Callcenter se comunicó a los matriculados e inscritos la importancia de realizar la renovación de manera oportuna evitando las sanciones previstas en la ley 1727/2014.

Con el programa “**Avanza Santander**”, se desarrollaron **375** jornadas lo que representó una cobertura en 76 municipios y 7 corregimientos con un total de 991 usuarios beneficiados con nuestros programas de capacitación y la prestación de servicios registrales que ayudan al cumplimiento de sus obligaciones,

Durante el 2019 se visitaron 76 de los 79 municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga:

- Aguada, Aratoca, Barbosa, Barichara, Berlín, Betulia, Bolívar, Bucaramanga, Cabrera, California, Capitanejo, Cepita, Cerrito, Charalá, Charta, Chima, Chipatá, Concepción, Confines, Contratación, Coromoro, Curití, Guacamayo, El Peñón, El Playón, Enciso, Encino, Florián, Floridablanca, Galán, Gámbita, Girón, Guaca, Guadalupe, Guane, Guapotá, Guavatá, Güepesa, Hato, Jesús María, Jordán, La Belleza, La Paz, Lebrija, Los Santos, Macaravita, Málaga, Matanza, Mogotes, Molagavita, Ocamonte, Oiba, Onzaga, Palmar, Palmas del Socorro, Páramo, Piedecuesta, Pinchote, Puente Nacional, Rionegro, San Andrés, San Benito, San Gil, San Joaquín, San José de Miranda, San Miguel, Santa Bárbara, Simacota, Socorro, Suaita, Sucre, Suratá, Tona, Valle de san Jose, Vélez, Vetas, Villanueva y Zapatoca.
Corregimientos: Acapulco, Cincelada, Cite, Pangote, san Rafael, Tienda nueva y Vado real.



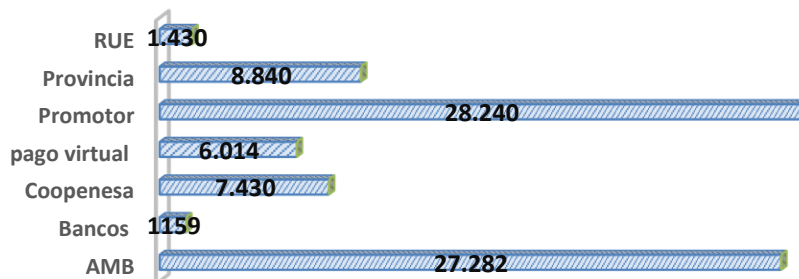
- *municipios pendientes por visitar: Carcasí, Santa Helena del Opón y Albania*
- *municipios de Santander atendidos por otras cámaras.*

- En cuanto a la descentralización del pago de la renovación y expedición de certificados, se mantuvo el convenio con Coopenessa, logrando que 7.393 renovaciones y 46.827 certificados se tramitaran por este canal, lo que representa un 9% y 17% de transacciones atendidas frente a los demás canales de atención en dichos servicios respectivamente.
- El canal virtual tuvo un total de 5.957 renovaciones, presentando un crecimiento del 22,32% respecto al año 2018.
- Se dispuso de cuatro (4) salas virtuales en las oficinas del Área Metropolitana de Bucaramanga y dos (2) en los municipios de San Gil y Socorro, con el fin de incentivar el trámite de renovación virtual y el uso de esta herramienta; adicionalmente en el municipio de Floridablanca, se contó con una sala exclusiva para apoyar el servicio de renovación.
- Se continuó prestando el servicio de pago de la renovación en los Bancos Davivienda y Bogotá, con el fin de fortalecer las opciones de recaudo a nuestros usuarios, logrando que **1.150** transacciones se recaudaran en virtud de dichos convenios.
- Para el 2019 los trámites de renovación según los diversos canales de pago fueron los siguientes:

Canal de Pago	Tramites	%
AMB	27.282	34%
Bancos	1159	1%
Coopenessa	7.430	9%
pago virtual	6.014	7%
Promotor	28.240	35%
Provincia	8.840	11%
RUE	1.430	2%
TOTAL	80.395	100%

Fuente: <http://tic-svr sql/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2f02++Renovaciones%2f05+-+Total+tramites+renovaci%c3%b3n+por+usuario>.

TOTAL TRÁMITES DE RENOVACIÓN POR CANALES DE PAGO



- Durante el primer trimestre se trabajaron las campañas de renovación enviando correo directo a los empresarios recordando la fecha de renovación tratando de anticipar el pago con el ánimo de evitar sanciones; igualmente se enviaron cartas personalizadas, mailing dirigido, mensajes de texto, redes sociales y ronda de medios (Radio, Prensa, Cápsulas).

La Unidad de Registro e Infomediación después de la temporada del 31 de marzo, se propuso seguir trabajando en múltiples campañas para lograr la renovación de los registros que integran el RUES, la inscripción de actos, libros, documentos, así como la promoción de los certificados así:

- A partir del mes de septiembre se realizó el envío de “**Cupón de Pago**” donde se indicaba a los empresarios que adeudaban la renovación de 1 a 4 años, se trabajaron bases de datos para la recuperación de cartera de dichos empresarios.
- Se activaron las campañas “**que no lo deje el tren**” para los pendientes por renovar de 1 a 4 años, “**nuevos tiempos – grandes cambios**” para lograr la actualización de datos (inscripción de actos, libros y documentos), y la campaña “**es mejor certificado en mano, que cien volando**” para la promoción de los certificados
- Con apoyo de la Unidad de Mercadeo también se realizó promoción de los registros con campañas a través de mensajes de texto, mailing, publicidad en radio, prensa, telemercadeo y redes sociales para lograr la renovación, la inscripción de actos, documentos y libros como complemento a las campañas lanzadas.
- Para efecto de las inscripciones de documentos de registro mercantil y entidades sin ánimo de lucro, la Cámara a través de sus estrategias comerciales a corte del 31 de diciembre de 2019 obtuvo los siguientes resultados:

TIPO_REGISTRO	TOTAL INSCRIPCIONES
MERCANTILES	82.813
ESALES	3.186

*Fuente:

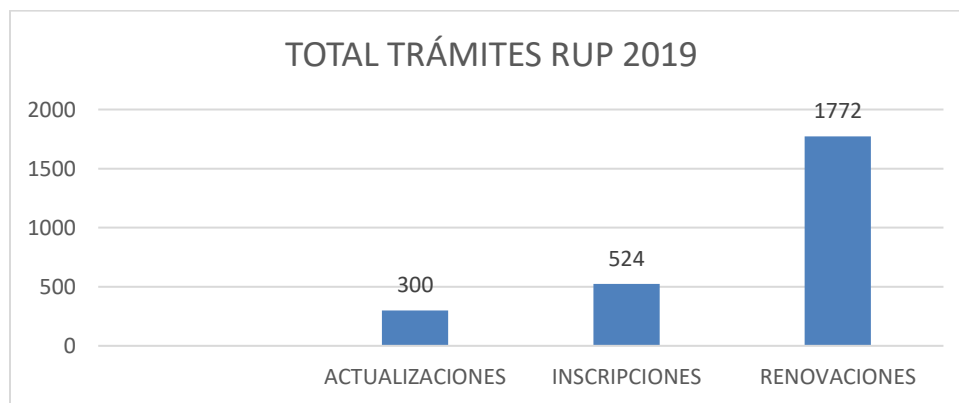
Mercantiles => Reporte: <http://tic-svr-sql/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2fIndex+ICR%2fOtros+Actos+en+Registro+Mercantil>

ESALES => Reporte: <http://tic-svr-ql/Reports/Pages/Report.aspx?ItemPath=%2fReportes+Registro%2fIndex+ICR%2fOtros+Actos+en+Esales>

- Igualmente se continuó trabajando a través de asesorías jurídicas a los usuarios de los registros públicos en la orientación sobre los trámites que deben presentar a Cámara de Comercio gestionando y controlando el estudio jurídico de los documentos.

b) Registro Único de Proponentes – RUP:

- Con el objetivo de disminuir las devoluciones por la presentación de la información financiera para el trámite de Renovación del RUP se realizó el taller sobre **LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA (NIIF) Y LECTURA DE LOS INDICADORES EN EL RUP**, el día 13 de marzo con una asistencia de **219** participantes.
- Para fortalecer los conocimientos de los empresarios, se realizó el Tercer Encuentro De Proponentes, con invitados especiales expertos en los **Nuevos proyectos de la Agencia SECOP II y Pliegos Tipo. La selección objetiva en la Ley 1882 de 2018 y la jurisprudencia reciente. “Amenazas y ventajas en la Contratación Estatal”** conto con la asistencia de **253** personas.
- Durante la temporada de renovación del **RUP** (Del 01 de enero al 07 de abril de 2019), se adelantó una jornada de apoyo el día sábado 16 de marzo en la oficina de Cabecera, dirigida a todos los proponentes activos, la cual consistió en brindar orientación en el diligenciamiento del formulario y documentación soporte, a efectos de cumplir con la renovación del registro, logrando a través de las diversas estrategias comerciales y campañas de sensibilización que más del **77%** del total de la base de proponentes activos a 31/12/2018 renovarían de forma oportuna su registro, esto es **1.772** proponentes renovados de los **2.295** que integran la base total al corte mencionado anteriormente.
- En la vigencia se realizaron actividades de: telemercadeo, envío de mailing, talleres de capacitación durante el primer trimestre del año, visitas a diferentes medios de comunicación y agendamiento de citas para atención personalizada, con el objetivo de brindar información correspondiente a los temas de renovación y su procedimiento durante el año 2019, como también para recordar a los proponentes que podían mejorar sus requisitos habilitantes presentando el trámite de actualización RUP. A corte del 31/12/2019 la base de datos de **proponentes** activos fue de **2.303**. Se brindó acompañamiento y asesoría presencial, contacto telefónico y correo electrónico.



c) Registro Nacional de Turismo – RNT:

- Se realizaron campañas para instruir a los usuarios en el manejo de la plataforma en los diferentes trámites del RNT.
- Se logró la actualización anual efectiva de **1.331** prestadores de servicios turísticos.
- Realización de 11 talleres de renovación e inscripción en los municipios de Lebrija, San Gil, Socorro, Barbosa, Barichara, Bucaramanga, Zapatoca, Girón, Piedecuesta y Floridablanca con una asistencia de 462 prestadores de servicios turísticos.
- Se brindó orientación a través de asesoría gratuita y personalizada en la oficina principal y seccional cabecera.
- A corte 31/12/2019 se cuenta con **1.790** prestadores de servicios turísticos activos en el RNT, lo cual representó un crecimiento del **28%** frente a los 1.399 prestadores activos en el año inmediatamente anterior.

d) Otras actividades:

- Como Cámara Coordinadora se desarrolló el veintiséis (26) de julio la jornada programada por la SIC y Confecámaras a las Cámaras de Oriente Coordinadas, en la cual se trató una agenda jurídica y aspectos administrativos, contables y estudios económicos. Participaron las cámaras de comercio de: Cúcuta, Ocaña, Aguachica, Pamplona y Bucaramanga.
- El veintisiete (27) de noviembre se llevó a cabo el comité jurídico de Cámaras de Oriente, en el que surgió el compromiso por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga de hacer un recorrido por las cámaras coordinadas, a efectos de revisar procedimientos y unificar criterios jurídicos. Esta actividad se desarrolló satisfactoriamente con el apoyo de un abogado y el funcionario RUES del 9 al 17 de diciembre en los siguientes municipios: Pamplona, Cúcuta, Ocaña, Aguachica Y Barrancabermeja.
- El cinco (5) de Diciembre se brindó apoyo a la Superintendencia de Sociedades en la conferencia que buscó promover los beneficios de las sociedades BIC (Beneficio de Interés Colectivo) a la cual asistieron sesenta y siete (67) empresarios
- Participación como Cámara Coordinadora de las mesas de trabajo entre el Gobierno Nacional, Ministerio de Comercio Industria y Turismo, Confecámaras y demás cámara coordinadoras, para la negociación de las tarifas de matrícula mercantil.
- Se dio continuidad al convenio con la UAE Junta Central de Contadores para fortalecer las actividades de apoyo en la gestión de renovación y actualización de las empresas, así como lo relacionado con la información de los contadores sancionados por la DIAN y la UAE Junta Central.
- Durante el 2019 se realizaron **13** talleres relacionados con la creación de empresa, para dar a conocer los requisitos legales, así como demás temas de interés, contando con una participación de **611** asistentes.

N.º	TEMA	FECHA	LUGAR	No. DE ASISTENTES
1	Taller emprendimiento - SENA	21/05/2019	CCB - Auditorio Rafael Serrano	30
2	Taller registro mercantil y constitución de empresa - SENA	27/05/2019	CCB - Auditorio Rafael Serrano	35
3	Formación beneficios tributarios y obligaciones formales	5/06/2019	CCB - Auditorio Gustavo Lievano	189
4	Aspecto Legales - Mas ideas más empresas	3/07/2019	CCB	7

5	Creación de Empresa - Aspectos Legales	5/07/2019	Lebrija	8
6	Charla Formalización y aspectos legales - Policía Fiscal y Aduanera	27/08/2019	Sanandresito centro	65
7	Capacitación creación de empresas	6/09/2019	UNAB	8
8	Feria empresarial - Policía Fiscal y Aduanera	17/09/2019	Sanandresito centro	17
9	Sensibilización aspectos legales de la matrícula mercantil	26/09/2019	Centro Comercial Caracolí	13
10	Matrícula mercantil, formalización y creación de empresas	28/10/2019	CCB - Auditorio Gustavo Lievano	64
11	Matrícula mercantil, formalización y creación de empresas	30/10/2019	CCB - Auditorio Gustavo Lievano	90
12	Aspecto Legales - Mas ideas más empresas	13/11/2019	CCB	18
13	Su empresa como sociedad BIC	5/12/2019	CCB - Auditorio Gustavo Lievano	67
TOTAL ASISTENTES				611

- Frente a la función de la Cámara de Comercio de investigar y certificar la costumbre mercantil, dando continuidad al convenio específico con la Universidad Santo Tomás de Bucaramanga se desarrolló el siguiente proceso del Sector Inmobiliario: *Se encuestaron 1.272 empresarios del sector inmobiliario incluyendo todos los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, obteniendo como resultado la certificación de las siguientes costumbres: 1) En los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga es costumbre mercantil que, en la compraventa de bienes inmuebles urbanos, el vendedor pague al corredor una comisión sobre el valor del inmueble del 3% más IVA; y para los inmuebles rurales, se pague una comisión sobre el valor del inmueble 5% más IVA. 2) En los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga es costumbre mercantil que, al finalizar el contrato de arrendamiento, el arrendatario deba devolver el inmueble pintado y en el mismo estado en que lo recibió y 3) En los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga es costumbre mercantil que, en el contrato de arrendamiento, el arrendatario deba firmar al momento de recibir el inmueble un inventario que hace parte del contrato de arrendamiento, en el que consta el estado de éste y de los elementos que lo conforman.*
- Implementación en todas las seccionales del Protocolo de Digitalización de conformidad con lo señalado en la Ley 1712 de 2014 y en el Decreto Reglamentario 103 de 2015 y documentación del proceso en el Sistema de Gestión de Calidad SGC.
- En el 2019 se recibieron en total **350** PQRS discriminadas así:

TIPO	TOTAL
Petición	226
Queja	58
Reclamo	9
Reconocimiento	53

Sugerencia	4
Subtotal	350

e) **Servicios del RUES (Registro Único Empresarial Social):**

Las transacciones realizadas a través del RUES como cámara receptora y cámara responsable para el 2019 se consolidaron así:

TRÁMITES DEL RUES COMO CÁMARA RECEPTORA EN ESTADO FINALIZADO (Datos a 31 de diciembre-Estado 11 - Fuente Ventanilla Web).

CONCEPTO	CANTIDAD DE TRANSACCIONES
CERTIFICADOS	20.532
DOCUMENTOS	6.360
Total general	26.892

TRÁMITES DEL RUES COMO CAMARA RESPONSABLE EN ESTADO FINALIZADO (Datos a 31 de diciembre-Estado 11 - Fuente Ventanilla Web)

CONCEPTO	CANTIDAD DE TRANSACCIONES
CERTIFICADOS	12.448
DOCUMENTOS	3.483
Total general	15.931

Centro de Atención Empresarial - CAE:

A través de la coordinación del CAE se realizaron en el 2019 y gestionaron las siguientes actividades:

CAE BUCARAMANGA – IVC

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía y Policía.
- Administración de la plataforma para autorización de asignación de usuarios y claves para uso de las entidades.
- Remisión diaria de la información de los registros en cuanto a nuevas inscripciones de establecimientos comerciales para cargue en Secretarías de Planeación y Hacienda de la Alcaldía de Bucaramanga.
- Se realiza campaña conjunta con la Policía Fiscal y Aduanera y Alcaldía, “Zonas de comercio legal”, participando en procesos de sensibilización dirigidos a más de 200 comerciantes con el fin de promover el comercio legal y poner plazo para garantizar la formalización.

- Se continua la gestión con secretaria de hacienda y secretaria TIC para la integración de alcaldía de Bucaramanga al nuevo modelo sintramites.
- Participación de Cámara de Comercio en el Centro de Atención Municipal Especializado – CAME ubicado en Alcaldía de Bucaramanga, con el fin de prestar los servicios registrales a los empresarios en este punto y proporcionar así mayor facilidad en el proceso de formalización y demás tramites propios del registro.

RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL Y COORDINACIÓN DE EVENTOS EN TEMAS RELACIONADOS CON FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y ADOPCION DE NUEVAS NORMAS.

- Solicitud efectiva de base de datos de barrios y comunas de los municipios de nuestra jurisdicción.

CAE SAN GIL

- Control y seguimiento del programa CAE en San Gil, a través de reuniones periódicas del comité antitramites.

CAE FLORIDABLANCA

- Atención permanente a los requerimientos de los usuarios para gestión con Alcaldía.

CAE GIRÓN

- Control y seguimiento del programa VUE implementado en Girón, a través de reuniones periódicas del comité antitramites.

CAE BARBOSA

- Visitas a la alcaldía de Barbosa para tratar temas concernientes al uso de la plataforma sintramites para la creación de empresa ya que en Secretaria de Planeación y en Secretaria de Hacienda no están haciendo uso de las herramientas proporcionadas por el programa implementado en abril de 2018.

CAE PIEDECUESTA

- Se llevan a cabo reuniones con secretarias de Hacienda para gestionar la implementación del CAE en el municipio de Piedecuesta.

DOING BUSINESS

- Apoyo y acompañamiento al gobierno local en el proceso de creación y puesta en marcha de la Ventanilla Única del Constructor implementada a través del Decreto Municipal de Bucaramanga No. 0127 de 2018.
- Acompañamiento en reuniones con el departamento de Función pública para evaluar estrategias para el mejoramiento del clima de negocios de la ciudad.
- Cámara de Comercio hace parte del consejo asesor de la VUC, debido a que es la entidad que vela por el mejoramiento continuo del clima de negocios de la ciudad y garantiza una continuidad en el proceso frente a los cambios que pueda plantear una próxima administración municipal.

IMPUESTO DE REGISTRO

- Seguimiento y control al proceso de virtualización del pago del impuesto de registro, nos encontramos en la fase final de desarrollo del servicio web necesario para lograr el objetivo.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

- Seguimiento en proyecto de investigación con la Universidad Santo Tomas: “Análisis comparativo de la normatividad policiva, sanitaria, tributaria y urbanística que afecta la competitividad en el área metropolitana de Bucaramanga.”
- Coordinaciones de reuniones con el equipo investigativo para revisión de avances.

2. FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL

2.1. SERVICIOS DE APOYO EMPRESARIAL

El Centro de Formación Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga durante el año 2019, continúa fortaleciendo su marca propia FOCO (Formación Competitiva), por lo que todos sus esfuerzos están encaminados a construir sus propios programas, en formato presencial y virtual.

PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO DE EMPRESARIOS

ESPECIALIZACIONES:

Durante el año 2019 en Especializaciones hemos contado con la participación de 210 estudiantes, de los cuales 121 fueron nuevos estudiantes, todos ellos profesionales de diversas disciplinas, funcionarios de empresas y emprendedores de la región. Se continúa con los convenios con las Universidades de La Sabana y Colegio Mayor Nuestra Señora del Rosario.

- UNIVERSIDAD DE LA SABANA

Finalizan en el 2019, la Especialización en Gerencia Estratégica - XX Cohorte el 29 de junio con 15 estudiantes y la Especialización en Gerencia Estratégica - XXI Cohorte el 26 de octubre con 25 estudiantes.

Se da inicio a nuevas cohortes en Especialización en Gerencia Estratégica - XXII Cohorte el 27 de abril con 24 estudiantes y la XXIII Cohorte el 13 de septiembre con 15 estudiantes.

Referente a la Especialización en Gerencia Comercial terminaron dos grupos en el año, la cohorte XIV el 18 de mayo de 2019 con 16 estudiantes y la cohorte XV el 28 de septiembre con 19 estudiantes. Las nuevas cohortes de la Especialización en Gerencia Comercial cohorte XVI inició el pasado 24 de mayo con 20 estudiantes y la cohorte XVII el 13 de septiembre con 18 participantes.

Se tomó la decisión de no dar continuidad a la Especialización en Gerencia Financiera Internacional antes denominada “Finanzas y Negocios Internacionales”, dado que se llevaban dos (2) años consecutivos en que no se lograba dar apertura dado el bajo número de aspirantes interesados.

La especialización en Gestión para el Desarrollo Humano de la Organización, la cohorte X finalizó clases el 17 de agosto con 14 estudiantes e inició la cohorte XI el 14 de junio con 16 estudiantes.

Dado que en el año 2018 no se realizó apertura de la especialización de Gerencia Logística por el bajo número de personas interesadas, se trabajó muy fuerte con Mercadeo y la Fuerza Comercial para lograr la continuidad del programa en la región y el pasado 24 de mayo se realizó la apertura de la Especialización, Cohorte VI, con 16 estudiantes.

- **UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:**

Especialización en Gerencia de Mercadeo: En el año 2018 no se realizó apertura del programa dado la baja cantidad de aspirantes, es por eso por lo que en el año 2019 se realizó una fuerte labor comercial y el pasado 23 de agosto se dio apertura a la XII Cohorte con 12 estudiantes.

FORMACIÓN CONVENIO SENA:

El Centro de Formación Empresarial se presentó en la convocatoria del SENA de formación continua especializada año 2019, pero el puntaje que obtuvimos no nos permitió estar en la lista de finalistas por lo cual no pudimos ejecutar el proyecto como se hizo en el año 2018 e impactar de forma positiva a un alto número de empresarios de la región.

SEMINARIOS CURSOS Y DIPLOMADOS:

Se realizaron dos (2) **Diplomados** en los siguientes temas, para un total de 43 participantes:

- Diplomado en administración financiera con un total de 14 participantes.
- Diplomado en Marketing Estratégico en la era Digital con un total de 29 participantes.

Se dio apertura a ocho (8) **Seminarios** en los siguientes temas, para un total de 287 participantes:

- Seminario Reforma Tributaria con un total de 110 participantes.
- Seminario Declaración de Renta Personas Naturales con un total de 15 participantes.
- Seminario Uso de Redes Sociales con un total de 19 participantes.
- Seminario Selección y Entrevista por Competencias con un total de 22 participantes.
- Seminario Aspectos Prácticos para la Contratación de Personal con un total de 22 participantes.
- Seminario Contabilidad Financiera bajo NIIF Para no Contadores con un total de 38 participantes.
- Seminario Programación Neurolingüística e inteligencia emocional con énfasis en servicio con un total de 36 participantes.
- Seminario Felicidad Organizacional con un total de 25 participantes.

Se realizaron dos (2) **Cursos** en los siguientes temas, para un total de 107 participantes:

- Curso especializado Herramientas Jurídicas para Trabajadores con Alteraciones en Salud, con un total de 61 participantes.
- Curso 36 Estrategias Chinas con un total de 46 participantes.

Se realizaron dos (2) **Programas** en los siguientes temas, para un total de 27 participantes:

- Programa especializado Habilidades Comerciales de Alto Impacto, con un total de 16 participantes.
- Programa Habilidades Directivas del Siglo XXI con un total de 11 participantes.

FOCO VIRTUAL

Conocedores de la importancia de brindar alternativas para la formación empresarial, desarrollamos durante esta vigencia la plataforma FOCO virtual, el canal para desarrollar y visualizar contenidos relevantes y de valor para las personas de una manera ágil, flexible y práctica.

Los principales objetivos son:

- **Formación** de equipos en diferentes zonas geográficas.
- **Low Cost** se ajusta a los presupuestos de formación.
- **Acceso ilimitado** al contenido.
- **24/7** aprende cuando quieras y donde quieras, organiza tus espacios de formación.
- **Variedad** de contenido para planes de formación y conocimiento puntual.
- **Certificación** de los programas cursados.

FOCO virtual actualmente cuenta con 48 programas virtuales, 9 de ellos son programas. Para comenzar con esta experiencia de aprendizaje lo único que el usuario debe hacer es iniciar sesión, inscribirse al curso o programa de nuestra plataforma y de forma inmediata inicia el proceso de formación.



FORMACIÓN A LA MEDIDA:

En esta línea, diseñamos y construimos programas de Formación Empresarial basados en el análisis y el conocimiento de las necesidades específicas de las diferentes áreas de una organización, los cuales ofrecen contenidos a la medida y soluciones integrales en sus procesos, desarrollando

siempre metodologías de trabajo prácticas y vivenciales que generan experiencias de aprendizaje innovadoras en los participantes.

En formación a la medida, nos enfocamos en potencializar las habilidades y fortalecer el desarrollo de competencias del equipo humano que requieren las diferentes áreas de las compañías, con herramientas de formación efectivas y competitivas que fortalecen la interacción y productividad de sus colaboradores.

Durante el año 2019 formamos a 878 funcionarios de diferentes empresas de la región, impactando las diversas áreas de las empresas, como también sus niveles jerárquicos, contando con la aceptación y participación de importantes empresas de los diferentes sectores y actividades económicas.

Fueron ejecutados 39 programas con marca propia - FOCO (Formación Competitiva) totalmente presenciales, de la mano de un equipo de docentes y consultores idóneos de las diferentes disciplinas, que cuentan con amplia trayectoria en el sector empresarial y amplia experiencia en este tipo de educación, creando así programas de interés propio buscando afianzar y potencializar nuestro Centro de Formación Empresarial.

2.2. RED DE AFILIADOS

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ofrece un portafolio de servicios que contribuyen al desarrollo de las empresas que deciden voluntariamente acceder a un nivel superior a la mera inscripción en el Registro Mercantil, la condición de afiliado. Estos servicios, exclusivos para esta población empresarial, se pueden resumir en el programa Empresario al día, el Consultorio Jurídico, Centro de Información de Moda CIM, Ingreso preferencial y sin costo a Corferias y a Cenfer, Revisión de Contratos Comerciales, descuentos comerciales. Este grupo cerró el 2019 con 4.792 integrantes. Las actividades dirigidas a los Afiliados, durante la vigencia 2019, se describen a continuación:

- **Programa Empresario al día:** Durante el año 2019 se realizaron 53 seminarios – taller en el área metropolitana de Bucaramanga, en las seccionales de San Gil, Socorro y Málaga. Continuando el programa de MI EMPRESA MI FUTURO para los hijos de los afiliados, así como el nuevo programa Escuela de Lideres dirigido a los hijos de los afiliados en pregrado. Contaron estos eventos con una participación en total de 4.527 personas.
- En las alianzas con los centros de ferias y exposiciones en Bogotá y Bucaramanga se entregaron 1.400 cortesías a los empresarios para que participaran como visitantes a ferias seleccionadas y producidas directamente por el Centro Feria.
- **Asesoría Jurídica** En el 2019 se atendieron 264 consultas jurídicas especializadas en temas laborales y comerciales para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.
- **Go to the company:** En el 2019 se consolida este servicio que busca acercar más a esta entidad a con sus empresas afiliadas, llevando capacitación en temas como ventas, liderazgo, trabajo en equipo entre otros. Este primer año se impactó a 320 empleados.
- **Foro de Empresarios – FOREM-:** Los afiliados a la Cámara de Comercio tuvieron la oportunidad de asistir a este evento académico que busca traer a expertos internacionales que actualicen a los empresarios de la región en temas referente a la internacionalización de las pymes, ciudades inteligentes y habilidades gerenciales
- **Desayuno bienvenida afiliados nuevos:** con el ánimo de compartir con los afiliados nuevos, el programa de afiliados diseño esta jornada de trabajo que busca dar a conocer de primera mano los programas desarrollados por la Cámara de Comercio

2.3. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

- **Conciliación:** En el año 2019, se han radicado 680 solicitudes de Conciliación, realizándose 1358 Audiencias. De las conciliaciones realizadas, resultaron: 346 Actas de Acuerdos de Conciliación, 194 Constancias de imposibilidad de Acuerdo, 139 Constancias de Inasistencia, 0 constancias de asunto no conciliable, 1 constancias de falta de competencia.
- **Arbitraje:** En el año 2019, se radicaron 34 Tribunales de Arbitramento de los cuales (10) son relativos a controversias de naturaleza comercial, (21) corresponden a asuntos civiles, (2) arbitrajes contra el Estado y (1) derecho de sociedades. (Información con corte al 17 de diciembre 2019).
- **Formación en MASC:** En el 2019 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MASC contando con un total de 40 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) Diplomado de formación de Conciliadores en Derecho y 2) Diplomado de formación en el Régimen de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante.
- **Listas oficiales:** En la unidad de conciliación se cuenta con 20 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro.
- En la unidad de Arbitraje y Amigable Composición, se cuenta con 43 Árbitros y Amigables Compondores y 9 secretarios a quienes, desde el mes de enero, por mandato legal e institucional del Ministerio de Justicia y del Derecho, se les revisó hoja de vida y experiencia acreditada en las distintas ramas del derecho, con el fin de verificar su idoneidad para actuar como árbitros y secretarios y asegurar su permanencia en las listas oficiales.
- Aunado a lo anterior, todos los miembros de listas (conciliadores, árbitros y secretarios) acreditaron su experiencia en Mecanismos Alternativos de Solución de Conflictos y el Centro les procuró herramientas académicas de actualización jurídica a través del programa de Educación Continuada.
- **Convenios:** En conciliación en Derecho se mantienen alianzas con la sociedad comercial Cobranzas El Libertador, Suramericana Seguros, Fianza Crédito, Inmofianza y la Lonja de Propiedad Inmobiliaria como nuevo convenio.
- **Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje – Servicio Social:** Se realizaron en 2019 dos Jornadas Comunitarias Gratuitas de Conciliación dirigida a hombres y mujeres de estratos 1, 2 y 3 desplazados, madres comunitarias activas, discapacitados, padre/madre cabeza de familia, adulto mayor y personas que pertenecen al SISBEN y/o pertenecientes a un grupo étnico. Se tramitaron 30 Casos de Conciliación en Bucaramanga y 10 en la provincia Guanentina y Comunera en donde fueron atendidos los conflictos de 20 personas en cumplimiento de la responsabilidad social de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la obligación legal del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición.
- **Educación Continuada:** En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizó y ejecutaron programas de Educación Continuada las cuales se han denominado “Barras Jurídicas”, dirigidas a los miembros de listas oficiales del Centro de Conciliación Arbitraje y Amigable Composición (Árbitros, Secretarios y Conciliadores), a funcionarios del Centro y comunidad jurídica de Santander (abogados y estudiantes de Derecho) a través de estos programas se buscó la continua capacitación y actualización jurídica de los miembros de listas así como la promoción y divulgación de los MASC dentro de la comunidad jurídica para fortalecer la estrategia de promoción y divulgación de los servicios del Centro: Imputación Objetiva con el Sector Asegurador, Garantías Mobiliarias, Reforma Arbitral, La Tutela en Laudos Arbitrales, Régimen de Insolvencia de Persona Natural No Comerciante, Teoría de la Ineficacia de los Contratos.
- **RE-Certificación de Servicios ICONTEC:** En la presente anualidad, el Centro obtuvo la RE-Certificación con la utilización de la NORMA TÉCNICA DE CALIDAD NTC 5906 e ISO 9001 en los servicios de Conciliación y Arbitraje. Este proceso de certificación inició en el mes de marzo 2013 a través del acompañamiento del Ministerio de Justicia y del Derecho de la cual

se realizaron auditorias verificando que los procesos contengan esta implementación. En la presente anualidad el ente certificador renovó en el mes de noviembre dicha calidad en el Centro.

- En cumplimiento de lo estipulado ante la organización nos permitimos enunciar la puesta en marcha de dos nuevos servicios Trámite de Insolvencia de la Persona Natural No Comerciante y Régimen de la Ejecución Especial de la Garantía Mobiliaria.

2.4. COMPITE

Para la línea VENTA DE INFORMACIÓN COMPITE 360, en la vigencia del año 2019 se realizaron 11.471 cierres de venta presentando un cumplimiento de los ingresos, del 113% incentivando entre los empresarios el uso de la información a través de seminarios y talleres de formación empresarial, presencia en eventos económicos, financieros y empresariales de la región, con el objetivo de seguir penetrando el mercado.

Dentro de las campañas comerciales se efectuaron 7.356 impulsos de los cuales se logró un interés del 42.65% en los productos de Datamarketing y Reporte Empresarial.

Se solicitaron a través del call center 224 solicitudes de información de los cuales se realizaron las propuestas correspondientes y se tuvieron cierre de oportunidades en un 34.37%

Se efectuaron tres seminarios de fidelización gastos de los hogares como herramienta para la planeación estratégica 2020, como crear y mejorar su proceso de adquisición de clientes /empresas y empresarios del siglo XXI, en donde se contó con la participación de 400 empresarios.

En el canal presencial de la bahía comercial se atendieron 385 posibles compradores en productos de venta de información. Y se efectuaron 394 visitas para la presentación del portafolio de productos de COMPITE 360.

Se logra un 105% del ingreso correspondiente a cierres en los productos de base de datos, consulta en línea, y reporte empresarial.

Para el Portal de COMPITE 360 se firmaron convenios con 8 Cámaras de Comercio así: Amazonas, Guajira, Sincelejo, Montería, Valledupar, Facativá, Barrancabermeja, Espinal, Piedemonte Araucano, generándose un total de datos en el sistema de información de 680.772 y un total de 37 Cámaras de Comercio.

Con el fin de fortalecer el tema de ventas de información en cada una de las Cámaras de Comercio se realizó taller en la ciudad de Bogotá. Con el tema 6 PASOS IMPERACTIVOS PARA VENDER MAS FACILMENTE, conferencia dictada por el Dr. Jhon Crissien, Seminario que contó con la participación de 12 cámaras y 22 participantes,

De otra parte, se efectuaron visitas de postventa Girardot, pasto, se participó en el congreso Nacional de Cámaras de Comercio, evento organizado por la Confederación Nacional de Cámaras de Comercio CONFECAMARAS

DESARROLLOS TECNOLÓGICOS

Se trabajó en la implementación del módulo de ADN MÉTRICA, la socialización a las Cámaras de este módulo, el desarrollo de una nueva cara para el portal y mejoras en las funciones de búsqueda para mejorar la experiencia de usuario.

ESTADOS FINANCIEROS

Dentro del programa de estados financieros se desarrolló el módulo de depósito de estados financieros desde Internet con pago electrónico. Se genera la campaña anual en donde logramos impactar 10.617 sociedades que depositaron sus estados financieros y un 111% del cumplimiento del presupuesto.

CERTIFICACION DIGITAL CERTICAMARA

Dentro del marco del convenio con Certicamara S.A. se desarrollaron 3 seminarios gratuitos de Facturación Electrónica, y seminarios promoviendo el portafolio de Certicamara.

Se tienen en producción 6 proyectos con las nuevas disposiciones de la DIAN, en certificados de firma se realizaron 1.450 cierres y se retiraron del servicio de facturación electrónica: 34 proyectos. Se está trabajando con las empresas que tienen fecha de salida según calendario de la DIAN para el mes de febrero 2020.

Dentro de la Gestión Comercial se logró un 149% del ingreso de CERTICAMARA, que corresponde a un 203% de ejecución

2.5. OFICINAS SECCIONALES

SECCIONAL FLORIDABLANCA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Floridablanca se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2019:

Apoyo al Desarrollo Sectorial

Se desarrollaron 11 conferencias con la participación de 370 participantes.

- Se dictó una conferencia para el sector servicios- Servicio al cliente y trabajo en equipo. 15 participantes.
- Se dio apoyo a la convocatoria del Núcleo Empresarial de Restaurantes- programa Al invest. 14 participantes.
- Se dictó una conferencia Competencias de transformación para construir redes de contacto a favor de su nueva empresa. 46 participantes.
- Se dictaron 2 seminarios con el objetivo de implementar una estrategia de fortalecimiento a la mujer florideña a través de un proceso reflexivo – participativo y pedagógico que permita su empoderamiento y mejoras en su calidad de vida y desarrollo humano. programa realizado en alianza con la Alcaldía de Floridablanca. 32 participantes en cada una.
- Se dictó una conferencia de Tendencias que cambian el consumo y a los consumidores. 50 participantes.
- Se dictaron 2 conferencias de fortalecimiento empresarial al sector de mujeres- equidad e igualdad de género estereotipos y costumbres y el papel de la mujer en la historia para poder fortalecer sus habilidades y competencias empresariales en alianza con la alcaldía de Floridablanca. 32 y 36 participantes.
- Se desarrolló el programa Conet el cual se les brindó asesoría a empresarios en temas transversales de la empresa con el ánimo de poder realizar un diagnóstico empresarial y poder identificar necesidades de estos. 36 asesorías.
- Se dio apoyo en el taller de centros de excelencia clínica el cual tenía como objetivo dar a conocer la dinámica y gestión de centros de excelencia clínicos, con el propósito de acelerar

procesos de mejoramiento y resultados de desempeño de una condición de salud, alineada al enfoque estratégico y de mercado de cada institución. 35 personas representantes de clínicas, hospitales e instituciones del Clúster de Salud AMB. Taller certificado por la Organización para La Excelencia Clínica OES.

- Se desarrolló la conferencia para emprendedores las 3 P de emprendedor exitoso. 42 participantes.

Eventos de Competitividad

Se desarrolló el 5to. Foro de Salud y la 1ra. Feria de Innovación y Tecnología del sector salud cuyo principal objetivo fue vincular diferentes actores y líderes de la industria de la salud en un diálogo basado en INNOVACIÓN, presentando una agenda con experiencias de referencia nacional e internacional, que aportaron al desarrollo del sector. La primera Feria Tecnológica buscaba un espacio de valor que permitirá visibilizar desarrollos tecnológicos innovadores de orden regional y nacional que tienen un alto potencial para su explotación comercial y conectarlos con empresas e instituciones de la cadena de valor del sector. 361 participantes

Actualización

Se realizaron 6 conferencias, con 339 participantes. Se desarrollaron temas como:

- Se desarrolló una jornada compuesta por una conferencia de actualización en las últimas disposiciones del RUP y se brindó una asesoría a los empresarios. 14partic.
- Se dictó un seminario de cambios fiscales de la Ley de Financiamiento 1943 de 2018. 126 participantes.
- Se dio apoyo a la Superintendencia de Industria y comercio en la convocatoria para actualizar a los empresarios en la Ley 1480 de 2011 del Estatuto del consumidor.10 participantes.
- Se dictó una conferencia en la actualización del régimen normativo en protección de datos personales. 97 participantes.
- Se dictó una conferencia de últimas disposiciones sobre factura electrónica. 78 participantes.
- Se dio apoyo a la conferencia de fortalecimiento del relacionamiento y gestión comercial del sector salud. 14 participantes.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:

- Se desarrollo el Diplomado en Derecho comercial en convenio con la Javeriana. 35 participantes.
- Se desarrolla el Diplomado de Derecho laboral. 26 participantes
- Se desarrollo el seminario Nuevas tendencias en Talento Humano 27 participantes.

Internacionalización - Apoyo Ferias:

- Se dio apoyo en el congreso colombiano de otorrinolaringología en Cartagena en la cual se expuso una muestra del sector dulce de Floridablanca con el fin de posicionar el turismo gastronómico del Municipio. Participó un empresario.
- Se dio apoyo en la Feria Artesanal de Manizales a 2 empresarios con el ánimo de promocionar sus productos. (velas y dulce).
- Se dio apoyo en la Feria del artesano organizado en el parque principal de Floridablanca la cual tenía como fin promocionar varios productos del sector.44 Expositores.
- Se dio apoyo en la Feria versión 28 de Expocauca- Popayán a 3 artesanos con productos de los sectores de dulce, artesanal/velas- panadería artesanal.

- Se dio apoyo a 3 artesanos para la Feria Expoartesano en la plaza mayor de Medellín los productos expuestos fueron velas decorativas, dulces y rosquetes artesanos.
- Se dio apoyo a 1 artesano del sector dulce en la feria gran salón y pasarela artesanal tradición y maestría 2019 desarrollada en Interhuila
- Se dio apoyo en la Feria Gastronómica Cocina al Parque desarrollada en el centro comercial Caracol a la cual asistieron más de 500 personas.
- Se dio apoyo a 4 artesanos del sector velas, juguetes e instrumentos artesanales en la Feria de Bucaramanga- Ganadera.
- Se dio apoyo a 2 empresarios artesanos a la Feria Internacional Expoartesanas de Bogota- Sector confección y sector juguetes de madera.
- Así mismo se dio apoyo a la Misión Internacional del sector Salud a Alemania.

Turismo:

- Se dictó el Taller de Responsabilidad Social Empresarial para prestadores del sector Turismo con el objetivo de fortalecer la gestión y a dirección organizacional, así como permitir que integren la RSE como estrategia diferenciadora de sus productos y sus servicios. 33 participantes.
- se dictó el taller práctico en Registro Nacional de Turismo RNT cuyo objetivo era la actualización en los últimos lineamientos del Decreto y la nueva plataforma web. 23 participantes.
- Se desarrollo la conferencia de economía naranja en el marco del día Internacional de Turismo, cuyo objetivo era brindar a las empresas del sector las perspectivas que tiene el gobierno nacional con relación al Turismo Naranja.30 participantes.
- Se dictó un curso de 32 horas de Servicios al cliente, liderazgo, normas de tránsito, finanzas, relaciones interpersonales para conductores prestadores del servicio público de turismo del Municipio de Floridablanca. 50 participantes.
- Se dictó un taller de Turismo gastronómico. 15 participantes.

Actividades Cívicas y Culturales:

- Se da apoyo en el taller de creación Los Mirones en el marco del IX salón Metropolitano de artes visuales MIRE, espacio de formación, con gran componente pedagógico que fortalece un escenario común entre el artista/obra/espectador donde se generan diálogos culturas y memoria visual desde una cartografía de región.15 participantes.
- Se dio apoyo al Taller pedagógico de expresión corporal en el marco de la V Temporada de Primera Escena. 15 participantes.
- Se dio apoyo al Festival de Música Campesina en la coordinación y organización de toda la parte logística de las veredas de Floridablanca, que permitió desarrollar espacios de participación y reconocimiento a los grupos musicales residentes en el Municipio de Floridablanca. 8.000 participantes.

Se dio apoyo en el diseño gráfico y correcciones estilo del libro concurso cuento ecológico Arte de Gegica en el marco de XXII concurso del cuento ecológico.

SECCIONAL PIEDECUESTA

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Piedecuesta se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2019:

Apoyo al Desarrollo Sectorial:

Se desarrollaron 4 conferencias y 1 programa con la participación de 114 participantes

- Se dio apoyo a la convocatoria del Núcleo Empresarial de Restaurantes- programa Al invest. 16 participantes.
- Se dictó una conferencia Competencias de transformación para construir redes de contacto a favor de su nueva empresa. 18 participantes.
- Se dictó una conferencia de Tendencias que cambian el consumo y a los consumidores. 15 participantes.
- Se desarrollo el programa Conet el cual se les brindó asesoría a empresarios en temas transversales de la empresa con el ánimo de poder realizar un diagnóstico empresarial y poder identificar necesidades de estos. 15 asesorías.
- Se dio apoyo en el taller de centros de excelencia clínica el cual tenía como objetivo dar a conocer la dinámica y gestión de centros de excelencia clínicos, con el propósito de acelerar procesos de mejoramiento y resultados de desempeño de una condición de salud, alineada al enfoque estratégico y de mercado de cada institución. 35 personas representantes de clínicas, hospitales e instituciones del Cluster de Salud AMB. Taller certificado por la Organización para La Excelencia Clínica OES

Actualización:

Se realizaron 5 conferencias, con 224 participantes así:

- Desarrollo de una jornada compuesta por una conferencia de actualización en las últimas disposiciones del RUP y se brindó una asesoría a los empresarios. 15 participantes. Se dictó un seminario de cambios fiscales de la Ley de Financiamiento 1943 de 2018. 91 participantes.
- Se dio apoyo a la Superintendencia de Industria y comercio en la convocatoria para actualizar a los empresarios en la Ley 1480 de 2011 del Estatuto del consumidor. 9 participantes.
- Se dictó una conferencia en la actualización del régimen normativo en protección de datos personales. 20 participantes.
- Se dictó una conferencia de últimas disposiciones sobre factura electrónica. 64 participantes.
- Se dio apoyo en la conferencia fortalecimiento en procesos de importación en el sector salud. 25 participantes.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios:

Se desarrollaron 3 programas con 82 participantes.

- Se desarrollo el curso de Finanzas para no financieros- marca Foco- 35 participantes.
- Se desarrollo el Diplomado de derecho laboral. 26 participantes.
- Se realizo un taller de Secop la nueva forma de contratar con el estado. 21 participantes.

INTERNACIONALIZACIÓN - Apoyo Ferias:

- Se dio apoyo en la Feria Artesanal de Manizales a 1 empresario con el ánimo de promocionar y posicionar su producto. (tabaco).
- Se le dio apoyo en la Feria versión 28 de ExpoCauca - Popayán a 1 artesano del sector tabaco.
- Se dio apoyo en la feria gastronómica de Cartagena- cuchara de palo a un artesano del sector tabaco.
- Se dio apoyo en la Feria gran salón y pasarela artesanal tradición y maestría 2019 en Interhuila a un artesano del sector tabaco.
- Se dio apoyo en la Feria de Bucaramanga- Ganadera a 2 corporaciones de artesanos los cuales pudieron exponer productos de 20 artesanos en Guadua, madera, bordados, tejido

en croché, productos en telar, imágenes religiosas, vino y chocolates artesanos, bisutería, pintura al óleo.

- Se dio apoyo a 6 empresarios para participar en la Feria Internacional ExpoArtesanías 2019 realizada en Bogotá. Sector Velas, dulces, panadería artesanal, accesorios, tabaco, joyería contemporánea.

Turismo:

- Se dictó el taller práctico en Registro Nacional de Turismo RNT cuyo objetivo era la actualización en los últimos lineamientos del Decreto y la nueva plataforma web. 15 participantes.
- Se dictó con el apoyo de la Alcaldía de Piedecuesta la conferencia Seguridad Turística para operadores turísticos con el objetivo de actualizar al sector en los cambios normativos del código de policía. 50 participantes.
- En el marco de la semana santa en Piedecuesta se dio apoyo al evento Fotografía Semana Santa de Piedecuesta, muestra fotográfica actividad de apropiación de la memoria social del municipio mediante la cual los visitantes locales y nacionales pudieron aproximarse a la dimensión histórica de la semana santa en Piedecuesta. En esta muestra se pudieron apreciar registros de la década de los 60 y los 70, los distintos pasos de las procesiones. 5000 visitantes aprox.
- Se desarrolló la conferencia de economía naranja en el marco del día Internacional de Turismo, cuyo objetivo era brindar a las empresas del sector las perspectivas que tiene el gobierno nacional con relación al Turismo Naranja. 70 participantes.
- Se dictó la conferencia de Vitrinismo con el objetivo de generar criterios creativos y conocimientos acordes a la exhibición de productos y servicios para lograr espacios comerciales que atraigan a los clientes. 51 participantes.
- Se dictó un taller de Turismo gastronómico. 15 participantes.

Actividades Cívicas y Culturales:

- Se dio apoyo al Festival Musical La Tigra. El Festival ha convocado a cerca de 100 artistas y 3.500 espectadores alrededor de más de 60 espectáculos en vivo, talleres y conversatorios.
- En el marco de proyecto Conecta2 y facto 2019 el cual está apoyado por el Ministerio de Cultura en su programa Nacional de concertación cultural se dio apoyo en el taller de diseño, portafolio y comunicaciones en el arte. 15 participantes.
- Se dio apoyo en el laboratorio de artes escénicas cuyo objetivo era incentivar la creación visual y plástica desde la intertextualidad, la intuición artística y el uso de recursos ingeniosos y especializados. 20 participantes.

SECCIONAL CABECERA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Cabecera se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2019:

Programa Desarrollo Sectorial

Sectores productivos.

Con la realización de las siguientes actividades se logró impactar a 724 empresas.

- Se desarrollaron 3 seminarios de Mercado de Capitales; Gestión Financiera y el de Análisis y Control Organizacional para pequeñas y medianas empresas lográndose llegar a 71 participantes.

- Se impartieron asesorías empresariales personalizadas mediante el programa Conet a 40 empresarios y se brindó formación semipresencial apoyada en una plataforma virtual y con la experticia de un conferencista a 103 personas.
- Se llevó a cabo asesoría empresarial con un consultor holandés en temas de vitrinismo a un grupo de 10 empresarios del sector moda.
- Se tuvo Participación en Comités de Fedelonjas para revisión de la norma encaminada a la profesionalización del sector inmobiliario.
- Se apoyo la elaboración del manual y folleto del arrendatario para las empresas inmobiliarias.

Actualización.

Se ofrecieron 19 conferencias, con 1546 participantes. Se desarrollaron temas como:

- 10 mandamientos de Servicio al Cliente. 86 participantes.
- Tendencias y comercialización de la moda. 162 participantes.
- Estrategias para fidelizar clientes. 96 participantes.
- Estrategias para fidelizar clientes versión 2. 106 participantes.
- Modelo mental a través del liderazgo. 63 participantes.
- Tu actitud vende más que tu aptitud. 86 participantes.
- Concertación de la moda: tendencias de moda primavera-verano 2020. 115 participantes.
- Como implementar estrategias para mejorar la calidad del servicio al cliente. 56 participantes.
- Como hacer selección, entrenamiento y seguimiento efectivo en venta de finca raíz .50 participantes.
- Servicio el cliente. 24 participantes.
- Garaje digital- Transformación digital. 203 participantes.
- Como participar exitosamente en ferias y eventos de negocios. 21 participantes.
- Liderazgo. 51 participantes
- Compras Públicas. 30 participantes
- Realización del secreto de la innovación.115 participantes
- Aplicación de inteligencia emocional en las ventas y el servicio al cliente. 69 participantes.
- Aplicación de tendencias de moda.15 participantes.
- Concertación de moda: Otoño- invierno 2021. 83 participantes.
- Vitrinismo. 115 participantes.

Evento de Competitividad

Se realizó el 6 foro constructor para actualizar a los empresarios en temas de Economía Circular, Urbanismo Entorno - Ciudad , Gestión de Activos; en este evento de competitividad se mostraron los avances del Clúster de la construcción destacando las innovaciones y avances tecnológicos del sector en la región; se revisaron los avances e impactos de los programas del actual gobierno; se brindaron espacios de relacionamiento; se incentivaron los negocios mediante la rueda de negocios para el sector. En general el desarrollo de esta actividad permitió generar nuevas transacciones, trazar nuevos proyectos; plantear nuevos proyectos, retos y oportunidades para el sector. Este evento contó con 500 participantes en la parte académica y 108 empresarios en la rueda de negocios.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios

Se llevaron a cabo 2 diplomados en convenio con la Universidad Javeriana, con un total de 53 participantes, intensidad de 100 horas cada uno y se abordaron los siguientes temas,

- Derecho Inmobiliario al que asistieron 30 participantes de diferentes disciplinas interesados en profundizar en el tratamiento jurídico de las diferentes actividades relacionadas con la propiedad y la explotación de los bienes raíces.
- Internacionalización de empresas al cual asistieron 23 participantes, de diferentes disciplinas interesados en profundizar en trámites de exportación e importación y Logística con miras a lograr la internacionalización.

Se efectuaron 2 seminarios en los siguientes temas, con un total de 35 participantes:

- Tendencias y Estrategias de Ventas. 20 participantes
- Gerencia del Ser. 15 participantes.

Se adelantaron 2 conferencias en los siguientes temas, con un total de 111 participantes:

- marketing digital. 64 participantes.
- Vitrinismo. 47 participantes.

Ferias y misiones

Se apoyaron:

- 79 empresarios para que participaran en la feria de Colombiatex.
- 21 empresarios del sistema moda para que exhibieran sus productos en Colombiamoda; adicional se brindó acompañamiento a 58 empresarios en una misión de compradores y a 21 emprendedores para que interactuaron en el pabellón del conocimiento de esta feria.

Se desarrolló el “Seminario en Logística en operaciones portuarias y seguridad en procesos aduaneros” con 20 participantes.

Se realizó la visita técnica y académica a terminales Portuarias de Cartagena visitando dos de ellas incluyendo recorridos e intervención de operaciones y comercial en cada una; intervención por autoridades de control de POLFA y ANTINARCOTICOS; capacitación sobre trámites de comercio exterior por puertos y visita a un centro de distribución.

Turismo

Se realizaron actividades de formación enfocados en temas de innovación y servicio al cliente para atender y atraer a los turistas. 184 participantes.

Se trabajo en el diseño de piezas publicitarias para promocionar las actividades de los centros comerciales para tenerlos en los puntos turísticos y plegables de destinos turísticos.

Se efectuaron recorridos turísticos en centros urbanos AMB.

Se llevó a cabo la ruta gastronómica “Fashion Gourmet” en Centros comerciales con el propósito de promover el turismo, la moda y la cultura regional.

SECCIONAL GIRÓN:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Girón se permite presentar la gestión realizada en el año 2019, concluyendo que la gestión se enmarco dentro del direccionamiento enfocado en las directrices corporativas de fortalecimiento y cumplimiento de los pilares institucionales Promoción de Región, Fortalecimiento Empresarial y Educación, Por tal razón, nuestros logros nos permitió llegara aquellos sectores que contribuyen a fortalecer el desarrollo

empresarial y socio económico del área de cobertura, especialmente Girón, Zapatoca, Rionegro y Centroabastos.

Dada la importancia que ha cobrado en el territorio lo atinente al patrimonio arquitectónico y cultural como elemento fundamental para la promoción turística, ha generado gran interés por darle a Girón y Zapatoca la importancia que merece dentro del panorama turístico. Igualmente se realizaron visitas técnicas nacionales buscando promocionar la oferta de productos y nuevos mercados. Se continuó con el desarrollo de eventos de formación empresarial en temas actualidad, fortalecimiento y competitividad.

• **Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos:**

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial, se realizaron 10 eventos de capacitación, **522** empresarios participantes. Asesoría personalizada y virtual a **47** empresarios.

Sector Industrial: 1 taller, participantes 31 empresarios zona industrial.

Tema Taller Desafíos y Oportunidades del Equipo Directivo Análisis Situación Económica de Colombia y Tendencias del Mercado Global. Realizado Hotel San Juan Internacional.

Sector Multisectorial:

Eventos capacitación y 1 conversatorio, 491 participantes, Así:

- Conversatorio Experiencia Empresarial: Petrocasinos empresa líder en Agroalimentos. Generó alto impacto y grandes lecciones aprendidas para los 200 empresarios asistentes de Girón, Lebrija y AMB, realizado en Auditorio Gustavo Lievano.

Eventos en Girón, Zapatoca, y Centroabastos. Participantes 291 empresarios. Temas:

- Conferencia Servicio al Cliente Retos del Turismo en Zapatoca. 30 participantes
- Taller Registro Nacional de Turismo en Zapatoca. 30 participantes
- Conferencia Retos de Transformación Redes de Contacto. 44 empresarios
- Conferencia Sello Personal en el Servicio. 30 empresarios Centroabastos
- Taller Técnicas para Reuniones Efectivas. 27 participantes
- Taller de Fotografía para Redes Sociales con Smartphone. 50 participantes
- Taller Manejo de Instagram. 44 participantes
- Taller Marketing en YouTube. 36 participantes

Asesorías: Se asesoró a 47 empresas pymes.

- Asesoría personalizada a 22 empresarios pymes sobre Administración, mercadeo y manejo básico de la empresa.
- Asesoría virtual a 25 empresarios pymes sobre ventas y servicio al cliente.

Actualización:

Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad y tendencias de consumo. Actualizando a **130** empresarios. en **05** programas, así:

Sector Multisectorial:

- Conferencia Tendencias que cambian el Consumo y a los Consumidores. 30 participantes de la Zona Industrial. Hotel San Juan Internacional.
- Dos Talleres de Cafés Artesanales Preparación y Catación. Participantes 60 empresarios cafeteros provincia de Guanentá.
- Conferencia Administración y Manejo del Tiempo. Participantes 35 comerciantes.

Asesorías:

- Personalizadas a 05 Empresas de Girón, sobre actualización en Registros Públicos, registro de marca y patentes.

Programa de Perfeccionamiento para Empresarios / Seminarios, Cursos y Diplomados:

El adecuado desarrollo de la contratación estatal debe partir del entendimiento universal y a la vez específico de la Ley 80 de 1993 y normatividad concordante. Tema de trascendental importancia para empresarios, líderes y contratistas, por lo tanto, se desarrolló el Diplomado en "REGIMEN GENERAL DE CONTRATACIÓN CON EL ESTADO", en convenio con la Universidad Javeriana de Bogotá, intensidad 100 horas, 31 Participantes. Realizado en el Colegio San Pedro.

Con el propósito de actualizar a los empresarios con la Nueva Plataforma de Contratación con el Estado SECOP II se realizaron 5 talleres teórico-prácticos, intensidad 12 horas cada uno. 157 participantes. Cumplimiento Meta ingresos 100%.

Evento de Competitividad - Sala de Negocios- II Foro de Café Diferenciado

Se realizó en San Gil el III Foro de Cafés Diferenciados, durante el 25 y 26 de septiembre, en las instalaciones del Centro Comercial el Puente. Asistentes 400 empresarios cafeteros de Santander, Bogotá y Antioquia. Con el propósito de aportar herramientas a empresarios y productores, que les permitan reconocer aquellas características únicas que posee el café para lograr llegar a mercados más exclusivos, internacionales y con mayor poder adquisitivo. Garantizando así una mejor distribución del valor agregado en toda la cadena, mediante la innovación en productos y modelos de negocio conjuntos.

Se realizaron conferencias sobre temas de fortalecimiento de la cadena de valor del café con miras a mercados de mayor valor, Tendencias del mercado y cafés especiales, el café Santandereano a la conquistada Mercados internacionales, Café y Salud mitos y realidades. Panel Familia y Café toda una vida al servicio de la Calidad del Grano. Con la participación de 10 conferencistas especialistas, baristas de talla Nacional e internacional (México).

En el segundo día se realizaron 04 Talleres simultáneos, dirigidos por baristas de talla nacional, Participantes 120 cafeteros, así: Taller Preparación del Café en Barra de Filtrados; Barra de Expreso; Talleres de Catación y Experiencia Nariz del Café.

Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos – Grown Up:

Participación en Ferias Se participó en 04 eventos feriales Corferias Bogotá y Cenfer, 40 empresarios, así:

- Feria ANATO - febrero, Girón como integrante de la Red de Pueblos Patrimonio de Colombia participa en el Stand de la Red, se apoya con publicidad para stand.
- Feria AGROEXPO - Julio, Visita Técnica con 30 empresarios de Centroabastos, es la feria más representativa en Centroamérica y el Caribe del sector agropecuario; escenario que promueve la generación de negocios y contactos comerciales que fortalecen las redes de Networking del sector.
- Feria de CAFÉS DE COLOMBIA EXPO - octubre, Visita técnica con 6 integrantes del clúster de café, Feria que integra toda la cadena de valor y muestra las tendencias e innovaciones a nivel nacional e internacional del Café.

- Feria GANADERA – Septiembre, apoyo con stand a la Asociación de Artesanos y microempresarios de Zapotoca, es una importante plataforma de comercialización y contactos para el sector artesanal.
- Apoyo al Lanzamiento del Festival de Cine Turístico en Zapotoca.

Eventos de Capacitación: Se dictaron **03** conferencias taller en Girón y Centraobastos a **93** empresarios participantes en las Ferias y Visitas Técnicas. Temas:

- Conferencia Como hacer negocios Rentables en Ferias, 25 participantes
- Conferencia Taller Cómo sacarle provecho a la participación en Ferias. 38 empresarios.
- Programa de Capacitación, intensidad 14 horas, participantes 30 empresarios de Centraobastos participantes en la Misión a China. Temas: Protocolo de Negocios con China, Oportunidades de Mercado Agroalimentario, Aspectos Culturales y Recomendaciones viaje.

Actividades Cívicas y Culturales:

Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, ha sido el propósito de estas actividades. **02** eventos. **400** participantes. Así:

- Gran Concierto Cultural “Los Tríos le Cantan a Girón”, en el marco de la celebración de los 388 años de Girón. Realizado en el Restaurante la Casona. 250 participantes de Girón y AMB.
- Acto Cultural Exaltación Patrimonio Girones, en el Parque las Nieves, 150 participantes.
- Asesoría y apoyó al grupo de vigías de patrimonio del municipio, para su organización y registro.

Turismo – Scale Up:

Dada la importancia del sector turístico en Girón, Zapotoca, Betulia y la influencia que sobre estos tiene la represa de Topocoro, se orientaron programas para fortalecer proyectos turísticos. Se continuó con las actividades y programas en la parte arquitectónica turística y cultural, buscando exaltar la belleza que caracteriza a Girón y Zapotoca. Así:

Capacitación: Se realizaron **06** eventos. participantes **189** empresarios. Temas:

- Conferencia Estrategias de Servicio al Cliente en Betulia. 23 empresarios.
- Conferencia Turismo y patrimonio Girones. 20 operadores de turismo
- Taller de Vitrinismo e Imagen Comercial desarrollado en Zapotoca, 38 empresarios.
- Taller Etiqueta y Protocolo en el Servicio a la Mesa, 40 empresarios de Zapotoca.
- Conferencia Taller Turismo Sostenible y Diseño de Producto Turístico 48 empresarios Zapotoca.
- Conversatorio Patrimonio y Mucho más ... 20 participantes de Girón.

Reuniones: Participación Comité Asesor Turismo de Girón y Zapotoca.

Programa FACHADAS, PUERTAS Y VENTANAS - San Juan Girón una Obra de Arte:

La identidad de un pueblo se ve reflejada en su patrimonio cultural y arquitectónico, es por esto por lo que durante 15 años nuestra entidad ha venido trabajando y fomentado la preservación y cuidado del patrimonio arquitectónico, cultural y social de Girón, motivo para exaltar la belleza que caracteriza a este Municipio y lograr potencializarlo como destino turístico por excelencia.

Programa que cuenta con jurados expertos que buscan acuciosamente encontrar las mejores fachadas y establecimiento comercial con sabor ancestral.

Se realizaron las siguientes actividades: **392** participantes.

- Acto especial de entrega de Reconocimientos en nota de estilo a seis familias gironesas que han contribuido a cuidar y preservado en buen estado su Fachada Colonial.
- Exaltación al Establecimiento Comercial con sabor Ancestral, en su VIII versión, buscando incentivar a los establecimientos de comercio quienes, con su diseño, decoración, mobiliario histórico colonial y se construyan en verdaderas vitrinas de recordación. Acto cultural realizado en Restaurante La Casona. Total 287 participantes.
- Ruta Patrimonial Casco Antiguo de Girón: Se realizó con el fin de apreciar casonas coloniales, parques, calles empedradas, puentes de calicanto, portadores de la memoria histórica. 60 participantes.
Recorrido dirigido a los participantes del Programa de Foto Maratón Iberoamérica 2019.
- Juegos Ayer - Encuentro de Dos Generaciones, compartir donde los adultos enseñan a los niños de cómo jugaban y se divertían, con juegos sencillos de bajo costo, fruto de su creatividad e imaginación; logrando estimular, la **sociabilidad** y buenas relaciones. 45 participantes Fundación Sol Mujer.
- Festival Agroturístico Vereda Guaymaral de Girón apoyo publicitario.
- Programa VIII Versión RECONOCIMIENTO MEJOR FACHADA JARDIN ZAPATOCA y I versión CONCURSO DE VITRINAS NAVIDEÑAS:

La CCB viene trabajando y fomentando la conservación y preservación de la riqueza arquitectónica, cultural, gastronómica y turística que hoy hacen de Zapatoca una de las mejores herencias históricas, buscando consolidar y hacer de Zapatoca un destino turístico de mayor protagonismo a nivel nacional. El Programa cuenta con jurados expertos que buscan acuciosamente encontrar la mejor fachada, el mejor establecimiento comercial con sabor cultural y reconocer los Mejores Locales comerciales y Vitrinas Navideñas. **340** participantes. Así:

- Rescate Juegos Ancestrales: compartir donde los adultos enseñan a los niños de cómo jugaban y se divertían en el ayer, permitiendo salir de la rutina y colocar en invención la creatividad y destreza que enriquecen la manera de pensar y actuar a través de los juegos. Participantes 180 personas.
- Se destaca el Establecimiento Comercial con sabor Cultural, con el propósito de incentivar a los establecimientos de comercio que conserven tradiciones, costumbres, mobiliario histórico colonial y se construyan en verdaderas vitrinas comerciales de este municipio con historia y riqueza cultural.
- Mejor Fachada Jardín, reconocimiento por su buen estado conservación, por representar el estilo ancestral, manejo geométrico, ambiental y el constante florecer en su fachada.
- Entrega de placas en Piedra Barichara y premios a los Ganadores de las dos mejores Vitrinas navideñas, en evento cultural realizado en el Teatro Mayor. Total 160 participantes.

SECCIONAL LEBRIJA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Lebrija se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2019.

La Seccional de Lebrija ha continuado con un alto crecimiento del sector comercial y empresarial. Teniendo como lineamientos las directrices institucionales de Fortalecimiento empresarial, Promoción de Región y Educación.

Esta Seccional ha orientado los programas al desarrollo y fortalecimiento del sector microempresarial, agroalimentario y turístico, por la gran diversidad de sitios naturales y formar parte del Embalse de Topocoro, realizando eventos de formación empresarial con presencia de empresarios y comerciantes del municipio del área urbana y rural.

Desarrollo Sectorial Seccionales / Gestión Empresarial - Sectores Productivos:

Con el propósito de contribuir al fortalecimiento empresarial de Lebrija, teniendo como base los sectores más dinámicos de la economía del Municipio. Se realizaron **07** eventos de capacitación, **264** empresarios participantes así:

Sector Multisectorial:

- Conferencia Servicio al Cliente su Mejor Aliado participantes 30 empresarios
- conferencia de Transformación – Redes contacto. 33 participantes.
- Taller Fotografía con Smartphone para Redes sociales. 45 participantes.
- Taller El poder influenciador en Instagram 20 participantes intensidad 6 horas
- Taller Marketing en YouTube, intensidad 6 horas, 22 empresarios participantes.
- Conferencia Retos, Prioridades e iniciativas del Destino Turístico Lebrija, participantes 30 operadores de turismo.

Asesorías personalizadas a 20 empresarios Pymes y asesoría virtual a 29 empresarios de Lebrija, sobre Administración, marketing y ventas en la empresa.

Asesoría sobre diseño de espacios comerciales y decoración de vitrinas navideñas a 35 empresarios del sector comercial.

Actualización: Se orientaron capacitaciones en temas de actualidad y normatividad para los sectores Microempresarial, turismo, Comercio y Servicios, actualizando a **121** empresarios, **3** eventos, capacitación:

- Conferencia administración del tiempo. Participantes 15 empresarios.
- Taller de Técnicas de Gastronomía Navideña Nacional e Internacional, Fusión de Cocinas. con el acompañamiento de un Chef Peruano y una Chef Colombiana. Participantes 70 empresarios.
- Conferencia Taller Tendencias e Innovación de Producto Turístico. Participantes 30 operadores de turismo.
- Asesoría a 6 empresarios de turismo sobre requisitos tramites inscripción Esal.

Promoción de Comercio Exterior / Ferias y Eventos:

Eventos feriales Se apoyo al sector empresarial de Lebrija en dos ferias, así:

- Feria ANATO Bogotá, apoyó con publicidad la participación en la feria, por primera vez.
- Feria Cultural de la Piña en Lebrija: Stand a empresarios del sector agro en el marco de esta feria. Se ofreció asesoría y acompañamiento en la muestra agropecuaria realizada del 29 junio al 01 julio. Parque Principal, Alrededor de 200 espectadores.

Capacitaciones:

- Conferencia Negocios Rentables en Ferias, participantes **34** expositores de la muestra microempresarial.
- Acto cultural evento de Premiación y Clausura II Versión CONCURSO VITRINAS NAVIDEÑAS.

Actividades Cívicas y Culturales:

Con el ánimo de Promover el talento artístico y valorar el patrimonio cultural en sus diversas manifestaciones, se desarrolló la siguiente actividad:

- IV Festival de Música Andina Colombiana en el marco de la 44a Feria Cultural de la Piña de Lebrija, en el parque principal. Generando impacto por la calidad del evento, participación de agrupaciones locales y regionales con más de 250 espectadores.
- Apoyo a la celebración del cumpleaños de Lebrija, a través de la Secretaria de Desarrollo social.

Turismo – Scale Up:

Dada la importancia del sector turístico en Lebrija y la influencia que sobre estos tiene la represa Topocoro, se orientaron actividades para suministrar herramientas y conocimientos claves para atraer el turismo y lograr mayor posicionamiento de los atractivos turísticos, además , se trabaja para sensibilizar a los habitantes y empresarios en el mejoramiento de la imagen comercial del municipio sobre todo en la época navideña para permitir disfrutar de la decoración de espacios y vitrinas comerciales vendedoras. **04** eventos. **108** participantes así:

- Conferencia Actualización RNT en Lebrija. 33 operadores de turismo.
- Taller de Diseño de Espacios Comercial más vendedores, 21 participantes. Se realizó visita comercial a los establecimientos comerciales participantes en el taller.
- Taller Paquetes Turísticos - Turismo Rural participantes 29 empresarios
- Taller Como desarrollar mi Empresa con Experiencias Memorables. Participantes 25.
- Concurso de LOCALES COMERCIALES Y VITRINAS NAVIDEÑAS: con el Propósito incentivar a los propietarios de los establecimientos comerciales de municipio en la creación e instalación de espacios y vitrinas comerciales referentes a la época navideña como diseño, atracción turística y comercial que permitan atraer la atención, motive y genere experiencias de compras. La premiación se realizó el 26 de noviembre de 2019 en el Hotel Prados de la Serranía, En el acto de clausura se premiaron 4 categorías, de 70 inscripciones.
- Se entregó la premiación en Acto cultural, otorgando placa en vidrio a cada ganador. 50 asistentes.

SECCIONAL SAN GIL:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional San Gil, se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2019:

PERFECCIONAMIENTO PARA EMPRESARIOS

Durante el año 2019, se realizaron 2 Diplomados, para un total de 48 participantes:

- Del 17 de mayo al 20 de Julio, se desarrolló el Diplomado en Derecho Inmobiliario y Urbanístico con la participación de 19 profesionales vinculados a este sector.
- El 02 de agosto hasta el 12 de octubre se desarrolló el Diplomado en Gerencia de Mercados y Gestión Comercial, el cual contó con la participación de 29 empresarios.

Se realizaron 5 Seminarios Taller, para un total de 168 participantes.

- 12 y 13 de febrero se desarrolló el seminario taller Reforma Tributaria 2018, ley de Financiamiento y actualización tributaria 2019, con la asistencia de 57 profesionales del área financiera y contable.

- Los días 19 y 20 de marzo se dictó el Taller en SECOP II, la nueva Plataforma de contratación estatal, al cual asistieron 22 personas.
- El 4 y 5 de Julio, se desarrolló un nuevo taller en SECOP II, la herramienta transaccional de contratación estatal, con la participación de 14 empresarios.
- El 26 de noviembre, se llevó a cabo el Seminario Taller "Lidera tu Vida - Sé un Líder Transformador", con la asistencia de 48 empresarios.
- El 29 y 30 de noviembre, se realizó el Seminario -Taller Cierre Fiscal y Contable, con participación de 27 profesionales del área financiera y contable.

Se realizó un curso especializado, con la asistencia de 13 empresarios.

- Del 14 de mayo al 04 de junio, se realizó el Curso especializado en Salud y Seguridad en el Trabajo.

ACTUALIZACIÓN:

Se desarrollaron 4 conferencias, para un total de 233 asistentes, en los siguientes temas:

- El 06, 07 y 8 de marzo se desarrolló el Seminario - Taller "Aprenda a Interpretar tus Estados Financieros", con asistencia de 27 empresarios.
- El 24 y 25 de abril, se realizó el Seminario -Taller Uso de Herramientas Tics - Google Mi Negocio, con la participación de 75 personas.
- El 26 de junio - Régimen de tributación simple y declaración de renta persona natural - dirigido a nuestros empresarios y personas vinculadas en el manejo contable y financiero de las empresas, contamos con una activa participación: 80 asistentes
- El 28 de junio – Se realizó la charla sobre Registro de Marca y Protección de Datos personales, dictado por un delegado del Ministerio de Industria y Comercio, con la asistencia de 51 empresarios.

SECTORES PRODUCTIVOS:

Se desarrollaron 5 conferencias, para un total de 245 asistentes, en los siguientes temas:

- El 28 de marzo se llevó a cabo el seminario taller Técnicas de Negociación Inmobiliaria, con la participación de 37 empresarios.
- El 25 de Julio, se realizó el seminario taller Herramientas "Prácticas para Aumentar las Ventas", con la participación de 75 personas.
- El 27 de agosto, se realizó el taller de Gestión de Procesos y Mejoramiento Continuo "Orden y Limpieza", con la asistencia de 44 empresarios.
- Apoyo al proyecto "Conexión Santander" formación de Gestores artísticos y culturales, desarrollados en los municipios de Barichara, San Gil y Charalá, contó con la participación de 34 gestores.
- El 21 de diciembre, se llevó a cabo la chara sobre "Pensiones", con la asistencia de 55 personas.

FERIAS:

- Apoyo a 6 artesanos en su participación en la feria "Manos de Oro" en el marco de la Semana Santa en Popayán realizada en el mes de abril.
- Apoyo a 12 artesanos en su participación en Expoartesanos "la Memoria" desarrollada en el mes de mayo en Medellín.
- Apoyo a 4 artesanos en su participación en la Feria Artesanal del Quindío realizada en el mes de junio.

- Apoyo con la Rueda de Negocios que se realizó en el municipio de Barichara, se desarrolló la charla: "Cómo generar valor en nuestro servicio" con una participación de 25 empresarios.
- Organización de la Muestra Empresarial llevada a cabo en el marco del 4to. Foro Internacional de Innovación Turística, los días 17 y 18 de octubre en San Gil.
- Apoyo a 13 Artesanos y 1 empresario de bocados típicos, en su participación en la Feria Expo artesanías 2019, realizada en Bogotá en el mes de diciembre.
- Asesoría a 8 empresarios que participarán en la feria de Manizales 2020.

TURISMO:

- Durante el mes de septiembre, se desarrolló el taller sobre "Formulación de proyectos Turísticos y Culturales", en el municipio de Cabrera, con el ánimo que los participantes puedan acceder a las convocatorias ante el ministerio de Cultura "economía naranja" y ante Fontur". 10 participantes.
- Charla sobre Priorización de Proyectos de Turismo – FONTUR, participación de 20 empresarios
- Reunión para la creación de la campaña de promoción de los destinos turísticos y mesa de turismo. 22 participantes.
- Apoyo proyecto Conexión Santander - Ruta de Turismo Cultural en el Bicentenario de la Independencia, realizada en el mes de Octubre; así mismo, se apoyó a los Núcleos de Turismo de Barichara y Chalará.
- El 17 y 18 de octubre se llevó a cabo el 4to Foro Internacional de Innovación Turística, FIIT; evento que contó con la participación aprox. de 400 asistentes entre empresarios, gremios, entidades público - privadas, etc.
- Durante el mes de diciembre, se desarrollaron los talleres en "Diseño de Paquetes Turísticos", con la participación de 58 empresarios del sector turístico, realizado en los municipios de San Gil, Charalá y Barichara.
- Preparación para la participación en la rueda de negocios que se hará en el marco de la Feria ANATO 2020.

SALA DE NEGOCIOS:

- El 17 y 18 de octubre se llevó a cabo en San Gil, el 4to Foro Internacional de Innovación Turística, FIIT; evento que contó con la participación aprox. de 400 asistentes entre empresarios, gremios, entidades público - privadas, etc.; este año su temática se centró en la contribución del turismo y a los objetivos de desarrollo sostenible, la educación, Big Data, transformación digital, y su relación con la economía naranja. De igual forma, se expusieron por parte de expertos nacionales e internacionales casos de éxito relacionados con la gastronomía, ecoturismo y avistamiento de aves.

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES:

- Apoyo concierto de Música Andina y Sacra, en el marco de la Semana Mayor en el municipio de San Gil.
- Apoyo conmemoración Batalla del Pienta en el marco de la celebración del Bicentenario en el municipio de Charalá realizada en el mes de agosto.
- Apoyo a la organización de XV versión del Concurso de Poesía Ismaeliana realizada en el municipio de Curití en el mes de noviembre.
- Apoyo a la octava versión del Evento Saberes y Sabores tema "El Cabro" realizada en el mes de noviembre - municipio de Barichara por la Fundación Escuela Taller.

AFILIADOS:

En mayo, se realizó un desayuno empresarial para nuestros Afiliados y se desarrolló la conferencia “Liderazgo Propositivo para la felicidad y el bienestar organizacional” invitado especial el Dr. Manuel Darío Carvajal, considerado el Gurú del Liderazgo Organizacional en Latinoamérica. Contamos con la asistencia de 50 empresarios de toda la provincia. Exitosa y enriquecedora jornada.

APOYO OTRAS ACTIVIDADES:

- Se apoyó con la convocatoria en la socialización de resultados de la “Encuesta de Percepción Ciudadana”, en el marco del programa “Cómo Vamos”, en los meses de febrero y diciembre.
- Se apoyó con la convocatoria a los empresarios de la provincia para la conformación de los núcleos empresariales, realizado en el mes de abril.
- Se apoyó con la convocatoria a los empresarios de la provincia, para las asesorías personalizadas mensuales con Procolombia en Temas relacionados con Comercio Exterior.
- Se apoyó con la Ruta Emprendedora, que se realizó durante el mes de mayo, contando con la participación de 50 empresarios.
- Se apoyó con la conferencia “Servicio al cliente en la Era de Internet”, realizado en el mes de mayo con la participación de 60 asistentes.
- Se apoyó con la convocatoria al III Foro de Infraestructura realizado en el mes de junio en UNISANGIL. organizado por la CCB, Fenalco y Unisangil.
- Se apoyó con la tercera Versión de Foro de Cafés Diferenciados, realizando en San Gil, en el mes de septiembre.
- Se apoyó con el Taller de Servicio al Cliente, realizado en el mes de septiembre, contó con la participación de 35 empresarios.

SECCIONAL SOCORRO:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio la Seccional Socorro se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2019:

PROGRAMA DE PERFECCIONAMIENTO PARA EMPRESARIOS

Programa que busca promover la formación académica, desarrollando temáticas para los diferentes sectores empresariales y/o profesionales de la región.

- Se realizó Seminario Taller REFORMA TRIBUTARIA, con una intensidad de 16 horas, 16 asistentes. Los días 22 y 23 de febrero de 2019
- Se realizó Curso SECOP II – La Nueva Plataforma de Contratación del Estado con una Intensidad de 12 horas, 19 participantes al programa. Los días 21 y 22 de marzo/2019
- Diplomado en MARKETING DIGITAL - con una intensidad de 60 horas, y 21 participantes al Diplomado. Fecha de inicio el 26 de abril de 2019
- Diplomado en MARKETING DIGITAL Y FOTOGRAFÍA, con una Intensidad de 60 horas y participación de 14 asistentes. Fecha de Inicio 19 de Julio de 2019
- Escuela de Catación Curso – Taller PRE-QGRADER – Formación, preparación y Alistamiento para asistir a un proceso Certificación tipo Qgrader, con participación 14 asistentes. Del 29 de Julio de 2019 al 2 de agosto de 2019.-
- Programa de Formación en Liderazgo Femenino, con participación 50 asistentes. Fecha de Inicio 5 de agosto de 2019.

SECTORES PRODUCTIVOS

Promover encuentros empresariales con el objetivo de intercambiar experiencias e información para el fortalecimiento de los diferentes sectores productivos de la región.

- Se realizó taller Inducción al Marketing Digital, con la participación de 20 empresarios. El 3 de mayo de 2019
- Se realizó taller Propiedad Industrial Marcas y Patentes, los días 16 de mayo, 19 de junio con una participación de 70 empresarios. Se realizó Asesoría Personalizada
- Se realizó conferencia Registro INVIMA – Buenas prácticas de Manufactura, el 28 de mayo de 2019 con una participación 52 asistentes. Se realizó Asesoría Personalizada
- Se realizó Conferencia Taller Entrenamiento para equipos de Alto Desempeño, el 29 de mayo de 2019, con una participación de 22 empresarios
- Se realizó Conferencia en Liderazgo Propositivo para la Productividad y el Bienestar Organizacional el 30 de mayo de 2019 con participación de 22 empresarios
- Se realizó Escuela de Catación de Café Curso-taller Formación Básica en Técnicas para Desarrollar las habilidades olfativas y gustativas aplicadas al Análisis Sensorial del Café del 3 al 5 de Julio de 2019.
- Se realizó taller sobre Asociatividad – conformación Entidades sin Ánimo de Lucro, el 4 de diciembre de 2019, con participación 25 asistentes
- Se realizó programa de Etiqueta y Protocolo Empresarial del 4 al 16 de diciembre de 2019 con 25 asistentes.

ACTUALIZACIÓN:

- Se realizó Seminario Taller Actualización Medios Magnéticos el 25 de febrero con participación de 34 asistentes.
- Se realizó taller académico de Formalización en el Municipio del Palmar el 5 de abril con 19 participantes
- Se realizó Seminario Taller – Trámites para cumplir con los requerimientos de la UGPP – el 11 de abril de 2019 con 34 asistentes
- Se realizó taller teórico Práctico El perfil de una Secretaria Ejecutiva – El poder de la Imagen Personal el 25 de abril con 56 participantes
- Se realizó taller teórico práctico Requisitos para Contratación de Servicios laborales con Extranjeros en Colombia, el 14 de mayo con 20 asistentes.
- Se realizó Seminario Taller Régimen de Tributación Simple el 27 de junio con participación 63 asistentes

TURISMO:

- Se realizó Seminario Taller “Como promover el destino turístico a través de Nuevas tecnologías en el municipio de Guadalupe, el 13 de junio de 2019 con 43 asistentes
- Se realizó taller sobre Servicio al Cliente, celebración día Internacional de turismo realizado el 27 de septiembre con 30 asistentes
- Se realizó taller Desarrollo de Producto turístico en el Municipio de Guadalupe el 3 de octubre con 15 asistentes
- Se realizó taller Desarrollo de Experiencias memorables el 4 de octubre con 30 asistentes al taller
- Se realizó programa de formación “Posiciona tu empresa a través de las Redes sociales” fecha de inicio 23 de octubre con participación de 25 empresarios.
- Se Apoyó Actividad CABALGANDO POR SENDEROS Y CAMINOS DE SANTANDER EN LA RUTA COMUNERA – evento que recorre los caminos de lenguerke de los municipios que hacen parte de la Ruta Comunera
- Se apoyo Grupo de caminantes del Socorro, para participar en el Encuentro de Caminantes en la Ciudad de Guaviare del 27 al 30 de junio y 1 de julio de 2019

- Edición Libro Vida y obra de Antonia Santos en apoyo a la Casa de la Cultura Horacio Rodríguez Plata.
- Impresión Guía Histórica – para Vitrina Turística ANATO 2019
- Participación y liderazgo comités empresariales de turismo del Socorro
- Participación Global Big Day – jornada caracterización Avistamiento de Aves en el municipio de Suaita – Vado real – chitaraque el 4 de mayo de 2019 con 15 empresarios.
- Apoyo a artesanos en programas de Acompañamiento en Innovación con el Laboratorio de Diseño artesanal para 25 artesanos durante el año
- Programa de Formación ESCUELA de GASTRONOMÍA, con una intensidad de 40 horas para el sector alimentos. Fecha de inicio 12 de noviembre de 2019. Con 40 asistentes.
- Realización Taller Apuestas Turísticas en la Provincia comunera 2020- 2023 aliados con FONTUR, con 25 participantes.
- Realización Foro de Candidatos a la Alcaldía Municipal del Socorro en temas de Turismo e Infraestructura Turística con 100 participantes

FERIAS Y MISIONES:

- Apoyo a empresarios Vitrina Turística ANATO 2019, del 27/02/2019 al 01/03/2019 impresión de Guías Históricas de la CCB Seccional Socorro, acompañamientos con Gestores Culturales y Personajes Históricos como Manuela Beltrán, y empresarios promocionando el Destino Histórico y Cultural de la provincia Comunera Contactos Comerciales realizados, en Stand de la red de pueblos patrimonio.
- Participación en el festival de Café realizado en febrero del 23 al 24 de febrero con Stand del Clúster de Café – montaje del Salón de Catación – promocionando las diferentes marcas de café de la región e incentivando la cultura de consumo de café de la región.
- Apoyo muestra Microempresarial y artesanal realizada en el mes de mayo en el marco de las Ferias Comerciales y Ganaderas en el Municipio del Socorro.
- Apoyo Misión empresarial Turística a México – acompañamiento, agendamiento de citas, promoción del Destino a nivel internacional – Contacto Comerciales e interinstitucionales.
- Muestra artesanales y microempresariales temporada diciembre de 2019.

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES:

- Realización Espectáculo Stand up comedy en homenaje a las mujeres Socorranas, Aquí mandan las Mujeres realizado el 7 de marzo de 2019
- Apoyo conmemoración 238 años de la Insurrección comunera – lanzamiento Ruta de los Comuneros el 16 de marzo de 2019
- actividades culturales realizadas en el Marco de Celebración Semana Santa: Muestra Artesanal, microempresarial, Gastronómica, Conciertos de Música Sacra.
- Acompañamiento conmemoración 200 años fusilamiento Antonia Santos Plata el 28 de julio de 2019
- Apoyo Convenio de Cooperación – XXV Concurso Nacional de la Canción Inédita José A. Morales, realizado del 16 al 21 de septiembre de 2019.
- Apoyo Actividades culturales en el mes de Diciembre RUTA NAVIDEÑA –
- Acompañamiento celebración Festival de mi Tierra Palmeña en la Palmas del Socorro – exaltación muestras artesanales, gastronómicas.

APOYO Y ACOMPAÑAMIENTO A PROYECTOS Y PROGRAMAS DE LA UNIDAD DE DESARROLLO EMPRESARIAL – DESARROLLO REGIONAL

- Apoyo convocatoria y acompañamiento en el programa de Emprendimiento la RUTA EMPRENDEDORA, realizada en el primer semestre del año 2019
- Apoyo convocatorias Mesas de conectividad realizadas en el Municipio de Socorro

SECCIONAL MALAGA:

En concordancia a los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio, la Seccional Málaga se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2019:

DESARROLLO SECTORIAL SECCIONALES:

Durante este año se desarrollaron actividades tanto académicas, como de análisis y reconocimiento en terreno de acuerdo con la necesidad sentida de los empresarios, donde pudieron obtener una mejor percepción de las posibilidades que tiene la provincia para su desarrollo económico, se trabajó en temas como:

Realización de una gira técnica con un experto en el cultivo de la Vid por municipios como Capitanejo, Enciso, Miranda, Concepción, Cerrito y Málaga, encontrándose la gran factibilidad para la implementación de este concepto en los municipios objetivo.

- Realización de seminarios: CREACION DE EMPRESAS Y ROL DE LOS PARTICIPANTES
- EL RETO DE LA ASOCIATIVIDAD, EMPRENDIMIENTO Y TRABAJO EN EQUIPO, AMBIENTES SANOS EMPRESAS EXITOSAS.
- Acompañamiento a ESALES del sector Agropecuario, turístico y empresarial.
- Promoción y acompañamiento en desarrollo de foro de conectividad y competitividad vial de García Rovira.
- Mesa de competitividad.
- Acompañamiento en Actividades de Marketing digital

Asistiendo un total de más de 200 personas en los municipios Carcasí, Málaga, Miranda, Concepción, Molagavita y Capitanejo.

ACTUALIZACIÓN:

Se realizaron dos seminarios para comerciantes, en temas como: CREANDO EMPRESA, FORTALECIENDO FUTURO, FACTURACION ELECTRONICA Y MANEJO CONTABLE, Participación de 40 empresarios del municipio de San Andrés,

PERFECCIONAMIENTO PARA EMPRESARIOS:

Seminarios y cursos. Se realizó un seminario denominado HABILIDADES BLANDAS PARA GERENTES. Asistencia de 21 personas realizado en Málaga.

TURISMO:

Se trabajaron actividades como: Seminario REGISTRO NACIONAL DE TURISMO Y CLASIFICACIÓN POR ESTRELLAS EN HOTELES a nivel regional, Seminario CONOCIENDO MI EMPRESA, MEJORANDO SERVICIOS TURÍSTICOS.

Apoyo a eventos de la región como semillero turístico y turismo prospero entre otros. Desarrollo del día internacional innovadores del turismo, foro realizado con participación de los sectores empresarial, académico y público, mostrando experiencias exitosas que han posicionado el nombre de la provincia a nivel nacional e internacional.

Participación de empresarios de García Rovira en el foro internacional de innovación turística, donde las experiencias allí trabajadas impactaron de una forma positiva a los asistentes por la región.

Promoción de evento turístico carnaval del oriente colombiano

FERIAS Y EVENTOS:

Se apoyó la participación del sector Caprino de la región en la participación de ferias a nivel de provincia, departamental en Cenfer y Nacional en Agroexpo, destacándose la legitimidad de la CABRA SANTANDEREANA como uno de los renglones de importancia para la dinamización y consolidación del sector.

Se apoyo la realización y promoción de la feria Agroindustrial del oriente colombiano, donde más de 50 empresarios tuvieron una amplia vitrina para mostrar la importancia de las empresas propias de la región.

Se participo en ferias propias de Málaga, Cerrito y Capitanejo, donde se incentivó la participación de innovadores con productos auténticos de la región y se destaca la importancia que tiene el fomento empresarial y así mismo su promoción.

Realización de feria Gastronómica donde se destacó la importancia de este sector en el desarrollo económico, social y cultural de la provincia.

ACTIVIDADES CULTURALES

Se desarrollaron actividades que permitieron fortalecer la parte cultural y cívica y humana de los habitantes de los municipios trabajados y que impactaron directamente en el cambio de actitudes para tener consolidada una provincia con Valores.

Se apoyo y se ejecutó la realización de actividades culturales como: La torbellinada a nivel regional, Festival de danza regional, Jornada de danza y música, Ajedrez al parque, Festival del cóndor Andino, Actividades especiales de integración de comunidad.

SECCIONAL BARBOSA Y SECCIONAL VELEZ:

Teniendo en cuenta a los objetivos estratégicos de la Cámara de Comercio y la Seccional Barbosa y seccional Vélez presenta la gestión realizada durante la vigencia 2019:

DESARROLLO SECTORIAL:

Desarrollo Sectorial Seccionales / Actualización empresarial: EN LA SECCIONAL BARBOSA.

Se efectuaron 6 seminarios sobre PROTECCIÓN DE DATOS, ACTUALIZACIÓN TRIBUTARIA, ACTUALIZACIONES EN DECLARACIONES DE RENTA, PERSONAS NATURALES, INFORMACION TRIBUTARIA, FACTURACIÓN ELECTRONICA, con la asistencia de 220 personas.

En la Seccional VELEZ: En actualización Se efectuaron 5 seminarios sobre Actualización tributaria, firma digital, mercadeo digital, sistema y gestión de seguridad y salud en el trabajo, RUT para un total de 180 personas y conferencistas de mucha experiencia, y temas de mucha actualidad.

Gestión empresarial sectores productivos: SECCIONAL BARBOSA: Se apoyó el desarrollo de los diferentes sectores productivos de la región con el fin de mejorar su competitividad conectividad y productividad, mediante la realización de programas de asesoría y capacitación empresarial en temas de alta calidad e interés para los empresarios y de mucha aplicabilidad, en sus negocios en busca de mejorar la competitividad y productividad.

Se desarrollaron estos eventos en varios municipios como Barbosa, Puente Nacional, Güepsa, Vado Real, Jesús María, Suaita, etc. Se realizaron cerca de 21 programas: servicio de atención al cliente, contratación laboral y empresarial, declaraciones de renta, cursos de contabilidad informática empresarial, seminarios sobre Mercadeo y ventas inteligencia emocional para mejorar las ventas, Coaching personal y empresarial, etc. Se apoyó la realización del Programa Ruta emprendedora en Barbosa y Vélez En total participaron cerca de 360 personas.

En la **seccional Vélez**, se efectuaron 3 Cursos de Contabilidad en informática empresarial en Vélez, Jesús María, 2 seminarios sobre Contratación laboral empresarial, mercadeo digital, servicio al cliente, actualización tributaria, RUT entre otros, y se atendió el programa ruta emprendedora en Vélez con la asistencia de cerca de 280 personas.

PROGRAMA PERFECCIONAMIENTO EMPRESARIAL:

Seminarios, Cursos y diplomados: En la **seccional Barbosa** se desarrollaron: 5 programas así: programa gestión inmobiliaria, seminario de contratación pública (SECOP 2) seminario medios magnéticos año 2018, programa de PNL programación neurolingüística y coaching, seminario nueva reforma tributaria ley de financiamiento. Con asistencia de 72 personas.

PROGRAMA FORMALIZACIÓN EMPRESARIAL: Seccionales de Barbosa y Vélez

En lo referente a los programas de formalización empresarial, y legalización empresarial para sectores productivos: Se realizaron 3 capacitaciones sobre facturación electrónica, firma digital, declaraciones de renta, RUT, RNT, en Barbosa y Vélez: Se realizaron 4 campañas de actualización del RUT: 2 en Vélez y 2 en Barbosa: Cerca de 300 asistentes. Se prestó asesoría jurídica mercantil 2 días por mes en Barbosa, Vélez y otros municipios. Se realizaron varias campañas de renovación en todos los municipios de la jurisdicción con visitas y asesorías directas a los empresarios, campañas permanentes con la oficina móvil y asesores en Barbosa, Vélez, Puente Nacional, Güepsa Suaita, Vado Real, el Peñón, Florián, La Belleza, Jesús María, Sucre, La Paz, Guavatá, Bolívar, Vélez, Chipatá, La Aguada, Gambita. y otros municipios de las jurisdicciones etc.

En la seccional Barbosa se adecuaron con aire acondicionado y equipos los salones del segundo piso para capacitaciones.

POGRAMA FORTALECIMIENTO SECTOR TURISTICO

Seccional Barbosa: Se realizaron los siguientes eventos: 2 programas para el sector turístico: programa de gastronomía para el sector turístico (Cocina nacional e internacional, servicio y atención al cliente, BPM, coctelería, etc), en Barbosa y vado real y Suaita, 40 participantes. Se realizaron 1 charla sobre servicio y atención al cliente con 30 asistentes. Se realizo una charla sobre RNT, y plataforma turística. 30 asistentes. Se dicto una conferencia en vado real para el sector turístico sobre contracción laboral y empresarial, con la asistencia de 22 personas.

Se participó en 2 reuniones con empresarios del sector turístico. Se apoyaron a 5 empresarios de la región para que participaran en el foro internacional de turismo que se realizó en San Gil.

Seccional de Vélez: Se efectuó el programa e (gastronomía para el sector turístico) (Cocina nacional e internacional, coctelería, servicio al cliente, BPM, etc): 20 asistentes. Se desarrolló seminario sobre servicio y atención al cliente: 30 asistentes

FERIAS

Ferias y Eventos Comerciales Seccionales Barbosa y Vélez: Se apoyaron 30 microempresarios de la región para que participarán en importantes ferias comerciales como Expo artesanos 2019 en plaza mayor de Medellín, Agroexpo, Corferias Bogotá, Feria Nacional Microempresarial CENFER Bucaramanga, Feria expo artesanías 2019 Corferias Bogotá, programa rueda de negocios Santander compra Santander CENFER Bucaramanga; con el fin de que dieran a conocer sus productos en busca de nuevos mercados y clientes potenciales, (Sector del dulce, artesanías, Joyería y bisutería, tejidos, helados, café, panela, bocadillos etc. Se organizaron y se apoyó en la realización de eventos comerciales en Barbosa y Vélez con el fin de promover la comercialización: Gran trasnochón Barboseño y Gran trasnochón veleño, concurso de vitrinas y locales comerciales en Barbosa y Vélez para motivar a los clientes que compren en la región.

APOYO ACTIVIDADES CULTURALES Y ARTÍSTICAS

Se apoyaron 4 diferentes eventos culturales y artísticos que se realizaron en varios municipios de la región: Vélez, Barbosa, festival nacional de la guabina y el tiple, festival folclórico estudiantil, festival nacional del río Suárez, eventos que atraen miles y miles de turistas de todo el país, cuyo objetivo es fomentar e incentivar la conservación de las costumbres artísticas y culturales de la zona.

Realización de Actividades de medio ambiente, cultura ciudadana y RSE responsabilidad social empresarial: En el 2019 se realizaron 4 jornadas de entrega y siembra de árboles, con cerca de 1.500 árboles de diferentes especies, en Barbosa y Vélez. Una charla sobre desarrollo sostenible y RSE.

SECCIONAL MATANZA:

De acuerdo con los objetivos estratégicos de la Cámara Comercio de Bucaramanga, la Seccional Matanza, se permite presentar la gestión realizada durante la vigencia 2019:

Para la seccional Matanza es fundamental garantizar el acompañamiento y fortalecimiento a los diferentes sectores de empresarios que le componen, de las siguientes maneras: brindando todos los servicios registrales en forma óptima y oportuna, con talleres, charlas y conferencias de formación, participación en escenarios que les permita enriquecer su actividad económica y por supuesto ampliar sus posibilidades de negocio, vinculación a convocatorias de orden nacional e internacional para participar en proyectos que refuerce sus competencias y ayude a generar unas nuevas. Por último, la ejecución de actividades articuladas con las demás instituciones presentes en la zona de modo que se logre la visibilización de la región con impacto positivo para la misma.

- El 28 de marzo se logra llevar a cabo un encuentro con los empresarios más representativos de la región, donde junto con el equipo del pacto por la educación de Santander se socializa dicha iniciativa, buscando aunar esfuerzos que permitan cerrar brechas en cuanto a la calidad de la educación en los colegios públicos de Soto Norte.
- El 6 de mayo de 2019 se da inicio a la “Ruta Emprendedora”, estrategia que la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha ejecutado en las seccionales de provincia, promoviendo la capacitación y el fortalecimiento del tejido empresarial en diferentes temas de importancia para los diversos sectores empresariales, en el municipio de Matanza así:
- El día 6 de mayo se llevó a cabo el taller, **Construyendo tu esquema financiero**, dirigido a todos los empresarios de la Provincia de Soto Norte, en el cual los empresarios tuvieron la oportunidad de aprender sobre inteligencia de negocios, decisiones en la planeación, liquidez y rentabilidad. En esta oportunidad se contó con la participación de 35 empresarios.
- El día 13 de mayo se desarrolló el seminario, **Identificando tus canales de venta**, convocando para a esta actividad a todos los empresarios de la zona, para esta oportunidad los asistentes

- se capacitaron algunas estrategias como: hacer que el producto llegue a más clientes, logística, distribución y uso de redes sociales en su negocio. En esta jornada participaron 28 asistentes.
- El día 20 de mayo se desarrolló el taller Concretando tu venta, en este taller los asistentes aprendieron a cerca de temas como: oportunidad de venta, actitud, primer contacto, asesoría al cliente, conocimiento de producto, ahorro de tiempo, entre algunas otras estrategias. Actividad a la cual asistieron 28 empresarios.
 - El día 27 de mayo se llevó a cabo el cuarto y último taller de la ruta emprendedora, el cual se denominó “Formación de habilidades para el éxito emprendedor”, contando con la asistencia de 22 empresarios.
 - El 9 de agosto se adelantó la capacitación en Protección de datos, en el municipio de Matanza, contando con la participación de 38 empresarios.
 - El día 3 de septiembre se da inicio a la segunda versión de la ruta emprendedora, esta vez en el municipio de California, comenzando con el taller “Descubriendo tu modelo de negocio”, taller en el que se contó con la participación de 42 empresarios.
 - El día 10 de septiembre se dio el segundo taller de la ruta emprendedora en California “Construyendo tu esquema de financiero”, participando en éste 34 empresarios.
 - El 17 de septiembre se llevó a cabo el tercer taller de la ruta emprendedora en California, con el tema “Concretando tu venta”, participando allí 26 empresarios.
 - El 24 de septiembre se finaliza la ruta emprendedora con el taller “Formación de habilidades para el éxito” participando en éste 22 empresarios.
 - El viernes 4 de octubre se da el cierre de la ruta emprendedora en el municipio de California.
 - El 11 octubre se realizó en Matanza El taller sobre servicio al cliente denominado “Perfiles de servicio al cliente en su empresa”, contando con la participación de 20 empresarios.
 - El 22 octubre se realizó en Vetas El taller sobre servicio al cliente denominado, “Perfiles de servicio al cliente en su empresa”, contando con la participación de 20 empresarios.

SECTORES PRODUCTIVOS

- Continuando con el propósito de la CCB de apoyar a los diferentes sectores productivos la diversificación y el dinamismo de la economía en la región; desde las unidades de desarrollo empresarial, desarrollo e inversión regional y la seccional Matanza se ejecuta el convenio 19-282 con MIN CIT, denominado Minicadenas productivas, mediante el cual se intervienen 23 unidades productivas del departamento, de las cuales 8 son de la provincia de Soto Norte, recibiendo así fortalecimiento en temas como finanzas, socio empresarial, negocios, productividad, comercialización, imagen, calidad entre otros. Así mismo se logró agenciar inversiones en activos fijos por aprox. NOVENTA MILLONES DE PESOS \$90.000.000, para estos 270 aprox. productores de café, lácteos, cárnicos, Sacha Inchi, mora, uchuva y miel. Obteniendo como resultado final empresarios empoderados, calificados y fortalecidos en sus actividades de producción y comercialización logrando la disminución de brechas.
- El 16 de agosto se llevó a cabo la muestra gastronómica del municipio de Charta, cuyo objetivo principal es rescatar los sabores ancestrales en los diferentes platos típicos, actividad en la que se vincularon 12 participantes entre empresarios y productores agrícolas, los cuales contaron con el concepto del chef Chileno Freddy Cancino Abarca, docente de gastronomía en la UNAB.
- El 30 de agosto se llevó a cabo la muestra gastronómica del municipio de California, cuyo objetivo principal es rescatar los sabores ancestrales en los diferentes platos típicos, actividad en la que se vincularon 10 participantes entre empresarios y productores agrícolas, los cuales contaron con el concepto del chef Chileno Freddy Cancino Abarca, docente de gastronomía en la UNAB.
- Durante los días 12 y 13 de marzo se realizó la socialización y preparación con 8 empresarios de la provincia de Soto Norte los cuales participaron en el evento denominado “Compra rural

- Santander”, siendo esta la rueda de negocios más grande del departamento, donde se lograron 5 acuerdos comerciales.

FERIAS Y MISIONES

De esta forma se brinda a los empresarios de la Región, la oportunidad de participar y acercarse a eventos de intercambio de conocimientos y experiencias en promoción turística y agropecuaria, por medio de ferias, misiones y eventos nacionales, con el fin de conocer diferentes estrategias y productos de interés, participando así en los siguientes eventos:

- Durante los días 25 y 26 de septiembre 8 empresarios del sector café de la provincia de Soto Norte, participaron en el foro de cafés diferenciados en San Gil.
- El 23 de septiembre se llevó a cabo la feria de emprendimiento organizada por la CCB seccional matanza y el Colegio Integrado Nuestra Señora de las Mercedes.
- Los días 6,8,12 y 15 de septiembre durante la feria Bonita de Bucaramanga en el evento denominado “AGROPOLIS”, 13 empresarios de la provincia de Soto Norte estuvieron presentes con un stand que les permitió mostrar y comercializar sus productos.

TURISMO

- El día 8 de febrero se da inicio en matanza al convenio entre la CCB-UNAB, denominado “Estructuración de la Estrategia Turística para la Provincia de Soto Norte “, con el primer grupo focal dirigido a los principales actores del sector turismo en el municipio, en la cual se realizó el diagnóstico del sector y los servicios con los que se cuenta, contando con la participación de 11 personas, entre empresarios, representante de la administración municipal, guías de la zona entre otros.
- El 12 de febrero se llevó a cabo en los municipios de Suratá y Charta los respectivos grupos focales correspondientes a la ejecución de la primera fase del proyecto denominado “Estructuración de la Estrategia Turística para la Provincia de Soto Norte “, en la cual se realizó el diagnóstico del sector y los servicios con los que se cuenta, contando con la participación 14 y 10 personas respectivamente, entre empresarios, representantes de la administración municipal, guías, entre otros.
- El 22 de febrero se llevó a cabo en los municipios de Vetás y Tona los respectivos grupos focales correspondientes a la ejecución de la primera fase del proyecto denominado “Estructuración de la Estrategia Turística para la Provincia de Soto Norte “, en la cual se realizó el diagnóstico del sector y los servicios con los que se cuenta, contando con la participación 6 y 9 personas respectivamente, entre empresarios, representantes de la administración municipal, guías entre otros.
- El 26 de febrero se llevó a cabo en el municipio de California el respectivo grupo focal correspondiente a la ejecución de la primera fase del proyecto denominado “Estructuración de la Estrategia Turística para la Provincia de Soto Norte “, en la cual se realizó el diagnóstico del sector y los servicios con los que se cuenta, contando con la participación 10 personas entre empresarios, representantes de la administración municipal, guías entre otros.
- El 18 de marzo se adelantó el encuentro con **CORAMBIENTE**, institución que promueve el desarrollo territorial integral, con la que se acuerda aunar esfuerzos y promover el ecoturismo de la mano con la CCB en la provincia de Soto Norte.
- El 10 de junio se lleva a cabo un taller sobre turismo sostenible en el municipio de Vetás, organizado por la seccional matanza y dirigido por la ejecutiva de turismo de la CCB, taller que contó con la participación de 9 empresarios.
- En marco del proyecto “Estructuración de la estrategia turística para la provincia de Soto Norte” el día 26 de julio se adelanta un encuentro provincial entre consejeros municipales de turismo, CCB Y UNAB, para afianzar compromisos y continuar avanzando en el desarrollo de esta estrategia.
- El 26 de mayo a las 5:00pm se realizó el congresillo técnico para la Travesía Maratón Santurbán, donde se hizo entrega de los kits de la actividad.

- Durante los días 27 y 28 de julio se lleva a cabo la Primer Travesía Maratón Santurbán, la cual logró agrupar 93 bici turistas quienes durante 2 días recorrieron 90kms por las vías terciarias de la provincia de Soto norte, disfrutando de los diferentes paisajes. En marco de esta actividad se dio lugar a la muestra empresarial en la que participaron 15 empresarios de los diferentes municipios de la provincia, donde dieron a conocer sus productos y por supuesto concretar ventas. Como balance final hubo una ocupación hotelera del 100% en el municipio de Matanza, servicio de alimentación en 70%, entre otros servicios. Logrando un nivel de satisfacción del 99% en los participantes tanto visitantes como empresarios y comunidad en general.
- Durante los días 29, 30, 31 de julio, 1 y 2 de agosto se llevaron a cabo las mesas de trabajo en los municipios de Charta, Matanza, Suratá, California, Vetas y Tona respectivamente, las cuales se llevaron a cabo con los alcaldes, miembros de las administraciones municipales, empresarios, guías, estudiantes y personas interesadas en el desarrollo de este sector, teniendo como objetivo revisar y aprobar el documento que del proyecto “Estrategia Turística para la Provincia de Soto norte” se construyó; después de revisar y realizar algunas correcciones se acuerda y se aprueba este documento como guía estratégica para promover el turismo en la región.
- Continuando con la estructuración de la estrategia turística para la provincia de Soto Norte, en su segunda fase denominada capacitación se adelantaron los siguientes talleres así:
 - 6 de agosto: Fundamentos básicos de la guía y Story Telling, contando con la participación de 46 empresarios.
 - 6 de septiembre: Plan de negocios: participando 37 empresarios.
 - 19 de septiembre: Servicios turísticos de calidad en el cual participaron 35 empresarios.
 - 27 de septiembre: Costeo de servicios turísticos de calidad, contando con la participación de 28 empresarios.
 - 15 de octubre: Diseño de producto turístico, en el que participaron 25 empresarios.
 - 7 de noviembre: Mercadeo digital con la participación de 18 empresarios.
- Durante los días 17 y 18 de octubre 15 empresarios del sector turismo de la provincia de Soto Norte, participaron activamente en el FIT, Foro Internacional de Innovación turística, el cual se llevó a cabo en San Gil.
- Durante los días 8, 9 y 10 de noviembre, se llevó a cabo la Primer expedición fotográfica Santurbán, actividad liderada por 3 empresarios de la región y ejecutada en conjunto con la CCB seccional Matanza y la dirección de regionalización, con el acompañamiento de la CDMB y el ejército nacional, obteniendo imágenes de la fauna y la flora del páramo de Santurbán las cuales se utilizarán en una exposición fotográfica en el primer trimestre del año 2020.

2.6. SALAS Y AUDITORIOS:

En el manejo comercial de este año se logró la realización de: 10 nuevos convenios, se obtuvieron 30 nuevos clientes, y se mantuvieron 30 clientes de años anteriores. En cuanto a los ingresos de 2019, se estima un cierre aproximado al 84%.

En este año sentimos en nuestro presupuesto la ausencia de un convenio muy importante que veníamos trabajando con Colmena ARL. Por otro lado, en razón a cambios en la política de los presupuestos de las empresas, se redujo el consumo de alimentos y bebidas, lo cual disminuyó el ingreso en el ítem de Servicio de salón en el presupuesto general de salones. También la realización de la Copa América en los meses de junio y Julio bajo la realización de eventos Corporativos.

Para el año 2020 proyectamos seguir trabajando en el fortalecimiento y crecimiento de los convenios que nos permiten mantener una ocupación considerable y establecida para todo el año en la planeación de la agenda de salones.

También buscamos establecer alianzas con los cooperantes de los programas que se desarrollan a través de la Unidad de Desarrollo empresarial y Desarrollo Regional, para garantizar un ingreso en el ítem de servicio de salón (alimentos y bebidas) siendo una oportunidad de lograr nuevos acuerdos comerciales, que nos permitan lograr el cumplimiento de las metas comerciales que maneja el negocio de salones. Se renovará la estrategia comercial para buscar incentivar la ocupación de los lunes y martes, donde normalmente nos encontramos que se maneja baja ocupación.

2.7. FORO DE EMPRESARIOS – FOREM-

Se realizó el Foro de Empresarios - FOREM con conferencistas de talla nacional e internacional, así como casos de éxito regionales, para ampliar el conocimiento de los empresarios de la región y generar un espacio valioso de relacionamiento, en FOREM los invitados especiales fueron los afiliados. Contamos con la participación de más de 1.500 empresarios de la región.

3. DESARROLLO EMPRESARIAL

3.1 LÍNEA DE INNOVACIÓN

Desde la línea de innovación se trabaja en la generación y consolidación de la cultura de innovación en el departamento, al tiempo que se busca fortalecer las capacidades instaladas en las empresas en temas de innovación. A través de los diferentes programas que se lideran desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se trata de crear conceptos y sistemas de innovación que les permitan a las organizaciones ofrecer una oferta de valor diferencial en el mercado nacional e internacional.

La Cámara de Comercio es el aliado regional de Minciencias en sus estrategias de innovación para las empresas. En ese sentido, desde la Cámara de Comercio se lideran programas dentro de la estrategia de pactos por la innovación que buscan que las empresas inviertan en actividades de I+D+i. Estos programas van desde la formación, formulación e implementación de proyectos de innovación incremental, Alianzas para la innovación; hasta la estructuración de sistemas de gestión de la innovación y portafolio de productos y servicios especializados.

Así mismo, se establece un apoyo para la comercialización de las diferentes tecnologías de las empresas santandereanas, mediante la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación Estratégica de Oriente (OTRI E.O).

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN.

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de innovación que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

- **PREMIO INNOVADORES DE SANTANDER**

Este programa busca reconocer a los empresarios Santandereanos que trabajan de manera continua en temas de innovación y han logrado a través de la innovación perdurar en el futuro.

OBJETIVO: Reconocer y divulgar las innovaciones implementadas más destacadas en el campo empresarial, industrial, educativo, científico y tecnológico, social y ambiental incentivando la creación de proyectos que favorezcan el departamento, y puedan ser reconocidos a nivel nacional e internacional.

IMPACTO

- Se presentaron más de 300 innovaciones implementadas, para ser evaluadas.
- Evento de premiación con más de 650 asistentes.
- Participación de expertos en la evaluación de los proyectos presentados.
- Se premiaron cuatro innovaciones implementadas con un entrenamiento en innovación de 1 semana.



Imagen N°01: Premiación Innovadores de Santander 2019. Fuente: Registro fotográfico CCB.

• INNSPIRE, INSPIREMOS INNOVANDO

Es el nuevo programa de innovación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el cual, por medio de la inspiración y la alineación estratégica, el empresario fortalecerá su negocio actual aumentando su competitividad regional.

OBJETIVO: Tiene como objetivo incrementar las ventas y/o aumentar la rentabilidad de las organizaciones participantes del programa a través de la transferencia de metodologías y herramientas de innovación continua.

IMPACTO

- 17 empresas participantes.
- Se abordaron 17 procesos vitales definidos por los directivos.
- Más de 34 directivos participaron en actividades de tanques de pensamiento y 62 colaboradores entrenados en micro proyectos de innovación continua.
- Reducciones de costos de procesos claves entre 10% y 60%.
- Reducción de pérdidas por reprocesos-devoluciones u otros se estiman en más de 160 millones de pesos.



Imagen N°02: Ceremonia de Cierre, Innspire. Fuente: Registro fotográfico CCB

• ALIANZAS PARA LA INNOVACIÓN FASE IV

En esta quinta (V) fase del programa Alianzas para la Innovación y con el apoyo de Minciencias, Confecámaras, las Cámaras de Comercio Aliadas y Coordinadora se ha realizado el fortalecimiento

en gestión de la innovación a veintinueve (29) empresas beneficiarias de esta fase, con el fin de llegar a la elaboración de un prototipo liviano el cual tendrá dos validaciones reales en el mercado.

PRESUPUESTO

Organismo Ejecutor	Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Periodo de Ejecución:	Agosto 2019 – marzo 2020
Inversión:	
- Minciencias/ Confecámaras:	\$ 147.000.000
- Cámaras:	
Efectivo:	\$ 73.900.000
Especie:	\$ 53.600.000
- Total:	\$ 274.5000.000

OBJETIVO: Incrementar el número de empresas con capacidades en gestión de innovación enfocadas en la identificación de oportunidades, necesidades o problemas, desarrollo y validación de soluciones innovadoras guiadas por el mercado bajo la estrategia del Programa de Alianzas para la Innovación en su Fase V, de igual forma para el año 2020 dentro de los componentes del programa se busca certificar en gestión para la innovación a siete facilitadores de la región.

IMPACTO

- ✓ 29 empresas beneficiarias de la quinta fase, recibiendo metodologías y acompañamiento por parte del equipo consultor en gestión para la innovación en las ciudades de Cúcuta, Barrancabermeja y Bucaramanga.

CÁMARA DE COMERCIO	Empresarios en Formación
Bucaramanga	18
Barrancabermeja	5
Cúcuta	6
Totales	29



Imagen N°03: Encuentro grupal Alianzas para la Innovación Fase V – Taller de Prototipo Cero.
Fuente: Registro fotográfico CCB

- **OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN – OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE**

OBJETIVO: Fortalecer las capacidades de protección, divulgación, negociación, y transferencia de resultados de investigación de los actores del ecosistema regional de innovación.

IMPACTO

- Dos (2) contratos con Institutos de Educación Superior (Universidad Industrial de Santander UIS, Universidad de Santander UDES) cuyo objetivo se centra en el fortalecimiento de sus procesos de gestión de transferencia y comercialización de tecnologías.
- Un (1) contrato de prestación de servicios con la Fundación Cardiovascular de Colombia – FCV, cuyo objeto es la asesoría y elaboración de reporte de vigilancia tecnológica y estudio de mercados.
- Un (1) convenio establecido con la Corporación TECNNOVA en pro de fomentar la gestión de comercialización de tecnologías de los beneficiarios del programa “sácale jugo a tu patente”
- Evaluación de 87 tecnologías que se presentaron al programa “Sácale jugo a tu patente”
- Caracterización de 15 tecnologías seleccionadas como beneficiarias del programa “sácale jugo a tu patente”
- Formación de 17 personas en comercialización de tecnologías como representantes de las 11 tecnologías beneficiarias en el marco del programa “sácale jugo a tu patente”. Dicho programa se llevó a cabo en jornadas de capacitación del 03 al 06 de diciembre, para un total de 48 horas de talleres teórico-prácticos.
- Gestor y organizador de la primera feria tecnológica y de innovación en salud en Bucaramanga en conjunto con el Clúster de Salud.
- Miembro activo de la Red JOINN Colombia, como Red oficial de oficinas de transferencia de tecnología en el país. Esta articulación nos permitió ser ejecutores de las actividades del programa “sácale jugo a tu patente” como iniciativa de Colciencias y la Superintendencia de Industria y comercio – SIC.
- Dentro de los logros de la oficina se destacan los esfuerzos por ser uno de los programas que avanza en su autosostenibilidad, logrando la consecución de recursos que apalancan las actividades de la oficina para el 2020.



Imagen N°04. Feria tecnológica y de innovación en Salud, Miembro activo de la Red internacional TransferenciAP y Formación en comercialización de tecnologías “Sácale jugo a tu patente” Fuente: Registro fotográfico CCB

• PACTOS POR LA INNOVACIÓN

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha suscrito un convenio de cooperación con el objetivo de aunar esfuerzos técnicos, administrativos y financieros para desarrollar la estrategia Pactos por la Innovación en el departamento de Santander, resumido de la siguiente manera:

Convenio:		Convenio Especial de Cooperación	
Cooperante:	MINCIENCIAS		
Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga		
Convenio	FP80740 762-2019		
Vigencia:	07-Nov-2019 hasta 07-05-2021		
Aportes:	Cooperante	\$	521.768.911,36
	CCB	\$	204.707.564,00
	Total	\$	726.476.475,36

OBJETIVO: Estrategia nacional que busca afianzar el compromiso de las empresas para invertir en innovación como estrategia de crecimiento y fortalecimiento empresarial.

Al ser firmante del pacto por la innovación el empresario podrá acceder a los siguientes beneficios:

1. Sistemas de Innovación Empresarial
2. Comunidad de Innovación
3. Ciclo de conferencias internacionales y nacionales
4. Misiones Empresariales
5. Servicios de la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI
6. Jóvenes Investigadores e Innovadores.

IMPACTO

- ✓ Más de 150 asistentes en el evento de lanzamiento de la estrategia Pactos por la Innovación.
- ✓ Se dio inicio al registro en la plataforma www.pactosporlainnovacion.minciencias.gov.co a los empresarios interesados en la estrategia, los cuales están siendo contactados para realizar el autodiagnóstico y vincularse como nuevos firmantes.
- ✓ Durante el evento de lanzamiento, se presentó el portafolio de beneficios de la estrategia y se invitó a las empresas a participar en el programa de Sistemas de Innovación, el cual abrirá convocatoria en próximas semanas.
- ✓ Se ha generado una cultura de innovación en la región, logrando que los actores más importantes de la región comprendan la innovación como una estrategia de competitividad empresarial.

Con la firma del pacto por la innovación, los gerentes de las organizaciones se comprometen simbólicamente a intensificar sus actividades de ciencia tecnología e innovación y a dedicar un porcentaje de sus ingresos para iniciativas de I+D+i.



Imagen N°05: Evento de Lanzamiento Pactos por la Innovación. Registro fotográfico CCB

3.1 LINEA DE EMPRENDIMIENTO:

A continuación, se detallan las diferentes iniciativas de emprendimiento que lidera la Cámara de Comercio de Bucaramanga

- **EVENTOS DE MENTALIDAD Y CULTURA PARA LA COMPETITIVIDAD:**

OBJETIVO: Generar y organizar espacios de mentalidad y cultura en torno al emprendimiento con el fin de sensibilizar a los emprendedores y fortalecer a las empresas, brindándoles herramientas y mecanismos para desarrollar sus ideas y proyectos empresariales.

En el 2019 se realizaron diferentes eventos de emprendimiento para la región, así como el apoyo a empresarios para participar en ellos. A continuación, relacionamos las actividades desarrolladas:

- ✓ **FUCK UP NIGHTS.**

En el 2019, se realizaron 10 versiones de esta actividad, cada una desarrollada el tercer jueves de cada mes, en la cual 35 emprendedores y empresarios reconocidos de la ciudad contaron sus historias de fracaso y los retos que han asumido para superarlos. El evento acogió un total de más de 4.902 personas registradas y más de 1.816 asistentes sensibilizados en torno a los retos y dificultades a la hora de emprender. Durante estos espacios también se socializaron a los emprendedores y asistentes los diferentes programas de emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



- ✓ **Taller Espíritu Empresarial Mujeres Cafeteras:**

Debido a la problemática que se pudo evidenciar con las asociaciones de Mujeres Cafeteras que actualmente existen en el Sur de Santander, se llevó a cabo un taller llamado “*Espíritu Empresarial*” con 55 mujeres que hoy en día producen café. El objetivo principal de esta actividad fue empoderar a estas mujeres en el ámbito empresarial, debido a que son expertas en la producción de café, pero su visión como empresaria aún falta mucho por explorar.

Este taller fue liderado desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga, entre el Clúster de Agroindustria y el Programa Mujeres Ecco y apoyado por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.



✓ **Mentor Café Sur de Santander:**

En junio se realizó el primer Mentor café del Sur de Santander en el auditorio de la Cámara de Comercio seccional San Gil. Se contó con 25 empresarios pertenecientes al programa de Núcleos / AL - INVEST y 20 mentores de la región.

Su principal objetivo fue generar un espacio para compartir experiencias y conocimientos entre mentor y empresario en temas relacionados en mercadeo, finanzas, marketing digital entre otros.



✓ **Misión de Emprendimiento a Chile:**

Desde la Línea de Emprendimiento y con el objetivo de conocer programas destacados que se desarrollan actualmente en Chile en el marco de emprendimiento, como procesos de aceleración de empresas, fuentes de financiación, casos de éxito, entre otros; se apoyaron 14 emprendedores de Santander de los siguientes sectores: académico, gubernamental, público - privado y demás interesados durante la primera semana de Julio.



✓ **Women Economic Forum:**

La Cámara de Comercio de Bucaramanga desde la línea de Emprendimiento, más exactamente con el Programa “**Mujeres Ecco**”; los días 01, 02 y 03 de agosto participaron en el **Women Economic Forum**; único foro enfocado en la economía de la mujer, celebrado por primera vez en América latina, en la ciudad de Cartagena.

En esta ocasión, se tuvo presencia con un stand, en la cual su objetivo principal fue; dar a conocer al mundo el programa de Mujeres Ecco y así mismo, los programas de la línea de Emprendimiento y a Santander en general.

Se contó con la presencia de dos empresarias del programa Mujeres Ecco 2019 quienes fueron: Monte Paramo (Empresa que produce conservas inspiradas en el Páramo de Santurban) y Animal Red Inversiones (Empresa que elabora y comercializa productos para mascotas).

Dentro del marco del Foro Económico Mundial de Mujeres, evento que es organizado por la Fundación SHE IS, se premiaron 35 líderes y 15 empresas, en la cual una de ellas fue Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Este reconocimiento otorgado fue; por el buen trabajo que se ha realizado durante estos 10 años con el programa Mujeres Ecco y por la generación de iniciativas para el empoderamiento económico de la mujer. El galardón es llamado **Empresas Icónicas creando un mundo mejor**.



✓ **Lanzamiento Emprendeland:**

En marzo se llevó acabo el lanzamiento de la marca de la Línea de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el auditorio de Neomundo. Este evento, tuvo un aforo de aproximadamente 320 asistentes y su objetivo principal; fue presentar los diferentes programas de la Línea de emprendimiento de una manera dinámica y divertida a los emprendedores y empresarios de la Región. Allí, se contó con la participación de Maleja Restrepo; actriz, Influenciadora en redes

sociales y emprendedora y con su esposo Tatan Mejía. A su vez y para finalizar el evento, se desarrolló un show de comedia con el humorista Tato Devia.



✓ **Taller de Emprendimiento Aiasec Colombia:**

Este evento fue organizado por AIESEC pero apoyado por la Línea de Emprendimiento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se realizó el miércoles 24 de Julio de 8am a 6pm en el Auditorio Mayor de la UNAB. Y se contó, con la participación de 40 emprendedores de los diferentes programas. Su temática central, fue la exposición de casos de éxito como ejemplo para aquellos que le temen a Empezar.



✓ **Impúlsate Ya:**

Es un convenio firmado entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Inbuca (Inmobiliaria Bucaramanga Arauco SAS) y FUNDESAN, la cual busca aunar esfuerzos para desarrollar capacitaciones de proyectos en emprendimiento. Este programa contó con tres fases. La primera fase; inicio con 20 empresas seleccionadas por las 3 instituciones para beneficiarlas con unas formaciones en temas relacionados con: Vitrinismo, Marketing digital, Costos, tributario, entre otros. En la segunda fase de las 20 empresas, se seleccionaron 10 de ellas para recibir mentoría por un mes. Y para finalizar la tercera fase, las 10 empresas seleccionadas tuvieron la oportunidad de estar en la muestra comercial del Centro Comercial Caracolí por dos fines de semana del 07 al 09 de diciembre y del 13 al 15 de diciembre.

Este convenio tuvo una duración de 4 meses; de septiembre a diciembre.

✓ **Apalancafest 2019:**

Este año fue la segunda versión. El evento se desarrolló el martes 27 de agosto en el hotel Holiday Inn (Salón Dorado), la cual tuvo dos jornadas. La primera; fue de 8am a 12m en donde se realizaron charlas magistrales de emprendimiento, casos de éxito de empresarios y así mismo, la exposición de 4 pitch empresariales; concurso llamado la Palanca. Como invitada especial tuvimos a Juliana Barreto, Tiburón, inversionista de Shark Tank Colombia, temporada 1 y 2. Su aforo fue de 450 empresarios y emprendedores de la región.

En la segunda jornada, a partir de las 2pm hasta las 6pm se llevó a cabo la Rueda de Financiación en la cual, se desarrollaron aproximadamente 200. Nos acompañaron 4 aceleradoras nacionales y 16 entidades financieras locales.



✓ **Feria Empresarial Matanza:**

Este evento se desarrolló en septiembre en conjunto con la seccional de Matanza. Tuvo como objetivo principal; apoyar a los estudiantes del Colegio La Merced en el crecimiento de sus emprendimientos que llevan impulsándose desde hace 4 años. En esta actividad participaron los grados 8, 9,10 y 11.



✓ **Evento Mujeres Empoderadas de Santander:**

Fue un evento diseñado desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga para celebrar el día Internacional de la Mujer (08 de marzo de 2019) a las mujeres emprendedoras y empoderadas de Santander, por medio de; charlas institucionales, experiencias de casos de negocio regionales y

nacionales lideradas por Mujeres. También, conversatorios entre empresarias en donde se evidencien los retos que la mujer emprendedora de la actualidad afronta.

En esta actividad tuvieron participación aproximadamente 200 Mujeres Santandereanas.

✓ **Participación Latin American Ventures Summit 2019**

Un grupo de empresarios de Santander beneficiarios del programa EMPRENDE PAÍS SANTANDER participaron el 13 y 14 de noviembre de 2019 para conectarse con el ecosistema emprendedor, la inversión de impacto y el Corporate Ventures.

✓ **RED DE EMPRENDIMIENTO DE SANTANDER**

Durante los primeros meses del año 2019, se dio a conocer el mapa de georreferenciación de la página (<https://emprendedoresdesantander.com/>) y se recordó la asignación del usuario y contraseña para cada entidad. Así mismo, se estableció el cronograma de la actividad “Emprendamano Night”, sobre el cual se concertó que se realizaría el tercer jueves de cada mes, comenzando en febrero y finalizando en noviembre. Cada institución debía hacerse cargo de la logística de dicho encuentro.

Desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga, entidad que actualmente tiene la coordinación de la RED, se convocaron reuniones mensuales para el tercer miércoles de cada mes, donde se abordaron temas puntuales como la revisión del Emprendamano Night. También durante estos encuentros se comentaba sobre diferentes temas que surgieran según las necesidades del momento como; alianzas regionales, eventos a realizarse, mejoramiento de ciertos procesos, nuevos programas de emprendimiento en la región, entre otros.

En las reuniones del primer semestre, se presentaron los diferentes representantes de las entidades y a su vez los programas que se estaban ejecutando desde esas instituciones para la actualización de los mismos en la página web de la RED. En otro momento, se propone la idea de seleccionar un representante de los emprendedores y/o empresarios de la región, con el fin de que sea un canal entre la Red y el ecosistema empresarial de Santander. De este proceso, resultó electa la empresaria y emprendedora Sandra Herrera, quien se comprometió a ser partícipe de las reuniones mensuales de la Red y a llevar propuestas nuevas.

Con el fin de seguir fortaleciendo el emprendimiento del departamento, se realiza un encuentro con REUNE (Red Universitaria de Emprendimiento) para seleccionar y priorizar un sector de la economía santandereana, con el objetivo de dinamizar a través de actividades enfocadas a empresarios y emprendedores ese sector. Se derivan dos sectores potenciales para ser priorizados, “*Turismo y Agroindustria de Valor Agregado*”. Para finalmente conocer el sector a priorizar, los miembros de la Red debían votar por uno de los sectores previamente mencionados y el resultado de esto fue que el 75% de los participantes se inclinó por el sector Turismo y el 25% restante por Agroindustria de Valor Agregado

Por otro lado, desde la Universidad Industrial de Santander, con el grupo IDEAD, se realizó una reunión en el mes de agosto con la intención de desarrollar un taller entre los integrantes de la Red, la cual se pretendía recopilar información para la creación de la Política Pública de Ciencia, Tecnología e Innovación de Santander.

Dentro de los temas importantes a tratar, desde el mes de septiembre se retomó la posibilidad de actualizar el estudio GEM Santander, para esto se solicita apoyo a las entidades, en especial a las universidades aliadas, para aunar recursos económicos para la consecución de dicho estudio. Con esto se busca tener una fuente actualizada que proporcione una imagen fiable del estado actual del emprendimiento en la región.

Finalmente, durante el último encuentro mensual, se inició la actualización del plan de trabajo de la Red para el año 2020. La dinámica implementada consistió en que los asistentes debían trabajar en grupos debatiendo sobre unos cuestionamientos puntuales para la recolección de información, partiendo de las sugerencias, metas y proyecciones que tiene cada entidad sobre la Red de Emprendimiento para los próximos años.

Se realizaron los siguientes eventos por parte de la red:

EMPREDAMANO NIGHT.

Los resultados arrojados por esta iniciativa fue un promedio de 40 asistentes por evento, debido a que el Emprendamano Nigth del mes de noviembre no se pudo realizar por factores externos, durante 2019 se efectuaron nueve reuniones para un total de 360 personas entre emprendedores y empresarios favorecidos con los conocimientos y experiencias impartidos de estos encuentros.



✓ PROGRAMA MÁS IDEAS MÁS EMPRESAS

Más Ideas Más Empresas tiene por objetivo incrementar el porcentaje de empresas de la región que sobreviven y son sostenibles en el tiempo por medio de asesoría y talleres gratuitos de fortalecimiento.

El programa tiene como principales beneficiarios a empresarios con hasta 5 años de registro en CCB, así como emprendedores (no matriculados) que se encuentren en fase de ideación o que ya tengan validado su producto o servicio mediante ventas.

La población fortalecida se ubicó en Bucaramanga y su Área Metropolitana, además de llegar a otros municipios como Socorro, San Gil, Matanza, Málaga, Vélez, Barbosa, California y Charalá.

ACTIVIDADES EN BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA

Durante el 2019 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Sensibilizaciones: el tercer miércoles de cada mes, empresarios y emprendedores fueron invitados a las instalaciones de CCB donde recibieron una conferencia motivacional y de mentalidad emprendedora, además de recibir la información pertinente y detalladas de todos los programas de emprendimiento disponibles para ellos.



- Fortalecimiento Empresarial Grupal: mes a mes, los diferentes empresarios beneficiarios recibieron durante 4 semanas formación en temáticas como habilidades blandas, ventas, marketing digital y finanzas, cada una con duración de 10,5 horas de forma presencial.
- Por otra parte, los emprendedores también recibieron formación mediante sesiones en temas como modelo de negocios y mercadeo, cada una con duración de 10,5 horas, además de formación en aspectos legales y tributarios con duración de 3 horas cada una, se realizaron 7 ciclos de este tipo durante este año.
- Pitch Empresarial: los empresarios que asistieron a 3 temáticas completas fueron invitados a presentar su propuesta de valor ante un jurado que lo calificó y determinó su cupo a la fase de consultoría individual.
- Asistencia Técnica Individual: las empresas ganadoras en la fase de pitch recibieron asesoría personalizada, tiempo durante el cual se diagnosticaron, se formuló un plan de acción y se implementó, para un total de 15 horas. En esta fase se beneficiaron 50 empresas, en las temáticas de producción, estrategia, mercadeo, ventas, marketing digital, finanzas.



ACTIVIDADES EN PROVINCIA

Durante el 2019 el programa desarrolló la Ruta Emprendedora en Provincia.

- Ruta Emprendedora: en el primer semestre la ruta llegó a los municipios de Socorro, San Gil, Barbosa y Matanza para posteriormente en el segundo semestre llegar a Málaga, Vélez y por primera vez a California y Charalá. Cada municipio contó con un ciclo de capacitaciones teórico práctico, donde durante 1 día a la semana recibieron a diferentes consultores en temáticas como habilidades blandas, modelo de negocios, ventas, mercadeo y finanzas.

Los participantes fueron calificados por los consultores y se determinó un grupo de 3 empresarios destacados en cada municipio con la finalidad de que en el evento de clausura presentaran sus proyectos para elegir a un ganador por cada municipio, cuyo premio consistió en 15 horas de consultoría en el área de mayor necesidad.



CONVENIOS

Se desarrollaron 3 convenios en el marco del programa para el 2019:

- SENA: el cual buscó promover un marco de articulación interinstitucional que permita fomentar y desarrollar la cultura del emprendimiento, la innovación, investigación, desarrollo tecnológico y empresarial y la creación de empresas sostenibles y competitivas en la región de Santander, contando con intervención a emprendedores por cada una de las partes.
- UDES: convenio a través del cual se aunaron esfuerzos para promover la cultura emprendedora e innovadora de la región a través de formación por parte de CCB a mentores de la UDES, quienes replicaron los conocimientos a sus emprendedores (estudiantes y egresados) así como empresarios, fomentando el tejido empresarial.
- UIS: por medio del cual se apoyó a emprendimientos UIS (estudiantes o egresados) que estuviesen legalmente constituidos, tiempo durante el cual recibieron el ciclo de fortalecimiento grupal del programa, así como la consultoría individual, además de participar en la misión de emprendimiento de Bogotá, conociendo casos de éxito de El Tiempo, Rappi, Globant, Lentes Plus y Bavaria.

PRINCIPALES RESULTADOS

- 40 sesiones de formación, para un total de 420 horas en temáticas como habilidades blandas, ventas, marketing digital y finanzas para los empresarios

- 28 sesiones de formación, para un total de 192 horas en temáticas como modelo de negocios, mercadeo, aspectos legales y aspectos tributarios para los emprendedores no matriculados
- 50 empresas en consultoría individual para un total de 750 horas de asesoría en temas como producción, estrategia, mercadeo, ventas, marketing digital y finanzas
- 659 empresarios y 494 emprendedores fueron beneficiados con el programa
- Participación en ferias de emprendimiento, ferias comerciales, encuentros de emprendimiento en colegios, universidades y empresas
- Cambio en la mentalidad de los beneficiarios, logrando un reconocimiento de su importancia como empresarios y generando valor en sus propuestas económicas.
- Continuación del módulo de atención a usuarios en el primer piso de la Unidad de Registro llamado “Fortalezca su empresa”.
- Aumento de ventas de los empresarios intervenidos mediante la consultoría individual, así como un mejor posicionamiento de sus marcas en cuanto a diseño y desempeño en redes sociales.

• INDUSTRIAS CREATIVAS Y CULTURALES

Para el 2019, la Coordinación de Industrias Creativas y Culturales plantea el trabajo desde dos líneas estratégicas, el desarrollo de la Agenda Cultural y el Apoyo al Fortalecimiento de las Industrias Creativas y Culturales identificadas en el marco del de la Economía Naranja impulsada por el Gobierno a través de Mincultura

1. Objetivo principal

Coordinar y Apoyar las actividades necesarias para la ejecución y seguimiento de la estrategia de la Agenda para el Emprendimiento de la Industria Creativa y Cultural de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Así mismo, hacerle seguimiento al trabajo contratado y a las alianzas realizadas con las diferentes entidades,

El Propósito de la Coordinación del programa Industrias Creativas y Culturales desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga es: Apoyar el desarrollo sostenible de la cadena de valor de la cultura y la creatividad, a través de espacios de formación y capacitación; la promoción de la producción y la circulación de bienes y servicios culturales y creativos; la articulación de estos bienes y servicios en redes, mercados y plataformas, y la realización de estudios e investigaciones que permitan posicionar la cultura y la creatividad como un sector económicamente viable, relevante, rentable y sostenible.

1.1 Objetivo Agenda Cultural:

Llevar a cabo eventos que visibilicen los artistas locales, regionales y nacionales de manera que las personas además de conocer su obra tengan la oportunidad de interactuar con los artistas.

Actividad 1: VisitArte 5ª Edición

Fecha: mayo de 2019

VisitArte es un programa de visitas guiadas a salas de exposición ubicadas en el centro de Bucaramanga. Es la Versión infantil de EL CENTRO CON LAS SALAS ABIERTAS

El proyecto consiste en la programación de visitas guiadas a las Salas de Exposición ubicadas en el Centro de Bucaramanga para los estudiantes de colegios públicos y privados de la ciudad y del área metropolitana.

Cada sala prepara su exposición y alrededor de esta organiza actividades académicas, recreativas y lúdicas de manera que el estudiante aprenda a través de la experiencia directa.

Esta actividad se coordina con los docentes de los colegios que son los encargados del manejo de los grupos y los traslados entre las salas.

Salas del circuito:

Diez (10) Salas de Exposición abiertas en el evento VISITARTE- Circuito de Arte para Colegios del 6 al 11 de mayo. 6 bienes de interés cultural y patrimonial.

Exposiciones:

Doce (12) exposiciones de arte con más de 50 artistas.

Población Estudiantil de Colegios Públicos y Privados:

Visitas de **3.346** niños de colegios públicos y privados.

Colegios Públicos y Privados:

67 colegios; 45 Privados y 22 Públicos de Bucaramanga, Girón, Piedecuesta, Floridablanca y Lebrija.



Actividad 2: Salas Abiertas 9ª Edición

Fecha: septiembre de 2019

El proyecto consiste en la activación de un circuito del arte que involucra instituciones públicas y privadas, artistas y diferentes públicos, denominado EL CENTRO CON LAS SALAS ABIERTAS – CIRCUITO DEL ARTE que al igual que en ediciones anteriores articula las actividades culturales de 11 instituciones en la ciudad de Bucaramanga con la apertura simultánea de 9 salas ubicadas en el centro de la ciudad y 2 en el sector de El Prado que permite la apropiación de los espacios públicos por parte de la comunidad, turistas y sector cultural. Para la 9a edición se llevó cabo durante 3 días, del 5 al 7 de septiembre, en los tres días habrá jornadas académicas y la apertura simultánea de las Salas y los eventos abiertos a la comunidad en los parques adyacentes.



En la versión 2019, aparecen como novedades:

- Participación de Pintaramanga, programa liderado por el Invisbu de la Alcaldía de Bucaramanga
- Participación de Aguante La Barra, programa liderado por la Secretaría del Interior y el IMCUT de la Alcaldía de Bucaramanga
- Participación de las Salas: Museo Casa de Bolívar, Casa Luis Perú de la Croix y del Despacho del Alcalde de Bucaramanga.

Salas del circuito:

Catorce (14) Salas de Exposición abiertas en el evento EL CENTRO CON LAS SALAS ABIERTAS – CIRCUITO DE ARTE DE BUCARAMANGA

Parques:

Cinco Parques con Acciones Artísticas conectando las salas de exposición.

Parque San Pio

Parque Santander

Plaza Cívica Luis Carlos Galán (Parque García Rovira)

Parque Centenario

Parque Bolívar

Exposiciones:

Quince (15) exposiciones de arte, en 14 salas de exposición

Población Estudiantil de Colegios Públicos y Privados:

Más de 9.000 visitantes en los 3 días

Objetivo Industrias Creativas y Culturales:

Diseñar y poner en marcha un modelo de intervención que promueva el emprendimiento cultural y que fortalezca las iniciativas que han venido desarrollándose.

Acciones desarrolladas:

Piloto Asistencia UPB – Cámara de Comercio – ICC

En el marco del convenio que se tiene actualmente con la UPB (AI Invest) se realizó un piloto con 3 empresas de las ICC, Una banda de músicos (NOVA MUSIC), un Diseñador Industrial (ENSAMBLE LABS) y un Productor de Televisión (SEÑAL SUR), ellos recibieron el mismo acompañamiento que vienen recibiendo los empresarios de núcleos.

Se le dio categoría de Piloto, pues es probable que tengan que hacer ajustes a la metodología, por el tipo de empresas.

Los resultados son positivos y abren espacio para el 2020, donde se podrá firmar un convenio de manera específica para el sector no solo con la UPB sino con otras Universidades y podríamos cubrir entre 20 y 40 empresas por año.

Programas de Formación Apoyados por Mas Ideas Mas Empresas

Emprendiendo con la Economía Naranja - Una Visión de las Ventas y Beneficios de la Nueva Ley Con esta charla se socializaron las diferentes líneas de trabajo que presentó el Ministerio recientemente, haciendo claridad y con enfoque en los beneficios tributarios y de proyectos.

Fecha: martes 16 de Julio de 2019 – 6:00 p.m. Cámara de Comercio de Bucaramanga

Taller Marca Personal – Marca personal para artistas, monetiza tu pasión

Enfocado a la identificación y caracterización de las cualidades del artista, su sello personal y la marca que representa, presentación corta para sus clientes.

Fecha: martes 23 de Julio de 2019 – 6:00 p.m. Cámara de Comercio de Bucaramanga

Marketing Digital

Con esta charla se trabaja con el equipo de Mediadores que hacen parte del programa de Agenda Cultural – SALAS ABIERTAS para reforzar el trabajo de difusión en redes sociales del evento a realizarse el 5,6 y 7 de septiembre.

Fecha: lunes 12 de agosto de 2019 – 6:00 p.m. Cámara de Comercio de Bucaramanga

Taller Registro de Marca Internacional

Enfocado a conocer los requisitos y demás elementos que son necesarios para que los creativos protejan sus invenciones

Fecha: martes 20 de agosto de 2019 – 6:00 p.m. Cámara de Comercio de Bucaramanga

Seminario Taller en Redes Sociales con énfasis en Instagram y Facebook, aplicado a Industrias Creativas y Culturales

Fecha: 15 y 16 de octubre de 2019 – 6:00 p.m. Cámara de Comercio de Bucaramanga

Estudios e Investigación relacionadas con el Sector

Para dar continuidad al mapeo realizado y presentado en el 2018 en donde se identificaron y mapearon la mayoría de los sectores económicos que se vinculan a las Industrias Creativas y Culturales en el AMB, se firma el convenio:

ACUERDO DE COOPERACIÓN N° 19-486

ENTRE LA UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BUCARAMANGA Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DEL CONSUMO CULTURAL EN COLOMBIA”

Que tiene como objeto:

OBJETO DE LA INVESTIGACIÓN. Para el óptimo desarrollo de **LA INVESTIGACIÓN**, se han planteado los siguientes objetivos en aras de desarrollar la misma con criterios de excelencia y calidad:

OBJETIVO GENERAL: Formular una metodología para la medición y análisis del consumo cultural en Colombia

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: En La investigación se plantea como objetivos específicos, los siguientes:

1. Analizar el valor percibido de las actividades culturales y de entretenimiento que permita la identificación de públicos.
2. Describir los mecanismos de formación de público y fuentes de información sobre oferta cultural en el Área Metropolitana de Bucaramanga
3. Diseñar un modelo de levantamiento de información y análisis del consumo cultural.

• EMPRENDELO

OBJETIVO: El programa de “Dinamización y Fortalecimiento de Emprendimientos dirigidos a Jóvenes de bajos recursos - Empréndelo”, se enfoca en brindar acompañamiento a emprendimientos liderados por jóvenes, mediante el fortalecimiento de sus competencias como emprendedor, y el crecimiento y consolidación sostenible de sus unidades empresariales. Es una apuesta por la juventud, por el presente y futuro del país.

El proyecto busca aunar esfuerzos a fin de impulsar la aceleración y crecimiento de empresas lideradas por jóvenes de escasos recursos, e integrar el fortalecimiento del ecosistema institucional de emprendimiento. Es financiado por el Banco Interamericano de Desarrollo – BID y liderado por la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio - Confecámaras.

IMPACTO

- ✓ A lo largo del programa se realizaron sensibilizaciones a 1.296 personas sobre la importancia e impacto del emprendimiento juvenil y se les invitó a participar como beneficiarios del proyecto.



- ✓ Un total de 532 emprendedores participaron satisfactoriamente en los talleres de desarrollo de competencias blandas, donde a través de la metodología de “aprender haciendo” fortalecieron competencias como el liderazgo, amplitud perceptual, pensamiento sistémico, entre otros.



- ✓ Un total de 256 emprendimientos recibieron fortalecimiento empresarial mediante asistencia técnica individual por parte de asesores expertos que les brindaron orientación y acompañamiento en un área de desarrollo empresarial priorizada, según el diagnóstico realizado. Asimismo, participaron en sesiones de talleres de fortalecimiento empresarial, para reforzar temas como estrategia, finanzas, mercadeo, producción, administración, marketing digital y contratación laboral proporcionando conocimientos específicos y herramientas dinámicas que ayudan a fortalecer la estrategia empresarial de cada emprendimiento, así como ampliar su conocimiento en temáticas específicas.



- ✓ 185 emprendedores participaron en talleres prácticos en educación y alistamiento financiero para la búsqueda de recursos, además de esto, tuvieron la oportunidad de recibir horas de asesoría individual, con el fin de brindarles herramientas y acompañamiento para diseñar una adecuada planeación financiera, que les ayude a identificar sus necesidades de financiación, y conectarlos con las entidades pertinentes. Al finalizar la ruta se invitaron a algunas entidades de la región con el fin de que los emprendedores conocieran la oferta de servicios y lograr acceder a recursos. Adicionalmente, se realizaron actividades de SuperFinanzas en convenio con la UNAB, a través de una metodología dinámica y aprendizaje lúdico para que los emprendedores conozcan y aprendan sobre el sistema financiero colombiano.
- ✓ Un total de 148 emprendedores tuvieron acceso a mentorías grupales denominadas como *Mentor Café*, espacios de acercamiento entre emprendedores y empresarios, y las sesiones de mentoría individual bajo la metodología del Youth Business International. Otro gran logro fue la conformación y puesta en marcha de la red de mentores de Santander, donde se formó un total

de 69 empresarios reconocidos y con trayectoria en la región para participar como mentores voluntarios y hacer acompañamiento a los jóvenes emprendedores.



- ✓ 34 mentores participaron de Jornadas de Networking, convirtiéndose en un espacio necesario de acercamiento para intercambiar experiencias a partir de las capacidades y conocimientos en el ámbito empresarial y académico, compartir ideas, metodologías de trabajo y fortalecer los lazos entre los actores del ecosistema de emprendimiento.

- **COWORKING LABS**



La Cámara de Comercio de Bucaramanga en busca de fortalecer la reciente demanda de emprendimientos y empresas con base TIC, diseñó en octubre del 2013 un espacio de trabajo colaborativo que se denomina Coworking Labs. Coworking se encuentra ubicado en la calle 50 número 28-25 piso 5, allí en la zona central de Bucaramanga se realizan eventos, actividades y se reúnen emprendedores digitales de Santander y de las regiones cercanas.

En este espacio de trabajo colaborativo los emprendedores encontrarán: un lugar disponible para trabajar, llamadas locales ilimitadas, acceso a internet, otros coworkers que pueden ayudar en el posicionamiento de marca, charlas enfocadas en marketing, gestión de proyectos, desarrollo y casos de éxito del ecosistema TIC

- **Valor anual del programa:** \$194.000.000 valor aproximado a diciembre 2019.
- **Aporte de Emprendedores:** \$133.000.000 valor aproximado a diciembre 2019 incluido IVA.

- **Tiempo de ejecución:** octubre de 2013 – diciembre de 2019
- **Empresas/Personas que actualmente hacen uso:** Ac Ingeniería Virtual, Alta Originadora SAS, ASking Room, British Council, Chiquimakers, Computer Help, Consystelco SAS, Cooltec.co, Devynn Blythe Patterson, Eder Caceres, Evensite, Exper, Experiencia Industriales, Extrema Agencia, Fauno Co, Galapp, Gently, Globho, Itbx Halcón Tecnología, Kit Quiero Saber, Licuadora Estelar, Maritz Manosalva Bolsos y Accesorios, Mas Humano, Mitecni.co, Motorhex.com, Omar Uriel, Pet Service, Print3D Colombia Web, Rey Arrieta Soluciones, Servi Sistemas Remotos, Sic Technology, Sistema de Gestión Documental – SIGED, Soat Digital Manejar, Soluciones Inmobiliarias Paez, Tienda Virtual, Ultrashop.com.co, Visual Connection y Wintime.

• MUJERES ECCO

Es un modelo de “acompañamiento” para mujeres empresarias, a través de una oferta integral de servicios de asistencia técnica grupal, mentoría individual, redes colaborativas y talleres formativos, que hacen sostenibles sus empresas y con potencial de crecimiento.

Su objetivo principal es buscar contribuir al tejido empresarial de la región, a través del fortalecimiento de empresas dinámicas y sostenibles lideradas por mujeres e impulsar su crecimiento por medio del mejoramiento de sus habilidades de gestión empresarial y de consolidación de relaciones comerciales.

En esta versión, cumpliendo 10 años de existencia en el mercado se realizó el lanzamiento en el mes de Febrero. A esta actividad, asistieron más de 200 mujeres entre emprendedoras y empresarias con el interés de pertenecer al mismo.

Seguido del lanzamiento, para el 20 de Febrero dimos inicio al programa con un taller llamado “*Espíritu Empresarial*” en el cual participaron alrededor de 100 mujeres interesadas en fortalecer y mejorar su competitividad empresarial. Este taller fue enfocado en todas las habilidades gerenciales que una mujer puede tener.



Siguiendo con el desarrollo del programa, el 26 de febrero fue el segundo taller completamente gratuito para las empresarias. En esta ocasión el tema a tratar era sobre: “*Propuesta de Valor y Modelo de negocio*”. A esta actividad, tuvimos la participación de 80 empresarias.



Posterior a esta actividad, se realizó un primer filtro con las empresarias que habían asistido a los dos talleres gratuitos. Las que cumplían con dichos requisitos se llamaban para preparar la presentación de un pitch como evaluación para seleccionar las 30 mujeres beneficiarias. Para este pitch se presentaron 65 empresas.

Las actividades se desarrollaron satisfactoriamente durante la primera y segunda fase, las 30 empresarias seleccionadas fueron beneficiarias de asistencia técnica grupal e individual en las siguientes áreas: Estrategia y competitividad, mercadeo y ventas y finanzas culminando con un enfoque en innovación y marketing digital.



El aporte de la contrapartida en efectivo al programa fue de UN MILLON DE PESOS MCTE (\$1.000.000) más IVA y su duración fue de siete meses iniciando en Marzo y culminando en Octubre. Durante esos siete meses, se identificó que tomando la línea base inicial y la línea base final de cada una de las empresas se logró como resultado un incremento en las ventas de las empresas entre un 17% y un 42%, generando un crecimiento frente al año 2018 en más de 1.900 millones de pesos entre las 29 participantes; presentando en el consolidado de las ventas del mismo periodo cerca de \$3.900 millones de pesos colombianos.

El crecimiento promedio proyectado para el 2020 en la rentabilidad operativa (utilidad operativa / activos operacionales) de las 29 empresas es del 21%.

El aumento de este indicador se debe a los siguientes factores:

1. Aumento en la rotación de los inventarios.
2. Controles en el proceso de compras.
3. Gestión y recuperación de cartera.
4. Implementación de políticas de cartera.
5. Mejora en procesos de producción, disminuyendo los costos.
6. Revisión estructural del gasto y aprovechamiento de la capacidad instalada. En algunas empresas se cerraron puntos de venta, liquidación de inventario.

7. Incremento en ventas.

Finalmente, del 31 de octubre al 04 de noviembre se clausura el programa con la muestra comercial en la Feria del Hogar, “EXPOHOGAR 2019”.



• EMPRENDE PAÍS SANTANDER



Fundación Bolívar Davivienda, en expresión de su compromiso social y en su trabajo por potenciar proyectos sociales emprendedores, decidió en el 2011 crear emprende país. Un programa de apoyo a emprendedores de alto impacto, que, a través de mentorías, asesorías y entrenamiento, ayuda a las empresas más prometedoras a alcanzar todo su potencial de manera rentable y sostenible. Dicho programa se ha consolidado como uno de los referentes en temas emprendimiento de alto impacto en el país, se han desarrollado 7 versiones del programa en Bogotá, así mismo se ha adaptado una versión para la ciudad de Cali y la región del Valle denominada “Valle Impacta”, en convenio con la Cámara de Comercio de esta región.

OBJETIVO “Aunar esfuerzos para la implementación regional del Programa de Emprendimiento de Alto Impacto en el departamento de Santander a fin de promover el desarrollo económico y social de Santander, por medio de la asistencia técnica a emprendedores con alto potencial de crecimiento. En busca del desarrollo rápido, sostenible, rentable de empresas dinámicas y abiertas al cambio”.

- **Valor total del proyecto:** \$441.310.500
- **Aporte en efectivo y en especie por la Cámara:** \$220.655.250
- **Tiempo de ejecución:** diciembre 2018 a febrero 2020
- **Empresas beneficiarias:** 19 empresas beneficiarias de diferentes sectores:

- Laboratorio Megalens, Pretector, Science and Technology, Servicios Petroleros Serpel SAS, Grupo Alimenticio Alba del fonce SAS, GLOBAL SUPPORT GROUP S.A.; Cesar Reyes Toro Textinova, DERMATOLOGOS DEL ORIENTE SAS, Visión Empresarial, ALFA SAIT LTDA, MOLINO DE ORIENTE S.A., Cargo Express Colombia S.A.S, Jaimes Rueda & Compañía - PRECIMEC S.A.S., EMPRESA DE SEGURIDAD Y VIGILANCIA GUANENTÁ, MUEBLES MAG SAS, Furgoriente s.a, INSOLTEC, SANTUR, Grupo Motor



IMPACTO:

A través del programa Emprende País buscamos darles a las empresas las herramientas clave para su crecimiento, rentabilidad y sostenibilidad.

Actualmente el programa cuenta con 19 empresas beneficiarias, de las cuales están generando unas ventas totales de 186.921 millones anuales, además de proporcionar alrededor de 2134 empleos, adicionalmente, contamos con una red de mentores de aproximadamente 18 empresarios de la región dentro de los que se encuentran: Adolfo Botero, Nívea Santarelli, Juan Carlos Franco, Gilberto Gómez, Juan Camilo Beltrán, Juan Felipe Marín, Mauricio Montoya, Mauricio Carreño, Mauricio Osorio, Mauricio Briñez, Carlos Chaverra, Luis Zarruk, Juan Diego Rojas, Juan Hernando Puyana, Lucas Silva, Jorge Silva, Fernando Cortes. Con los mentores mencionados anteriormente se han brindado cerca de 60 horas de mentorías a los beneficiarios del programa.



Encuentro emprendedores y mentores

✓ TRAYECTORIA MEGA

Programa realizado en alianza con la Cámara de Comercio de Bogotá el cual se basa en la aplicación de una metodología de empresarios para empresarios que contribuyen al crecimiento sobresaliente de las organizaciones

OBJETIVO “Aunar esfuerzos para técnico y administrativo para transferir el programa empresas en trayectoria MEGA a las cámaras de comercio”

- **Tiempo de ejecución:** 14 meses
- **Empresas beneficiarias:** 11 empresas de diferentes sectores:

Alkilautos.com
AITE SOLUTIONS SAS
Hecho en Colombia Diseñadores LTDA
Industrias Acuña LTDA
Distribución Activa LTDA
PENSEMOS S.A.
Ingeniería y Servicios SA ESP
Girones S. A
Industrias Alimenticias Báez S.A.S
CASA HERMES LTDA
SANTUR

✓ ANGEL INVESTMENT ORGANIZATION

Programa realizado en alianza con la Fundación Bolívar Davivienda y Ángel Ventures el cual busca fortalecer una red de ángeles inversionistas de la región.

OBJETIVO “Aunar esfuerzos para reducir la brecha de inversión en emprendimientos de alto potencial de crecimiento en Santander, a través de la generación y fortalecimiento de capacidades a inversionistas que den paso a la creación, operación y despliegue de una red de inversionistas”

- **Tiempo de ejecución:** 1 año



Lanzamiento ANGEL INVESTMENT ORGANIZATION

3.3. LÍNEA INTERNACIONALIZACIÓN Y ACCESO A MERCADOS

Se dedica principalmente brindar programas y proyectos a las empresas Santandereanas cuyo objetivo es acceder a nuevos mercados y fortalecer su línea de exportación.

FUTUROS EXPORTADORES

Programa en conjunto con Procolombia, Universidad Santo Tomás y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

IMPACTO: Para el año 2019 el número de usuarios atendidos en Primera Línea fue de 361 empresarios de los sectores de Agroalimentos, Sistema Moda, Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la vida; e Industrias 4.0

El cumplimiento de metas se describe a continuación:

- De 361 usuarios atendidos, se identificaron con potencial exportador 146 de 150 empresas que se tenía como meta en el año, con un cumplimiento del 97.3%
- En cuanto a la realización de planes de trabajo exportador con las empresas, se asesoraron 94 de 27 de meta, brindando un total de 225 asesorías y un cumplimiento del 348%.
- 21 empresas de Futuros exportadores nuevas lograron exportar respecto a la meta de 18 cumpliendo al 116%
- 51 empresas de Futuros exportadores del 2018 lograron exportar nuevamente en el 2019, frente a la meta de 23 da un cumplimiento del 221%
- Se realizaron 3 benchmarking exportador con 13 de 9 asistentes cumpliendo la meta en un 144%

Adicional a lo anterior 4 empresa de futuros exportadores participaron en las misiones logísticas programas en el 2019.

Para el 2020 se continuarán asesorando 42 empresas que alcanzaron a recibir 3 de 6 asesorías de planes de trabajo en 2019.

Seminarios de Formación Exportadora: Durante el 2019 se realizaron cuatro (8) programas de formación exportadora multisectoriales y sensibilizaciones de la siguiente manera:

1.	Diseñando su Estrategia Exportadora Agro alimentos, Abril. Socorro.	17
2.	Diseñando su Estrategia exportadora de Economía Naranja. Septiembre.	25
3.	Programa Lego Serious Play, Agosto.	9
4.	Diseñando su Estrategia Exportadora Industrias 4.0	24
5.	Prepárese para Exportar en Socorro	35
6.	Prepárese para Exportar mayo	190
7.	Prepárese para exportar Junio	157
8.	Futurexpo Naranja Agosto	163
	TOTAL	620

Inversión	Valor
CCB	\$ 99.000.000

ProColombia	\$ 6.525.000
Santo Tomás	\$ 35.000.000
Empresarios	\$9.900.000
Total	\$ 150.425.000

- **MISIONES INTERNACIONALES**

Las misiones de referenciación internacional tienen como objetivo fortalecer competitividad del esquema empresarial del departamento de Santander, mediante el desarrollo de visitas de referenciación internacional, participación en ferias y eventos internacionales que permitan generar contenidos estratégicos para llevar a la práctica.

IMPACTO

En el año 2019 se desarrollaron 4 misiones en la cuales participaron 45 empresarios.

MISIONES INTERNACIONALES	EMPRESARIOS	INVERSIÓN	LOGROS
Misión Sector Construcción Participación en EXPOCONSTRUCCIÓN INDUSTRIALIZADA 12 al 19 mayo de 2019	13 empresarios (10 empresas)	Empresarios \$10.000.000 Innpulsa: \$58.000.000	Los empresarios pudieron realizar visitas técnicas a: BAUMAX, construcción en prefabricados en concreto para vivienda, MOMENTA, construcción en prefabricados en concreto de colegios e instituciones, TECNOFAST, construcción en prefabricados con plantas productivas en Latinoamérica, PÉNDULO DE LA CDT, RC TECNOVA, construcción de vivienda en metapol, CORTELIMA, construcción de proyectos con prefabricados en madera
Misión Emprendimiento 2019 30 de junio al 7 de julio de 2019	16 empresarios (16 empresas)	CCB \$36.499.000 Empresarios \$31.892.802	Los empresarios tuvieron la oportunidad de visitar los diferente proyectos, agremiaciones e instituciones líderes en emprendimiento como: Corfo, Start up Chile, Mujeres Empresarias, Mujeres Emprendedoras, Club de Innovación, Visita a Sercotec, Asech, Her Global Impact, Camara Nacional de Comercio, Camara de Comercio de Santiago, Emprendedoras de Chile ong, Inacap, Hub Providencia y a la vistaron la incubadora de empresas más grande de Sur América incubatec ufro Tuvieron la oportunidad de participar en el seminario Mujeres del Pacifico - "ruta crece conmigo"

Misión Innovación 2019 10 al 16 de noviembre 2019	6 empresarios (6 empresas)	CCB:31.000.000 Empresarios: \$11.000.000	Los empresarios pudieron recibir un seminario en Innovación y Emprendimiento certificado por la Universidad de Pittsburgh, y realizaron visitas técnicas a empresas y proyectos líderes en innovación como: PittMoss® LLC, Covestro LLC (Bayer), Worm Return, Catalyst Connection, The Idea Foundry, Childrens Hospital.
Misión a China Abril y Octubre: Feria de Cantón Guangzhou - China	Abril: 7 empresarios (4 empresas) Octubre: 3 empresarios (2 empresas)	Empresarios \$98.600.000	Visita a la Feria de Cantón, la feria de manufacturas más grande del mundo. En la feria lograron encontrar nuevos proveedores de insumos a precios más competitivos.

- **APOYO A FERIAS Y EVENTOS**

Semana Académica de la Moda y Ruta de Moda

Se desarrolló la Semana Académica de la moda, durante 4 días donde los empresarios de Sistema Moda tuvieron la oportunidad 32 horas de actualización en técnicas, tendencias, nuevos productos e insumos en torno al desarrollo de la moda.

Durante la semana se contó con la presencia de diferentes personalidades y empresas destacadas de la industria de la moda como:

1. Danilo Cañizares
2. Maria Luisa Ortiz
3. Caty Villota
4. Chia Jaramillo
5. Angela Useche
6. Elena Grappiolo (Istituto Marangoni Milan)
7. Fabricato

En el marco de esta semana se lanzó la Ruta de la Moda en donde los empresarios participantes de la Semana de la Moda conocieron los diferentes programas de la Camara de Comercio Bucaramanga en los que pueden participar o acceder a beneficios en todas las etapas desde emprendedores hasta llegar a ser exportadores.

Los programas que ofrecieron su asesoría fueron:

1. Mas ideas Mas empresas
2. Mujeres ECCO
3. Núcleos
4. Fábricas de Productividad
5. Ferias Nacionales e Internacionales
6. Internacionalización



APOORTE CCB: \$58.600.000

Programa PUM

PUM es una fundación creada en 1978 por el Ministerio de Asuntos Exteriores de Países Bajos y la federación patronal neerlandesa, VNO-NCW. Desde 1978 han ayudado a más de 40 000 organizaciones con expertos holandeses en diferentes temas.

Se hizo la solicitud para el sector de sistema moda, como resultado se suministró consultoría personalizada a 10 empresas de Sistema Moda en Técnicas de Vitrinismo, otorgada por un consultor especializado proveniente de Holanda.

Se realizó la respectiva convocatoria, resultando beneficiadas las empresas:

1. Grupo Empresarial B y V Stilos S.A.S
2. Diseños Sándalo S.A.S
1. Iris Joyas Accesorios Insumo
2. Baby's Dress LTDA
3. Industrias Multimoda
4. Eurosuelas y Mas S.A.S
5. Yasmin Navarro S.A.S
6. Hernandez Fernández Asociados S.A.S
7. Vásquez & Garcia S.A.S
8. Gloria Janeth Serrano Domínguez

Cada empresa recibió 8 horas de consultoría especializada

Se organizó una conferencia de 3 horas en Técnicas de Vitrinismo con el mismo consultor holandés, en la cual asistieron 141 empresas de sistema moda.

APOORTE CCB: \$4.800.000

APOORTE EMPRESARIOS: \$160.000 cada empresa Total: \$1.600.000

PROYECTO DE INTERNACIONALIZACIÓN DE EMPRESAS PROGRAMA 770.

Programa liderado por la CCB el cual tiene como objetivo impactar el crecimiento de las exportaciones no minero energéticas de Santander.

770 EXPORT

EL objetivo del programa es apoyar diez (**10**) empresas top exportadoras de Santander para que reciban cofinanciación en la implementación de su Plan Exportador a través del fortalecimiento de las capacidades empresariales, conocimiento de mercados objetivo, la implementación de estrategias para competir en mercados externos y apoyo en actividades de promoción.

Las 10 empresas reciben apoyo económico hasta por \$20.000.000 como aporte a la implementación del plan exportador y 28 horas de asesoría técnica por parte de la Universidad Santo Tomás. Como contrapartida la empresa debe aportar el mismo valor o superior, demostrable con certificación firmada por el revisor fiscal.

IMPACTO

- Empresas beneficiadas:

EMPRESA	DESCRIPCIÓN
PENAGOS	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial, en especial para el procesamiento del café
TRANSEJES	Fabricación y distribución de piezas de repuesto para el sector automotor e industrial
ESSI	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial en especial para el sector lácteo
PRETECOR	Postes y estructuras de concreto pretensado y fibra de vidrio
SOLIPLAST	Estibas plásticas
KROIL	Compañía productora y comercializadora de aceites y grasas lubricantes
SAMSARA	Dulces Paragüitas y Obleas Floridablanca
TESICOL	Fabricación de productos especializados en dar soluciones de sombrero y cerramiento bajo la marca Polisombra®
FRUEXCOL	Pulpa de fruta fresca
ADIPACK	Metalmecánica, fabricación de equipos para el sector industrial en especial para el sector lácteo

- El 40% de las empresas beneficiadas aumentaron el valor* de sus exportaciones:

EMPRESA	VALOR 2018 USD	VALOR 2019 USD	VARIACIÓN 2018 - 2019
PRETECOR	59.419	158.683	167%
TESICOL	1.180.305	1.235.347	5%
SAMSARA	114.057	186.219	63%
SOLIPLAST	895.284	1.008.268	13%

* Periodo enero – octubre de 2019.

- 280 horas de asistencia técnica por parte de la USTA.
- Entre las 10 empresas de 770 export se exportaron \$15´547.976 USD/FOB entre el periodo enero – octubre de 2019.
- **ESSI** y **KROIL** mantienen el valor de sus exportaciones.

- La empresa **PENAGOS HERMANOS** ha tenido que enfrentar la dinámica negativa de los precios del café en el mundo, sector que representa el primer reglón en ventas de sus máquinas. No obstante, gracias a los esfuerzos comerciales y de mercadeo realizados por la compañía, esfuerzo en el cual ha aportado el programa 770 en el año 2019, la disminución en sus exportaciones ha sido poco significativa.
- La empresa **TRANSEJES** si bien presenta una disminución significativa en sus exportaciones, lo cual se debe a la pérdida de una línea de ventas en el mercado de Brasil, ha mitigado el impacto de esta situación contingencial gracias al fortalecimiento en ventas a países que han sido priorizados en el desarrollo del programa 770 en 2018 y 2019.
- **PRETECOR** logró la apertura de un nuevo mercado, República Dominicana.
- Se cofinanciaron 15 agendas comerciales a países como Francia, Panamá, Costa Rica, Italia, Bolivia, Chile.
- Se cofinanció la participación de las empresas en alrededor de 8 eventos y/o ferias comerciales internacionales.
- Principales rubros cofinanciados: Tiquetes y alojamiento agendas comerciales, instalación y participación en ferias y/o eventos internacionales, material POP, maquinaria y marketing digital.

770 MENTORING

El programa 770 Mentoring consta de un trabajo de 2 meses y medio donde la empresa top exportadora (que pertenece a 770 export) acompaña durante 7 sesiones a una empresa en edad temprana de internacionalización con el objetivo de hacer transferencia de conocimiento para lograr la primera exportación o mejorar procesos y/o productos que impedían que la empresa fuera competitiva y se abriera a mercados internacionales.

En este programa cada dupla formula un desafío exportador para ejecutar durante los dos meses y medio y al finalizar el comité evaluador califica de acuerdo con unos criterios establecidos previamente, cual dupla es la ganadora. A la dupla ganadora se le otorga:

- Empresa Top exportadora: Cupo directo al programa 770 Export 2020
- Empresa mentorizada: Cupo directo al programa 770 Business 2020

IMPACTO

- Empresas beneficiadas:

EMPRESAS	DESCRIPCIÓN
INDARS	Metalmecánica, soluciones para industria avícola como incubadoras y flameradoras
MADASA	Sillines y forros para motos
ETALUM	Ventas y divisiones de baño
ALUVIDRIOS	Ventanas, divisiones de baño en aluminio y vidrio templado
NUTRATECH	suplementos alimenticios para industria avícola y Porcicola
FURGORIENTE	Furgones para transporte especial de aves de 1 día
BOHR CAFÉ	Café especial, verde y tostado
FIBREX	esponjas lavaplatos e implementos de aseo para hogar
AREQUISANDER	Dulces/manjar de leche y obleas
ZEa MÁQUINAS	Máquinas para industria de calzado

- Duplas:

EMPRESA MENTORA	EMPRESA MENTORIZADA
PENAGOS	INDARS
TRANSEJES	MADASA
ESSI	ETALUM
PRETECOR	ALUVIDRIOS
SOLIPLAST	NUTRATECH
KROIL	FURGORIENTE
SAMSARA	BOHR CAFÉ
TESICOL	FIBREX
FRUEXCOL	AREQUISANDER
ADIPACK	ZEa MÁQUINAS

- 10 duplas participantes.
- 59 sesiones de mentorías realizadas.
- 122 horas de asistencia técnica.
- 9 de 10 planes exportadores realizados.
- 8 mercados potenciales identificados.
- \$820.000 USD en proyección de exportaciones de las empresas mentorizadas.
- La empresa **INDARS** logró entregar muestras comerciales para 2 clientes de Bolivia quienes se encuentran muy interesados en sus soluciones metalmecánicas para el sector avícola.
- La empresa **ALUVIDRIOS** desarrolló con éxito una agenda comercial en Perú, en donde logró concretar solicitudes de cotización por parte de 3 clientes potenciales.
- La empresa **FURGORIENTE** presentó 2 ofertas comerciales formales para dos clientes que se encuentran muy interesados en sus productos especializados para el sector avícola. Los clientes se encuentran ubicados en Ecuador y Perú y las ofertas presentadas suman más de USD150.000.
- La empresa **FIBREX** presentó 1 oferta comercial formal para un cliente en Ecuador que se encuentra muy interesado en distribuir sus productos en este país.
- Dupla ganadora del desafío exportador:

EMPRESA MENTORA	EMPRESA MENTORIZADA
PRETECOR	ALUVIDRIOS

INVERSIÓN	CCB	EMPRESARIOS
770 EXPORT	\$ 200.242.839	\$ 729.033.061
770 MENTORÍAS	\$ 10.000.000	

770 BUSINESS

770 BUSINESS CARIBE y 770 BUSINESS HOLANDA

El programa tiene como objetivo generar y fortalecer las capacidades de internacionalización en Pymes del Departamento de Santander que pertenezcan a los sectores agroindustrial,

manufacturero y servicios de salud, a través del desarrollo de programas de formación prácticos, consultoría especializada y la organización y acompañamiento a ruedas de negocios en el Caribe.

Los empresarios participantes llevaron a cabo la misión comercial al mercado objetivo entre el 22 al 26 de julio para los mercados objetivos de Curazao y República Dominicana. Por solicitud del empresario de Dotaciones Startex la misión a Aruba se llevó a cabo del 29 de julio al 2 de agosto de 2019.

En el 2019 se beneficiaron 12 empresas de diferentes sectores

1. 5T
2. AMI SOLUCIONES SOSTENIBLES SAS.
3. ARDICORP
4. DOTACIONES STARTEX
5. GRUPO CAVIELY
6. INDUSTRIAS BAEZ
7. MANDARINA
8. NINOX
9. PANELA VALLE
10. SOLUCIONES GENIALES
11. TANUZI
12. TEXTINOVA

El programa se hizo en tres fases:

Fase 1: Con la Cámara de Comercio Colombo Holandesa se realizó un entrenamiento grupal “Aspectos Prácticos para el Acceso al Mercado del Caribe”, de acuerdo con los sectores seleccionados y empresas participantes.

Fase 2: Reuniones individuales y una actividad grupal, realizando una simulación de un escenario de negociación.

Fase 3: Doce (12) agendas comerciales individuales en mercados como: Aruba, Curazao, República Dominicana y Holanda.

En 770 Business Holanda, participó la Empresa Fruexcol, atendiendo 9 citas en Julio de 2019.

Resultados

- Los empresarios lograron establecer 88 contactos comerciales.
- La empresa Soluciones Geniales S.A.S junto con un equipo de trabajo que los acompañó en el desarrollo de la agenda en Rep. Dominicana ejecutaron una agenda muy productiva de 27 citas, en las cuales lograron cerrar 3 negocios de ventas de servicios de Software para seguros. Logro ventas enfocadas con precios tres veces más alto que lo que venden en Colombia.
- La empresa Calzado Caviely logro de igual forma cerra un negocio de calzado para hombre.
- La empresa Startex, logro una agenda productiva con Insan donde lograron vender la dotación completa de 1600 unidades, 75 mil dólares Urgent Care también una negociación de 37 mil dólares, CGC Catering hay otro negocio pequeño.
- La empresa Textinova logro venta con la Boutique Rayuela con un pedido pequeño y siguiente pedido posterior con Bebitos.
- El 92% de las citas programadas fue efectivo respecto a un 8% de cancelación.
- Se continua en el seguimiento de cierre de negocios en el 2020.

770 BUSINESS PERÚ

El programa tiene como objetivo desarrollar agendas comerciales individuales a diferentes mercados internacionales, buscando que los empresarios que ya tienen una formación en exportaciones penetren nuevos mercados e incrementen sus exportaciones.

Participaron en la convocatoria y se beneficiaron 10 empresas de diferentes sectores.

1. Universal Commercial Group S.A.S.
2. Bits - Soluciones Integrales En Tecnología E Información Sas.
3. Electro Software Sas
4. Aluvidrios
5. Fundacion Cardiovascular
6. Industrias Electromecánicas Acuña Ltda.
7. Parnam Ltda
8. Cecropia Colombia Sas
9. Industrias Acuña Limitada
10. Comercializadora Kgm Sas

INVERSIÓN 770 BUSINESS	CCB	EMPRESARIOS
770 CARIBE Y HOLANDA	\$ 56.624.960	\$ 81.000.000
770 PERÚ	\$ 20.757.300	\$ 40.000.000

ENCUENTRO DE RELACIONAMIENTO COMERCIAL SANTANDER COMPRA SANTANDER

El objetivo del evento es abrir espacios de relacionamiento para que los empresarios santandereanos puedan ofrecer sus productos y servicios y a la vez buscar proveedores y alianzas comerciales. El evento realizó su sexta edición en las instalaciones de Cenfer el 6 de junio del 2019. Se realizó en alianza con Fenalco Santander.

IMPACTO:

- 480 empresas participantes en Bucaramanga y 1.079 asistentes.
- Participación de sectores económicos: Servicios 83,2%, Industria 8,1%, Hoteles y restaurantes 4,3%, Comercio 3,2%, Agropecuario 0,5% y Construcción 0,5%.
- 3.027 citas programadas.
- El 87% de las citas se llevaron a cabo.
- \$1.227 millones de pesos como valor aproximado de los negocios realizados.

COSTO TOTAL EVENTO: \$107.964.803

SCORE

Programa en convenio con la OIT que busca mejorar las empresas en productividad y clima laboral principalmente.

Las empresas beneficiadas son 7

1. Publicom
2. Furgoriente
3. Next Services
4. Kroil
5. Supra Supelano Prada y Cia S. En C.A.
6. Alina SAS

7. Franco Abogados

A la fecha las empresas han mejorado sus indicadores de productividad en un 13%, las mediciones terminan el 31 de diciembre para finalizar este ejercicio con la metodología SCORE
Los consultores que se certifican en esta metodología son:

1. Manuel Márquez
2. Juan Carlos Rincon
3. Mayerling Vila
4. Edinson Frias
5. Eduin Florez
6. Juan Manuel Ramirez Pineda
7. Carlos Barrera

En este programa los empresarios no realizaron ningún aporte económico.
Fruto del convenio Cada consultor quedará certificado en esta metodología, el aporte que hicieron cada uno fue de \$400.000
CCB por su parte aportó **\$ 2.800.000** en total que corresponde al 50% del pago de la selección de los consultores y el restante 50% lo hizo cada consultor

CENTROS DE TRANSFORMACION DIGITAL

El proyecto Centro de Transformación Digital empresarial cuya iniciativa y cofinanciación proviene de Mintic, Innpulsa comenzó el 2 de mayo de 2018 con la finalidad de transformar digitalmente a las empresas MiPymes en Santander a través de una metodología de sensibilización y diagnóstico que incluye la entrega de software empresarial CRM y/o ERP para las usuarias finales, además de esto también se promueven las capacitaciones correspondientes para el desarrollo de las habilidades para el uso de estas herramientas.

Resultados

El proyecto Centros de Transformación Digital, en convenio con Innpulsa finalizó el 2 de mayo de 2019. Durante 1 año se promocionaron 907 empresas de las 800 proyectadas, se realizaron diagnósticos empresariales y planes de transformación digital a 413 de las 400 empresas, se realizaron capacitaciones en fortalecimiento empresarial a 146 empresas de las 145 proyectadas, se implementaron soluciones TIC a 146 de las 145 empresas proyectadas y se realizó monitoreo de desempeño a 144 empresas de las 145 proyectadas. Fuimos reconocidos por como el Centro de Transformación del país en 2019

ESCUELA DE INTERNACIONALIZACIÓN

La Escuela para la Internacionalización es una estrategia que busca beneficiar empresas futuras exportadoras con gran potencial. Como parte de la estrategia del programa, el Centro de Consultoría Empresarial de la Universidad Santo Tomas brinda asistencia técnica para gestionar la oferta exportable, el mercado internacional objetivo y la preparación para iniciar gestión comercial de clientes internacionales a empresas beneficiarias de dicho programa.

Beneficiarios

1. Laux
2. Bencho Productos y Servicios
3. Industrias Soñar
4. Proinas S.A.S

5. Bebidas Lejayim S.A.S
6. Plukecolombia
7. Textinova
8. Café Tres Montes
9. Lienzotex
10. Vicky S.A.S

En total 686 horas de horas de asesorías

Empresas beneficiarias del programa

- **LAUX** : Empresa dedicada a la producción y comercialización de calzado deportivo y casual para dama 100% cuero con diseños exclusivos. **Resultados obtenidos.** Laux ha realizado en el año 2019 dos **exportaciones a México** por valor de **USD 73.234**. Actualmente la empresa está fabricando la tercera exportación que se llevará en **enero 2020** por un valor de **51.717 USD**. La empresa realizó en noviembre de 2019 una agenda comercial en México, visitaron cliente actual y lograron acercamientos con una de las marcas más grandes de México.
- **BENCHO PRODUCTOS Y SERVICIOS.** Empresa dedicada a la comercialización de cebollitas ocañeras y ají chileno. La planta de producción se encuentra ubicada en Ocaña, Norte de Santander. **Resultados obtenidos** Con el apoyo del equipo de consultores especializados del Centro de Consultoría Empresarial se permitió fortalecer el área financiera de la empresa, desarrollando una estructura de costos mucho más robusta y detallada. BENCHO se encuentra en etapa final para lograr apalancamiento/inversión de capital por parte de un fondo, con lo cual empieza su gestión comercial en México, permitiendo estar muy cerca de lograr su primera exportación. Apoyo y acompañamiento en la elaboración del modelo de planta de producción y análisis de estrategias del plan de siembra.
- **INDUSTRIAS SOÑAR.** Empresa dedicada a la producción y comercialización de productos tales como almohadas, colchones, espumas, pillow y sábanas para línea institucional con materias primas altamente higiénicas y saludables **Resultados obtenidos** El gerente de INDUSTRIAS SOÑAR tuvo la oportunidad de realizar una agenda exploratoria en USA con lo cual pudo validar en campo las condiciones del mercado y enfocar sus esfuerzos para preparar la entrada a este mercado. Se realizó un listado de más de 20 empresas a visitar en USA visitando los estados de Columbus Ohio y los Ángeles-California con el fin de encontrar empresas distribuidoras de almohadas en Memory Foam.
- **PROINAS S.A.S.** Compañía especializada en dar soluciones biodegradables a nivel industrial, con una experiencia de más de 30 años a través de su gran servicio y de sus productos certificados que cumplen con las normas ambientales y de seguridad industrial. **Resultados obtenidos** La empresa ha podido responder a solicitudes de cotización de diferentes países Latinoamericanos como Perú y Panamá.
- **BEBIDAS LEJAYIM S.A.S.** Empresa dedicada a la producción y comercialización de bebidas con hierbas aromáticas y frutas. **Resultados obtenidos** La empresa tuvo una exitosa participación en EXPOALADI para lo cual se preparó junto al equipo del CCE, actualmente se encuentra en proceso de seguimiento de la labor comercial lograda en este evento. Lograron un total de 12 citas y contactos comerciales con los siguientes mercados: México, Uruguay, Paraguay, Perú, Cuba, Brasil, Ecuador y Bolivia.
- **PLUKECOLOMBIA** Empresa dedicada a la comercialización de productos derivados de la Sacha Inchi tales como aceites y nuez tostada. Gestión de contacto comercial para exportar aceite de sacha Inchi a Corea del Sur para la industria cosmética.
- **TEXTINOVA** Empresa dedicada a la producción y comercialización de prendas de vestir infantiles, bajo la estrategia de negocio a negocio (B2B), con aproximadamente 8 líneas de

negocio y con más de 100 referencias en producción entre maquila y marca propia. **Resultados obtenidos**

- **LIENZOTEX** Empresa dedicada a la fabricación y distribución de ropa cama como sábanas, colchas, almohadas y demás accesorios para el hogar y línea institucional. **Resultados obtenidos**
- **CAFÉ TRES MONTES** Empresa dedicada al procesamiento y comercialización de café santandereano de alta calidad. ***Nota.** La empresa no continuó con el proceso manifestando que por cuestiones de tiempo le es imposible cumplir con la ejecución del programa.*
- **VICKY S.A.S** Empresa dedicada a la producción y comercialización de una gran variedad de productos alimenticios (snacks, cereales y horneados) con un importante valor nutricional, a través de procesos de calidad eficientes y con bajo impacto ambiental. Se apoyo a la empresa Productos Vicky, para la exposición en stand en la destacada feria de alimentos PLMA en Chicago

APORTE CCB: \$22.000.000

APORTE EMPRESARIO: \$15.211.000

GLOBAL PLAN SANTANDER

LANZAMIENTO GPS

Se realizado el martes 1 de octubre de 2019, se invitaron a 543 empresarios de los cuales asistieron 175, se contó la presencia de la viceministra de Comercio Exterior Laura Valdivieso.



SOCIALIZACIONES

Se realizaron diferentes socializaciones de GPS.

1. Red Ibero 2019 – 17 octubre 2019
2. Junta Directiva ANDI – 23 octubre 2019
3. Presentación al Clúster TI – 30 octubre 2019
4. Reip Oriente – 5 noviembre 2019
5. Línea estratégica Ciencias de la Vida – 13 noviembre 2019
6. Línea estratégica Industria 4.0 – 13 noviembre 2019
7. Línea estratégica Cadenas Globales de Valor – 13 noviembre 2019
8. Línea estratégica Agroindustria – 13 noviembre 2019
9. Línea estratégica Sistema Moda – 14 noviembre 2019
10. Presentación en Barrancabermeja – 14 noviembre 2019
11. Presentación GPS Comité de Gremios – 22 noviembre 2019
12. Presentación GPS FENALCO Inspira – 27 noviembre 2019

13. Presentación al Clúster de Café – 17 diciembre 2019



CAPACITACIONES – ESCUELA DEL EXPORTADOR 2019

- Taller “LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA. LECCIONES APRENDIDAS” SESIÓN DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS ENTRE EMPRESAS EXPORTADORAS DE SANTANDER. Se han realizado – Experto internacional DIEGO GURI – Fecha: 11 octubre 2019 – Asistentes: 17 empresas.
- Seminario para la Exportación de Servicios – se realizaron 4 sesiones entre el 15 noviembre y 3 de diciembre – Asistentes: 20 empresas.
- Actualización INCOTERMS 2020 – Camara de Comercio Internacional- Fecha: 12 noviembre 2019 – Asistentes: 215 Personas
- Seguridad Alimentaria FSSC 22000 V 5.0 – Fecha: 25 y 26 noviembre 2019 - Asistentes: 21 empresas.
- Gestión del Riesgo de la Exportación – Fecha: 26 noviembre 2019 – Asistentes: 16 empresas.



Comités GPS

Tiene como objetivo hacerle seguimiento a la ejecución de las actividades establecidas en GPS 2019-2030, este comité lo compone un representante de cada una de las líneas estratégicas

priorizadas; así como las instituciones que hacen parte de la cadena de internacionalización y representantes de los sectores priorizados a corto plazo en el Global Plan Santander

1. Procolombia
2. Invest in Santander
3. Zona Franca
4. Centro de Consultoría Empresarial Usta
5. Comisión Regional de Competitividad
6. Guarumo
7. Orange Export
8. Penagos
9. Fundación Cardiovascular FCV

Se han realizado tres comités, 16 de octubre 15 de noviembre 2019 y 13 de diciembre 2019

REIP ORIENTE

Se creó desde el Ministerio de Comercio y Turismo la Estrategia Regiones Estratégicas de Internacionalización Prioritaria - REIP. Busca articular los instrumentos de política, del orden nacional y territorial, orientados a:

- i) Promoción internacional de las regiones del país,
- ii) Atracción de inversión extranjera directa –IED- e
- iii) Incremento de exportaciones no minero energéticas,

A partir de las fuentes de ventajas competitivas sectoriales y territoriales, así como de los beneficios existentes del orden nacional y territorial.

Desde la línea de internacionalización se apoyó la creación y el desarrollo de esta estrategia, en la que dentro de un trabajo colaborativo se priorizaron sectores económicos entre Santander y Norte de Santander para potencializar la internacionalización y promocionar la región de forma conjunta bajo la vocería del Gobierno Nacional. Los Sectores priorizados: Sistema moda, Agroindustria, Materiales de Construcción, Industrias 4.0 y Turismo de salud. A la fecha se tiene la imagen y video de la REIP ORIENTE.

3.4. LÍNEA DE PRODUCTIVIDAD

La Cámara de Comercio de Bucaramanga desde la unidad de Desarrollo Empresarial y a través de la línea de Productividad enfoca su gestión en el mejoramiento de los indicadores de productividad de las empresas tractoras en Santander y el fortalecimiento del componente de comercialización y agronegocio de todos los sectores económicos especialmente el sector industrial desde un conocimiento previo de los mercados globales. Se trabaja en la identificación de las ventajas competitivas orientados siempre al mejoramiento de las cadenas de valor, la identificación de proyectos de expansión, innovación y la visibilidad y participación de las pequeñas empresas en la perspectiva económica de la región.

Así mismo, para el sector Agroindustrial , a través de todas las incitativas y proyectos que la CCB logra identificar, formular y agenciar y en convenio con entes nacionales e internacionales del gobierno, articulación con gremios y aliados comerciales; apoyamos estrategias de Región dirigidas a los sectores productivos de nuestro Departamento en pro de fortalecer las capacidades empresariales, implementar acciones sociales, mejorar procesos productivos, financieros, ambientales y de esta forma mejorar los ingresos promedio de las familias sector rural.

e incentivos para apoyar subproyectos productivos sostenibles, en desarrollo del proyecto Alianzas Productivas para la Paz”.



En este sentido, la intervención durante el periodo 2016-2019 se dio gracias a la gestión de Vigencias Futuras ordinarias por parte del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, logrando escalar el modelo de Alianzas y una mayor intervención representada en 61 alianzas para los tres Departamentos: Santander, Norte de Santander y Cesar. Estos recursos han permitido iniciar con iniciativas que buscan mejorar la productividad y la calidad de los productos del campo colombiano a través de estrategias orientadas al aprovechamiento del mercado con la ayuda de Empresas reconocidas (Aliados Comerciales) en el país con excelentes resultados en el mejoramiento de la calidad de vida de los pequeños productores rurales de Colombia. El Gobierno Nacional entiende y conoce las grandes necesidades del sector rural del país y es por esto por lo que se han venido priorizando recursos para garantizar proyectos productivos como el PAAP que además permita a los campesinos colombianos acceder a mejores oportunidades incluyendo condiciones claras de comercialización y brindando posibilidades para producir más y mejores productos.

Resultados:

Monitoreo y seguimiento:

Durante el año 2019 la CCB logra avanzar en el seguimiento y monitoreo de 54 alianzas (16 de Santander, 22 de Cesar y 16 de Norte de Santander) de las 61 asignadas a la Regional ya que los 8 restantes pertenecientes al Departamento de Santander entraron en liquidación anticipada a inicio del año 2019 por ausencia de recursos de cofinanciación de la Gobernación. A 31 de diciembre de 2019, de estos proyectos 54 proyectos, 4 presentaron liquidación anticipada durante el segundo semestre de 2019, 44 se entregan en fase de liquidación y con visita de Balance final y 6 continuarán su ejecución durante el año 2020 directamente a cargo del MADR. A continuación, se presenta un cuadro de referencia de las alianzas que benefician a 2.900 familias de pequeños productores del regional nororiente del País:

Departamento	No. de Alianzas	Valor total Alianzas	No. de familias beneficiadas
Santander	16	\$13.320.801.000	745
Norte de Santander	16	\$17.623.845.000	1.007
Cesar	22	\$27.862.356.000	1.148
Total	54	\$58.807.002.000	2.900

De acuerdo con el cuadro anterior, la OGR realizó durante el 2019 el acompañamiento y la supervisión para la inversión de al menos 40.000 millones de pesos para atender a cerca de 2.900

pequeños productores agropecuarios, logrando avanzar en la ejecución de estas de acuerdo con las metas propuestas en cada proyecto.

FORTALECIMIENTO ARTESANOS - “FORTALECIMIENTO DE LA COMPETITIVIDAD Y EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER”

Para el año 2019 la estrategia de fortalecimiento artesanal liderada con la entidad nacional Artesanías de Colombia fue alineada con el proyecto Núcleos Empresariales; su objetivo principal fue fortalecer la actividad artesanal de los municipios del área metropolitana de Bucaramanga y los municipios de Santander: Socorro, Curití, Guadalupe, Zapatoca, Barichara y Paramo, mediante la ejecución de actividades de fortalecimiento comercial y actividades de asistencia técnica integral relacionadas con diseño, producto y proceso dirigidas por Artesanías de Colombia; buscando fortalecer la competitividad, el patrimonio cultural y turístico y el desarrollo de la actividad artesanal en el Departamento y lográndose la participación de nuestros artesanos en el evento de orientación internacional Exporatesanías 2019 realizado en la ciudad de Bogotá del 4 al 17 de diciembre de 2019.

IMPACTO:

- 73 artesanos con estándares de Artesanías de Colombia formados y fortalecidos en producción, diseño y comercialización.
- Participación de 26 talleres artesanales (artesanos) y un stand tipo preview en evento Regional “ORIGENES”, realizado en el marco de la Feria Bonita, Fiesta de la Cultura en la ciudad de Bucaramanga. Su objetivo: Impulsar el desarrollo productivo, innovador, incluyente y sostenible del sector artesanal a nivel local, regional y nacional, así como la preservación, rescate y apropiación del patrimonio cultural representado en los oficios y en la tradición artesanal, a partir del fortalecimiento de la comunidad, el desarrollo local y la consolidación de rutas comerciales. Al final de los tres días de ejercicio comercial, se obtuvieron ventas por \$28.054.000 y un según la medición que hizo el IMCT, alrededor de 8.000 visitantes.



• ESTRATEGIA FORTALECIMIENTO PYMES, ALPES SANTANDER PRODUCTIVO

Proyectos:

- Fortalecimiento sector lácteo - Garcia Rovira _ Innpulsa Colombia. En fase de liquidación
- Planes de Manejo Ambiental sector Lacteos AMB _ Innpulsa Colombia. En fase de liquidación.
- Fortalecimiento comercial sector lácteo AMB _ Innpulsa Colombia. En fase de Ejecución.

Objetivo general: Fortalecer las capacidades Productivas, empresariales, de innovación, acceso a mercados y desarrollo sostenible (con énfasis en manejo ambiental) de empresas del sector transformador lácteo de Santander para su acceso a nuevos mercados nacionales e internacionales.

Actividades: Asistencia técnica y capacitación en fortalecimiento Productivo comercial: gestión, comercialización nacional y/o internacional, Procesos de innovación en proceso y/o producto, producción más limpia, calidad e inocuidad en alimentos.

Beneficiarios: 28 Mipymes código CIIU 1040

Municipios atendidos: 11 beneficiarios en municipios provincia Garcia Rovira y 17 empresarios en AMB

Inversion total: \$1080 millones

Impacto Proyecto Fortalecimiento sector Lácteo en Garcia Rovira _ MLAC007:

- Incremento del 15% de productividad en el 100% de las empresas (Indicador Tiempos de Ciclo)
- El 100% de las empresas mejoran sus procesos con Planes de Saneamiento Básicos, inversión tecnológica y adecuaciones en plantas de producción.
- Dos (2) nuevos productos desarrollados
- El 100% de las empresas cuentan con Tabla Nutricional e Invima
- El 100% de las empresas cuentan con Plan Comercial, desarrollo de Marca y Portafolio de productos y participación en evento comercial



Impacto Proyecto Planes de Manejo Ambiental para el sector Lácteo:

- 7 empresas beneficiarias con Diagnóstico y evaluación ambiental, estructuración de sus Planes de Manejo Ambiental e Implementación de Buenas prácticas o acciones factibles, de acuerdo con el PMA estructurado.
- Incremento promedio en un 16% reflejado en la Productividad en el 100% de las empresas beneficiarias (Indicador de Productividad Global).
- Reducción promedio en el consumo de Agua en procesos productivos en un 18,31% para cuatro (4) empresas beneficiarias del proyecto.
- Reducción promedio en el consumo de Energía Eléctrica en procesos productivos en un 11,35% para cuatro (4) empresas beneficiarias del proyecto.
- Incremento promedio en la eficiencia del consumo de energía térmica a partir del consumo de Gas en un 13,53% en dos (2) empresas beneficiarias del proyecto.
- El 100% de las empresas beneficiarias mejoran el manejo ambiental y los procesos productivos derivados del mismo, a partir de la reconversión tecnológica y las adecuaciones de infraestructura realizadas durante la ejecución del proyecto.
- El 100% de las empresas beneficiarias cuentan con Plan de Manejo Ambiental y Plan de Mejoramiento de Productivo.



- **PROYECTOS AGROEXPORTA ENCADENAMIENTOS CACAO Y GANADERIA PTP:**
 - Mejoramiento de la productividad, competitividad y las exportaciones del sector agroindustrial del cacao en Santander (encadenamiento cacao PTP)
 - Mejoramiento de la eficiencia productiva de los sistemas de ganadería doble propósito y aumento de las exportaciones de SANTANDER (encadenamiento cacao PTP)

Durante el año 2019 se dio finalización a los dos proyectos ejecutados en el marco de la Alianza Nacional El AGRO EXPORTA; su objetivo fue mejorar la productividad, competitividad y las exportaciones de 340 productores del sector agroindustrial del cacao, en el departamento de Santander, a través del fortalecimiento y dinamización de sus encadenamientos productivos vertical y horizontal. Y, mejorar la productividad y la competitividad de 255 pequeños y medianos productores de ganadería doble propósito de Santander con el fin de aumentar las exportaciones de los encadenamientos productivos que los vinculan.

Principales resultados:

- 595 productores atendidos y fortalecidos en el Componente de productividad (buenas prácticas agrícolas y ganaderas), Componente socio empresarial, asociatividad, modelo de negocio, gobernanza; Componente ambiental y Componente Comercial: procesos de negociación, internacionalización, Marca región, fortalecimiento de marca, etiquetas, productos, tablas nutricionales, eventos comerciales regionales, nacionales e internacionales.
- 100% de los beneficiarios aumentaron la productividad por encima de los promedios nacionales en cacao y leche (15%)
- 270 beneficiarios hoy cuentan con Certificaciones que garantizan el requisito para el acceso a Mercados Internacionales.
- Inversión total \$4.100 mil
- Municipios atendidos: Provincia García Rovira, San Vicente y El Carmen de Chucurí
- Renovación y división de 255 hectáreas de praderas con la siembra de 13.6 toneladas de semillas de pasto mejorado conformada por (Ryegrass Híbrido Tetraploide, Pasto Azul Orcho, Trébol Rojo, Decumbens y Mombasa)
- Implementación de 255 planes prediales de mejoramiento continuo de las fincas de beneficiarios



- **COMPRA RURAL SANTANDER**

Modelo de negocio que busca acercar a los productores agropecuarios de Santander directamente con los empresarios e instituciones (demandantes) de sus productos a través de negociaciones efectivas.

Su objetivo es desarrollar e implementar negocios “campo-ciudad” entre los productores del campo (oferta), el sector empresarial y las entidades que hacen parte de la demanda pública local, a través del aprovechamiento de la estructura de oportunidades rurales; una vez se encuentren identificadas, diagnosticadas y fortalecidas las necesidades organizacionales del sector agro de la región. Generando relaciones comerciales sostenibles que permitan mejorar los ingresos de las familias del campo y su bienestar social.

IMPACTO:

Durante el año 2019 se llevaron a cabo 4 Ruedas de negocio con los siguientes resultados:

- Evento Agroferia 2019, 065 de abril, Bucaramanga, Centro de Exposiciones CENFER
957 citas de negocio agendadas.
78 oferentes Organizaciones productivas agropecuarias, 18 expositores de la Agroferia y 59 Pymes vinculadas con el sector agroindustria como participantes de la actividad.
74 demandantes operadores de los programas alimenticios del ICBF, USPEC, PAE, Hoteles, Supermercados, entre otros.
57 acuerdos comerciales firmados por cerca de 2.000 millones de pesos.
- Eventos Minicadenas Productivas: Aguachica, 23 de noviembre de 2019; Charta Santander, 28 de noviembre de 2019 y Barrancabermeja, 03 de diciembre de 2019.
310 citas de negocio agendadas
48 organizaciones de productores/ empresa sector alimentos beneficiarias participaron con su oferta
17 empresas privadas y públicas participaron como demandantes.
42 acuerdos comerciales firmados por cerca de 148 millones de pesos



- **MINICADENAS PRODUCTIVAS**

Proyecto de fortalecimiento empresarial que tiene como objetivo Implementar un programa de crecimiento empresarial para la formalización dirigido a empresas/asociaciones de población víctima del conflicto de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que desarrollan sus actividades, contribuyendo así a la generación de ingresos, mediante: Mejoramiento de la productividad, Asistencia técnica, Inversion equipos y/o adecuaciones, Educación financiera y Conformación de encadenamientos productivos.

Proyecto cofinanciado con recursos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo; la Cámara de Comercio de Bucaramanga actuó como entidad ejecutora y Coordinadora en alianza con las

Cámaras de Comercio de Barrancabermeja, Aguachica y Valledupar; beneficiando a 86 unidades productivas (Empresas o Asociaciones) y 4 Minicadenas Productivas ubicadas en los siguientes municipios: Santander: El Playón, Charta, Simacota, Matanza, Landázuri, Barrancabermeja, Sabana de Torres, San Pablo, Cimitarra y Puerto Wilches; Bolívar y Cesar: Aguachica, San Alberto, San Martín, Pailitas, Rio de Oro, Manaure Balcón del Cesar, Pueblo Bello, Agustín Codazzi y Valledupar con el fin de lograr fortalecer las iniciativas productivas a través del cierre de brechas en los procesos productivos y de formalización que les impiden lograr mejores resultados en comercialización, lo cual contribuye al incremento de ventas, la sostenibilidad y la generación de ingresos para sus familias

Resultados:

- 90 beneficiarios (Empresas o Asociaciones) con Identificación y diagnóstico de oportunidades de mercado local (componente productivo y comercial)
- 90 beneficiarios (Empresas o Asociaciones) con Diagnóstico de la oferta y la demanda de productos agroindustriales y otros sectores
- 90 beneficiarios (Empresas o Asociaciones) con realización, implementación y seguimiento de Planes especiales para cerrar de brechas de comercialización. Planes de inversión a través de asistencia técnica productiva y comercial para mejoramiento de procesos productivos; entrega de maquinaria y equipo que fortalece sus procesos de comercialización.
- 90 beneficiarios (Empresas o Asociaciones) participan en Talleres de Mentalidad y cultura y reciben fortalecimiento socio empresarial a través de asistencia técnica individual.
- 90 beneficiarios (Empresas o Asociaciones) implementan estrategia de educación e inclusión financiera a través de asistencia técnica individual y grupal.
- 90 beneficiarios (Empresas o Asociaciones) reciben fortalecimiento comercial a través de Manual de Identidad Visual, creación de Marca, mejoramiento de etiquetas, Tabla Nutricional, participación en evento Clínica de Ventas y Negociación.
- 90 beneficiarios (Empresas o Asociaciones) participan en eventos comerciales, 3 Ruedas de Negocios que logra la realización de 310 citas de negocio agendadas y 42 acuerdos comerciales firmados por cerca de 148 millones de pesos.



3.5. LÍNEA ESTRATEGIA CLÚSTER

A partir de la dinámica cluster presente en la región, desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga buscamos impulsar los sectores estratégicos de Santander reforzando la competitividad de las empresas pertenecientes a un segmento estratégico de negocio, mejorando la cuenta de resultados de las empresas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región en más y mejores empleos e infraestructuras.



Los clústers en Santander son:

- Construcción
- Salud
- Agroindustria: Café y Cacao
- Energía
- Turismo

Durante el 2019 se dio inicio a una nueva ruta competitiva que estará enfocada en **Economía Naranja**. El objetivo en el 2020 será priorizar una cadena de valor con este enfoque y desarrollar la hoja de ruta que potencialice la generación de un nuevo clúster.

Desde el año 2012, se han invertido \$9.823.900.214 en recursos que aporta el Gobierno Nacional a través de entidades como Innpulsa y Colombia Productiva, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, entidades de apoyo y las empresas beneficiarias que hacen parte de los clusters en Santander. Esta inversión ha traído resultados de alto impacto en las empresas evidenciados en mayores ventas, generación de productos y servicios innovadores, aumento en exportaciones, desarrollo de nuevos proyectos colaborativos, entre otros.

A continuación, se describe cada clúster resaltando las actividades y proyectos desarrollados durante el año 2019:

• CLÚSTER DE CONSTRUCCIÓN



En términos regionales, Santander que ocupa el cuarto puesto en el PIB nacional, presenta en su dinámica interna una actividad edificadora que ha aumentado su aporte al PIB local en 2,2 puntos porcentuales desde comienzos de siglo. Una de las cifras que más sorprende es la del PIB de edificaciones por cada 10 mil habitantes, que sitúa a Santander en el primer lugar por regiones del país. Además, este sector ha ganado 2,3 puntos porcentuales en participación en el PIB de edificaciones nacional, siendo el segundo entre las 5 economías más sólidas.

Es por esto, que desde el año 2013, la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha liderado el Clúster de Construcción a través de actividades y proyectos que buscan reforzar la competitividad de las empresas y entidades que hacen parte de esta cadena de valor.

ESTRATEGIA:

Con la estrategia de Valor Total, el Clúster Construcción de Santander pretende transformar la dinámica actual de las empresas constructoras de la región, logrando de esta manera beneficiar el ciclo de vida completa de las edificaciones construidas, además de ampliar la visión de la construcción a 60 años teniendo, en aras de obtener una minimización de los costos totales y de garantizarle a los usuarios una disminución de costos de uso, implementando bioclimática, materiales eficientes, el uso de fábricas con procesos de industrialización y tecnologías de prefabricación.

Se pretende que el sector de la construcción piense en el impacto ambiental, reduciendo consumo de agua y de energía, con resultados como cero vertimientos contaminantes, es decir que visualice

la edificación sosteniblemente, usando materiales verdes, energías renovables, materiales biodegradables y sistemas de alcantarillado que permitirán el uso de aguas lluvias residuales para zonas verdes, entre otros sistemas. Todo esto enfocado a generar una conciencia de Economía Circular en los empresarios.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Línea 1: Gestión del Conocimiento e innovación en valor total con el objetivo de definir, valorizar y generar un pipeline de proyectos de I+D+i a partir de la estructuración de procesos de vigilancia tecnológica e inteligencia competitiva para priorizar temáticas alrededor de valor total con el trabajo en conjunto de las Universidades, Entidades Públicas y Empresarios.
- Línea 2: Plataforma de proyectos y modelos de financiación para definir, priorizar y poner en marcha proyectos de desarrollo de negocio en Valor Total en mercados verticales diferenciados.
- Línea 3: Ecosistema industrial y digital para estructurar un ecosistema competitivo enfocado a la estrategia de Valor Total que funcione como una auténtica cadena de valor para el desarrollo de los proyectos de la línea 1 y 2.

COMITÉ ESTRATÉGICO:

- Tecnologías Unidas - Tecun
- Torres & Zárate Arquitectura
- Ventanar S.A.S.
- Inrale S.A.
- Sumas Construcciones
- Pretecor S.A.S.
- Oteco Ltda
- Otacc S.A.
- PCG Constructora
- Melo & Álvarez S.A.S.
- Ceiba Capital
- Inmobiliaria Gerardo Dávila
- Constructora Marval S.A.
- García Vega S.A.S.

Durante el 2019, se finalizó la ejecución de 2 proyectos y se dio continuidad a otro que finalizará en el 2020:

- ***Sofisticación y diversificación de productos prefabricados de construcción y acceso a nuevos mercados para las empresas de la iniciativa cluster de construcción de Santander.***

Objetivo: Fortalecer la iniciativa clúster de construcción de Santander en su línea de acción de productos prefabricados (concretos especiales), a través del desarrollo de procesos de sofisticación, diversificación de productos y acceso a mercados internacionales.

Valor del proyecto: \$ 500.000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses (*Proyecto finalizado*)

Empresas beneficiarias: Inrale, Asfaltart, Ingetensa, Pedro C. Gomez Constructora, Pretector, Melo Y Alvarez, Alfredo Amaya, Otacc, Oteco, Contrucciones y Soluciones Modulares.

Resultados:

- Ejecución del 100% técnico y financiero de proyecto
- Incremento en ventas en 207% y en exportación 182% (Jalonados por las empresas OTACC y Pretector respectivamente)
- Innovación: 2 Mezclas de concreto a partir de nanotubos de carbono y fibra de llanta en desuso para generación de 4 prototipos:



- Talleres con participación de las empresas para el diseño del Modelo de Negocio para nuevos productos, Servicio Consultoría BIM, y portafolio clúster
- Portafolio de servicios clúster validado en mercados:
 - o Nacional: Bogotá, Cali, Medellín, Bucaramanga y Manizales
 - o Internacional: Perú, Chile y México
- Fortalecimiento en la estrategia de internacionalización de las empresas
- Implementación de un modelo de Gobernanza y decisión eficiente y efectiva, que facilite la consolidación del clúster a nivel estratégico y operativo con orientación a la sostenibilidad de la estrategia en el corto, mediano y largo plazo.

• ***Portafolios competitivos para la construcción***

Objetivo: El PTP y la Cámara de Comercio de Bucaramanga se comprometen a aunar esfuerzos para prestar asistencia técnica a un mínimo de 10 y hasta 15 empresas proveedoras del sector de la construcción en Santander, para que a través de un proceso de investigación de mercados y evaluación de capacidades tecnológicas definan un portafolio de productos de la cadena de la industria de la construcción para mercados internacionales, e inicien un plan de acción para prepararse para ingresar a dichos mercados.

Valor del proyecto: \$83.333.333

Cooperante: Programa de Transformación Productiva - PTP

Tiempo de ejecución: 18 meses (*Proyecto finalizado*)

Empresas beneficiarias: Tesicol, Vitelsa, M&J Ingeniería, Metallán, AVM, García Vega, Multinsa

Resultados:

- Se identificaron brechas a superar por parte de las empresas para entrar al mercado de Perú.
- Actores público - privados de los seis Departamentos identifican vacíos en servicios en el sistema de calidad para la cadena industrial de la construcción. Se generan insumos para planeación de inversión extranjera directa.

• ***Construcción Sostenible Y Economía Circular Para Dinamizar La Cadena De Valor De Construcción De Santander***

Objetivo: Fortalecer la competitividad, productividad y la innovación de la construcción sostenible en Santander a través de la aplicación y aprovechamiento de conocimiento y tecnologías, con la participación de sus actores públicos, privados y academia.

Valor del proyecto: \$1.643.613.750

Cooperante: Innpulsa Colombia - Swisscontact

Tiempo de ejecución: 24 meses

Empresas beneficiarias: Alcaldía De Bucaramanga, Universidad Santo Tomas De Aquino, Servicio Nacional De Aprendizaje Sena, Universidad Industrial De Santander – Uis, Marval S.A, Pretecor, Inrale S.A, Sociedad Melo Y Alvarez, Pedro C. Gomez Constructora, Construcciones Zabdi, Amv, Oteco, Sumas Construcciones

Resultados:

- 3 pilotos de proyectos de construcción diseñados aplicando sellos de construcción sostenible LEED – EDGUE – HQE Y REFERENCIAL CASA en Proyectos de VIS, Estrato 3 y 4, oficinas.
 - Implementación del modelo de Residuos de Construcción y Demolición – RCD, proceso acompañado por la Alcaldía de Bucaramanga y el SENA. Para ello se dio inicio al desarrollo de **3 prototipos de productos utilizando RCD** que son:
 - Un campamento de obra sostenible utilizando residuo de madera
 - Diseño de una mesa de tenis para formación de niños de barrios de estratos bajos utilizando residuos de construcción y Demolición -RCD
 - Diseño de una nueva baldosa utilizando residuo de pvc de las obras y el residuo de suela de zapatos
 - Desarrollo e implementación del **sistema de información de construcción sostenible**, lo que le permite al empresario encontrar en un solo sitio toda la información y herramientas de apoyo para diseñar y construir utilizando estrategias de CONSTRUCCION SOSTENIBLE. De igual forma permite generar reportes importantes de uso, generación y aprovechamiento de materiales.
 - Aporte a la normativa nacional 0549 en Construcción Sostenible, analizando la línea base climática propuesta para el AMB (CLIMA TEMPLADO SEMIARIDO).
 - 33 instructores SENA de todo el país participaron en la jornada de formación de formados en temas de TECNOLOGÍA SOLAR FOTOVOLTAICA Y SUS APLICACIONES.
 - Actualización de los syllabus de la USTA basados en construcción sostenible.
- PROYECTO EMBLEMÁTICO: “LABORATORIO PARA LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE”**
- Avances en el diseño Bioclimático del laboratorio de construcción sostenible.
 - Se inicio el trabajo de interacción de los equipos de diseño utilizando BIM (Building Information Model)
 - Se llevo a cabo taller de selección de estrategias susceptible de ser **incorporadas en el piloto** donde se resaltan:
 - Sistema de iluminación híbrido inteligente: sensores, controlador, lámparas led.
 - Sistema de medición de consumo de energía: Medidor electrónico, medidor electrónico para medición por circuitos, medidores electrónicos para estudio de cargas individuales.
 - Sistema fotovoltaico conectado a la red: Paneles FV, microinversores, envoy, cableado, tablero, medidor, protecciones.
 - Captación de aguas lluvias
 - Reuso de aguas grises
 - Uso de aparatos ahorradores
 - Estrategias Pasivas (arquitectura) cuyo objetivo es obtener niveles bajo de consumo energético.

Incrementar la productividad de las empresas constructoras-, representantes de la cadena de valor de la construcción en Santander, a través de la gestión de RCD

- **CLÚSTER DE SALUD**



Partiendo de esta dinámica, la Cámara de Comercio de Bucaramanga lidera la iniciativa Cluster dirigida al sector salud del Área Metropolitana de Bucaramanga (AMB), buscando reforzar la competitividad de las empresas, a partir de la definición de la estrategia competitiva del sector.

El clúster salud se ha venido forjando de manera espontánea alrededor de los centros académicos relacionados, inicialmente con la UIS, y posteriormente con las universidades privadas como la UPB, la UNAB, la UDES, la USTA, la UNAD, la Universidad Manuela Beltrán, La UCC y actualmente con La Fundación Universitaria FCV.

Los bienes y servicios ofrecidos en el Clúster se enmarcan en los sectores de Biotecnología y prestación de servicios médicos relacionados:

- La industria de dispositivos, materiales, equipos e insumos médicos
- Distribución y fabricación medicamentos
- Prestación de servicios de salud de alta, mediana y baja complejidad
- Aseguramiento de pacientes
- Industria auxiliar que soporta el sector

ESTRATEGIA

En el desarrollo de la iniciativa clúster, se identificó como apuesta estratégica del sector el conocimiento, con diferentes niveles de desarrollo como la especialización, la diferenciación médica y la generación de nuevo conocimiento; materializándose inicialmente con las siguientes líneas de acción.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

- Eficiencia Operativa
- Investigación e Innovación Clínica
- Desarrollo de Centros de Excelencia
- Internacionalización (Pacientes Internacionales, Desarrollo de Productos y Servicios, Ensayos clínicos, 2das opiniones)
- Integración y Aprovechamiento de Health Data
- Marketing Clínico y Posicionamiento en canales especializados

COMITÉ ESTRATÉGICO DEL CLÚSTER:

La dinámica del Clúster ha permitido estructurar su modelo de gobernanza, con el objetivo de garantizar el foco en la visión de futuro definida para el sector; planteando un comité estratégico en donde se realizan procesos de priorización, definición de reglas de juego, responsabilidades,

actividades de seguimiento, relacionamiento y construcción de agendas de financiación y negocios

- CENTRO DE ATENCIÓN Y DIAGNÓSTICO DE ENFERMEDADES INFECCIOSAS (CDI)
- CLÍNICA CHICAMOCHA
- CLÍNICA MATERNO INFANTIL SAN LUIS
- FOSCAL
- FUNCADI
- FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA FCV
- HOSPITAL UNIVERSITARIO DE SANTANDER
- INSTITUTO DEL CORAZÓN DE BUCARAMANGA S.A
- LÍNEAS HOSPITALARIAS
- MEDIIMPLANTES
- PRECIMEC
- VIVASALUD IPS

- ***Solución tecnológica Health Data para la ampliación de mercados del clúster de Salud de Bucaramanga y su área metropolitana***

Objetivo: Desarrollar programas o servicios de atención integral en salud con base en procesos de health data y desenlaces clínicos trazadores que permitan optimizar la atención complementaria a grupos poblacionales con alto riesgo de morbilidad, mortalidad e impacto económico, fortaleciendo la eficiencia de las redes integrales de servicios de salud

Valor del proyecto: \$ \$ 540.399.500

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses

Empresas beneficiarias: Guarumo, Fundación Clínica, Clínica Chicamocha, Viva Salud, Alianza Operativa, HIC - Fundación Cardiovascular De Colombia, Dis Hospital SAS, Viva Seguro

Actividades:

- Desarrollar programas o servicios de atención integral en salud con base en procesos de health data, soluciones tecnológicas y desenlaces clínicos trazadores para la diabetes y una nueva patología por definir, validando su funcionalidad técnica, clínica, comercial y su valor agregado.
- Gestionar comercialmente el portafolio clúster que incluye el o los servicios generados para el manejo integral de la Diabetes, con el fin de contribuir al incremento de las ventas o exportaciones del clúster de salud
- Fortalecer la iniciativa cluster de salud de Santander, a través de una mayor participación de actores y empresas en actividades para su gestión y Gobernanza

- ***Alianza colombo-alemana para el fortalecimiento del cluster de salud del Área Metropolitana De Bucaramanga***

Objetivo: Fortalecer la competitividad de las empresas del cluster de salud del AMB, a través de transferencia tecnológica y de conocimiento con instituciones Alemanas para la implementación de un centro Colombo Alemán de Simulación clínica especializada

Valor del proyecto: \$200.000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 24 meses

Empresas beneficiarias: Clínica Revivir, Centro De Atención Y Diagnóstico De Enfermedades Infecciosas Cdi S.A., Precimec S.A.S, Fundación Cardiovascular De Colombia, Centro Médico Quirúrgico La Riviera, Clínica Materno Infantil San Luis, Mediimplantes, Clínica Chicamocha

Actividades:

- El Clúster Salud realizó la Misión Tecnológica a Alemania con el propósito de conocer a las empresas del sector en dicho país. Participación en la feria internacional MEDICA
- Potenciar el desarrollo de nuevos servicios de simulación clínica a través de Grupos Focales de validación comercial realizados por aliados alemanes, con el fin de mejorar la especialización de las empresas del Clúster de salud
- Fortalecer la Gobernanza y posicionamiento del Clúster de Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga, a través del trabajo conjunto con aliados Alemanes en la generación de nuevos perfiles de proyectos, y el establecimiento de relaciones comerciales para contribuir al aumento de actores participantes en el cluster
- Mejorar la articulación entre Universidades y empresas del Clúster de Salud del Área Metropolitana de Bucaramanga, con el apoyo de aliados alemanes, para definir acciones de cooperación y mejoramiento conjuntas.

• **CLÚSTER DE CAFÉ**



Santander cuenta con 75 municipios dedicados a la producción de grano de café, se registran 50 mil hectáreas sembradas en 37 mil fincas pertenecientes a 31.542 caficultores los cuales representan el 4.98% de la producción de café del país; éstos hacen parte de una cadena de valor fuerte en producción de café verde y en café tostado.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga se encuentra liderando la iniciativa clúster dirigida al sector cafetero del Departamento, buscando reforzar la competitividad de las empresas, a partir de la definición de la estrategia competitiva del sector.

ESTRATEGIA

Para la construcción de la iniciativa Clúster de Café, se identificaron dos segmentos de negocio diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio: el café verde y el café tostado.

Para el café verde la apuesta está enfocada a fortalecer a los cafeteros en distintos aspectos para que migren hacia un mercado de café especial diferenciado. En cuanto a café tostado la estrategia está enfocada a desarrollar cultura de conocimiento y consumo en la región.

LÍNEAS DE ACCIÓN:

Café Verde:

- Fortalecimiento de capital humano especializado
- Conocimiento, investigación, desarrollo, innovación a partir de los criterios de compra de potenciales clientes

- Desarrollo de mercado de cafés diferenciados
- Productividad enfocada a mercado

Café Tostado:

- Desarrollo de canales de comercialización
- Desarrollo de cultura de consumo de Café

Durante el 2019, el clúster de café finalizó la ejecución del siguiente proyecto, el cual **fue premiado como el mejor proyecto clúster en la categoría agroindustrial durante el 4to congreso Nacional de Iniciativas Clúster INNCLUSTER:**

- ***Fortalecimiento del clúster de café de Santander, a través de la innovación y los accesos a mercados nacionales e internacionales.***

OBJETIVO Fortalecer la iniciativa clúster de Café de Santander para la innovación y la ampliación de mercados nacionales e internacionales del grupo de empresas que lo conforman.

Valor del proyecto: \$408'000.000

Cooperante: Innpulsa Colombia

Tiempo de ejecución: 18 meses (*Proyecto finalizado*)

Empresas beneficiarias: Alvaro Edgar Ramirez Jauregui-Montes de Mac anillo, Ariza del Valle Inversiones S.A.S., Agroindustria Guacara S.A.S, Hacienda cafetera la Pradera S.A.S, Café Loma Verde, Penagos Hermanos y Compañía S.A.S., Café de la torre AUS, Café especial del bosque, QEC LTDA, Ganadería Manzanares SAS (Café Forestal), San Fernando cofre & firma SA, JOAQUIN Diaz Galvis -Tostadora de Café los Comuneros.

RESULTADOS:

- Desarrollo de nuevos productos a partir de la cáscara de café incorporando mejora de procesos, transformación y agregación de valor y conformar un modelo de negocios para el clúster:
 - Preparación de 3 formulados a partir de la Cáscara de Café: *infusión, concentrados líquidos tipo jarabes y pulverizados.*
 - Diseño y Desarrollo de prototipo de máquina de clasificación y pre-secado de la pulpa de café (Penagos)
 - 11 productores de café implementan protocolos de recolección, beneficio y secado de la cáscara de café para mejorar la calidad de este subproducto.
- Gestión comercial en mercado nacional e internacional
 - Desarrollo de marca territorial “Café Sendero y Sombra”
 - Participación en ferias en: Bogotá (CaféExpo), Alemania, Aruba, Turquía, Canadá y EEUU.
- Esquema de gobernanza definido

• **CLÚSTER DE CACAO**



Santander es el principal productor de cacao en Colombia con una participación del 45% del

mercado, cuenta con 25.700 productores de cacao con cédula cacaotera, los cuales facturan aproximadamente 200 mil millones de pesos al año.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga considera a éste, un sector económico interesante a intervenir a través de metodologías de refuerzo de competitividad empresarial ya que en el año 2016 la producción de cacao en Colombia creció un 3,6%, pasó de 54.798 toneladas a 56.785; así mismo el precio promedio del cacao en ese mismo año se estuvo cotizando por encima de 8.000 pesos el kilo (2,8 dólares).

ESTRATEGIA

Para el sector cacaotero se distinguen dos segmentos de negocios muy diferenciados en sus formas de competir y en su estructura de negocio como tal: Cacao en grano y Cacao transformado. Para el primer caso encontramos tres mercados en los que se puede llegar a competir, cacao de gran volumen, cacaos certificados y bean to bar. Para el segundo caso se puede hablar de un mercado bean to bar también, dado que se compra el grano del árbol para la fabricación propia de chocolate, o sencillamente el mismo productor/cooperativas, añade un proceso más para fabricar el licor de cacao. Éste es un negocio que empieza a tener sus primeros intentos y en donde el desarrollo de habilidades de marketing y posicionamiento de marca juega un papel fundamental.

Líneas de acción:

Cacao en grano

- Manejo agrícola especial y desarrollo de infraestructura
- Marketing territorial
- Conocimiento de mercado y certificaciones
- Fortalecimiento del talento humano
- Plataforma de compradores

Cacao transformado

- Conocimiento de mercados internacionales
- Investigación, innovación y desarrollo de productos
- Integración y promoción en canales de comercialización

Durante el 2019 participamos como entidad aliada en el proyecto Hallbar Kakao ejecutado por Fedecacao, el cual busca fortalecer la internacionalización del cacao, desarrollando una plataforma comercial y generando nuevos vínculos comerciales en el exterior.

• CLÚSTER DE TURISMO



La iniciativa clúster de turismo busca promover la diferenciación de Santander a través de la oferta turística experiencial, ya que el turista busca la realización de actividades que provoquen vivencias únicas y auténticas, que le permitan involucrarse con el destino. **LAS ACTIVIDADES SERÁN REPORTADAS EN LA LINEA DE TURISMO.**

• INNCLUSTER



iNNcluster es un espacio que permite reunir a todos los actores involucrados en iniciativas de intervención de clúster, con el fin de facilitar el intercambio de conocimiento, buenas prácticas internacionales, experiencias representativas, la creación de proyectos estratégicos y la identificación de tendencias sobre el desarrollo competitivo, con el objetivo de contribuir al crecimiento económico y social del país.

Durante la cuarta versión del congreso tuvo lugar el 7 y 8 de noviembre en la ciudad de Armenia, y como Cámara de Comercio de Bucaramanga participamos en la agenda con intervenciones de: Maria Alejandra Sampayo, VP Desarrollo Empresarial; Maira Figueroa, Directora Cluster Construcción; Federico Gomez, Empresario líder Clúster Construcción. Igualmente contamos con 2 importantes reconocimientos para nuestra región:

- Reconocimiento Clúster de Construcción: Buenas prácticas en gestión evidenciadas en el Sistema de Seguimiento, Medición y Evaluación de Iniciativas Clúster del país.
- Premio Clúster de Café: Mejor proyecto Clúster en la categoría de Agroalimentos.

Estos logros permiten continuar consolidando los clusters de Santander como los más importantes del país.

3.6. LÍNEA PROMIPYME CONSOLIDACIÓN AL-INVEST 5.0

El Programa AL-INVEST es uno de los proyectos de cooperación internacional más importantes de la Comisión Europea en Latinoamérica. Inició en 1994 buscando atraer inversiones europeas a Latinoamérica y con el tiempo, viendo las realidades de la región, cambió para promover la internacionalización e impulsar la productividad de decenas de miles de micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) de América Latina.

En 2015 la Comisión Europea lanzó la licitación para la quinta fase de este programa: AL-Invest 5.0: un crecimiento integrador para la cohesión social en América Latina, y el consorcio de 11 organizaciones internacionales que coordina la Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz, Bolivia (CAINCO) ganó la licitación para ejecutar el proyecto en todo Latinoamérica.

Más información ver en <http://www.alinvest5.org/index.php?lang=es>

CAINCO en el mes de septiembre de 2018 publico la tercera convocatoria de Recursos en el marco de AL INVEST 5.0, en la cual la Cámara de Comercio de Bucaramanga, presento el Convenio Promipyme Consolidación el cual fue seleccionado y se ejecutó desde noviembre 2018 a agosto de 2019

A continuación, se enuncian los logros obtenidos en el 2019 en el marco del Proyecto:

- **PROMIPYME CONSOLIDACION.**

El proyecto PROMIPYME CONSOLIDACION tiene como objetivo la creación y el fortalecimiento de núcleos y redes sostenibles de MiPymes como instrumentos para promover el crecimiento y desarrollo inclusivo de los territorios. En este proyecto, Cámara de Comercio de Bucaramanga es el ejecutor y responsable ante CAINCO - Cámara de Industria, Comercio, Servicios y Turismo de Santa Cruz Bolivia de la ejecución integral del proyecto que involucra a los co-ejecutores de Colombia Cámara de Comercio de Cartagena, Guajira de Ecuador Escuela de Negocios de la Cámara de Quito-Ecuador y como aliado europeo Cámara de Comercio Colombo holandesa – Holland House.

Los datos que se presentan a continuación resumen la integralidad del proyecto:

Convenio: Convenio Especial de Cooperación	
Cooperante:	AL INVEST 5.0
Ejecutor:	Cámara de Comercio de Bucaramanga
Cooejecutores	Cámara de Comercio de Cartagena Cámara de Comercio de la Guajira Cámara de Comercio Colombo Holandesa (Aliado Europeo) Escuela de Negocios Cámara de Comercio de Quito (Ecuador)
Convenio	Contrato No. AFT –AL INVEST 5-05/2018.
Vigencia:	Noviembre 6 de 2018 Agosto 31 de 2019
Aportes*:	Cooperante EUR 99.000
	Ejecutor y Cooejecutores EUR 66.000
	Total EUR 165.000

**El presupuesto que se presenta corresponde a la integralidad del proyecto y no sólo a la ejecución exclusiva de Cámara de Comercio de Bucaramanga. En este proyecto Cámara de Comercio de Bucaramanga ejerce el rol de ejecutor y responsable directo ante CAINCO y la Comisión Europea y responde por la ejecución eficaz del 100% de indicadores y presupuesto de solicitante y co - solicitantes.*



El proyecto PROMIPYME CONSOLIDACION se desarrolló a través de 4 grandes componentes así:



Este proyecto finalizó el 31 de agosto de 2019, obteniendo los siguientes logros:

- 33 núcleos empresariales constituidos que benefician a 499 MiPymes de los territorios vinculados al proyecto siendo estos: Área Metropolitana de Bucaramanga, San Gil, Charalá, Barichara, Suaita, Cartagena, Guajira y Quito en Ecuador.
- 11 núcleos empresariales que benefician a 159 empresarios de los sectores: Diseño y moda, Confecciones, Joyería, pastelería y dulces, artesanía de AMB y San Gil, y Turismo de San Gil – Charalá y Suaita en la ejecución directa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



	Núcleos	Empresarios Activos
Área Metropolitana de Bucaramanga	Artesanía (16), Confección (13), Diseño y Moda (18), Joyería (15), Pastelería (17) y Restaurantes (17).	96
San Gil, Curití, Páramo	Artesanía	21
Charalá, Cincelada	Turismo Charalá	8
San Gil, Curití	Turismo San Gil	8
Suaita (Corregimientos: Vado Real, San José de Suaita, Totorá), Gámbita y Aguada	Turismo Suaita	11
Barichara	Turismo Barichara	15
	11	159

AMB: 96 (60%) + Sur de Santander: 63 (40%)

Se desarrollo el Diagnóstico de problemáticas y construcción de un plan de acción por núcleo donde realizamos:

- Formación y asistencia técnica individual y grupal en temáticas asociadas a la productividad, gestión gerencial, gestión financiera y administrativa, mejoramiento de procesos, mejoramiento de producto, habilidades blandas, gestión de la innovación, habilidades comerciales, entre otras. La realización de esta formación y asistencia técnica implicó realizar ejercicios grupales o incluso individuales para realizar cambios y obtener impactos en los empresarios.

Las actividades de formación y asistencia técnica grupal e individual realizadas para los 63 empresarios del Sur de Santander fueron las siguientes:

- Comunicación Asertiva para la venta
- Taller cultura de servicio una experiencia de vida
- Taller Diseño de eventos turísticos
- Taller de Marketing-Programa Avanza
- Conferencia de priorización de proyectos FONTUR
- Conferencias estándares mínimos del SG-SST

- Taller formulación proyectos turísticos
- Seminario Identidad Guane
- Seminario servicio al cliente etiqueta y protocolo
- Identificación experiencia en producto turístico
- Seminario de Plan de Mercadeo
- Taller de Liderazgo en sí mismo para el liderazgo en la organización
- Asesoría en Costos
- Asesoría en Marketing Digital
- Asesoría en organización contable y financiera
- Asesoría en buenas prácticas de Gestión Ambiental.

Las actividades de formación y asistencia técnica grupal e individual realizadas para los 96 empresarios de Área Metropolitana de Bucaramanga fueron las siguientes:

- Mujeres Empoderadas de Santander
- Tendencias y Comercialización de la Moda
- Marketing, escogiendo la mejor estrategia
- Taller Bullet Journal
- Taller Fotografía de Productos y Aplicación a Ferias
- Taller planeación y organización de la producción
- Jornada de diseño Joyería – Barichara
- Talleres con Holland House
- Taller de liderazgo y trabajo en equipo
- Formación en trazabilidad y seguimiento de la producción
- Taller de dibujo a mano alzada para joyería
- Asesoría en desarrollo de colecciones / Identidad de Marca
- Taller torta tropical workshop
- Taller para identificar y diferenciar creencias y prácticas en la gestión del recurso humano.
- Taller de Costos
- Taller ruta de la moda
- Taller Registro de marca y propiedad Intelectual
- Cata de Café
- Taller de Modelado
- Asesoría en ADN y Comunicación de Marca
- Taller Definición y/o Revisión de la Estructura de Costos
- Taller fotografía de producto para restaurantes
- Formación Sweet Fair
- Taller Gerenciado nuestras emociones mejoramos nuestras relaciones personales y laborales
- Innovación en Modelo de Negocios - Identificación de Nuevas Oportunidades para sus Propuestas Actuales
- Gestión para la Organización de Eventos
- Capacitación en Gestión Tributaria
- Elaboración de Presupuestos, Flujo de Caja y construcción de indicadores
- Evento País Colombia- Resultados 2019

- Taller Liderazgo en Si mismo para el Liderazgo en la organización



- Apoyo a empresarios en espacios comerciales tales como: Expo artesanías (Bogotá), Colombia Moda (Medellín), Expoartesano (Medellín), MRS Moda Show Room 2019 (Medellín), Feria Mayorca (Medellín), Santander compra Santander (Bucaramanga), EXPOBODA (Bucaramanga), Feria de Bucaramanga " ORIGEN/ MERCADO ARTESANAL (Bucaramanga). Dicha participación generó expectativas de negocio para los empresarios participantes de cerca de 500 Millones de euros.



- Se continua con el convenio de cooperación entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Universidad Pontificia Bolivariana UPB que tiene como objeto “Fortalecer las empresas que hacen parte de los núcleos empresariales del Programa AL-INVEST 5.0 –Proyecto PROMIPYME que ejecuta la Cámara de Comercio, a través de la realización de consultorías empresariales y otras actividades académicas por parte de los estudiantes de IX Semestre de Ingeniería Industrial y de Diseño gráfico del año 2019, que cursan la asignatura Consultorio Empresarial”. A través de dicho consultorio empresarial 164 estudiantes trabajaron para 84 empresarios de los núcleos empresariales del Área Metropolitana de Bucaramanga realizando mejoras tales como: Identificación de procesos, fichas técnicas de los productos, manuales de procesos, propuestas de distribución en planta, estructura de costos; herramientas de control de inventarios, portafolio de productos, estrategias de penetración y desarrollo de mercados (clientes), planes de marketing digital, imagen corporativa entre otros.
- Otras actividades realizadas durante el año 2019
 - Gestores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga participaron en encuentros de formación y relacionamiento cameral organizados por el consorcio AL INVEST 5.0 tales como: Academy en Paris 2019. Participación de la Coordinadora de Consejeros en el tercer encuentro de consejeros en Guatemala – México.
 - Formación y retroalimentación permanente a gestores y consejeros empresariales por parte del organismo alemán, líder metodológico de núcleos empresariales SEQUA.

3.7. LÍNEA TURISMO

Durante el 2019 se llevaron a cabo diferentes actividades con el objetivo de fortalecer el sector del turismo y fomentar la promoción de destino a través de:

SOCIALIZACION ESTRATEGIA CLÚSTER DE TURISMO

En el mes de febrero se hizo la socialización de la estrategia Cluster de turismo, se hizo convocatoria a todos los actores del sector y se contó con una importante participación de instituciones, gremios y empresarios.

PROGRAMA DE FORMACION CON PROCOLOMBIA

Realizado en julio y agosto en alianza con Procolombia al cual asistieron 30 empresarios, constó de 4 seminarios de 8 horas cada uno buscando entregar herramientas a los empresarios del sector turismo para la internacionalización de su oferta. Los temas fueron:

- Diseño de paquete turístico
- Presupuestos
- Costos y tarifarios
- Eventos comerciales y de aprendizaje

3.EJECUCION DEL PROYECTO CAJASAN – INNPULSA, CLUBES DE PRODUCTO TURISTICO PARA SAN GIL Y ZAPATOCA - VIAJE A PANAMA

Se ejecutó el convenio entre la CCB y CAJASAN # 19-89, en el cual se hicieron aportes importantes en efectivo por un total de \$75.000.000 y \$30.000.000 en especie, además de acompañamiento técnico en la ejecución de las actividades. 15 empresas beneficiarias, 5 del municipio de Zapatoca y 10 del municipio de San Gil, con un club de producto cada uno enfocado en Senderismo- historia y Cultura y de Incentivos, respectivamente.

- Se realizó reunión con representantes de gremios, academia y actores del turismo para analizar lo referente al aviturismo en Santander.
- Mesas de trabajo con empresarios y entidades para formulación de proyectos conjuntos para el sector - Innovacluster.

Se desarrollaron mesas de trabajo para:

- Evaluación de la potencialidad de Santander como destino para avistamiento de aves, participaron instituciones y representantes del sector
- Socialización de convocatoria INNPULSA para un proyecto enfocado en la especialización de producto como estrategia de fortalecimiento de la oferta del área metropolitana de Bucaramanga. Proyecto formula y presentado por la CCB como proponente y a la espera de respuesta de evaluación

MISION FRANCIA EN EL MARCO DEL PROYECTO DE LOS ALPES A LOS ANDES

El viaje se realizó del 14 al 22 de septiembre en el marco del proyecto de los Alpes a los Andes. El programa "De los Alpes a los Andes" contempla varios intercambios entre los Alpes y los Andes planeados durante tres años. Los primeros encuentros tuvieron lugar en Colombia en febrero de 2019 durante una misión de siete empresas del Clúster de Montaña y el SMERGC en el cañón en la cual la CCB prestó apoyo para que se diera el encuentro de empresarios de Santander y la

delegación de Francia. En esta ocasión, los expertos alpinos pudieron identificar los problemas y las necesidades del territorio, reunirse con las autoridades locales e imaginar las perspectivas de colaboración. Ahora era el turno de los colombianos de participar en un viaje de estudios a Francia. Tétrakty y sus socios franceses tuvieron el placer de recibir una delegación colombiana compuesta por autoridades regionales y nacionales y miembros del equipo local del proyecto, en los Alpes, del 15 al 21 de septiembre de 2019. El objetivo de este viaje de estudio era que la delegación aprendiera sobre la experiencia de Francia en desarrollo turístico, sobre la historia del turismo rural y de montaña en los Alpes e identificar acciones prospectivas para el Cañón del Chicamocha. La presencia de instituciones colombianas claves permitió anclar el programa "De los Alpes a los Andes" en estrategias regionales y nacionales, compartir una visión común del desarrollo turístico y beneficiarse de un apoyo significativo para el futuro.

CELEBRACION DEL DIA MUNDIAL DEL TURISMO

El 27 de septiembre se llevó a cabo la celebración del día mundial del turismo en la UNAB, con el apoyo de los diferentes representantes de los gremios del sector, la Unab. Se tuvo una jornada académica con contenido de alto valor para el sector y contó con la presencia de funcionarios del fondo Nacional de turismo- FONTUR

- En el marco de la Feria Bonita 2019, se realizó una charla con el chef Carlos Gaviria, como aporte al sector gastronómico.
- Se realizaron sesiones de trabajo con fontur en las capitales de provincia para identificar proyectos estratégicos para ser incluidos en los presupuestos del 2020 al 2023 - socialización de la estrategia cluster de turismo y el gps de turismo como estrategia de internacionalización.
- Se participó en un FAM TRIP hacia Pereira con el fin de conocer su oferta turística y apoyar la ruta directa que Easyfly tiene actualmente. Así mismo se trajo a un grupo de empresarios de Pereira para que conocieran a Santander como Destino Turístico.
- Se estructuró un plan de trabajo para el diseño de la ruta turística de cafés de especialidad para Santander en conjunto con el clúster de café. En el marco de esta actividad se hizo una reunión de socialización del agroturismo, las oportunidades del sector. Se aplicó una encuesta a los empresarios que estuvieron interesados en participar y posteriormente se hicieron visitas en campo para validar las respuestas de la encuesta. Quedan varias actividades pendientes por ejecutar, a cargo del director de Clúster de Café.
- en el marco de la Primera Feria Artesanal y turística en Norte de Santander, se participó como institución líder en procesos de turismo en Santander y como un referente para Norte de Santander. La invitación se recibió por parte de la Asesora de Regiones de FONTUR, Luisa Fernanda Portilla.
- El 03 de diciembre con el apoyo de Procolombia se dictó una capacitación en el DISEÑO DE PRODUCTOS TURISTICOS DE BIENESTAR por el conferencista Tony Yarto de México. Asistieron 35 empresarios del sector.
- Queda en funcionamiento el portal de turismo SANTANDER.TRAVEL, del cual se hizo lanzamiento en el mes de octubre de 2019. Así mismo se han realizado estrategias de posicionamiento en redes sociales con el apoyo de la Agencia "Los Otros", y está a cargo de la Sra. María Alejandra Sampayo Guerrero.

SITUR FASE II

El Sistema de Información Turística de Santander - Situr Santander tiene como propósito hacer el seguimiento de la competitividad de la industria del turismo, estudiando el impacto que genera en el ámbito económico, ambiental, social y cultural como consecuencia de la llegada de flujos de

visitantes al departamento. Busca, asimismo, propiciar el uso de la información en la formulación de proyectos de inversión y la generación de valor orientada a los visitantes, que permitan convertir el turismo en una apuesta competitiva regional.

OBJETIVO Fortalecer el Sistema de Información Turística de Santander - SITUR Santander- con el propósito de integrarlo al Centro de Información Turística de Colombia - CITUR en línea con el Plan Estadístico Sectorial de Turismo - PEST.

VALOR DEL CONTRATO: \$ 2.452.074.534, los cuales se encuentran distribuidos así:

- Otro sí No. 5. Se realiza la adición en el mes de mayo de 2018 por un valor de \$ 764.220.380 para una ejecución de 12 meses de medición. Se ejecutó al 100% las actividades de medición hasta el 30 de junio de 2019. Se enviaron informes de cierre en el mes de octubre y a la fecha está pendiente sólo el último pago por un valor de \$63.685.380, el cual está sujeto a la aprobación del informe final y la firma del acta de liquidación del contrato.

A continuación, la precedencia del otro sí No. 5:

- Contrato inicial FONTUR \$1.044.680.000 IVA incluido. Finalizando el año 2016.
- Otro sí No. 2 el cual representa una adición de recursos por valor de \$113.159.654 y una prórroga de tiempo por 3 meses adicionales para hacer las mediciones en diciembre de 2016, enero y febrero de 2017.
- Otro sí No. 3 del 17 de febrero de 2017 se solicita una modificación del contrato vigentes (FNT-041-2015) en el cual se hace una adición presupuestal de \$530.014.500 y una prórroga del contrato en 12 meses adicionales.
- otro sí no. 4: una prórroga de tiempo de 2 meses para dar cumplimiento a la ejecución del otro sí no. 2.
- Otrosí No. 6, ampliación de tiempo por 2 meses.

IMPACTO

La Recopilación, organización y análisis de los datos relacionados con la medición del turismo como sector económico, la medición del impacto económico y social derivado de la llegada de visitantes a la región.

- Medición de los indicadores de turismo sostenible, en el cual participaron empresas en los principales municipios con vocación turística de Santander.
- Brindar información a la región como herramienta fundamental de toma de decisiones para las empresas, el estado, la academia y los turistas en general.

Se realizó una medición nueva denominada Muestra Maestra, la cual buscaba la verificación de prestadores de servicios turísticos que tienen Registro RNT e identificar a los prestadores de servicios turísticos no inscritos en RNT con el fin de enviar el reporte de resultados al Viceministerio de turismo. Esta medición se ejecutó en el mes de Julio (temporada alta) y noviembre (temporada baja).

4. DESARROLLO E INVERSIÓN REGIONAL

LÍNEA GESTIÓN PÚBLICA Y VEEDURÍA

La línea de gestión Pública de la Unidad de Desarrollo e Inversión Regional tiene como objetivo fortalecer y mejorar la gestión pública en las entidades oficiales de la región, fomentar la participación ciudadana en nuestra sociedad, vigilar la inversión de los recursos públicos en Santander y

garantizar ambientes sanos de competencia para nuestros empresarios en los procesos de contratación pública en nuestra región por medio de promoción de buenas prácticas contractuales. Para ello, se desarrollan iniciativas que promueven la transparencia, las mejores prácticas en la administración pública y la participación ciudadana, tal como se verá a continuación.

- **Análisis de las finanzas públicas municipales del Área Metropolitana de Bucaramanga vigencia 2018**

Las cámaras de comercio del país tienen dentro de sus funciones, según el numeral 2 del artículo 4 del Decreto 2042 de 2014, adelantar, elaborar y promover investigaciones y estudios jurídicos, financieros, estadísticos y socioeconómicos, sobre temas de interés regional y general, que contribuyan al desarrollo de la comunidad y de la región donde operan. Con este objetivo y el de informar a la opinión pública cómo se administran los dineros públicos locales, de una manera técnica y objetiva, la Cámara de Comercio de Bucaramanga publica anualmente desde 1987 el análisis de las finanzas públicas.

El análisis representa un gran paso hacia adelante en la tarea de dar mayor claridad a la compilación y presentación de estadísticas fiscales, y refuerza las iniciativas mundiales por mejorar la declaración de información financiera y la transparencia del sector público. Las estadísticas de las finanzas públicas constituyen la base para el análisis fiscal y son fundamentales para formular y realizar el seguimiento de programas fiscales sólidos, y supervisar la ejecución de la política económica.

Con el ánimo de analizar integralmente el desempeño fiscal de los municipios, se estudiarán los que hacen parte del área metropolitana de Bucaramanga, es decir, Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta.

La vigencia en revisión corresponde al periodo con corte a diciembre del año 2017. Para ello, se desarrolló una ficha con los perfiles territoriales que incluyen cifras e indicadores en aspectos tales como: datos municipales, eficiencia fiscal, ingresos, gastos, inversión y deuda; amenizando la visualización y comparación entre administraciones municipales.

La información financiera, económica y social de los entes públicos se adquirió de la Contaduría General de la Nación, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), el Consolidador de Hacienda e Información Pública (CHIP) del Ministerio de Hacienda y Crédito Público y el Departamento Nacional de Planeación (DNP).

- **Comparativo del Impuesto Predial en los Municipios Pertenecientes al Área Metropolitana de Bucaramanga.**

Debido a las diferencias existentes en las tarifas del impuesto predial en el Área Metropolitana de Bucaramanga se hace pertinente realizar un informe comparativo de dichas tarifas en los municipios de: Bucaramanga, Floridablanca, Girón y Piedecuesta; tanto vía valorización como vía estrato socioeconómico en el que se encuentra cada uno de los predios.

- **Seminario Secop II:**

El nuevo sistema de contratación pública Secop II ya está operando en la mayoría de las entidades estatales (1.800). Para los primeros meses de 2020, 4.076 entidades estatales deben estar utilizando la nueva plataforma en sus procesos de contratación. Proponentes, interesados, veedurías, entes de control deben tener el manejo y el conocimiento para interactuar con la herramienta, es por esto por lo que la Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha diseñado este

seminario para acercar el conocimiento a los futuros usuarios. Se desarrollaron 7 cursos con la participación en promedio de 35 asistentes a cada uno.

- **Seminario de Gobierno Moderno:** Planeación, tecnología y recursos, programa desarrollado para candidatos a las alcaldías municipales.

Con el objetivo de **mejorar la calidad de los gobiernos locales**, se realizó un seminario de formación básica para candidatos en temas relacionados con su propuesta de gobierno, buscando la construcción de programas de gobierno con mayor pertinencia y estructura.

Los candidatos a Alcaldías y Gobernaciones deben entregar una propuesta de gobierno al inscribir su candidatura el 27 de julio de 2019, ya que, en Colombia, para las entidades territoriales, opera el voto programático. La calidad de las propuestas de gobierno influye en la calidad del debate público en la época electoral, la calidad del control social durante el ejercicio de gobierno y la construcción de planes de desarrollo pertinentes.



- **Programa Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos**

Principal objetivo: evaluar los cambios en la calidad de vida en las ciudades del área metropolitana de Bucaramanga, tomando en cuenta los resultados de los Planes de Desarrollo de las ciudades, en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad, incluyendo la percepción ciudadana.

El Programa Bucaramanga Metropolitana Como vamos es un ejercicio ciudadano de seguimiento periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida, con énfasis en el cumplimiento de la administración municipal al plan de desarrollo. El seguimiento se realiza en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad y tomando en cuenta la percepción ciudadana.

Con ello se plantea como objetivo generar un impacto positivo sobre la calidad de vida en la medida que construye conocimiento sobre la ciudad. Así mismo, se configura como un espacio para el análisis y el debate buscando tener un efecto sobre la administración pública, la ciudadanía en general y los grupos de expertos e investigadores que trabajan en pro de la ciudad. En este sentido se promueve un gobierno efectivo y transparente, rendición de cuentas y una ciudadanía más informada, participativa y responsable. En el marco de este programa, en 2019 se realizaron más de 10 eventos.

- **Programa Provincias Como Vamos**

El Programa tiene como objetivo principal evaluar los cambios en la calidad de vida en las ciudades de San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez por medio de un ejercicio ciudadano de seguimiento periódico y sistemático a los cambios en la calidad de vida, con énfasis en el cumplimiento de la administración municipal al plan de desarrollo. El seguimiento se realiza en términos de mayor acceso a bienes y servicios de mejor calidad y tomando en cuenta la percepción ciudadana.

El programa busca generar un impacto positivo en la calidad de vida en los municipios que son cabeceras municipales del Sur de Santander. Así mismo, se configura como un espacio para el análisis y el debate buscando tener un efecto sobre la administración pública, la ciudadanía en general y los grupos de expertos e investigadores que trabajan en pro de la ciudad. En este sentido se promueve un gobierno efectivo y transparente, rendición de cuentas y una ciudadanía más informada, participativa y responsable.

En el marco de este programa, en 2019 se socializó la segunda encuesta de percepción ciudadana en los municipios donde el programa tiene jurisdicción, evento que contó con la participación de empresarios, ciudadanos e integrantes del gobierno electo.

- **Proyecto para la creación del Distrito Metropolitano**

Durante la vigencia 2019, en desarrollo del proyecto Distrito Metropolitano, se empezó a elaborar el estudio técnico de Rediseño Institucional exigido por la Ley para la proyección de la viabilidad referente a la transformación del área metropolitana en un nuevo ente territorial distrital. Para tal efecto, y en virtud de la complejidad de este y a la necesidad de contar con un equipo interdisciplinario, se gestionó la vinculación de la academia, lográndose la incorporación de importantes establecimientos de educación superior de la región, a través de sus grupos de investigación y prácticas. Así, en las diversas fases del estudio técnico, contamos con la participación de: UNAB, UCC, UDES, UTS, UPB y la Escuela superior de Administración Pública ESAP.

Así mismo, se realizó análisis de procesos y procedimientos de cada una de las dependencias de la alcaldía de Bucaramanga, y bajo el visto bueno del Sr Alcalde, se está adelantando el análisis de cargas de trabajo, realizando entrevistas de medición de tiempos con cada uno de los funcionarios de esta administración, iniciando con la secretaría jurídica, Secretaría de Hacienda y Oficina TICS; estudio de vital importancia por cuanto de él dependerá la nueva organización administrativa del Distrito metropolitano, bajo los lineamientos de la fase de diseño de que trata la Guía de Rediseño Institucional expedida por el Departamento Administrativo de la Función Pública.

En el aspecto financiero, se cuenta con el análisis de las finanzas públicas de los cuatro municipios metropolitanos, actualizado y bajo los formatos implementados por la DAFP para tal fin, realizándose, además, las proyecciones del comportamiento financiero de los municipios para los próximos 4 años. Así mismo, se elaboró el análisis financiero discriminado por fuentes de financiamiento, y el análisis de gastos de funcionamiento de los municipios bajo estudio, con especial énfasis en los gastos en contratación de prestación de servicios, teniendo en cuenta que ello impactará directamente en la fase de diseño institucional de la planta de personal de Distrito Metropolitano.

Por último, se ha avanzado significativamente en la estructuración del proyecto del nuevo estatuto tributario que se implementaría en el Distrito, conteniendo la proyección de las tarifas más convenientes de los impuestos de industria y comercio e impuesto predial, los cuales poseen la mayor relevancia en el análisis de ingresos en la administración territorial.

- **Veeduría Precontractual**

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual de los procesos de contratación pública adelantados en el territorio santandereano. La veeduría precontractual se concentró en realizar vigilancia a 143 procesos de selección divididos por modalidades de la siguiente manera:

MODALIDAD DE CONTRATACIÓN	NÚMERO DE PROCESOS REVISADOS
Licitaciones Públicas	105
Invitaciones Públicas	1
Selecciones Abreviadas de Menor Cuantía	27
Subastas	7
Concurso de Méritos	3
Total	143

Durante el 2019, la veeduría precontractual vigiló la correcta inversión de recursos públicos por una cifra cercana a los 344 mil millones de pesos, La veeduría realizó vigilancia precontractual a 58 municipios del territorio santandereano, interviniendo en municipios nuevos con una importante inversión de recursos públicos.

De igual manera, concentramos esfuerzos en la Alcaldía de Bucaramanga, su área metropolitana y la Gobernación de Santander, realizando observaciones en procesos de selección con gran impacto social:

ITEM	ENTE TERRITORIAL	PROCESOS REVISADOS
1	Bucaramanga	7
2	Floridablanca	4
3	Girón	2
4	Piedecuesta	7
5	Gobernación de Santander	19
TOTAL		39

Así mismo se realizaron observaciones en 5 entes descentralizados y entidades en general, participando en el control social de 9 procesos contractuales en diferentes modalidades de selección y con gran impacto social y por supuesto de gran importancia para la población santandereana.

ITEM	ENTIDAD
1	IDESAN
2	EMAB

3	ESANT
4	Dirección de Tránsito de Bucaramanga
5	Corporación Autónoma Regional de Santander

El balance del Comité Transparencia por Santander para el año 2019 fue bastante positivo, ya que se redactaron 569 observaciones, de las cuales fueron aceptadas 216, por las diferentes entidades estatales a las cuales vigilamos.

La veeduría precontractual logró un crecimiento importante en cobertura respecto al año inmediatamente anterior, con lo cual, nos seguimos posicionando como una veeduría seria y respetada, que es consultada en aspectos técnicos por diferentes entes de control.

Con ocasión de la implementación de los PLIEGOS TIPO en Colombia, el Comité Transparencia por Santander realizó el análisis de cerca de 20 procesos de licitación pública en infraestructura de transporte, logrando que en TODOS estos procesos se respetara la normatividad vigente.

En los municipios de Zapatoca, Curití, Barichara, Páramo, San Vicente de Chucurí, Puente Nacional, Charalá y Rionegro, en los que el acatamiento de la norma fue de manera parcial, realizamos escritos de queja a la Procuraduría, para que sea este ente de control, el que determine el grado de responsabilidad de los funcionarios públicos en las irregularidades presentadas en el desarrollo de las licitaciones públicas.

Hasta la fecha, conocimos del inicio de diligencia de indagación preliminar contra funcionarios por determinar del municipio de Zapatoca por irregularidades en el proceso de selección No. LP- 005 – 2019.

- **Veeduría Contractual**

El Comité Transparencia por Santander realizó veeduría contractual al programa de alimentación escolar desarrollados por la Gobernación de Santander, Bucaramanga, Girón, Floridablanca y Piedecuesta.

En el 2019, logramos vigilar más municipios respecto del año inmediatamente anterior, ya que solo nos concentrábamos en Bucaramanga y Gobernación de Santander, llegando este año al área metropolitana.

El día 12 de diciembre de 2019, se presentó a medios de comunicación el informe final de la ejecución del programa de alimentación escolar PAE, en el que el desempeño de la alcaldía de Bucaramanga, Piedecuesta, Girón y Floridablanca fue ACEPTABLE para el año 2019, según escala de evaluación del Ministerio de Educación, mientras que para la Gobernación de Santander fue DEFICIENTE, para el mismo año.

El comité realizó la evaluación de ejecución del PAE de Bucaramanga y Gobernación de Santander, para los 4 años anteriores (2016-2019) obteniendo los siguientes resultados:

GOBERNACIÓN DE SANTANDER (INSUFICIENTE)

→ **Consolidado de evaluación PAE en Santander por Comité Transparencia por Santander**

Resultado Evaluación	Ración Industrializada	Ración Preparada en Sitio
Año 2016	71	65
Año 2017	41	53
Año 2018	49	42
Año 2019 (I y II semestre)	46	48

Rango	Concepto
<60	Insuficiente
60 - 94	Aceptable
95 - 99	Bueno

ALCALDÍA DE BUCARAMANGA (ACEPTABLE)

→ **Consolidado de evaluación PAE en Bucaramanga por Comité Transparencia por Santander**

Resultado Evaluación	RI	RPS
Año 2016	85	87
Año 2017	78	80
Año 2018	76	86
Año 2019	92	91

RANGO	CONCEPTO
< 60	INSUFICIENTE
60 - 94	ACEPTABLE
95 - 99	BUENO

HECHOS RELEVANTES EN EL 2019

1. Gracias al trabajo realizado por el Comité Transparencia por Santander en el PAE, fuimos citados por la Comisión Séptima de la Cámara de representantes, para realizar un debate de control al programa de alimentación escolar, más específicamente a la ejecución del mismo en el departamento de Santander. En este debate de control se pudo exponer los resultados de la veeduría y las acciones de mejora para el desarrollo del programa en el departamento.



2. El Comité Transparencia por Santander, reunió a todos los candidatos a las alcaldías de Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta, Girón y Gobernación de Santander, con el fin que se firmara El Pacto por la Transparencia con el fin de implementar las buenas prácticas en la contratación estatal en el caso de ser de elegidos.



3. El Comité Transparencia por Santander, coadyuvó a la Fiscalía General de la Nación, aportando medios probatorios que finalmente dieron con la captura del Gobernador de Santander, Didier Tavera, el día 11 de diciembre de 2019, por presuntas irregularidades en el programa de Alimentación escolar PAE en Santander.
4. El Comité transparencia por Santander hizo un seguimiento detallado al proceso para encontrar el socio estratégico para constituir la sociedad de economía mixta que operaría el alumbrado público en Floridablanca, gracias a las constantes denuncias, el proceso fue declarado desierto.

Advierten posible direccionamiento en licitación para alumbrado público de Floridablanca



Veedurías y posibles oferentes advierten posible direccionamiento en licitación para alumbrado público en Floridablanca.

14 diciembre 2019 , 12:00 AM

Persisten las dudas en licitación de alumbrado público en Floridablanca



No paran las quejas por presuntas irregularidades en licitación de alumbrado público en Floridablanca.

11 diciembre 2019 , 12:00 AM

¿Qué pasa con la licitación del alumbrado de Floridablanca?

Voces ciudadanas, veedurías y posibles oferentes pidieron esta semana poner la lupa sobre Floridablanca. ¿La razón? El posible...

LÍNEA EDUCACIÓN

Pacto por la Educación Santander 2030

El cambio y la transformación social son dos resultados que ofrecen fortalecer los sistemas educativos de un país. En el Plan Decenal de Educación en Colombia se identificó que para lograr

el fortalecimiento de la educación se debe: promover la identificación de oportunidades de innovación en el sector educativo, aumentar el alcance del acceso a la educación pública y de calidad, fortalecer la articulación de los niveles educativos, generar lineamientos curriculares pertinentes, superar el atraso en los niveles educativos del sector rural, incrementar el apoyo en ciencia, investigación e innovación, generar una política pública para formar docentes, agentes educativos y familias que acompañen el desarrollo de los niños con la capacidad de repensar las prácticas y los procesos de aprendizaje y puedan crear soluciones distintivas que satisfagan las necesidades de la región. Por otro lado, se identificó que los procesos de aprendizaje tradicionales deben articularse a la realidad actual del mundo y del contexto, en una sociedad cada vez más adaptada a los cambios tecnológicos, en una sociedad multilingüe y multicultural y caracterizada por demandar el aprendizaje colaborativo, la experimentación entre compañeros y la creación de prácticas innovadoras orientadas a fomentar el pensamiento creativo y crítico de los alumnos.

El Pacto de la Educación de Santander se articula como un colectivo de cambio¹ significativo en la región, dado que su propósito se orienta en relacionar la educación como un proceso integral donde participan empresarios, agentes educativos, gobierno, padres de familia y la sociedad. La visión para la educación en Santander al 2030 integra los elementos relevantes del Pacto y reitera la convicción del papel transformador que tiene la educación para el departamento, para contribuir al cierre de brechas y mejorar la calidad de la educación preescolar, básica, media y superior, armonizando las políticas públicas con los retos de desarrollo regional.

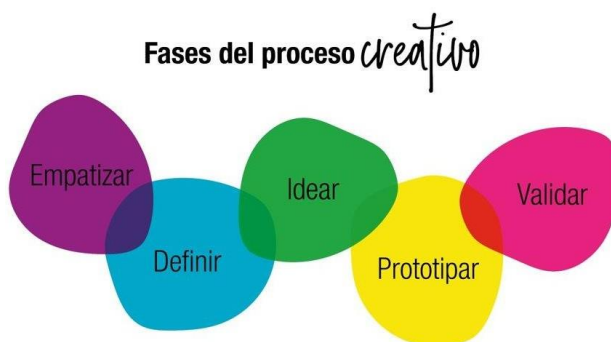
Objetivos:

- Generar acuerdos en la sociedad alrededor de temas estratégicos para el desarrollo futuro de la educación en el departamento.
- Fortalecer el sentido de apropiación de la educación como elemento catalizador y principal herramienta de equidad para el desarrollo futuro para la sociedad.
- Posicionar la Educación como elemento esencial para lograr una sociedad más justa.
- Articular las instancias regionales y sectores tales como: la academia, empresarial, el gobierno y sociedad civil en torno a las áreas estratégicas del Pacto por la educación.
- Articular los esfuerzos y acciones definidos por las áreas estratégicas del Pacto por la Educación Santander 2030: Primera infancia, familias formadoras, modelo educativo, formación docente. En este proceso se identificaron cuatro (4) áreas de intervención:

¹ Un colectivo de cambio se entiende como la integración de organizaciones concentradas a un propósito colectivo, trascendental y en común (Porter M, 2017).



Para la construcción del planteamiento estratégico del Pacto de la Educación de Santander en el año 2019 se realizó un proceso participativo que derivó un planteamiento colectivo sobre el futuro del Pacto. Esta iniciativa se realizó con el propósito de hacer un balance del proceso del pacto en sus primeros cuatro años de ejecución y desde una perspectiva de innovación, caracterizada por derivar un mayor impacto en el proyecto educativo, la metodología se orientó a desarrollar un proceso de colaboración entre empresarios, docentes, padres de familia, representantes del estado y distintos actores del ecosistema de innovación social de Santander, por medio de actividades de cocreación que conllevó la identificación de oportunidades de innovación en la educación de Santander y posteriormente la creación de iniciativas estratégicas.



En el marco de este proceso de cocreación se desarrollaron diferentes actividades con el propósito de reflexionar sobre los actuales retos y desafíos del Pacto y la educación en Santander, con una perspectiva de futuro, a fin de proponer soluciones distintivas a los retos del contexto nacional e internacional. A continuación, se presenta y se describen las actividades claves desarrolladas en este proceso:

- Socialización de los avances realizados en las cuatro líneas del Pacto por la Educación en Santander. Esta actividad permitió sensibilizar y comunicar las actividades claves que ha ejecutado el pacto.
- Identificación de retos y desafíos asociados a la implementación de los acuerdos y las metas del Pacto. En este taller se creó un espacio empático para conocer las limitaciones en términos de recursos, capacidades y necesidades que presentaban los integrantes del pacto en la ejecución de las actividades planeadas.
- Espacios para compartir información clave sobre prácticas educativas distintivas en el contexto global, que permitieron inspirar a los participantes en el proceso creativo.



En el marco de este proceso en el año 2019, se desarrollaron las siguientes iniciativas con el objetivo de fortalecer la educación oficial en el departamento de Santander en el marco de los programas Pacto por la Educación Santander 2030 y Empresarios por la educación Capítulo Santander.

En la Línea de Formación docente, con el objetivo de fortalecer la labor de los docentes, directivos docentes y en general todos los actores que lideran los procesos pedagógicos, se requieren potenciar su conocimiento y experiencia no solo con herramientas y recursos tecnológicos, sino con el aprovechamiento de ambientes de aprendizaje que promuevan la innovación y el descubrimiento y aprovechamiento de competencias de niños, niñas y adolescentes del departamento. En este sentido se ha diseñado el Centro de innovación Pedagógica - CIP como un espacio de formación y reflexión para los directivos docentes y maestros, en el año 2019 se desarrollaron las siguientes iniciativas en el marco del CIP y en alianza con diferentes instituciones oficiales y privadas:



- **Programa SER + Maestro:** Una iniciativa de Formación y acompañamiento para maestros y docentes orientadores que busca incidir positivamente en el clima escolar. Mas de 80 maestros y Orientadores Familiares fortalecidos en Bucaramanga y Municipios del Área Metropolitana. Desarrollado en alianza entre la CCB, Pro-Antioquia y La Fundación EXE.



**SER+
MAESTRO®**



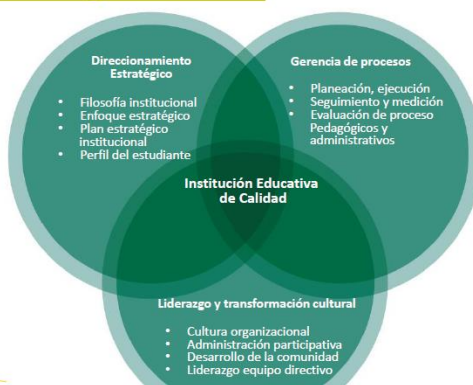
- **Proyecto Educativo Lideres Siglo XXI:** Fortaleciendo el mejoramiento de la educación a través de la gestión de la calidad en las Instituciones educativas. Este proyecto se desarrolla en el Municipio de Piedecuesta, Bucaramanga, Lebrija, Rionegro, y Girón, beneficiando a más de 70 Instituciones educativas oficiales de la región. **Esta iniciativa se desarrolla en alianza con Nutresa y las diferentes entidades territoriales mencionadas.**



Construcción Social,
Transparencia y Dignidad



Modelo de gestión integral



- **Programa de Bilingüismo Bucaramanga 2019**, en el marco de una alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Alcaldía de Bucaramanga – Secretaria de Educación y el British Council, se desarrolló la tercera fase del programa de Bilingüismo.

El objetivo del programa es promover el aprendizaje integral del Bilingüismo en el sistema educativo de la ciudad como una estrategia para el mejoramiento de la calidad, la transformación de prácticas para hacer de Bucaramanga una ciudad más equitativa y competitiva.

Durante los años 2017 y 2018, el Programa Municipal de Bilingüismo ha alcanzado avances importantes para el mejoramiento de la enseñanza y el aprendizaje del inglés en la ciudad. Entre ellos se destacan los siguientes:

- Entrega de nueve (9) planes de área (PA) a las instituciones educativas focalizadas por el programa. La realización de estos planes fue liderada por los Consultores ELT y responden a las necesidades de cada institución, las políticas curriculares del Ministerio de Educación Nacional expuestas en el Currículo Sugerido, los Derechos Básicos de Aprendizaje y los Estándares Básicos de Competencia.
- La formación de al menos 850 docentes y directivos docentes que han participado en procesos de formación en aspectos relacionados con la competencia comunicativa, la didáctica para la enseñanza del inglés, el diseño curricular, la gestión administrativa, el liderazgo, entre otros.
- El diagnóstico del nivel de lengua de más de 400 profesores de primaria que tienen a su cargo la enseñanza del inglés en las instituciones oficiales focalizadas.
- La formación de al menos 4600 estudiantes a través de talleres de motivación al aprendizaje del inglés, la orientación vocacional, el liderazgo, y el inglés para propósitos específicos tales como la inserción a la vida laboral y académica y la reflexión sobre sus proyectos de vida.
- La creación de dos rutas de formación: una para los docentes de inglés de la ciudad y otra para los sectores productivos del turismo y los BPO's, cuyo objetivo es dar lineamientos para guiar procesos de desarrollo profesional orientados al desarrollo de habilidades comunicativas profesionales en la lengua inglesa.
- La creación de una red de docentes de inglés cuyo objetivo es fomentar la colaboración entre pares y la formación profesional permanente.
- La certificación del nivel de lengua de 160 docentes de instituciones educativas públicas de la ciudad de Bucaramanga.
- En el 2019 el proyecto se focaliza en **16 instituciones educativas oficiales** que vienen trabajando durante estos tres (3) años en los componentes de enseñanza del inglés (LENGUA Y METODOLOGÍA).
- **Mas de 500 Maestros** de primaria y secundaria.
- **Más de 30.000 estudiantes** de estas instituciones oficiales impactados con el desarrollo del programa.

Aspectos para resaltar:

- **Durante el desarrollo del proyecto 21 docentes participantes han sido becados para fortalecer sus habilidades en el Reino Unido** Estas becas están orientadas hacia el aprendizaje del idioma inglés y en la aplicación de la metodología del aprendizaje de las ingles en el aula. Este año se entregarán 7 becas a las mejores propuestas de implementación de aula

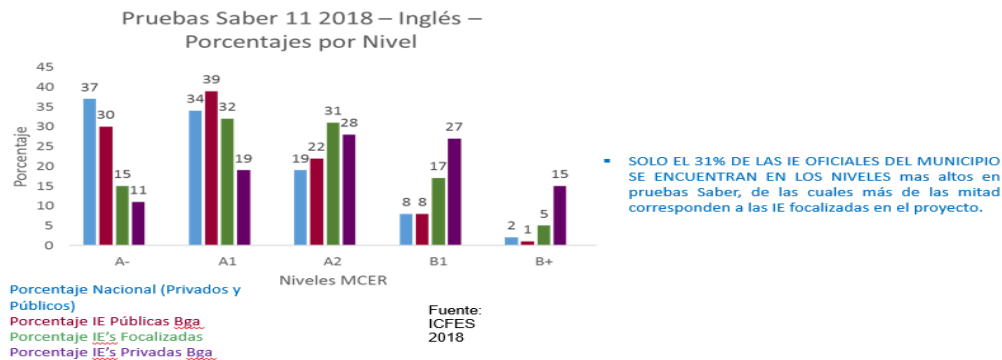
presentadas por los maestros (4 Becas a docentes de primaria y 3 becas a docentes de secundaria).

- Una de las estrategias fundamentales en el marco del este proyecto, ha sido fortalecer las habilidades de los maestros en la apropiación del inglés como una segunda lengua y en metodología y pedagogía, lo anterior ha dado como resultado el mejoramiento en **PRUEBAS SABER** de los estudiantes que se benefician de este programa. Actualmente los estudiantes de las 16 instituciones educativas que hacen parte de este programa y que presentaron sus pruebas SABER 11 en el año 2018, aumentaron sus resultados ubicándose principalmente en los niveles A2 Y B1.
- Para este tercer año del programa de Bilingüismo se escogieron dos (2) instituciones educativas oficiales BICENTENARIO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA y SAN JOSÉ DE LA SALLE para implementar la estrategia hacia el Bilingüismo. Beneficiando a más de 2.800 estudiantes.

Niveles de lengua mejorados en los docentes participantes



Resultados - Estudiantes



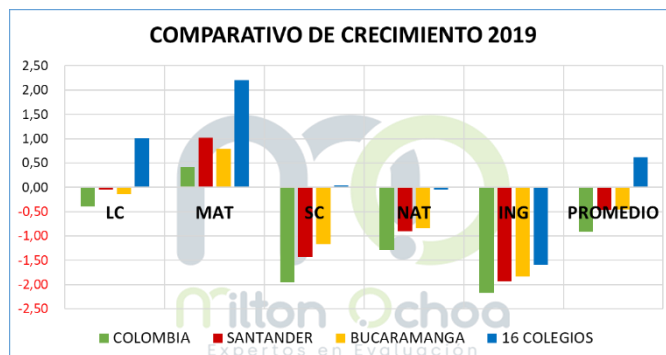
Programa de Calidad educativa desarrollado en alianza con el Municipio de Bucaramanga Secretaría de Educación.

En el marco de la alianza entre la Secretaria de Educación de Bucaramanga y la Cámara de Comercio de Bucaramanga se desarrolla el programa de Calidad Educativa con el objetivo de fortalecer la educación oficial del municipio teniendo en cuenta tres componentes: Evaluación por Competencias, Foro Educativo y Galardón a la Excelencia y Foro Artístico y cultural.

Evaluación por Competencias: con el objetivo de capacitar y fortalecer los procesos de evaluación en 16 Instituciones Educativas se desarrolla este programa capacitando en las diferentes áreas básicas a más de 500 estudiantes del grado once 11° y a más de 100 docentes en aspectos generales de instrumentos estandarizados de evaluación, revisión y puesta en marcha de los planes de área de matemáticas, lectura crítica/lenguaje. Instituciones participantes: Se entregaron 32 informes de revisión de planes de mejoramiento, es decir, dos informes para cada una de las 16

instituciones; uno de matemáticas y otro de Lenguaje. Las instituciones a las cuales se le hizo entrega del informe de revisión del plan de mejoramiento son:

- I.E. CAFÉ MADRID
- I.E. CAMPO HERMOSO
- I.E. CLAVERIANO FE Y ALEGRÍA
- I.E. CLUB UNIÓN
- I.E. GUSTAVO COTE URIBE
- I.E. JORGE ELIECER GAITÁN
- I.E. LA JUVENTUD
- I.E. LOS COLORADOS
- I.E. MAIPORÉ
- I.E. PROMOCIÓN SOCIAL
- I.E. SAN FRANCISCO DE ASÍS
- I.E. SANTO ÁNGEL
- I.E. RAFAEL GARCÍA HERREROS
- I.E. RURAL VIJAGUAL
- I.E. VILLAS DE SAN IGNACIO
- I.E. BOSCONIA



Teniendo en cuenta que la totalidad del proyecto contemplaba un componente para estudiantes y otro para docentes, fue muy satisfactorio notar que ya se comenzaron a ver los resultados, pues, aunque en el país, el departamento y el municipio, la prueba Saber 11° disminuyó en sus resultados, este grupo de instituciones (las 16 del proyecto) en conjunto lograron mejorar 1,53 puntos con respecto a los resultados nacionales.

- **Foro Educativo y Galardón a la Excelencia:**

Esta iniciativa tiene como propósito fortalecer la labor de maestros y los directivos docentes en Bucaramanga y exaltar la labor que realizan desde las Instituciones educativas.

Para esto contamos con el desarrollo de una alianza estratégica entre la Alcaldía de Bucaramanga – Secretaria de Educación y la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Se conformó el equipo asesor (pedagógico y técnico) para la evaluación de experiencias de aula y se realizó la definición de los lineamientos de participación de las experiencias significativas.

El equipo evaluador fue elegido, teniendo en cuenta su trayectoria profesional y experiencia en los lineamientos delimitados por el Ministerio de Educación Nacional (Conmemoración del Bicentenario de la Independencia de Colombia).

Se establecieron de igual manera, los lineamientos para el Foro Educativo y Galardón a la Excelencia 2019 a la excelencia, teniendo en cuenta los siguientes ejes temáticos: **EL BICENTENARIO NARRADO DESDE LOS TERRITORIOS, LAS INFANCIAS EN EL BICENTENARIO, LAS MUJERES EN EL BICENTENARIO, LOS GRUPOS ÉTNICOS EN EL BICENTENARIO, COCINA TRADICIONAL Y BICENTENARIO; BICENTENARIO, HISTORIA, ÉTICA Y CIUDADANÍA; EDUCACIÓN Y RELACIONES INTERNACIONALES EN EL BICENTENARIO.**

En primera instancia, se realizó una ceremonia de reconocimiento el día 21 de agosto del presente año en el Hotel Chicamocha para dar a conocer las experiencias que se presentaron respecto a la temática escogida por el Ministerio de Educación Nacional, en este caso “El Bicentenario de la ruta Libertadora”.

Los participantes del Foro Educativo Territorial “Bicentenario: La historia de nuestra diversidad” como se denominó en esta versión el Foro Territorial para el Municipio de Bucaramanga, tuvieron un espacio de 20 minutos frente al equipo evaluador, docentes y público en general para sustentar sus propuestas y recibir preguntas acerca del desarrollo de estas en cada Institución Educativa.

Esto, con el fin de dar a conocer los nuevos procesos de enseñanza y poder replicar las buenas prácticas pedagógicas en otras instituciones.

Los docentes nominados en este caso fueron:

FORO EDUCATIVO TERRITORIAL			
INSTITUCIÓN	EXPERIENCIA	LIDER DE LA EXPERIENCIA	CATEGORÍA
El Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata	BICENTENARIO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA: UNA MIRADA RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA DE LO QUE SOMOS DESDE LA HISTORIA DE LO COTIDIANO	Lina María Delgado Rueda	Mujeres en el Bicentenario
I.E. José Celestino Mutis	LA ESCUELA LUZ VERDE PARA EL BARRIO	Martha Isabel Joya Arenales	Bicentenario, Historia, Ética y Ciudadanía

Luego de realizarse las respectivas visitas por el jurado evaluador, revisar minuciosamente las rúbricas bajo los criterios determinados y escuchar atentamente a cada uno de los docentes nominados se procedió a definir la propuesta ganadora que representó al municipio de Bucaramanga en el Foro Nacional.

La docente **LINA MARÍA DELGADO RUEDA** de la Institución Educativa Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata con su experiencia significativa “BICENTENARIO DE LA REPÚBLICA DE COLOMBIA: UNA MIRADA RETROSPECTIVA Y PROSPECTIVA DE LO QUE SOMOS DESDE LA HISTORIA DE LO COTIDIANO” fue la ganadora.

De igual manera se brindó acompañamiento técnico y audiovisual para realizar la inscripción y video soporte ante el Ministerio de Educación Nacional cuyo link de acceso se encuentra a continuación:

<https://www.youtube.com/watch?v=P9Q2kQsrQFA>

La docente, recibió una exaltación pública a su magnífica labor, una placa conmemorativa y un reconocimiento por (\$4.000.000,00) cuatro millones de pesos, así como un producto exclusivo donado por la empresaria y aliada de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Nora Lozza.



• **GALARDÓN A LA EXCELENCIA:**

El día 18 de septiembre del presente año, en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, más exactamente en el Auditorio Gustavo Liévano se llevó a cabo la Octava versión del Galardón a la Excelencia, con la participación de 16 experiencias pre- seleccionadas que realizaron la sustentación de sus experiencias de aula durante la jornada de Foro Educativo (21 de agosto) y que fueron exaltadas tanto las de Maestros como Directivos.

En esta jornada, los nominados se relacionan a continuación:

GALARDÓN A LA EXCELENCIA				
INSTITUCIÓN	EXPERIENCIA	LIDER DE EXPERIENCIA	LA	CATEGORÍA

Instituto Tecnológico Salesiano Eloy Valenzuela	LIDERAZGO, COMPROMISO Y EXIGENCIA: RUTA HACIA LA EXCELENCIA	Deogracias Veloz Fonseca	Directivos
Normal Superior	SEMILLERO PEDAGÓGICO EN PROGRAMA DE ASESORÍAS ACADÉMICAS	German Capeta	Directivos
INSTITUTO SAN JOSÉ DE LA SALLE	RED de Familias Inclusivas CONSTELACIÓN LASALLISTA	JULIO CESAR MORENO MEDINA	Directivos

GALARDÓN A LA EXCELENCIA			
INSTITUCIÓN	EXPERIENCIA	LIDER DE LA EXPERIENCIA	CATEGORÍA DOCENTES
I.E. Café Madrid	Postulados para un buen Café...	Juan Carlos Anaya Bohórquez	Familiar - comunitario
Colegio de Santander	De la escolaridad a la ciudadanía: una ventana a la Democracia Participativa	Liliana Marcela Caballero Ramírez	Académica - pedagógica
Institución Educativa Gustavo Cote Uribe	Huellas de Paz	Viviana Esmeralda Díaz Alvarez	Académica - pedagógica
Instituto Educativo Aurelio Martínez Mutis Sede C	Esta casa es de todos: compartimos raíces y construimos caminos	Francia Elena Peña Ochoa Luz Helena Bravo Delgado Elsa Valentina Franco Sánchez	Académica- Pedagógica
INEM	Transformación Social, Innovación y Emprendimiento a partir del uso de la investigación como estrategia pedagógica para la formación temprana de las vocaciones científicas, el uso adecuado del tiempo libre y la lucha contra los efectos del cambio climático	Jorge Antonio García Lizarazo	Académica- Pedagógica

IE Santa María Goretti sede B-Jornada Tarde	"RED FUN ENGLISH: Recurso educativo digital para desarrollar competencias comunicativas en inglés en estudiantes de 4° y 5° de primaria de la institución educativa Santa María Goretti de Bucaramanga	Juliana Forero Martínez	Académica- Pedagógica
Instituto San José De la Salle	Desarrollando habilidades comunicativas.	Juliana Rocío Jiménez Bautista – Gloria Inés Mayorga Díaz	Académica- Pedagógica
INEM Custodio García Rovira	Proyecto de Educación Inclusiva INEM "Vales porque Vales"	Laura Milena Londoño Gutiérrez	Académica- Pedagógica
INEM Custodio García Rovira	MI MAYOR EMPRESA: MI VIDA	LUZ MARINA CHAVES	Académica- Pedagógica
Instituto Educativo Los Colorados Fé y Alegría	Aprovechamiento del recurso de agua lluvia para mejorar la calidad de vida de la comunidad	Andrés Felipe Garavito Ortiz	Familiar- Comunitaria
Normal Superior	Coro de Inclusión de la Escuela Normal Superior de Bucaramanga	Mayeily Rangel Villamizar	Académica- Pedagógica

En esta ceremonia, se exaltó una vez más la incansable labor de los docentes y el equipo evaluador anunció los ganadores en cada categoría de la siguiente forma:

CATEGORÍA DIRECTIVOS:



PRIMER LUGAR Directivos:

Pbro. Deogracias Veloza F.

Instituto Tecnológico Salesiano Eloy Valenzuela

Reconocimientos:

- Cuatro millones de pesos en efectivo (4.000.000)
- Tablet Lenovo gracias a la vinculación de PROMIORIENTE
- Kit educativo UDES



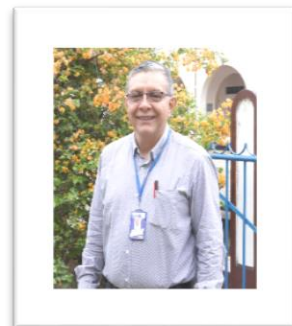


SEGUNDO LUGAR directivos:

Germán Chapeta

Normal Superior Francisco de Paula Santander

- Tres millones de pesos en efectivo (3.000.000)
- Tablet Lenovo gracias a la vinculación de Promioriente
- Kit educativo UDES
- Beca 100% diplomado otorgado por Tecnológica Fitec



PRIMER LUGAR Maestros:

JORGE ANTONIO GARCIA LIZARAZO

INEM – CUSTODIO GARCÍA ROVIRA-

- Cuatro millones de pesos en efectivo (4.000.000)
- Tablet Lenovo gracias a la vinculación de Promioriente
- KIT educativo UDES

SEGUNDO LUGAR Maestros:

VIVIANA ESMERALDA DÍAZ ALVAREZ

I.E GUSTAVO COTE URIBE

- Tres millones de pesos en efectivo (3.000.000)
- Tablet Lenovo gracias a la vinculación de Promioriente
- producto exclusivo gracias a la vinculación de Nora Iozza
- 25% del valor en la matrícula de la maestría en Educación Inclusiva gracias a la vinculación de la UNAB



TERCER LUGAR Maestros:

FRANCIA ELENA PEÑA OCHOA – LUZ HELENA BRAVO DELGADO – ELSA VALENTINA FRANCO SANCHEZ

I.E AURELIO MARTINEZ MUTIS SEDE “C”

- Dos millones de pesos en efectivo (2.000.000)
- 3 kit educativo UDES
- 1 Tablet gracias a la vinculación de Udes
- 2 Tablet Lenovo gracias a la vinculación de Promioriente
- 1 beca del 50% del valor de la matrícula en una especialización en Educación inclusiva gracias a la vinculación de la UNAB
- **FORO ARTÍSTICO Y CULTURAL BUCARAMANGA 2019:**



Las expresiones artísticas son un elemento facilitador del aprendizaje significativo en los niños. Nace así la necesidad de promover la concertación, negociación y diálogo alrededor de las experiencias

artísticas y creativas, además del reconocimiento a estudiantes, docentes y directivos que adelantan proyectos artísticos y escolares en su institución.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga desde su Unidad de Desarrollo e Inversión Regional – en convenio con la Alcaldía Municipal de Bucaramanga, apoyan las expresiones artísticas que se gestan en las aulas de clase, dinamizan los espacios y permiten climas de aprendizaje lúdicos que facilitan la espontaneidad y creatividad. Lo que hace el arte es dar conciencia a las emociones, sensaciones, y de todos los conflictos que el ser humano tiene dentro; es un sistema completo que se trabaja desde temprana edad. Es así como el arte es más que un talento, es un proceso de sensibilización ante la vida.

Bajo esta premisa, se conformó del equipo asesor para la evaluación de experiencias artísticas y creativas realizándose la definición de los lineamientos de participación de los actos artísticos. El equipo evaluador, facilitó 3 capacitaciones en las diferentes categorías con el fin de exponer los criterios que se evaluarían por cada uno de ellos: Categoría Danza, Teatro y Oralidad, Música y Canto.



Dentro de los plazos establecidos, se presentaron en total **42** experiencias artísticas, registradas en las rúbricas que fueron remitidas al jurado evaluador el día 15 de septiembre para su respectiva revisión.

En la primera etapa de preselección se **atendieron alrededor de 600 estudiantes que nos brindaron sus muestras de arte y creatividad**, el equipo evaluador, escogió 5 actos por categorías de “Danza”, “Teatro y Oralidad” “Música y Canto” para presentarse en la ceremonia.



El día 2 de noviembre de 2019, en las instalaciones del Teatro CORFESU, se llevó a cabo el Foro Artístico y Cultural 2019, un derroche de talento, habilidades, creatividad y diseño. Este día se presentaron 16 actos artísticos y culturales de diferentes Instituciones Educativas de Bucaramanga.

El comité evaluador después de observar las experiencias artísticas; evaluó y consolidó los resultados en los formatos de evaluación destinados para cada experiencia, cada uno de ellos recopiló los criterios de evaluación, anteriormente socializados. Las experiencias con mayor puntaje consignado en la rúbrica dieron lugar a los ganadores:

CATEGORÍA DANZA

CATEGORÍA TEATRO Y ORALIDAD

NOMBRE DE LA EXPRESION ARTÍSTICA	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	LIDER DE LA EXPERIENCIA	RECONOCIMIENTO
MI COLOMBIA Grupo de teatro El Búho	INEM Custodio García Rovira	Jesús Martín Amado Sequeda	Bono para compra de implementos artísticos por \$2.000.000
OBRA DE TEATRO “EL CUENTO AGRIO”	INSTITUCION EDUCATIVA CLUB UNION SEDE E	LUZ MARINA SANCHEZ MOLINA	Bono para compra de implementos artísticos por \$2.000.000
“Viento travieso”	INSTITUCIÓN EDUCATIVA MAIPORÉ	DARÍO PORRAS TORRES	Bono para compra de implementos artísticos por \$2.000.000

POPULARES:

NOMBRE DE LA EXPRESION ARTÍSTICA	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	LIDER DE LA EXPERIENCIA	RECONOCIMIENTO
CORO INFANTIL INSTITUTO GABRIELA MISTRAL	GABRIELA MISTRAL	MARIA ALEXANDRA TOSCANO CHACÓN	Bono para compra de implementos artísticos por \$2.000.000

NOMBRE DE LA EXPRESION ARTÍSTICA	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	LIDER DE LA EXPERIENCIA	RECONOCIMIENTO
HIP HOP	IE Aurelio Martínez Mutis	EDDIED LEONEL MARTÍNEZ MEZA	Bono para compra de implementos artísticos por \$2.000.000
GRUPO-RAUDI CIENTÍFICOS	I. San José de la Salle	Hugo Armando Bohórquez Torres	Bono para compra de implementos artísticos por \$2.000.000

RENACE EL PÁRAMO	I.E RAFAEL GARCÍA HERREROS	EDDIED LEONEL MARTINEZ MEZA	Bono para compra de implementos artísticos por \$2.000.000
NOMBRE DE LA EXPRESION ARTÍSTICA	INSTITUCIÓN EDUCATIVA	LIDER DE LA EXPERIENCIA	RECONOCIMIENTO
SINFÓNICA INSTITUTO SAN JOSÉ DE LA SALLE	INSTITUTO SAN JOSÉ DE LA SALLE	NELSON IVÁN GONZÁLEZ PEDRAZA	Bono para compra de implementos artísticos por \$2.000.000

SINFÓNICOS:



EN LA LINEA DE MODELO EDUCATIVO DEL PACTO POR LA EDUCACIÓN, se constituye en una de las áreas estratégicas de intervención porque será desde allí donde se articulen los perfiles de formación con las expectativas de desarrollo y competitividad de la región, el país y el mundo.

En el marco de esta línea en el año 2019, se desarrolló una alianza entre la Alcaldía de Bucaramanga y la Cámara de comercio de Bucaramanga para la ejecución de un proceso de formación en el tema de formación de maestros en el enfoque STEAM, con este propósito se logró firmar una alianza con el objetivo de “Aunar esfuerzos para desarrollar acciones de formación y capacitación para los docentes y directivos docentes en temas de ambientes de aprendizaje con enfoque Steam en diez instituciones educativas de los niveles básico y medio de la ciudad Bucaramanga en el marco del cumplimiento de acuerdos de ciudad”

El Ministerio de Educación -MEN- en su portal “Colombia Aprende” define un ambiente de aprendizaje como un espacio en el que los estudiantes interactúan, bajo condiciones y circunstancias físicas, humanas, sociales y culturales propicias, para generar experiencias de aprendizaje significativo y con sentido.

Así, la metodología STEAM parte de la idea de reconocer la necesidad de tener ambientes dignos de aprendizaje que permitan desarrollar habilidades del escolar del siglo XXI y las capacidades específicas en los estudiantes, apropiando el entorno como una herramienta fundamental para el aprendizaje. Como se mencionaba los ambientes de aprendizaje deben tener como objetivo fomentar el aprendizaje autónomo, generar espacios de interacción entre los estudiantes que tiene como resultado la construcción conjunta de conceptos y se reconozca y acepte la diferencia como fundamento del trabajo colaborativo.

Entre los objetivos fundamentales de la implementación de la metodología STEAM en el aula de clase son:

- Promover la investigación y la cultura de pensamiento científico en los estudiantes para la toma de decisiones.
- Desarrollar habilidades y conocimientos tecnológicos y científicos que pueda adaptarse a la realidad con una perspectiva integrada.
- Fomentar la participación de los estudiantes en el aula a través de la sinergia e integración del conocimiento de las diferentes áreas.
- Desarrollar las habilidades de pensamiento crítico, creativo e innovador en los estudiantes.

Al contar las instituciones educativas con espacios adecuados para el desarrollo de la metodología, debe de igual manera garantizarse la formación de los maestros que permita la comprensión, reconocimiento y aprovechamiento del ambiente de aprendizaje.

En la fase de planeación se realizaron reuniones previas con los funcionarios de la Secretaría de Educación, para proveer el desarrollo de la Ruta Metodológica en las Instituciones Educativas priorizadas como se muestra a continuación:

- I.E Club Unión
- Instituto Técnico Dámaso Zapata
- I.E Nuestra Señora del Pilar
- I.E Rural Vijagual
- I.E Santo Ángel
- I.E Gustavo Cote Uribe
- I.E Rafael García Herreros
- I.E La Juventud
- I.E Jorge Ardila Duarte
- I.E Promoción Social

El proceso de implementación: Se desarrolla un primer taller con miras a la apropiación del enfoque Steam, proyectos FPP (Integración curricular, metodología y competencias del siglo XXI). Se estipularon las fechas en consenso con los rectores y maestros participantes, para una totalidad de 72 horas de capacitación de la siguiente manera: Taller 1: 21,22,25 de noviembre de 2019; Taller 2: 26,27,29 de noviembre de 2019; Taller 3: 2, 3 y 5 de diciembre de 2019.

Las temáticas fueron las siguientes:

- Competencias para el siglo XXI

- Metodologías activas
- Relevancia de la educación STEM
- Conociendo a STEM
- Producción de actividades como talleres prácticos
- Tecnología y STEAM
- Relación entre ingeniería y STEM, marcos de referencia.
- Relación entre matemáticas y STEM, marcos de referencia.
- Acerca de cómo se da la integración en STEM.
- Aprendizaje activo, habilidades para el Siglo XXI y STEAM

Conclusiones y avances:

- Entre el 95 % y el 100 % de los docentes y directivos de las instituciones educativas (IE) seleccionados para participar en la formación, cumplen con el perfil requerido en los aspectos de formación, área de desempeño y actitud hacia la innovación en educación; siendo esta última condición fundamental para la implementación exitosa del proyecto STEAM, en la ciudad de Bucaramanga. El porcentaje de docentes que reunió el perfil se fue modificando por decisión autónoma cuando los asistentes interpretaron los niveles de exigencia de la formación.
- Se recomienda a los directivos de las IE, analizar la composición del su equipo STEAM y hacer los ajustes al inicio del año 2020.
- Los planteamientos de los docentes permitieron concluir que se trabajó con un grupo caracterizado por la apertura al cambio y la innovación, partiendo de capacidad de valoración y crítica constructiva sobre las prácticas existentes.
- Se lograron niveles altos de análisis, comprensión y construcción colaborativa de los conceptos, principios y características del enfoque educativo STEAM.
- Se alcanzó proactividad en las actividades enfocadas al relacionamiento de los conceptos planteados con las realidades institucionales y de aula, en este sentido las experiencias previas de los directivos y docentes asistentes son garantía de que el proceso de implementación del enfoque puede ser ordenado y creciente.
- Desde el inicio de la formación se generó un banco de información del proyecto, los asistentes mostraron alta capacidad para trabajar colaborativamente respecto al aprovechamiento de dicho banco. Durante el taller se nutrió considerablemente la información aportada por los orientadores del taller, llegando a constituir un archivo amplio y fundamental para el éxito posterior del proyecto.
- Los asistentes valoraron en forma representativa al sustento teórico práctico del taller y valoraron como funcionales las construcciones alcanzadas para el fortalecimiento de sus prácticas, como se puede evidenciar en los resultados de las encuestas de evaluación del taller 1 (formación presencial – 21 al 25 de noviembre de 2019).
- Los objetivos específicos del taller se alcanzaron satisfactoriamente y se avanzó al punto de los asistentes diseñaron esquemas básicos de actividades tipo STEAM, aplicables en sus IE.



EN LA LINEA DE FAMILIAS FORMADORAS con el propósito es capitalizar toda la influencia del entorno familiar hacia el interés de formar ciudadanos solidarios y comprometidos, creativos y emprendedores.

En el año 2019, desarrollamos una alianza estratégica con la Universidad de los Andes y el programa de Aulas en Paz, para el desarrollo de un proceso de formación a los docentes orientadores familiares de Bucaramanga y municipios del área metropolitana. Se capacitaron más de 80 docentes orientadores quienes tienen el objetivo en sus instituciones de fortalecer las relaciones Familia - escuela y desarrollar procesos de formación para mejorar el clima escolar en las Instituciones Educativas. Gracias a una alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, la Universidad de los andes – Programa Aulas en Paz.



LINEA DE REGIONALIZACIÓN

Durante el año 2020 se profundizó en el desarrollo de actividades importantes en los municipios del área de influencia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con más de 25 aliados estratégicos que de manera articulada han logrado obtener excelentes resultados en proyectos e iniciativas para la provincia.

ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Provincias de Sur de Santander: Este territorio los comprenden las seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez. A continuación, algunos de los logros que se obtuvieron en el segundo año de implementación del plan de regionalización de acuerdo con los indicadores definidos:

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
1. Político	1.1. Servicio	1.1.1. Número de Actividades	2	100%	Se han realizado capacitación indicadores

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
Objetivo Institucional	Línea Institucionales	formación para empleados para el mejoramiento de la atención al público.			de gestión, en proyectos estratégicos y temas administrativos
		1.1.2. Número de socializaciones de proyectos y acciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga a sus empleados y colaboradores.	1	100%	Se realizó acompañamiento en la realización de proyectos de desarrollo empresarial y regional
		1.1.3. Nuevas sedes u oficinas abiertas para la atención de los empresarios en las provincias.	0.2	100%	Se cuenta con dos unidades móviles que recorren a los diferentes municipios del área de influencia de la CCB.
		1.1.4. Numero de acciones de mejora de las condiciones de infraestructura de las sedes actuales	0,2	100%	Las sedes cuentan con buena infraestructura para desarrollo de las labores
	1.2. Gestión Pública	1.2.1. Número de eventos de desarrollo regional en los cuales la Cámara de Comercio de Bucaramanga participa como actor o gestor en las provincias.	10	120%	Se desarrollaron eventos como el FIIT, el Foro de Cafés diferenciados, Evento de emprendimiento, Socialización de los indicadores de competitividad, Socialización Provincia como vamos, Programa de bilingüismo San. Gil, Foro de Candidatos San y Socorro
		1.2.2. Número de actividades de fortalecimiento de gremios u organizaciones gestionadas.	2	100%	Se realizaron dos convenios uno con Fenalco Sur de Santander y acompañamiento a actividades de ASPROVEL
		1.2.3. Número de acuerdos logrados con instituciones locales para el desarrollo económico y social de las provincias.	3	130%	Se lograron realizar actividades con 25 entidades locales donde desarrollaron más 5 proyectos con las entidades

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
2. Infraestructura Regional	2.1. Control social	2.1.1. Número de veedurías realizadas a proyectos de desarrollo regional	4	100%	Se realiza veeduría al Aeropuerto, la vía al Aeropuerto y la Variante San Gil, Transversal del carare
		2.1.2. Número de eventos de socialización de resultados de veedurías realizados en las provincias.	2	100%	Informes públicos de veedurías
	2.2. Gestión de Infraestructura	2.2.1. Número de proyectos de infraestructura identificados y priorizados para el mejoramiento de la conectividad y competitividad de las provincias.	6	100%	Transversal del Carare, vía del aeropuerto de San Gil, El aeropuerto los Pozos, Vía San Gil-Charalá, Variante a San Gil, Vía Zipaquirá-palénque
		2.2.2. Número de eventos o socializaciones donde se promociona la importancia de los proyectos de infraestructura priorizados para las provincias.	3	100%	Foro de infraestructura en San Gil, mesa de competitividad, Reunión con la ministra de transporte
		2.2.3. Número de proyectos priorizados y promocionados que logran acceder a recursos para su planificación o ejecución.	1	100%	Construcción de cubierta del Colegio Puerto Nuevo de Simacota
3. Servicios Especializados y legales	3.1. Extensión	3.1.1. Número de empresarios que participan en actividades de formación o fortalecimiento.	107	200%	Mas 300 empresarios han participado en las actividades de formación
		3.1.2. Número de nuevos afiliados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga en la provincia.	50	100%	Finalizando el año 2019 número de afiliados en el sur de Santander es de 314 afiliados
		3.1.3. Número de nuevos clientes del	10	0	Estamos aún en proceso de que los empresarios conozcan la herramienta

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
		programa Compite360 en provincia.			
		3.1.4. Número de boletines con información económica de las provincias	3	100%	Se han generado más 4 boletines con información para los municipios de realizó el informe de competitividad municipal
	3.2. Formalización y renovación Empresarial	3.2.1. Formalización: Número de nuevas empresas creadas en las provincias.	1500	100%	Se formalizaron más de 200 empresas
		3.2.2. Renovación: Número de empresas renovadas en las provincias.	7000	100%	Mas de 8000 empresas se encuentran activas en el registro mercantil
	3.2. Fomento de Servicios	3.3.1. Alianzas Estratégicas para la identificación de Nuevos Servicios o mejoramiento de los actuales.	1	100%	Se logró obtener una atención de la oficina de Procolombia un día al mes
4. Fortalecimiento Empresarial	4.1. Regionalización de la Cooperación	4.1.1. Número de proyectos de desarrollo empresarial que se ejecutan en las provincias.	3	120%	Se ejecutaron el programa ruta emprendedora, Al Invest, clúster de café, San Very nice Region, Promoción de turismo Socorro, Slow Food, Agrotic Simacota
		4.1.2. Número de empresarios beneficiados de proyectos de desarrollo empresarial en provincia.	200	120%	Tenemos alrededor de 400 empresarios beneficiados en todos los proyectos
	4.2. Consolidación Sectorial	4.2.1. Número de sectores, subsectores, o nichos empresariales fortalecidos en su estructura gremial o asociativa para su promoción y crecimiento.	3	100%	Se realizado actividades para el clúster de Café, con empresarios de turismo en Socorro y Barbosa
		4.2.2. Organizaciones de productores agropecuarios fortalecidas.	3	100%	Se han fortalecido 5 asociaciones de Simacota, Charalá, Vélez,

Eje Estratégico	Línea de Acción	Indicador	Meta Anual	Cumplimiento	Acción
5. Desarrollo Social	5.1. Educación	5.1.1. Número de actividades o proyectos realizados para el mejoramiento de la Educación en las provincias de Santander.	3	100%	Se logró la ejecución del proyecto de San Very Nice para fortalecimiento del bilingüismo, formación a los docentes,
		5.1.2. Número de proyectos para educación en provincia formulados y gestionados	1	100%	El proyecto de Bilingüismo de San Gil y está planeado la ampliación a otros municipios
	5.2. Cultura	5.2.1. Eventos culturales apoyados en las provincias	3	100%	Se apoyo 4 eventos como el festival de música en Vélez, Casta Taller de Barichara, José A Morales

Es importante anotar los avances obtenidos en cada uno de los componentes:

1. Político institucional: Actualmente con sedes dotadas para la atención de los empresarios y se tiene una unidad móvil para facilitar el acceso a todos los municipios del área de influencia. Se apoyó y acompañó la construcción de la agenda de productividad y competitividad, así como se instaló las mesas de competitividad con diferentes actores públicos, privados y de la academia para avanzar en la identificación de proyectos estratégicos. Se trabajo articuladamente con diferentes gremios como Fenalco Sur de Santander, Asociación de municipios de la Provincia de Vélez, Agasturin, Acotur, Unisangil, Unilibre y Alcaldías de diferentes municipios.
2. Infraestructura regional: Desde la dirección de regionalización se acompañó a la línea de infraestructura en actividades que involucran presentación de informes de veedurías de las vías San Gil-Charalá, Transversal del Carare, la vía Curos Málaga y a la gestión para consecución de las obras importantes para el departamento como la variante de San Gil, el aeropuerto Los Pozos y su vía de acceso. Se realizó el Foro de infraestructura regional de San Gil con el fin de revisar tendencias del proceso de ordenamiento territorial. Se logró con el acompañamiento a la Unidad Nacional de Víctimas apoyar la construcción de una cubierta para un colegio apartado en Simacota.
3. Servicios Especializados y Legales: Durante el año se trabajó con el fin de fidelizar y obtener un mayor número de afiliados en la provincia logrando aumentar el 52% el número de afiliados, para estos se realizaron varias actividades de integración y networking entres las empresas. Igualmente, se socializó las actividades que se realizan desde compite 360 y función que esta herramienta cumple para los empresarios. Adicionalmente hicimos presencia con la realización de varios encuentros como: Foro de Cafés diferenciados, Foro de innovación turística, Evento de emprendimiento. Igualmente se continuó con el Observatorio de Provincia con el apoyo de las universidades regionales, Crezcamos y Fenalco Sur de Santander y se presentó por segundo año los indicadores de competitividad provincial y los cuales fueron socializados en San Gil y Socorro para generar planes de trabajo para los municipios.

4. Fortalecimiento empresarial: Junto con la unidad de desarrollo empresarial de acompañó en la ejecución de los proyectos tales como:
- Proyecto Apoyo Alianzas Productivas a través de convenios comerciales entre organizaciones de productores y aliados comerciales formales se logró obtener 22 nuevas alianzas para Santander consolidando la gestión de este proyecto del Ministerio de Agricultura.
 - Ejecución de la iniciativa del Clúster de café a través de proceso de innovación, comercialización y exportaciones.
 - Ruta emprendedora se fortalecieron más 150 emprendimientos en las provincias en temas de innovación, comercialización, financiero y modelo de negocios.

Los siguientes proyectos se ejecutaron directamente desde la Regionalización para la provincia de Sur de Santander

Cítricos Simacota-AGROTIC: El convenio estuvo conformado por la Fiduciaria La Previsora S.A, Fondo Francisco José de Caldas, La Universidad Industrial de Santander, La Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Alcaldía de Simacota, tuvo como objetivo implementar a través de metodologías de apropiación social de la ciencia, la tecnología e innovación, la solución, ciencia, TIC, y Mercado como estrategia colectiva orientada al mejoramiento de la calidad de producción y venta de cítricos en Simacota-Santander, App módulo de producción y comercialización de manera colaborativa con la comunidad de asociación de productores cítricos y productos agropecuarios Simacota-ACITRISIM que hace parte del sujeto de reparación colectiva de Simacota Alto. El impacto fue para 150 cultivadores, 14 veredas y 56 socios de ACITRISIM.

Promoción Turismo Socorro: Se desarrolló un proyecto de promoción de los atractivos turísticos del municipio de Socorro con el fin de conseguir una mayor atracción de turísticas internacionales. Para esto se desarrolló una guía turística, una misión empresarial, pauta publicitaria en canales de televisión internacionales.

Asociación de Municipios de la Provincia de Vélez Santander y Territorios Nacionales-ASPROVEL: El convenio No. 19-292 está conformado por ASPROVEL y la Cámara de comercio de Bucaramanga, tiene objetivo apoyar el Desarrollo de la Provincia de Vélez a través de la ejecución de 3 proyectos, tales como: 1) Apoyo a la realización de cartillas de socialización del EOT del municipio del Peñón donde se realizaron actividades de recopilación y organización de la información, estructura de la cartilla, maquetación, ilustración y contenido y diseño de la cartilla en medio magnético; 2) programa de reforestación para el municipio de Barbosa donde se realizaron las actividades de ubicación y georreferenciación de predios por parte de la Alcaldía, revisión de predios, etapa de alistamiento y cotización de árboles; 3) Apoyo al centro de pensamiento e innovación, tecnológica y turística en la provincia de Vélez donde se realizaron actividades de recopilación de la documentación turística Regional, alistamiento y ubicación del lugar y revisión de la información turística para la partida de la formulación. Su impacto busca el desarrollo social, económico, sustentable y sostenible de la provincia

Fundación GAIA: El convenio No. 19-370 estuvo conformado por Fundación Gaia y La Cámara de Comercio de Bucaramanga y tuvo como objetivo realizar acompañamiento en procesos de fortalecimiento empresarial, formalización, comercialización e innovación en las comunidades rurales del área del distrito Regional para el Páramo Guantiva La Rusia en los municipios de Coromoro, Gámbita, Charalá y Encino en Santander. El impacto de dicho proyecto se ve reflejado a los pequeños productores en temas de formalización y desarrollo empresarial en los municipios anteriormente mencionados. Se realizaron capacitación de los productores en temas de formalización y desarrollo empresarial con el apoyo técnico de un profesional para dichas

capacitaciones, también se realizaron 2 talleres por municipio con informe de actividades y soportes, informe final de la asistencia técnica para identificar las potencialidades Agro y Ecoturísticas para la formalización empresarial.

Fortalecimiento a Gestores culturales y emprendedores rurales: Con este proyecto se logró realizar un proceso de identificación y diagnóstico de los empresarios, un plan de formación y fortalecimiento empresarial, la creación de un aplicativo con el fin de buscar el relacionamiento entre ellos y comercialización de productos y servicios. Se creó la ruta del bicentenario articulando los proyectos empresarios de Barichara, Charalá y San Gil.

Señalización Rutas de cicloturismo en el municipio de La Belleza, Santander: Para la actividad de señalización de las rutas de ciclo montaña se contó con el acompañamiento y colaboración de funcionarios de la Alcaldía Municipal, adicionalmente durante su inauguración se tuvo la presencia de 60 ciclistas entre lugareños y foráneos. Centro regional de 10.000 fincas campesinas sostenibles en Santander y Magdalena Medio: Esta idea de proyecto está apoyado por Slow Food Bucaramanga, la Corporación Obusinga y el PDPMM, con el respaldo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y su objetivo es impulsar una estrategia regional de carácter interinstitucional que, de manera continua y sostenible, ofrezca apoyo a los nodos locales de 10.000 fincas campesinas en Santander y Magdalena medio con el fin de consolidar a la finca campesina como epicentro de un modelo de desarrollo territorial incluyente y sostenible.

Señalética Turística San Gil: Se instaló la señalética de San Gil en los puntos de acceso a la ciudad y en los diferentes sitios representativos del municipio, con el fin que los visitantes puedan tener fácil ubicación.

5. **Desarrollo social:** Las seccionales apoyaron grandes eventos culturales para las provincias en Barichara, San Gil, Barbosa, Vélez y Socorro como Festival José A. Morales, Festival Nacional de la guabina y el triple, entre otros, se acompañó formación en bilingüismo y en proceso académico a docentes.

Provincia de García Rovira:

En esta provincia se acompañó la ejecución de las siguientes actividades:

- Consolidación del sector lácteo de la provincia de García Rovira, a través de este proyecto se está beneficiando empresas para mejorar su productividad y procesos de reconversión tecnológica y los procesos de comercialización.
- Realización de la mesa de competitividad para incluir a la provincia dentro del Plan Regional de competitividad y generar acciones para mejoramiento socioeconómico de la misma.
- Se realizó conversatorio con cada uno de los candidatos sobre los temas estratégicos para la Cámara de Comercio y su posible vinculación durante el proceso de planeación.
- Se presentó la estrategia Clúster de Turismo y se priorizó proyectos de desarrollo turístico para la provincia
- Se identificaron aliados importantes para desarrollar iniciativas frente al tema de educación.
- Se entregó a Capitanejo un video institucional para promoción turística de su municipio.

Provincia de Soto Norte

Durante el año 2019 en gestión con la dirección de la seccional se adelantaron actividades para los empresarios en temas de turismo, emprendimiento, fortalecimiento de las actividades productiva.

Realizamos reuniones con los candidatos a las alcaldías de los municipios de Soto Norte con el fin de mejorar la articulación entre la administración pública y Cámara de Comercio. Se realizó el evento de Travesía Maratón Santurbán con más de 90 ciclistas recorriendo los municipios de Santander. Se ejecutó un plan de capacitación para los empresarios de turismo en acompañamiento de la UNAB.

Se ejecutó el convenio con Ministerio de Comercio, Industria y Turismo cuyo objetivo fue implementar un programa de crecimiento empresarial para la formalización dirigido a empresas /asociaciones de población víctima del conflicto de acuerdo con sus capacidades productivas y las realidades territoriales en las que se desarrollan sus actividades. Se beneficiaron más de 23 unidades productivas ubicadas en Matanza, Charta, Suratá, Rionegro y El Playón.

Otros municipios de Santander

Adicionalmente al trabajo de gestión realizado en las provincias anteriores, también se acompañó la ejecución de las siguientes iniciativas en otros municipios.:

- Se acompañó la finalización del Museo precolombino de Zapatoca su apertura al público donde se ha conseguido la afluencia de más 200 personas a conocerlo,
- Se realizó toda la presentación antes las entidades y comunidad del proyecto Conexión Topocoro para el desarrollo del Plan Integral de desarrollo el área de influencia del embalse Topocoro para los municipios de Betulia, Zapatoca, Girón, San Vicente de Chucurí, Los Santos y Lebrija.
- Se priorizó al municipio de El Playón y Rionegro para incluirlo como beneficiarios del proyecto de fortalecimiento de las unidades productivas afectadas por la violencia.

1. FONDO PARA LAS REGIONES

Con el fondo para las regiones se logró apalancar la ejecución de diferentes proyectos en las diferentes provincias y se logró agenciaron recursos por 1900 millones. Los proyectos son los siguientes:

Proyecto	Descripción
Fortalecimiento de unidades productivas víctimas de la violencia en municipios ZOMAC	Realizar un acompañamiento en asistencia técnica y comercial a 86 unidades productivas constituidas por víctimas en los departamentos de Santander, Bolívar y Cesar.
Fortalecimiento a gestores culturales y emprendedores rurales Conexión Santander	Se ejecutó un plan de formación a gestores de Culturales de Barichara, San Gil y Charalá y constituyó la ruta del Bicentenario.
Provincia como Vamos	Se logró la firma del programa Provincia Como vamos por todos los actores comprometidos para el programa
San Gil Very Nice Fase II	Programa de Bilingüismo para el aprendizaje de la segunda lengua en operadores turísticos y docentes.
Programa de fortalecimiento institucional con Fenalco Sur de Santander	Realización de eventos empresariales en el sur de Santander como Ferias, concursos, encuentros empresariales y de relacionamiento comercial
Adecuación del museo precolombino de Zapatoca	Realización de las adecuaciones finales del museo precolombino de Zapatoca

Proyecto	Descripción
Instalación de la señalética de San Gil	Se diseñó e instaló la señalética para San Gil con el fin de mejorar las condiciones de acceso a los sitios turísticos del municipio.
Proyecto Travesía Maratón Santurbán	Con el apoyo de empresarios de Soto Norte y Specialized se logró realizar importante actividad para la provincia
Fortalecimiento empresarial de la población del DMI Gantiva	Se desarrolló un acompañamiento a las comunidades a través de Gaia y CAS con el fin que pudieran generar alternativas económicas y puedan conservar el páramo.
Desarrollo de iniciativas de la provincia de Vélez	Se está ejecutando un programa que incluye instalar un centro de innovación turística para la provincia, realizar un proceso de reforestación y apoyar una cartilla del EOT El Peñon.
Centro de innovación de 10000 fincas campesinas sostenibles	Se acompañó el proceso de formulación del proyecto sustentabilidad alimentaria, la realización de talleres en los nodos de trabajo y el almuerzo de la tierra.

Varios de los proyectos anteriores continuarán su ejecución en el año 2020. Dentro del plan de trabajo se tiene un banco de proyectos que se han presentado a diferentes fuentes de cofinanciación que se esperan logren cofinanciación de diferentes entidades.

LINEA INFRAESTRUCTURA Y TRANSPORTE

Promoción de Proyectos Estratégicos

Mediante este programa, la Cámara de Comercio de Bucaramanga gestiona, promueve y realiza el respectivo seguimiento a los proyectos de infraestructura adelantados por el Gobierno Nacional; es así como apoyamos la gestión de entidades gubernamentales como la ANI, INVIAS y algunas entidades del orden territorial como la Gobernación de Santander y alcaldías, en la estructuración de nuevos proyectos que representan una incidencia significativa en el desarrollo de la región.

Los proyectos estratégicos de infraestructura que apalanca esta línea determinan pilares fundamentales para impulsar el crecimiento, desarrollo y conectividad del departamento, por tal razón es de vital importancia la gestión y el apoyo brindado, con el fin de comprometer de manera responsable los resultados de cada proyecto específico.

Otra manera de impulsar proyectos estratégicos es el aporte técnico en los estudios y diseños de iniciativas que representen la solución más efectiva a problemáticas que afecten la región de Santander.

La línea de Infraestructura y Transporte mediante este programa participa activamente en mesas de trabajo que convocaban periódicamente los ejecutores de los grandes proyectos de las concesiones actuales de las vías Nacionales del Departamento, con el objetivo principal de conocer los avances realizados, estado actual de los proyectos, cronogramas de ejecución, presupuestos proyectados, financiación y generalidades de los proyectos.

El impacto de la gestión se refleja en el liderazgo y participación de múltiples reuniones de trabajo, en las cuales se logra con nuestra intermediación avances en los proyectos, soluciones a

inconvenientes presentados y la intervención ante las entidades responsables para lograr buscar recursos para la inversión, de igual manera se contribuye de manera activa en la gestión de permisos ambientales, tramites de licencias, permisos de las alcaldías y solución a requerimientos de los gremios en general.

Principales proyectos y gestiones realizada en el programa de proyectos estratégicos en el 2018:

Encuentro Bloque Parlamentario

Se realizo el viernes 20 de abril de 2018 convocado por parte de la Cámara de Comercio y la Gobernación de Santander donde se presentó la agenda y necesidades de Infraestructura del Departamento como prioridad de Inversion para el desarrollo de Santander en conectividad y competitividad.

Se conto con la presencia de los Senadores y Representantes electos. La asistencia del alcalde Bucaramanga, Gremios, empresarios y Academia.

Los principales temas que se trataron:

- Presentación de la Gobernación sobre el estado actual y la inversión que se está realizando en infraestructura en el Departamento.
- Resumen del presidente de la CCB sobre los avances en temas Internacionalización, ciencia y tecnología, así como el impulso por el desarrollo económico y social de la región
- Presentación de la Comisión Regional sobre el Plan Regional de Competitividad
- Presentación y entrega del informe al bloque parlamentario sobre el programa de Inversion que requiere con urgencia el Departamento denominado SANTANDER CORAZON DE COLOMBIA.

Compromisos de la Bancada Parlamentaria en tres temas:

- Agilizar el inicio de las obras con una mayor Inversion en la Ruta del Sol en Santander.
- Presionar al INVIAS para solicitar recursos para inversión de la vía Bucaramanga – Bogotá.
- Solución y problemática de la Vía sustitutiva Bucaramanga- Barrancabermeja.

Concurso Público de Arquitectura para el Diseño Urbano de la plaza principal y esquema básico del espacio público y frentes de fachada en el Municipio de Vélez- Santander.

En Coordinación con la Sociedad Santandereana de Arquitectos y la Alcaldía de Vélez el 31 de enero 2018 se logró el cierre del concurso de arquitectura para el diseño urbano de la plaza principal del Municipio de Vélez, este conto con **18 propuestas de diseño arquitectónico**, con una participación masiva de 5 Departamentos de las cuales 6 fueron en Santander, 5 en Medellín, 4 en Bogotá, 2 en el Valle del Cauca y, 1 en Cúcuta.

El 8 de Febrero de 2018, la empresa Urbanismo Hecho a Mano, de Antioquia consiguió ser la propuesta ganadora, esta se destacó por su armonía con el entorno arquitectónico ya existente, por resolver de manera ingeniosa los niveles del terreno, así, como de componer de manera sutil la implementación de los elementos tierra y agua, esto, sin perder la funcionalidad del casco antiguo del municipio, como escenario por excelencia de **fiestas y encuentros culturales, que hacen parte de la tradición veleña.**

Una vez recibida la arquitectura de la propuesta ganadora la línea de Infraestructura logró realizar un nuevo convenio entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Alcaldía del municipio de Vélez, en el cual se aportaron recursos para la realización de los estudios y diseños técnicos complementarios al diseño urbano de la plaza.

Estos estudios complementarios se contrataron durante el transcurso del año 2018 y se encuentra en entrega y liquidación, se espera que para finales del mes de enero del 2019 se haya cumplido con el proceso.

Convocatoria informe público de veedurías

En desarrollo de nuestras actividades de veeduría cívica otorgadas mediante Ley 850 de 2003 y decreto 2042 de 2014 y teniendo en cuenta la importancia de los avances de la infraestructura en la región como aporte a la conectividad y competitividad de Santander, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, línea de Infraestructura dio a conocer el estado actual de la infraestructura del departamento y los resultados encontrados en la veeduría técnica realizada a los megaproyectos de la región.



Esta convocatoria pública se realizó haciendo invitación y participación de los gremios inscritos en la CCB, SSI, AMB, Gobernación, alcaldías y demás entidades interesadas en el proyecto,

Seguimiento Vía Nacional Bucaramanga - Barrancabermeja – Yondó:

Esta vía esta concesionada por la ANI, mediante la Concesión Ruta del Cacao. Se realizaron periódicamente mesas de trabajo con los responsables de la concesión, funcionarios de la ANI, gremios interesados, empresarios y cámaras de comercio de Bucaramanga y Barrancabermeja.

La ANI y el concesionario dieron a conocer el estado del proyecto, su avance y solución a varias de las inquietudes presentadas, sin embargo, la Cámara de Comercio de Bucaramanga junto con los gremios interesados presentó en Audiencia pública en el municipio de Lebrija, Santander a la Autoridad Nacional de Licencias Ambientales buscar la pronta solución a los problemas encontrados en vía Bucaramanga Barrancabermeja para que se adelantaran de manera pronta y contundente las obras necesarias para evitar la zona de coluviones y mitigar a su vez el impacto ambiental.

Vía Floridablanca- Bucaramanga – Pamplona

Este corredor esta concesionado por la ANI, se realizaron varias mesas de trabajo para conocer los avances de la concesión y el estado del proyecto, en alianza con la SSI se realizaron convocatorias invitando a los responsables del concesionario, funcionarios de la ANI y comisión de vías de la SSI para presentar las preocupaciones del proyecto y conocer sobre el avance de este. Se expuso ante el concesionario y la ANI la inconformidad por el trazado de la conectante del proyecto con la vía Nacional Bucaramanga - Piedecuesta, este es un proyecto que ya tiene definido su alcance, pero se

logró hacer un cambio en la conectante para beneficiar el sector y el diseño más amplio de la entrada al proyecto. A través de la cámara de comercio de Bucaramanga se convocó a una mesa de trabajo en donde participaron las curadurías, la CDMB, el AMB y se invitó a la alcaldía de Floridablanca con el fin de unir esfuerzos y ayudar en la gestión de permisos y gestiones requeridas por estas entidades como permisos ambientales, socializaciones planes parciales en el sector del proyecto y la presentación del trazado de la vía fin de avanzar en el proyecto y no afectar el cronograma de ejecución de la concesión.

La vía objeto de la concesión “Bucaramanga - Pamplona”, tiene una longitud total estimada origen - destino de 133.1 kilómetros aproximadamente con una Inversión: \$618.251 millones. Incluye una variante por el costado oriental de las ciudades de Bucaramanga y Floridablanca, que se denomina UF1: Conectante C1 - C2 cuya longitud aproximada es de 13.5 km y su recorrido discurre en el departamento de Santander. Las Veredas del municipio de Floridablanca con intervención del trazado de la UF 1 Vereda Guayana. Sector Los Cauchos, Vereda Casiano, Vereda Alsacia, Vereda Helechales, Vereda Vericute.

Vía nacional Barbosa – Bucaramanga

Este corredor terminó el contrato de concesión con la Concesionaria CONVICOL contratada por la ANI, y a la fecha están la estructuración de la vía libre para que se presenten nuevos proponentes con el fin de hacer una concesión definitiva a largo plazo. Actualmente está a cargo del INVIAS, se realizó gestión y seguimiento mediante comunicaciones y participación en reuniones con el fin de apoyar las necesidades de la vía actualmente. Mediante Foros regionales liderados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga se presentó un balance del estado actual de la vía y los proyectos para invertir.

Secretaría Técnica al proyecto de la gran vía Yuma

Para noviembre del 2018 de realizaron los últimos entregables del contrato de Consultoría con Ecopetrol (Yuma), sin embargo, se hicieron observaciones a los entregables (se describen en el siguiente párrafo) los cuales se corrigieron dando como finalizado el proceso y entregándose informes y planos finales de todas las especialidades a Ecopetrol; quedando pendiente la última aprobación por Ecopetrol y el pago de la factura final al proceso.

Observaciones a diseños iniciales: ESTUDIOS HIDROLOGÍA E HIDRÁULICA: Se recibió el documento con el ajuste a las observaciones realizadas. Ya se encuentra inventariado y, con los documentos y planos formateados y listos.

Estabilidad de taludes: Se recibió el documento con el ajuste a las observaciones realizadas. Ya se encuentra inventariado y, con los documentos y planos formateados y listos.

Diseño estructural de puentes: Se recibió el documento con el ajuste a las observaciones realizadas. Ya se encuentra inventariado y, con los documentos y planos formateados y listos.

Diseño geométrico: Se ha recibido de manera parcial los ajustes a los diseños aproximadamente un 70%. El diseñador dice que termina mañana. Por la cantidad de planos requeriríamos 2 días para formatearlos y codificarlos.

Diseños complementarios:

Diseño estructural pantallas: se recibió el documento ajustado el domingo. estamos inventariando y formateando los documentos.

Estudio geomorfología y zonificación geotécnica: se recibió el documento ajustado el sábado. estamos inventariando y formateando los documentos.
inventario y entrega de documentos:

- **VEEDURÍAS**

Seguimiento y coordinación al programa de veeduría contractual en los megaproyectos de infraestructura del departamento.

El programa de Veedurías de la Cámara de Comercio de Bucaramanga se encarga de ejercer vigilancia sobre la gestión pública que compete a las autoridades, administrativas, políticas, órganos de control, organizaciones no gubernamentales de carácter nacional o internacional que operen o participen en Mega obras del Departamento, ya sea por la ejecución de un programa, proyecto, contrato o de la prestación de un servicio público en estas.

En desarrollo de nuestras actividades de veeduría cívica otorgadas por la Ley 850 de 2003 y el decreto 2042 de 2014, se realizó el seguimiento al avance de los proyectos objeto de estas veedurías, presentando las respectivas alertas y observaciones periódicas para la consolidación de informes privados y públicos de resultados.

En 2018 se realizaron tres informes públicos a los medios de comunicación, Junta Directiva de la CCB, gremios empresariales y miembros del Comité de Transparencia.

La coordinación de la veeduría técnica incluye 13 megaproyectos de más relevancia para el desarrollo del departamento:

- Acueducto Regional Del Chicamocha
- Construcción Del Centro De Convenciones Neomundo Fase 2
- Concesión Vial De La Mesa De Los Santos
- Ampliación Paralela Oriental TCC- Molinos
- Vía San Gil – Charalá- Límites
- Ampliación Aeropuerto San Gil “Los Pozos” Y Pavimentación Vía Aeropuerto
- Variante De San Gil
- Mejoramiento De La Vía Curos – Málaga
- Construcción De Puntos Críticos Curos – Málaga (Puente Hisgaura)
- Mejoramiento De La Vía Troncal Central Del Norte
- Mejoramiento De La Vía Transversal Del Carare
- Concesión Bucaramanga- Barrancabermeja - Yondó

Gestiones y actuaciones de la veeduría:

- Recorridos a las obras para hacer revisión de las actividades ejecutadas. (semanal-quincenal)
- Oficios constantes a la Entidad Ejecutora de los proyectos sobre las observaciones encontradas y alertas de la veeduría.
- La CCB hace la revisión e informa a los medios y entes competentes acerca de la inversión de recursos desde la fase inicial, anticipo, adicionales y liquidación de cada proyecto.
- Revisión y verificación de pago de aportes a seguridad social y parafiscales del contrato.
- Informe de avance programado ejecutado y acumulado del contrato

- Participación en reuniones convocadas por la Comunidad, municipio y entidades de control donde se dan a conocer las gestiones de la veeduría y alertas.
- La CCB realiza las denuncias formales ante las Entidades de Control sobre falencias e incumplimiento de los contratos vigilados por esta Veeduría

A continuación, se presenta una síntesis de los proyectos con coordinación de veedurías contractuales por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el estado en el que se encuentra, las gestiones y observaciones realizadas por parte de nuestra entidad.

Proyecto: ACUEDUCTO REGIONAL DEL CHICAMOCHA

Objeto del contrato: Construcción del acueducto regional del Chicamocha municipio de Los Santos, departamento de Santander

ENTE EJECUTOR	ESANT : Empresa de Servicios Públicos de Santander S.A. E.S.P
Contratista:	UNIÓN TEMPORAL AGUAS CHICAMOCHA: Construcciones OCA: 50%;López Morales & Cia: 49%; Ingecol S.A.: 1%
Inicio	16 junio 2015
Plazo inicial Prórrogas Plazo total:	18 meses. Aprobados 9 meses adicionales a partir de reactivación. Adicional de 12 meses y 3 meses de suspensión. Obra suspendida desde febrero 17 de 2018. ACTUALMENTE SUSPENDIDA LA OBRA POR FALTA DE SERVIDUMBRES ELÉCTRICAS
Fecha entrega	17 junio 2019 (fecha contractual del acta de suspensión y plazo solicitado)
Valor de la obra: Adicional :	\$22.653 millones Aprobados recursos adicionales \$7218 millones de pesos
Interventoría: Valor Contrato:	Consorcio Chicamocha 2015: Coesint:34%; Construcciones DEICO: 1%; OSUCA: 34%; Mauricio A. Santos Rey: 31% \$1.057 millones Obra suspendida desde febrero 17 de 2018.
-Supervisión: Valor Contratos	Ing. Hérmes Fuentes.. \$222'666.667 (6 contratos). A partir de 10 de enero 2018 la supervisión directa por la ESANT.
Características: Captación sobre el río Chicamocha; desarenador; 6 estaciones de bombeo; conducciones 15.300 m en PVC y HD ; tanques de almacenamiento de 2000 y 2600 m3; planta de tratamiento de agua potable; red eléctrica; sistema de automatización; equipos de bombeo y pasos elevados de tubería.	

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Se aprobaron 7218 millones de pesos por parte del Departamento
- Incertidumbre en reinicio, pues ahora depende de las negociaciones de servidumbres eléctricas del Municipio de los Santos
- No se vislumbra viabilidad financiera ni tarifaria para su operación y mantenimiento. Pendiente contratar estudio por parte ESANT
- Posibilidades de demandas de contratistas por ajuste de precios después de más de tres años.
- Grandes inconformidades de la comunidad.
- Grandes falencias técnicas de planeación y diseños.

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga mediante

- Procuraduría Regional de Santander
- Procuraduría General de la República
- Contraloría Departamental
- Concejo Municipal de Los Santos (sesión pública): participación de Contraloría Departamental, Personería, ESANT, Contratistas, Interventoría, Juntas Comunes
- Publicaciones de prensa denunciando irregularidades

De acuerdo con lo anterior, la veeduría de la CCB ha puesto de manifiesto en todos los informes y presentaciones a todos los actores de este proyecto y ante los medios de comunicación los graves inconvenientes que se presentan y su riesgo de no terminación de este por los problemas expuestos.

CONSTRUCCIÓN DEL CENTRO DE CONVENCIONES NEOMUNDO FASE 2

Objeto del contrato: Construcción de fase 2 del centro de convenciones Neomundo en la ciudad de Bucaramanga – departamento de Santander

EL contratante es FONTUR (Fondo Nacional de Turismo), entidad que mediante un convenio de cooperación firmado con el Municipio de Bucaramanga y el Departamento de Santander realizó la contratación de la construcción y de la interventoría de las obras de la Fase 2 del Centro de Convenciones para promover su desarrollo y proyección como destino turístico a nivel nacional e internacional.

A través de la veeduría se ha participado de los diferentes comités técnicos semanales que se realizan en la sede de Neomundo, en estos se puede observar la participación de los delegados de Fontur, Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga, Contratista e Interventoría.

Es de suma importancia para la Cámara de Comercio de Bucaramanga estas reuniones puesto que a través de la Veeduría ha manifestado su interés para que las obras se lleven a cabo con la mayor presteza y cumplimiento posible, condicionalmente se requiere de estos espacios para los eventos nacionales e internacionales de los cuales en gran parte la Cámara de Comercio de Bucaramanga se hace partícipe.

ENTE EJECUTOR	Alianza entre: Fondo Nacional de Turismo - FONTUR, Gobernación de Santander y Alcaldía de Bucaramanga
Contratista:	Consortio Fawcett - Assignia
Inicio:	01 de junio de 2016
Plazo inicial	25 meses
Prórroga:	11 meses
Plazo total:	35 meses
Fecha entrega	Julio de 2018, Gan Salón, Octubre 2 adicional1, Mayo2 2019 adicional 2
Valor de la obra	\$38.362 millones
Valor adicional	\$10.500 millones de parte Municipio de Bucaramanga y Ministerio de Vivienda y Turismo
Valor total actual:	\$48.362 millones
Interventoría:	Gutiérrez Díaz y Cía. S.A.
Valor Contrato:	\$2.060 millones
Valor total :	\$2.060 millones
Características: Estructura de con un área total de 26.993 m ² que contará con espacios de parqueadero, cocina, auditorio 1 con capacidad para 305 personas, auditorio mayor con capacidad para 2.520 personas, área de exposiciones, mariposario, 5 salas de comisiones, sala de prensa, centro de negocios, gran terraza, jardines exteriores, etc.	

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Los recursos adicionales dados por el Municipio de Bucaramanga y El Ministerio de Turismo han sido para incorporar a Neomundo actual dentro del mismo tipo de fachada y para adecuar las instalaciones de servicios de Neomundo.
- El Gran Salón se entregó en julio 2018. Ya se han realizado varios eventos.
- Se prevé terminación, con adicional 2 en mayo 2019.
- El mobiliario se está contratando por parte de Fontur, con otro contratista.

- Alcaldía estudia nuevo adicional por 5.000 millones para obras internas por definir de instalaciones actuales.

De acuerdo con lo anterior, se observa que el contrato se ejecuta con normalidad y dando cumplimiento a las obligaciones contractuales.

CONCESIÓN VIAL DE LA MESA DE LOS SANTOS

Objeto del contrato: Contrato de Concesión vial Mesa de los Santos

La Cámara de Comercio de Bucaramanga ha realizado extensa participación y seguimiento en diversas reuniones con la Alcaldía, los concejales de la Mesa de los Santos, las juntas comunales de la Mesa de los Santos y líderes de la región, con el fin de divulgar las acciones de la Veeduría y recopilar las diversas solicitudes e inquietudes de la comunidad sobre esta Concesión.

Ente ejecutor	Gobernación de Santander (obra)
Contratista: (Concesionario):	CONSTRUVICOL S.A
Inicio:	05 enero 2005
Plazo total:	20 años
Fecha terminación:	04 enero 2024
Valor del contrato:	\$ 57.560,6 millones (\$6.500 anual)
Interventoría:	Carlos Alberto Ríos
Valor del contrato:	\$ 1.754,5 millones

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Contrato de Concesión, que se ejecuta Mal entendidamente como una administración delegada. La CCB ha denunciado a Procuraduría y Contraloría acerca del manejo de este.
- Incumplimientos en la ejecución 2018. Se ha ejecutado el 80% de lo programado.
- La CCB ha propuesto nuevo sistema de cobro del peaje similar a parqueadero privado. Presentarán estudio.
- Presentación ante el Concejo del Municipio con la ESANT y juntas comunales.
- Inversión prevista 2018: \$8.747 millones de pesos.
- El estado actual de la vía entre Mercado Campesino y Municipio de los Santos, después de 14 año de Concesión permanece igual, es decir, la concesión no ha realizado reparación de calzada, ni obras de mitigación de los tramos críticos.
- No se ha dado solución a las largas filas de espera en el peaje.
- No se ha realizado mejoramiento de la señalización vertical y horizontal.
- La falta de rocería se evidencia en constante tramos de la vía.

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga mediante

- Procuraduría Regional de Santander
- Contraloría Departamental
- Publicaciones de prensa denunciando irregularidades en cobro de peajes, colas, mal estado de las vías.

Proyecto: AMPLIACIÓN PARALELA ORIENTAL TCC- MOLINOS

Objeto del contrato: Mejoramiento mediante la construcción, gestión predial, social y ambiental de la prolongación de la paralela oriental de la autopista Floridablanca - Bucaramanga, tramo TCC - molinos altos en Floridablanca, Santander, para el programa vías para la equidad”.

Ente Ejecutor	Instituto Nacional de Vías - INVIAS
Contratista	Herdoiza Crespo Construcciones S.A. Sucursal Colombia
Inicio	05 de febrero de 2016
Plazo inicial	24 meses
Adicional	9 meses etapa pre construcción 15 meses etapa construcción 2 adiciones cada una 5 meses
Valor inicial	\$35.989 millones
Adicional Obra:	\$8.000 millones
Adicional compras prediales:	\$12.000 millones
Entrega primera prórroga:	4 julio de 2018.
Prórroga 2:	30 diciembre 2018.
Interventoría	Consorcio CR Vial Santander
Inicio	05 de febrero de 2016
Plazo inicial	24 meses
Adicional	2 adiciones cada una 5 meses
Valor inicial	\$2.899 millones

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Recorridos de obra en conjunto con interventoría y constructor
- Gestiones ante las empresas de servicios públicos para desconexión definitiva de los servicios: especialmente con el acueducto metropolitano de Bucaramanga y la Empas, con el fin de proceder a las demoliciones.
- Gestiones con los propietarios de las viviendas para la entrega de estas, una vez pagado el 80% del avalúo acordado, al respecto se han diligenciado oficios de la CCB para colaborar en el desarrollo de este cronograma.
- Asistencia a acciones legales por tutelas instauradas pro-propietarios de predios.
- Al proyecto se adicionaron 12.000 millones para la gestión predial y 6.000 millones para obra.
- Se prorrogó el plazo en dos ocasiones: 5 meses a julio 4 2018 y luego 6 meses a 30 diciembre 2018. Pendiente nueva prórroga, La veeduría estima 6 meses.
- Errores de Planeación financiera y de obra. Pendiente entrega nueva programación
- Se inició en junio 2018 demolición viviendas en Barrio Molinos. Son 37 casas. Ya está pagado el 80% de todas las casa y falta por entregar 13 viviendas
- Errores de diseño, especialmente en cruces de vías y Metrolínea. Errores prediales.

Por otra parte, sobre el primer tramo comprendido entre TCC y Molinos Alto, la obra se encuentra prácticamente terminada, quedando pendientes los cierres de acceso entre la Paralela y la Autopista en los siguientes puntos:

- Acceso Lagos II a la Autopista: este punto quedó cerrado, causando un problema que se detectó y que no fue previsto en diseños, porque el Transporte masivo de Metrolínea que lleva usuarios del sector Oriental: Lagos I, II y Bucarica, no podrá acceder a la autopista y tendrá que dejar los pasajeros en la paralela adyacente, para que crucen el puente peatonal y acceder a la plataforma central de Metrolínea sobre la autopista.
- Acceso a la Autopista en el sitio de la Bomba Caracolí Este acceso también quedó cerrado el día 18 de diciembre de 2018
- Se dio al servicio el día 18 de diciembre de 2018 el puente sobre la quebrada Zapamanga, lo cual empezará a descongestionar el sector:

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga entidades de control, medios de comunicación y demás autoridades competentes:

- El plazo contractual ha sido modificado en dos ocasiones, para un total de 10 meses adicionales. Según el estado de la obra actual, en el trazo de Molinos Alto, se considera que el atraso es ostensible y que consumirá un plazo adicional mínimo de 6 meses, dadas las características de las obras, de los servicios públicos y problemas que se han presentado.
- La única salida de la paralela a la autopista será por frente al Conjunto Residencial Carabelas, que es además una entrada a la autopista sin carril de aceleración. La siguiente salida es al finalizar la paralela pasando el puente Provenza. Por esta razón se prevé que haya bastantes trancones en el sitio de salida del puente elevado que viene de la Foscal.

Proyecto: VÍA SAN GIL – CHARALÁ- LÍMITES

Objeto del contrato: Mejoramiento, rehabilitación y pavimentación de la red secundaria para la conectividad regional en el programa estratégico de infraestructura de conectividad para Santander enmarcado dentro del contrato plan de la nación con el departamento de Santander conpes 3775 de 2013-corredor San Gil-Charalá-Limites

Con el fin de optimizar la red vial en el departamento de Santander y considerando que el turismo es eje principal para lograr desarrollo económico, la innovación y evolución social para el departamento de Santander, dentro de lo cual es importante la implementación de rutas turísticas para el departamento con otros departamentos, haciendo necesario brindar una infraestructura de transporte permanente y eficiente que garantice conectividad de flujos económicos, sociales, culturales y turísticos, entre los principales centros de producción y de consumo, que potencialice la integración y el desarrollo productivo sostenible de las comunidades Santandereanas. Por lo manifestado anteriormente es considerado como el antecedente principal para desarrollar el proyecto de mejoramiento, rehabilitación y pavimentación de la vía San Gil-Charalá-Limites, porque con esta vía en óptimo estado, aumenta la actividad turística y hotelera, considerada hoy como una industria esencial para el desarrollo y la prosperidad del país y las regiones y tema clave como motor y eje central de generación de empleo con función social. Santander y en particular los municipios que integran la provincia Guanentina vienen apostándole a esa visión desde hace varios años. Por eso es necesario tener en cuenta para el alcance de la visión el mejoramiento y mantenimiento de esta importante red vial.

Ente ejecutor	Departamento de Santander (obra) INVIAS (interventoría)
Contratista	Consorcio Conectividad Vial. Carlos Alberto Solarte Solarte (35%), CASS Constructores & CIA S.C.A. (38%), VG Constructores SAS (6%), Constructora Valderrama Ltda. (13%), Valco Constructores Ltda. (8%).
Inicio	26 de Noviembre de 2014
Plazo inicial	40 meses Plazo adicional 9 meses
Fecha de Vencimiento	31 de Diciembre de 2018
Valor de la obra	\$185,046 millones
Valor Actualizado:	\$177,379 millones
Interventoría :	UPTC
Valor Contrato:	\$ 13,017 millones
Inicio	4 de Septiembre de 2014
Plazo inicial	39 meses 27 días Plazo Adicional 12 meses
Fecha de Vencimiento	31 de diciembre de 2018

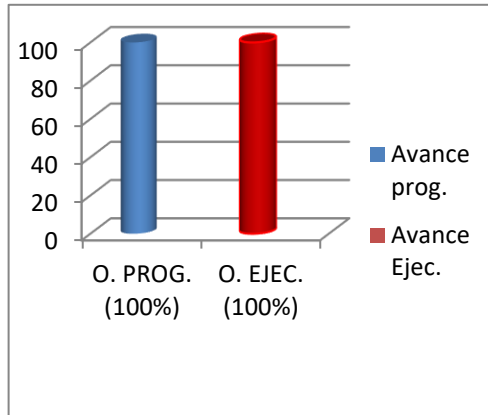
Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- El deterioro de la carpeta asfáltica en algunos tramos de la vía con tan poco tiempo de instalada, esto no garantiza una vida útil de más de cinco años.
- Después de 48 meses de iniciada la obra aún no se tiene claridad sobre el pago predial, no se les ha dado ninguna solución a los 235 propietarios del tramo San Gil – Charalá.
- Con relación a los tres puntos críticos que quedan en la vía San Gil-Charalá (K18+300, K19+200 y K24+200) no se tiene conocimiento de lo decidido por el Departamento para la intervención definitiva de estos puntos, ya que la falta de intervención definitiva, pueden producir en cualquier momento un cierre definitivo de la vía en el K19+200, además del mal estado de este tramo para el paso vehicular y una afectación al cauce del río Fonce en el punto crítico K18+300, el cual presenta un movimiento constante y puede producir deslizamiento hasta el río Fonce e interrumpir el cauce, debido a que este punto crítico también fue un zóndame y la presencia de un nuevo punto crítico K10+490 .
- La terminación de los arreglos a las vías internas del municipio de Charalá afectadas por el paso de maquinaria y volquetas destinadas para esta obra (Barrio Bolívar).
- La meta física inicial del proyecto contemplaba la rehabilitación del pavimento Charalá – La Cantera, meta que estuvo hasta el mes septiembre de 2017, pero luego por ajustes a la obra se manifestó que estas obras no se ejecutarían, este tramo cuenta con un punto crítico, después de la entrada al restaurante sol y pez (K39+000) y puede quedar sin banca la vía.
- No se han realizado las pruebas de carga al puente sobre el río Virolín y Pienta y tampoco se han instalado las barandas de seguridad.
- Falta la terminación de la señalización vertical y horizontal del tramo San Gil-Charalá.
- Falta de limpieza de los derrumbes menores sobre la vía y el localizado en el K31+500 el cual tiene media calzada cerrada, esto obstruye el paso de aguas lluvias por las cunetas y puede afectar la estructura del pavimento.
- Quien responderá por el mantenimiento de la vía después de que sea entregada por parte del contratista.

Proyecto: AMPLIACIÓN AEROPUERTO SAN GIL “LOS POZOS” Y PAVIMENTACIÓN VÍA AEROPUERTO

Objeto del contrato: Construcción de pavimento flexible de la vía aeropuerto los pozos municipio de san gil, departamento de Santander. La obra consiste en el mejoramiento de la vía terciaria que, del municipio de San Gil, conduce hacia el aeropuerto los Pozos, desde el K3+000 hasta el K7+500, con una estructura de pavimento asfáltico, con la construcción de las obras de arte (alcantarillas, box y cunetas), filtros y muros requeridos para la estabilidad de la obra.

Ente ejecutor	
AERONAUTICA CIVIL (obra e interventoría)	
Contratista	CONSORCIO UNION TEMPORAL GALLINERAL 2017 (CARLOS ALFONSO MORENO MUÑOZ 25%, RG INGENIERIA SAS 50% Y CARLOS URÍAS RUEDA ALVAREZ 25%)
Inicio	28 de Julio de 2017
Plazo inicial	4 meses 24 días. Plazo Adicional 1 3 meses y Plazo adicional 2 81 días
Fecha de Vencimiento	28 de Julio de 2018
Valor de la obra	13.468.991.665,00
Interventoría :	CONSORCIO INTERVENTORIA SAN GIL (INTERCONSTRUCCIONES & DISEÑO LTDA 40%, ANDRÉS HUMBERTO MARTÍNEZ VESGA 30% Y BNR SAS 30%)
Valor Contrato:	\$970.504.976,00 + Valor adicional \$446.666.595,00
Inicio	11 de Agosto de 2017
Plazo inicial	4 meses 11 días. Plazo Adicional 1 51 días, plazo adicional 2 39 días y plazo adicional 3 81 días.
Fecha de Vencimiento	28 de Julio de 2018



Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- El alcance inicial del proyecto no se cumplió debido a que los recursos no alcanzaron para la construcción de la terminal por las obras adicionales que se debieron hacer en la pista.
- La pista ya fue dada en funcionamiento por la Aerocivil, pero la obra no ha sido recibida por el municipio, no hay claridad quien será el responsable del mantenimiento de la pista y de la seguridad, porque ya están aterrizando avionetas y helicópteros particulares.
- Falta de operabilidad del aeropuerto debido a que aún no ha sido recibida por el ente encargado de administrarla.
- La no aprobación de los diseños de la terminal por parte de la aeronáutica, para tener un presupuesto definitivo, saber el costo adicional y poder cumplir con la meta física que es la construcción del aeropuerto de San Gil, con su pista, encerramiento y terminal de acuerdo con las directrices de la Aeronáutica y que sea una obra funcional.
- La veeduría sigue manifestando al residente de la obra sus inquietudes sobre el estado de las vías urbanas del municipio por donde paso la maquinaria utilizada para esta obra (volquetas) y también sobre el estado de la vía a la vereda Montecitos Alto, la cual no debe quedar sin la realización de las obras de descoles de las alcantarillas.
- La veeduría también ha presentado sus inquietudes con relación a la falta de recursos para la terminación de la obra, inquietudes presentadas también a la administración municipal de San Gil.

Proyecto: VARIANTE DE SAN GIL

Objeto del contrato: Gestión social, predial, ambiental y construcción de la variante de San Gil en el departamento de Santander.

El proyecto variante San Gil es nuevo en la coordinación de veeduría que realiza la Cámara de Comercio de Bucaramanga por lo tanto se expone su objetivo, el alcance y se mencionan las observaciones que ha evidenciado nuestra veeduría.

Ente ejecutor	INVIAS
Objeto	GESTION SOCIAL, PREDIAL , AMBIENTAL Y CONSTRUCCIÓN DE LA VARIANTE DE SAN GIL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER.
Contratista	CONCAY S.A.
Inicio	28 de agosto de 2018
Plazo inicial	54 meses
Fecha de Vencimiento	28 de febrero de 2023
Valor de la obra	\$173.033 millones
Interventoría :	CONSORCIO ZMS (ZAÑURTO INGENIEROS CONSTRUCTORES 60%; MAB INGENIERIA DE VALOR 20%; SONDEOS ESTRUCTURAS Y GEOTECNIA 20%)
Valor Contrato:	\$ 9.999 millones
Inicio	28 de agosto de 2018
Plazo inicial	54 meses
Fecha de Vencimiento	31 de diciembre de 2022

OBJETIVO PRINCIPAL DEL PROYECTO

La construcción de la Variante de San Gil separará el tráfico pesado que circula actualmente por el municipio, beneficiando aproximadamente a 45.000 habitantes y especialmente a transportadores de carga y pasajeros que utilizan regularmente este corredor.

La variante tendrá un tráfico promedio diario (TPD) de 7.441 vehículos, entre ellos un 26% de camiones en una longitud de 9.6 kilómetros aproximadamente, calzada de 7,3 metros de ancho, e infraestructura especial con 4 intersecciones.

Su construcción mejorará la competitividad y el comercio exterior al mantener velocidades constantes, además de desplazar el tráfico pesado a una vía exclusiva, para descongestionar las vías urbanas del municipio y disminuir el riesgo de accidentalidad.

- La variante tendrá una longitud Aproximada de 9,6 kilómetros, iniciando en el K0+000 (PR 120+300 de la vía Puente Nacional a San Gil a 400 m antes del acceso al Municipio de Pinchote); discurre por el costado occidental hasta pasar sobre el Río Fonce, mediante un Puente Vehicular entre el K2+300 al K2+660 y mediante un Viaducto sobre la Quebrada la Laja entre el K 4+103 al K4+523.
- A la altura del K5+020 se empalma con la vía a Barichara hasta el K5+600 aprovechando la geometría de esta vía.
- Posteriormente, pasa a un costado de la Hacienda los Ejidos cruzando la vía al aeropuerto aproximadamente en el K7+270 y finalmente, el tramo entre el K8+500 al K9+500 se convierte en una vía paralela con la vía San Gil – Aratoca (el empalme con esta vía se hace en el PR 3).

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- El alcalde del municipio de Pinchote no tiene facultades para declarar de utilidad pública los predios localizados en el municipio de Pinchote, por donde pasara la variante.
- La falta de disposición de algunos propietarios para la venta de sus predios, sobre todo en el área del municipio de Pinchote.
- El tiempo existente para la etapa preconstrucción de 240 días (8 meses) la veeduría considera que es un tiempo muy reducido, para iniciar la obra civil, si dentro de este tiempo deben adquirirse los predios.

- El paso de la variante por el sector urbano del municipio de san Gil barrios Villa de Monchuelo y Ciudad Blanca.
- La falta de contratación de profesionales de la región.

Proyecto: MEJORAMIENTO DE LA VÍA CUROS – MÁLAGA

Objeto del contrato: Mejoramiento, gestión predial, social y ambiental de la carretera Málaga - los cueros en el departamento de Santander para el programa "vías para la equidad"

El objeto inicial es realizar la ejecución de 27 kilómetros entre la población Los Cueros (Piedecuesta) y el municipio de Málaga esto conectarán de forma más segura, cómoda y eficiente al oriente del departamento de Santander con los Llanos Orientales, el centro y el norte del país.

Así mismo, se indicó que con esta intervención se beneficiarán los habitantes de los municipios de Capitanejo, Enciso, Carcasí, San José de Miranda, Concepción, Molagavita, San Andrés, Guaca y Santa Bárbara, al disminuir los tiempos de desplazamientos entre estos puntos.

Ente ejecutor	INVIAS
Contratista	Consorcio VÍAS DE COLOMBIA (Origen: España) Construcciones Cbnas OHL (75%) y Agrupación Guinovart suc. Cbia (25%)
Inicio	27 de Enero de 2016
Plazo inicial	6 m preconst y 42 const : 48 m
Valor inicial	\$89,376 millones
Entrega del Proyecto	27 de Enero de 2020
Interventoría	Cons. SUPERVISION PLANES (Cbia) Integral (60%) y Planes S.A. (40%)
Orden de prioridad: 1. Pasos nacionales por San Andrés y Guaca 2. Pavimentación entre Guaca –San Andrés (8,5 km) 3. Se pavimentaran 12 km desde el k 15 hasta el k27 (Málaga es el k0) empalmando con el aplicado el año anterior. 3. Mantenimiento de la Vía	

ESTADO DEL CONTRATO

- Paso Urbano por Guaca: Terminado.
- Paso Urbano por San Andrés: pavimentados 850m (39%) de los 2,2 km. Gobernación adjudico licitación "optimización y ampliación alcantarillado sanitario y pluvial S.A". \$ 4,084 M. (plazo= 10 meses).
- Tramo 1 Pavimentación del K 15 al K27: construcción 24 muros, 7 box culvert, alcantarillas, cortes y ampliación vía, estabilización taludes. Movimiento tierras: 152,000 m3.
- Tramo 2 Pavimentación de Guaca a San Andrés: 4,55 km pavimentados y 7,9 km con capas granulares. Movimientos tierra= 82.000 m3.

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- El INVIAS establece que en los pasos urbanos las redes las adecua o construye el municipio, pero en general estos no cuentan con los recursos o dependen de proyectos del Gobierno Nacional.

- Las vigencias se establecieron a cuentagotas (Año 1: 5%, Año 2: 14%, Año 3: 18% y 63 % el último año).
- Algunos de los tramos de cunetas ya presentan socavación en algunos sectores curvos, debido a la no aplicación de la mezcla asfáltica. Lo mismo sucede con la rasante de la base granular, la cual en algunos tramos de mucha pendiente presenta surcos originados por las lluvias. Estos tramos deberán ser ajustados nuevamente previo a la aplicación de la mezcla asfáltica.
- El contratista cumple con el programa de inversiones.
- Debido a que el anticipo de vigencia fue solo de 3000 millones, la meta de terminar lo que falta de pavimento entre Guaca y San Andrés incluida la señalización horizontal, vertical y las defensas viales, se aplaza para el próximo año.

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga entidades de control, medios de comunicación y demás autoridades competentes:

- Se agotaron los recursos 2018 y el anticipo de vigencia fue muy inferior al prometido inicialmente y fue desembolsado solo hasta diciembre. Razón por la cual el rendimiento en obra se mermó notablemente.

Proyecto: CONSTRUCCIÓN DE PUNTOS CRÍTICOS CUROS – MÁLAGA (PUENTE HISGAURA)

Objeto del contrato: Construcción de tres puentes en sitios críticos de la carretera Málaga – Los curos.

Construcción tres puentes vehiculares según lo siguiente:

- Puente vehicular La JUDIA L= 75 m (K 79+630)
- Puente vehicular sito critico No. 43 L= 137 m (K 29+720)
- Puente Vehicula HISGAURA L= 688 m (K 45+630)



Ente ejecutor	FONDO DE ADAPTACION
Contratista	SACYR CONSTRUCCIONES SUCURSAL COLOMBIA (Origen España)
Inicio	12 de Febrero de 2014
Plazo inicial	4 m preconst y 29 const : 33 m
Valor inicial	\$ 80,040 millones
Adicional 1:	\$ 23,280 mil
Adic 2:	\$ 4343 mill
Nuevo Total	\$ 107,663 mil.
Fecha entrega Inicial	11 de Nov de 2016
Nueva Fecha Fin	30 Agosto de 2018
Interventoría	Antes: PARSONS BRINCKERHOFF Ahora ETA S.A.
Alcance: 1. Puente vehicular La JUDIA L= 75 m 2. Puente vehicular sito critico No. 43 L= 137 m 3. Puente Vehicula HISGAURA L= 688 m	

ESTADO DEL CONTRATO

SEGÚN OTROSI No. 3 se limita el alcance del contrato a únicamente la ejecución del puente Hisgaura, hasta tanto un tribunal de arbitramento decida al respecto.

Según oficio recibido del fondo de adaptación, se nos informó que los diseños de los dos sitios críticos (La Judía y SC No. 43) ya están terminados. Pero que se convocó el tribunal de arbitramento y hasta tanto este no determine, se suspenden las labores en estos dos sitios y solo se continúa la ejecución del Puente Hisgaura.

En mayo pasado se conoció que el Fondo de Adaptación concedió un adicional de \$ 4.343 millones, con lo que el nuevo valor del contrato quedo en \$ 107.663 millones.

Se nos informa que el adicional es para el puente Hisgaura, debido a mayores cantidades y obras de estabilización requeridas en el estribo No. 2. El Valor discriminado original (antes de oficializar los nuevos diseños de los puentes judía y SC No. 43)

PUENTE 1:	\$ 2.971.192.603 LA JUDIA L= 75,11 M.	2,88%
PUENTE 2	\$ 3.886.325.097 SITIO CRITICO No. 43 L= 137 M.	3,76%
PUENTE 3	96.462.871.158 HISGAURA L= 653,00 M.	93,36%

% de avance de la obra

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- No se terminó el contrato en el plazo contractual
- Se terminaron las pruebas de carga estáticas y dinámicas
- Se efectuó panel de expertos dic 10 en revista semana. No se entregaron resultados por parte del diseñador.
- Conclusión: Puente técnicamente cumple, aunque presenta dispersión geométrica (ondulaciones).
- Pendiente: entregar resultados por parte del diseñador, luego concepto de interventoría y concepto del Fondo e Invias para recibir obra y darla al servicio.

- La veeduría en visita efectuada al puente con el acompañamiento del gerente del proyecto por parte de la firma Sacyr, fue informada de lo siguiente: a) Pruebas de carga: “a pesar de no estar incluidas en el contrato, ni estar incluidas en las especificaciones técnicas, el contratista las llevará a cabo con protocolos europeos. Cumplido. b) Iluminación del puente: el representante de Sacyr informó que después de muchas opciones para dicha iluminación, la entidad no dio respuesta y dichos recursos fueron reinvertidos en otras actividades dentro de la obra. Pendiente. c) Discontinuidad topográfica vigas laterales en dovela de cierre: al respecto el ingeniero español informó que en estos casos y en este tipo de puentes, lo adecuado es instalar un faldón lateral en lámina metálica a lo largo del puente, con el fin de cubrir y con ello mitigar dicha discontinuidad. Que la firma Sacyr ya decidió acometer estos trabajos para superar este inconveniente y que estos trabajos se estarán ejecutando en los próximos meses. Finalmente, y en ese momento, se nos informó que los costos de las pruebas de carga y del faldón serán inicialmente asumidos por el contratista, pero luego serán objeto de reclamación ante el tribunal de arbitramento que actualmente delibera en el Cámara de Comercio de Bogotá.
- La veeduría de la CCB hizo presencia durante todos los días de las pruebas, con el fin de conocer de primera mano sobre el desarrollo de estas.
- Debido a polémica nacional por las ondulaciones laterales del tablero del puente, funcionarios de la unidad de desarrollo regional de la CCB visitaron la obra e hicieron recorrido exhaustivo de la misma. En la inspección no se observaron daños visuales que presagiaran colapso en la estructura. Con el fin de determinar las capacidades y condiciones reales de la estructura para entrega a la comunidad, la CCB en comunicado a la opinión pública solicitó que el gobierno nacional llevara a cabo una auditoria estructural independiente que determinara si la estructura esta apta para darla al servicio y adicionalmente se llevaran a cabo las pruebas de carga requeridas.

Denuncias presentadas por la Cámara de comercio de Bucaramanga entidades de control, medios de comunicación y demás autoridades competentes:

- El contrato de Hisgaura, que es el mismo de los otros dos puentes se encuentra vencido y por tanto la ejecución faltante se encuentra en el limbo.
- A pesar de ser catalogado como el puente más alto de Colombia, y de haberse incluido una partida de 500 millones para la iluminación, al final la entidad no aprobó dicha actividad y el puente no contara por ahora ni siquiera con una iluminación operativa.
- Falta ver si el contratista insiste en que los costos de la prueba de carga y de una lámina lateral que se instalara en el puente para cubrir una imperfección constructiva, entren a aumentar la reclamación económica que actualmente cursa contra la entidad.

Recomendación veeduría

- Las entidades responsables de recibir la obra dejen en dichos documentos finales, las observaciones, en el sentido de que los trabajos de mantenimiento por fisuras en el pavimento, debido a la renivelación de que fue objeto el pavimento del tablero, a casusa de las ondulaciones sea asumido por el contratista.
- Que, como requisito previo al recibo de las obras, se analice la posibilidad de llegar a una conciliación sobre los reclamos vigentes en el tribunal de arbitramento.

Proyecto: MEJORAMIENTO DE LA VÍA TRONCAL CENTRAL DEL NORTE

Objeto del contrato: Mejoramiento, gestión predial social y ambiental del proyecto Troncal Central del Norte.

- Obra programada: \$ 66.510 millones
- Obra ejecutada: \$ 64.935 millones
- % avance obra: 97.27%.



Ente ejecutor	
INVIAS	
Contratista	Consorcio SANTA ANA (Origen: Colombia) Alca Ing. (30%) , Información y Tecnología (45%) y Procopal (25%)
Inicio	1 de Febrero de 2016
Plazo inicial	3 m preconst y 28 const : 31 m+4 : 35 meses
Valor inicial	\$ 71,190 millones
Adic 1	\$ 2,320 mil
Total:	\$ 73,510 mil
Entrega del Proyecto	01 de Enero de 2019
Interventoría	Consorcio INTERVIAL EQUIDAD 111 Culmen (60%) España Conurma (20%) España y Magda Carolina Puentes (20%) Colombia.
Alcance inicial: 15 sitios críticos de Capitanejo a Concepción mas 3 pasos urbanos (Capitanejo, La peña (k19) y Concepción.	

ESTADO DEL CONTRATO

- Contrato termina próximo primero de enero de 2019.
- La mayoría de las frentes de trabajo están terminados.
- Continúan trabajos en algunos tramos pendientes de terminar.
- Los pasos nacionales por Capitanejo y por Concepción están terminados.
- En el sector del K 11 se continua con anclajes y vaciado de bermas en las terrazas.
- En el K 15 los trabajos quedaron suspendidos por la caída de rocas de la parte alta. El tramo de concreto vial que se había vaciado está bajo las rocas caídas del talud. Se debe replantear y complementar esta solución en este sitio. Este tramo queda cerrado y se continuara pasando por el trayecto destapado hacia el lado del rio.
- En el sector del K 32 y 33 se termina un disipador pendiente, el resto está terminado.
- Los trabajos en el k 45 y K 46 quedaron terminados, pavimentados y señalizados.

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- A pesar de las diversas solicitudes efectuadas por contratista, interventoría y la CCB, no hubo respuesta positiva de la entidad en relación con la adición del contrato de obra. El contratista se encuentra terminando las obras en ejecución. Los contratos de obra e interventoría vencen el primero de enero de 2019.

Proyecto: MEJORAMIENTO DE LA VÍA TRANSVERSAL DEL CARARE

Objeto del contrato: Trabajos de mejoramiento en 5,5 kilómetros de la vía que de Cimitarra conduce a Landázuri.

Esta obra beneficiará a poblaciones como Cimitarra, Landázuri y Provincia de Vélez, cuyos habitantes y visitantes se verán favorecidos con la reducción del tiempo en sus desplazamientos, y con la conectividad expedita entre la concesión vial Zipaquirá – Palenque y la Ruta del Sol, para quienes se desplazan entre los Llanos Orientales, Boyacá y Santander

Ente ejecutor	INVIAS
Contratista	Consortio VIAS Y EQUIPOS CARARE 2016 Ingeniería de Vías (70%) , Equipos y Triturados S.A (30%)
Inicio	25 de Enero de 2016
Plazo inicial	3 m preconst y 27 const : 30 m
Valor inicial	\$ 49,042 millones
Adicional 1	\$ 735 mil
Nuevo total	\$ 49,777 mill
Entrega del Proyecto	24 de Julio de 2018
Interventoría	Consortio CR VIAL Cía. Cbna de Consultoría CCC (60%) y Restrepo Y Uribe (40%) .
Alcance: 9 sitios críticos L= 5,55 km que faltan de pavimento.	

ESTADO DEL CONTRATO

- Finalizó contrato el pasado 24 de noviembre por plazo.
- Siete de nueve sitios críticos terminados.
- En el K 42 sitio critico No. 3 – Variante para optimizar trazado- hubo colapso del concreto lanzado y las obras quedaron inservibles. Quedaron recursos por ejecutar para este sector aprox. 1,500 mil.
- Veeduría denunció esta situación ante Invias, Mintransporte y vicepresidencia- se recibió respuesta de esta última informando de remisión denuncia a oficina Transparencia de la presidencia.
- Se necesitan \$28.000 millones adicionales para terminar metafísica y estabilizar taludes en los 5.5 km. Invias no adicionó contrato.

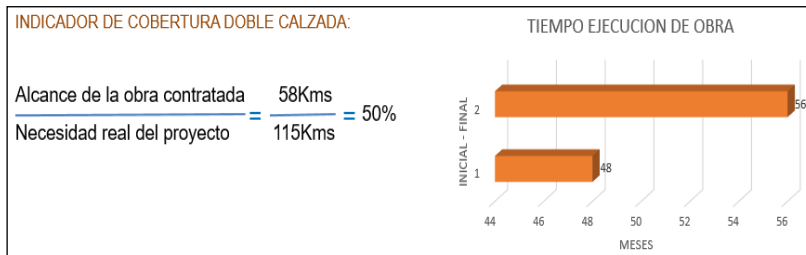
Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Es importante mencionar que se ha tenido en cuenta la solicitud de esta veeduría en el sentido de evaluar las obras necesarias para estabilizar los taludes en los 5,5 km de ejecución del contrato.
- Quedan pendientes nuevas licitaciones mínimo por \$23.000 millones, con los cuales se completaría el pavimento de todos los 5,5 km objeto del contrato.
- También queda pendiente la pavimentación del paso urbano por Landázuri, en la actualidad y por parte de la Alcaldía se ejecutan trabajos de redes de alcantarillado pendientes de actualizar, y que se convertían en un obstáculo para la intervención por parte del Invias de este paso nacional.

UF	SECTOR	LONGITUD (Km)	FECHA INICIO	ESTADO ACTUAL
1	Yondó – Puente Guillermo Gaviria – La Virgen – Rancho Camacho	40,45	18-nov-16	Unidad Funcional terminada y recibida según acta del 17 de Septiembre de 2017.
2	Barrancabermeja – La Lizama	51,2	17-jul-17	Licencia ambiental aprobada y en firme, se iniciaron Actividades preliminares en el mes de Octubre. Gestión predial con un avance efectivo del 40 %.
3	La Fortuna – Puente La Paz – Capitancitos – Lisboa	37,6	01-ago-17	Se Continúa con la construcción de los dos túneles.
4	La Fortuna – Puente La Paz	17,97	01-ago-17	Se realizan actualmente trabajos en las UF 2,3-3-4-5-6 y 7.
5	Puente La Paz – Santa Rosa	14,76	17-jul-17	% de avance del proyecto : 10,91%.
6	Túnel La Paz	3,52	17-jul-17	En Octubre de 2018 se logro el cierre financiero del proyecto (1,68 billones).
7	Río Sucio - Lisboa	10,39	17-jul-17	
8	Lisboa - Portugal	6	08-nov-17	Se entregaron nuevos diseños definitivos a la Interventoría para revisión y no fueron objetados. La ANLA no aprobó la solicitud de modificación de la licencia ambiental. Estas UF se encuentran en EER (Evento Eximente de Responsabilidad), hasta no solucionar lo correspondiente a la Licencia Ambiental. Se realizó el 02 de diciembre de 2018 la audiencia publica Ambiental.
9	Portugal - Lebrija	12,4	08-nov-17	

Observaciones y actuaciones de la veeduría de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en lo competente al contrato:

- Debido al paso restringido para vehículos de carga pesada por la vía sustitutiva, se ha presentado en el sector Avícola grandes sobrecostos económicos y según informe entregado por COLFECAR se están dando aumentos en los gastos operativos en un 74,95%.
- Se sigue presentando gran inconformidad por la no construcción de obras solicitadas por la comunidad que no quedaron incluidos dentro del proyecto original, a pesar de que la Concesión logró incluir algunas obras de gran importancia para la población aledaña al proyecto.
- Es de gran importancia que la ANI realice un informe Costo – Beneficio que muestre las ventajas que genera la construcción de los nuevos peajes, especialmente el peaje de puente Sogamoso que será reubicado en el sector ubicado entre la Lizama y la virgen que genera un gran descontento en la comunidad de la zona.
- En el mes de octubre de 2018 el proyecto concesión Ruta del Cacao presenta un avance ejecutado del 10,91% contra un programado del 13,94% mostrando un atraso correspondiente al 3,03%, de acuerdo con el cronograma de obras.
- La Autoridad Nacional de Licencias Ambientales (ANLA) según resolución 01034 del 09 de julio de 2018 negó la solicitud de modificación de la licencia ambiental otorgada mediante resolución 763 de 30 de junio de 2017, por lo cual el Concesionario presento recurso para reevaluar esta decisión y así evitar construir el trazado inicial estructurado que va por zona de coluviones y con un tramo considerable de tubería de petróleo.
- Pago de peajes vía Barrancabermeja-Bucaramanga quedan de la siguiente manera:
 - o Peaje la Lizama, ubicado en patio bonito que se paga en doble sentido.
 - o Peaje la Renta si se toma la ruta por las UF 3y4 o el Peaje la Paz si se toma la alternativa de tomar
- las UF 5, 6 y 7 (Sector túneles) que se pagan en doble sentido.
 - o Peaje la Angula, ubicado entre Portugal y Lebrija, que se cobra en un solo sentido (Bucaramanga –
- Barrancabermeja.
 - o Peaje ubicado en el aeropuerto que se cobra en un solo sentido (Barrancabermeja– Bucaramanga)
- este peaje no pertenece a la concesionaria.



SOPORTE Y APOYO A OTRAS LINEAS

APOYO A LÍNEA DE EDUCACIÓN EN PROYECTOS DE INFRAESTRUCTURA EDUCATIVA

- Supervisión técnica y apoyo al proyecto ADECUACION DE COMEDOR COCINA DE LA IE CAMPO HERMOSO - SEDE C: Se viene realizando el continuo apoyo a la línea de educación en la elaboración de la parte técnica del contrato de obra y a su vez se han realizado constantes visitas con los contratistas interesados en participar en el proceso de selección.

APOYO A LÍNEA DE GESTIÓN PÚBLICA Y VEEDURÍA

- Se realiza constante revisión técnica y apoyo a la línea de gestión pública efectuando un estudio detallado a los procesos de contratación estatal en lo relativo al análisis de precios unitarios, presupuesto general, experiencia de los participantes, requerimientos técnicos de obra, revisión de cantidades y demás datos técnicos que requieran soporte de nuestra línea de infraestructura esto con el fin de mejorar la participación ciudadana en beneficio de la transparencia y mejores prácticas en la administración pública.

CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y DE EMPLEABILIDAD PROGRESA

El Centro de Desarrollo Empresarial y de Empleabilidad PROGRESA ubicado en el barrio Café Madrid, se ha convertido en una oportunidad para la población del Norte de Bucaramanga que por años ha carecido de espacios de asesorías permanentes y especializadas, con expertos profesionales. PROGRESA a través de sus tres rutas de servicio (Emprendimiento, Fortalecimiento Empresarial y Empleabilidad) ha logrado darle herramientas a la población atendida para apoyar la generación de sus ingresos y el mejoramiento de su calidad de vida.

Es así como a través de la ruta de emprendimiento y fortalecimiento empresarial logramos que las personas elaboren modelos de negocios viables operativa, comercial y financieramente, con el objetivo de mitigar el riesgo al fracaso y promover su puesta en marcha y sostenibilidad en el tiempo. En la ruta de fortalecimiento empresarial se trabajó para conectar comercialmente a los emprendedores y empresarios con clientes potenciales, logrando el aumento de sus ventas y empleos contratados. Además, se gestionaron y organizaron diversos eventos de relacionamiento comercial donde pudieran ampliar sus posibilidades para ampliar mercados y de networking. Todos los negocios atendidos lograron mejorar sus procesos administrativos, financieros, comerciales y operativos conllevando a la sostenibilidad y crecimiento de sus negocios en el mercado y por ende a la sostenibilidad de sus empleos. En emprendimiento se atendió un total de 155 personas y en fortalecimiento empresarial 355 negocios activos.

En la ruta de empleabilidad muchas personas que se encontraban desempleadas por meses, entre ellas madres cabezas de hogar con 2 y 3 hijos lograron ubicarse laboralmente de manera formal, en

el 2019 se atendió y asesoró 1098 personas, de las cuales se logró la contratación formal de 304 personas.

Progresas dentro del portafolio de sus servicios ofrece capacitaciones y talleres de actualización que complementan las asesorías y que dan solución a las necesidades generales de la población, este año se capacitaron 1182 en temas transversales en las tres rutas de servicio.

Hoy PROGRESA, es reconocido en el Norte por ofrecer soluciones de capacitación, asesorías, conectividad empresarial y laboral, gracias no solo al profesionalismo y experticia de su equipo de trabajo, sino también a las alianzas institucionales que se han gestionado, para continuar apoyando el desarrollo de la población. Como resultado contamos con varias entidades que han decidido unirse a esta iniciativa: La Fundación Universitaria Comfenalco, La Udes, ITAE, Comertex, Propaís, el CICR, Porkcolombia, entre otros, permitiendo ofrecer servicios con mayores valores agregados que finalmente conlleva al mejoramiento de ingresos y calidad de vida de las personas apoyadas por PROGRESA. Así mismo se trabajó para conectar a la población atendida con el ecosistema de emprendimiento de la ciudad y de la región, incluido otros programas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, un proceso de inclusión que busca el fortalecimiento del tejido empresarial de la zona norte de la ciudad.

Iniciativas Desarrolladas 2019:

- Conexión de la población del Norte de Bucaramanga con fuentes de financiación. Se realizó la primera Rueda de financiación en el Norte de Bucaramanga donde participaron 10 entidades financieras y se beneficiaron más de 160 personas.
- En un espacio de mentorías, logramos conectar 20 empresarios reconocidos de la región con emprendedores y empresarios del Norte de Bucaramanga. En este espacio contamos con empresarios como Nora Lozza, More life, Carnes & Carnes, Dulcería Doña Mireya, Casa Hermes, Vazquez & García.
- Se realizó el 2do Encuentro Empresarial Bucaramanga PROGRESA en alianza con la Fundación Universitaria Comfenalco, Comfenalco Santander, Alcaldía e ITAE. Este fue un evento donde se desarrolló muestra empresarial, rueda de negocios, agenda académica y Pasarela fashion, logrando impactar 100 emprendedores en su mayoría del Norte de Bucaramanga. Este evento se realizó en las instalaciones de Neomundo.

5. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: APOYO A EVENTOS QUE PERMITEN LA CIRCULACIÓN ARTÍSTICA FORMACIÓN DE PÚBLICOS, APOYO A INICIATIVAS CULTURALES Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.

La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana que generan gran impacto en la región como lo son:

- **Festival de La Tigra.** Aunar esfuerzos realización programa académico marco 3ª versión Festival de la Tigra Piedecuesta.
 - **Indicadores:** Desarrollo de la agenda académica de 3 conversatorios y talleres de improvisación, desarrollo de giras, títeres. 8 talleristas nacionales e internacionales. 71 asistentes
- **Festival de los Planetas.** Aunar esfuerzos para apoyar la realización de la VIII Edición del Festival de los Planetas, el cual se llevará a cabo en el parque de las Mejoras Publicas de Bucaramanga.

- *Indicadores:* 4 talleres de formación en Cocina Fría a cargo de Canen Ospina Martínez, apreciación musical desde la producción a cargo de Juan José Virviescas, Introducción a la creación de Música electrónica a cargo de Carlos Polanía y La batería como vehículo para la improvisación a cargo de Juan Manuel Jaramillo. Asistencia de 138 personas.
 - Exposición de arte.
 - Presentación musical
- **Festival del Libro- ULibro.** Aunar esfuerzos para apoyar la realización de la Feria del Libro Ulibro, como proceso de estimular y fortalecer la capacidad creadora y talento artístico con todas sus expresiones y demás manifestaciones de la población santandereana.
 - *Indicadores:* 63 stands, 40 empresas editoriales, comercializadoras y distribuidoras de libros, 200 invitados al programa académico, 216 actividades en más de 12 franjas, 10 Invitados internacionales, Más de 10 invitados Santandereanos y más de 27 invitados nacionales. Franja musical con la presencia de 10 agrupaciones, 25 encuentros con autores, 16 conversatorios, 7 conferencias, 3 charlas, 13 presentaciones de libros, 2 conversatorios musicales, 101 retratos, 10 presentaciones artísticas y culturales, 10 títulos de cine, 25 proyecciones, 86 talleres infantiles, juveniles y especializados.
 - Asistencia más de 41.000 visitantes.
- **Festival del Piano- UIS.** Apoyo al Festival Internacional de Piano.
 - *Indicadores:* Más de 80 actividades, 7 países invitados, 4 talleres de piano con los artistas internacionales del festival, Más de 3.000 contactos usuarios, 1 video promocional, 9 segmentos: 9 Street pianos, 4 galas negras, 3 galas blancas, franja académica, franja familiar, festival infantil de piano, exposición plástica, concierto nacional, concierto extensión municipal con 54 conciertos en 20 municipios, festival internacional del piano ciudad Barrancabermeja con 4 conciertos - 20.530 asistentes
- **Festivalito Ruitoqueño**
 - *Objetivo:* Apoyo al XXVIII Festivalito Ruitoqueño de música colombiana. *Indicadores:* Beneficiarios 2.333 personas. 10 conciertos didácticos en Bucaramanga y su área metropolitana. Asistencia 1.160 personas. 3 conciertos de abono- 3 talleres de interpretación.
- **Festival de la Palabra- Abrapalabra / Corfescu.** Aunar esfuerzos para apoyar la realización del “24° versión del festival Abrapalabra – un jardín de palabras, en un esfuerzo por preservar nuestros patrimonios culturales de la ciudad y del departamento
 - *Indicadores:* 9 programas, 90.000 espectadores, 4 municipios, Maratón de cuenteros y comediantes, 8 parques con contenido, 10 colegios de Bucaramanga, 4 universidades del área metropolitana, Concierto de cierre, 6 Artistas, Internacionales invitados, 9 artistas nacionales invitados, 7 cuenteros locales, 24 compañías de otras disciplinas.

CAPITULO II

6. GESTIÓN INTERNA

TECNOLOGÍA INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Durante el año 2019 la unidad de tecnología ha estado trabajando en el soporte, mantenimiento y fortalecimiento de las diferentes plataformas de infraestructura y software de la organización, generando valor en el desarrollo interno de productos de software a la medida de las necesidades internas de la Cámara. Apoyamos a cada unidad de la siguiente manera:

Registros Públicos

La Superintendencia de Industria y Comercio determinó que las Cámaras de Comercio debe expedir un certificado de existencia y representación legal en un modelo unificado y estandarizado, de esta manera hemos trabajado durante el 2019 en el desarrollo de este software con el fin de estar en producción el 1 de enero de 2020; Desarrollamos la Ventanilla Única Empresarial www.sintramites.com/vue con lineamientos nacionales manteniendo una única imagen con el portal nacional www.vue.gov.co, este nuevo portal para la creación de empresas permitirá facilitar el proceso de registro y pago electrónico para las personas naturales y cuenta con un módulo de creación de Sociedades SAS y será socializado en el mes de diciembre teniendo como fecha de producción diciembre 15 de 2019. Se realizaron mejoras al software desarrollado en TIC para el control del proceso de digitalización certificada y este ha sido socializado con otras cámaras de comercio del país por petición de Confecamaras dado su alto grado de innovación para que sea tomado como base en sus desarrollos a partir de una buena práctica.

Diseñamos al final de 2019 un módulo de software denominado Renovación Express con el que se le facilitará a un segmento de las personas naturales realizar su proceso de renovación de una manera más expedita usando cualquier dispositivo y realizando pagos en línea, apoyando nuestra práctica de cero papeles y con esto se espera aumentar nuestro porcentaje de renovaciones electrónicas 2020. Adicionalmente estamos desarrollando una mejora al proceso del registro único de proponentes para que en la temporada 2020 el proceso pueda ser 100% virtual.

Desarrollamos mejoras en los sistemas de recaudo móvil con la fuerza de promotores de registro para controlar los procesos de manejo del dinero en calle y visualizar en tiempo real la documentación soporte de las consignaciones que ellos realicen en sus labores, esto lo conectamos con el área de tesorería para que no se dependa de correos electrónicos al día siguiente a las transacciones.

Durante el mes de diciembre se realizan modificaciones a los sistemas de matrículas y renovaciones basados en las instrucciones de la superintendencia de industria y comercio referentes a la inclusión de nuevos campos en el formulario RUES y se adelanta el diseño de la factura electrónica para registros públicos en 2020.

Servicios Empresariales

Realizamos mejoras al proceso de las solicitudes de afiliación y el proceso del comité de afiliados, que ya lleva 2 años sin uso de papel, todo se hace a través de tabletas y computadores, y estos cambios correspondieron a solicitudes legales de validar más información que garantice la calidad de los nuevos afiliados.

En Compitem360 cambiamos su imagen y desarrollamos mejoras en el proceso de cargue y búsqueda de información para que el usuario final tenga una mejor experiencia usando el portal. Se implementó el nuevo módulo desarrollado llamado ADN METRICA el cual ya ha sido socializado con todas las Cámaras de Comercio aliadas al proyecto compitem360.

Hemos apoyado las actividades tecnológicas que requiere el proyecto FOCO para ser un aliado en esta estrategia, en la compra de equipos y desarrollos de software para integraciones contables de la nueva plataforma.

Administrativo Y Financiero

Trabajamos en conjunto con el área de contratos para el desarrollo de una mejora al módulo de contratación de STONE que nos permita llevar el control financiero de todos y cada uno de los contratos que se realicen por esta plataforma, la unidad de TIC realizó la gran mayoría de solicitudes reportadas por el área y esperamos en el mes de diciembre desplegar las capacitaciones internas con el fin de iniciar este proceso el 1 de enero de 2020.

Continuando con proyectos de cero papeles trabajamos en el desarrollo de la virtualización total del proceso de contratación en dos frentes. El primero es usar el sistema de gestión de imágenes con el que contamos y allí desarrollamos una ruta de WorkFlow que permitirá llevar un flujo ordenado de la documentación asociada a un contrato desde el mismo momento en que nace la necesidad en las unidades hasta que se realicen todas las fases pre y post contractuales. El segundo corresponde a desarrollar una capa de software en el portal www.camaradirecta.com para permitir la radicación virtual con firmas digitales de las propuestas económicas que quieran enviar los proveedores asociadas a nuestras convocatorias, esperamos que esto dinamice aún más la pluralidad de oferentes que se manejan.

En el segundo semestre desarrollamos mejoras al proceso de presupuesto de STONE para que sea muy fácil el trabajo para las unidades cuando estemos en la creación del presupuesto 2020. Adicionalmente iniciamos el desarrollo de software necesario para la versión 2 de facturación electrónica dispuesta por la DIAN y debemos estar facturando de esta nueva forma el 2 de diciembre de 2019 los servicios privados y el 1 de febrero de 2020 los servicios registrales.

Desarrollo Empresarial

Apoyamos la gestión de compras y proyectos tecnológicos de la unidad y puntualmente estuvimos involucrados en el proceso de APPSCO apoyando una parte del proyecto; En SITUR estuvimos atentos a la implementación de un módulo móvil para Android con el cual se capturaron todas las encuestas requeridas para el proyecto.

Desarrollo Regional

Diseñamos y desarrollamos un software para el manejo, control y seguimiento de las veedurías pre y post contractuales que la unidad realiza; en este nuevo producto se tendrán muchos reportes que permitirá visibilizar aún más la labor realizada y permitirá información oportuna a cualquier interesado, según roles que se asignen. Se espera iniciar su uso el 1 de enero de 2020.

Mercadeo

Implementamos en conjunto con el área un software de Intranet corporativa en el cual todos los empleados estarán informados de las actividades que ocurren al interior de la organización, sabrán en tiempo real cada nuevo proyecto que se realice, podrán interactuar entre ellos y será su único punto de entrada a los aplicativos que manejan.

ESTRATÉGICA

Para el año 2019 se inició la revisión y actualización del plan estratégico de gestión con el fin de potencializar aquellos temas que han sido exitosos en la gestión e incorporar o actualizar a la reciente coyuntura mundial temas que en la década pasada no eran tan predominantes.

Esta planeación estratégica ha contado con el acompañamiento de firma consultora que asesora la construcción y validación tanto en el equipo de Cámara como la junta directiva.

Algunos temas que han hecho parte esta actualización estratégica son: sostenibilidad empresarial y ambiental, fortalecimiento empresarial en capacidades de liderazgo, empresas innovadoras, competitivas e insertadas en la economía global, territorios empresariales formales, productivos y sostenibles: Caracterización de los Negocios de Acumulación Media y Comunidades de Excelencia, Capital Humano/ Líderes regionales: definición de Capital Humano y cómo fortalecerlo desde la Cámara, redes empresariales, sociales y economía eficiente: efectos de red y procesos eficientes y la Cámara como facilitador de entornos para los negocios y articulación público-privada.

COMPETITIVIDAD

El Decreto No. 1651 de 2019, emitido por el departamento administrativo de la Presidencia de la República, establece la organización del Sistema Nacional de Competitividad e Innovación, en el marco del cual, las instancias más importantes en el nivel regional, son las Comisiones Regionales de Competitividad e Innovación, encargadas de la coordinación, articulación y cooperación público-privada y académica de los distintos actores a nivel departamental y subregional que desarrollen actividades dirigidas a fortalecer la competitividad e innovación. El decreto en mención adicionalmente establece que las Comisiones Regionales son las encargadas de promover la implementación de las Agendas Departamentales de Competitividad e Innovación, herramienta que contiene los programas, proyectos e iniciativas de los sectores priorizados de la región, los cuales permitirán seguir fortaleciendo la competitividad y la innovación del departamento.

En el marco de lo anterior, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación (CRCI) – Santander Competitivo, durante el 2019 generó los siguientes resultados de impacto para la región y para el empresariado santandereano en tres hitos principales: articulación, gestión de proyectos y visión regional.

Articulación:

Mesas de Competitividad provinciales: Son concebidas como espacios de articulación y diálogo en el nivel subregional. Durante el 2019 se fortaleció la dinámica de las mesas de competitividad en las provincias Yariguíes, Comunera, Guanentá y García Rovira, y se gestionó la formalización de la Mesa de Competitividad en la Provincia de Vélez. En estas mesas se cuenta con la participación de más de **75 actores**, que han concertado planes de trabajo y proyectos que tienen como lenguaje común la competitividad, la innovación y el mejoramiento de la calidad de vida de los santandereanos.

Durante el 2019 se ejecutaron **27 reuniones**, que permitieron gestionar las siguientes acciones:

Yariguíes:

- Gestión para obtener financiamiento por parte de la CAF del proyecto Plataforma Logística Multimodal de Barrancabermeja.
- Construcción colectiva de proyectos para gestión de recursos.
- Promoción del turismo.

Comunera:

- Estrategia de clubs de bilingüismo y clubs conversacionales.
- Proyecto turístico Ruta Comunera.
- Apoyo en la gestión de la certificación del centro de El Socorro como área turística sostenible.
- Proyectos de reforestación.

Guanentá:

- Gobernanza del recurso hídrico a través del proyecto Recuperación de la sustentabilidad del sistema socio ecológico Río Fonce, postulado a regalías y ampliamente conocido por el Ministerio de Ambiente.
- Promoción del turismo.
- III Foro de Infraestructura San Gil 2019.
- Generación de espacios de discusión con candidatos a la alcaldía.
- Programas de bilingüismo con el sector turismo.

García Rovira:

- Foro de Conectividad y Competitividad de Málaga.
- Articulación de actores para la gestión de proyectos.

Vélez:

- Definición de temáticas de interés para la provincia.
- 7 proyectos postulados a la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación.

Es de resaltar que esta dinámica de articulación subregional es considerada como una buena práctica por el Gobierno Nacional, quien la toma como ejemplo para promoverla entre las Comisiones Regionales de Competitividad del resto del país.

Mesas Temáticas

Mesa de Ciencia, Tecnología e Innovación: En este espacio, concebido para facilitar la concertación y trabajo articulado para la estructuración de proyectos que se puedan apalancar con recursos de convocatorias nacionales e internacionales, se reunieron más de **12 actores regionales** en **8 encuentros** durante el año, los cuales aunaron esfuerzos para la postulación de **15 proyectos** al Fondo de CTel del Sistema General de Regalías, entre los cuales cumplieron los requisitos y se cuentan como elegibles preliminares:

- ConeCTIon Santander: Programa de conexión entre oferta y demanda de conocimiento e innovación para la consolidación del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Santander.
- Fortalecimiento de capacidades en gestión de la Innovación del sector empresarial de Santander.
- Fortalecimiento de la productividad y la competitividad en la cadena agroindustrial panelera en Santander por medio de transferencia tecnológica.
- MuEBTe Santander: Programa sostenible para la creación y maduración de Empresas de Base Tecnológica de Santander.
- Fortalecimiento de Vocaciones Científicas para el desarrollo rural en Santander.

El detalle de los proyectos gestionados se menciona en la siguiente sección.

Mesa de Internacionalización: Con el objetivo de promover el comercio exterior, la atracción de inversión extranjera, el intercambio de conocimiento con otros países, apoyar la ejecución del Global

Plan Santander, aunar esfuerzos para la formalización de la REIP Oriente, analizar propuestas para patio de contenedores, apoyar el diseño de un documento de incentivos tributarios y el diseño de documentos que promuevan el posicionamiento del departamento, se propició la articulación de esfuerzos de más de **10 actores regionales** en **8 encuentros** durante el año.

Alianza Logística Regional: En los **7 encuentros** ejecutados durante el año se articularon actores nacionales y regionales para analizar el estado actual de los proyectos viales estratégicos en el departamento.

Mesa de Innovación Agroindustrial: En este espacio, formalizado durante el año 2019, se propiciaron **2 encuentros** de actores del sector empresarial, académico y público, con el objetivo de gestionar acciones que impacten de manera positiva la competitividad del sector económico agropecuario de naturaleza primaria (entendida como la agricultura), y secundaria (haciendo alusión a la agroindustria).

En total se ejecutaron **25 reuniones** de las mesas temáticas.

CUEES:

El Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES, es un espacio de articulación, cuyo fin es promover la innovación y la pertinencia en la formación de capital humano, a través de la interacción, que permita definir proyectos concretos que logren abordar y resolver los problemas del sector productivo, teniendo como punto de partida las capacidades científicas y tecnológicas regionales.

Durante el año 2019, se ejecutaron **11 sesiones** del CUEES, con una participación promedio por sesión de 63 actores regionales en torno a temáticas como: turismo y marketing digital, innovación y creatividad, propiedad intelectual y transferencia tecnológica, agenda cultural, internacionalización, metalmeccánica, emprendimiento y ciudades inteligentes y sostenibles.

En el marco de este espacio de encuentro, se fortaleció la estrategia “Entre Retos”, liderada por la OTRI Estratégica de Oriente, UNIRED y la CRCI, a través de la cual se levantaron **16 retos tecnológicos** del sector empresarial a ser solucionados a través de las capacidades de las Instituciones de Educación Superior de la región, las cuales concretaron **10 encuentros** con los empresarios para obtener más información de la problemática y presentar propuestas para abordar la misma de forma oportuna.

Adicionalmente se ejecutaron 5 reuniones para la formalización del Nodo de Economía Naranja en Santander, el cual contará con el liderazgo del CUEES y el Instituto Municipal de Cultura y Turismo.

Finalmente, se ejecutaron **11 encuentros** del Consejo Directivo del CUEES, compuesto por 12 actores regionales representantes del sector productivo, académico y público, con quienes se determinaron las temáticas y acciones relevantes para el Comité durante el 2019 y 2020.

Gestión de proyectos:

Durante el 2019 se promovió la formulación, gestión e implementación de proyectos de impacto regional, tales como:

- 15 proyectos de impacto regional postulados al Fondo de CTel del Sistema General de Regalías, en los cuales la CRCI brindará apoyo a la ejecución de actividades de articulación entre el sector productivo y académico por medio de los espacios de encuentro intersectorial que lideramos en las provincias del departamento de Santander. Entre estos proyectos se

encuentran: ConeCTlon Santander: Programa de conexión entre oferta y demanda de conocimiento e innovación para la consolidación del Sistema Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación de Santander; Fortalecimiento del Sistema Regional de Innovación de Santander – SRIS; y MuEBTe Santander: Programa sostenible para la creación y maduración de Empresas de Base Tecnológica de Santander.

- Apoyo a la implementación del Global Plan Santander, que busca promover la internacionalización de la economía santandereana.
- Apoyo en la formulación del documento de incentivos tributarios para inversionistas con el cual se busca mejorar las condiciones para atraer inversión extranjera.
- Seguimiento a los proyectos de infraestructura vial y acompañamiento del Ministerio de Transporte para la definición de acciones que apunten a posicionar a Santander como el corazón de Colombia en términos logísticos, debido a su ubicación estratégica y a que se cuenta con el potencial para convertir al departamento en un nodo logístico multimodal.
- Apoyo en la gestión de proyectos (salud, construcción, turismo, programa de bilingüismo).
- Acompañamiento en la ejecución del proyecto Hållbar Kakao: Plataforma comercial para la exportación de cacao especiales santandereanos, el cual tiene como meta la exportación de 100 toneladas de cacao especial a través de un modelo de acompañamiento, formación, asistencia técnica, e inversión, que permita consolidar una oferta exportable de cacao en grano de alta calidad para el mercado internacional.
- Apoyo al desarrollo integral, sostenible y planificado del área de influencia directa del Embalse Topocoro, mediante el cual se busca generar estrategias que permitan aprovechar las nuevas condiciones físicas del embalse e impactar de manera positiva a la comunidad.
- Formalización de la Región Estratégica de Internacionalización Prioritaria – REIP Oriente, como una estrategia que articula los instrumentos de orden nacional y departamental en pro de atraer inversión, promover la región y facilitar el acceso a mercados internacionales.

Visión regional:

Durante el año 2019, el Plan Regional de Competitividad 2018 – 2032, fue adoptado por la Asamblea Departamental mediante la Ordenanza No. 034, en la cual se establece que tanto las entidades territoriales y/o administrativas actuales y futuras, como personas naturales y jurídicas, públicas o privadas en Santander, deberán adoptar y apoyar la implementación del Plan en cualquier ejercicio de planeación y ordenamiento territorial, planes de desarrollo prospectivos, sectoriales, estratégicos y agendas, o de emprender cualquier programa, proyecto, acción o actividad que afecte el territorio.

Sumado a lo anterior, se construyó la Agenda Departamental de Competitividad e Innovación – ADCI, como un instrumento de priorización departamental de iniciativas y proyectos encaminados al logro de la visión de competitividad, con foco en la solución de fallas y brechas que limitan la productividad. Este instrumento permite presentar al Gobierno Nacional las apuestas productivas departamentales, en las que se focalizarán los instrumentos de financiación, las cuales son: construcción, química avanzada y sostenible, turismo, salud, agroindustria de valor agregado, logística, metalmecánica, educación, energía e industrias 4.0. Cabe resaltar que está en proceso de inclusión el sector sistema moda y se consideran como promisorios: cannabis medicinal y sachá inchi.

La ADCI se construyó a través de un convenio de cooperación firmado entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio – Confecámaras, y permitió el agenciamiento de recursos por valor de \$30.000.000.

La Agenda Departamental de Competitividad e Innovación se presentó al departamento en el marco del “II Encuentro de Productividad y Competitividad – EPyC”, liderado por el Centro de Productividad y Competitividad - CPC Oriente, y la CRCI, al cual asistieron más de 130 personas, y en el que

también fueron socializados los resultados del Índice Departamental de Competitividad 2019 que posicionó a Santander como el tercer departamento más competitivo.

La ejecución oportuna de sus funciones le ha permitido a la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, ser el interlocutor reconocido en Santander y ante el gobierno nacional en el levantamiento de información de las necesidades y capacidades del departamento.

MERCADEO INSTITUCIONAL

Durante el 2019, desde la Unidad de Apoyo, Mercadeo y publicidad, Comunicaciones y prensa y Servicio al Cliente, trabajamos en las siguientes estrategias de cada una de las líneas:

Mercadeo y Publicidad: Implementamos estrategias mercadeo y publicidad para lograr un mejor posicionamiento de nuestra oferta empresarial por medio de campañas de comunicación como lo son hablemos.com.co y [hablan los empresarios](http://hablanlos.com.co), donde los empresarios pudieron encontrar los diferentes programas, servicios y capacitaciones que tenemos, así mismo como testimoniales de ellos mismos contando su experiencia a través de los programas por los cuales han pasado.

Mejoramos los tiempos de diseño y producción de todos nuestros clientes internos por medio de estrategias de socialización de formas eficientes de enviar la información por medio de la plataforma de solicitudes internas de [agenciaccb](http://agenciaccb.com.co),

Comunicaciones y prensa: De acuerdo con el diagnóstico realizado en los diferentes niveles jerárquicos de la organización, se desarrolló el plan de comunicación interna a implementar. Se estructuró un cronograma diario de temáticas de CCB para dar visibilidad a las líneas, programas y proyectos en el manejo de toda la comunicación externa.

Servicio al cliente: Se realizaron (2) consultorías para definir la cultura de Servicio al Cliente a implementar en la CCB. Posteriormente, se realizó implementación con talleres prácticos a personal de atención al cliente.

También se está realizando el primer diagnóstico para la creación del proceso de formación y entrenamiento en Servicio al cliente y se tiene presupuestada su ejecución para el 2020.

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Respecto al Sistema de Gestión de Calidad de la Institución en el presente año se trabajó permanentemente, gestionando el seguimiento y mejora continua a los diferentes servicios delegados por el estado como lo es Registro Público, con sus diferentes tipos de registros; los servicios empresariales de Formación empresarial, Información Compite 360, Conciliación y Arbitraje, Alquiler de auditorios y salas, Afiliación y fidelización Red de Afiliados, y demás proceso de soporte y apoyo de la organización. En el mes de Marzo el ICONTEC realizó auditoria de seguimiento a la certificación del sistema de Calidad, encontrando un sistema conforme a los requisitos de la Norma ISO 9001 y conforme a las disposiciones planificadas por la organización.

Se adelantaron las actividades propias del sistema como son la revisión por parte de la alta dirección en donde se analizan temas como: satisfacción del cliente, análisis de PQRS, indicadores de procesos, acciones de mejoras entre otros. Igualmente se realizó seguimiento al Sistema y sus indicadores a través de los diferentes comités de calidad y grupos de mejora.

Dentro del mantenimiento y revisión del SGC, se realizó desde el mes de junio a diciembre el ciclo de auditorías interna para cada uno de los procesos incluidos en el alcance del Sistema de Gestión.

Se realizó revisión y seguimiento a los indicadores del Sistema de Gestión de Calidad teniendo en cuenta los cambios originados en la entidad.

Se desarrolló con éxito el programa de capacitación para la formación de 2 auditores adicionales, con conocimientos en la norma ISO 9001:2015; programa de inducción al personal y desarrollo de actividades lúdicas en la semana de calidad: “Concurso de los sistemas de gestión 2018” realizado con el objetivo de reforzar diferentes conceptos del SGC.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

Durante el año 2019 se llevó a cabo la ejecución y planes de mejora del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el trabajo (SG-SST), con un alcance del 100% hacia todos los trabajadores, centros de trabajo de la organización, incluyendo los contratistas y proveedores.

Durante el año se realizaron varias actividades con el fin de minimizar las enfermedades por las alteraciones del metabolismo, del sistema osteomuscular y las alteraciones visuales y la disminución de sufrir accidentes de trabajo.

Se hizo planeación y ejecución de simulacros en las oficinas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, incluyendo Progresia y Coworking evaluar la Brigada y la reacción de todo el equipo emergencias, así como el conocimiento de los colaboradores del plan de emergencias. Se capacitación dada a los Brigadistas, líderes de evacuación y COE.



Se cumplió el 100% del programa de capacitación dirigido para todo el personal de la organización en temas de: Seguridad vial, riesgo biológico, riesgo auditivo y manejo de la voz, riesgo público, riesgo biomecánico y musculoesquelético, inducción y reinducción del SG-SST, comunicación asertiva, manejo de conflictos, acoso laboral, capacitación sobre el manual de primeros auxilios y prevención en accidentes deportivos, evacuación y rescate, manejo de extintores, atención en emergencias, Intervenciones en Riesgo psicosocial sobre: manejo del tiempo, relaciones interpersonales, comunicación efectiva entre otros.

El COPASST hizo el lanzamiento del programa: “EN LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA TENEMOS S.A.B.O.R.”, donde la palabra S.A.B.O. R significa: SEGURIDAD, ASEO, BIENESTAR, ORDEN Y RESPONSABILIDAD, cuyo objetivo es aplicar las cinco (5) “S” del programa orden y aseo en toda la organización.

Se realizó la evaluación del Riesgo Psicosocial en el mes de septiembre y la socialización de los resultados se dieron a conocer a todas las Unidades y áreas de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el mes de noviembre y diciembre, encontrándose los resultados de manera general así:

Riesgo Intralaboral:	20,54	Riesgo Bajo
Riesgo Extralaboral :	12,19	Riesgo Bajo
Sintomatología de Estrés :	12,31	Riesgo Bajo

Lo anterior evidencia que la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el año 2019 se encuentra en un nivel de RIESGO BAJO lo cual amerita establecer un Programa de Vigilancia de observación y acciones sistemáticas preventivas a largo plazo (18 a 24 meses). En relación con los resultados

del año anterior, bajo el nivel de Riesgo Intralaboral y Estrés lo cual denota que las acciones realizadas durante el periodo de 2018 a 2019 han tenido un impacto positivo en el bienestar de los trabajadores y con base en los lineamientos de la Resolución 2404 de Julio de 2019 se recomienda realizar la evaluación en 2 años.

Se realizó una auditoría externa con el objetivo de verificar el cumplimiento de los requisitos legales del Sistema de Gestión de Seguridad y salud en el trabajo, obteniendo un porcentaje de cumplimiento de todo el sistema de un 90% y en el mes de diciembre se realizó la autoevaluación de estándares mínimos para dar cumplimiento al artículo primero (1) de la Resolución 0312 del 13 de febrero de 2019, obteniendo un resultado del 97.5%.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

El programa de Gestión Documental y Ventanilla Única de Correspondencia -VUC consiste en la elaboración, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014, Resolución 723 de 2015 y Acuerdo 05 de 2018 y Acuerdo 09 de 2019 , en donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2019 ha logrado la implementación de los diferentes instrumentos archivísticos denominados:

- Actualización y Convalidación de Tablas de Retención Documental con las demás Cámaras de Comercio referentes a la función pública.
- Seguimiento al sistema integrado de conservación documental.
- Actualización del procedimiento, ajustes tecnológicos e implementación de pruebas pilotos a todas las seccionales para la implementación definitiva del protocolo de digitalización de los registros públicos.
- Actualización del cuadro de clasificación documental, Tablas de Retención Documental índice de series y subseries documentales, tablero de control de acceso a los documentos, Banco terminológico.
- Capacitación en la implementación del proyecto de gestión documental a las Cámaras de Oriente con el acompañamiento de Confecámaras, lo cual representa una inversión de \$ 28.320.000 miles de pesos;

Con estos instrumentos archivísticos se dio continuidad al cumplimiento a lo estipulado en el Programa de Gestión Documental el cual tiene un alcance de 3 años.

Con el ánimo de cumplir con la estrategia diseñada para el programa, en el 2019 la entidad realizo actividades encaminadas al cumplimiento de los objetivos pactados en la vigencia, los cuales se mencionan a continuación:

- Se capacitaron 84 personas responsables de la Gestión Documental en gestión y tramite,
- Se realizó la digitalización de 324.604 folios que cumplieron su tiempo de retención de acuerdo con las tablas de retención documental,
- Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2017 de los cuales se recibieron un total de 157.485 folios aplicando lo estipulado en las tablas de retención documental.
- Seguimiento al Sistema Integrado de Conservación Documental con un alcance para todos los empleados de la entidad.
- Desarrollo de la quinta fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecámaras, logrando la homogeneización de los diferentes instrumentos y practicas archivísticas con todas las cámaras de comercio, de igual forma se capacito a las cámaras

de oriente en cuatro (2) jornadas de capacitación desarrolladas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistencia a los Comités Nacionales de Archivo de Cámaras de Comercio y el Archivo General de la Nación

- Actualización de las Tablas de Retención Documental, Nomograma; Programa de gestión documental, Índice de series y subseries documentales, tabla control de acceso a los documentos y Banco terminológico de series y subseries documentales.
- Mejora en los módulos de contratación y facturas de proveedores al Sistema de distribución de documentos “Hermes” enfocados a mejorar la trazabilidad de los procesos de facturas de proveedores y contratación
- Inicio construcción del Sistema de gestión de documentos electrónicos.

A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con un Sistema de Gestión Documental homogéneo con las demás Cámaras de Comercio del País.: Para la siguiente vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye:

- Transferencias Documentales de todas las Unidades y dependencias con corte a diciembre del 2018 de los cuales se estima un total de 250000 folios y 100000 del Archivo central a Archivo Histórico.,
- Digitalización de fondos acumulados con un esperado de 350000 folios
- 3) Desarrollo de la Sexta fase del proyecto de gestión documental cameral, liderado por Confecámaras, donde se centrará en la implementación del Sistema de gestión de documentos electrónicos y normalización de la descripción de los inventarios documentales bajo la norma ISAD(G), continuando con el enfoque de homogeneización con todas las Cámaras de Comercio, de igual forma se capacitara a las Cámaras de oriente en tres (3) jornadas las cuales se llevaran a cabo en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y asistencia a cuatro Comités nacionales de Archivo de Cámaras de Comercio.,
- Seguimiento del Sistema Integrado de Conservación Documental a todas las áreas de la entidad donde existan depósitos de archivo temporal en la entidad,
- Actualización de las tablas de retención documental en caso de ser necesario, estas actividades contemplan una inversión de \$30.075.000 miles de pesos, lo cual permitirá dar continuidad al Programa de Gestión Documental diseñado para la entidad garantizando así la autenticidad, integridad, fiabilidad, disponibilidad, preservación y acceso de la información.

INVEST IN SANTANDER

Invest in Santander es la oficina encargada de la promoción de región para captación de Inversión Extranjera Directa y fomento de proyectos locales.

Durante el 2019 ingresaron al Departamento de Santander 109.000.000 COP (31 millones USD), provenientes de Inversión Extranjera de Canadá y Estados Unidos que se distribuyeron en los siguientes proyectos de la siguiente manera:

- Cannavida, empresa canadiense invirtió en una empresa Santandereana de Cannabis medicinal un monto de 12.500.000 USD para cultivo y transformación de cannabis medicinal.
- Desjardins International Development DID también canadiense, invirtió 3 millones de dólares en la empresa crezcamos para capital de trabajo para créditos al agricultor en Colombia.
- Península Investment, fondo de inversión inmobiliario de USA invirtió 9.000.000 USD en el desarrollo de un proyecto residencial en Bucaramanga



De igual manera, este año se inauguraron 6 proyectos de Retail con inversión extranjera directa, entre los que se cuentan:

- Jerónimo Martins abrió la tienda Bodega del Canasto que bajo un nuevo formato más sencillo que busca abastecer a la Región con productos de la canasta básica familiar a precios competitivos. Durante el 2019, se abrieron 2 tiendas en Centro abastos y Girón, y la idea es abrir 2 tiendas más en el área metropolitana. La inversión por tienda en promedio es de alrededor de 300.000 USD
- Dólar City, de la firma canadiense Dollorama, abrió dos tiendas que genero cerca de 50 empleos directos, en el Centro Comercial Cacique y Centro Comercial de la Cuesta.
- La cadena sueca Fitness 24 Seven, llegó a Colombia en el 2018 para abrir una cadena de gimnasios que están abierto 24 horas al día, los 7 días de la semana. En Santander, abrieron su primer gimnasio en el municipio de Floridablanca a principio del año y estarían cerrando el año con el segundo gimnasio en Bucaramanga. La inversión promedio por gimnasio es de alrededor de 1.5 millones USD
- Miniso, cadena japonesa con inversión mexicana por parte del empresario Carlos Slim, abrió dos tiendas en Bucaramanga. Una en el aeropuerto Internacional Palonegro, que se convirtió en la segunda tienda en tamaño dentro de un aeropuerto a nivel nacional. La segunda, en el centro comercial Caracolí.
- En noviembre 7 de 2019 se realizó la apertura en Bucaramanga de Summit Trampoline Park, un parque de diversiones de 3.500 m2. con una inversión estimada de USD\$1.700.000

Todo esto ha resultado de un esfuerzo conjunto con entidades como ProColombia, Zona Franca Santander y agentes inmobiliarios que se han apoyado en la oficina de atracción de inversión **Invest in Santander** para dar institucionalidad y apoyar al inversionista a que el proyecto se desarrolle de manera exitosa.

En los últimos 3 años, este es el resume de empresas instaladas

Industrias 4.0	 cecrópia Let's make beautiful technology together.	 accedo preferred • nearshore • services	 majorel
Metalmecánica	 Nexans	 TRANSEJES DE RESPALDO TECNOLÓGICO	 partmo FILTROS
QCV	 Air Liquide	 ALLIED CORP.	 CannaVerde Pharma
Entretenimiento	 SUMMIT PARK		

Agendas de Inversión.

Algunas iniciativas de inversión no se consolidan debido a temas de competitividad y/o recurso humano que hace que las empresas extranjeras no se instalen en la región. A continuación, el resumen de agendas de inversión por industria realizadas durante el año con un breve resumen de los resultados obtenidos.

Industrias 4.0	QCV	Agroalimentos	MOI	Retail / Entretenimiento
 sitel group  team international  Paxer MAS Y MEJORES HUESPEDES  AVANTICA	 Air Liquide	 Pop Fresh	 Apergy	 SUMMIT PARK  DECATHLON  makro

ESTRATEGIA EN SANTANDER

Industrias 4.0

Avántica empresa de Costa Rica dedicada al desarrollo de Software y con 90% de su producción con clientes en el mercado americano, nos visitó en abril para evaluar Santander como una de sus dos opciones nacionales para abrir sucursal. A pesar de las ventajas de contar con la ZFS y ver a AMB como un territorio para apostar en mediano plazo (5 años), vieron debilidades en el nivel de inglés, planes de estudios desactualizados en el área de sistemas y pocos egresados por año en estas disciplinas. Esta retroalimentación nos sirvió para empezar a gestionar proyectos de competitividad en estas áreas.

Sitel, empresa de Estados Unidos, con sede en Nashville, Tennessee, que se describe como “un líder proveedor global de servicios de centro de atención al cliente”, también nos visitó en junio con la intención de abrir su segunda operación en el país. A pesar de las ventajas de la región, el nivel de exigencia bilingüe no alcanzo para completar los 500 puestos de trabajo que se requerían para iniciar la operación.

Team International, fundada en 1991 es una empresa americana de desarrollo de Software que nos visitó en Julio. En Colombia ya se encuentran instalados en Medellín, pero buscaban una segunda locación. Al igual que con las otras empresas, los temas de recurso humano los limitaron para abrir la operación en nuestra ciudad.



Esto nos deja ver una brecha considerable en temas de recurso humano en comparación de otras ciudades del país. La generación de sinergias en temas de competitividad con el apoyo de la **Comisión Regional de Competitividad de Santander** y otras instituciones, se convirtió en uno de los pilares del trabajo de la oficina de Invest in Santander por ser tema crítico para la consecución de resultados.

Finalmente, en este grupo de industrias 4.0 tuvimos un inversionista que escogió a Bucaramanga como ciudad en Colombia para abrir la operación. Se trata de **PAXER**, una empresa que ofrece una de las plataformas más poderosas y flexibles para que los hoteles independientes puedan recibir reservas directas, e incrementar las ventas, facilitando el proceso de reserva al cliente. Esta empresa de socio chileno y venezolano se ubicó en Bucaramanga con un equipo de trabajo de 6 personas y durante el próximo año hará la monetización para el inicio de sus operaciones.

Industria de Agro alimentos y Cadenas de Valor.

Air Liquide, compañía multinacional francesa que provee gases industriales y servicios a la industria medica este considerando AMB como potencial lugar de abrir sus operaciones. La agenda dará continuidad para una segunda revisión de espacios durante el año 2020.

Pop Fresh, otra cadena francesa de distribución de alimentos nos visitó en abril de 2019, con la intención de tener mayor conocimiento sobre la Piña, producto sobre el cual tiene gran interés. Con el apoyo de ProColombia, se está tratando de consolidar un proyecto que integre el procesamiento del producto y la certificación, ya que esto le da un mayor valor en los mercados extranjeros. Para este proyecto, esperamos contar con el apoyo de la empresa Orange Export SAS, que ya tiene gran experiencia en la distribución de Limón Tahití Orgánico en los mercados europeos.

Retail /Entretenimiento

Decathlon. Hace más de 3 años se estableció contacto con esta empresa francesa que tiene tiendas de artículos deportivos a nivel mundial. En el año 2017 ingresaron a Bogotá, y dentro del plan de inversión se menciona a AMB, pero no han tenido éxito en encontrar un local que se ajuste a sus necesidades. Este año se realizó una reunión donde se revisaron nuevas opciones inmobiliarias. Se planea continuar con el seguimiento durante el año 2020.

Makro y Summit Trampoline empezaron con sus operaciones durante el 2017 y 2019 respectivamente. Después de la instalación, el objetivo de la oficina es acompañar y hacer seguimiento a estas inversiones para apoyarles en reinversión y ampliación de operaciones a través de Santander.

Levantamiento de Proyectos

Con el apoyo de la oficina de ProColombia regional Santander, se ha logrado el levantamiento de los siguientes proyectos, la mayoría iniciativas privadas que buscan recursos para financiar capital de trabajo.

- Cadena de mejoramiento de producción de Mora en Piedecuesta, Santander
- Generación de energía a gran escala a partir de Biomasa de Aceite de Palma
- Producción de fitonutrientes a partir de Sacha Inchi, Moringa y Aceite de Palma
- Producción de Sacha Inchi en asociación con la UDES
- Producción y comercialización de aceite de Sacha Inchi / Sainsa
- Capitalización de la Compañía Cauchera Colombiana
- Despulpadora de Santander
- Romil de Colombia – Empresa productora de Biodiesel
- Bencho / Empresa de Alimentos
- Think Link / Internet de las cosas
- Fabricación de Tortillas de Harina de trigo
- Co/Leg / Dispositivos médicos
- Bihomedics / Medicina Homeopática

Estos proyectos se trabajan a través de los Asesores de ProColombia quienes los presentan por medio de las oficinas internacionales a interesados.

También se asiste a eventos para la captación de recursos a través de los fondos de inversión.



Participación en eventos y reuniones de Inversión

Reuniones de Inversión

Se realizaron algunas reuniones con instituciones con trayectoria reconocida y otras agencias de promoción para revisar temas de planeación y enfoque económico de los proyectos. Durante estas reuniones se generaron nuevos leads, se hicieron nuevas alianzas, y se presentaron los proyectos privados a fin de lograr conseguir financiamiento.

Estas fueron las reuniones a las que se asistió, discriminadas por mes.

<u>Mayo</u>	Invest in Bogotá Cámaras Binacionales y Embajadas Europeas
<u>Junio</u>	CINEX – Agencia de Inversión de Curazao Cámara Binacional Colombo Holandesa
<u>Julio</u>	Taller: De un plan de Negocios a un plan de oportunidades
<u>Agosto</u>	Evento delegación coreana para firma de MOU con ciudad de Gummi
<u>Septiembre</u>	Reunión de APRIS y ProColombia
<u>Octubre</u>	Red Ibero y Red Aladi
<u>Noviembre</u>	Lanzamiento de la REIP para los Santanderes Reunión Ministerio de Inversión Extranjera
<u>Diciembre</u>	Cámara Verde de Comercio y Fondos de Inversión para proyectos disruptivos

Promoción de Región en Eventos Nacionales

Expo Barranquilla – 19 de junio

Este evento se llevó a cabo en el Centro de Convenciones Puerta de Oro, y su tema central fue: Descubre el territorio del futuro. Se dieron conferencias con el objetivo de abordar el análisis de los grandes retos y oportunidades de los territorios con una mirada hacia el futuro y muestra comercial. Se hizo contacto con todo el equipo de ProBarranquilla y se visitaron las zonas francas regionales.

Expo Aladi – 16 y 18 de octubre

Este evento que escogió a Bucaramanga como sede ante la comunidad Aladi, contó con el apoyo de todos los entes regionales para que fuera un evento exitoso. Allí se llevó a cabo la macrorrueda de negocios multisectorial donde pequeñas y medianas empresas tuvieron la posibilidad de hacer negocios con empresas de otros países de la comunidad Aladi. Se hizo contacto con la RED IBERO y la organización de ALADI que representa a 13 países para trabajar leads de inversión.



Investment Summit – 29 y 30 de Octubre

Este es el evento más importante en Colombia en materia de atracción de Inversión Extranjera Directa al país. En esta oportunidad se presentaron los proyectos región a los fondos de inversión y empresas extranjeras interesadas en invertir en diversos sectores.

Smart Cities – 4 y 5 de diciembre

Este evento regional de transformación urbana y territorial respaldado por la marca FIRA México de FIRA Barcelona, reunió a todos los actores en un espacio de exposición y congreso, para debatir, colaborar e identificar los principales retos de cara al futuro. El Área Metropolitana de Bucaramanga fue anfitriona y se trataron temas para mejorar la calidad de vida de los habitantes. Invest in Santander participo con stand y dio información de oportunidades de inversión a los habitantes.

Feria de Bilingüismo – 17 de octubre

Se realizó una feria en las instalaciones del Centro Colombo Americano de Bucaramanga, donde se dio acceso a este evento entre empleadores y posibles empleados bilingües, sin ningún costo. Se hicieron entrevistas a personal bilingüe y recepción de hojas de vida. Además, hubo espacio de conferencias sobre la importancia del inglés en el mercado actual y como redactar una hoja de vida.

Fortalecimiento Institucional

Invest in Santander hace parte de mesas de trabajo donde se revisan acciones hechas sobre captación de capital, estrategias de promoción y desarrollo de temas de competitividad regional. De estas mesas hacen parte instituciones regionales como: ProColombia, Equipo de Internacionalización de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, Comisión Regional de Competitividad, DIAN, Zona Franca Santander, Universidades, BASC e instituciones públicas como Alcaldías y Gobernación.

Algunas de estas mesas son:

- Mesa de Internacionalización
- Mesa de Bilingüismo
- Mesa de Promoción de Inversión
- Participación en el CUEES
- Mesa de Conectividad
- Comité de GPS

BUREAU DE CONVENCIONES DE BUCARAMANGA

1. Gestión de Captación de Eventos

Año captado	Sector	Categoría	Año a realizar	Nombre Evento
2019	Deporte	Internacional	2020	Juegos Preolímpicos Tokio 2020
2019	Educación	Nacional	2020	Berstic 2020
2019	Gubernamental	Internacional	2019	Reunión Mesoaméricas - Minambiente y Proyecto Mesoaméricas
2019	O&G	Nacional	2019	Foro de calidad del aire
2019	Corporativo	Nacional	2019	Convención Nacional Novaventa
2019	SMERF	Internacional	2019	Encuentro Youth Global Day
2019	Servicios	Nacional	2019	Encuentro Nacional de Clubes de Antiguos y Clásicos
2019	Educación	Nacional	2019	Clubes de ciencia Colombia
2019	Educación	Internacional	2019	Congreso Internacional de Investigación Red Riaco
2019	Servicios	Nacional	2020	Convención Nacional AXA Colpatria
2019	Educación	Nacional	2019	Congreso de reducción de Desigualdades
2019	Salud	Nacional	2019	XI Jornada Colombiana de ecocardiografía e imágenes cardiacas
2019	Salud	Nacional	2021	Congreso Asociación Nacional de Oftalmología
2019	Salud	Nacional	2021	Congreso Nacional de Menopausia
2019	Salud	Nacional	2019	XXX Encuentro Nacional de Voluntarios - Liga Contra el Cancer
2019	Salud	Nacional	2020	Congreso Colombiano de Urología
2019	Agroindustria	Nacional	2019	Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite
2019	Educación	Nacional	2020	Encuentro de estudios técnicos 2020
2019	Otros	Internacional	2021	Encuentro Internacional de Leonistas
2019	Construcción	Nacional	2019	Jornadas Geotécnicas y Estructurales de la Sociedad Colombiana de Ingenieros
2019	Deporte	Nacional	2019	Torneo Nacional de Porrismo
2019	Otros	Latinoamericano	2019	Congreso Latinoamericano de Defensoría de Audiencias
2019	Servicios	Nacional	2019	Congreso Internacional de Talento Humano
2019	Salud	Nacional	2020	Congreso Nacional de Cirugía Plástica
2019	Educación	Nacional	2019	Festival Nacional de Cultura
2019	Salud	Nacional	2021	Congreso Nacional de Neumología y Cirugía de Tórax
2019	Salud	Nacional	2020	Congreso Nacional de Psiquiatría
2019	Salud	Nacional	2020	Congreso Nacional de Medicina del sueño
2019	Salud	Nacional	2019	Simposio Internacional de falla cardiaca
2019	Salud	Nacional	2019	Congreso Internacional de Regencia de farmacias
2019	Deporte	Internacional	2020	Torneo Libertadores Asosenior
2019	Salud	Nacional	2020	Congreso Nacional de Bacteriología

Gestión Comercial para captación de más eventos.

Se realizaron visitas comerciales a uno a uno a las principales agencias especializadas en turismo de reuniones, operadores de congresos y algunas asociaciones importantes en Bogotá, para postular a Bucaramanga como sede de sus próximos eventos y para presentar toda la oferta turística de reuniones de Bucaramanga y por supuesto complementada por toda la oferta de turismo vacacional de Santander.

Agenda:

- MVS Travel (3 personas) Agencia de viajes enfocada en incentivos y congresos nacionales e internacionales. Maria Alejandra Ospina, Juliana Daal
- G&S Congresos (1 persona) Operador de Congresos Nacionales Sandra Bernal
- Contactos SAS (1 persona) Operador Profesional de Congresos e Incentivos. Martha Elena Carroll.
- Aeroviajes Pacífico (1 persona) Agencia mayorista con cuentas de laboratorios farmacéuticos. Magnolia Avila.
- Gematours Bogota (1 persona) Operador profesional de congresos e incentivos. Rocio Barragán.
- BCD Travel (10 personas) Agencia mayorista de receptivos, congresos y eventos. Julian Olaya
- Egencia Colombia (1 persona) Agencia mayorista de turismo corporativo. Diana Ramos
- Ministerio de Salud -> Gerente de cuentas de alto costo (1 persona). Lizbeth Acuña
- Sociedad Colombiana de Ortopedia SCCOT (1 persona) Encargado del Departamento de eventos y congresos de la asociación.

Promoción de Bucaramanga en Ferias Nacionales e Internacionales

Promoción de Bucaramanga en Eventos Internacionales

• MÉXICO

Desde 2013, este foro es la plataforma preferida por compradores y vendedores. Comprende una parte académica con los mejores conferencistas del turismo de reuniones y una rueda de negocios

y espacios de interacción y generación de promoción de región y negocios con los más importantes operadores y mayoristas de México y Norte América.

Lugar y fecha: Los cabos, México del 7 al 11 de julio de 2019.

Agenda Académica

- 25 citas de negocios con los principales actores de la industria de reuniones mexicana y norteamericana.

Impacto

- Importante promoción del destino siendo ésta la primera vez de Bucaramanga en el evento. Excelente percepción y acogida de la nueva opción en Colombia para el mercado mexicano y americano.

ECUADOR ROADSHOW

Importante evento organizado por Procolombia llevado a cabo del 16 al 19 de julio del presente año en las ciudades de Cuenca, Quito y Guayaquil, en las cuales se realizaron ruedas de negocios con agencias, cadenas hoteleras internacionales y operadores profesionales de congresos y eventos que desean abrir mercado MICE y vacacional en Bucaramanga, generando oportunidades de negocios.

Impacto

- 25 citas de negocios con compradores internacionales.
- 3 eventos de capacitación de destino



MEETINGS CARTAGENA

Meetings Cartagena es un evento que tiene como objetivo generar oportunidades de negocios para promover el segmento del turismo de reuniones en Colombia (congresos, convenciones, viajes incentivos y eventos corporativos). En el evento participan grandes cadenas hoteleras nacionales e internacionales establecidas en el país, Centros de Convenciones, Bureaus de Convenciones, Operadores Profesionales de Congresos y otras empresas relacionadas con la cadena del sector.

Impacto:

El Bureau de Convenciones de Bucaramanga participó con stand de expositor, en donde se llevaron a cabo 20 citas con clientes potenciales y aliados estratégicos para seguir captando eventos para nuestra ciudad.

- ZONA MICE

Es el evento más importante de la industria de eventos y reuniones del país. Zona MICE es un escenario creado por el Bureau de Convenciones de Bogotá donde se reúne al mercado nacional e internacional de los eventos, con tres objetivos:

- Hacer negocios.
- Conocer las tendencias de la industria turística y de eventos.
- Realizar networking.

El Bureau de Convenciones de Bucaramanga participó en rueda de negocios y con la capacitación académica, para seguir captando eventos para nuestra ciudad.

Impacto:

15 citas de negocios con las principales asociaciones dueñas de eventos que rotan constantemente por el país. Se logró captar 3 eventos fruto de esta gestión comercial.

WORKSHOP BRASIL

Importante evento organizado por Procolombia realizado del 3 al 4 de septiembre del presente año en la ciudad de Sao Paulo, en las cuales se llevaron a cabo paneles de negocios con agencias, cadenas hoteleras internacionales y operadores profesionales de congresos y eventos Brasileños que desean abrir mercado MICE y vacacional en Bucaramanga, generando oportunidades de negocios. El segundo día, se realizó una rueda de negocios con mayoristas



WORKSHOP MEXICO

Evento liderado por Procolombia en Ciudad de México del 28 y 29 de agosto, en el cual se realizaron diferentes dinámicas para promover la región como sede de congresos, eventos, convenciones, incentivos y turismo vacacional. El primer día se realizaron 12 mesas de capacitación cada 20 minutos donde se exponía la región (120 personas entrenadas sobre Santander). En la noche, se realizó un coctel con los meetings planners y casas de incentivos (20 compradores), para buscar captar nuevos prospectos. El 29 se realizó una rueda de negocios con operadores y mayoristas de

México. Este tipo de eventos cuentan con tiempos muy milimetrados para lo cual no se mostraron videos sino se hizo alusión a BGA te activa.



TMB FORUM

Evento que se realizó del 19 al 20 de septiembre, en la ciudad de Bogotá. Consistió en una agenda académica desarrollada por speakers y panelistas nacionales e internacionales quienes compartieron sus conocimientos y experticias integrando innovadoras actividades experienciales.

Seguidamente, se llevó a cabo rueda de Negocios establecida en 2 segmentos de tiempo exclusivo para crear citas de negocios, las cuales se programaron 15 días antes del evento a través de un software especializado.

WORKSHOP ESTADOS UNIDOS

Workshop realizado el 21 y 22 de octubre, en la ciudad de Nueva York. Dos días de diversas dinámicas para promocionar la región como turismo de negocios y turismo vacacional, Se realizaron actividades experienciales y mesas de trabajo con los diferentes speakers que expusieron diferentes temas relacionados con la industria.

Se lograron 21 citas de negocio con las principales agencias especializadas, operadores y mayoristas no solo de Nueva York sino también de Washington y Sur de la Florida.

- **Participación en Activación y Evento de promoción en PANAMÁ**

Realizado del 13 al 17 de noviembre.

Se realizó una misión especializada en la promoción de región y de ciudad. Durante dos días se hicieron agendas directas con los principales operadores y agencias mayoristas, minoristas y mice. Y, durante dos días se realizó promoción masiva con un stand en el centro comercial Multiplaza, en el cual, se ofreció el portafolio de turismo para que los panameños vinieran a nuestra tierra.



2. Membresías Bureau de Convenciones

Miembros 2018	Miembros Oct 2019	Incremento
38	50	32%

Composición de los miembros:

- 31% hoteles
- 20% restaurantes
- 18% agencias de viaje
- 8% operadores logísticos
- 8% proveedores de servicios
- 6% operadores de congreso
- 4% recintos para eventos
- 2% centros comerciales (1)
- 2% parque temático

Ingreso 2019: \$110.000.000

7. GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACION DE TALENTOS:

Capacitación en cultura de servicio al cliente: Para el año 2019, la cultura de servicio al cliente se trabajó a nivel interno y externo (25 personas). En los talleres de servicio al cliente se enfatizó en el protocolo de servicio al cliente, se dio un entregable a los colaboradores con la información básica de CCB con el fin de reforzar la cultura de conocimiento de los colaboradores para dar información oportuna al cliente.

Junto con la Unidad de Mercadeo se trabajó para la implementación y puesta en marcha de la Intranet con el fin de que los empleados conozcan las noticias y eventos internos y externos de la CCB con el fin de fortalecer las comunicaciones.

Se realizó capacitación en lenguaje de señas a un total de 12 personas con el fin de fortalecer el servicio al cliente.

Con esta formación se da cumplimiento a las exigencias legales para contribuir con el servicio igualitario para el público en general.

Desarrollo Anual del Personal: Dentro del programa anual de capacitación para todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevaron a cabo diferentes actividades de capacitación así:

- Capacitación en Oratoria Consciente para fortalecer las presentaciones en público con el fin que generen impacto. Este taller se realizó para (20) personas nivel de vicepresidentes y Directivos.
- Se realizaron capacitaciones en Word, Excel básico y Excel Power BI para fortalecer competencias en esta herramienta en cargos que lo requieren. El total de personal que tomó la capacitación fueron (45 empleados a nivel Directivo, Operativo y Comercial).

Así también se generaron apoyos en formación para pregrado a 14 colaboradores y 25 auxilios para programas de formación en diplomados, cursos, congresos, seminarios y capacitaciones.

Bilingüismo CCB: Se dio continuidad al programa de Bilingüismo para un grupo de colaboradores de la CCB (directores, coordinadores), con el objetivo de fortalecer la competencia en comunicación con el segundo idioma.

EVALUACION DE CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL:

Continuando con los planes de acción se trabajó con líderes de áreas con personal a cargo (40 personas entre directivos y coordinadores) para mejorar el liderazgo en temas como (comunicación, cohesión de equipos, planeación estratégica, Empoderamiento).

También se realizaron actividades por cambio de líder para la Unidad de Desarrollo Empresarial, Unidad de Servicios Empresariales y el personal de front y back office de Registro.

El cómo vamos, presentado por la Presidencia Ejecutiva se realizó cada 3 meses teniendo en cuenta los resultados de todas las Unidades en el BSC. Este espacio permite a todo el personal de la Cámara de Comercio la integración de la información y conocimiento tanto de los resultados como de los programas y proyectos que se ejecutaron durante el 2019.

GESTION DEL CONOCIMIENTO:

Durante el año 2019, se catalogaron 818 documentos en temas como finanzas públicas, laudos arbitrales, educación, competitividad, proyectos, resoluciones de registros públicos, veeduría entre otros. Se contrató un profesional en Bibliotecología para que realizará la labor de clasificar y catalogar la documentación entregada por las diferentes áreas de la entidad en el sistema ALEPH 500. Esto con el fin de asegurar que la información producida por la institución en sus programas y proyectos se almacene técnicamente para que sirva de experiencia en la mejora y generación de nuevos productos y servicios.

En el mes de noviembre se realizó un concurso en el cual participaron funcionarios de todas las unidades de la Institución, con el fin de promover el uso de la plataforma y la cultura de Gestión del Conocimiento, incentivando la creatividad, la investigación y el trabajo en equipo.

GESTION DE EVALUACION DE DESEMPEÑO:

Nivel general desempeño 90%. Se evaluaron 162 personas de 191 con su retroalimentación y los compromisos pactados, los 29 restantes corresponden a Presidencia, Ejecutivos de Desarrollo Empresarial, Ejecutivos de Desarrollo Regional y Directores de Seccionales.

Dentro de los logros que se dieron con este ejercicio de evaluación fueron:

- Ideas de actividades grupales en los grupos naturales como por ejemplo reunirse a ver videos, leer libros, entre otros. Empleados que retomaron los estudios.
- Todos los abogados de RUP realizaron el diplomado con el fin de fortalecer sus competencias técnicas, estudiar Excel.
- Mas cercanía jefe-colaborador. Para talento humano conocer situaciones personales de los trabajadores. El empleado conozca sus fortalezas y aspectos por mejorar.
- Oportunidad de que los colaboradores expresen sus puntos de vista.

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA:

Se desarrolló el programa bienestar social y calidad de vida para los colaboradores de la Cámara de Comercio de Bucaramanga con la realización de diferentes actividades de integración familiar y laboral; las cuales se describen a continuación:

- El programa dio inicio en el mes de marzo con una entrega de detalle a cada empleado en honor al día de la mujer y del hombre.
- De abril a junio se desarrollaron jornadas deportivas internas de recreación.
- El 13 de julio se realizó el día de la familia con la temática “yo me llamo” en la sede campestre Newport con diversas actividades para niños y adultos y con el espectáculo central de imitación del programa Yo Me Llamo.
- Del 16 al 18 de agosto se desarrollaron las XXII Olimpiadas Intercámaras sur y oriente del Tolima, con la participación de diferentes disciplinas deportivas individuales y grupales, tales como: baloncesto, voleibol, fútbol masculino y femenino, baile, golf, natación, gamers, atletismo, spinning, tenis de mesa, desafío de guerreros, ajedrez, tejo, minitejo y bolo americano. Como resultado la Cámara de Comercio de Bucaramanga quedo en tercer puesto a nivel nacional.
- En septiembre se celebró el día del amor y la amistad con la entrega de un obsequio a cada empleado.
- El 26 de octubre se llevó a cabo el día de los niños denominado “Camaraderitos soñando” donde los colaboradores llevaron a sus hijos y se vivió una mañana de juegos, rifas, dinámicas de integración, refrigerio y sorpresas. Como taller central los niños dibujaron sus sueños y al final lo exponían con sus padres.
- El 31 de octubre se celebró Halloween en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, donde las unidades participaron con la creación de disfraces y puesta en escena con material reciclaje.
- El cierre del programa se realizó el 06 de diciembre con la fiesta de fin de año llamada “Tomorrowland CCB” en el hotel Holiday Inn, siendo un espacio de integración para los colaboradores a través de diferentes actividades, juegos para rifas y una cena.

8. AUDITORIA INTERNA:

El ejercicio de la Auditoría Interna realizado en la Cámara de Comercio de Bucaramanga se maneja bajo 3 enfoques: Operacional, Cumplimiento y Financiero.

En cuanto al **enfoque operacional** las principales actividades ejecutadas en el año 2019 fueron:

- Seguimiento y validación de las acciones de mejora que mitigan los riesgos de las 18 matrices de riesgo documentadas en la empresa, versiones 2019.
- Análisis de los datos del año 2017 y 2018 en cuanto a PQRS recibidas en cada una de las Seccionales del AMB y Provincia; y validación sobre el cumplimiento en los tiempos de respuesta de las PQRS recibidas en el I semestre 2019 en comparación con el I semestre año 2018.
- Validación de los errores que pueden cometer los Abogados al momento de estudiar y grabar documentos; y los Auxiliares de Oficina en atención al usuario desde el front, para establecer acciones de mejora.
- Revisión de ingresos y retiros de personal, de forma mensual durante todo el año.
- Contextualización con el vicepresidente de la Unidad de Desarrollo e Inversión Regional y el Ejecutivo de Infraestructura sobre los veedores contratados actualmente por la CCB para revisar las Mega Obras en ejecución en Santander.
- Visitas a las 11 seccionales de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en diciembre de 2018, para validar el cumplimiento de las actividades descritas en los procesos de Registros Públicos y Formación Empresarial, según aplicará; adicionalmente conocer parte del impacto que se está teniendo en cada Municipio.

En cuanto al **enfoque de cumplimiento** las principales actividades ejecutadas en el año 2019 fueron:

- Revisión de 274 contratos y 40 otrosí de tiempo y convenios, legalizados en el año 2019, con un 98% de cumplimiento del MC; logrando disminuir el margen de error sobre el cumplimiento del Manual de Contratación y el tiempo de legalización de un contrato, manteniéndolo entre 16 y 18 días.
- Revisión de 94 actas de liquidación de convenios finalizados con corte a diciembre de 2018; asegurando el cumplimiento de los compromisos pactados con cada uno de los cooperantes de CCB (pendientes 16 actas por gestión y entrega del cooperante).
- Revisión de 32 programas finalizados en el 2018; obteniendo un cumplimiento del 100% para los programas propios y del 76% en los de convenio, validando que se encontrara el presupuesto, la liquidación, el informe remitido, la factura y el pago correspondientes (los últimos 3 ítems solo aplican para los programas en convenio).
- Revisión sobre el cumplimiento de los requisitos de los empresarios que fueron depurados del RUES los días 29 de abril y 2 de mayo de 2019, de acuerdo con los términos de la Ley 1727 de 2014. Muestra del 20% sobre cada una de las 7 bases de datos generadas por la UA TIC, en proceso automático de acuerdo con los términos de Ley.
- Revisión sobre el cumplimiento de los nombramientos que realizan los Abogados de Registro de acuerdo con la solicitud entregada por los empresarios, identificando 1.568 nombramientos en base de datos generada por TIC sobre estudio de documentos de marzo a mayo de 2019. Se tomó una muestra del 20%.
- Revisión de las órdenes de SIACO legalizadas en el I semestre de 2019, con base a información entregada por la UA TIC. Se tomó una muestra del 20% para revisión de la legalización y ejecución de las órdenes.
- Revisión sobre el cumplimiento del lineamiento emitido por parte de la Directora Administrativa el día 21-01-2019, a los Directores de Seccionales, acerca de los arqueos de

caja mensual en Seccionales; validando los soportes del formato (F-adm-05-55 arqueado de caja) debidamente diligenciados y firmados; por parte de cada director en los meses de junio a octubre de 2019.

En cuanto al **enfoque financiero** las principales actividades ejecutadas en el año 2019 fueron:

- Evaluación y seguimiento mensual sobre los controles en el manejo de rubros como disponible (cajas y conciliaciones bancarias), inversiones, gastos (contratación y nómina) y las salidas de efectivo; asegurando la confiabilidad a la organización en el manejo de recursos disponibles.
- Validación de 229 contratos, ejecutados de 1 de enero a 31 de diciembre de 2018, para garantizar la ejecución financiera de acuerdo con lo definido en la minuta de cada contrato; revisando implementación del formato f-adm-01-25 Control ejecución financiera de contratos V0. Verificando que la información diligenciada por cada unidad y controlada por la Coordinadora de Contratación y Compras en el formato; corresponda a la información financiera reportada en contabilidad a través del ERP STONE.
- Revisión de liquidaciones financieras de los convenios UEN SEM vigencia 2018; asegurando la confiabilidad de la información relacionada con las partidas evaluadas en los Estados Financieros.
- Revisión financiera sobre los programas de la Unidad de Servicios Empresariales, correspondientes a la vigencia 2018 del convenio con la Universidad de la Sabana, tomando una muestra del 24% (5 de 21 liquidaciones); en los cuales se validó la contabilización de los gastos estimados, registro adecuado en los gastos por centros de costos y correcta liquidación del programa. Así mismo se revisaron los programas de seccionales, tomando una muestra del 30% (8 de 28 liquidaciones); en los cuales se validó la contabilización de los gastos estimados, registro adecuado en los gastos por centros de costos y correcta liquidación del programa.
- Revisión de los presupuestos planeados y ejecutados de cada uno de los 28 Programas de Formación, realizados en las Seccionales durante el año 2018.
- Seguimiento a las cuentas por cobrar y el deterioro de la cartera durante los 4 trimestres del año 2019.
- Validación sobre las acciones que tiene actualmente CCB de Certicamara y los ingresos recibidos por contrato con el mismo; versus el riesgo reputacional que tiene vigente la CCB por no poder resolver las solicitudes de usuarios que actualmente adquieren servicios digitales a través de convenio con Certicamara.
- Validación de la coherencia de información financiera de una persona jurídica o natural inscrita en el Registro Mercantil o de Entidades sin Ánimo de Lucro, de conformidad con lo señalado en la Circular Externa de la SIC No. 02 del 31 de enero de 2014 en el artículo 1.2.2.1.1. literal g) numeral 14; en el formulario para el Registro Único de Proponentes y sus respectivos soportes, la Cámara de Comercio se abstendrá a realizar el registro. Para llevar a cabo los procedimientos de auditoría, se solicitó la base de datos al área de Tecnología con autorización de la Vicepresidencia de Registro e Infomediación, siendo entregada a corte del 04 de julio de 2019 con 1.859 proponentes activos en el RUP con inscripción en el Registro Mercantil o de Entidades sin Ánimo de Lucro.
- Validación del costo de la base de datos que oferta la CCB a sus clientes a través del negocio de COMPITE 360, incluyendo cada uno de los gastos y costos asociados a la transformación de información.

Como uno de los **valores agregados** definidos desde la Auditoria Interna, se presenta de enero a diciembre de 2019:

- Capacitaciones en control y riesgo a empleados de la CCB.
- Validación de cargas laborales Salones.
- Definición de una metodología base desde la identificación de convocatorias hasta la medición de impacto que se espera realizar sobre el cierre de los proyectos desarrollados por cada unidad de acuerdo con el enfoque de cada línea de acción. Procedimiento aprobado por cada Vicepresidencia: p-dem-01-01 Procedimiento identificación formulación ejecución y seguimiento de proyectos V0. Trabajo realizado con Equipos de Trabajo UEN DEM y UEN DRE.
- Diseño de la matriz de correlación, que permite analizar que la mega, visión, misión, objetivos corporativos y líneas de acción de una organización se encuentren alineados hacia un mismo enfoque y así asegurar que todo el personal trabaje en alcanzar las metas y cumplir los objetivos de forma integral.
- Revisión de los 18 documentos asociados al proceso de Control de la Gestión, entregados por parte de la firma HR AUDITORES SAS al SGC de la Cámara de Comercio de Bucaramanga; para identificar mejoras o nuevos alcances de aplicación de cada documento de acuerdo con el avance que ha tenido la firma de Auditoria Interna en los últimos años dentro de la organización.

CAPITULO III

9. SITUACION FINANCIERA

El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2019 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga obtuvo un ejercicio positivo al obtener un Ebitda por \$3.196.294 y unos excedentes por \$ 3.937.494 (miles de pesos), principalmente por una mayor ejecución en los ingresos de origen público en las actividades del Registro Mercantil, rendimientos financieros de las inversiones temporales, y valorizaciones en propiedades de Inversión.

Los ingresos públicos aportan un 84% del Total de los Ingresos con \$33.570.978 (miles de pesos), los ingresos Privados un 16% con \$6.584.148 (miles de pesos), de igual manera se generaron ingresos por subvenciones (aportes de Cooperantes) equivalentes a \$7.535.029 (miles de pesos).

INGRESOS	EJECUCION 2019	% PARTICIPACIÓN
Ingreso Público	33.570.978	84%
Ingreso Privado	6.584.148	16%
TOTAL INGRESOS	40.155.126	100%

10. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

De acuerdo con lo planeado y aprobado para el año 2019, para el presupuesto inicial, se cumplen las metas propuestas en desarrollo y ejecución de los programas y proyectos previstos, dando cumplimiento a toda la normatividad que rige para Cámaras de Comercio.

Del total de los ingresos, se destaca el cumplimiento del 109% en el ingreso total y del 101% en el egreso total. La inversión en programas se llevó a cabo mediante la realización de las diferentes actividades en cada una de las Unidades Estratégicas de Negocio y de Apoyo, obteniendo una ejecución del 99,59% por valor de \$17.984.170(miles de pesos), por su parte los gastos de funcionamiento se ejecutaron en un 101% por un valor de \$18.233.462 (Miles de pesos).

GASTOS	PRESUPUESTO	EJECUTADO A DIC 2019	% CUMP. 2019
Gastos Funcionamiento	17.665.960	18.233.462	103,21%
Gastos Programas	18.058.669	17.984.170	99,59%
EGRESO TOTAL	35.724.629	36.217.632	101,4%



JUAN CAMILO BELTRAN DOMINGUEZ
Presidente Ejecutivo.