



**CÁMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

INFORME DE GESTIÓN

**AÑO
2023**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	3
CAPITULO I.....	4
1. UNIDAD DE REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES	4
2. UNIDAD CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL.....	25
3. UNIDAD CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD	34
4. UNIDAD COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS	72
5. UNIDAD FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES.....	89
6. UNIDAD DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS	126
7. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES.....	132
CAPITULO II.....	133
8. GESTIÓN INTERNA	133
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	133
UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	134
MERCADEO INSTITUCIONAL	138
UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	139
SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.....	139
SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO.....	140
SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC	143
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.....	145
SALAS Y AUDITORIOS	147
9. AUDITORIA INTERNA	148
CAPITULO III.....	150
10. SITUACION FINANCIERA– EJECUCIÓN PRESUPUESTAL	150

INFORME DE GESTIÓN 2023

INTRODUCCIÓN

En mi calidad de Presidente Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, me permito presentar a la Junta Directiva el **INFORME DE GESTIÓN** con los diferentes programas y actividades llevados a cabo durante la vigencia 2023.

Este documento se compone de tres (3) capítulos:

Capítulo 1: Los principales servicios, programas y proyectos desarrollados en cumplimiento de nuestros objetivos misionales.

Capítulo 2: La gestión interna de la Cámara y la gestión de la Auditoría Interna, para el logro de los objetivos institucionales.

Capítulo 3: Presentación de la situación financiera y ejecución Presupuestal.

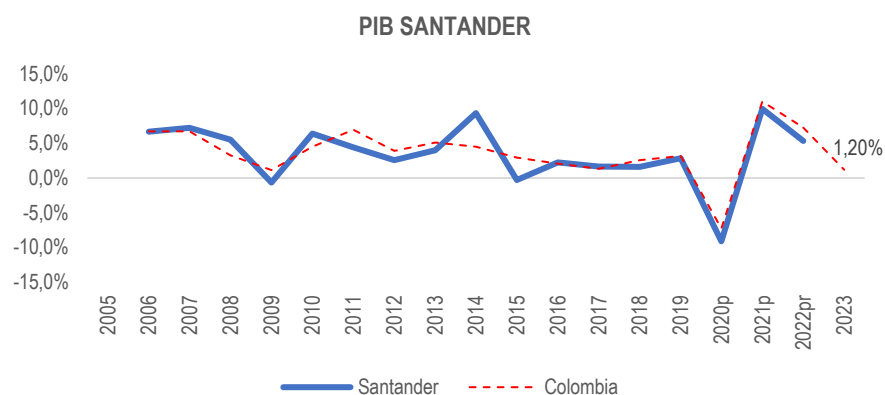
CAPITULO I

1. UNIDAD DE REGISTRO Y REDES EMPRESARIALES

I. AMBIENTE 2023 E INFORMACIÓN GENERAL

NACIONAL

La situación económica de Colombia en 2023 estuvo marcada por una desaceleración gradual de la actividad empresarial, del gobierno y de los hogares, luego de la expansión post pandemia entre el 2021 y 2022. El ambiente económico mundial en el 2023 influyó en este comportamiento a raíz de las tensiones financieras en los mercados emergentes y especialmente en las economías en desarrollo, todo esto en un ambiente de altas tasas de interés, elevada inflación, las consecuencias de la guerra Rusia – Ucrania y ahora el conflicto entre Palestina e Israel.



Fuente: DANE – Proyección para 2023 OCDE

La desaceleración en el producto interno bruto nacional fue evidente, fruto de un decrecimiento de la industria de 6,2% y de la construcción en 8%, sumado a una serie de factores monetarios, entre ellos, el aumento de la inflación, que llegó a 10,2% en noviembre y el precio del dólar que alcanzó un techo superior a los 5.000 pesos y terminó por estabilizarse en valores alrededor de los 4.000 pesos. Un indicador que resume la situación económica del país para el 2023 es el Índice de Seguimiento a la Economía calculado por el DANE, el cual registró también un descenso de 0,4% para octubre.

En términos de comercio internacional las exportaciones cayeron un 15,4% en lo corrido del año, como consecuencia de una reducción en el precio de los commodities desde mediados de 2022, sumado a una contracción de la actividad constructora nacional, en donde el área licenciada para vivienda cayó un 36,1% y la destinada a industria en 34% a octubre de 2023, sector que es pilar de la economía nacional, catalogado como uno de los principales generadores de empleo y con mayor encadenamiento productivo.

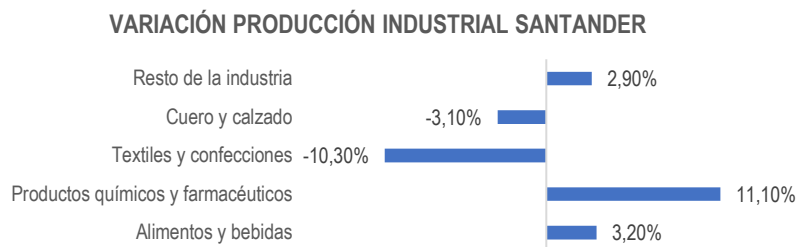
El mercado laboral expuso avances significativos mejorando en 0,5 puntos porcentuales en la tasa de desocupación para noviembre (9,0%) frente al mismo periodo de 2022. La tasa de intervención

del Banco de la República durante el 2023 aumentó sensiblemente para controlar el nivel inflacionario y solo para el mes diciembre expuso una reducción de 0,25 puntos porcentuales. La política monetaria implementada causó un deterioro en la actividad comercial y de producción del país, situación que influyó en las empresas y su grado de inversión, y en las expectativas de compra de bienes por parte de la población.

SANTANDER Y AMB

El 2023 fue un periodo con avances positivos para Bucaramanga y el AMB en temas de empleabilidad, las cifras del DANE para el trimestre móvil de agosto a octubre muestran una disminución de 2,3 puntos porcentuales en la tasa de desempleo, constituyéndose como el centro urbano con menor tasa del país. Los trabajadores por cuenta propia explican aproximadamente el 40% de los ocupados, y entre ellos se observan aspectos de formalidad, pero también los que presentan altas características de informalidad. En general, el mercado laboral ha tenido un comportamiento positivo en lo corrido del año, con una disminución de la tasa de desempleo y un aumento de la tasa de ocupación.

Un hecho significativo durante el 2023 fue el aumento de 3,1% en lo corrido del año al mes de octubre en la producción real manufacturera en Santander según el DANE, sector que presenta una gran contribución a la generación de empleo. Esta variación va de manera contraria al decrecimiento en la producción real del país que fue del 5,9% revelando un comportamiento favorable en los principales componentes de su industria.



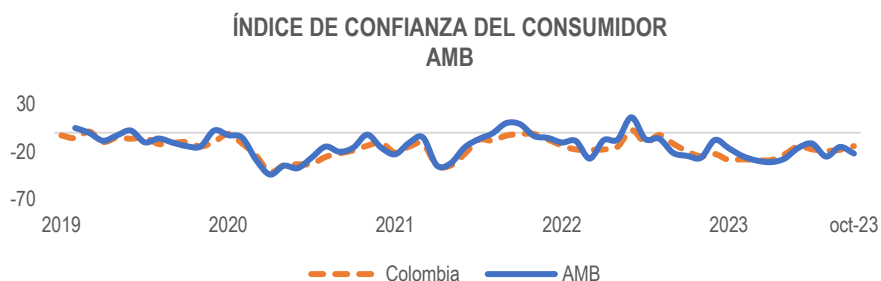
Fuente: DANE

En cuanto a la actividad comercial se advierte una reducción en las transacciones comerciales, como lo muestra el DANE en la Encuesta Mensual de Comercio a octubre 2023. El departamento tuvo un decrecimiento real en el comercio minorista de 6% durante el año, donde los subsectores más afectados fueron vehículos automotores nuevos y equipos de informática y comunicaciones, con una reducción del 24% y 15% en sus ventas respectivamente.

Por otra parte, la actividad constructora fue una de las mal golpeadas durante el año con un decrecimiento de 5,5% en área licenciada total a octubre y en cuanto a construcción de vivienda la reducción fue de 9,9%, sin embargo, este decrecimiento es bajo al compararlo con otras regiones del país y mucho menor relacionado con el -30,1% del total nacional, lo cual mitiga el impacto en la economía regional y local.

En materia de opinión de la población aún se viene registrando una pérdida en la confianza de los hogares del área metropolitana de Bucaramanga. De acuerdo con la encuesta de Fedesarrollo, esta se ubica en terreno negativo (-21,8) y con una marcada tendencia decreciente desde principios del 2023; el aumento de la incertidumbre socio política, el incremento en los niveles de inseguridad y las

altas tasas de interés, explican el comportamiento recesivo del índice y como se desestimula el gasto de los hogares.



Fuente: Fedesarrollo

Finalmente, se puede catalogar el 2023 como un año difícil para la actividad empresarial en Colombia y sus regiones por las diferentes características de mercado mundial, y las restricciones hacia la demanda de bienes y servicios dado por las elevadas tasas de interés para el acceso a financiamiento. A pesar de estos factores, la economía nacional crecerá levemente durante el 2023 según los cálculos preliminares y proyecta un mejor escenario para 2024 de acuerdo con el control de la inflación.

II. FORMALIZACIÓN

Durante el primer semestre del 2023 se reforzó la gestión en materia de Formalización, a través del denominado “Laboratorio de la Informalidad” y que comprendió un trabajo de campo en los municipios de Bucaramanga, Florida, Girón, Piedecuesta, San Gil, Barbosa, Socorro y Málaga.

Las zonas intervenidas en cada uno de estos municipios fueron los siguientes:

ZONA	BARRIO	ESTABLECIMIENTO COMERCIALES	INFORMALES	% INFORMALIDAD
BUCARAMANGA	Centro	3.305	315	9,50%
	Ricaurte	1.097	32	2,90%
	Real de minas	532	5	0,90%
	Tejar Norte	12	10	83,30%
	Albania	24	11	45,80%
	Gaitán	159	26	16,40%
	Galán	2.574	410	15,90%
	Kennedy	621	92	14,80%

ZONA	BARRIO	ESTABLECIMIENTO COMERCIALES	INFORMALES	% INFORMALIDAD
	San Francisco	568	80	14,10%
	Comuneros	259	28	10,80%
	Campohermoso	155	15	9,70%
	Álvarez	441	41	9,30%
	Modelo	131	11	8,40%
	Alarcón	663	42	6,30%
	Aurora	331	19	5,70%
	San Alonso	475	26	5,50%
	La Universidad	231	9	3,90%
	Mutualidad	136	5	3,70%
FLORIDABLANCA	La Cumbre	757	118	15,60%
	Guanatà	17	5	29,40%
	Villabel	271	68	25,10%
	Ciudad Valencia	116	21	18,10%
	Rosales	77	8	9,40%
GIRON	El poblado	542	15	2,80%
	casco antiguo	248	9	3,60%
PIEDRECUESTA	Centro Zona 1	372	27	7,30%
	Centro Zona 2	977	161	16,50%
SAN GIL	Centro	73	1.015	14,40%
BARBOSA	Centro	26	505	12,50%
SOCORRO	Centro	49	621	9,50%
MÁLAGA	Centro	36	495	12,90%

Resumen laboratorio de informalidad 2023:

Como resultado de este importante ejercicio se logró ubicar e identificar los siguientes ítems:

- **31** barrios
- **1.211** manzanas
- **17.735** unidades económicas
- **15.794** unidades formales
- **1.941** unidades informales
- **823** vendedores ambulantes

Oficinas Móviles:

A través de las oficinas móviles, en un trabajo conjunto con las alcaldías del Área Metropolitana y Provincia, se realizaron **340** jornadas, visitando el **100%** de los 79 municipios que integran nuestra jurisdicción, logrando atender **4.363** empresarios

Adicionalmente se visitaron los corregimientos de: San Rafael, Portugal y Simacota bajo y se realizaron jornadas especiales en la zona de la represa de Hidrosogamoso y la vereda La Aguda de Ceferino que pertenecen a la jurisdicción del municipio de Lebrija.

III. RENOVACIÓN DE LOS REGISTROS QUE INTEGRAN EL RUES

Campañas de Renovación y de los registros públicos:

Durante el 2023 la Cámara de Comercio de Bucaramanga realizó diversas campañas para dinamizar la renovación, fomentar la inscripción de los registros públicos, la actualización de datos y en general de información. Las actividades desarrolladas fueron:

- Campaña Call-center: se gestionaron **267.743 llamadas** a empresas, del total de la base de datos de 1 a 4 años pendientes por renovar.
- Se enviaron **38.000** estados de cuenta en el mes de marzo para informar a los empresarios pendientes por renovar, de horarios, canales de pago, fecha límite y demás datos relevantes para que el empresario tuviese en cuenta al momento de realizar el trámite.
- Se contó con un equipo de **32 promotores** para atender temporada y de 20 promotores en la fase 2 para la asistencia en el pago de la renovación de matrícula, afiliación, formalización y expedición de certificados de manera presencial, a través de agendamiento de citas y visitas en frío (**61.194 actividades** presenciales).
- Apoyo con aliados para la descentralización de los servicios en la expedición de certificados, recaudo de renovaciones de matrícula y depósito de estados financieros. Entre ellos se cuenta con Coopenessa (13 puntos de atención), Banco Davivienda y Banco de Bogotá, este último habilitó para nuestros empresarios más de 1000 puntos de corresponsales físicos, distribuidos en toda la jurisdicción de la CCB, donde los empresarios podían realizar su renovación.
- Campaña de temporada con el slogan **“sigamos moviéndonos”** y el #empresariosquemuevenalpais informando a los empresarios la importancia y los beneficios que genera la renovación oportuna de la matrícula mercantil. Así mismo se les recordó la fecha límite para la renovación (31/03/2023).

- Para el cierre 2023 se realizó una Campaña por medio de SMS y pauta digital en redes sociales dirigida a quienes no habían realizado su renovación con la finalidad de invitarlos a realizarla, y de esta manera quedaran al día por este concepto antes de que finalizara el año. Así mismo se reforzaron las inscripciones de actos, documentos y la venta de certificados en esta actividad de cierre.

Campañas adicionales:

- Campañas de Eventos, talleres, foro, capacitaciones y espacios de formación de los registros públicos: El objetivo principal de estas campañas era dar a conocer la importancia de la actualización de los datos contenidos en los registros públicos en general.
- Campañas comerciales, registro de libros, Sipref, renovación, promoción de pagos en línea.
- Campañas de capacitación DIAN, SIC, Casa del consumidor, Mi Mercado Popular
- Campaña de jornada de pasaportes.
- Campañas de devolución de dineros, reporte junta central de contadores, transporte de carga por carretera.
- Emprendimiento Social. Base de datos de las personas naturales comerciantes, sociedades y entidades sin ánimo de lucro que, durante el periodo comprendido entre el 1 de enero al 31 de agosto de 2023 en los trámites de matrícula, inscripción inicial o renovación de su registro, han reconocido expresamente desarrollar emprendimientos sociales.

Capacitaciones, conferencias y foros:

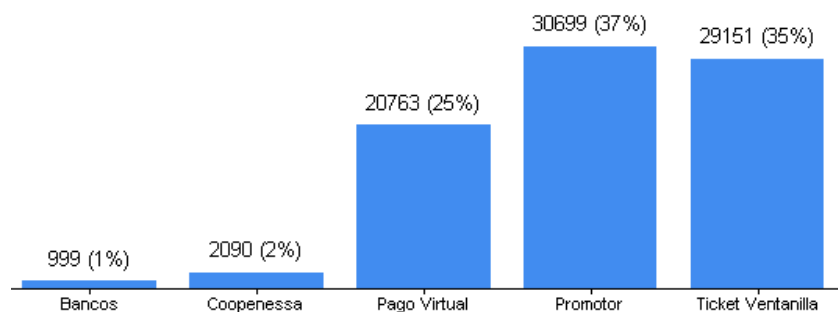
- Capacitación Virtual Contribución Parafiscal para la promoción del Turismo FONTUR (febrero 2023). Orientar a los prestadores de servicios turísticos respecto de la obligación legal que les surte por ser sujetos pasivos de la contribución parafiscal a FONTUR, registro y manejo de la plataforma de FONTUR, obligaciones y sanciones en caso de incumplimiento, a cargo del funcionario delegado por parte del Fondo Nacional de turismo. Indicar a los prestadores de servicios turísticos le término legal para la renovación oportuna del Registro Nacional de turismo.
- Capacitación Virtual sobre Tarjeta de Registro de Alojamiento (febrero 2023). Orientar a los prestadores de servicios turísticos respecto de la obligación legal que les surte por ser sujetos pasivos de la contribución parafiscal a FONTUR, registro y manejo de la plataforma de FONTUR, obligaciones y sanciones en caso de incumplimiento, a cargo del funcionario delegado por parte del Fondo Nacional de turismo. Indicar a los prestadores de servicios turísticos le término legal para la renovación oportuna del Registro Nacional de turismo.
- Conferencia presencial del Registro único de Beneficiarios Finales – RUB en Bucaramanga (junio de 2023). Por ser de los mejores aliados se incentiva a realizar la invitación a los empresarios a participar de la conferencia activamente.
- Conferencia con la temática: Declaración Renta Personas Naturales General 2022 con la DIAN (julio de 2023).
- V Encuentro de proponentes 2023 (marzo 2023). Promover, incentivar y divulgar a los diferentes grupos de interés- proponentes, académicos y potenciales oferentes del Estado-frente a las temáticas más relevantes respecto de la contratación estatal en Colombia, tales como acuerdo marco de precios (Colombia Compra Eficiente), la planificación de la contratación pública y su desarrollo en el proceso organizacional, así como el impacto de la contratación del Estado frente a la Ley de transparencia Prevención y lucha contra la corrupción.
- Mérito ejecutivo de la factura electrónica y documentos afines (junio 2023). Dar a conocer a los empresarios la importancia de la factura electrónica y documentos afines.

- Foro “Buen Gobierno Corporativo para el Fortalecimiento de la Economía Solidaria” (junio 2023) realizado en San Gil en conjunto con UNISANGIL.
- Empresas de Transporte de carga por carretera (agosto 2023): Capacitación a los empresarios sobre las normas y permisos que se necesitan para poder operar la actividad de transporte.
- Jornadas gratuitas de sensibilización SIC en San Gil, Socorro, y Bucaramanga y AMB (septiembre 2023). Dar a conocer la importancia de las marcas en una empresa, el marco normativo y dar herramientas para hacer el adecuado registro de la marca ante la SIC.
- Jornada académica organizada por el Colegio de Jueces y Fiscales de Bucaramanga, con la participación de la SuperSociedades y la CCB denominada “Una mirada holística al proceso de insolvencia” (octubre 2023), participando además como panelistas con la conferencia “Medidas cautelares sobre bienes mercantiles”.
- Tertulia Pioneros del Emprendimiento en Santander Parte I y parte II (octubre 2023). Que buscaba reconocer y honrar a los primeros y más destacados empresarios Santandereanos.
- Inscripción de registros mercantiles (noviembre 2023). Conocer las diferentes formas jurídicas para registrarse ya sea como una persona natural o sociedad. Fortalecer los conocimientos en cuanto a los requisitos que para el registro se requieren conforme a la normativa legal vigente. Código Nacional de Policía e interpretación de los certificados.
- Mi mercado popular comerciantes (noviembre 2023). Jornada de capacitación “MI MERCADO POPULAR”, busca fortalecer las capacidades de entidades estatales, proveedores y ciudadanía para participar en el sistema de compra y contratación pública.
- Foro “Estrategias de Gestión para Organizaciones de la Economía Social y Solidaria” (noviembre 2023) realizado en Bucaramanga en conjunto con la Universidad Cooperativa de Colombia.

Actividades en colaboración con alcaldías y conglomerados comerciales:

- Actividades de formalización con la Alcaldía de Bucaramanga: Más de 150 personas atendidas, más de 70 trámites realizados entre matriculas y renovaciones.
- Actividad con casa sobre la roca: Feria de emprendedores más de 20 personas atendidas y 3 trámites realizados
- Actividades especiales con centros comerciales y plazas de mercado: Más de 100 personas atendidas y más de 50 tramites realizados.

Canales de Atención y Pago Renovación:



IV. ESTADÍSTICAS DE LOS REGISTROS PÚBLICOS– RUES-

El comportamiento de los registros que integran el Registro Único Empresarial y Social –RUES- fue el siguiente:

Estadísticas del Registro Mercantil (RM):

Actuaciones	2022	2023	% Variación
Matrículas	15.139	14.401	-5,12%
Renovaciones	74.485	75.990	1,98%
Total	89.624	92.414	3,02%

Estadísticas del Registro Único de Proponente (RUP):

Actuaciones	2022	2023	% Variación
Inscripciones	370	385	3,90%
Renovaciones	1.805	1.787	-1,01%
Actualizaciones	183	217	15,67%
Total	2.358	2.389	1,30%

Activos 2022	Activos 2023	% Variación
2.169	2.160	-0,4%

Estadísticas de los registros de las Entidades sin Ánimo de Lucro (ESAL):

Sector Común (Asociaciones, Fundaciones, Corporaciones, etc.)			
Actuaciones	2022	2023	% Variación
Constituciones	300	327	8,26%
Renovaciones	3.689	3.768	2,10%
Liquidación ESAL	82	66	-24,24%
Total	4.071	6.184	34,17%

Sector Cooperativo (Precooperativas, cooperativas, cooperativas de trabajo asociado, etc.)			
Actuaciones	2022	2023	% Variación
Constituciones	19	24	20,83%
Renovaciones	445	458	2,84%
Liquidación ESAL	14	17	17,65%
Total	478	499	4,21%

Estadísticas del Registro Nacional de Turismo (RNT):

Trámites Solicitados RNT	2022	2023	% Variación
Inscripciones	1263	1310	3,72%
Renovaciones	2023	2870	41,87%
Total	3286	4180	27,21%

El total de renovaciones e inscripciones aprobadas durante el transcurso de todo el año 2023 fue de **4180**, no obstante, el número de prestadores de servicios turísticos con corte a 31 de diciembre del 2023 (RNT activos) es de **3.999**, teniendo en cuenta que algunos han solicitado la cancelación de su registro.

A continuación, discriminamos el número de prestadores activos en el RNT de acuerdo con la categoría a la cual pertenecen, teniendo en cuenta lo indicado en la Resolución 408 del 2022 expedida por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo:

#	Categorías	Cantidad
1	Agencias de viajes	763
2	Arrendadores de vehículos para turismo nacional e internacional	7
3	Bares	2
4	Concesionarios de servicios turísticos en parque	7
5	Empresas captadoras de ahorro para viajes	1
6	Empresas de tiempo compartido y multipropiedad	1

#	Categorías	Cantidad
7	Empresas de transporte terrestre automotor	32
8	Establecimientos de alojamiento turístico	965
9	Establecimientos de gastronomía	29
10	Guías de turismo	199
11	Oficinas de representación turística	24
12	Operadores de plataformas electrónicas o digitales de servicios turísticos	1
13	Operadores profesionales de congresos, ferias y convenciones	36
14	Parques temáticos	18
15	Usuarios industriales, operadores o desarrolladores de servicios turísticos de las zonas francas	1
16	Viviendas turísticas	1913
Total		3999

Estadísticas del Registro Único Nacional de Entidades Operadoras de Libranza (RUNEOL):

Actuaciones	2022	2023	% Variación
Inscripciones	44	33	-33%
Renovaciones	82	81	-1%
Total	126	114	-11%

Operaciones del RUES como cámara Receptora y Responsable:

Trámites RUES 2022		Trámites RUES 2023		% Variación
Receptora		Receptora		
Tramites	5.464	Tramites	5.267	-4%
Certificados	8.716	Certificados	7.953	-9%

Trámites RUES 2022		Trámites RUES 2023		% Variación
Receptora		Receptora		
Total	14.180	Total	13.220	-7%
Responsable		Responsable		
Tramites	2865	Tramites	3.047	6%
Certificados	6677	Certificados	5.209	-22%
Total	9.542	Total	8.256	-13%

Frente al total de tramites RUES, como cámara receptora se presentó una disminución del -7% en comparación con los tramites que se generaron en el año 2022, como cámara responsable en el año 2023 se presentó un incremento del 6% en cuanto al total de trámites radicados y en certificados una disminución de -22%, para un total en la variación como cámara responsable del -13%.

V. SIMPLIFICACIÓN DE TRÁMITES Y VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL

En el 2023 se realizaron y gestionaron las siguientes actividades:

a) Institucionalidad:

- Mesas de trabajo y socialización sobre la importancia de la formalización a entidades como Policía Nacional y a empresarios de la provincia mediante la participación en eventos organizados por la Agencia de desarrollo rural, SENA y UIS, así como también en eventos propios de la entidad.
- Actividades de relacionamiento con todas las entidades vinculadas con la actividad empresarial, con las cuales se desarrollaron espacios de formación para empresarios y se apoyó la gestión registral en lo corrido del año.
- Asistencia a mesas de trabajo relacionadas con la socialización del nuevo Plan de Ordenamiento Territorial de Bucaramanga.
- Acercamiento con distintas Secretarías de municipios como Piedecuesta, Lebrija y Floridablanca para generar espacios de fortalecimiento de sectores destacados en el censo de informalidad.

b) Ventanilla Única Empresarial (VUE):

- Implementación de mejoras para el municipio de Bucaramanga relacionada con la expedición de certificados e inclusión de responsabilidades DIAN para personas naturales, jurídicas comerciales y ESALES.
- Sensibilización relacionada con la plataforma y mesas de trabajo para detalles técnicos de la operación con las Secretarías de Hacienda de las Alcaldías de Barbosa, San Gil, Floridablanca y Girón.

- Mesas de trabajo con Gobernación de Santander- Sistemas y Computadores para avanzar en los desarrollos tecnológicos que permitan incluir el pago de Impuesto de Registro en la plataforma.
- Socialización al equipo Registral sobre los beneficios de la plataforma
- Se solicitaron las bases de datos de industria y comercio a los 79 municipios de nuestra jurisdicción, logrando 29 bases de datos efectivas, para diversos análisis e informes de apoyo a la institución.
- Remisión diaria de la información de los registros en cuanto a nuevas inscripciones de establecimientos comerciales para la transferencia de los datos a las bases de las secretarías de Planeación y Hacienda de la Alcaldía de Bucaramanga.

VI. CICLO DE TALLERES Y CAPACITACIONES:

Durante el 2023 se realizaron 88 talleres gratuitos en temas registrales, como se muestra a continuación:

Trimestre	Registro	Cantidad talleres	Total talleres periodo	Total asistentes
I	MERCANTIL / ESAL	12	42	1.104
	RUP	12		
	RNT	18		
II	MERCANTIL / ESAL	11	19	481
	RUP	4		
	RNT	4		
III	MERCANTIL / ESAL	15	15	476
	RUP	0		
	RNT	0		
IV	MERCANTIL / ESAL	8	12	485
	RUP	3		
	RNT	1		
Total			88	2.546

Esto implicó un incremento cercano a 166% más que el año inmediatamente anterior, contando con un 108% más de asistentes respecto del año 2022.

VII. OTRAS ACTIVIDADES DESTACADAS DE LOS REGISTROS

Protocolo Digitalización:

a) **Desarrollo de la política Cero Papel en fase IV:** Para esta política el 2023 fue un año de especial desarrollo y consolidación, ya que lograron los siguientes objetivos:

- ✓ Implementación de política Cero Papel en todas las oficinas de CCB
- ✓ Capacitación y adaptación de los nuevos procesos archivísticos de la política Cero Papel y al protocolo de atención de usuarios a todos los colaboradores Front.
- ✓ Incentivar a los directores y colaboradores Front de las oficinas en la utilización eficiente de los recursos disponibles en papelería e impresoras.
- ✓ Depuración del archivo físico pendiente por enviar a proceso de bodegaje, devolución de archivos por tramites rechazados, libros mercantiles e información impresa para transferencia documental en cada oficina.
- ✓ Incorporación a proceso Cero Papel para trámites de matrículas, renovaciones y estados Financieros.

b) **Resultados Operativos:**

- Tramites procesados con Cero Papel: **34.460**
- Paginas digitalizadas: **301.533**
- Validación biométrica en los tramites procesados: **73,0%**
- Hojas no impresas: **25.160** aprox.
- Disminución de Cajas producidas para bodegaje: 48 cajas (2022 vs 2023)
- Ahorro en embalaje, bodegaje y logística: \$2.000.000 aproximadamente por año.
- Tiempo promedio de almacenamiento en DW: **4.7 minutos** para tramites Cero Papel.
- Total Imágenes almacenadas en Docuware en 2023: **2.078.480 de imágenes.**

c) **Acciones tecnológicas y aplicación normativa:**

- Creación de archivador Alerta Sipref (fase I) en el gestor documental DW con el fin de almacenar las notificaciones enviadas por SMS o correo a usuarios por la radicación, aprobación (inscripción) y devolución de tramites, así como el ingreso al portal virtual de CCB. Lo anterior para cumplir con lo dispuesto en la Circular Circular_Externa_100-000002_de_25_de_abril_de_2022. SIS. Numeral 1.1.12.5.
- Creación de dos archivadores nuevos en DW para RNT (Registro Nacional de turismo), REE (Reportes Entidades del Estado). Con el fin de ser repositorio de comunicaciones, recursos de reposición, oficios, revocatorias entre otros, y de estos poder sacar reportes que puedan contener información exigida por entidades estatales o terceros interesados.
- Diseño de reportes para el seguimiento y control del proceso Cero Papel aplicado en todas las oficinas de CCB.
- Actualización de los Instructivos, procedimientos, documentos y formatos del protocolo de digitalización y todos los que intervienen en los procesos de Cero Papel que se encuentran en el SGC.
- Participación activa en el Comité Técnico de Archivo de las Cámaras de Comercio.

Actividades del área jurídica encargada del control de legalidad de los Registros Públicos:

- a) **Inscripciones realizadas en el estudio de documentos presentadas a registro:** En el año 2023 se presentó un incremento considerable en el número de inscripciones registrales realizadas:

Actividad	2022	2023	% Variación
Inscripción de Documentos	82.455	83.972	%1,8

El detalle de las inscripciones realizadas por cada uno de los registros es la siguiente:

Tipo de Registro	# Inscripciones 2023
Mercantil	77.287
ESAL	2.423
Economía Solidaria	789
RUP	3.473
Total	83.972

- b) **Interposición de Recursos de Reposición y Apelación, y solicitudes de Revocatoria Directa:** Durante el 2023 se resolvieron desde la unidad los siguientes trámites de recursos de reposición y en subsidio apelación:

Recursos resueltos en el año 2023 por tipo de registro	# Recursos	Actos administrativos revocados	Actos administrativos confirmados
Mercantil	7	1	6
ESAL	5	0	5
Economía Solidaria	23	0	23
RUP	0	0	0
Total	35	1	34

- c) **Actividades de relacionamiento con otras instituciones involucradas en la actividad registral:** El año 2023 estuvo acompañado de grandes esfuerzos por lograr articular las diferentes instituciones que están involucradas en la actividad registral, obteniendo lo siguiente:

- Participación en las mesas de trabajo programadas por la Superintendencia de Sociedades para la modificación de la Circular Externa 100-000002 de 2022 (enero a octubre 2023).
- Participación en el Subcomité Operativo de los registros públicos de Confecámaras (enero a diciembre 2023) para la unificación de criterios registrales.
- Reunión con los miembros de la Junta Directiva del Colegio de Jueces y Fiscales de Bucaramanga para establecer un primer acercamiento y plantear ruta de trabajo conjunta frente al registro de medidas cautelares (03/10/2023).
- Actividad académica con la participación del Intendente Regional de Sociedades Dr. Johan Manrique, miembros de su equipo de trabajo, y el equipo de abogados del registro mercantil de la CCB, para tratar temas referentes a los procesos de insolvencia empresarial (09/10/2023).
- Mesa de trabajo con funcionarios de la Gobernación de Santander y la Casa del Libro Total para unificar criterios en el cobro del impuesto de registro (14/12/2023).

VIII. RED DE AFILIADOS

La Red de Afiliados para el año 2023, concentró sus esfuerzos en la realización de eventos presenciales e híbridos, con el fin de que los afiliados accedieran a programas, eventos exclusivos de conocimiento e intercambio de experiencias, y al acceso a privilegios diseñados para propender por el desarrollo y productividad en la región.

Para beneficio de la comunidad empresarial y el fomento de la participación en la gobernabilidad de nuestra cámara de comercio, se gestionó la renovación de la afiliación de 4.005 empresarios y la afiliación de 887 nuevos empresarios a la Red. A diciembre 31, la Red de Afiliados cerró con un total de **4.821** empresarios obteniendo así un crecimiento del **2,79%** con relación al número de afiliados del año anterior, **logrando ser la segunda cámara de comercio con mayor número de afiliados a nivel nacional.**

Durante el 2023, los Afiliados disfrutaron de los siguientes beneficios:

- **Programa Empresario al Día:** Generación de 56 espacios de interacción para los afiliados del área metropolitana de Bucaramanga y seccionales de San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez. También se realizaron eventos de modalidad híbrida para impactar a los empresarios afiliados con domicilio en otros municipios de nuestra jurisdicción, con una participación de 5.573 afiliados.

- **Afiliados Kids:** Se llevaron a cabo 4 espacios dirigidos a los hijos y nietos de los empresarios afiliados a través de nuestra línea “Afiliados Kids” en donde se obtuvo una participación de 165 niños.

- **Consulta Jurídica y tributaria:** En el 2023 se atendieron 172 solicitudes de consultas jurídicas especializadas en temas laborales, comerciales, tributarios, gobierno corporativo, derecho urbanístico, inmobiliario, seguridad y salud en el trabajo y registro de marca, para Bucaramanga, área metropolitana y las seccionales de provincia.

- **Consulta Empresarial con el experto:** Con este servicio, a través de 14 afiliados pudieron resolver inquietudes empresariales con expertos en Transformación Digital, Mercadeo y Ventas, Innovación, Herramientas Gerenciales, Comunicación y Publicidad, Liderazgo Organizacional y Marketing Internacional.

- **Go to the Company:** Se fortaleció en modalidad presencial a 55 empleados de 2 empresas afiliadas, cubriendo necesidades específicas de formación no especializada en temas como: Promover el Trabajo en Equipo y Servicio al cliente y ventas.

- **Cortesías en eventos feriales:** Se otorgaron 2.800 cortesías para eventos como Cine Colombia, Feria Ganadera y Seminario Internacional de Periodismo & Fútbol Foro Deportivo.

- **Foro de Empresarios – FOREM:-** Doscientos quince (215) afiliados a la Cámara de Comercio de Bucaramanga asistieron al evento empresarial y académico más importante de la región FOREM 2023, donde se contó con la participación de invitados especiales y conferencistas de lujo como Ana Sarmiento, reconocida como la gurú de los Millennials y una de las Top 100 Mujeres Líderes de España; Óscar Córdoba, legendario arquero de la selección Colombia; Juan Lombana, Google Expert y uno de los 26 mejores marketers en el mundo; Belky Arizala, empresaria y modelo; Iván Calderón, Digital Marketing Manager at Colgate – Palmolive, entre otros, los cuales abordaron temas como diversidad generacional, propósito de vida, inteligencia artificial y gestión del fracaso, así mismo se tuvo entrenamientos con expertos en mentalidad empresarial, estrategia, creatividad y transformación digital.

Además, se reconoció a 5 empresas afiliadas por su trayectoria empresarial en las categorías Afiliado Siglo XXI, Afiliado Emprendedor, Mujer Afiliada, Afiliado Provincia y Afiliado Participativo, y se organizó la muestra comercial con 18 empresas afiliadas visibles en la vitrina comercial de forma gratuita.

- **Programa Ruta F:** Con el ánimo de fortalecer a los afiliados a través del mejoramiento de la oferta de valor y el posicionamiento comercial, se ofreció el Programa Ruta F con el acompañamiento de consultores especializados en formación empresarial, asistencia técnica y transformación digital, logrando un impacto de 233 afiliados.

- **Revista Directa:** Publicación entregada por correo directo a 3.914 afiliados de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

- **Alianzas Comerciales:** La Red de Afiliados ha establecido alianzas estratégicas con 22 reconocidas empresas con descuentos exclusivos en pólizas de seguros, servicios hoteleros, consultorías, planes exequiales, cursos, talleres técnicos, alquiler de salones.

- **Membresías:** Afianzamos nuestra Red de manera que 69 de nuestros afiliados recibieron sin ningún costo membresías en la plataforma “Compite 360”, que le permiten encontrar nuevas oportunidades de negocio a través de información comercial, financiera, jurídica y económica.

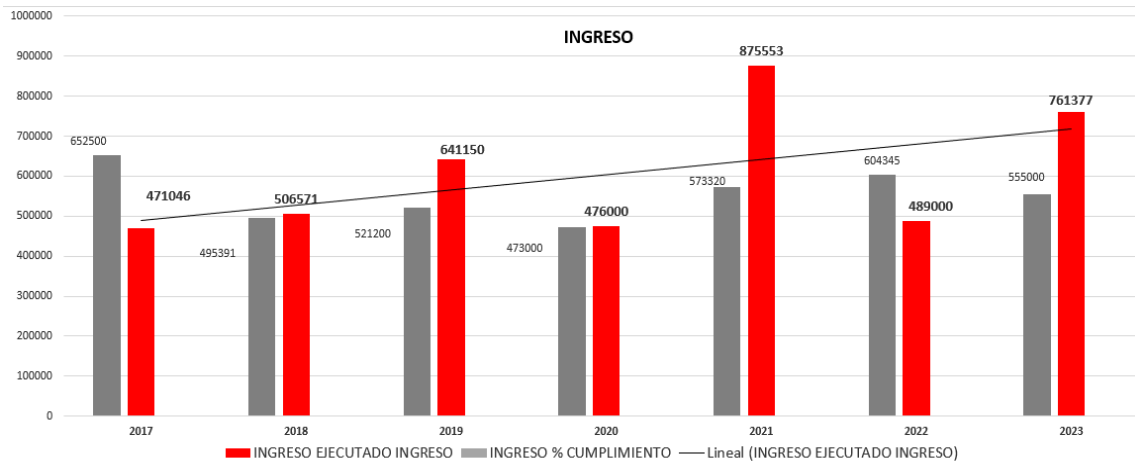
- **Privilegios:** Con la experiencia exclusiva de privilegios ejecutados directamente por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, los empresarios obtuvieron beneficios y descuentos así: Descuento en Compite-360: 37 afiliados beneficiados; Descuento en Formación Empresarial: 133 afiliados beneficiados; Expedición de 13.246 certificados registrales gratuitos.

- **Campañas con Instituciones:** Se llevaron a cabo eventos adicionales que buscaban el beneficio propio de los empresarios afiliados con entidades como: Oficina de Pasaportes de Santander, Embajada Americana y DIAN.

- **Otras Campañas Transversales:** Se crearon 11 campañas de divulgación a eventos con entidades aliadas en donde se les otorgó a los afiliados entradas gratuitas y descuentos con entidades como: Corferias e Icontec.

IX. CENTRO DE CONCILIACIÓN, ARBITRAJE Y AMIGABLE COMPOSICIÓN

En el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición durante el 2023 se realizaron diversas actividades para cada uno de los servicios ofrecidos y teniendo en cuenta la siguiente tabla de indicadores propuestos para el año, respecto de los años anteriores 2017-2023, presentamos los siguientes resultados:



Ingresos:

INGRESOS CENTRO DE CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	Promover la resolución de conflictos a través de los servicios ofrecidos del CCA de manera ágil.	\$ 761.377 MM	Ingresos origen privado del Centro C y A
---	--	---------------	--

El Centro a través de la prestación de sus servicios recaudó la suma de 761 millones de pesos, es decir cumpliendo en un 136% el presupuesto esperado de ingresos para el centro en el 2023.

Numérica de Casos por Servicios:

CONCILIACIÓN Y ARBITRAJE	Aumentar el uso de los mecanismos de resolución de conflictos a los empresarios.	2.104	Número total de casos atendidos en el CCA
		2.056	Número de casos atendidos de conciliación
		18	Número de casos atendidos de arbitraje
		3	Número de casos atendidos de PRES

		0	Número de casos atendidos de Amigable Composición
		22	Número de casos Insolvencias Persona Natural No Comerciante
		5	Número de casos Garantías Mobiliarias

- **Conciliación:** En el año 2023, se radicaron 2056 solicitudes de Conciliación, realizándose para la gestión de estos trámites un número de Audiencias, ejecutándose en promedio siete (7) audiencias diarias, lo que significó un sostenimiento en el acceso a servicios de conciliación en la región y atendidas por el centro, haciendo uso de la virtualidad y de las herramientas con apoyo de la Vicepresidencia de Tecnología de la CCB.
- **Arbitraje:** En el año 2023, se radicaron 22 Tribunales de Arbitramento correspondientes a asuntos comerciales, inmobiliario, societarios, de Responsabilidad Civil Extracontractual. Se resalta que a nivel nacional se redujo el uso del arbitraje, de acuerdo con la estadística del Sistema de registro de casos del Ministerio.
- **Procedimiento de Recuperación Empresarial:** En el año 2023, se radicaron (3) trámites, esto quiere decir que, aunque no se cumplió la meta del año, respecto de los índices a nivel nacional seguimos aportando en el liderazgo del método para nuestros empresarios. Es importante resaltar que ya no contamos con el servicio en razón a que la norma que lo prorrogaba fue declarada inexecutable por la Corte Constitucional.
- **Formación en Métodos de Resolución de Controversias:** En el 2023 se desarrollaron los siguientes programas de formación en MRC contando con un total de 109 participantes entre abogados y estudiantes de las diferentes facultades de Derecho de la ciudad: 1) Dos Diplomados de formación en Conciliadores en Derecho y 2) Curso Formación Arbitraje, 3) Curso Arbitraje Societario 4) Curso de Insolvencia empresarial en Colombia culminando todos los cursos con éxito.
- **Listas oficiales:** En la unidad de conciliación se cuenta con 30 conciliadores adscritos o internos al Centro especialistas en Derecho de Familia, Civil y Comercial por ser los asuntos de competencia del Centro.
- **Frente al servicio de Arbitraje y Amigable Composición,** se cuenta con 60 Árbitros y Amigables Compondores y 10 secretarios. En el Procedimiento de Recuperación Empresarial se cuenta con 14 mediadores.
- **Convenios:** En conciliación en Derecho se mantienen alianzas con la sociedad comercial Cobranzas El Libertador, Seguros Suramericana, la Lonja de Propiedad Inmobiliaria, Inmofianza.
- **Jornadas gratuitas de conciliación y Arbitraje – Servicio Social** en donde contamos con las siguientes actividades:

Actividades informativas y pedagógicas:

- Taller Habilidades de Negociación impartida por el conferencista CESAR DARÍO GALVIS el 14 de noviembre que contó con una participación de 18 asistentes de manera presencial en las instalaciones del Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la CCB.
- Conferencia “la Conciliación como herramienta de Resolución de Conflictos” impartida por la conciliadora LUZ JENNIFER ORTIZ CASTRO el 15 de noviembre que contó con una participación de 12 asistentes.
- Foro “prelanzamiento FESTIVAL DE LA CONCILIACIÓN 2023” Foro realizado por los conciliadores: ALBA LUZ SARMIENTO BECERRA Y ARIEL FERNANDO RINCON ALMEYDA y moderado por la Directora del CCA - KAROL VIVIANA PASTRANA RANGEL.
- Conversatorio “Los Simpsons en terapia: escuchando a Homero”. Impartido por el conciliador JUAN CAMILO REVELO PINZÓN. El 16 de noviembre con una participación de 53 asistentes.
- Lanzamiento “Festival de la Conciliación” Con la participación del equipo del centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. El 17 de noviembre en la plazoleta de la democracia, para recibir solicitudes de Conciliación/Arbitraje así como brindar asesorías a la población.
- Conferencia virtual titulada: “Preocupaciones fundamentales del Arbitraje ¿mitos o realidades?” impartida por el árbitro ERNESTO VASQUEZ LUCIGNIANI el 20 de noviembre en la que se contó con una participación de 12 asistentes.
- Panel virtual “Mediación en Santurbán” impartida por la Directora del CCA KAROL VIVIANA PASTRANA RANGEL y el mediador ARIEL FERNANDO RINCON ALMEYDA el 21 de noviembre en la que se contó con la participación de 7 asistentes.
- Conferencia virtual titulada: “Aspectos procedimentales relevantes del arbitraje social” impartida por el árbitro SEBASTIAN SALAZAR CASTILLO el 22 de noviembre en la que se contó con una participación de 16 asistentes.
- Conferencia virtual “Aspectos prácticos de los MRC: Cómo abordar el conflicto desde el problema y no desde la persona.” Impartida por el conferencista JUAN SIMÓN LARREA el 24 de noviembre y contó con la participación de 6 asistentes.

Educación continua: En cumplimiento de lo preceptuado por el decreto 1069 de 2015 se organizó y ejecutaron los siguientes programas:

- 26 actividades dirigidas a los empresarios y público en general con el fin de difundir y promover los Métodos de resolución de conflictos con programas como: Arbitraje al aula, ADN de la Amigable Composición y Venga Conciliemos.
- Capacitación Herramienta Virtual para Conciliación 2023: Como logro importante este año 2023, el Centro lanzó el Aplicativo para la gestión virtual de los trámites de conciliación, a 31 de diciembre contando con 580 de solicitudes gestionadas 100% virtuales.
- Durante la jornada de lanzamiento del festival de la Conciliación para el cambio, el ministerio de Justicia y del Derecho junto con la Alcaldía de Bucaramanga, otorgaron al Centro del Reconocimiento por la promoción de los MRC.

Logros:

- Se resalta que la CCB y el CCA, fueron nominados por la UNAB como -Unab Partner 2023-. Ganando el galardón.

- En la Jornada de la Conciliación 2023, el Ministerio de Justicia y del Derecho y la Alcaldía de Bucaramanga, otorgó el reconocimiento al CCA por su trayectoria en la Divulgación y Promoción de los MRC.
- Participación en el Panel internacional denominado "Los Centros de Arbitraje en la actualidad y reflexiones sobre los conflictos societarios", organizado por Cámara de Comercio de Bucaramanga Colombia.

Participación en el proceso de “DELIMITACIÓN DEL PÁRAMO DE SANTURBÁN” con el equipo de Mediadores del Centro:

El Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, acompaña el proceso de delimitación de la zona Jurisdicciones-Santurbán-Berlín, a través de la MEDIACIÓN, Método de Resolución de Conflictos (MRC). Esto en cumplimiento de la Sentencia T 361 de 2017, en la cual la Corte Constitucional señala que se deben abordar en el proceso deliberativo seis (6) aspectos ineludibles para expedir nuevamente una Resolución de Delimitación:

1- DELIMITACIÓN DEL PÁRAMO. El MinAmbiente tendrá en cuenta que el resultado de la nueva Delimitación del Páramo no podrá ser inferior en términos de protección del ambiente que la fijada en la Resolución 2090 de 2014. La Corte aclara que el Ministerio puede modificar la demarcación precisada en ese acto administrativo. Esa transformación no podrá afectar las medidas de conservación o salvaguarda del Páramo de Santurbán en términos globales. Así mismo, tiene vedado autorizar actividades mineras en zonas de páramo, de acuerdo con las prohibiciones legales y jurisprudenciales plasmadas la Sentencia C-035 de 2016.

2- PROGRAMAS DE RECONVENCIÓN O SUSTITUCIÓN DE LABORES PROHIBIDAS. El MADS deberá diseñar o crear un programa de reconversión o sustitución de labores prohibidas, proceso en el cual deberán participar el Ministerio de Minas y Energía, y el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, tanto en la fase de formulación como en la de ejecución.

3- FISCALIZACIÓN DE GESTIÓN DE LA RESOLUCIÓN. En coordinación con las autoridades locales y regionales, el MADS deberá crear un sistema de fiscalización de gestión de la resolución. En particular, se discutirá sobre el control de las actividades prohibidas en las zonas de páramo.

4- PARÁMETROS DE PROTECCIÓN DE FUENTES HIDRICAS. Se ordenará al Ministerio de Ambiente que incluya en la resolución parámetros de protección de las fuentes hídricas que se encuentran en la estrella fluvial de Santurbán. Lo anterior, debido a que la gestión de los páramos comprende la regulación de los afluentes, debido a la importancia de ese ecosistema para producción del líquido.

5- INSTANCIA DE COORDINACIÓN PERMANENTE. En la resolución de delimitación del Páramo de Santurbán, el MADS creará una instancia de coordinación permanente entre autoridades públicas y asociaciones que poseen intereses convergentes en la administración de los recursos del nicho enunciado.

6- MODELO DE FINANCIACIÓN. Se dispondrá a configurar un modelo de financiación que facilite la articulación de aportes y obtención de recursos que provengan de diferentes agentes públicos y/o privados con el objeto de lograr la sostenibilidad económica de la

gestión ambiental del Páramo de Santurbán. Por ejemplo, el MADS podría adoptar incentivos de conservación ambiental como la promoción del ecoturismo, sistemas productivos sostenibles –biocomercio- o pago por servicios.

Logro de este Proceso: Delimitación en el Municipio de California, Negociación del Primer ineludible Municipio de Suratá. Acompañamiento a la Jornada municipios de Tona, Santa Barbara, Guaca, Suratá y California.

X. PERFILAMIENTO EMPRESARIAL

El 2023 fue un año de crecimiento para la Dirección de Perfilamiento, en donde se lograron 101 trabajos entre solicitudes e iniciativas del área, además se incrementó en el nivel de complejidad que estos requieren, dotando a la institución con información relevante y estratégica para la toma de decisiones y una mejor gestión institucional.

Algunos de los trabajos más destacados en el año fueron:

- Contribuir con el Global Plan Santander en el desarrollo de informes sobre comercio internacional que permiten conocer a profundidad la dinámica de las exportaciones en el departamento, a través de informes trimestrales y el desarrollo de una plataforma en PowerBI con una nueva metodología propuesta llamada Índice de Calidad Exportadora que tiene en cuenta el desempeño de las empresas, productos y comparaciones regionales.
- Se dio apoyo con propuestas metodológicas y cálculos para la evaluación de empresas destinadas a reconocimientos en el premio Exportador, Innovadores de Santander IDES 2023, Premio a Microempersarios y reconocimientos FOREM 2023.
- Se trabajó con Confecámaras como resultado de la acogida del Censo de Informalidad 2023 propuesto y realizado por esta dirección, con una cobertura de 31 barrios de Bucaramanga, el AMB y provincia. Con este gremio se desarrolló un modelo estadístico de información para el análisis de las encuestas a Unidades Productoras Informales (UPI), las cuales también se aplicaron en nuestra cobertura, permitiendo con ello una visión más estratégica y enfocada de la economía popular en el país.
- Apoyo a los clústeres de la CCB con modelos de información para un conocimiento rápido y muy completo de cada uno de los 5 sectores priorizados, Salud, Turismo, Construcción, TI y Café y cacao con nuevos tableros desarrollados en PowerBI y nuevas propuestas de análisis e información.
- Se realizó un análisis detallado a los negocios de la CCB, donde se puntualizó cada línea para estimar su comportamiento financiero con proyecciones anuales hasta 2030 de acuerdo con la nueva estrategia institucional. El informe mostró cifras en términos constantes y corrientes, estimaciones de crecimiento anual y variaciones con miras a un mejor manejo de los negocios privados de la institución.
- Se realizaron numerosas evaluaciones a empresas para ingresos a beneficios de programas y proyectos proponiendo una nueva metodología (KPE). Se destacan los programas Emprende País, 770 Export, 770 business México, Negocios verdes, Empower, 770 business Perú, Cluster Construcción, Feria de Calzado a Italia, Family Corp, Anato, Colombia travel, entre otros.
- El área apoyó de manera continua a la Dirección de Proyectos, dotándola de información relevante acerca de cada iniciativa y permitiendo un mejor análisis del potencial para cada proyecto. Resaltan trabajos realizados para las líneas de AI invest verde, Alianza Pymes verdes, Proyecto ONDAS Santander, Proyecto – Clúster de Proteína Animal, Obras por Impuestos, entre otros.
- Desarrollo de estudios de Informalidad y comportamiento de renovación en provincia.

- Se realizó la propuesta metodológica para la mejora y actualización del sistema “Inteligencia Registral” el cual provee a la institución de información relevante sobre cada empresa y su comportamiento en la renovación de matrícula. Además, permite direccionar la estrategia comercial, así como mejorar los esfuerzos en la campaña anual de renovación. Esta propuesta ya tiene sus primeros entregables y se sigue trabajando en una mejora estratégica del sistema que facilite el entendimiento de la información registral al interior de la institución.

2. UNIDAD CAPITAL HUMANO EMPRESARIAL

El propósito central de la Vicepresidencia de Capital Humano es, fortalecer el capital humano desde su mentalidad, conocimientos, destrezas y competencias, para facilitar la creación de bienestar personal, social y económico en la región.

1. EDUCACIÓN DE CALIDAD - Pacto por la Educación Santander 2030

Las premisas fundamentales en las cuales se enfoca esta línea estratégica son las siguientes:

- ✓ Articulación Regional, lo cual implica lograr la vinculación a la agenda regional de responsabilidad social en Educación y la consolidación de alianzas para el desarrollo regional en educación.
- ✓ Generación y desarrollo de Proyectos educativos con impacto región, a través del liderazgo y gestión de proyectos enmarcados en las líneas estratégicas del Pacto por la Educación y la creación y formulación de proyectos con enfoque diferencial para población específica.
- ✓ Fortalecer habilidades de Líderes Formadores, propiciando iniciativas que permitan, Generar nuevas habilidades en maestros y jóvenes que potencien a Santander como un territorio educado (Habilidades académicas, pedagógicas, socioemocionales, ciudadanía, liderazgo).

Dentro de este enfoque durante el año 2023 se desarrollaron diferentes programas y proyectos que permitieron desarrollar las siguientes actividades:

1.1 Alianza para el desarrollo del programa: **“Construyendo un territorio bilingüe: Inglés con propósitos específicos para jóvenes de San Gil – Fase 2”**

Alianza entre Unisangil, Cajasan y la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el propósito de: Aunar esfuerzos académicos, técnicos, operativos, económicos y administrativos que permitan el desarrollo del proyecto de apropiación del inglés como lengua extranjera en estudiantes de octavo, noveno y décimo grado y docentes de las Instituciones educativas oficiales de San Gil, con énfasis en turismo.

Fortalecer en la apropiación del inglés con propósitos específicos el capital humano regional para la vinculación con el mercado laboral – Sector Turismo

Objetivos:

- Formar en Lengua y Comunicación – inglés con propósitos específicos para fortalecer las prácticas de servicio al cliente en el sector turístico del municipio de San Gil, a partir del mejoramiento de la competencia del idioma inglés en los jóvenes de este municipio.

- Fortalecer los niveles de competencia del idioma inglés de los estudiantes de décimo y undécimo grado de Instituciones públicas del municipio de San Gil del Nivel A-/A1 – A2.
- Brindar acompañamiento psicosocial en el proceso formativo de la competencia ingles a grupos de interés del programa, propiciando de esta manera bienestar en el proceso formativo.

Los beneficiarios de este programa:

- 262 estudiantes de los grados 9°,10° y 11° de las Instituciones educativas oficiales del Municipio de San Gil.
- 20 docentes de primaria y secundaria de IE oficiales del municipio de San Gil.

Como logros relevantes del proceso se destacan los siguientes:

- 20 docentes de las instituciones públicas urbanas y rurales del municipio de San Gil durante ocho (8) meses en el idioma inglés reciben certificación de su participación en el proceso de formación.
- Formación en inglés con propósitos específicos enfocados en turismo de los estudiantes focalizados en las diferentes instituciones educativas, alcanzando el nivel de lengua pactado en el proyecto.
- Participación de los jóvenes en los diferentes sitios turísticos del municipio y algunas empresas que permitieron su participación para fortalecer la práctica empresarial enfocada en turismo.
- Consolidación del proyecto y la alianza en la región, que por sus resultados genera una nueva alianza con la Caja de Compensación Familiar CAJASAN.

1.2 Alianza para el desarrollo del proyecto: **Súper Héroes Transformadores del Planeta enfocado en los municipios de: Puente Nacional – Barbosa.**

Objetivo:

Fortalecer a maestros y estudiantes en procesos de investigación e innovación, a través de estrategias que propicien la lectura crítica, el desarrollo de proyectos-retos de ciencia, tecnología y cuidado del medio ambiente.

Alcance:

Dos (2) Instituciones Educativas:

- Escuela Normal Superior Antonia Santos (Puente Nacional).
- Institución Educativa Trinidad Camacho (Cité - Barbosa).

Estrategias del programa:

a) Lectores de ciencia y tecnología para el planeta, b) escritores de ciencia y tecnología para el planeta, c) transformadores del planeta, d) docentes creativos para el uso del conocimiento para el planeta.

Beneficiarios del proyecto:

- 152 jóvenes de los grados 8, 9 10 y 11 de 2 Instituciones educativas
- 15 maestros de Instituciones educativas oficiales de los municipios priorizados.

Logros relevantes:

- Los estudiantes participaron activamente en el proyecto, alcanzando el propósito de publicación de artículos y cuentos en diferentes temáticas en el portal del programa a través de ALUNA.
- Igualmente, los estudiantes fortalecieron sus habilidades y práctica de la lectura científica y el interés por los temas relacionados con el cuidado del medio ambiente y el planteamiento de estrategias para mejorar situaciones en sus comunidades.

1.3 Alianza para el fortalecimiento a la línea de Educación inicial con el Banco de la República Área Cultural.

- Durante este proceso se desarrollaron talleres con expertos aliados al Área cultural del banco de la República en los cuales se entregaron herramientas a los docentes de educación inicial de Bucaramanga, AMB, provincia Guantán y Comunera.
- Participaron más de 70 Maestros de preescolar y primaria de IEO

1.4 Alianza entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga, La FUNDACIÓN PROMIGAS – PROMIORIENTE Y EUROCENTRES, con el propósito de fortalecer las competencias en el idioma inglés con propósitos específicos para desempeñarse como agentes bilingües en la industria del servicio al cliente dentro del contexto de los Call Center. Programa Santander OK.

Tiene como objetivo formar a 100 jóvenes en edades entre los 17 a 25 años de los municipios de Piedecuesta, Girón, Lebrija y Tona en inglés con propósitos específicos, articulado a el contexto empresarial de servicio al cliente y Call center.

Como logros relevantes de este proyecto:

- 100 jóvenes de los municipios de Girón y Piedecuesta completan un proceso de formación de más de 700 horas de inglés.
- En la convocatoria de Santander O-Key se postularon más de 900 jóvenes Santandereanos.
- Actualmente, el 50% de estos jóvenes cuentan con empleo formal como agentes bilingües, Virtual Assistant y Customer Service Representative.
- Continuamos realizando seguimiento al programa para generar oportunidades de empleo a los jóvenes que ya se encuentran capacitados.

1.5 En la línea de Formación docente del Pacto por la Educación y con el objetivo de fortalecer la calidad de la educación oficial se realiza el GALARDÓN A LA EXCELENCIA BGA 2023, celebrando los 10 años.

Como logros significativos se destacan:

- Inscripción de más de 35 propuestas pedagógicas en el marco de las temáticas del proceso, contamos con la participación de más de 200 docentes y directivos en los diferentes espacios de formación.
- El 23 de noviembre se llevó a cabo el desarrollo del Galardón a la Excelencia, espacio en el cual se destacaron las propuestas pedagógicas alineadas a los criterios de selección diseñados en esta versión del Galardón.
- Previamente se pre-seleccionaron 15 finalistas del proceso, los cuales realizaron la presentación de sus experiencias significativas ante el jurado evaluador y el público, en una jornada de aproximadamente 12 horas.

1.6 En la línea de Familias Formadoras y formación docente del Pacto por la Educación se desarrolla el Proyecto Félix y Susana, una Alianza entre la Fundación Suramericana y la Cámara de Comercio de Bucaramanga con el objetivo de fortalecer las habilidades y entrega de herramientas didácticas para el trabajo con estudiantes y familias en las siguientes temáticas: Socioemocionales, proyecto de vida y entornos protectores para niños, niñas y adolescentes.

Algunos de los logros relevantes de este proyecto:

- Posicionamiento de la alianza en la región, la Fundación suramericana es un aliado estratégico para el desarrollo de programas de educación y fortalecimiento a la calidad de la educación en Colombia, con el nacimiento de esta alianza en Santander, nos permite consolidar logros enfocados en las necesidades regionales de los empresarios para el mejoramiento de las capacidades del capital humano y solucionar estas necesidades de los empresarios Santandereanos.
- Certificación de 36 maestros participantes en este programa, en cual se entregaron herramientas metodológicas que permitan mejorar aspectos relacionados con la convivencia y calidad de vida de los estudiantes en los colegios oficiales de la región.

1.7 Proyecto Lideres Siglo XXI

En alianza con la Fundación NUTRESA, se desarrolla el proyecto Lideres Siglo XXI, proyecto que contempla el desarrollo de cuatro (4) fases de implementación con el objetivo de fortalecer los procesos de gestión de la Calidad en las Instituciones educativas.

Logros para destacar:

- Culminación del proceso de formación y certificación en Santander, en cual se gradúan 12 Instituciones Educativas de Bucaramanga, Girón, Rionegro y Lebrija.
- En este proceso las instituciones se certifican por la culminación de un proceso de formación en Gestión de la Calidad Educativa en el marco del programa Líderes Siglo XXI.
- Instituciones Graduadas:
 1. COLEGIO INTEGRADO NUESTRA SEÑORA DE LAS MERCEDES
 2. IE CAÑA BRAVA
 3. IE FRAY NEPOMUCENO RAMOS
 4. IE LA CEIBA
 5. IE LLANA DE LA TIGRA
 6. IE SAN FRANCISCO DE ASIS
 7. IE DE SANTANDER
 8. IE NUESTRA SEÑORA DEL PILAR
 9. COLEGIO MARTA
 10. COLEGIO ROBERTO GARCÍA PEÑA
 11. COLEGIO SAN JUAN DE GIRON
 12. COLEGIO BALBINO GARCÍA

1.8 Proyecto diseño y desarrollo de prototipos bancos de laboratorio y material pedagógico tipo aula STEAM para instalaciones eléctricas y energías alternativas.

Este proyecto responde a la necesidad de articular las competencias laborales del sector de energía eléctrica de Santander, se ha identificado la necesidad de fortalecer el programa de la especialidad de electricidad en el Instituto Técnico Superior Dámaso Zapata de la ciudad de Bucaramanga.

Como beneficiarios del proyecto, 1.100 estudiantes de la media- Secundaria inscritos en esta especialidad y 20 docentes de la especialidad y áreas a fines.

Como logros de este proyecto, se realiza la entrega del laboratorio en la Institución Educativa.

1.9 Incidencia del Pacto por la Educación:

En alineación con la estrategia de la CCB para el fortalecimiento del Capital Humano regional, desde el Pacto por la Educación se han diseñado y liderado espacios de formación dirigidos a directivos y docentes, destacando su vocación de líderes regionales, en las siguientes temáticas: Bilingüismo, gestión y liderazgo escolar, habilidades socio emocionales, articulación de la media técnica y formación STEAM, investigación e innovación educativa.

A partir de la implementación de la nueva estrategia de la CCB, hemos llegado a 2.600 docentes y directivos de IEO de Santander con el desarrollo de programas de articulación curricular desde el nivel preescolar, básica primaria y media. En el año 2023 en articulación con la estrategia CCB y a través de la implementación de los proyectos de formación educativa, se han beneficiado a más de 30 Instituciones Educativas Oficiales en el departamento. Llegando a la provincia de Soto Norte, Guanentina, Comunera y Bucaramanga y área Metropolitana.

En el marco del Pacto por la Educación y respondiendo a la estrategia CCB, se han gestionado más de 10 alianzas entre el sector empresarial, oficial, de cooperación internacional para el fortalecimiento de la educación oficial en Santander.

En la implementación de esta estrategia, más de 1.000 niños, niñas y jóvenes de Instituciones Educativas en Santander están siendo beneficiados en proyectos de bilingüismo y educación STEAM.

En el marco del Pacto por la Educación se acompaña en la gestión y ratificación de la Política Pública de Bilingüismo para los próximos 10 años en la ciudad de Bucaramanga, lo cual permite mejorar las capacidades y habilidades del Capital humano en la región.

Los ejes estratégicos de la Política Pública son los siguientes:

1. Profesionalización y formación docente
2. Promoción y fortalecimiento de la lengua extranjera en estudiantes
3. fortalecimiento y creación de alianzas
4. Gestión de la información, monitoreo y evaluación

2. OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACION – OTRI ESTRATÉGICA DE ORIENTE

La OTRI es una oficina que busca fortalecer las capacidades institucionales de empresas, universidades y en general, y particularmente, de quienes son generadores y creadores de conocimiento y tecnología en el ecosistema de Ciencia, Tecnología e Innovación (CTeI) del oriente colombiano, para impulsar la transferencia tecnológica hacia la sociedad. Es importante mencionar

que la OTRI también puede abarcar mercados y relacionamiento del orden internacional, adoptando el rol de articulador entre sistemas de innovación nacionales, regionales o sectoriales.

Dos enfoques claves de la OTRI en Santander son:

1. El desarrollo de acciones orientadas a fortalecer capacidades en transferencia de tecnología.
2. La articulación del ecosistema de innovación regional.

Meta 2023: Acompañamiento a seis (6) tecnologías gestionadas comercialmente.

CONTEXTO INTERNACIONAL

1. Participación y gestión de un **ACUERDO DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL ENTRE COLOMBIA Y URUGUAY**, aprobado por ambos países.

El objetivo es: “Construcción de una metodología sobre transferencia de resultados de investigación en la Intendencia de Maldonado, basada en la experiencia OTRI (Bucaramanga-Colombia)”.

El proyecto, auspiciado por APC (Colombia) y AUCI (Uruguay) también contempla la visita de la delegación técnica de Colombia a Maldonado para socializar la guía construida y, compartir una serie de jornadas de socialización de resultados, así como evaluar oportunidades de alianza para las regiones, la cual se desarrolló entre el 28 de agosto y el 1 de septiembre.

Como logros para destacar en esta visita técnica, se cumple con el objetivo de socialización de la estrategia regional y se fortalece esta alianza internacional para continuar con el desarrollo de programas estratégicos que beneficie el ecosistema de las OTRI.

CONTEXTO NACIONAL

1. EL PROGRAMA SÁCALE JUGO A TU PATENTE.

En este programa implementado desde el año 2019 y apoyado en el CONPES 4062 de 2021, la OTRI Estratégica de Oriente ha participado como intermediario de innovación, buscando gestionar posibles acciones de transferencia de tecnología, entre la universidad, la industria, la sociedad civil y los distintos mercados.

Para el año 2023 se desarrollaron actividades enmarcadas en el programa Sácale Jugo a tu patente 4, las cuales se describirán a continuación:

- El programa OTRI Estratégica de Oriente de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en conjunto con las otras cuatro oficinas regionales de transferencia de resultados de investigación (REDDI, CIENTECH, CONNECT Bogotá y TECNNOVA), como miembros de la JOINN – Red Nacional de Transferencia Tecnológica, ejecutan la iniciativa “Sácale Jugo a tu patente 4.0” liderado por la Superintendencia de Industria y Comercio - SIC y el Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación - MINCIENCIAS.
- TECNNOVA como secretaría técnica de la JOINN – Red Nacional de Transferencia Tecnológica suscribió el convenio de cooperación N. 80740-756-2019 con FIDUPREVISORA S.A, actuando como vocera y administradora del Fondo Nacional de Financiamiento para la ciencia, la tecnología y la innovación, Fondo Francisco José de Caldas, Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación – COLCIENCIAS (Hoy MINCIENCIAS) y la SIC.

- En este orden, se suscribe el convenio entre la Corporación TECNNOVA Universidad Empresa Estado y la CCB con el objeto de “Aunar esfuerzos técnicos, financieros y administrativos fomentar actividades para el alistamiento tecnológico y comercial de las tecnologías asignadas de los beneficiarios del programa “Sácale jugo a tu patente 4.0”, en el marco de la Estrategia Nacional de Propiedad Intelectual”, en el marco del convenio de cooperación No. 110-11-2021”.

Los resultados que se han alcanzado con este programa a nivel nacional han sido los siguientes: Conforme a lo establecido para el presente periodo de gestión en el cronograma de trabajo con la JOINN – Red Nacional de Transferencia Tecnológica y la secretaría técnica de TECNNOVA, la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación – OTRI Estratégica de Oriente cumple el avance de los entregables mediante el presente informe: en la línea de alistamiento y gestión comercial se hace la entrega de seis (6) informes de Inteligencia competitiva, seis (6) modelos de negocio y seis (6) informes de valoración económica y comercial de las siguientes instituciones/empresas:

- CINNOV S.A.S.
- Foldesign S.A.S.
- Health Engineering Design S.A.S.
- Universidad Santo Tomás.
- Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB
- Universidad de Boyacá

En el marco del programa Fondo de Maduración el cual hace parte del programa Sácale Jugo a tu Patente 4, se gestionan ante el MINCIENCIAS propuestas para fortalecer tecnologías regionales:

Fondo de maduración para tecnologías Sácale Jugo a tu Patente 4.0:

Estructuración de seis propuestas para el fondo, en las cuales tuvieron viabilidad dos propuestas:

1. ID146 – BrazoFit - Dispositivo de efector final adaptable para robot de rehabilitación de miembros superiores, que pertenece a la Universidad Autónoma de Bucaramanga.

FATBOWL Es un sistema de envases para alimentos, tipo bowl, en papel plegado, para uso en mesa y domicilios, armable, biodegradable y bioseguro. Basado en un plegado de base cónica que le otorga ventajas estructurales sobre las cajas y cuyo diseño está patentado

CENTRO DE FORMACION DIRECTIVO Y EMPRESARIAL PROYECTA



En 2023 se implementa la marca PROYECTA para el Centro de formación Directivo y Empresarial, posicionándose como plataforma de entrenamiento y conexión a nivel directivo y empresarial orientada al mejoramiento de la competitividad regional a través del desarrollo de programas enfocados principalmente al fortalecimiento de competencias en el marco de 4 grandes frentes:

1. Habilidades blandas (Se proyecta como la línea principal)

2. Habilidades Gerenciales
3. Transformación digital
4. Tendencia y actualidad

En el marco de todas las líneas y canales de venta se lograron desarrollar 103 programas que impactaron aproximadamente 2.371 personas logrando un cumplimiento del presupuesto de ingreso por encima del 103%, por su parte la utilidad fue del 108%.

Parte de lo que ha hecho posible el anterior cumplimiento es el hecho de que sigue prevaleciendo la modalidad virtual sincrónica que ha permitido llegar a lugares que por su misma ubicación geográfica y altos costos no hubiese sido posible, en este sentido el 92% de los programas de formación continua se realizaron bajo dicha modalidad logrando llegar más allá del área metropolitana y de la provincia llegando a diferentes municipios a nivel nacional

HABILIDADES GERENCIALES (Educación Formal)

(Especializaciones, Maestrías y FOREM)

En el marco de especializaciones se dio con normalidad la promoción de los programas tradicionales de especialización con la Universidad de la Sabana, se mantienen los programas de Gerencia Comercial, Gerencia Estratégica, Gerencia Logística y Gerencia para el Desarrollo Humano, logrando la apertura de 4 cohortes de las 6 proyectadas, 2 de ellas se abrieron en primer semestre y las últimas 2 en segundo semestre, con muy buenos números logrando así superar en ingresos el 2022.

Adicional se logró desarrollar y dar cierre a las especializaciones con la Universidad Javeriana: Especialización en control interno y Especialización en contabilidad financiera internacional, programas desarrollados en modalidad híbrida (clases sincrónicas y clases presenciales en Bucaramanga).

En cuanto al Convenio con la Universidad de Nebrija España, se lograron para el 2023, 40 becas del 40% en 16 programas diferentes, logrando 25 inscritos de los cuales 5 empezaron a estudiar en 2023 y 10 están pendientes para 2024.

Lo anterior contribuyó a la formación de más de 99 personas de nivel directivo de la región y además al crecimiento de esta línea en el margen privado aportado para la institución.

Durante 2023 también se desarrolló FOREM, espacio que se sigue consolidando como el evento más importante de los empresarios vinculados a Cámara de Comercio.

Un evento enfocado en su versión 2023 en temáticas en tendencia tales como Inteligencia Artificial, Diversidad generacional, Proyecto de Vida, Liderazgo y Gestión del fracaso, cuyos exponentes fueron algunos de talla internacional traídos de España y México y otros speakers nacionales con gran reconocimiento a nivel nacional

Forem también continúa posicionándose como un evento donde se reconocen los empresarios en varias categorías y donde las empresas pueden también no solo aprender sino entrenarse en las jornadas de la tarde en temas empresariales de valor. Un espacio de vanguardia, actualidad y formación.

HABILIDADES TÉCNICAS ESPECIALIZADAS

(Diplomados, cursos, bootcamps, talleres, seminarios)

Nuestra oferta en formación continua durante 2023 tuvo tendencia creciente con respecto a 2022, en total se desarrollaron 96 programas entre las oficinas del área metropolitana y provincia abarcando un amplio espectro de temáticas y públicos objetivo, impactando a más de 2.267 personas.

2023 se caracterizó por un enfoque especial en formación continua dada la demanda de programas cortos que generan valor a corto plazo, en este sentido para 2023 se trajo a la región nuevos aliados con los que desarrollamos nuevas temáticas, es el caso de ICONTEC, Universidad del Rosario, UNAB, Consejo Colombiano de Construcción Sostenible, Santander Cafeology Institute entre otros

Por otro lado, y en busca de seguir aprovechando y potenciando los recursos a nivel interno de CCB, se dio continuidad a la alianza con líneas de otras unidades, es el caso del Centro de Conciliación y Arbitraje con quien se desarrollaron 3 diplomados y 2 cursos en conjunto los cuales se lanzan en el marco de un modelo de negocio compartido por las 2 líneas.

Así mismo, el centro de formación se articuló con los equipos de los Clusters quienes apoyaron la difusión y salida de programas de formación en temas transversales como metodologías ágiles y neuromarketing, programas de gran utilidad para todos los empresarios.

FORMACIÓN A LA MEDIDA

En el año 2023 se logró cumplir el objetivo presupuestal de ingresos por ventas de programas corporativos en un 102%, igualmente se superó la utilidad presupuestada.

En consecuencia, se logró conectar con reconocidas empresas de la región que conforman los diferentes sectores económicos, entre ellas se encuentran: Clínica el Pinar, Centroabastos, Ibáñez Castilla Distribuciones, Supermercado Mas Por Menos, K2 Ingeniería, Electrificadora de Santander, entre otras. Se impartieron programas de entrenamiento formativo para sus equipos de trabajo que conforman las diferentes áreas de la empresa y diferentes cargos. Estos programas tienen como objetivo desarrollar nuevas capacidades y competencias en los colaboradores, así mismo, la actualización de conocimientos que contribuyen al logro de los desafíos empresariales.

Durante el año 2023, se formaron a más de 719 funcionarios y/o colaboradores que corresponden a las diferentes áreas y departamentos de trabajo de las empresas, impactando cargos de desempeño de nivel operativo y Directivos. Se logró ejecutar treinta y dos (32) programas formativos de la mano de grandes aliados estratégicos en educación y calidad en contenidos. Estas experiencias de aprendizaje fueron desarrolladas tanto en modalidad presencial como virtual con sesiones sincrónicas. Así mis, la gran mayoría de los programas fueron ejecutados con marca propia, lo que permite afianzar y potenciar nuestro reconocimiento en la región.

Cada programa contó con la presencia de formadores idóneos en cada una de las diferentes disciplinas, que, sumado a su amplia trayectoria en el sector empresarial, aseguran el éxito de la educación impartida.

Para el 2024, se seguirán sumando esfuerzos y ampliando la red de expertos y aliados estratégicos, que permitan robustecer las propuestas comerciales con contenidos actualizados y focalizados en las necesidades de la industria y el sector real, logrando generar valor al Capital Humano Empresarial.

3. UNIDAD CRECIMIENTO Y SOSTENIBILIDAD

La unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global tiene como propósito fundamental aumentar la competitividad y productividad de las empresas, dándoles acceso a: conocimiento, mercados, flujos globales y recursos financieros para que creen valor económico, social y ambiental.

Este propósito lo logramos a través de 6 palancas fundamentales:

1. Innovación
2. Sostenibilidad
3. Internacionalización
4. Productividad
5. Escalamiento
6. Asociatividad – Estrategia Clúster

Organizadas en 4 líneas estratégicas con los siguientes objetivos:

- I. **Escalamiento empresarial:** Facilitamos procesos de aceleración empresarial para aumentar la competitividad de las empresas fortaleciéndolas en temas de productividad, habilidades gerenciales, estrategia y gobierno corporativo.
- II. **Modelos de Internacionalización e Innovación:** Lograr que la innovación y la internacionalización sean mecanismos dinamizadores de la economía Santandereana.
- III. **Sostenibilidad y Asociatividad Empresarial:** Impulsar las cadenas productivas estratégicas de Santander a través de la sostenibilidad y la asociatividad para reforzar la competitividad de las empresas y redefinir sus modelos de negocio para crear valor económico, ambiental y social.
- IV. **Global Plan Santander:** Promover e impulsar las exportaciones no minero energéticas de Santander, generando un tejido empresarial robusto de nuevas empresas que pueden comercializar sus productos o servicios en el exterior.

El conocimiento profundo de las necesidades, la cercanía, la especialización y el trabajo a la medida a través de programas y proyectos de la Unidad Estratégica de Crecimiento y Sostenibilidad Global de la CCB han sido clave en el desarrollo económico de la región.

A continuación, presentamos el Informe de Gestión por cada una de las líneas estrategias de la Unidad.

LINEA DE ESCALAMIENTO EMPRESARIAL

Desde la línea de Escalamiento Empresarial en el año 2023 ejecutamos 6 programas con los cuales obtuvimos los siguientes resultados e impactos:

1. S-INNOVA

S-INNOVA C-Emprende es el centro de apoyo al emprendimiento e innovación en Bucaramanga, el cual ofrece un conjunto integral de servicios que abarcan la incubación, prototipado, innovación abierta, aceleración, transferencia tecnológica, articulación, internacionalización y fortalecimiento de empresas de base tecnológica y alto impacto en la región. Este programa tiene como finalidad principal facilitar la conexión y generación de sinergias entre el sector empresarial, el Estado, la academia y la sociedad, con el propósito de movilizar habilidades, conocimientos y recursos hacia los emprendedores e innovadores. El enfoque se centra en potenciar el desarrollo empresarial y la

sostenibilidad de estos proyectos, a través de una estrategia colaborativa que fomente el intercambio de experiencias, conocimientos y recursos estratégicos.

Entidades instaladas en S-Innova:

- ✓ Cámara de Comercio de Bucaramanga
- ✓ Ecopetrol
- ✓ iNNpulsa Colombia
- ✓ Gobernación de Santander
- ✓ IMEBU
- ✓ Universidad Cooperativa de Colombia
- ✓ Tecnoparque del Sena Santander
- ✓ Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación Estratégica de Oriente – OTRI
- ✓ Café Forestal

A lo largo del año 2023, S-INNOVA C-Emprende orientó sus esfuerzos hacia la implementación de 4 programas estratégicos destinados al fortalecimiento del ecosistema de emprendimiento e innovación en el departamento de Santander:

a. INCUBADORA SEED LAB

El propósito fundamental de este programa consiste en catalizar la generación de emprendimientos de base tecnológica mediante la capacitación intensiva de los emprendedores, enfocándose en el desarrollo de habilidades especializadas y el fortalecimiento de sus conocimientos. A través de entrenamientos de alto nivel, se busca proporcionar a los participantes las herramientas necesarias para el crecimiento sustancial de sus negocios, asegurando una comprensión profunda de los aspectos técnicos y estratégicos cruciales para el éxito en el entorno empresarial de vanguardia. Este enfoque integral apunta a potenciar la capacidad emprendedora y la viabilidad a largo plazo de los proyectos tecnológicos.

RESULTADOS:

- 21 empresas impactadas en el 2023.
- 60 horas de talleres desarrollados por los aliados S-Innova.
- Una empresa ganadora del Demo Day el cual se realizó en el marco de la feria U-Libro con un premio en especie de \$4,846,153 patrocinado por Café Forestal, aliado del ecosistema S-Innova.

b. COWORKING LABS EN ACCIÓN

Coworking Labs en Acción constituye una iniciativa estratégica que brinda espacios de trabajo con el fin de fomentar el networking y la colaboración entre emprendedores, con el objetivo escalar sus iniciativas empresariales. En el transcurso del año 2023, se mantuvo la alianza institucional entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y el Instituto Municipal de Empleo y Fomento Empresarial de Bucaramanga (IMEBU) para la gestión conjunta de dichos espacios de trabajo y la implementación estratégica colaborativa. Esta asociación integral se traduce en un entorno propicio que optimiza la interacción empresarial y favorece el crecimiento sostenido de los proyectos emprendedores.

RESULTADOS:

- 20 empresas hicieron parte de coworking Labs en Acción durante el 2023.
- 12 empresas generaron nuevas alianzas comerciales.

- Realización de 9 Miércoles de Conocimiento y 10 Meet Up con la participación de 126 asistentes.
- Realización del Hackathon “iHealth FCV2023”.
 - Más de 72 participantes
 - 3 clases magistrales
 - Integración de S-Innova con Clúster TI y Clúster Salud.

c. ACELERADORA TURBO SANTANDER

Este programa se enfoca en el fortalecimiento de habilidades a través de entrenamientos especializados, la creación de oportunidades con mentores experimentados y la posibilidad de presentar sus iniciativas ante potenciales socios, con el objetivo de viabilizar la escalabilidad de sus negocios.

En el transcurso de este año, el programa se desarrolló en colaboración estratégica con la Fundación Technoserve, una ONG internacional con una destacada trayectoria de más de 10 años. Esta alianza refuerza la capacidad del programa para ofrecer recursos y conocimientos especializados, consolidándose como un impulsor clave para el crecimiento y desarrollo sostenible de los emprendimientos.



Imagen: Clausura– Turbo Santander

RESULTADOS:

- 10 empresas participantes.
- 20 horas de talleres grupales.
- 194 horas de asesorías personalizadas
- 9 empresas con incremento en ventas del 77% en promedio, lo cual representa un aumento total de ventas de \$581.275 USD y un promedio de crecimiento de \$18.088 USD.

d. GRAN ESCALA

Este programa, pionero en su categoría, está diseñado específicamente para empresarios de carácter exponencial y ambicioso. Orienta sus esfuerzos hacia individuos comprometidos con el éxito a largo plazo. El programa tiene como objetivo principal la formulación de estrategias que posibiliten un crecimiento efectivo y rentable.



Imagen: Lanzamiento Gran Escala

RESULTADOS:

- 10 empresas participantes.
- Sectores:
 - o 30% Información y Comunicaciones
 - o 30% Manufacturera
 - o 20% Actividades Profesionales y Científicas
 - o 10% Alojamiento
 - o 10% Servicios Administrativo

2. EMPRENDE PAÍS SANTANDER

Emprende País Santander es un programa de desarrollo de competencias, que acompaña a las empresas con alto potencial de crecimiento y se enfoca en formarlas en áreas como finanzas, estrategia, sostenibilidad, comercial y alta gerencia, entre otras, apoyados en la experiencia y conocimiento de expertos, una red de empresarios exitosos a nivel regional y altos ejecutivos del Grupo Bolívar.

A través del programa Emprende País buscamos darles a las empresas las herramientas clave para su Rentabilidad, Crecimiento y Sostenibilidad.

IMPACTO:

En el año 2023 este programa logró impactar positivamente a 25 empresas beneficiarias, distribuidas en un 28% en el sector de manufactura y un 72% en servicios. Estas empresas generaron ventas totales ascendentes a 315.000 millones de pesos anuales, proporcionando, a su vez, alrededor de 1343 empleos.

Es destacable que el 68% de estas empresas experimentaron un notable crecimiento en sus ventas anuales, superando el 18% comparado con el periodo comprendido entre 2021 y 2022.

Adicionalmente, nos enorgullece informar que se fortaleció significativamente la red de mentores, incorporando a aproximadamente 25 empresarios prominentes de la región. Entre ellos se encuentran personalidades como Adolfo Botero, Nívea Santarelli, Juan Carlos Franco, Gilberto Gómez, Juan Felipe Marín, Mauricio Montoya, Mauricio Carreño, Mauricio Osorio, Mauricio Briñez, Carlos Chaverra, Juan Diego Rojas, Juan Hernando Puyana, Lucas Silva, Jorge Silva, Fernando Cortes, Andres Serrano, Sergio Serrano, Carlos Novoa, Hernán Clavijo, Jose Gabriel Sorzano, Rocio Sarmiento, Hernan Gast, Vanderlei Moraes, Oscar Alvarez, Ricardo León, Carlos Perez,

Esteban Porras y Johanna Almonacid. En el marco de esta cohorte, se brindaron un total de 100 horas de mentorías a los beneficiarios del programa.

3. RED DE ANGELES INVERSIONISTAS

La Red de Ángeles Inversionistas es un programa de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que apuesta por la transformación social de negocios rentables y sostenibles. Esta Red busca generar un cambio en la narrativa de la inversión de riesgo y de impacto para crecer como sociedad. Así mismo, creamos espacios y conexiones de valor para apoyar a los empresarios por medio de herramientas y metodologías que les permitan fortalecer sus capacidades para el levantamiento de capital e inversión con impacto.

Bajo este programa, se realizó ApalancaFest, el evento de inversión y financiación más grande e importante del oriente colombiano en el año 2023.

ApalancaFest proporcionó a los participantes una experiencia de fortalecimiento a través de una agenda de contenido centrada en temas relacionados con la inversión, financiación y el conocimiento del ecosistema de inversión, abarcando fondos, capital de riesgo (VC), firmas de capital privado (CVs), aceleradoras, casos de éxito y el panorama actual del mercado financiero.

RESULTADOS:

- 182 asistentes
- 7 charlas
- 2 paneles
- 1 concurso “LA PALANCA” con 4 empresas a evaluadas
- 10 stands con instituciones financieras y del ecosistema

4. EMPOWER

Es el programa de empoderamiento femenino más importante de la cámara de comercio que busca fortalecer las habilidades gerenciales, estratégicas, de negociación, liderazgo y gobierno corporativo de las mujeres CEO o gerentes de las empresas jalonadoras del crecimiento y desarrollo económico de la región.

RESULTADOS:

- 20 empresarias beneficiadas
- 48 horas de asistencia técnica
- Se fortaleció la red de mujeres empresarias con 64 miembros.

IMPACTO:

En el año 2023 este programa logró impactar positivamente 20 empresas beneficiarias, distribuidas en un 75% sector de servicios, 15% comercio y un 10% manufactura. Estas empresas generaron ventas totales ascendentes a 116.000 millones de pesos anuales.

Es destacable mencionar que el 100% de las beneficiarias mencionaron que el programa cumplió con las expectativas personales y corporativas, el 71% de las empresas lograron identificar y/o aplicar alguna metodología para la mejora de la empresa en temas estratégicos y/o de gobierno corporativo y adicionalmente, las empresas lograron visualizar y proyectar de una manera más estructurada la empresa.



Imagen: Evento de Cierre Empower

5. FAMILY CORP

Es un programa que busca brindar un conjunto de herramientas (estructuras, principios y políticas) para la dirección, administración y supervisión de empresas familiares con alto potencial de crecimiento con el propósito de mejorar su desempeño, generar valor y contribuir a su sostenibilidad.

RESULTADOS:

- 10 empresarias impactadas
- 16 horas grupales presenciales
- 06 horas Teóricas grupales virtuales
- 30 horas de asistencia técnica

IMPACTO:

En el año 2023 este programa logró impactar positivamente a 10 empresas beneficiarias, distribuidas en un 10% en el sector de manufactura, un 70% en servicios y un 20% sector comercio. Estas empresas generaron ventas totales ascendentes a 157.000 millones de pesos anuales, proporcionando, a su vez, alrededor de 1034 empleos.

Es notable subrayar que el 80% de las empresas beneficiarias del programa destacaron haber identificado el estado actual del gobierno corporativo en sus organizaciones, lo que les permitió entablar diálogos internos con sus socios para establecer la visión de la compañía de manera más precisa. Además, el 40% de estas empresas alcanzaron una mayor claridad en cuanto a instrumentos y metodologías de protección patrimonial, consolidando así un plan integral de gobierno corporativo y sucesión patrimonial.

6. FABRICAS DE PRODUCTIVIDAD

Este programa del Gobierno Nacional liderado por el Ministerio de Comercio Industria y Turismo a través de Colombia Productiva y ejecutado por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, busca mejorar la productividad, competitividad y rentabilidad de las empresas, para que produzcan más, mejorando sus capacidades, a través de asistencia técnica y acompañamiento para optimizar sus procesos de producción, consumo de energía, aplicar estándares de calidad, promover la innovación, incrementar sus ventas y mejorar la gestión del talento humano, entre otros.

IMPACTO:

Durante el cuarto ciclo del programa concluido en 2023, se llevaron a cabo acciones específicas para mejorar la productividad en un total de 148 empresas. Estas se distribuyeron en distintos sectores, siendo un 51% del sector servicios, un 32% en manufactura, un 12% en agroindustria y un 5% en turismo. En su mayoría, el 47% de las empresas impactadas son de tamaño pequeño, seguidas por un 28% de medianas, un 14% de grandes y un 11% de microempresas. Estas compañías están ubicadas en las jurisdicciones de las Cámaras de Comercio de Bucaramanga (96), Barrancabermeja (14), Casanare (9), Cúcuta (25), Pamplona (1), Ocaña (2) y Piedemonte Araucano (1). La implementación se llevó a cabo mediante la metodología de extensionismo tecnológico, con una duración de 60 horas por empresa beneficiaria.

A continuación, se relacionan los principales resultados de acuerdo con la línea de intervención priorizada:

Desarrollo y Sofisticación:

- ✓ 17,1% de ahorros en costos gracias a innovaciones en procesos productivos.
- ✓ Reducción significativa del 25,8% en el time to market.

Eficiencia Energética:

- ✓ Descenso del 8,33% en el consumo de energía no asociado a la producción.
- ✓ Notable reducción del 57,2% en los costos energéticos.

Gestión Comercial:

- ✓ Aumento promedio del 35,5% en clientes activos.
- ✓ Incremento del 28,7% en las ventas.

Gestión de la calidad:

- ✓ Incremento promedio del 38,6% en el número de procesos controlados bajo estándares de calidad.
- ✓ Reducción del 45,5% en productos no conformes.

Logística:

- ✓ Reducción del 17,3% en los costos logísticos.
- ✓ Aumento del 16,7% en la tasa de entregas perfecta.

Productividad laboral:

- ✓ Incremento del 19,3% en la productividad por trabajador.
- ✓ Descenso del 15,4% en los costos de producción por empleado.

Productividad operacional:

- ✓ Disminución del 34,3% en los tiempos de no valor agregado de los procesos intervenidos.
- ✓ Reducción promedio del 27,2% en los costos de producción debido a la eliminación de despilfarros y desperdicios.

Transformación digital:

- ✓ Reducción del 38,9% en los tiempos de ejecución de procesos críticos gracias a la implementación de nuevas tecnologías y herramientas digitales.
- ✓ Descenso del 39,8% en los costos de Talento Humano en procesos mediante la Automatización (RTH).

Es de anotar que, para el ciclo 4 del programa se inscribieron y habilitaron para participar 361 empresas, se realizaron 187 visitas a empresarios, se diagnosticaron 166 empresas, se contrataron a 153 extensionistas, concluyendo con mejoras en productividad en 148 empresas con un total de 8.940 horas ejecutadas de extensionismo tecnológico.

LINEA DE MODELOS DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Durante el año 2023, hemos asumido el liderazgo bajo 7 programas en dos estrategias fundamentales destinadas a dinamizar la economía de la región, enfocadas en la transformación empresarial mediante la innovación y brindando un apoyo integral en los procesos de internacionalización en las empresas.

PROGRAMAS DE INTERNACIONALIZACIÓN:

1. 770 EXPORT

El objetivo primordial de este programa es incrementar las exportaciones en sectores no minero-energéticos de las empresas participantes. Para lograrlo, nos enfocamos en el fortalecimiento de las capacidades empresariales, el desarrollo de conocimientos en mercados internacionales y la implementación de estrategias específicas para cerrar las brechas identificadas en los planes exportadores de cada empresa beneficiaria. La ejecución y trazabilidad de estos planes exportadores se llevaron a cabo en colaboración con la Universidad Pontificia Bolivariana (UPB).

Durante el año 2023, pudimos beneficiar a 10 empresas que participaron activamente en acciones destinadas a impulsar sus exportaciones. Estas acciones incluyeron la participación en eventos internacionales, el fortalecimiento de sus capacidades digitales y el envío de muestras comerciales, todo con el propósito de elevar su posicionamiento empresarial, destacando las siguientes:

IMPACTO:

Las empresas que se beneficiaron del programa 770 experimentaron un notable impacto en sus exportaciones, alcanzando un total de más de \$28,905,162 USD entre enero y noviembre de 2023. Este logro representa un incremento significativo del 10% en comparación con el mismo periodo del año anterior. El programa facilitó la diversificación de mercados para las empresas participantes, promoviendo esfuerzos concertados en gestión comercial y marketing digital.

La implementación del programa y la ejecución de los planes exportadores se reflejaron claramente en el crecimiento de las exportaciones. En algunos casos, este impacto se manifestó durante el mismo año de participación en el programa, mientras que en otros casos se proyecta un crecimiento continuo en las exportaciones a mediano plazo, estimándose entre el cierre de ventas entre 2024 y 2025.

Destacamos como casos de éxito a dos de las empresas beneficiarias: Compañía Cauchera y Pretecor, las cuales experimentaron un importante crecimiento del 12% y 23%, respectivamente, en el valor de sus exportaciones. Asimismo, es relevante mencionar a la empresa Lavco, que mantuvo

un crecimiento porcentual neutro en comparación con el año 2022. Estos resultados positivos subrayan la eficacia del programa en estimular el desarrollo y la expansión de las empresas en el ámbito internacional.



Imagen: Evento de Cierre 770 Export.

2. 770 BUSINESS

El programa 770 Business tiene como objetivo establecer conexiones entre la oferta exportable de Santander y posibles clientes internacionales, con el propósito de promover negocios bilaterales y aumentar el valor de las exportaciones no minero-energéticas del departamento.

En el transcurso del año 2023, contamos con la participación de 36 empresas beneficiarias. A continuación, se detalla su participación en cada mercado y sector, evidenciando el compromiso activo de estas empresas en la búsqueda de oportunidades comerciales internacionales.

770 Business México – Moda	
Entidad Aliada	Cámara de Comercio de Guadalajara – México
Empresas beneficiarias	13
Logros alcanzados	(16) citas de negocios virtuales (1 empresa) Participó en feria Intermoda México presencialmente
Resultados	• Posicionamiento y relacionamiento comercial, la empresa Calzado Jakmarj SAS, logró un acercamiento con la empresa All Together Showroom, que le solicitó cotizaciones del producto puesto en puerto. • A la empresa J&C le solicitaron cotización de producto puesto en México.

770 Business Perú – Agroalimentos	
Entidad Aliada	Cámara de Comercio Colombo Peruana - Colperu
Empresas beneficiarias	14
Logros alcanzados	(53) Citas de negocios virtuales

770 Business Perú – Agroalimentos	
	(20) Citas de negocios presenciales con clientes potenciales en Perú
Resultados	- Industrias Tanuzi: Potencial de cierre de negocios con el mercado peruano en el primer trimestre del 2024 - Girones: cierre de brechas con grandes empresas <i>Retail</i> Perú - Asoveleños: Acuerdos en envíos de muestras comerciales por volumen de exportación para empresa <i>retail</i> en Perú

770 Business Industrias 4.0	
Entidad Aliada	Procolombia
Empresas beneficiarias	3
Logros alcanzados	(20) citas de negocios presenciales con las empresas beneficiarias
Resultados	- Avances en cotizaciones, negociaciones o referenciaciones con otros posibles interesados en los servicios. - AI3LAB SAS BIC – Citas comerciales en Ecuador (7) empresas nuevas con relacionamiento comercial.

770 Business Macrorrueda Europa - España	
Entidad Aliada	Procolombia - Macrorrueda Europa - España
Empresas beneficiarias	6
Logros alcanzados	(59) citas de negocios presenciales con las empresas beneficiarias
Resultados	- Avances para envíos de cotizaciones, relacionamiento con empresas de Asia, África, Alemania, posibles envíos de muestras comerciales para el mes de diciembre. - Lachila: potencial cierre de ventas y envíos de muestras comerciales para el primer trimestre del 2024.

3. FUTUROS EXPORTADORES

El programa Futuros Exportadores es una iniciativa multisectorial diseñada para orientar y respaldar a las empresas emergentes con miras a la exportación en la región. Su objetivo principal es proporcionar asesoramiento y acompañamiento integral a estas futuras empresas exportadoras en la exploración de nuevos mercados, el fortalecimiento de técnicas de negociación y la provisión de información crucial sobre requisitos en documentos de exportación, costos asociados y otros aspectos relevantes. Todo esto se realiza con el propósito de facilitar el contacto y la participación de las empresas en actividades comerciales internacionales, permitiéndoles concretar su primera exportación con éxito.

El programa se centra en cinco (5) cadenas productivas clave: Agroalimentos, Sistema Moda, Industrias 4.0, Metalmecánica, Químicos y Ciencias de la Vida. Este esfuerzo colaborativo se lleva a cabo en asociación con Procolombia y la Universidad Santo Tomás, combinando así recursos y conocimientos para ofrecer un respaldo sólido a las empresas en su camino hacia la internacionalización.

RESULTADOS:

- 715 empresas participantes en programas de formación exportadora virtual a nivel nacional (incluyendo Ciclos de Inmersión y Cursos Virtuales de Comercio Exterior).
- Atención a 98 nuevas empresas, de las cuales 64 fueron identificadas con potencial para la exportación y 34 se encuentran en proceso de cerrar brechas para iniciar su camino exportador.
- Participación de 25 empresas en el Taller de Apropiación "Prepárese para Exportar", donde los empresarios recibieron asesoramiento en temas cruciales como la identificación de trámites de exportación, costos asociados y la investigación de mercados.
- Participación de 107 empresas en diversas actividades comerciales, fortaleciendo así su presencia en el ámbito internacional.
- 22 nuevas empresas exportando gracias al programa.

PROGRAMAS DE INNOVACIÓN:

1. INNSPIRE

Innspire es un programa innovador de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que tiene como objetivo fomentar iniciativas destinadas a impactar positivamente el indicador de ventas mediante la innovación. El programa se enfoca en la transferencia de metodologías ágiles que proporcionan a las empresas participantes las herramientas necesarias para lanzar al mercado productos y/o servicios innovadores.

En el transcurso del año 2023, un total de 16 empresas se beneficiaron activamente del programa Innspire, aprovechando las oportunidades y recursos proporcionados para impulsar sus capacidades innovadoras y potenciar su presencia en el mercado.

RESULTADOS:

- 16 empresas llevaron a cabo la validación del potencial innovador de sus productos o servicios, beneficiándose de una hoja de ruta estratégica que guio la superación de brechas en el desarrollo de dichos productos y/o servicios.
- 15 empresas realizaron exitosas validaciones pre-comerciales y comerciales, interactuando con potenciales clientes o usuarios para obtener valiosas perspectivas.
- Las empresas llevaron a cabo procesos de escalamiento, maduración, refinamiento o ajuste de prototipos, respondiendo de manera efectiva a los hallazgos y aprendizajes obtenidos durante las validaciones con clientes o usuarios.
- Participación en actividades comerciales que permitieron la presentación y exposición de los productos o servicios ante clientes potenciales.
- Se concretaron un total de 13 órdenes de compra en las empresas participantes, generando un valor significativo de \$569.280.546, además de 4 intenciones de compra por un monto total de \$438.360.500. Estos logros subrayan el impacto positivo del programa en el cierre exitoso de transacciones comerciales.



Imagen: Evento de Cierre Innspire 2023.

Dentro de esta importante estrategia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga por impulsar la innovación empresarial, realizamos en el año 2023 el Premio Innovadores de Santander en su versión número 17, evento que ha desempeñado un papel crucial al destacar las innovaciones provenientes del departamento de Santander para otorgarles reconocimientos a escala global.

Gracias a la evolución constante del sistema de innovación en nuestra región, la influencia de la Cuarta Revolución Industrial, los cambios en las pautas de consumo, los desafíos derivados de la pandemia y el surgimiento de nuevas empresas disruptivas que están transformando el panorama empresarial, en el año 2023, ampliamos el número de categorías, pasando de 5 a 7. A continuación encontramos los resultados de este evento:

RESULTADOS:

- 150 postulados
- 81 preseleccionados y citados al pitch de sustentación de la innovación:
- 21 finalistas
- 7 ganadores: Cuatro (4) empresas, una (1) Institución de Educación Superior, un (1) Colegio y un (1) líder innovador fueron galardonadas como los más innovadoras del departamento:

CATEGORIA	GANADOR
STARTUP	CLUVI S.A.S.
PROCESO	INSTITUTO POLITÉCNICO DE BUCARAMANGA
COLABORATIVA	UNIVERSIDAD INDUSTRIAL DE SANTANDER
SOSTENIBILIDAD	REPLASANDER S.A.S.
AGROINDUSTRIA	PHINA BIOSOLUCIONES S.A.S
PRODUCTO/ SERVICIO	FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA
LÍDER INNOVADOR	SANDRA MILENA SANABRIA BARRERA



Imagen: Ganadores Premio Innovadores de Santander 2023.

1. OPENNOVA

Opennova es una iniciativa de Innovación Abierta desarrollada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga en colaboración con la ANDI, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación, Ecopetrol, la OTRI Estratégica de Oriente y el S-INNOVA. Este programa tiene como objetivo abordar desafíos significativos de las empresas santandereanas dispuestas a invertir recursos y colaborar con diversos actores del Sistema de Innovación de Santander.

Estos retos son abordados y resueltos por empresas de base tecnológica, startups y universidades que participan de manera proactiva en diversas etapas del programa, iniciando la implementación efectiva de soluciones innovadoras.

RESULTADOS:

- 10 empresas ancla presentaron sus postulaciones, y de ellas, 5 fueron seleccionadas para participar en el programa.
- A través del acompañamiento técnico, se logró la caracterización de 9 desafíos de innovación abierta presentados por estas empresas ancla.
- 93 solucionadores expresaron su interés y se postularon para abordar los desafíos planteados.
- 44 solucionadores fueron seleccionados para participar en sesiones de MeetUp, proporcionando un espacio interactivo para establecer conexiones entre las empresas ancla y los solucionadores.
- 19 solucionadores fueron elegidos para participar en mesas de trabajo, ofreciendo un espacio dedicado para resolver dudas y discutir posibles soluciones a los desafíos planteados.
- 5 solucionadores elegidos por las empresas Ancla para implementar la solución.

EMPRESA ANCLA	RETO	SOLUCIONADOR ELEGIDO
ACUEDUCTO METROPOLITANO DE BUCARAMANGA - AMB -	Retos: Tecnología que permita la recuperación de aluminio presente en los lodos generados en procesos de potabilización.	UNIVERSIDAD DE SANTANDER – UDES
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO DE	Retos: ¿Cómo crear una comunidad de grupos familiares con beneficios sociales y financieros diferenciales, que propicien la vinculación y	KONDORY TECNOLOGIA S.A.S

EMPRESA ANCLA	RETO	SOLUCIONADOR ELEGIDO
SANTANDER LIMITADA.	permanencia de las nuevas generaciones en la cooperativa?	
ELECTRIFICADORA DE SANTANDER - ESSA	Reto: ¿Cómo establecer un modelo/sistema integral para mejorar la precisión en los pronósticos de energía eléctrica en el corto plazo con el fin de evitar penalizaciones asociadas a desviaciones?	SWITCH UP S.A.S.
FUNDACIÓN CARDIOVASCULAR DE COLOMBIA – FCV.	Reto: ¿Cómo orientar efectivamente a los visitantes (pacientes, proveedores, colaboradores, familiares) por medio de herramientas tecnológicas, novedosas, visualmente atractivas y de fácil uso que permitan que se acceda de manera rápida y autónoma a los servicios prestados en la institución, generando la mejor experiencia en su visita?	CECROPIA COLOMBIA S.A.S.
PENAGOS HERMANOS Y COMPAÑIA S.A.S	Reto: ¿Cómo generar y transferir energía proveniente de biomasas a un caudal de aire de mayor eficiencia con el fin de reducir el costo operativo del secado, manteniendo la calidad del café y cumpliendo con las normas ambientales?	AC INGENIERIA VIRTUAL S.A.S.



Imagen: Empresas Ancla y Solucionadores 2023.

2. COLINNOVA 2022-2023 - CONFECÁMARAS

Colinnova es una iniciativa desarrollada por Minciencias y Confecamaras y ejecutada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Este programa tiene como objetivo principal cultivar capacidades en gestión de la innovación en empresas del departamento de Santander. La estrategia se centra en la formación de alianzas estratégicas para la formulación e implementación de proyectos de innovación colaborativa. El resultado buscado es la creación de prototipos funcionales con un nivel de madurez tecnológica (TRL 6-8) que contribuyan significativamente a la reactivación y fortalecimiento del sector productivo en el periodo post pandemia.

Se conformaron 2 alianzas y el proyecto seleccionado para recibir los recursos de financiamiento en el marco del Programa Colinnova para el departamento de Santander fue "Transformación fisicoquímica de cisco de café, cascarilla de palma y contenido ruminal bovino en bioproductos de valor agregado" postulado por la Alianza No. 2 del sector Agroindustrial, la cual estuvo conformada

por Industrias Acuña como líder de la alianza, Trilladora Guane, Colbeef, y el Tecnoparque del SENA, nodo Bucaramanga.

RESULTADOS:

- Se incorporaron 31 nuevas organizaciones firmantes de pactos por la innovación.
- 17 empresas fortalecieron sus capacidades en la gestión de la innovación colaborativa.

La alianza ganadora obtuvo los siguientes resultados del proyecto:

- Se realizó la validación al prototipo a satisfacción, a partir de las mejoras realizadas a nivel mecánico, eléctrico y electrónico.
- Se logró culminar y analizar el 100% de la caracterización de las biomasas.
- Se realizó validación del potencial de las mezclas obtenidas para aplicaciones con impacto ambiental, tales como: acondicionamiento de suelos, biocombustibles y/o bio- absorbentes de contaminantes y medios filtrantes.
- Se construyó un Artículo de investigación donde se presentaron los resultados obtenidos con los biocarbones con el objetivo de postularlo a una revista científica.
- Se obtuvo la construcción de dos (2) proyectos de pregrado en modalidad de práctica empresarial.
- Se elaboró un render animado del prototipo mejorado que evidencia de forma dinámica las mejoras mecánicas y el diseño del nuevo agitador dentro del reactor. Este render como resultado adicional facilita la comprensión de la optimización del prototipo y su aumento de TRL 4 a 6.



Imagen: Cierre Colinnova 2023

3. GESTIONA E INNOVA

Gestiona e Innova nace del proyecto “Fortalecimiento de capacidades en gestión de la Innovación del sector empresarial de Santander” BPIN 2020000100130, con recursos aprobados por el Sistema General de Regalías (SGR), siendo la Cámara de Comercio de Bucaramanga la entidad ejecutora. Se dirigió a 40 empresas asociadas a los focos estratégicos de Santander: Agroindustria, Manufactura, Energía, Salud y Biotecnología.

El proyecto buscaba continuar con la dinámica de fortalecimiento empresarial que ha venido liderando la Cámara de Comercio de Bucaramanga, reforzando la competitividad de las empresas, mejorando los resultados de las mismas al facilitar el acceso a mercados más atractivos y estrategias más rentables impactando en la mejora de la calidad de vida de los ciudadanos de la región, con más y mejores empleos e infraestructuras.

OBJETIVO DEL PROYECTO:

Mejorar el nivel de sofisticación y diversificación de la oferta en pequeñas y medianas empresas de los focos estratégicos del departamento de Santander. A través de, entrenamiento especializado, estudios de Vigilancia Tecnológica, elaboración de presupuestos y desarrollo de Prototipos principalmente.

RESULTADOS:

- Se fortalecieron las capacidades de Gestión de la Innovación mediante un diplomado en Innovación, donde participaron 40 empresarios.
- Se conformaron Sistemas para la Gestión de la Innovación en las 40 empresas participantes.
- Se fortalecieron las actividades de CTel, generando 40 estudios de vigilancia tecnológica y competitiva para escalar 40 proyectos de innovación.
- De los 40 prototipos implementados, 9 de ellos tuvieron una maduración superior al TRL esperado.
- La inversión en CTel para el departamento por parte del proyecto, fue por de \$2.392.929.609,71. De los cuales se ejecutaron \$ 2.188.801.264,50 en recursos de SGR, \$22.500.000,00 de recursos de las entidades aliadas (Ecopetrol, UDES, Fedecacao, Fedecafé, Cámara de Comercio de Barrancabermeja) y \$ 181.628.345,21 con recursos propios de Cámara de Comercio de Bucaramanga en contrapartida.
- Se generaron órdenes de compra de los prototipos por \$151.102.202.
- Se alcanzó la meta establecida de los indicadores del objetivo general, los cuales eran que el 10% (4) de las empresas pertenecieran al sector de manufactura y 10% al sector de comercio y servicio. Obteniendo un 22,5% de empresas (9) potencialmente innovadoras en el sector manufactura, y un 30% de empresas (12) potencialmente innovadoras en el sector de comercio y servicio.
- El proyecto benefició a un total de 88.752 personas, entre socios y empleados de las empresas participantes, proveedores para el desarrollo de las tecnologías y clientes y/o usuarios que participaron en la validación.



Imagen: Cierre de programa Gestion e Innova 2023.

LINEA DE SOSTENIBILIDAD Y ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

Desde la línea de Sostenibilidad y Asociatividad Empresarial se busca impulsar las cadenas productivas estratégicas de Santander a través de la sostenibilidad y la asociatividad para reforzar la competitividad de las empresas y redefinir sus modelos de negocio para crear valor económico, ambiental y social.

En el año 2023, lideramos las siguientes estrategias para lograr nuestro propósito:

ASOCIATIVIDAD EMPRESARIAL

La Estrategia Clúster Santander, una estrategia asociativa liderada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga, trabaja por el crecimiento de cinco sectores de la economía Santandereana (Café, Construcción, Salud, Turismo y TI). Las Iniciativas Clúster se distinguen por la implementación de acciones colaborativas, coordinadas y la articulación eficiente de diversos actores, tales como empresas, gobiernos locales, regionales y nacionales, universidades y gremios. Este enfoque integral ha permitido impulsar la competitividad de las empresas, generando un impacto significativo en la economía de la región.



IMPACTO:

- +150 Actividades Estratégicas desarrolladas en la Estrategia Clúster durante el 2023.
- 244 empresas Miembros Clúster.
- Aumento del 21% en empresas Clúster en 2023.
- 700 Empresas beneficiadas directamente.
- 1.500 empresas beneficiadas indirectamente.
- +119.459 Millones COP de ventas generadas en eventos Clúster
- +9.370 Millones COP de expectativas de ventas generadas en Ruedas de Conexiones Clúster

A continuación, describimos las acciones desarrolladas durante el año 2023 desde cada clúster:

a) *CLÚSTER DE CONSTRUCCIÓN*



ESTRATEGIA:

Incrementar la generación de valor en las empresas beneficiarias a partir de acciones enfocadas en: Construcción Sostenible, transformación digital, eficiencia energética y operacional, innovación y desarrollo tecnológico permitiendo la optimización de costos, la sofisticación de la oferta y el acceso a nuevos mercados

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

- Desarrollo de capacidades técnicas, tecnológicas y de I+D+I para sofisticación de oferta.
- Construcción sostenible y eficiencia energética.
- Comercialización y acceso a mercados globales.

PROYECTOS:

SANTANDER REGIÓN BIM

El proyecto permitió dinamizar la construcción y generar valor a las empresas del Clúster mediante procesos de transformación digital y de adopción de buenas prácticas internacionales de gestión de proyectos de construcción, específicamente de la implementación de la metodología BIM en sus dimensiones 3D (Diseño tridimensional) y 4D (Gestión del cronograma del proyecto).

OBJETIVO: Incrementar el nivel de sofisticación de los procesos de planificación y gestión de los proyectos de construcción en Santander mediante la implementación y consolidación de la metodología BIM (Building Information Modeling), impulsando el encadenamiento con el sector TI de Santander para su consolidación en la región.

Este proyecto fue ejecutado de manera conjunta con el Clúster TI y participaron 13 empresas, de las cuales 10 pertenecen al sector construcción y 3 al sector T.I.

MISIÓN TECNOLÓGICA A SAO PAULO BRASIL: En el marco del este proyecto, se realizó la Misión Tecnológica a Sao Paulo Brasil con el objetivo de realizar transferencia de conocimiento técnico a las empresas participantes del proyecto en metodologías BIM.



Imagen: Visita al Parque de Inovação Tecnológica São José dos Campos

RESULTADOS:

- 13 empresas capacitadas en metodología BIM Dimensiones 3D y 4D y en buenas prácticas de gestión de proyectos de construcción.
- Diseño de 4 proyectos piloto utilizando la metodología BIM, destacándose el enfoque en eficiencia y calidad en la gestión de construcciones.
- Creación y puesta en marcha de una plataforma integral para la gestión de proyectos de construcción, optimizando procesos y mejorando la colaboración entre equipos en tiempo real.

- Construcción y publicación de protocolos detallados para la implementación de BIM, estableciendo estándares que elevan la calidad en la aplicación de esta metodología en todos los proyectos.
- Establecimiento de un sólido encadenamiento productivo entre empresas del sector de Tecnologías de la Información (TI) y del Sector de Construcción, fomentando sinergias que potencian la innovación y la eficiencia operativa.
- Realización de una misión tecnológica a Brasil, logrando una transferencia efectiva de conocimientos y buenas prácticas en la implementación de BIM. Esta experiencia ha enriquecido la visión estratégica y fortalecido la capacidad técnica de las empresas beneficiarias.

EVENTOS ESTRATÉGICOS:

a) FORO CONSTRUCTOR:

La 10ª edición del Foro Constructor, se enfocó en temas cruciales como Tecnología, Inteligencia Artificial, Transformación Digital, Productividad, Urbanismo y Renovación Urbana. Diseñado para empresarios de la cadena de valor de la construcción, el foro emergió como un catalizador para fortalecer la competitividad del sector, proporcionando un espacio vital de intercambio de ideas y experiencias.

RESULTADOS:

- 369 asistentes presenciales, consolidando su posición como una cita ineludible para la comunidad empresarial de la construcción en Santander.
- 6 stands comerciales, proporcionando a empresas y organizaciones una plataforma valiosa para exhibir productos y servicios, fomentando así interacciones significativas y oportunidades de negocio.
- 7 speakers internacionales y nacionales, quienes brindaron una visión global y experiencias valiosas en temáticas como Inteligencia Artificial, BIM (Building Information Modeling), descarbonización de la industria de la construcción y nuevas tecnologías para la entrega de edificios.



Imagen: Foro Constructor 2023

b) GRAN SALÓN INMOBILIARIO

El Clúster de Construcción de Santander participó con un espacio propio, enfocado en audiencias estratégicas como inversores, buscadores de segunda vivienda y aquellos inmersos en la migración interna. En el stand del Clúster, 6 constructoras locales, como PCG, Grupo KOI, Construcciones ZABDI, Andes Constructora, CUBYCO Construcciones y Grupo Domus, presentaron 15 proyectos.

Una oportunidad de hacer negocios y poner a Santander en el mapa del sector inmobiliario colombiano.

RESULTADOS:

- El stand regional de Santander logró concretar un total de 287 citas de negocios.
- Se establecieron 38 contactos potenciales, indicando un alcance significativo en la expansión de la red de relaciones comerciales y oportunidades para futuras colaboraciones y transacciones.
- El evento culminó con 5 ventas realizadas desde el stand de Santander.



Imagen: Pabellón regional Gran Salón Inmobiliario 2023

a) CLÚSTER SALUD



ESTRATEGIA:

Desarrollar acciones estratégicas orientadas a la especialización y diferenciación médica, permitiendo generar nuevo conocimiento que potencie la innovación, transformación digital y tecnológica y el acceso a nuevos mercados nacionales y globales.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

- Eficiencia Operativa para la Excelencia Clínica
- Investigación e Innovación Clínica
- Acceso a nuevos mercados globales y posicionamiento de la región.

EVENTOS ESTRATEGICOS:

a) 8° FORO SALUD

El Foro Salud en su octava versión reunió a diversos actores de la industria de la salud de Santander cumpliendo el objetivo de fomentar un espacio de relacionamiento con los empresarios del sector Salud y actores claves de la cadena de valor, permitiendo la transferencia de conocimiento en temas como Medicina Basada en Valor, Gestión de tecnología en Salud y Sistemas de Gestión Hospitalaria.



Imagen: Foro Salud 2023.

RESULTADOS:

- 305 asistentes presenciales, donde obtuvieron transferencia de conocimientos especializados en áreas críticas como la Medicina Basada en Valor, Gestión de Tecnología en Salud y Sistemas de Gestión Hospitalaria, contribuyendo al desarrollo profesional y la calidad de los servicios de salud.
- 10 stands comerciales que brindaron a empresas y organizaciones una plataforma estratégica para presentar sus productos y servicios de salud, generando oportunidades de negocios para el sector.
- 4 conferencistas internacionales, provenientes de España, Brasil y Argentina, compartieron experiencias fundamentales sobre las tendencias actuales y casos de éxito en el sector de la salud. Provenientes de entidades de renombre mundial, como el Hospital Albert Einstein, el Hospital Vall d' Hebron de Barcelona y el Hospital Italiano de Buenos Aires, aportaron valiosos conocimientos durante el evento.

b) FAM TRIP SALUD LATAM 2023

Se llevó a cabo con éxito el Fam Trip LATAM 2023, que tuvo como objetivo validar la calidad de los servicios del Clúster Salud de Santander en el mercado latinoamericano. Los servicios de la región fueron validados internacionalmente con los mercados de República Dominicana, Ecuador, Panamá y Bolivia. Este espacio tuvo como enfoque fortalecer la presencia del Cluster Salud de Santander en mercados clave de América Latina, consolidando relaciones estratégicas y asegurando reconocimiento internacional por la calidad de los servicios de salud ofrecidos.



Imagen: FAM TRIP LATAM 2023

RESULTADOS:

- Participación de 7 actores clave internacionales en el FAM Trip Salud LATAM, consolidando relaciones estratégicas con países latinoamericanos, tales como República Dominicana, Ecuador, Panamá y Bolivia.
- Validación comercial de 12 servicios de salud, respaldando la excelencia del Clúster Salud de Santander.
- Se fortaleció la red de colaboración en el ámbito de la salud se promovieron más de futuras oportunidades de negocio y desarrollo conjunto.

b) CLÚSTER CAFÉ:



ESTRATEGIA:

Fortalecer los modelos de negocio de café diferenciado a través de la identificación de nuevos segmentos y mercados, así como desarrollar cultura de conocimiento y consumo en la región.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

- Gestión comercial y desarrollo de nuevos mercados nacionales e internacionales.
- Mejoramiento de la calidad en la producción de café.
- Gestión de la innovación para el diseño y desarrollo de nuevos productos y procesos.
- Promoción de la cultura de consumo del café de Santander.

EVENTOS ESTRATÉGICOS:

a) VII FORO CAFÉ

El Foro Café del Clúster Café de Santander reúne a productores, tostadores, exportadores, y a todos los empresarios e instituciones participantes en la cadena de valor del café, permitiendo compartir experiencias y estrechar relaciones técnicas y comerciales, promoviendo la productividad y la competitividad en el tejido empresarial regional.



Imagen: Foro Café, 2023.

RESULTADOS:

- 700 asistentes entre empresarios, consumidores, profesionales de la industria e instituciones que participaron en las diferentes actividades del Foro Café, incrementando sus conocimientos técnicos y comerciales a la vanguardia del sector.
- 38 empresas participantes en el concurso II Reto Clúster Calidad de Café de Santander, en el cual se destacaron los mejores cafés de la región, posicionando las diferentes marcas y empresas del sector.
- 20 instituciones y empresarios en la feria comercial donde promocionaron la oferta de productos de la provincia para el sector cafetero de Santander.
- 760 millones de pesos en relacionamiento comercial entre productores, exportadores, y clientes internacionales.
- 10 conferencistas del orden nacional e internacionales que transfieren conocimiento a la cadena de valor del café en Santander.

b) CAFÉS DE COLOMBIA EXPO 2023

El Clúster de Café de Santander participó en la feria de cafés especiales más importante de Latinoamérica. Gracias a la articulación institucional con el Comité de Cafeteros de Santander y la Gobernación de Santander, se logró contar con el stand más grande y representativo que ha tenido nuestra región en el evento, lo cual permitió promocionar el “Café de Santander” y potencializar las oportunidades comerciales para las empresas del sector.



Imagen: Stand Café de Santander, Cafés de Colombia Expo 2023, Corferias.

RESULTADOS:

- Posicionamiento y promoción del café de Santander y sus empresas con más de 22.000 asistentes durante los cuatro días de la Feria.
- 4.500 visitantes al stand de café de Santander quienes degustaron, conocieron y se vincularon a la estrategia de promoción comercial.
- 50 contactos comerciales.
- 40 empresarios expositores.

c) PRODUCER & ROASTER FORUM 2023

El Clúster de Café de Santander participó con 20 empresarios de la región en el evento Producer & Roaster Forum 2023 en la ciudad de Medellín. El objetivo del PRF es impulsar las ventas y relaciones comerciales para el sector cafetero considerando a los 200 tostadores internacionales del evento y a más de 5.000 profesionales de la industria nacional e internacional.

RESULTADOS:

- 20 empresarios mejoraron sus conocimientos técnicos y comerciales gracias a la participación en las jornadas académicas del evento con más de 20 conferencistas internacionales.
- 40 contactos comerciales de la gestión de la sala de Catación del café de Santander.
- 20 marcas de café promocionadas en sala de Catación del evento con tostadores internacionales.



Imagen: Participación en el evento Producer & Roaster Forum 2023

c) CLÚSTER TURISMO:



ESTRATEGIA:

Transformar los productos y servicios turísticos en experiencias diferenciadoras, sostenibles y de valor agregado para viajeros, a través de la sofisticación del tejido empresarial del sector, permitiendo el acceso a mercados nacionales e internacionales.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS:

- Diseño y desarrollo de productos y actividades turísticas experienciales, sostenibles y de valor.
- Desarrollo de mercados y estructuración de lazos comerciales para el posicionamiento de la oferta turística de la región.
- Transformación digital y de calidad para la eficiencia y posicionamiento empresarial del sector.

EVENTOS ESTRATÉGICOS:

a) 8° VERSIÓN DEL FORO INTERNACIONAL DE INNOVACIÓN TURÍSTICA- FIT.

El Foro Internacional de Innovación turística FIT en su octava versión brindó a los 250 asistentes en el municipio de San Gil una agenda académica de alto valor alrededor de temas como sostenibilidad, destinos turísticos inteligentes, innovación y turismo gastronómico, histórico y cultural.

A continuación, se relacionan las temáticas que permitieron a los empresarios y asistentes aumentar su conocimiento en temas de alta relevancia para el sector y la industria:

- Turismo e Inversiones Verdes
- Potencialidades del Plan Sectorial de Turismo para Santander: "Turismo en armonía con la vida"
- Innovación en los procesos de planificación turística a través de la implementación de negocios verdes.



Imagen: Evento Foro de Innovación Turística FIT 2023.

RESULTADOS:

- 250 asistentes presenciales
- Espacio de relacionamiento estratégico
- 4 speakers internacionales

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS:

a) MISIONES COMERCIALES DE PROMOCIÓN DE SANTANDER COMO DESTINO DE NATURALEZA, AVENTURA, Y CULTURA.

OBJETIVO: Fortalecer y posicionar el Departamento de Santander como destino turístico de cultura, naturaleza y aventura a través de la implementación de estrategias de promoción y comercialización de productos y servicios locales que apoyen la democratización del sector.

RESULTADOS:

- 10.000 visualizaciones del contenido pautado de promoción.
- 300 conexiones establecidas en las Ruedas de Negocios en Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, y Cúcuta, que conocieron la oferta vacacional de Santander para que en el mediano y largo plazo se efectúen ventas.



Imagen: Conexiones empresariales, 2023.

b) TURISMO SPEED NETWORKING

OBJETIVO: Generar lazos comerciales, creación de paquetes multidesino, validación de modelos de ventas.

RESULTADOS:

- Generación de un paquete multidesino: Descubriendo Santander y la Ruta Natural de Colombia (Santander y Meta) permitiendo diversificar la oferta experiencial comercializable del departamento y aumentando canales de ventas.
- Validación comercial del paquete consolidada a través de conexiones empresariales establecidas en las ruedas de negocios.
- Comercialización efectiva del paquete multidesino a nichos internacionales como Aruba y Panamá.



Imagen: Actividades Turismo Speed Networking, 2023.

c) PROGRAMA DE FORMACIÓN EXPORTADORA EN TURISMO

OBJETIVO: Brindar herramientas necesarias que contribuyan al desarrollo de la estrategia comercial de las empresas del sector turismo de Santander, para que puedan generar lazos comerciales con nichos internacionales.

RESULTADOS:

- 84 empresas recibieron transferencia de conocimientos en los siguientes temas: costeo y tarifario para nicho internacional y nacional. Estrategias de Comercialización y networking sector vacacional. Storytelling. Desarrollo de producto y diseño de paquete. Implementación del marco legal de las agencias de viajes operadoras bajo la ley 300 en turismo.
- 6 empresas en etapa de adecuación que les permitió tener acceso a mercados globales de valor.



Imagen: Formación exportadora, 2023.

d) CLÚSTER DE TI CORPORATIVO:



ESTRATEGIA:

Consolidar a Santander como un Ecosistema de Servicios Digitales, a partir de la gestión de la innovación, integración de tecnologías 4.0, enfocadas a la especialización y verticalización de los productos y servicios de la industria TI, permitiendo el acceso a mercados nacionales y globales.

LINEAS ESTRATEGICAS:

- Especialización de la Industria y conocimiento Vertical
- Acceso a ecosistemas de innovación y Desarrollo de Soluciones integrando tecnologías 4.0
- Acceso a Mercados Globales y Posicionamiento de Región

EVENTOS ESTRATÉGICOS:

a) CONGRESO INTERNACIONAL SOFTIC 20 AÑOS

OBJETIVO: Fortalecer la industria del software colombiana con tendencias globales y generación de oportunidades de negocio



Imagen: Apertura SofTic 5.0 2023

RESULTADOS:

- Más de 550 participantes ampliaron y fortalecieron sus conocimientos en las últimas tendencias y aplicaciones tecnológicas, inteligencia artificial generativa e innovación en deepTech, herramientas para la formulación de nuevos modelos de negocios.
- Posicionamiento de 25 empresas de la oferta TI regional, a través de una rueda de encadenamiento productivo que generó una expectativa de negocios por más de COP \$3.100.000
- Expansión de las oportunidades de negocios globales para 14 exportadores de la región y 46 exportadores nacionales, donde se generó una expectativa de negocio más de USD \$5.457.089

b) REGIÓN LAB SANTANDER

OBJETIVO: Fortalecer y posicionar la oferta de Software y TI regional para conectarla con la demanda nacional, validar prototipos de oferta de negocio y mentoring.



Imagen: RegiónLab Santander

RESULTADOS:

- Expansión de redes comerciales entre 22 empresas oferta TI regional, 15 Empresas de la demanda regional y nacional, con expectativa de negocio más de \$1.700.000 millones COP en una jornada de encadenamientos productivos
- 90 encadenamientos entre 8 Instituciones educativas, 80 talentos TI y 22 empresas de la industria de Software y TI, permitiendo generar estrategias para la formación y retención del talento TI especializado.

- Creación de 7 equipos de trabajo para la validación de propuestas de valor a través de la metodología SCRAMP 5.

SOSTENIBILIDAD GLOBAL:

Desde el Programa de Sostenibilidad Global buscamos impulsar modelos de negocio con generación de triple impacto, en donde la sostenibilidad haga parte fundamental del desarrollo de sus procesos, buscando que toda acción que se realice al interior de las organizaciones permita un desarrollo a futuro que sea amigable con el ambiente (No superar los límites de la naturaleza), responsable socialmente (equidad) y que permita reforzar la competitividad y productividad en el tiempo.

Durante el 2023 se desarrollaron acciones orientadas al fortalecimiento de la Sostenibilidad Empresarial tales como:

1. PROGRAMA EMPRESAS VERDES:

OBJETIVO: Redefinir los modelos de negocio de las empresas del departamento de Santander a través de la sostenibilidad para que generen un triple impacto, económico, social y ambiental que les permita aumentar y reforzar su competitividad y productividad.

El programa se desarrolló en (2) cohortes, beneficiando a 20 empresas santandereanas.

RESULTADOS:

- 8 planes de acción de economía circular, permitiendo la diversificación de oferta y líneas de negocio empresariales.
- 12 planes de reducción, mitigación y compensación de huella de carbono, permitiendo a las empresas redireccionar sus esfuerzos en temas de sostenibilidad y mejorar indicadores de productividad operacional.



Imagen: Desarrollo de talleres del programa empresas verdes 2023.

CASOS DE ÉXITO:

Se destacaron (4) casos de éxito de empresas beneficiarias que lograron implementar durante el programa alguna acción de sostenibilidad dentro de las cuales se destacan:

Casos de éxito	Intervención identificada
Comertex S.A.S.	1. Realización de un nuevo producto: juegos de sabanas con los retazos doble faz 2. Confección de juegos de sabanas como resultado del apoyo/alianza con el SENA se dio la entrega al asilo San Rafael para 50 camas 3. Consolidación de alianza con recicladores avalados para la venta y entrega de residuos aprovechables.
FOSCAL	1. Aprovechamiento de residuos tanto orgánicos como aprovechables para proyectos de economía circular para la venta de estos a operadores 2. Inicio de la inclusión del modelo del menos carbono, en donde se incluyen los residuos aprovechables que venden de forma mensual y las campañas de reciclaje y tapitas de la fundación.
Fuerza Eléctrica SAS	Se logró consolidar un piloto para ejecución en 2023-2025 en energía renovable (paneles solares) y de mejor comunicación con sus partes interesadas como son: proveedores, aliados, clientes principalmente por su modelo de negocios B2B.
Indunilo S.A.S.	1. Interpuso un derecho de petición a las autoridades ambientales de los pueblos y áreas metropolitanas para la consulta de terrenos para la siembra de árboles nativos como estrategia de compensación de su huella de carbono. 2. Inicio la inclusión del modelo del menos carbono, en donde se incluye paneles solares, residuos aprovechables y residuos de producción para alimentación pecuaria.

Dentro de Sostenibilidad Global pudimos desarrollar el primer Foro de Sostenibilidad de Santander con el objetivo de realizar ruedas de negocio o de relacionamiento comercial con actores del ecosistema y/o actividades que permitan generar espacios para la creación de conexiones de valor con actores del ecosistema.

RESULTADOS:

- Alrededor \$100.000.000 pesos como expectativas de negocios producto del relacionamiento comercial de las empresas BIC de la región.
- Transferencia de conocimiento alrededor de la sostenibilidad empresarial abordando las principales tendencias y los desafíos de las organizaciones en este ámbito para fomentar modelos de negocio competitivos y de impulso empresarial.
- 88 citas efectivas en la rueda de Conexiones entre las Sociedades BIC y empresas de los Clústers de Santander con unas expectativas de negocios de las empresas participantes que suman alrededor de \$250.000.000 pesos.

2. SOCIEDADES BIC:

El modelo de Sociedades BIC se sustenta en 5 dimensiones de la sostenibilidad, (Modelo de Negocio, Gobierno Corporativo, Prácticas Laborales, Prácticas Ambientales, Prácticas con la Comunidad); en las cuales se espera que las empresas realicen compromisos concretos y demostrables.

Para el año 2023 en Convenio de cooperación entre la Cámara de Comercio de Bucaramanga y Confecámaras se desarrollaron 3 componentes estratégicos.

RESULTADOS:

- Treinta (30) empresas de Santander apoyadas mediante el desarrollo e implementación del programa de fortalecimiento empresarial basado en el modelo BIC, quienes iniciaron el camino de conversión hacia una Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).
- 145 empresas Sociedades de Beneficio e Interés Colectivo (BIC) en Santander (91 Bucaramanga, 20 Floridablanca, 6 Piedecuesta y el restante distribuidas en los municipios de San Gil, Lebrija, Girón, Málaga, Santa Bárbara, Mogotes, Barichara, Zapatoca, Surata, San José de Miranda, Curití, Concepción, Capitanejo y Barbosa).

LÍNEA GLOBAL PLAN SANTANDER

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, desde el año 2019, está liderando el Global Plan Santander, un plan que busca fomentar la internacionalización de Santander, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial regional, generar mayores ventas para las compañías, aumentar índices de empleabilidad, sofisticar el aparato productivo, entre muchos beneficios más.

Este programa corresponde dentro del PAT al pilar industria, y busca fomentar la cultura exportadora y desarrollar iniciativas para el crecimiento de la Exportación no minero energética en Santander. Es por esto que, desde el Global Plan Santander, se están ejecutando una serie de acciones conjuntas con entidades de la región, con el fin de aumentar y diversificar las ventas externas de Santander basado principalmente en estos objetivos generales:

1. Aumentar a 2030 las exportaciones NME de Santander a US \$1.440 MM
2. Subir en la posición a nivel nacional por monto de exportaciones en 2030 al 10°.
3. Aumentar el valor de la participación en las exportaciones de Colombia a 2030 en un 4%.
4. Tener 608 empresas exportadoras a 2030.

Los cuales se buscan cumplir a través de cinco ejes temáticos:

1. Mentalidad, cultura y talento humano
2. Diversificación, sofisticación e inteligencia de mercados
3. Política pública y articulación
4. Atracción de inversión extranjera
5. Infraestructura para la globalización

AVANCES PARCIALES ESTRATEGIA GPS

Objetivo	2018	2023*	2030
Aumentar Valor Exportaciones	US \$224 MM	US \$241 MM	US \$1.440 MM
Posición a nivel nacional.	18°	12°	10°
% Participación nacional	0,9%	1,46%	4%
No. Exportadores	405	370	608

*Datos parciales correspondientes al período enero – octubre. A la fecha, no se cuenta con datos de año cerrado 2023.

RESULTADOS POR EJES TEMÁTICOS:

1. DIVERSIFICACIÓN, SOFISTICACIÓN E INTELIGENCIA DE MERCADOS

BALANCE EXPORTADOR

A octubre 2023, Santander exportó US\$241 MM FOB, representado principalmente en productos como:

- Café (19%)
- Grasas y aceites (23%)
- Limón Tahití (12%)
- Cortes delanteros de carne (6%).
- Los productos de Santander se han comercializado a 88 países.
- 727 partidas arancelarias, participación en exportaciones en Colombia del 1,46%

Dentro de ese período, el departamento exportó a 88 países más de 727 partidas arancelarias

SERVICIOS EXPORTADOS

Santander exportó a Octubre 2023, US\$52 MM correspondiente a servicios, donde se desatacan los siguientes:

- BPO (71%)
- Salud (13%)
- Software (12%)
- Diseño arquitectónico (2%)
- Servicios administrativos (1%)

TURISMO

En el periodo de tiempo Enero – Octubre 2023, Santander recibió un total de 19.333 visitantes extranjeros no residentes de 111 países diferentes, obteniendo así una variación del –0.9% en comparación al 2022.

Los principales países de origen de los visitantes fueron:

- Estados Unidos (42%) Var 10%
- México (7%) Var -3%
- Panamá (6%) Var 4%
- Ecuador (6%) Var 24%

CAPITULO VENEZUELA

La apertura de la frontera con Venezuela ha permitido un incremento de un 30% en las exportaciones santandereanas NME, entre enero y octubre 2022/2023, evidenciando un intercambio principalmente de estos productos:

PRODUCTOS	VALOR FOB (USD)	%
Productos Químicos	\$ 1 973.657	30%
aceite de palma	\$ 622.603	9%
autopartes	\$520.780	8%
Harina de Trigo	\$429.164	6%
Total general	\$6.792.049	100%

Elaboración Propia, basada en Legiscomex.

ACCIONES DESARROLLADAS CON VENEZUELA:

- Desarrollo de Charla informativa sobre mecanismos de pago con Venezuela, desarrollada con la Cámara Colombo Venezolana.
- Charla sobre oportunidades de exportación a Venezuela.
- Misión técnica horizonte Venezuela, misión donde empresarios de la región evidenciaron el proceso logístico y trámites de aduana en frontera para fomentar el intercambio comercial con ese mercado, gestando lazos de confianza.



Imagen: Visita misión técnica Horizonte Venezuela 2023.

2. MENTALIDAD, CULTURA Y TALENTO HUMANO

1. PREMIO EXPORTADOR:

El Premio Exportador de Santander (GPS Awards) es el primer y único galardón a la internacionalización del oriente colombiano, el cual pretende exaltar a los empresarios de la región que están llevando los productos y servicios de Santander al mundo.

En 2023 se desarrolló su tercera versión desarrollada el 5 de mayo de 2023. Donde se premiaron a 11 empresas. Los ganadores de ese año fueron los siguientes:

1. Diversificación y Sofisticación de Destino de Bienes: Balsa de Colombia
2. Nivel Tecnológico de Bienes: Industrias AVM
3. Tradición Exportadora de Bienes: TESICOL
4. Excelencia Exportadora Agroindustrial: Productos Vicky
5. Futuros Exportadores de Bienes: Grupo Empresarial Durán Pineda
6. Gran Exportador de Bienes: Industrias Lavco
7. Finca Buenos Aires Barichara: Tradición Exportadora de Servicios
8. Diversificación de Destinos de Servicios: Magelia Colombia SAS
9. Crecimiento Exportador de Servicios: Hoteles Cacique Internacional SAS
10. Futuros Exportadores de Servicios: Fryos Studios SAS
11. Gran Exportador de Servicios: Ai3Lab

RESULTADOS:

- Estas empresas recibieron apoyo de hasta cinco millones de pesos para cofinanciar actividades propias al ejercicio exportador como: desarrollo de agendas comerciales, visita compradores internacionales, participación en ferias y eventos, actividades de marketing digital, entre otros.



Fotografía: Ganadores tercera versión del Premio Exportador de Santander.

2. GLOBAL TALKS

Durante 2023 se realizaron dos versiones de *Global Talks*, un espacio que busca mostrar el testimonio de empresas exportadoras de la región para motivar a otros a tomar este mismo camino. En estos testimonios se detectaron las oportunidades de crecimiento que han tenido las empresas a través de los diversos programas de la CCB, y los retos que enfrentaron al iniciar por el camino de la internacionalización.



Imagen: Global Talks Sueños, Moda y Estilo desarrollado en las instalaciones CCB.

Este eje busca trascender las barreras geográficas y generacionales, integrando perspectivas diversas para resolver desafíos complejos y adaptarse rápidamente a un entorno cambiante de un mundo globalizado.

3. ESCUELA DEL EXPORTADOR

Este programa corresponde dentro del PAT al pilar Educación, haciendo énfasis en Fábricas de Internacionalización, el cual busca aunar esfuerzos para brindar asesoría y formación para la internacionalización a empresas del departamento con potencial para la exportación.

Durante el 2023 se realizaron 6 espacios para informar y capacitar a 458 empresarios sobre certificaciones, requisitos, gestión y exportación en mercados internacionales para el aprovechamiento en el marco del comercio global, a través el apoyo de los diferentes aliados del GPS:

- Normativa en Exportación, Importación y Comercializadoras Internacionales. Con el MinCIT. Asistencia de 82 empresarios.
- Registro de Bienes y Productores Nacionales con el MinCIT, que capacitó a 17 empresas.
- Charla registro vegetal y exportación – ICA. Capacitando a 7 empresarios en actualización de este registro.
- Misión Técnica Horizonte Venezuela – 4 empresas
- Cómo Exportar a Venezuela y Realizar Operaciones Bancarias – 185 Personas
- Oportunidades Comerciales en Venezuela- 82 personas

Con este ejercicio, se espera para 2024 que más empresas de la región fortalezcan sus capacidades exportadoras y, quienes no, inicien el camino para aumentar el número de empresas de la región que comercialicen sus productos y/o servicios en el exterior, contribuyendo así al cuarto objetivo general del GPS: Aumentar el número de empresas exportadoras. Adicionalmente, continuar aumentando la participación de Santander frente al aprovechamiento de la reapertura comercial con Venezuela, mercado que actualmente representa el 3% de la exportación NME santandereana.

4. POLÍTICA PÚBLICA Y ARTICULACIÓN

A través de este eje se busca la consolidación de alianzas que permitan fortalecer la internacionalización en la región entre varios actores del sector público y privado.

1. PUERTAS ABIERTAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

Puertas Abiertas a la Internacionalización, es una jornada que reúne en un solo lugar a las instituciones que trabajan por promover y facilitar el comercio internacional con el objetivo de resolver inquietudes a los empresarios con intención de incursionar en mercados extranjeros. Durante 2023 se realizó una versión de este espacio extendiendo este formato a San Gil, con el fin de llevar la oferta exportable a las provincias de Santander en concordancia con lo establecido por el nuevo Gobierno Nacional y en el PAT a través de la línea: Fábricas de internacionalización.

En esta versión se contó con la participación de la DIAN, INVIMA, Bancoldex, ProColombia, Futuros Exportadores, BASC Oriente, Zona Franca Santander.



Imagen: Puertas Abiertas a la Internacionalización en San Gil.

RESULTADOS:

1. Se realizaron 19 asesorías a empresas de la región, que están interesadas o requieren el cumplimiento de algunos requisitos para iniciar su proceso exportador. Esto con el fin de dinamizar el cierre de brechas para permitir que más empresas exporten y/o contribuyan al aumento del monto exportado.

2. EVENTO LIVE SANTANDER 1.0

En el marco de la estrategia “Santander para el mundo” de la Gobernación de Santander, se tuvo por parte de esa entidad la iniciativa de desarrollar un evento que promocionara a la región en el Sur de la Florida de los Estados Unidos. Para ello, solicitaron el apoyo de Cámara de Comercio de Bucaramanga, ProColombia, Alcaldía de Bucaramanga y otros aliados promotores de turismo. Este evento impactó en la promoción del departamento como un destino de Turismo, Exportación e Inversión. Desde el Global Plan Santander, se apoyó en la selección de las 30 empresas Santandereanas de sectores priorizados como: Salud, Metalmecánica, Sistema Moda, Turismo e Industrias 4.0. El evento tuvo lugar en la ciudad de Miami del 24 al 26 de agosto de 2023.

Durante su desarrollo, se identificaron con ProColombia OFICOM Sur de la Florida, el potencial exportador de las 30 empresas participantes y planes de acción para fortalecer su presencia en ese mercado. Adicionalmente, se realizó una charla sobre promoción de exportaciones santandereanas a cargo del GPS, buscando mostrar a los asistentes la oferta internacional que tiene la región en términos de productos y servicios.

Se espera en un corto plazo, durante 2024, el desarrollo de negocios por parte de los empresarios que contribuyan a seguir ampliando el monto de exportaciones de Santander hacia esa región, que actualmente equivale aproximadamente a US \$110 MM, y así, contribuir al primer objetivo GPS: Aumentar el monto de exportación NME.



Fotografías desarrollo del evento Hotel Even, Miami, FL, EE.UU.

5. INFRAESTRUCTURA PARA LA GLOBALIZACIÓN

1. CONECTIVIDAD

Es un programa que está enfocado al pilar Servicios del PAT, cual busca facilitar y promocionar la conectividad aérea del departamento como herramienta para el desarrollo de la economía.

Cabe resaltar, que, con la nueva estrategia de la Agencia de Promoción de destino, este tema será liderado por esa dirección.

En el año 2020 se inició la ruta internacional Fort Lauderdale – Bucaramanga, permitiendo conectar directamente a Santander con Estados Unidos.

Esta operación tenía unos compromisos con la región, específicamente con Gobernación de Santander, Alcaldía de Bucaramanga y Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Desde CCB, se tenía el compromiso de contribuir a la promoción del destino en el sur de la florida para mostrar a Santander a través de plataformas digitales y redes sociales, en ciudades de Estados Unidos como: Chicago, Orlando, Houston, New Orleans, Dallas, Detroit, New York, Houston, Denver, Filadelfia y Tampa. Adicionalmente, se construyó material multimedia y se hicieron espacios informativos de promoción en destino y origen, dando así cumplimiento a las responsabilidades adquiridas por la CCB desde ese entonces y que finalizaron en 2023.

IMPACTO:

Como impacto, la aerolínea movilizó entre 2022-2023, 37.565 pasajeros desde Bucaramanga a Fort Lauderdale, y 37.480 de Fort Lauderdale a Bucaramanga. Esto contribuyó a un crecimiento de un 10% en los visitantes extranjeros no residentes de Estados Unidos a Santander.

4. UNIDAD COMPETITIVIDAD REGIONAL Y ENTORNO PARA LOS NEGOCIOS

CENTRO DE INFORMACIÓN EMPRESARIAL – CIE

El Centro de Información Empresarial (CIE) de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) recolecta, clasifica, procesa, gestiona, analiza e interpreta datos socioeconómicos y empresariales a través de técnicas estadísticas descriptivas, diagnósticas, predictivas, prescriptivas y cognitivas para generar información divulgable con alto valor agregado. El propósito fundamental del CIE es que la CCB sea siempre la entidad referente de la región Nororiente de Colombia en la generación, promoción y uso de información empresarial comparable, oportuna y pertinente para soportar la toma de decisiones en materia de políticas institucionales y de desarrollo productivo.

En el Plan Anual de Trabajo (PAT) 2023 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, el CIE tuvo como meta elaborar 45 publicaciones económicas que incluyen informes de análisis socioeconómico y empresarial, evaluaciones de impacto de programas y proyectos desarrollados por la CCB, gestión del conocimiento generado por la institución y nuevos productos basados en datos. En procura de lograr la meta trazada, el plan de acción 2023 del CIE se estructuró en torno a cuatro (4) ejes de actividad, tal como se detalla a continuación:

- **Evaluación de Impacto de Programas y Proyectos**

La evaluación de impacto permite determinar los efectos atribuibles directamente a los programas y proyectos ejecutados por la CCB sobre variables estratégicas de las empresas participantes, para informar la toma de decisiones en materia de política institucional. En todos los casos, la evaluación se realiza con base en la estimación econométrica de modelos de inferencia causal y contrafactuales mediante técnicas de propensity score matching (PSM) y diferencias en diferencias (Diff-en-Diff).

Meta PAT 2023: 9 Evaluaciones de Impacto	
Se realizaron 9 Evaluaciones de Impacto (100% PAT).	Se adelantó una exhaustiva investigación que permitió identificar oportunidades para el desarrollo de un Sistema Integrado de Gestión de Programas, Proyectos y Convenios ejecutados por la CCB.

- **Informes Económicos**

Los informes económicos elaborados por el CIE son documentos de libre circulación cuyo objetivo es analizar el comportamiento de diferentes factores del entorno socioeconómico y empresarial, para dar señales a inversionistas y empresarios sobre las fortalezas y oportunidades de negocio en la región. Consecuentes con la estrategia corporativa de la CCB, los informes hacen énfasis en los análisis provinciales y de sectores estratégicos de Santander.

Meta PAT 2023: 36 Evaluaciones de Impacto	
Se elaboraron 40 Informes Económicos (111,1% PAT). Algunos en conjunto con entidades aliadas.	Se diseñaron y diagramaron 12 informes específicos para la estrategia de Comunidades Empresariales , adscrita a la Unidad de Fortalecimiento Empresarial Mipymes.

Se recibieron 24.275 visitas al módulo web de “Informes Económicos”.	Se produjeron más de 750 hechos noticiosos sobre análisis de coyuntura socioeconómica y dinámica empresarial de Santander publicados en medios locales, departamentales y nacionales.
Se dio respuesta a más de 125 solicitudes de información socioeconómica y empresarial de la jurisdicción de la CCB.	Se adelantaron 18 mesas de trabajo con Cámaras aliadas para la transferencia de metodologías de análisis económico.
Se elaboró y socializó la 5° edición del Índice De Competitividad Municipal (ICM), conjuntamente con aliados de Santander, Norte de Santander, Boyacá, Cesar, Arauca y Casanare.	Se socializaron resultados de análisis de coyuntura económica, dinámica empresarial e ICM en las capitales de las siete (7) provincias del departamento de Santander.

- **Gestión del Conocimiento**

El objetivo del Sistema de Gestión del Conocimiento es asegurar la memoria institucional de los programas, proyectos, normatividad y estrategias de la CCB, mediante la recopilación técnica en una plataforma web de gestión bibliográfica (Aleph 500 - Biblioteca Virtual del Empresario) que sirve de experiencia y consulta para generar nuevas líneas de atención al empresario.

Se catalogaron 487 nuevos documentos producidos por la CCB que luego fueron dispuestos para consulta en la plataforma Aleph 500.	Se recibieron 151.287 consultas de usuarios internos y externos a la Biblioteca Virtual del Empresario.
---	--

- **Nuevos Productos Basados en Datos**

El CIE trabaja articuladamente con las diferentes Unidades de la CCB en la ideación, diseño y desarrollo de herramientas de análisis estadístico que permitan la generación de métricas resumidas y la visualización interactiva de datos socioeconómicos y empresariales mediante aplicativos de ofimática y tableros inteligentes con Power BI.

Se elaboraron 18 dashboards inteligentes en Power BI a partir de los datos del Registro Mercantil (1), Comunidades Empresariales (12), Compite 360 – Nuevas empresas (1), Balanced Scorecard CCB (2), GPS Exportaciones (1) y Conectividad aérea e indicadores macroeconómicos (1).	Se elaboraron 4 tableros interactivos que serán embebidos en la página web de Compite 360 como parte de la estrategia de fortalecimiento digital de la interfaz de usuario del sistema.
--	---

COMPITE 360

VENTA DE INFORMACIÓN

Durante el año 2023 se generaron diferentes estrategias buscando el fortalecimiento de los empresarios, universidades y ciudadanía en general en el portal de COMPITE 360 sistema de información para toma de decisiones estratégicas y comerciales donde logramos impactar 218 usuarios, generando un cumplimiento en venta de información del 129%. Para este cumplimiento se generaron 4.352 impulsos invitando a los empresarios a conocer temas de información para toma de decisiones, De otra parte, se hizo presencia en eventos para posicionar marca en eventos empresariales, ruedas de negocios financieras Y congreso de Cámaras de comercio: Apalanca Fest, FOREM , Foro Salud, foro construcción y en provincia se hizo presencia en los eventos de FIT, ferias agro en el municipio de San Gil y Clúster del Café en el Municipio del Socorro, así como en la vitrina comercial de Matanza. donde se generó información sobre el sistema de información a 450 empresarios de la región.

CÁMARAS ALIADAS

Se tuvo acompañamiento permanente a las Cámaras de Comercio aliadas a COMPITE 360, brindando asesoría y fortaleciendo al personal encargado del área comercial, en diferentes estrategias utilizadas por la Cámara de Comercio de Bucaramanga para la comercialización del sistema de información, De otra parte, se fortalecieron a los responsables del programa en cada cámara en el módulo administrador. Se efectuó una misión para la Cámara de Comercio de Villavicencio buscando la permanencia de esta. De otra parte, se realizó la gestión para la integración de las cámaras de comercio que aún no estaban en la alianza comercial, logrando la vinculación de la Cámara de Comercio del choco y Cámara de comercio de Florencia. Quedando en compromiso para el año 2024 Cámara de Comercio de Oriente Antioqueño, Manizales, Santa rosa De Cabal. De otra parte, la Cámara de Comercio de Santa Marta manifestó la intención de NO querer participar en la alianza de COMPITE 360. Así las cosas, se cerró la vigencia del 2023 con una cobertura del tejido empresarial a nivel nacional 82% correspondiente a 47 cámaras y n total de datos en el sistema de 1.232.000 Empresarios.

De otra parte, se generaron diferentes campañas comerciales para las cámaras aliadas dentro del nuevo modelo negocio de comercialización del sistema por parte de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

ESTADOS FINANCIERO Se lanzaron diferentes Campañas comerciales: con el fin de dar cumplimiento a lo estipulado en la ley 222 de 1.995 frente al depósito de los estados financieros, logrando impactar a 6.904 sociedades.

COMPROMISO PÚBLICO – EMPRESARIAL

Veedurías

Mediante este programa la Cámara de Comercio de Bucaramanga gestiona, promueve y realiza el respectivo seguimiento a los proyectos de infraestructura adelantados por el Gobierno Nacional; es así como apoyamos la gestión de entidades gubernamentales como la ANI, INVIAS y algunas entidades del orden territorial como la Gobernación de Santander y alcaldías, en la gestión de nuevos proyectos que representan una incidencia significativa en el desarrollo de la región.

Los proyectos estratégicos de infraestructura que apalanca esta línea determinan pilares fundamentales para impulsar el crecimiento, desarrollo y conectividad del departamento, por eso es

vital el direccionamiento y el apoyo brindado para obtener los resultados esperados en tiempo, calidad y costos en cada obra.

Actualmente se realiza la veeduría técnica, administrativa y financiera a 15 megaproyectos de mayor relevancia para el desarrollo del departamento, los cuales son:

1. Acueducto Regional del Chicamocha
2. Concesión Vial de la Mesa de los Santos
3. Anillo vial Externo Metropolitano
4. Mantenimiento vial integral - Vías de las Cigarras
5. Obras vía Curos-Málaga
6. Concesión Autovía Bucaramanga-Pamplona
7. Troncal Central del Norte
8. Transversal del Carare
9. Doble calzada Bucaramanga - Barranca (Ruta del Cacao)
10. Troncal del Magdalena Medio – Tramo 1. Puerto Salgar - Barrancabermeja
11. Troncal del Magdalena – Tramo 2. Sabana de Torres - Curumaní
12. Variante de San Gil
13. Corredor- Barichara- Zapatoca
14. Corredor San Gil- Mogotes -San Joaquín - Onzaga
15. Mejoramiento y pavimentación de la vía Duitama - Charalá - San Gil

Gestiones y actuaciones de la veeduría:

- Recorridos a las obras para hacer revisión de las actividades ejecutadas. (semanal - quincenal)
- Oficios constantes a la Entidad Ejecutora de los proyectos sobre las observaciones encontradas y alertas de la veeduría.
- La CCB hace la revisión e informa a los medios y entes competentes acerca de la inversión de recursos desde la fase inicial, anticipo, adicionales y liquidación de cada proyecto.
- Revisión y verificación de pago de aportes a seguridad social y parafiscales del contrato.
- Informe de avance programado ejecutado y acumulado del contrato
- Participación en reuniones convocadas por la Comunidad, municipio y entidades de control donde se dan a conocer las gestiones de la veeduría y alertas.
- La CCB realiza las denuncias formales ante las Entidades de Control sobre falencias e incumplimiento de los contratos vigilados por esta Veeduría

Adicionalmente, la línea de Compromiso Público Empresarial participa activamente en mesas de trabajo que convocaban periódicamente a los ejecutores de los grandes proyectos de las concesiones actuales de las vías Nacionales del Departamento, con el objetivo principal de conocer los avances realizados, estado actual de los proyectos, cronogramas de ejecución, presupuestos proyectados, financiación y generalidades. El impacto de la gestión se refleja en el liderazgo y participación de múltiples reuniones de trabajo, en las que se logra con nuestra intermediación avances, soluciones a inconvenientes presentados y la intervención ante las entidades responsables para buscar recursos para la inversión faltante, y se contribuye activamente en la gestión de permisos ambientales, tramites de licencias, permisos de las alcaldías y solución a requerimientos de los gremios.

Dentro de las principales de mesas de trabajo y grupos de participación de nuestra línea en el 2023 se destacan los siguientes:

1. Alianza Logística Regional (4mesas de trabajo lideradas desde CCB)
2. Alianza por Santander
3. Instituto anticorrupción
4. Auditores Ciudadanos
5. Sociedad Santandereana de Ingenieros
6. Agencia Nacional de infraestructura
7. Instituto Nacional de Vías
8. Concesión Aeropuertos del Oriente
9. Departamento Nacional de Planeación
10. Área Metropolitana de Bucaramanga

Foros y Proyectos

Aunque la infraestructura es fundamental para la sociedad, nuestra dirección busca trascender más allá de la conectividad vial y entablar un ejercicio de ciudad, desde el pilar de foros y proyectos se realizaron espacios de trabajo con alcaldías y entidades gubernamentales donde se buscaba apalancar proyectos que generaran impacto en el comercio, turismo y la competitividad de nuestra región, también se efectuaron conversatorios con expertos en diferentes temáticas que aportaban al empresariado experiencias exitosas que les permitieran definir acciones en su campo de trabajo.

INTEGRACIÓN Y LIDERAZGO REGIONAL

Continuando con la estrategia de la dirección de regionalización, los esfuerzos fueron en lograr una mayor presencia institucional y ampliación de cobertura de nuestras acciones en toda el área de influencia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Cada uno de los objetivos propuestos se logró con la coordinación de las acciones de cada una de las vicepresidencias con las 11 seccionales obteniendo resultados en proyectos, iniciativas y actividades de beneficio para los empresarios y la región.

El presente informe de gestión se divide en 2 grandes bloques, un componente enfocado en actividades de gestión desarrolladas en cada una de las provincias de Santander y un componente con la presentación de la inversión por parte del fondo de regiones en proyectos de desarrollo regional, fondo de eventos y fondo de proyectos regionales y empresariales.

1. ACTIVIDADES DE GESTIÓN

Provincia Guanentá

- ☐ Cobertura en 10 municipios de la Provincia (Curití, Onzaga, Aratoca, Charalá, Mogotes, Barichara, Encino, Coromoro, Ocamonte y San Gil) y 4 APP.
- ☐ Este año se llevó a cabo el proyecto de señalización de la Guía Turística con las Empresas de Taxis de San Gil, gracias a la alianza entre la CCB y el Instituto de cultura y Turismo de San Gil.
- Ejecución del Proyecto de Aviturismo en convenio con la Alcaldía de Encino, para el Fortalecimiento de la promoción del turismo de naturaleza enfocado en el aviturismo en la región centro sur del Dpto. de Santander. municipios de Encino, Gambita, Charalá, Coromoro, Onzaga, San Joaquín, Mogotes, San gil y Suaita.

- Ejecución del Proyecto de los Alpes a los Andes que integran los municipios de Jordan, Barichara y Villanueva.
- Ejecución del Convenio del Río Fonce suscrito con la Universidad UNISANGIL “Desarrollo y Transferencia de una Tecnología de Desinfección Física de Aguas Residuales Vertidas por Cavitación Hidrodinámica y Vorticidad que garantiza la Sostenibilidad del Recurso Agua en el Río Fonce San Gil – Santander.
- El 15 de septiembre, se llevó a cabo la 8ta. versión del Foro Internacional de Innovación Turística –FIIT-, este año su temática fue enfocada en el “Turismo e Inversiones Verdes”. Contando con la participación de 250 empresarios de toda la cadena de valor del Sector Turístico de la región.
- Desarrollo del XI punto de encuentro saberes y sabores - Fundación escuela de artes y oficios de Barichara.
- Desarrollo Ecoferia del Pienta, espacio de relacionamiento comercial y comercialización de productos – Alcaldía de Ocamonte.

Provincia Metropolitana

Seccional Floridablanca- Piedecuesta

- Se dio apoyo en la celebración del día internacional de turismo en alianza con la alcaldía y la UIS, con la participación de dos experiencias exitosas en turismo. 70 participantes.
- II Encuentro de la ruta de turismo gastronómico ancestral en conjunto con todas las seccionales: más de 600 asistentes y un número de 27 empresarios impactados de Girón y Lebrija.
- Se desarrolló el proyecto de asociación con la alcaldía para el fortalecimiento integral en competencias y habilidades de emprendimiento en artesanos. 39 participantes.
- Feria ganadera de Cenfer 10 participantes.
- Feria Primera Parada Hecho en Santander. 4 participantes.
- Se dio apoyo en la gran Feria Gastronómica y artesanal realizada en el Cerro de la cantera en el marco de la semana santa. 23expositores.
- Se participó en la primera feria artesanal y agro turística del Chicamocha 30expositores.
- Se dio apoyo en la Feria de Los Santos, feria de cultura y patrimonio, artesanos, gastronomía y emprendimientos. 56 expositores.
- Se desarrolló el proyecto Convenio de Asociación con la alcaldía de Piedecuesta para el fortalecimiento integral en competencias y habilidades de emprendimiento a los artesanos del municipio de Piedecuesta. Se fortalecieron 39 artesanos.
- Se desarrolló el proyecto de fortalecimiento de la competitividad posicionamiento y promoción de los productos turísticos del municipio de Piedecuesta. Cuyo objetivo era fortalecer la competitividad del sector turismo desde sus cuatro enfoques, salud, rural, cultura y ecoturismo.

Seccional Girón – Lebrija

Para el año 2023 se presentaron 5 proyectos de empresarios para ser apoyados: Foro de la Piña 2023(Lebrija/ 20 empresario), “Cálzate con Girón 2023” (Girón versión XIV - Junio y XV del 2023 diciembre / 30 empresarios), Girón y Sazón 2023 (Girón/25 empresarios), PiñaBurguer 2023 (Lebrija/ 17 empresarios impactados).

Se realizó el Foro liderado por FUNDACULTA en convenio con ISAGEN con una participación de más de 30 empresarios de la zona de influencia y asistentes que superaron los 250 empresarios de la región. Igualmente se realizó el Conversatorio de turismo patrimonial “La Puerta a Santander-

Lugares que enamoran” Promover el turismo desde varias industrias para impulsar y reactivar los municipios participantes, generando dos espacios el primero académico con panelistas invitados y otro de vitrina comercial y turística de las riquezas y tradiciones culturales, ancestrales, patrimoniales y gastronómicas de nuestra región – Municipios impactados: Girón, Lebrija, Zapatoca y Rionegro (30 empresarios logrando ventas de más de \$16 millones, a su vez se llevó a cabo la versión No XVIII de “Fachadas, puertas y ventanas” reconocimiento que busca resaltar la cultura y patrimonio de nuestros municipios.

Seccional Cabecera

- Se desarrollaron actividades bajo el convenio con las UTS. se realizó el Diplomado Habilidades y destrezas Gerenciales en la toma de decisiones desarrollado en modalidad virtual con una intensidad total de 80 horas. Participantes: 74
- Se apoyó la firma y ejecución del convenio 230732 entre Cámara de Comercio de Bucaramanga y Universidad Santo Tomas, para “Implementar un piloto de gobernanza para la gestión sostenible de residuos, con el fin de reducir el impacto ambiental, promover la economía circular y fomentar prácticas responsables de manejo de residuos en Cacique Centro Comercial.
- Se apoyó la realización del Encuentro de Agentes Inmobiliarios en Alianza con la Lonja de Propiedad Raíz de Santander. Se realizó la conferencia Cambia tu Chip, el éxito no es cuestión de Suerte. Participantes 80.
- Se apoyó el Día del Inmobiliario Santandereano con la realización de la conferencia Liderazgo en la Era Digital- Habilidades y Destrezas del Inmobiliario Santandereano Participantes: 120.
- Se apoyó la realización del evento “Santander Diseña”, experiencia creada para disfrutar de la moda y el arte, fueron dos días de actividades en los que los visitantes del Centro Comercial Cuarta Etapa vivir y experimentar tendencias de moda: a través de la exposición de siete vitrinas conceptuales, un styling abierto y pasarelas de moda conceptual.
- Se realizó la Capacitación Formalización Guías Turísticos. Participantes: 26
- Se realizó una conferencia con la Ruta hacia la calidad del Servicio. Participantes: 25
- Se realizó un taller de sensibilización para la construcción de la Ruta Gastronómica del AMB para Fortalecer el Turismo Gastronómico AMB Participantes: 31
- Se realizaron actividades de promoción del Punto de Información Turística (PIT) de Cabecera, ubicado en Centro Comercial Cuarta Etapa, mostrando la diversidad de oportunidades turísticas de la ciudad y el departamento, 525 personas acudieron a este PIT en 2023.

Provincia Comunera

- Se apoyaron 5 eventos con recursos excedentes (Festival del Cacao, Festival de mi tierra palmera, Expolechera, Ferias del emprendimiento en el marco del Concurso Nacional Jose A. Morales, Feria del emprendimiento en el marco de la Feria Ganadera, comercial y cultural). Aportando a la provincia 46.000.000 apoyando aproximadamente. 210 empresarios expositores.
- Se realizó festival del comercio, reactivando ventas en comerciantes de las diferentes comunidades empresariales (moda, calzado, belleza, supermercados, hoteles, restaurantes, ferreterías, supermercados) aliados con los diferentes gremios del municipio.
- Se realizaron dos convenios para proyectos: Plan Maestro de desarrollo turístico de Guapota por valor de \$42.146.600. Perfilamiento de producto turístico de la Basílica por valor de \$65.000.000.

- Se apoyó XXIII Foro Educativo “Hacia Una Educación de Calidad Que Potencia El Reconocimiento de la Diversidad” con 260 participantes al evento.
- Se apoyó al comité de ganaderos con la Agenda Académica desarrollada en el marco de la feria Ganadera – con 200 participantes al foro.
- Se realizó talleres de servicio al cliente en los municipios de Confinés, Guadalupe, Oiba, Galán, con participación aproximada de 43 comerciantes. En Socorro Se realizó Charlas en servicio al cliente rentable ya, vitrinismo, Diseño de cartas menús para sector gastronómico con asesorías personalizadas y visitas establecimientos de comercio, con un promedio de 50 empresarios beneficiados. Se realizó programa de Avistamiento de Aves con asesoría personalizada en haciendas – fincas de 4 municipios palmas del Socorro, palmar, Socorro, Oiba, generando un piloto de ruta aviturismo.

Provincia Vélez

Impacto sobre diez y seis (16) municipios de la Provincia de Vélez, a través de dos (2) convenios de asociación y cooperación interinstitucional, uno celebrado entre la asociación de municipios de la provincia de Vélez y territorios nacionales – Asprovel y cámara de comercio de Bucaramanga enfocado en aunar esfuerzos para fortalecer el desarrollo empresarial y socioeconómico de diferentes sectores productivos de la provincia de Vélez, a través del apoyo a la operación logística y participación de empresarios en la agroferia “Exposuárez 2023”. un segundo convenio celebrado entre la asociación de municipios de la provincia de Vélez y territorios nacionales – Asprovel y cámara de comercio de Bucaramanga enfocado en aunar esfuerzos administrativos, técnicos y financieros para posicionar a encantos campesinos como una marca líder en la promoción y difusión del campo y turismo a nivel regional por medio de una estrategia de contenido multimedia de alta calidad.

Provincia García Rovira

- Encuentros con operadores turísticos de Málaga, Capitanejo, Cerrito, Enciso para diagnosticar el sector y programar soluciones, participantes 28 operadores turísticos
- En Málaga, Capitanejo y Miranda se apoyó la realización de eventos de nuevas ofertas, promoción de la provincia, ruedas de relacionamiento del sector turismo, Conversatorio de saberes, negocios verdes con 46 participantes
- Trabajo con 13 operadores Turísticos en Enciso en los siguientes temas: Percepción de los servicios Turísticos en la provincia, Producto y destino Turístico, detalle del servicio y negocio o servicio con propósito
- En Málaga, Cerrito, Enciso con 55 participantes, se realizaron viajes de familiarización conociendo la oferta propia y desarrollando talleres sobre posibilidades de establecer las rutas turísticas.
- El Convenio CCB -Municipio de Cerrito, para el fortalecimiento de la promoción turística de los municipios de la provincia, continua en ejecución.
- Con asistencia masiva se realizó la Feria de turismo-negocios verdes, encuentro regional con el apoyo del SENA, UIS, ALIATUR, ALCALDIA de MALAGA, participando 35 expositores de los sectores de gastronomía, artesanal, servicios y agroindustria.
- Con 27 capricultores se trabajó junto con la Alcaldía la realización de la feria Caprina en Capitanejo como parte fundamental de la economía de esa localidad,
- Junto con SENA y UIS y con la participación 396 participantes en los municipios de Málaga, Capitanejo y Cerrito, se desarrollaron los eventos agroinnovatec así: Seminario pecuario sostenibilidad un enfoque para los modelos de producción; encuentro ciencia, tecnología e innovación caprina Chicamocha Goat-Sheep, Conversa García Rovira-casos empresariales exitosos.

Provincia Soto Norte

En la provincia se desarrollaron varias actividades en el marco de los siguientes proyectos:

- Mí páramo emprende en alianza con Biocuenca: Proyecto en ejecución que tiene como objetivo aunar esfuerzos para articular acciones, esfuerzos, capacidades y conocimientos para el fortalecimiento de agronegocios en el páramo de Santurbán. Realizando intervención en 4 ejes fundamentales: Asociatividad, Financiero y Digital e Imagen 87 unidades productivas ubicadas en Charta y Suratá. Ejecutado 2023: 95%.
- Soto norte productivo y sostenible: Convenio firmado por la suma de \$ 515.900.000 de este modo vincula a 240 empresarios de la provincia de Soto Norte a través de procesos de acompañamiento, formación y rueda de negocios como estrategias de promoción de mejores prácticas ambientales de los seis municipios que componen la provincia.
- Minicadenas: Convenio firmado entre la Cámara de Comercio de Barranca e INNPULSA COLOMBIA donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se vincula como aliado y así intervenir 4 municipios en Santander Playón, Rionegro, Matanza y Suratá con 14 unidades productivas intervenidas para un total de 120 agro productores fortalecidos. Finalizando con la inversión en activos fijos por la suma de \$181.000.000
- Mercado campesino en California: Convenio firmado entre la CCB y la alcaldía de California para aunar esfuerzos y organizar y llevar a cabo el MERCADO CAMPESINO ASOMERCAL 2023, por valor de \$39.400.000 vinculando así a 26 expositores del área urbana y rural del municipio.
- Tona te va encantar: Convenio firmado entre la CCB y la alcaldía de Tona para aunar esfuerzos y organizar y llevar a cabo la tercera versión del evento denominado TONA TE VA A ENCANTAR, por valor de \$54.000.000 vinculando así a 26 expositores del área urbana y rural del municipio de Tona.
- Vitrina turística de Sotonorte: Durante los días 04 y 05 de agosto, evento que tenía como objetivo: llevar a cabo las muestras empresariales, culturales y el relacionamiento comercial entre aproximadamente 23 empresarios del sector turismo de la zona y, 7 agencias de viaje nacionales invitadas (Medellín, Cali, Pereira, Bogotá y Villavicencio).

2. FONDO PARA LAS REGIONES

Con el fondo para las regiones y demás herramientas creadas se logró apalancar la ejecución de diferentes proyectos en las diferentes provincias y se logró agenciaron recursos aproximados de \$ 7.643.389.441,00 a través de más de 30 proyectos y convenios con aproximadamente 9.000 beneficiarios, impactando directamente 65 municipios de la región con iniciativas colaborativas, encaminadas a fortalecer la comercialización, incentivar el turismo, la preservación de patrimonio, agricultura y agroindustria, certificaciones, seguridad alimentaria, economía popular e inclusión social, destacando el trabajando con mujeres rurales y población víctima de desplazamiento forzado

Se destaca el proyecto de cooperación:

Proyecto Green Pymes Alliance – AI Invest Verde

- Empresarios Sensibilizados en el Proyecto Green Pymes Alliance y Capacitados en Cambia tu Chip en alianza con la CAS.
- Foro de Sostenibilidad 2023 - Santander Región Sostenible.

- Sensibilizados en el Proyecto Green Pymes Alliance y Capacitados en Construcción de la Oferta de valor, en alianza con la CDMB.
- Tercera Versión EXPO SUAREZ Feria Agroempresarial, agroindustrial y ambiental en Barbosa – Santander.
- Sensibilizados en el Proyecto Green Pymes Alliance y Capacitados Fortalezca sus herramientas de Mercadeo en alianza con la CAS.
- PROGRAMA DESARROLLO EMPRESARIAL “SOSTENIBILIDAD Y SOCIEDADES BIC”: Tema 1: Explorando la Sostenibilidad; Tema 2: Del Contexto de sostenibilidad a la acción Tema 3: Comunicando la Sostenibilidad.
- Primer encuentro empresarial binacional por el pacto del medio ambiente y la sostenibilidad (PACMA).
- Vitrina Empresarial Mi Paramo Emprende Muestra Comercial y Rueda de Negocios para fortalecer la producción sostenible y crecimiento empresarial.
- En el marco del convenio Agro savia y cámara de comercio se realizó el Foro de Estudio de Mercados de Lima Acida Tahití, donde se sensibilizó el Proyecto Green Pymes Alliance.
- Capacitación virtual: Sostenibilidad como estrategia de empresas dictada por aliado
- Bancolombia (Desayuno de trabajo equipo de la organización CCB y Capacitación para empresarios).
- Participación en la Feria BIOEXPO es INNOVACIÓN, con Rueda de Negocios y Stand de servicios para socializar el proyecto GREEN PYMES ALLIANCE.
- Almuerzo de trabajo con la delegación de la Unión Europea y el equipo del proyecto, Ejecutor (Cámara de Comercio de Bucaramanga y Co ejecutores de Colombia (Cámaras de Cartagena, Guajira y Manizales), la cual tiene como objetivo presentar avances del proyecto a la fecha.
- Obtención de la certificación de venta libre de productos, emitida por el INVIMA.
- Obtención de Certificación Negocio Verde, emitida por la CDMB.
- Asistencia Técnica Individual sobre adopción de prácticas sostenibles brindada a empresas registradas en el proyecto “Green Pymes Alliance”.
- Webinar de la convocatoria “APUESTAS PRODUCTIVAS SOSTENIBLES” -liderada por el Ministerio de comercio industria y Turismo a través de Colombia Productiva.
- Participación del evento de Natu Expo Muestra de relacionamiento comercial.

CIUDADES EFICIENTES, COMPETITIVAS Y SOSTENIBLES

• PROYECTOS, PROGRAMAS E INICIATIVAS: Dando continuidad a estrategia que busca dar continuidad a la transformación hacia una ciudad más eficiente, competitiva y sostenible, basado en una iniciativa que cubra todos los sectores económicos y apoye a los empresarios en la ruta hacia el carbono neutralidad, la economía circular, la transición energética, entre otras temáticas de sostenibilidad. La meta planteada desde la línea es establecer en la región, con ayuda de sus aliados, un ecosistema empresarial informado y un entorno en el cual se permitan desarrollar en óptimas condiciones. Por lo anterior, se ha trabajado en establecer alianzas estratégicas con instituciones académicas, empresas, gremios y asociaciones civiles para la gestión de grandes proyectos e iniciativas como: Gobernanza de agua - Río Fonce, Convenio Alianza Biocuenca, la Iniciativa Siembra Vida, el Foro de Territorio Inteligente, un piloto de compostaje de los residuos orgánicos en los centros comerciales, el análisis sectorial del POT de Bucaramanga, CCB Así mismo, desde la línea se están gestionando grandes proyectos que se espera tengan su ejecución el año entrante, entre los que más se destacan por el impacto que se espera tengan son: Distritos Térmicos, Compostaje Centros Comerciales, entre otros. También continuaremos con la realización de eventos con temáticas claves que aporten herramientas y conocimiento a los empresarios de la región. Desde

la línea continuamos con el compromiso de seguir adelantando Programas, Proyectos e Iniciativas que cumplan con la meta establecida de la entidad y de ampliar día a día las alianzas con actores claves.

- **PROGRAMAS CÓMO VAMOS:** Los programas Cómo Vamos tienen como propósito contribuir a desarrollar gobiernos efectivos y transparentes y ciudadanías más informadas, responsables y participativas, es por esto que contamos con el Programa Provincia Cómo Vamos, programa que tiene jurisdicción en San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez. Desde la Cámara de Comercio de Bucaramanga se asume la coordinación y responsabilidad en el desarrollo de este, el programa cuenta con socios aportantes cómo: Unisangil, Universidad Libre del Socorro, Fenalco Sur de Santander y Crezcamos S.A. La fundación Corona, rige como socio gestor y dueño de la metodología y desde el programa hacemos parte de la Red de Ciudades Cómo Vamos, desde la Red se dan los lineamientos de operación de estos. Además, hacemos parte del programa Bucaramanga Metropolitana Cómo Vamos surtiendo como socios y mayores aportantes, este programa es operado por Prosantander y entre sus socios cuenta con: Vanguardia Liberal, La UNAB, La UDES, La UIS, Crezcamos S.A, Financiera Comultrasan,

COMITÉ TRANSPARENCIA POR SANTANDER

1. VEEDURÍA PRECONTRACTUAL

El Comité Transparencia por Santander tiene como función principal ejercer vigilancia a la etapa precontractual de los procesos de contratación pública adelantados en el territorio santandereano.

La veeduría precontractual realizó vigilancia a 174 procesos de contratación pública, por una cifra de \$ 433.176.339.475 de pesos. El comité, ejerció activamente el control social de tales procesos, con denuncias públicas en los casos más relevantes, que llevaron al inicio de investigaciones respectivas por parte de los entes de control competentes.

Veeduría en impacto en provincia: La veeduría realizó vigilancia precontractual a **71** municipios del territorio santandereano, además de otras entidades que manejan recursos públicos, en las cuales actuamos de garantes en el desarrollo de actuaciones contractuales.

En esta vigencia concentramos esfuerzos en los municipios del departamento, diferentes a los que componen el área metropolitana de Bucaramanga y Gobernación de Santander, representando el **76%** de las veedurías precontractuales realizadas, con **132** procesos revisados en provincia.

2. VEEDURIA AL PROGRAMA DE ALIMENTACIÓN ESCOLAR PAE

El Comité Transparencia por Santander, realizó durante el 2023 la verificación objetiva de las condiciones de ejecución del programa PAE en Santander, de acuerdo con los criterios definidos por el Ministerio de Educación.

Durante el 2023 la principal y más común de las falencias evidenciadas por la veeduría, se relaciona con la deficiente y deteriorada estructura física de las instituciones educativas de los municipios revisados, en los espacios para preparación y consumo de los alimentos, que no permite cumplir con los requisitos mínimos para la óptima ejecución del programa en este aspecto; así como la falta de elementos de seguridad como botiquines y extintores.

Para las entidades responsables del Programa, se solicitó implementar la Ración Preparada en Sitio en mayor medida y disminuir el suministro de la ración Industrializada. Lo anterior, teniendo en cuenta que el objetivo principal del programa es la permanencia escolar, siendo la ración preparada en sitio la que más aporta a los requerimientos nutricionales diarios.

En lo referente al análisis microbiológico, realizado en Instituciones Educativas aleatorias, se pudieron encontrar resultados no conformes para el agua y las superficies de manos de las manipuladoras, en Colegios de Girón, Piedecuesta y Floridablanca. De tales resultados se les comunicó a las entidades territoriales respectivas, para la adopción de planes de mejora sobre este particular.

3. ALIANZAS Y OTRAS ACTIVIDADES COMITÉ TRANSPARENCIA POR SANTANDER

- **Convenio Comité Transparencia por Santander- Corporación Transparencia por Colombia**

TEMA: Seguimiento a la transparencia electoral: Este proyecto tuvo como objetivo realizar un seguimiento a la financiación de las campañas políticas realizadas para las elecciones territoriales.

En este Convenio firmado con Transparencia por Colombia, se realizó el seguimiento a lo registrado por las campañas en el aplicativo “Cuentas claras” con el fin de establecer los montos de financiación por cada ítem permitido, así como la descripción de las particularidades propias de la gestión electoral en el departamento de Santander.

Adicionalmente, se realizó un documento conjunto con las 8 instituciones donde se elaboraron recomendaciones en temas de transparencia y contratación pública, para que sea tenido en cuenta por los mandatarios locales del periodo 2024-2027.

La difusión de los productos del convenio en 2023, se realizó a través de medios de comunicación nacionales, con más de 80 millones de visitas.

- Alianza Comité Transparencia por Santander-Red Santandereana por la Transparencia - Programa Provincia Cómo Vamos.

En el marco del proceso electoral 2023, se elaboraron y presentaron los documentos “Manifiesto de Buenas Prácticas”, los cuales fueron firmados por los candidatos a la Gobernación de Santander y las alcaldías de los municipios de Bucaramanga, Piedecuesta, Floridablanca, Girón y San Gil. Con ello, los candidatos se comprometieron públicamente, a que, en caso de ser elegidos, implementarían las recomendaciones realizadas por el Comité Transparencia por Santander en su gestión pública, con el fin de disminuir los riesgos de corrupción y velar por una efectiva y transparente inversión de recursos públicos.

Sobre los compromisos suscritos por los candidatos elegidos, se realizará seguimiento y control social por parte de esta veeduría en el cuatrienio de su periodo.

COMISIÓN REGIONAL DE COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN – CRCI SANTANDER COMPETITIVO

De acuerdo con el Decreto 2212 de 2023 del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, la Comisión Regional de Competitividad e Innovación - CRCI “es la instancia encargada de la coordinación y articulación de las distintas instancias a nivel departamental y dentro del departamento las que desarrollen actividades dirigidas a fortalecer la competitividad y la innovación en el departamento en el marco del SNCI (Sistema Nacional de Competitividad e Innovación). La CRCI también es un espacio para la cooperación público-privada y académica a nivel departamental, orientadas a la coordinación para la formulación y actualización de las ADCI, así como la estructuración de proyectos y la gestión de recursos para su implementación”.

En el marco de lo anterior, y en línea con el Plan Regional de Competitividad (PRC 2018-2032), la ejecución del plan de trabajo de la CRCI - Santander Competitivo aprobado por el Comité Ejecutivo para el año 2023 permitió los siguientes resultados:

Ref.	Actividad	Indicador	Meta	Ejecutado
a.	Apoyar y gestionar proyectos de la ADCI para que tengan un avance demostrable	Proyectos con avance demostrable	24	23
b.	Incluir nuevos proyectos en la ADCI	Proyectos incluidos en la ADCI	12	12
c.	Formular un proyecto desde la CRCI Santander	Proyecto formulado	1	1
d.	Realizar sesiones del CUEES	Sesiones ejecutadas	10	11
e.	Desarrollar diálogos CUEES	Diálogos desarrollados	4	4
f.	Realizar reuniones de articulación de las Mesas Temáticas: Internacionalización, CTel, Economía Circular, Alianza Logística Regional, MECTIA, Economía Creativa y Cultural	Reuniones ejecutadas	34	30
g.	Realizar las reuniones de articulación de las mesas de competitividad en provincia	Reuniones ejecutadas	30	23
h.	Ejecutar iniciativas de articulación público – privada ejecutadas	Iniciativas ejecutadas	16	20

- a. Apoyo y gestión de 23 proyectos de la ADCI, liderados por las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y de Barrancabermeja, Universidad Autónoma de Bucaramanga, Universidad de Santander, UNISANGIL, Camacol Santander, Agrosavia y Alcaldía de Bucaramanga.
- b. Inclusión de 12 nuevos proyectos en la ADCI, liderados por las Cámaras de Comercio de Bucaramanga y de Barrancabermeja, Fundación Cardio Vascular, Agrosavia, Universidad Santo Tomás y Universidad Industrial de Santander, sede Málaga.
- c. Formular un proyecto desde la CRCI: Corresponde al proyecto de economía circular, titulado: “Implementación de un piloto de gobernanza para la gestión sostenible de residuos en centro comerciales”, se ha desarrollado en convenio con la Universidad Santo Tomás y la CCB, con ejecución en el Cacique Centro Comercial.
- d. Realizar sesiones del CUEES: se ejecutaron 11 sesiones mensuales con los siguientes focos estratégicos: Transición energética y descarbonización, Innovación en el agro para la seguridad alimentaria y Apropiación y adopción digital, lo que ha permitido consolidar y fortalecer el espacio como una participación promedio de 72 personas.
- e. Desarrollar Diálogos CUEES: se ejecutaron 4 sesiones con las siguientes temáticas: OPENNOVA, Obras por impuestos, ConeCTIon Santander 2023 y El Reskilling.

- f. Realizar reuniones de articulación de las Mesas Temáticas: 8 de Internacionalización, 4 de CTel, 5 de Economía Circular, 8 de Alianza Logística Regional, 3 de MECTIA, y 2 de Economía Creativa y Cultural, relacionadas con los sistemas, subsistemas e instancias de productividad, competitividad e innovación de Santander.
- g. Realizar las reuniones de articulación de las mesas de competitividad en provincia: 23 reuniones en las provincias Guanentá, Comunera, Vélez, García Rovira, Soto Norte y Yariguíes para descentralizar la labor de la CRCI en las subregiones del departamento.
- h. Ejecutar iniciativas de articulación público, privada y académica ejecutadas: 20 correspondientes a la consolidación de la REGIP Oriente, ejecución de OPENNOVA, fortalecimiento de la integración UNIVERSIDAD-EMPRESA-ESTADO, socialización del IDC 2023, desarrollo metodología cierre de brechas, socialización de la estrategia "Norte de Santander y Santander: Oportunidades comerciales y de inversión en Venezuela", Live Santander 1.0, proyecto ECA Metropolitana, mesa de bosques de Santander, reuniones de empalme con Gobernación de Santander y Alcaldía de B/manga, propuestas a la convocatoria No. 32 del SGR, y apoyo al estudio y análisis del POT.

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE DESTINO – APD

1. PROMOCIÓN PARA ATRACCIÓN DE TURISMO DE REUNIONES

Durante el 2023, el Bureau de Convenciones de Bucaramanga y Santander enfocó sus esfuerzos en:

1.1 Gestión comercial y promoción de destino: Participación en ferias y ruedas de negocios especializados.

El Bureau participó en espacios especializados en turismo y turismo de reuniones, los cuales están compuestos por espacios académicos para aumentar conocimiento sobre la industria así como actualizar conceptos y teorías; espacios de citas de negocio uno a uno para ofrecer el destino como sede de eventos y espacios de networking y relacionamiento comercial con clientes, actores de la industria y aliados estratégicos.

Durante el 2023 se participó en los siguientes espacios: 1) Colombia Travel Mart, 2) FIE expo, 3) IBTM Américas, 4) Meetings Cartagena, 5) IMEX Américas 6) Travel Expo

1.2 Visitas de inspección

Se realizaron visitas por parte de los dueños y/o organizadores de eventos a nuestro destino con el fin de inspeccionar la oferta local y conocer presencialmente la infraestructura, los proveedores y especialmente las experiencias que se pueden vivir en el destino. Es un espacio clave para la toma de decisión de la sede de los eventos. Número de visitas de inspección realizadas durante 2022: 10.

1.3. Captación de eventos. - Eventos captados durante 2023:

AÑO CAPTACIÓN	AÑO A REALIZAR	NOMBRE DEL EVENTO	# PARTICIPANTES
2023	2023	FEDETRANSCARGA	900
2023	2023	Convención PRIMAX COLOMBIA 2023	60

AÑO CAPTACIÓN	AÑO A REALIZAR	NOMBRE DEL EVENTO	# PARTICIPANTES
2023	2023	Convención Premios MOVISTAR 2023	66
2023	2023	Santander Expo Tattoo	600
2023	2023	PACMA	500
2023	2023	BIOEXPO	800
2023	2023	GRAN FONDO NAIRO QUINTANA 2023	4000
2023	2024	Congreso Nacional de Urología 2024	650
2023	2025	Congreso Pediatría	3500
2023	2024	Congreso VEPA 2024	3000
2023	2023	Encuentro de la Jurisdicción Ordinaria	300
2023	2023	Convención NESTLE	60
2023	2023	Feria del Café del Nororiente Colombiano	800
2023	2023	HEALTH TECH SUMMIT COLOMBIA	140
2023	2024	38 Congreso Metabolismo y Nutrición Clínica	2000
2023	2023	SIMPOSIO COLOMBIANO DE CATALISIS	170
2023	2023	XVII CONGRESO ASENOF	350
2023	2024	CONGRESO DE GERIATRIA	1000
2023	2023	SOFTIC	300
2023	2024	CONGRESO COLOMBIANO DERECHO PROCESAL	3000
2023	2024	SANTANDER FINTECH FORUM	350
2023	2024	CONGRESO INTERNACIONAL DE FONOAUDIOLOGÍA	350

1.4. Estrategia de Miembros Adherentes

Continuando con la estrategia de miembros afiliados al Bureau de Convenciones, como estrategia de autofinanciamiento del Bureau, los esfuerzos se enfocaron en mantener y fidelizar los principales miembros, aquellos que tienen mayor impacto con la realización de los eventos.

Cierre esperado de 2023 en Ingresos propios: \$53.000.000. Miembros activos 2023: 20 empresarios.

2. PROMOCIÓN PARA ATRACCIÓN DE INVERSIÓN

Invest in Santander es la agencia de promoción de inversión extranjera de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, que tiene la misión de liderar, gestionar y dar continuidad al ingreso y sostenimiento de inversión extranjera directa en la región, para contribuir al desarrollo socioeconómico y la competitividad de Santander.

2.1 Nuevas empresas/proyectos instalados

H&M: Apertura de la tienda 16 en Colombia en el centro comercial Parque Caracolí, en Floridablanca, el 22 de agosto de 2023. Empleos directos generados: 120

Farmatodo: Como parte del proyecto de expansión del año 2022-2023, Farmatodo aperturó nueva tienda en Bucaramanga. Empleos directos generados: 21

Starbucks: En octubre de 2023 llegó a Santander con tres nuevas tiendas, ubicadas en tres centros comerciales del área metropolitana de Bucaramanga. Empleos directos generados: 40

2.2 Gestión comercial para atracción de inversión

Con el objetivo de incrementar la inversión por medio de la instalación de nuevas empresas y el ingreso de nuevos recursos al departamento, llevamos a cabo reuniones de presentación de destino con las siguientes empresas:



Este año, hicimos parte de los siguientes espacios:

- Segundo encuentro nacional de RED INVEST + Cámaras Binacionales + Gobierno Nacional: Se presentaron ante el gobierno los proyectos y oportunidades comerciales de cada región.
- Congreso ANDI: Gestión comercial con inversionistas instalados con plan de expansión, así como aliados estratégicos.
- Misión LIVE SANTANDER: Promoción de inversión: inversionistas potenciales enfocado en industrias 4.0.
- Reunión con el presidente de la Cámara de Comercio Colombo Venezolana, de la mano con Global Plan Santander.
- Mesa de internacionalización liderada por la Comisión Regional de Competitividad e Innovación – CRCI Santander Competitivo.
- Comité Universidad Empresa Estado de Santander – CUEES.
- Comité Inteligencia de Mercados y Entorno de Negocios – Red INVEST

- Participación en el panel "Barrancabermeja y sus aliados en Santander", en el marco de la feria Barrancabermeja, destino de inversiones 2023, con el fin de atraer inversión extranjera, promocionar la región, sus sectores y proyectos estratégicos.
- Espacios importantes de conectividad aérea con la Concesión Aeropuertos de Oriente, Dirección de la Aeronáutica Civil, Prosantander, ANI y la Policía.
- Presentación de la estrategia de la nueva agencia de promoción de destino a la junta directiva de la ANDI.

2.3. Acompañamiento y cuidado de inversionistas instalados

Trabajamos una estrategia de "after care" o acompañamiento permanente a la inversión, por medio de reuniones con las siguientes empresas extranjeras que ya se encuentran en Santander:



2.4 Colombia Investment Summit 2023

Hicimos parte como región del evento más importante en materia de inversión extranjera directa, organizado por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo a través de Procolombia, el cual tuvo este año una edición especial al presentar a las regiones del país como protagonistas y resaltar el potencial inversionista de cada una de ellas.

Durante el desarrollo de este evento, expertos y analistas del entorno de inversión del país compartieron sus perspectivas y conocimientos, se establecieron alianzas estratégicas y se exploraron proyectos prometedores en el crecimiento económico de Santander.



Agenda académica en Bucaramanga – 24 de noviembre de 2023 y visita a la Refinería de Barrancabermeja – 27 de noviembre de 2023

5. UNIDAD FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL MIPYMES

Ruta F es la estrategia macro de la Unidad de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que tiene como fin entregar a los empresarios y emprendedores de la región, sin costo, un portafolio de beneficios que les permita fortalecer sus empresas mediante acompañamiento, estrategias y herramientas que mejoren su permanencia y competitividad en el mercado. Esta iniciativa se construye bajo 4 pilares fundamentales que logran marcar el curso de los procesos de intervención para quienes participan de manera activa en la ruta: a) Disponer de un portafolio de programas, proyectos y servicios de amplio alcance, que resuelva las necesidades de los empresarios; b) Crear una oferta de servicios sectoriales para el fortalecimiento masivo de sectores tradicionales priorizados en la estrategia de Comunidades Empresariales. c) Fortalecer la presencia en la región a través del servicio de los Centros de Desarrollo Empresarial en las seccionales como nodo articulador y de acompañamiento personalizado a los empresarios. d) Generar múltiples herramientas y plataformas empresariales para la visibilización y fortalecimiento comercial de los empresarios.

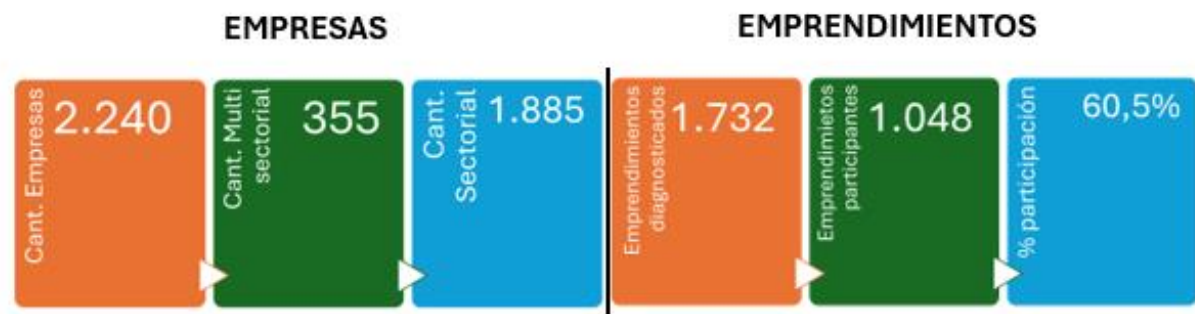
RUTA F cuenta con tres líneas de intervención, las cuales a través de metodologías y herramientas empresariales permiten la atención de las mipes de Santander con modelos sectoriales y multisectoriales; a saber:

LINEA CONEXIONES EMPRESARIALES. Esta línea de trabajo de la Vicepresidencia busca y visita las mipes para comunicarle los servicios de consejería empresarial y herramientas de acceso para todos, atiende especialmente a los emprendedores no registrados en la Cámara de Comercio y a las mipes en varios sectores y se ofrece acompañamiento a través del Centro de Desarrollo Empresarial, Mujeres ECCO y Empréndelo, programas vinculados a la Ruta/F

LINEA COMUNIDADES EMPRESARIALES. La estrategia sectorial de RUTA F pretende solucionar las necesidades de las micro y pequeñas empresas de 9 sectores priorizados: Belleza y Bienestar; Sistema Moda; Industrias Creativas y Culturales; Impresión y Publicidad; Alojamientos; Restaurantes; Ferreterías; Alimentos; Tiendas y Mercaderes; ubicada en Santander, mediante una oferta dinámica de proyectos, programas, servicios y herramientas generada con instituciones regionales, nacionales e internacionales.

LINEA HERRAMIENTAS EMPRESARIALES: la oferta de Herramientas Empresariales presenta a los usuarios de Ruta/F un portafolio de servicios que los llevara a obtener Soluciones digitales y espacios de relacionamiento comercial para incrementar sus redes de negocios y tener expectativas de ventas; los empresarios participantes de RUTA/F pueden descargar de manera gratuita y ágil herramientas sencillas para cada una de las 6 áreas de intervención de la empresa.

En el transcurso del año 2023, la implementación de la estrategia RutaF logró diagnosticar a un total de 2.240 empresarios registrados en la Cámara, así como a 1.732 emprendedores que aún no se habían formalizado.



Principales resultados por la línea de intervención:

5.1. LINEA DE INTERVENCIÓN RUTA F: CONEXIONES EMPRESARIALES

ORIENTADORES EMPRESARIALES

En el año 2.023, el equipo de 12 Orientadores Empresariales ubicados en el área metropolitana de Bucaramanga y Provincia desplazó contundentemente su presencia a 54 municipios, sensibilizando, diagnosticando y proporcionando beneficios en cada visita a empresarios y emprendedores.



En 2.023 realizaron un total de 9.592 visitas, 9.114 encuentros efectivos donde al escuchar al empresario y conocer de cerca su realidad, direccionaron a 7.783 usuarios al portafolio de Beneficios de CCB, principalmente vinculando empresarios a la Ruta de Fortalecimiento Empresarial con la

realización 2.240 diagnóstico empresariales y 1.732 diagnósticos a emprendimientos, obteniendo como resultado las siguientes variables para tener en cuenta:

Variable no. 1: línea empresarial (comunidad o CIU – cantidad de empresas – porcentaje de participación por comunidad)

Línea Empresarial		
ComunidadCiu	Cantidad Empresas	%Empresas
Multisectorial	666	30,66%
Sistema Moda	340	15,65%
Restaurantes Y	314	14,46%
Establecimientos De Gastronomía		
Tiendas, Mercaderes Y Papelerías	314	14,46%
Belleza Y Bienestar	146	6,72%
Industria De Alimentos	133	6,12%
Industrias Creativas	93	4,28%
Ferreterías	67	3,08%
Impresión Y Publicidad	65	2,99%
Alojamiento	34	1,57%
Total	2172	100,00%

Con relación a la variable No.1, se identifica la caracterización de cada comunidad empresarial diagnosticada y el porcentaje de empresas que ingresaron a la Ruta de fortalecimiento empresarial en el 2.023, y se alcanzó la estrategia de 54 municipios del departamento distribuidos por todas las seccionales.

Variable no. 2: cantidad de empresas por seccional

Seccional	Cantidad Empresas	%Empresas
Seccional Bucaramanga	939	43,23%
Seccional Floridablanca	239	11,00%
Seccional Giron	225	10,36%
Seccional Piedecuesta	151	6,95%
Seccional San Gil	141	6,49%
Seccional Matanza	131	6,03%
Seccional Socorro	98	4,51%
Seccional Barbosa	69	3,18%
Seccional Velez	66	3,04%
Seccional Malaga	61	2,81%
Total	2172	100,00%

El análisis de la variable no. 2 muestra que la Ruta F tiene una presencia mayoritaria en AMB, donde se han realizado 1.554 diagnósticos, equivalentes al 71% del total de empresas que participan en la ruta. Este es un indicador de la relevancia de esta región para el desarrollo empresarial.

Variable no. 3: Género

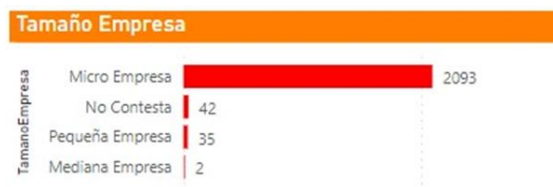


El programa Ruta de fortalecimiento empresarial tiene una mayor participación de mujeres que de hombres, con un 49,5% y un 33% respectivamente. Esto sugiere que las mujeres muestran una mayor aceptación a recorrer la ruta que busca apoyar el desarrollo de las empresas. Además, se encontró que el 11,3% de las empresas inscritas en Ruta F emplean a población vulnerable, lo que contribuye a la inclusión social y laboral.

¿Vincula población vulnerable?

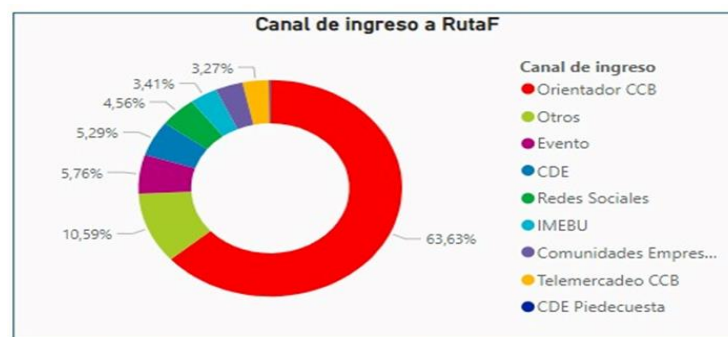
Poblacion Vulnerable	Cantidad Empresas
No	88,67%
Si	11,33%
Total	100,00%

Variable no. 4: Tamaño de las empresas



Un aspecto relevante que se debe considerar es el volumen de las organizaciones que participan en la Ruta de Fortalecimiento empresarial, para el año 2.023 la mayor parte de las organizaciones registradas pertenecen a la categoría de microempresa con un total de 2.093 negocios.

Variable no.5: canales de ingreso a Ruta F.



La importancia del equipo orientador se refleja claramente en el gráfico, donde se destaca como el principal medio de acceso y diagnóstico para los empresarios en la Ruta de Fortalecimiento. Con 12 orientadores estratégicamente distribuidos en zonas clave como Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta, Girón, Lebrija, San Gil, Socorro, Barbosa y Vélez en el año 2023, se evidencia un compromiso palpable y una labor esencial en brindar un acompañamiento y asesoramiento efectivos a los empresarios.

Al relacionar esta información con los perfiles empresariales, es crucial destacar cómo estos orientadores desempeñan un papel fundamental en la caracterización y el diagnóstico de los empresarios, personalizando sus estrategias según las necesidades específicas de cada perfil. Además, se observa que, aunque el equipo orientador es el medio principal, otras vías de ingreso, como las redes sociales y la participación en más de 60 eventos, juegan un papel destacado al difundir y generar interés entre los empresarios respecto a esta iniciativa.

En 2023, se realizaron 6,543 perfilamientos a empresarios dentro de la Ruta de Fortalecimiento. Esto indica que, de las 9,114 visitas efectivas realizadas, 6,543 empresarios fueron exitosamente perfilados en alguno de los tres perfiles que se describen a continuación:

- Perfil A: Empresario Auto-empleado (80,1%)

Características Clave:

Operan como auto-empleados con negocios de subsistencia.

Identifican sus establecimientos con nombres comerciales.

Manejan herramientas digitales básicas y financian sus operaciones principalmente con microcréditos y/o recursos propios.

Visión General:

Mayoritario en la Ruta de Fortalecimiento, este perfil representa a empresarios independientes con enfoque en subsistencia, donde el equipo orientador desempeña un papel crucial en su asesoramiento y acompañamiento.

- Perfil B: Empresario con Pequeño Equipo (17,5%)

Características Clave:

Tienen hasta 4 empleados y buscan crecimiento.

Llevar control en áreas clave como productividad, inventarios, contabilidad y marketing.

Utilizan computadoras y software administrativo para apoyar sus operaciones.

Visión General:

Este perfil refleja empresarios con equipos pequeños y claros objetivos de crecimiento. Su atención a áreas clave muestra la adaptabilidad del equipo orientador en proporcionar soluciones personalizadas.

- Perfil C: Empresario con Negocio Consolidado (2,2%)

Características Clave:

Tienen 5 o más empleados y experimentan crecimiento continuo en ventas.

Mantienen control sobre varios procesos productivos y administrativos.

Buscan estructurar una estrategia y plan de crecimiento, con capacidad productiva escalable.

Visión General:

Empresarios consolidados con un enfoque en crecimiento estructurado. La atención específica de los orientadores demuestra la capacidad de adaptación para abordar desafíos avanzados y estratégicos.

Estos perfiles capturan la diversidad de los empresarios atendidos por la Ruta de Fortalecimiento, donde el equipo orientador desempeña un papel fundamental en personalizar estrategias para cada perfil y fomentar el desarrollo empresarial integral.



DIAGNÓSTICO EMPRESARIAL RUTA F:

Resultados por eje

En cuanto a las ÁREAS DE INTERVENCIÓN EMPRESARIAL identificadas en los diagnósticos realizados, se observa una oportunidad de mejora significativa en la GESTIÓN CREATIVA. La pregunta sobre el conocimiento de herramientas o metodologías que respalden la creatividad en los negocios revela una carencia considerable, la gran mayoría de empresarios encuestados (1.159 de ellos) admiten no conocer ninguna herramienta o metodología para apoyar la creatividad en sus negocios o empresas. Esta falta de conocimiento sugiere la necesidad de explorar activamente formas de fomentar la creatividad en el entorno empresarial y subraya la relevancia de implementar iniciativas educativas o programas de capacitación para abordar esta brecha identificada.

En este contexto, continua GESTIÓN DE PRODUCTIVIDAD como otra área de intervención crucial. Las preguntas con mayor índice de respuesta revelan áreas críticas de mejora, destacando que 1.068 respuestas indiquen la ausencia de procesos de producción estandarizados y documentados en los negocios/empresas. Así mismo, la pregunta sobre la existencia de un plan de evaluación del

desempeño productivo de los empleados resalta como otro aspecto fundamental. Estos hallazgos indican la necesidad de abordar de manera integral tanto la falta de estandarización en los procesos de producción como la ausencia de planes de evaluación del rendimiento, sugiriendo la implementación de estrategias específicas y programas de fortalecimiento para optimizar estas áreas identificadas.

Pregunta	Cantidad Empresas	% Cantidad Empresas
☐ ¿Cuentas en tu negocio/empresa con Políticas y Procedimientos claros para las compras, los inventarios y la logística?		
No, No cuento	875	10,05%
Sí, cuento con políticas y procedimientos y están implementados	535	6,16%
Sí, cuento con políticas y procedimientos pero tengo dificultades para su implementación	764	8,79%
☐ ¿Cuentas en tu negocio/empresa con Procesos de Producción de bienes o servicios estandarizados y documentados?		
No, No los tengo	1068	12,27%
Sí, los tengo definidos e implementados	485	5,58%
Sí, los tengo definidos pero tengo dificultades para su implementación	620	7,15%
☐ ¿Tienes en tu negocio/empresa definido un Plan de Evaluación del desempeño productivo de tus empleados?		
No y no lo conozco	1280	14,72%
Sí, está definido e implementado	371	4,26%
Sí, está definido pero tengo dificultades para su implementación	524	6,02%
☐ ¿Tienes en tu negocio/empresa definidos los tiempos de ciclo, el nivel de los inventarios de tu producción y la productividad en cada uno de tus procesos?		
No, No los tengo	814	9,35%
Sí, los tengo definidos e implementados	517	5,95%
Sí, los tengo definidos, pero tengo dificultades para su implementación	843	9,70%

En el ámbito de la ESTRATEGIA EMPRESARIAL, las cifras más significativas se vinculan directamente a las siguientes interrogantes: ¿Cómo evalúas el estado actual de tu negocio/empresa? 2.572 empresarios se enfocaron en fortalecer su presencia en el mercado local. Así mismo, con respecto a la pregunta sobre la existencia de un plan organizacional (que abarque misión, visión, objetivos estratégicos, organigrama y plan de acción) implementado en sus negocios/empresas, la respuesta predominante revela la ausencia de tales elementos, con un total de 2.497 empresarios manifestando que no cuentan con ninguno de estos ítems mencionados. Estos resultados subrayan la necesidad de considerar estrategias específicas para fortalecer la estructura organizacional y la planificación estratégica en el contexto empresarial evaluado.

Pregunta	Cantidad Empresas	% Cantidad Empresas
☐ ¿Conoces la Normatividad que regula la actividad económica de tu negocio/empresa?		
La conozco pero tengo dificultad para cumplirla	688	6,30%
La conozco y la cumplo	808	7,44%
No la conozco	678	6,26%
☐ ¿En qué estado crees que se encuentra tu negocio/empresa?		
Ajustando el modelo de negocio	496	4,58%
Expandiéndose al mercado nacional	246	2,25%
Fortaleciendo presencia en el mercado local	1373	12,62%
Nacionalizándose	59	0,54%
☐ ¿Tienes definidas las Condiciones Legales y Laborales de tus colaboradores para tu negocio/empresa?		
No y no las conozco	766	7,05%
Sí, las tengo definidas e implementadas	751	6,93%
Sí, Las tengo definidas pero tengo dificultad para cumplirlas	656	6,02%
☐ ¿Tienes en tu negocio/empresa definida la Propuesta de Valor (factor que diferencia su negocio con la competencia)?		
Está definida pero no la conocen todos los colaboradores	571	5,23%
Está definida, la conocen los colaboradores pero se me dificulta cumplirla	335	3,10%
Está definida, la conocen los colaboradores y se cumple	581	5,32%
No y no la conozco	689	6,35%

En relación con la GESTIÓN FINANCIERA, los empresarios demuestran tener conocimiento sobre las ganancias económicas y financieras de sus empresas, así como sobre el control financiero y la estructura de costos. Sin embargo, surge una brecha significativa al constatar que muchos de ellos no han desarrollado un plan financiero integral que les posibilite ejercer un control más riguroso sobre sus operaciones.

Pregunta	Cantidad Empresas	% Cantidad Empresas
☐ ¿Conoces las Ganancias económicas y financieras de tu negocio/empresa?		
No las tengo claras	493	5,68%
Sí, controlo periódicamente los indicadores financieros	662	7,60%
Sí, llevo información contable pero no la analizo	1020	11,71%
☐ ¿Cuentas con un Control Financiero de tu empresa/negocio?		
No, No cuento con estados financieros	1061	12,21%
Sí, cuento con estados financieros, los analizo y entiendo, pero no me baso en ellos para tomar decisiones	693	7,96%
Sí, cuento con estados financieros, los analizo, entiendo, y me baso en ellos para tomar decisiones	420	4,83%
☐ ¿Tienes definida la Estructura de Costos y Gastos de tu negocio/empresa?		
No y no la conozco	558	6,41%
Sí, está definida e implementada	595	6,83%
Sí, está definida pero tengo dificultades para su implementación	1020	11,76%
☐ ¿Tienes definido un Plan Financiero (objetivos económicos, estrategias y metas financieras) dentro de tu negocio/empresa?		
No y no lo conozco	1071	12,32%
Sí, está definido e implementado	332	3,81%
Sí, está definido pero tengo dificultades para su implementación	770	8,87%

En el contexto de la GESTIÓN DE MERCADEO Y VENTAS, hay una significativa falta de enfoque estratégico en muchas empresas, evidenciada por la falta de aprovechamiento de las oportunidades del mercado y una competencia no efectiva con sus pares. Es crucial subrayar que el monitoreo de tendencias y el análisis de la competencia son actividades esenciales para adaptarse a los cambios del mercado y mantener una ventaja competitiva. Las empresas que descuidan estas actividades corren el riesgo de quedarse rezagadas y perder cuota de mercado.

Adicionalmente, el desconocimiento de los planes de mercadeo y la ausencia de un plan estructurado de ventas indican una carencia de planificación y organización en estas empresas. Sin un plan claro, las empresas carecen de una dirección definida y pueden perder valiosas oportunidades de crecimiento.

En resumen, los resultados subrayan la necesidad de que muchas empresas mejoren su enfoque estratégico, así como su planificación en cuanto al monitoreo de tendencias, análisis de competencia y desarrollo de planes de mercadeo y ventas para asegurar su posición competitiva y aprovechar las oportunidades del mercado.

Pregunta	Cantidad Empresas	% Cantidad Empresas
☐ ¿Analizas las tendencias y cambios del Mercado que pueden afectar tu negocio/empresa?		
No lo hago	809	9,32%
Sí, monitoreo las tendencias y cambios periódicamente	1142	13,11%
Sí, tengo un sistema de inteligencia de negocio	222	2,57%
☐ ¿Conoces a los Competidores de tu negocio/empresa?		
Conozco sus principales productos/servicios y el tamaño de mercado que ocupan	468	5,36%
No los conozco	215	2,48%
Sé quienes son	1491	17,16%
☐ ¿Tienes en tu negocio/empresa un Plan de Mercadeo (objetivos, estrategia, indicadores, riesgos, plan de acción, ente otros) definido e implementado?		
No y no lo conozco	1300	14,95%
Sí, está definido e implementado	185	2,12%
Sí, está definido pero tengo dificultades para su implementación	689	7,93%
☐ ¿Tienes en tu negocio/empresa un Plan de Ventas (objetivos, estrategia, plan de acción, proyección de ventas, presupuesto de ventas, entre otros) definido e implementado?		
No y no lo conozco	1080	12,43%
Sí, está definido e implementado	260	2,98%
Sí, está definido pero tengo dificultades para su implementación	833	9,59%

La evaluación de los resultados del área de TRANSFORMACIÓN DIGITAL refleja que muchas empresas aún no aprovechan plenamente las herramientas digitales disponibles en el mercado. Aunque algunos empresarios tienen conocimiento de estas herramientas, su aplicación se restringe a uno o dos procesos, indicando una adopción parcial.

Preocupa el hecho de que un elevado porcentaje de empresarios no haya implementado estrategias de marketing y transformación digital. Estas estrategias son cruciales en el actual entorno empresarial, donde la tecnología y el ámbito digital desempeñan un papel fundamental.

Esto podría sugerir una falta de conciencia acerca de la importancia de estas estrategias o una resistencia al cambio por parte de los empresarios. En ambos casos, estas empresas están desaprovechando oportunidades para mejorar su competitividad y alcanzar un mayor éxito en el mercado. Es crucial abordar estos aspectos para impulsar la conciencia y superar las resistencias, permitiendo a las empresas capitalizar plenamente los beneficios de la transformación digital en su crecimiento y desarrollo.

Pregunta	Cantidad Empresas	% Cantidad Empresas
☐ ¿Aplicas herramientas digitales en los procesos de tu empresa/negocio?		
No, No las aplico	1787	13,64%
Sí, las aplico en tres o más procesos	604	4,74%
Sí, las aplico en uno o dos procesos	2000	14,95%
☐ ¿Tienes definida una Estrategia de Marketing Digital (ventas virtuales) para tu negocio/empresa ?		
No, No la tengo	2509	19,16%
Sí, la tengo definida e implementada	505	3,76%
Sí, la tengo definida pero tengo dificultades para su implementación	1377	10,41%
☐ ¿Tienes en tu negocio/empresa como Estrategia de Transformación Digital, definido un sistema de gestión y/o fidelización de tus clientes (Ej. CRM - CRP)?		
No, No la tengo	3163	23,86%
Sí, la tengo definida e implementada	291	2,31%
Sí, la tengo definida pero tengo dificultades para su implementación	937	7,17%

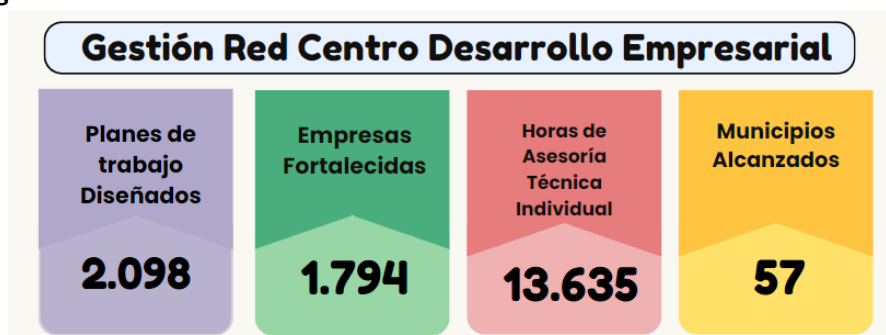
-RED CENTRO DE DESARROLLO EMPRESARIAL:

La Red de Centros de Desarrollo Empresarial (CDE), un componente integral de la estrategia Ruta F de la Unidad de Fortalecimiento Empresarial MiPymes, se dedica a llevar los servicios de la Ruta, generar impacto y contribuir al fortalecimiento del tejido empresarial en la región.

Los Centros de Desarrollo Empresarial – CDE se destacan como una opción diferenciadora de acompañamiento para emprendedores y microempresarios en su proceso de fortalecimiento y crecimiento en la región.

En el presente año, el CDE ha emprendido una iniciativa de gran relevancia, denominada "CDE - Conexiones Agroempresariales", centrada en la vocación agro. A través de esta iniciativa, hemos logrado facilitar espacios de negociación entre productores campesinos y sus asociaciones con empresas ancla. Esto ha generado un ciclo más corto de comercialización, cuyos resultados serán detallados más adelante en este informe.

Resultados



Durante el 2023, se definieron **2.098 planes de trabajo** y mejoramiento con los empresarios y emprendedores diagnosticados. De estos empresarios diagnosticados, **1.794 fueron empresas fortalecidas** con una intervención de un promedio. De las 1794 empresas fortalecidas, 775 empresarios fueron fortalecidos directamente por el equipo de asesores de la CCB; 915 por asesores del CDE en convenio con el IMEBU; 70 por CDE UNAB y 34 asociaciones/productores del CDE Conexiones Agro.

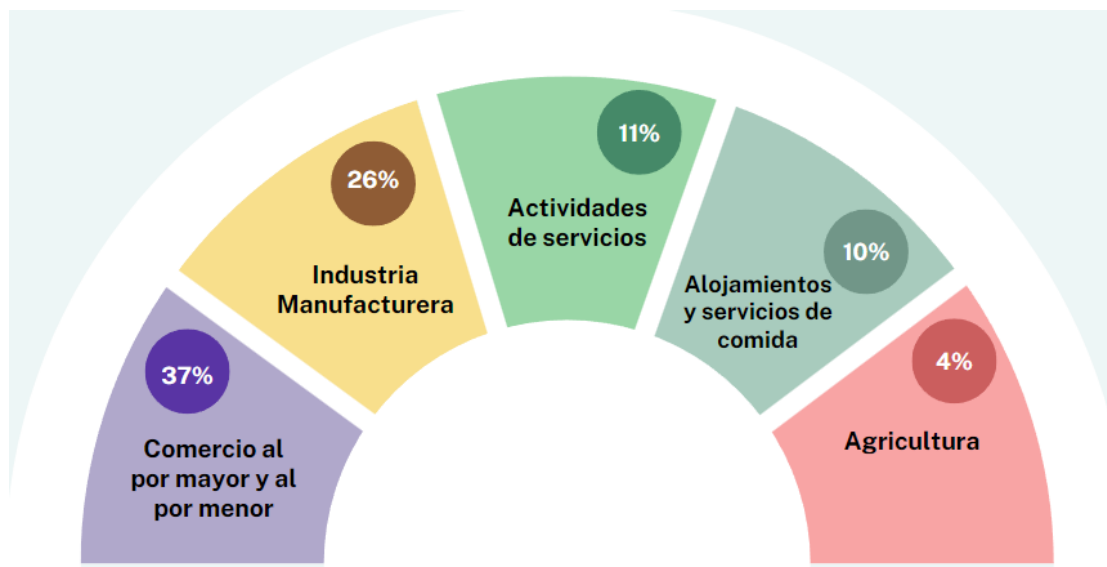
Se entregaron 13.635 horas de asesoría individualizada presencial o virtual, lo que provocó mejoras en las unidades de negocio atendidas, entregando 4.694 herramientas y cerrando 2.996 brechas en las 6 áreas de intervención de Ruta F: estrategia, finanzas, mercadeo, transformación digital, creatividad y productividad.

Características de las empresas

En cuanto a las características de género de los participantes, destaca que el 70% de las empresas beneficiarias las lideran mujeres y el 30%, hombres.

En relación con la cobertura geográfica, cabe destacar que en este año la Red CDE ha crecido, extendiendo su alcance a 57 municipios de la región. Este logro representa un incremento del 42% con respecto al año 2022.

Con respecto a los sectores económicos de las empresas atendidas se distribuyen así:



En cuanto al nivel de formalización, el 53,4% de los empresarios participantes tienen registro mercantil (26,8% son según la clasificación de SuperSociedades “Emprendedores” dado que su empresa tiene menos de 5 años; y el 23,6% son “MiPymes” dado que la empresa tiene más de 5 años). El 46,6% no tienen registro mercantil para su unidad de negocio aún.

Mejoras implementadas en empresas fortalecidas

En 2023 se alcanzan 1.794 empresas fortalecidas mediante Asesoría Técnica Individual, lograron 2996 mejoras significativas promoviendo la sostenibilidad y el desarrollo de habilidades en las empresas, mejoras captadas mediante seguimiento, interacción y acompañamiento continuo con los empresarios.

Las mejoras están divididas por las áreas de intervención: Estrategia con un número de mejoras de 839 representando el 28%, Finanzas con un número de mejoras de 774 equivale al 26%, Transformación Digital con un número de mejoras de 759 que equivale al 26%, Mercadeo con un número de mejoras que asciende a 466 representando el 16%, Productividad con un número de mejoras de 89 equivale al 3 % y Creatividad con un número de mejoras de 35 que equivale al 1%.



Una alternativa para evaluar los efectos de la intervención llevada a cabo es mediante el monitoreo de resultados en indicadores específicos. Estos indicadores incluyen el éxito en la obtención de financiamiento, la generación de empleo, el incremento en las ventas, la formalización de unidades productivas, el establecimiento de nuevos canales de comercialización y la participación en mercados nacionales e internacionales. A continuación, se detallan algunos de los resultados recopilados con corte a noviembre de 2023:

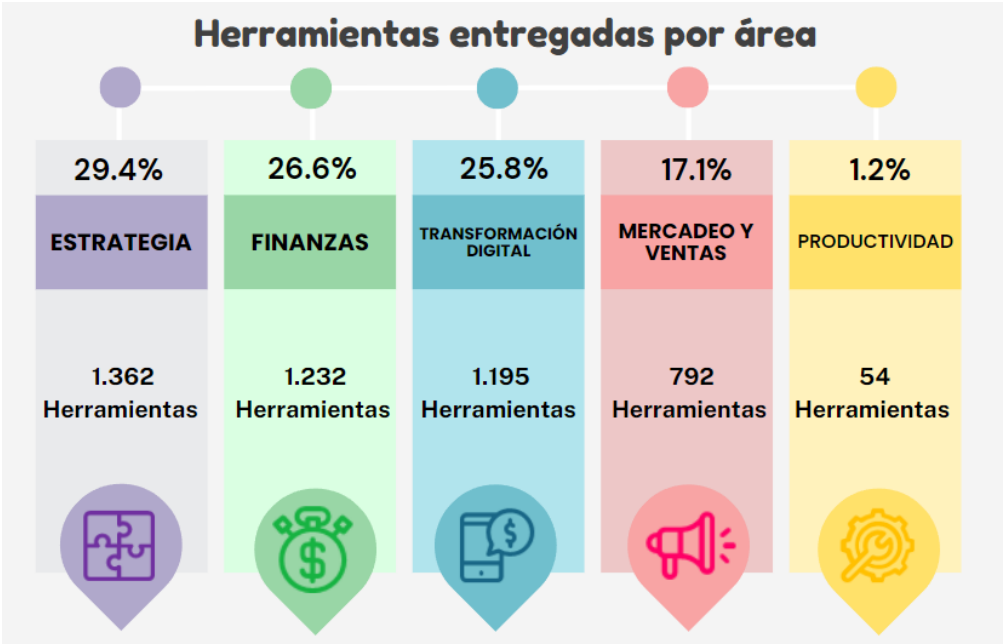
Impactos recolectados a través del seguimiento



La efectividad de nuestras intervenciones se manifiesta claramente a través de los resultados recopilados hasta noviembre de 2023. Es crucial destacar que estos logros son el fruto directo del seguimiento detallado y la implementación efectiva de planes de trabajo diseñados en colaboración con los empresarios. Los indicadores clave, como el éxito en la obtención de financiamiento, la generación de empleo, el incremento en las ventas, la formalización de unidades productivas y el acceso a nuevos canales de comercialización, mejoraron con el enfoque estratégico de nuestros asesores. Este proceso no solo demuestra la relevancia de diseñar planes de acción personalizados, sino también la importancia de un monitoreo continuo y una adaptación ágil para garantizar resultados significativos en el desarrollo empresarial.

Herramientas entregadas por área

Se entregaron a los usuarios herramientas editables y personalizadas según sus necesidades para ofrecer soluciones a sus empresas. Se entregaron **4660** herramientas, con un promedio de 3 herramientas por usuario intervenido. Estas herramientas se clasificaron en diversas áreas, siendo Estrategia Empresarial (1362) y Finanzas (1232) las más destacadas, representando el 56% del total y abordando las necesidades fundamentales de organización financiera y su digitalización. En tercer lugar, la categoría de Transformación Digital (1195) es un significativo 26 %, enfocándose en herramientas relacionadas con redes sociales y presencia digital. Mercadeo y Ventas (792), Producción y Operaciones (54) y Creatividad (25) restante de las herramientas entregadas. A continuación, se presentan algunas de las herramientas más solicitadas:



Actividades especiales de apoyo a los empresarios

A través de las alianzas y convenios establecidos por el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE), se facilitó la orientación de empresarios hacia diversos programas, tanto internos como externos:

Programa en alianza/Programa especial	Beneficio
Diseño de empaque y marca para Empresarios sin costo: Aliado: UIS Universidad Industrial de Santander	-Asesoría gratuita para diseño de marca y empaque a 35 empresarios. -Programa sin costo para la CCB y empresarios. -Valor del beneficio al grupo de: 70 millones de pesos (Servicio por empresario valorado en 2 m c/u)
Registro de Marca SIC: Aliado: Superintendencia de industria y comercio	-Asesoramiento y acompañamiento para registro de marca y patente. -Beneficio sin costo para la CCB. -Acceso a tarifas preferenciales para empresarios
Diplomados sin costo en alianza con la UTS Aliado: Grupo GICSE de las Unidades Tecnológicas de Santander	-Dos diplomados con 5 seminarios cada uno, centrados en estrategias empresariales y tecnología. Diplomado Herramientas Estratégicas para Potenciar la Empresa: Beneficiarios: 85 empresarios (41 en el diplomado, 44 en seminarios). Diplomado Herramientas Estratégicas para el Uso de Tecnología en las Empresas: Beneficiarios: 67 empresarios (45 en el diplomado, 22 en seminarios). -Programa sin costo para la CCB y empresarios. Valor del beneficio: 103 millones de pesos en promedio
Asistencia técnica individual al sector alimentos	-Asistencia técnica individual en el sector alimentos, dirigida a 20 empresarios locales y 20 empresarios de García Rovira. -Programa pagado por la CCB, con seguimiento individual y conexión con beneficios del ecosistema. -Mejoras significativas en procesos productivos.
Espacios Formación Practica Aliados: Universidades Algunos servicios contratados	-40 formaciones durante 2023, impactando municipios como AMB, Barbosa, San Gil, El Socorro y Matanza. -Sin costo para empresarios, con 1418 beneficiarios. Actualización y formación adaptada a las necesidades del territorio.

CDE UNAB



En convenio CDE CCB - CCB UNAB, se fortalecieron en el año 2023 70 empresas por parte del centro de desarrollo de la universidad, que recibieron de media 8,6 horas de asesoría para 604,5 horas de atención.

Las áreas de mayor atención fueron: mercadeo, marketing digital (creación de contenidos digitales), finanzas y productividad.

Se ofrecieron capacitaciones a la medida mediante la metodología de talleres prácticos en actualización: servicio al cliente, finanzas y creación de contenidos, análisis del entorno macroeconómico y análisis de tendencias económicas; esto para un total de 275 usuarios beneficiarios de estas actividades.

¿Cómo funciona el modelo de atención en el CDE UNAB? La atención la brindan las facultades con docentes y estudiantes. Las facultades que aportaron herramientas y acompañamiento a los usuarios fueron: Contaduría pública, Comunicación social, Administración de empresas, Administración turística y hotelera, Ingeniería de mercados, Especialización en SST; siendo administración de empresas y Contaduría las que llegaron a mayor cantidad de empresarios para un total de 23 por facultad.

El CDE UNAB cuenta actualmente un asesor junior (practicante) y un asesor junior del CDE CCB, quien brinda apoyo en el desarrollo y la construcción de las metas del centro.

CDE Conexiones Agroempresariales



Durante el año 2023 el Centro de Desarrollo Empresarial avanzó con la creación del programa de conexiones agroempresariales atendiendo a la urgente necesidad de crear ciclos más cortos de

comercialización y contribuir al comercio justo que beneficie a los productores de frutas y verduras de Santander.

Iniciamos dando apertura en el territorio con 11 socializaciones del programa para identificación de asociaciones dedicadas al agro de productos priorizados para caracterizarlas y vincularlas al programa. Nos apoyamos también en la información de ESALES registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y en los datos de aliados como ASOHOFRUCOL y SENA.

En el año se caracterizaron 95 asociaciones y productores agropecuarios, logrando un alcance en 55 municipios de los 79 municipios donde la cámara de Comercio tiene jurisdicción; se trabajaron asesorías grupales e individuales para 34 asociaciones y productores fortalecidos con asistencia técnica, cuyos beneficiarios directos fueron 524 productores pertenecientes a las asociaciones, que participaron tanto en asesoría grupales como individuales.

El trabajo fuerte se realizó con las asociaciones y en la búsqueda de empresas anclas que pudieran negociar con los productores. Se establecieron alianzas con 10 empresas anclas tales como: Grupo Éxito, Tiendas Ara, Creppes and waffles, Megatiendas, Alimentos Mi país, Rosdel, Inversiones Pasto Verde, Alkosto y Nutrium; empresas con alto sentido de responsabilidad social empresarial que dieron gran aceptación y permitieron una conexión directa con las asociaciones y productores para lograr un resultado de 21 encadenamientos comerciales entre las asociaciones y las empresas ancla que siguen vigentes y se proyectan. Las asociaciones reportan un aumento de la rentabilidad hasta en un 40%, logrando así dignificar la labor de los productores y generando un mayor compromiso y esfuerzo en la calidad de sus productos, pues se beneficiaron 221 productores directos. Los productores y asociaciones reportaron ventas hasta por (\$225.538.800) de los meses Septiembre, octubre y noviembre del 2023.

En conclusión, el programa de Conexiones Agroempresariales no solo ha logrado establecer vínculos efectivos entre los actores del sector, sino que ha generado resultados tangibles en términos de crecimiento económico, fortalecimiento de las asociaciones y dignificación del trabajo agrícola. La colaboración interinstitucional y las alianzas estratégicas han sido fundamentales para el éxito del programa, destacando su importancia en la transformación positiva del sector agropecuario.

Avance CDE convenio Piedecuesta



El Convenio entre el Centro de Desarrollo Empresarial (CDE) y la Alcaldía de Piedecuesta tuvo un exitoso lanzamiento el 13 de septiembre de 2023, marcando el inicio de una colaboración estratégica para impulsar el desarrollo económico del municipio. A lo largo de este periodo a cierre de año, hemos llevado a cabo una transferencia de conocimiento integral, beneficiando a los asesores involucrados en la consecución de los objetivos y al propio municipio, aprovechando la valiosa experiencia obtenida de la Red CDE de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Destacamos los

logros alcanzados hasta la fecha, que incluyen la sensibilización de más de 259 personas. Mediante la realización de 110 diagnósticos, identificamos necesidades cruciales que sirvieron de base para la creación de 84 planes de trabajo. Nos enorgullece informar que este enfoque ha fortalecido exitosamente a 71 emprendedores y empresarios locales. Adicionalmente, hemos llevado a cabo 6 talleres de formación grupal, abordando temas clave como marketing digital, manejo de finanzas para empresas y asociaciones, e ideación de negocios y posicionamiento. Estos talleres contaron con la participación de 92 personas, contribuyendo significativamente al desarrollo de habilidades y conocimientos necesarios para el éxito empresarial.

Para el futuro, esperamos el inicio del nuevo gobierno municipal en 2024, momento en el que planeamos continuar los objetivos establecidos y seguir fortaleciendo el tejido empresarial en constante crecimiento en el municipio de Piedecuesta. Este informe destaca los hitos alcanzados y establece una sólida base para las próximas fases de colaboración, reafirmando nuestro compromiso con el progreso económico y empresarial de la comunidad.

RUTA F MULTISECTORIAL

Acompañamos en esta ruta de Fortalecimiento a las empresas y emprendedores inscritos en la plataforma, que hacen parte de diferentes sectores y municipios. Se brindó espacios de formación y asesorías individuales con cierre de brechas intervenidas con asesores externos en espacios especializados en los ejes empresariales propuestos en RUTA F y en los programas: Empréndelo, Ruta F Multisectorial, Mujeres ECCO, Programa de Propiedad Industrial para emprendedores y Creciendo con su negocio fueron algunos de los programas y/o proyectos implementados este año.

A continuación, se resume cada uno de ellos:

EMPRÉNDELO: es la parte de la Ruta F que atiende a los emprendedores no registrados en CCB. Se realizaron 13 cohortes en el año 2023 de esas 10 fueron en AMB y 3 en provincia: 1.718 emprendedores registrados y diagnosticados desde la plataforma de Ruta F, 1.048 recibieron algún tipo de beneficio directo como la formación o relacionamiento con aliados, 276 emprendedores participaron en los talleres en modelo de negocios, estructura financiera y mentalidad emprendedora. Quienes completaron el ciclo de formación fueron beneficiados con plan de trabajo y asesoría personalizadas con el CDE. De este grupo 113 emprendedores se formalizaron.



ALISTATE Y TRANSFÓRMATE:

Los programas ALISTATE y TRANSFÓRMATE, enfocados en las unidades productivas de la Ruta de Fortalecimiento Empresarial (RUTA F) de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, brindaron un impulso significativo a micronegocios y microempresas. ALISTATE se centró en mejorar las capacidades gerenciales mediante formación en negocios y salud financiera, ofreciendo módulos virtuales, formación en manejo de productos financieros y asesorías personalizadas para el desarrollo de planes de mejoramiento financiero adaptados a las necesidades de cada participante. La convocatoria, abierta a inscritos en RUTA F, atrajo a 47 participantes, quienes recibieron asesoría de un experto financiero.

TRANSFÓRMATE, por su parte, adoptó un enfoque integral al abordar áreas clave como la organización estratégica, las finanzas y la transformación digital. Destacó al brindar a las unidades productivas la oportunidad de participar en ferias empresariales, donde pudieron aplicar los conocimientos adquiridos. En conjunto, ambos programas realizaron caracterizaciones UPI y diagnósticos, con actividades de asistencia técnica individual y grupal. La colaboración entre consultores, orientadores y orientadores de seguimiento permitió obtener diagnósticos finales y una participación destacada en espacios de formación, como el FORO DE EMPRESARIOS, con 746 asistentes beneficiándose de las temáticas diseñadas para fortalecer conocimientos y habilidades.

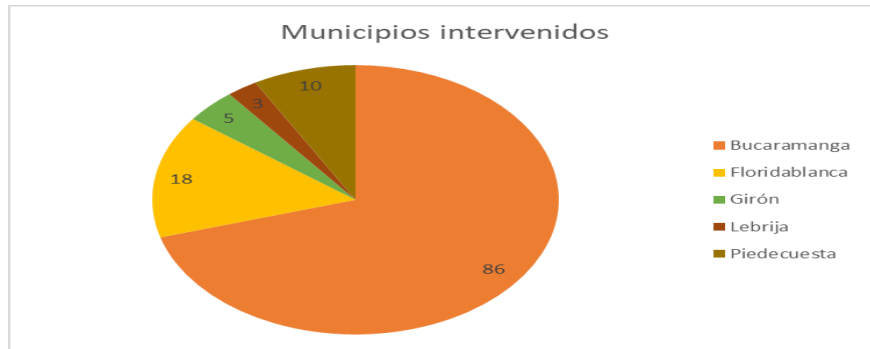
FORTALECIMIENTO RUTA F MULTISECTORIAL:



En este año, la Ruta de Fortalecimiento multisectorial en AMB recibió 674 diagnósticos, distribuidos entre el Centro de Desarrollo Empresarial y RUTA F Multisectorial. Dentro del proceso se vincularon para ser beneficiadas en asistencia técnica individual 122 empresas de las cuales, fueron intervenidas de la siguiente manera:

1. 40 empresas profundizaron en el eje de Estrategia.
2. 42 empresas trabajaron en mercadeo y ventas.
3. 40 empresas fueron intervenidas en Finanzas Corporativas.

Las 122 empresas repartidos en los municipios; Bucaramanga (86), Floridablanca (18), Girón (5), Lebrija (3), Piedecuesta (10) terminaron a satisfacción su asistencia técnica individual cerrando las siguientes brechas:



Estrategia:

- Herramientas para determinar actividades y recursos claves, fuentes de ingreso y canales de negocio de la empresa.
- Se desarrolló en conjunto con el empresario el reglamento interno de trabajo.

Mercadeo y ventas:

- Análisis e implementación de la estrategia de comunicación en los medios disponibles.
- Definición de sus elementos diferenciadores.
- Construcción de la propuesta de valor.
- Herramientas de Facebook Ads y WhatsApp Business.
- Definición de las líneas de servicio, rentabilidad por línea y públicos objetivo.

Finanzas Corporativas:

- Herramientas de control diario de los ingresos y egresos de la empresa
- Control del inventario.
- Implementación de un tablero de control que permita a todo el personal conocer los datos de las metas, ventas.

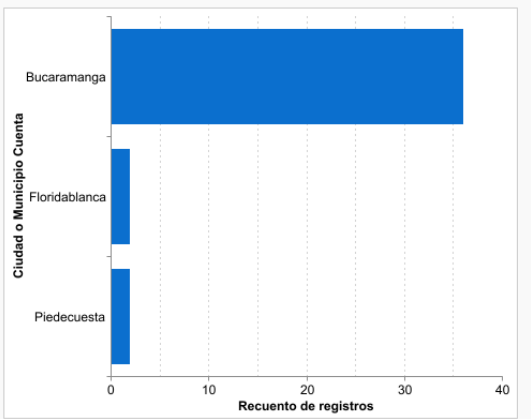
MUJERES ECCO:



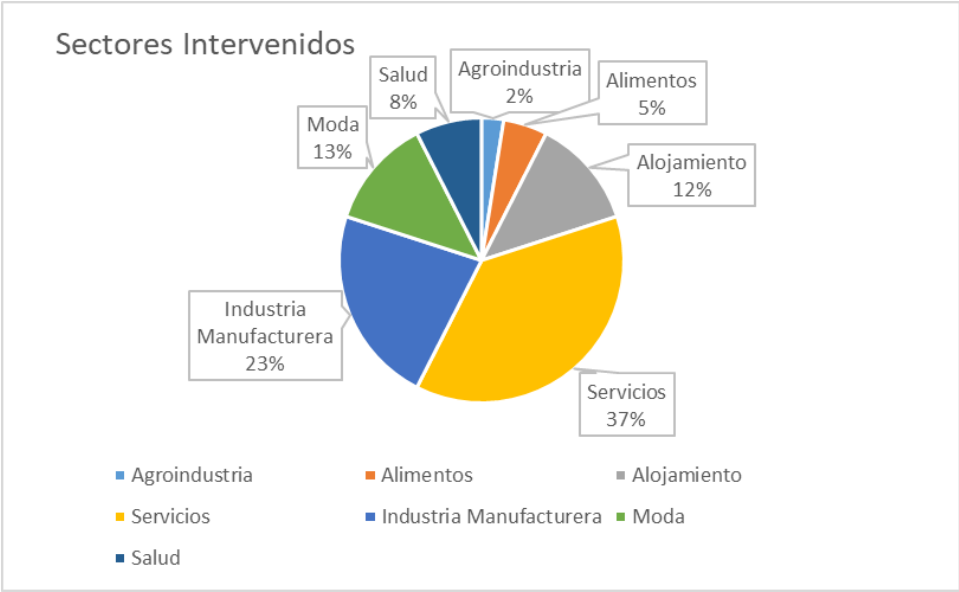
40 empresarias beneficiarias finalizaron el proceso de formación y asesoría personalizada, se realizaron dos cohortes en el año. Recibieron 16 horas de formación grupal en Habilidades Blandas,

Liderazgo y Marketing digital. En forma consecutiva, cada una con un consultor experto en modelo de negocio, trabajo 6hrs de asesoría técnica individual, para un total de 240hrs intervenidas de forma presencial, provocando mejoras en las siguientes áreas: Negociación con sus clientes y proveedores, definición del perfil del cliente actual y consecución de potenciales y desarrollo del mapa de atracción de clientes todo esto; enfocado en un área de intervención de RUTA F: Mercadeo y Gestión Comercial.

Las empresarias beneficiarias estuvieron ubicadas por municipios así: 36 en Bucaramanga, 2 en Floridablanca y 2 en Piedecuesta.



Las empresarias que participaron en el programa pertenecen a los siguientes sectores:



Cada una con un total de:

Sector	Cantidad
Agroindustria	1

Sector	Cantidad
Alimentos	2
Alojamiento	5
Servicios	15
Industria Manufacturera	9
Moda	5
Salud	3

Finalizando el año, del 15 al 29 de diciembre participaron 9 empresas en TUTAINA TU NAVIDAD, evento desarrollado en Neomundo, con resultados positivos para todas. Las empresas participantes fueron las siguientes:

- 1.Color & Art
- 2.Postle
- 3.Ana Jesús accesorios
- 4.Valu
- 5.Artymanos
- 6.Esponjados Amor Artesanal
- 7.Carpediem Beadsshop
- 8.Samy Desing
- 9.Cielo.perfumería.

Estas empresas pertenecen a los siguientes sectores: (5) cinco de sistema moda, (2) dos de alimentos y (2) dos de manufactura.

A continuación, se mencionan las ventas generadas durante los 14 días del evento por cada una de las empresarias:

Nombre de la empresa	Ventas
Cielo Perfumería	\$ 1.200.000
Carpediem Beadsshop	\$ 4.855.000
Color & Art _ Grecia Sombreros	\$ 850.000
Valu	\$ 850.000
Postle	\$ 3.870.000
Samy Desing	\$ 1.500.000
Esponjados Amor Artesanal	\$ 4.500.000
Artymanos	\$ 2.956.000
Ana Jesús accesorios	\$ 978.000

PROGRAMA DE PROPIEDAD INDUSTRIAL PARA EMPRENDEDORES – CATI.:

El PI-e se realiza con el CATI (Centros de apoyo a la tecnología e Innovación / Superintendencia de Industria y Comercio), busca acercar a los emprendedores que no conocen sobre Propiedad

Industrial, a identificar sus activos intangibles susceptibles de protección mediante la Propiedad Industrial.

El PI-e se desarrolló en cuatro (4) etapas:



De 50 empresas micros y pequeñas que se presentaron al programa, se tuvo una participación del 100% de 34 empresas. 28 de las 34 presentaron sus solicitudes ante la SIC quedando de la siguiente manera: 31 solicitudes fueron de Registro de Marca y 3 Diseños Industriales. Cabe aclarar que dos de los empresarios presentaron más de una solicitud de registro. A continuación, se relaciona la información correspondiente:

Emprendimiento	Tipo de Solicitud
ALMAGA	Marca
MAKARETH	Marca
	Diseño Industrial
	Marca
ETO 84	Marca
WIDIX	Marca
REGIS CON LA S DEL SABOR	Marca
OSTEOLIFE	Marca
SUE ETHEREAL	Marca
BABY LUNA	Marca
EL LEGADO	Marca
CARRETERO	Marca
JAFFOS	Marca
NACHO HELADOS	Marca
PLANTARE	Marca
KYMORU	Marca
SABER ANCESTRAL	Marca
DOÑA MERY	Marca
CERVEZA 7 ESTRELLAS	Marca
	Marca
	Marca

Emprendimiento	Tipo de Solicitud
	Diseño Industrial
	Diseño Industrial
LEGENDARIO	Marca
EYAEL COLOMBIA	Marca
GO FOR IT	Marca
SANTAMIA	Marca
INDIRGAS	Marca
VER DE VERDE	Marca
NOVA CYCLING	Marca
GRAMBERRY	Marca
CAFÉ MAYISA	Marca
RAICES REFUGIO	Marca
IDEAR CONSULTORES	Marca

Posterior a su presentación de la solicitud de registro ante la Superintendencia; los empresarios ingresan a un examen de forma, luego la entidad hace una publicación de su registro para conocer si existe alguna oposición de terceros. Este proceso tiene una duración aproximada de 8-10 meses para conocer su resultado final.

CRECIENDO CON SU NEGOCIO. Proyecto que se ejecutó desde junio de 2022 hasta noviembre de 2023, 17 meses de trabajo que fue financiado por las Naciones Unidas El objetivo fue: Administrar e implementar con el apoyo técnico del Programa de las Naciones Unidas – PNUD, proyectos de integración de comunidades y grupos poblacionales vulnerables y afectados, a cadenas de valor locales, incrementando los niveles de ventas y desarrollo empresarial para empresarios de micro, pequeñas y medianas empresa que participen en la estrategia del Programa de Desarrollo de Proveedores del PNUD y USAID, en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana (Floridablanca, Piedecuesta y Girón), a través de encadenamientos.

Como resultado del proyecto, se logró la implementación de la hoja de ruta de más 3.536 horas de consultoría en 162 Pequeños negocios, los cuales lograron aumentar en un 19% sus ventas, 28 empresas 364 horas de certificación en procesos de certificación, 66 de ellos lograron realizar encadenamiento con 1 o 2 empresas anclas o con otro pequeño negocio. Y en asesorías financiera a 620 horas a 155 pequeños negocios. Se vincularon activamente 36 empresas ancla. Se entregaron asesorías y recomendaciones financieras a 161 pequeños negocios. Se realizaron de forma efectiva 122 Transacciones con empresas ANCLA por \$ 462.827.581 con seguimiento de gestor, adicionalmente 22 transacciones realizadas entre pequeños negocios por \$ 28.467.100 con seguimiento de gestor y evidencia para un total 144 TOTAL TRANSACCIONES. En un posterior seguimiento telefónico se adiciona 23 transacciones realizadas con fecha posterior al seguimiento de gestores por \$ 96.562.873. Por parte del proyecto mismo de fondo de capitalización se compró a pequeños negocios por \$ 135.088.000 para un gran total de \$ 737.191.650 en encadenamientos comerciales. Se beneficiaron 87 pequeños negocios del fondo de capitalización por \$ 313 millones y cada uno recibió hasta 4 millones de pesos en especie según su plan de inversión para la mejora directa de su producción y por ende mejoramiento de ventas. En cuanto a la rueda financiera se otorgó créditos por \$476.000.000 a 29 pequeños negocios y contó con la participación de 70 asistentes de empresas proveedoras y la oferta financiera de 13 entidades, con 134 citas atendidas

y 10 pequeños negocios adquirieron seguro para sus empresas. Y se identificó un aumento en empleabilidad del personal vinculado a los pequeños negocios, pasando de 1.196 empleados a 1.238, lo que representa un 3% de incremento.

SOTO NORTE PRODUCTIVO Y SOSTENIBLE

La Unidad de Fortalecimiento Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) desde la estrategia "RUTA F - Fortalécete" dirigida a empresas y emprendedores, tanto urbanos como rurales, sin importar si están registrados en la CCB o no, y que operan en diversos sectores económicos. En su constante búsqueda de alianzas estratégicas para impulsar el crecimiento empresarial en la región, hemos establecido un convenio con la Fundación Agua, Medio Ambiente y Bienestar - FUNDAMB para llevar a cabo el proyecto "Fortalecimiento Empresarial, Sostenibilidad y Conservación de la Fuente Hídrica para la provincia Soto Norte, Santander." Este proyecto tiene una duración de 8 meses iniciando desde el 01 de agosto del 2023, su enfoque principal es brindar acompañamiento, formación y facilitar relaciones comerciales para promover prácticas sostenibles en la gestión del agua y adaptación al cambio climático en empresas y emprendimientos de los seis municipios de la provincia Soto Norte (California, Charta, Matanza, Surata, Tona y Vetás). Además, busca promover el comercio y la conexión con instituciones que ofrecen servicios a empresarios y emprendedores.

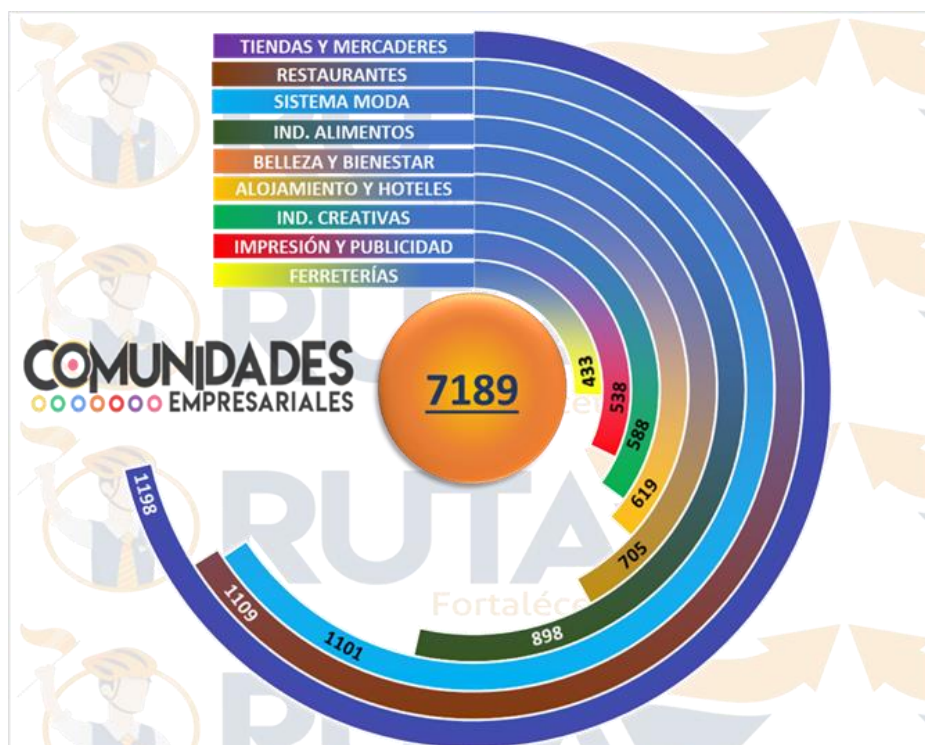
En este periodo inicial, se realizaron actividades y estrategias para abordar las brechas identificadas junto a cada empresario. Estos esfuerzos se basaron en los resultados de 332 diagnósticos realizados en el componente de sostenibilidad y 318 diagnósticos en el componente de productividad, utilizando la herramienta Ruta/F.; El inicio de las asesorías técnicas personalizadas se centró inicialmente en estos dos componentes, logrando un avance sustancial con la realización de 186 visitas de acompañamiento productivo y 232 visitas de acompañamiento sostenible en los Municipios de California, Matanza y Tona. En paralelo, se llevaron a cabo los bootcamps de sostenibilidad, gestión comercial y modelo de negocio en 10 puntos estratégicos de los 6 Municipios, abarcando tanto áreas urbanas como rurales. En estos eventos, más de 150 empresarios se congregaron para recibir formación en temas cruciales para su crecimiento empresarial y sostenible, tales como el uso eficiente del suelo, el cuidado y conservación de fuentes hídricas, estrategias de inversión y la creación de propuestas de valor. Un evento relevante de interés fue la Rueda de Relacionamento Comercial en Bucaramanga, con la participación de más de 78 empresarios, 162 citas de relacionamiento y una presencia diversa y significativa de empresas anclas. Este evento clave consolidó una plataforma estratégica para la interacción entre empresarios, compradores y otros invitados estratégicos.

Estas actividades dan una visión integral de los logros alcanzados durante el periodo 2.023, de los desafíos identificados y de las estrategias adoptadas para abordarlos continuamente.

5.2. LINEA DE INTERVENCIÓN SECTORIAL RUTA F: COMUNIDADES EMPRESARIALES

Estrategia sectorial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga dirigida a mipes y diseñada para impulsar a los empresarios de nueve (9) sectores priorizados en Santander, fortaleciendo sus empresas mediante acompañamiento, formación y herramientas gratuitas logrando mejorar su desarrollo y su competencia en el mercado.

Al término del año 2023, para la estrategia RUTA F y los sectores priorizados por Comunidades Empresariales se logra un total acumulado de 7.189 empresarios vinculados desde el inicio de la estrategia hasta el mes de diciembre de 2023, distribuidos como se muestra a continuación.



De este gran logro, sólo durante el año 2023, Comunidades Empresariales logra a través de sus actividades, programas y proyectos de intervención a la mipes atendidas, la vinculación a Ruta F de 2.328 mipes de las cuales 1.876 son formalizadas con registro Mercantil y 452 son consideradas emprendimientos por cuanto no cuentan con Registro Mercantil. No obstante, las atendieron y gran parte de ellas fortalecidas con los programas de Economía Popular liderados desde Comunidades Empresariales. El 100% de estas mipes vinculadas a Ruta F contaron con el beneficio de diagnóstico empresarial y fortalecimiento a través de las siguientes acciones:

A. Programa: Ruta F – Comunidades Empresariales – Ruta Empresarial Sectorial - Asesoría Especializada Individual:

Indicador trabajado: Número de mipes fortalecidas en sus planes de acción con cierre de brechas. Meta: al menos 800 mipes intervenidas con ATI.

Para este beneficio, a través de la vinculación de empresarios a Ruta F y su diagnóstico empresarial, se identifican las oportunidades de mejora en las empresas a intervenir con el fin de brindar un acompañamiento especializado para mejorar la oferta de valor, cerrar brechas y aportar al mejoramiento de sus indicadores empresariales. La metodología usada para este acompañamiento la realizan expertos consultores externos con una duración de al menos seis horas individuales en sus negocios; en creatividad, productividad, estrategia, finanzas, mercadeo y ventas y transformación digital.

En 2023, desde Comunidades Empresariales se fortalecen con esta metodología de Atención Técnica Individual ATI a 1.404 empresarios de los nueve sectores priorizados; de los cuales al menos

el 30% están en Santander y el restante en el Área Metropolitana de Bucaramanga. Aquí se incluyen: 794 atendidas con recursos del programa Ruta F Sectorial (75 del Zasca Sistema Moda UTS); 300 atendidas con recursos del programa CREEce – Mincomercio - iNNpulsa Colombia y 310 atendidas con recursos del programa FortaleSER (tiendas, alimentos y ferreterías) –Mincomercio - iNNpulsa Colombia

- **Proyecto CREEce - Ruta F:** Para el año 2023, a través de las Comunidades Empresariales de los sectores de Alimentos, Gastronomía, Alojamientos y Sistema Moda; se implementó el modelo de ruta metodológica CREEce en su componente No. 2; fortaleciendo a **300 mipes** a través de 50 horas de formación y asistencia técnica individual, Eventos de relacionamiento comercial y Mentoría; para mejorar la oferta de valor y el crecimiento empresarial. (Convenio de Cooperación No. 092/2021 Otros Sí No. 1 celebrado con INNPulsa Colombia). Principal Impacto: cierre de **923 brechas** a través de la intervención de indicadores de gestión.
- **Programa FortaleSER - Ruta F:** Durante el año 2023, a través de la estrategia sectorial Comunidades Empresariales, se logra la implementación del programa FortaleSER; el cual tuvo como objetivo fortalecer el desarrollo del Ser, el Fortalecimiento Empresarial, la Productividad y el Desarrollo Comunitario en al menos 310 unidades productivas de jurisdicción Cámara de Comercio de Bucaramanga, de las cuales 40 se encuentran ubicadas en la provincia Guanentá. El proyecto logra a la fecha la implementación de la Ruta de 50 horas de acompañamiento con éxito, la cual cuenta con más de 15.000 horas de fortalecimiento implementadas. Los sectores priorizados para este programa fueron; Tiendas, Industrias de Alimentos y Ferreterías. (Convenio de Cooperación No. 015/2023 celebrado con INNPulsa Colombia con fecha de cierre el próximo 25 de enero de 2024).
- **Programa ZASCA SISTEMA MODA - UTS.** Durante el año 2023, la Comunidad Sistema Moda apoyó de forma articulada la implementación del modelo metodológico de 90 horas del programa ZASCA SISTEMA MODA liderado por las Unidades Tecnológicas de Santander (Convenio 026 – 2023 con iNNpulsa Colombia); como aliados tuvimos participación directa con la intervención de 8 horas de asistencia técnica individual en productividad (distribuciones de planta, indicadores de gestión y métodos y tiempos) para las primeras 75 unidades productivas beneficiarias del programa. Se distribuyeron para una mejor atención en 15 UP por consultor para un total de 5 consultores expertos en productividad.



B. Programa: Ruta F – Comunidades Empresariales – Núcleos Empresariales (Identificación de necesidades sectoriales):

Indicador trabajado:

- **Número de núcleos empresariales creados con necesidades identificadas. Meta: Al menos 9 núcleos empresariales con necesidades identificadas**

Núcleos Empresariales es concebido como el programa de liderazgo sectorial y fortalecimiento empresarial orientado a identificar las necesidades de los micro y pequeñas empresas de Santander vinculadas a Comunidades Empresariales, de forma priorizada y de acuerdo con un plan de acciones por sector, resultados del trabajo asociativo de un número de empresarios vinculados a las Mesas de trabajo sectoriales.

Durante el año 2023 se logró el desarrollo de **9** núcleos empresariales con la participación cada uno de al menos 12 mipes beneficiarias de Ruta F a saber: Núcleo de Producción de Instrumentos Musicales, Colectivos Artes escénicas, danza y música – Comunidad Industrias Creativas y Culturales; Núcleo Artes gráficas y desarrolladoras web Comunidad Impresión y Publicidad; Núcleo sector Confecciones; Núcleo sector belleza – peluquerías; Núcleo Ferreterías; Núcleo sector alimentos; Núcleo Restaurantes y Alojamientos construcción, El núcleo para tiendas y Mercaderes se trabajó en el marco del programa FortaleSER y como resultado se priorizaron las acciones propias del programa.

De esta gestión se logra el desarrollo de 9 Planes de Acción para las 9 Comunidades basados en las 154 Necesidades Sectoriales identificadas y en la oferta de los Aliados Institucionales, que permiten determinar el objetivo estratégico a trabajar durante el año las oportunidades de mejora encontradas en el sector de tiendas, mercaderes y ferreterías Que incluye: Actividades, alcance, resultados esperados, metas alcanzadas, aliados institucionales, cronograma y responsables. Conforme a las necesidades identificadas para la comunidad se construyeron las acciones y/o actividades entre las cuales se dio vinculación a los aliados estratégicos que permitieron desarrollar una mejor articulación.



C. Programa: Ruta F – Comunidades Empresariales – Fortalecimiento Estrategia Articulación Oferta Institucional:

Indicador trabajado:

- **Número de instituciones aliadas a Comunidades Empresariales con la exposición de sus contenidos en la plataforma sectorial www.comunidadesempresariales.com. Meta: al menos 10 instituciones aliadas a cada una de las 9 comunidades sectoriales**

Como parte de la metodología de intervención, Comunidades Empresariales integra un portafolio conformado por la oferta de servicios de un nutrido grupo de instituciones aliadas; este portafolio incluye programas y proyectos de acompañamiento para el cierre de brechas empresariales a través de asistencia técnica, formación especializada sectorial grupal, formación transversal y una estrategia de comunicación que permite la visibilidad comercial de las empresas y el acercamiento directo a todas las acciones disponibles para ellos.

Esta estrategia institucional tiene entonces como propósito principal canalizar la oferta de aliados institucionales quienes dentro de sus acciones misionales tienen la posibilidad de aportar en el cierre de brechas de los empresarios del sector, razón por la cual se trabaja en la identificación de los aliados y la consolidación de acciones conjuntas.

Para el año 2023, se logra la consolidación de un portafolio con oferta de servicios de **93** instituciones aliadas de los 9 sectores atendidos, con cerca de 111 contenidos de fortalecimiento ofrecidos a los empresarios y expuestos a través de www.comunidadesempresariales.com.

Así mismo, en el marco de esta estrategia, se lograron generar cerca de 16 espacios de articulación de aliados (mesas Institucionales sectoriales), precedido por reuniones individuales, mediante el cual se reconocieron las acciones que realiza cada entidad para el fortalecimiento de los sectores, lo que permitió la ejecución de varias acciones conjuntas y la alineación de propósitos. Si bien la gestión se inició cuando ya las instituciones estaban en la ejecución de sus presupuestos anuales, se lograron espacios articulados que permitieron a los empresarios de la comunidad acceder a beneficios generados por las actividades adelantadas.

- **Indicador trabajado: Número de actividades sectoriales realizadas y mipes fortalecidas en alianza con las instituciones aliadas. Meta: al menos 90 actividades en el año.**

Estas actividades se planificaron para fortalecer las capacidades instaladas de los empresarios de las nueve comunidades para ofrecerles mayor visibilidad y plataformas y contenidos especializados sectoriales y ejercicios de relacionamiento comercial. Estos propósitos se dieron en el marco de la identificación de necesidades de los empresarios de la comunidad desde el año 2022 y refrendados en el transcurso del 2023.

Para el año 2023, se realizaron **101** actividades con instituciones aliadas que beneficiaron a cerca de 2.860 empresarios asistentes de los nueve (9) sectores de comunidades.

Entre las principales actividades y acciones realizadas se encuentran:

- **Tomas de Barrios Tiendas.** Tuvo como objetivo generar acercamiento con el sector Tiendas y Mercaderes del AMB, para la difusión, sensibilización y vinculación de mipes en RUTA F que permita visibilizar el portafolio de beneficios y oportunidades de la Ruta CCB y de las instituciones aliadas a la Comunidad Empresarial a través de una caravana liderada por la CCB - Ruta F Comunidad Tiendas, instituciones aliadas estratégicas y dirigida por el locutor Ruchy Rojas. En el 2023 se lograron: 8 jornadas (6 individuales y 2 articuladas con Fenalco) 180 Tiendas visibilizadas, sensibilizadas y diagnosticadas. Barrios Impactados: Porvenir, Coaviconsa, Piedecuesta (Barrio Blanco, Comuneros, Miraflores, Cisnes II, Ramiro Burgos), Girón (Riveras del río, Villa de los Caballeros y Ciudadela Nuevo Girón)
- **Toma de barrios- Ferretermania.** Tuvo como objetivo generar acercamiento con el sector ferretero del AMB para su vinculación en RUTA F que permita visibilizar el portafolio de beneficios y oportunidades de la Ruta CCB y de las instituciones aliadas a la Comunidad Empresarial a través de una caravana liderada por la CCB - Ruta F Comunidad ferreterías, aliadas estratégicas. Se llevaron a cabo 5 jornadas con 75 ferreterías visibilizadas, sensibilizadas y diagnosticadas. Barrios Impactados: Provenza, Colorados, Piedecuesta, Girón, Floridablanca (la cumbre-el Carmen)
- **Encuentro ferreteros 2023.** Tuvo como objetivo generar acercamiento con el sector ferretero del AMB, a través de la estrategia de demostraciones de método que se realiza con

el apoyo de aliados y un miembro del personal de las marcas capacitado y preparado, con el fin de enseñar la correcta preparación y aplicación de un producto que fortalezca la comercialización del mismo. Aliados – DISCOL-ARDISA-SIKA, Se realizaron **3 jornadas** con la participación de 60 ferreterías visibilizadas y fortalecidas en sus conocimientos.

- **Feria empresarial y de emprendimientos Coopasan- CCB.** Con el aliado Coopasan se organizó una feria para exposición de productos de los empresarios de la Industria de Alimentos y los emprendedores que hacen parte de la escuela de formación de Coopasan, por 3 días desarrollaron ventas de productos de panadería y pastelería, con resultados positivos para los asistentes, más de 100 visitantes, ventas promedio en su totalidad de 20 millones.
- **Programa Ruta de Inocuidad Actividad articulada con el aliado INVIMA,** a través de esta ruta se dio a conocer a la comunidad a través de 8 sesiones de webinar los lineamientos necesarios para la aplicación de las normas sanitarias asociadas al consumo y uso de alimentos, para las temáticas: Trámites de Registro; Buenas Prácticas de Manufactura (BPM); Rotulado; Resolución 810; Derivados Cárnicos; Legislación Sanitaria; Bebidas Alcohólicas; Derivados Lácteos. Participación de más de 90 mipes.
- **Programa de formación empresarial PRO para el sector Confección y Calzado con el SENA:** El objetivo primordial de este programa fue proporcionar a los empresarios las habilidades técnicas especializadas necesarias para impulsar la innovación, mejorar la competitividad y promover el crecimiento sostenible; así mismo busca desarrollar competencias a través de metodologías y herramientas técnicas clave que son críticas para el éxito en su industria, como resultado los empresarios estarán mejor equipados para enfrentar los desafíos técnicos específicos de su industria, contribuyendo así al desarrollo sostenible y al éxito continuo de la comunidad empresarial sistema moda en un entorno de constante evolución. El Programa de formación empresarial Pro Confección: Constó de 4 temas formativos, cada uno con una duración de 40 horas para un total de 160 horas, una participación de 65 mipes en: Manejo Básico de Maquina Plana I; Patronaje y Escalado de Blusa; Patronaje y Escalado de Pantalón y Manejo Básico de Maquina Plana II.

El Programa de formación empresarial Pro Calzado: Constó de 2 temas formativos, cada uno con una duración total de 108 horas, una participación de 26 mipes en Armado de piezas de calzado en cuero y otros materiales afines (60 Horas) y Costuras de piezas para calzado (48 Horas).

- **Programa de formación empresarial PRO para el sector Gastronomía y Alojamientos con el SENA:** Su objetivo fue realizar las capacitaciones en diferentes talleres para mejorar las habilidades del personal de restaurantes y hoteles a través de la Capacitación Empresarial Pro. Mejorar o implementar los procesos en los sectores de Gastronomía y hotelería. Capacitar a los empleados de los hoteles en Etiqueta y protocolo Empresarial. Este programa conto en el año 2023 con la realización de 10 módulos cada uno con duración promedio de 40 horas y con la participación total de 323 beneficiarios del sector. Contenidos: Buenas Prácticas de Manufactura; Curso de Coctelería Tropical; Etiqueta y Protocolo Empresarial - Sector Hotelero; Coctelería Alternativa; Taller de Cocina Internacional; Curso de Coctelería Tropical; Curso de Pasta Caliente; Cocina Criolla y Pastelería.
- **Convocatorias del IMCT de Bucaramanga:** Jornadas de socialización de convocatorias con 91 asistentes, el evento se realizó en la Cámara de Comercio para motivar la participación de los empresarios en las convocatorias realizadas por el Instituto Municipal de Cultura y Turismo y acceder a recursos públicos, pues reitera que pocos empresarios presentan por el desconocimiento de estas. Los empresarios asistentes conocieron los detalles de dichas convocatorias y la forma como se pueden presentar. Posterior a esto, 6 empresarios fueron atendidos por un experto contratado por la comunidad de industrias creativas y culturales mediante el cual se brindó asesorías personalizada a los empresarios

en la formulación de los proyectos e iniciativas para obtener apoyo financiero del IMCT. Con esto se deja capacidad instalada en los participantes para acceder a este tipo de recursos en futuras ocasiones.

- **Alianza estratégica para el diagnóstico y creación de la identidad corporativa:** se beneficiaron 16 empresarios de la comunidad de industria creativa y cultural en la alianza realizada con la escuela de Diseño Gráfico de la Universidad Pontificia Bolivariana, los beneficiarios recibieron una propuesta para el ajuste y renovación de la identidad corporativa de sus empresas. Este ejercicio queda plasmado en el siguiente link: [jEmpresarios #RutaF fortalecieron su identidad corporativa! ✨🎨 Gracias a la alianza entre la #CCB y la @upbbga, 16 empresas de la... | Instagram](https://www.instagram.com/reel/C0ZE5ZgqR5q/?igshid=NjZiM2M3MzIxNA%3D%3D)

<https://www.instagram.com/reel/C0ZE5ZgqR5q/?igshid=NjZiM2M3MzIxNA%3D%3D>

- **Indicador trabajado: Número de eventos empresariales y comerciales liderados y apoyados sectoriales en alianza con las instituciones aliadas. Meta: al menos 4 eventos propios.**

Durante el año 2023 y como resultado a la gestión de Ruta F – Comunidades Empresariales, se logra la realización de los siguientes cinco (5) eventos de relacionamiento empresarial comercial liderados por la Cámara de Comercio de Bucaramanga para los sectores priorizados por Comunidades Empresariales:

a. Agenda cultural:

Evento Cultural SALAS ABIERTAS: El evento desarrolló la versión número 10 cumpliendo con el objetivo de visibilizar artistas y la activación del sector cultural de la ciudad, manteniendo su sello de ser el único circuito de arte de Colombia capaz de mantenerse de manera continua en el tiempo, articulando a los principales oferentes culturales de la región. Esta versión se desarrolló entre el 27 de octubre y el 1 de noviembre de 2023, con los siguientes indicadores de resultado: 26 salas de exposición, 11 circuitos de arte y 8.089 asistentes.

Como novedad, el evento llegó a los municipios del Área Metropolitana de Bucaramanga con salas de exposición, sumando 36 aliados entre organizadores e invitadas. Esto propició un gran despliegue de medios de comunicación mediante redes sociales con un total de 3.455 seguidores en Instagram, presencia en radio, televisión regional y medios impresos como Vanguardia Liberal.

Evento Cultural VISITARTE: El evento está enmarcado dentro de Salas Abiertas y orientado a la formación de público infantil. En su versión del año 2023 se contó con la asistencia de 14.700 estudiantes de los cuales 10.200 participaron de manera virtual y 4.500 presencial. Estos estudiantes pertenecientes a 96 instituciones educativas, de las cuales 40 instituciones públicas y 56 de origen privado, distribuidas en 17 municipios del Departamento.

b. Eventos Comerciales y de Relacionamiento Empresarial:

PROVEE SHOW ROOM 2023 2da edición (Comunidades de Restaurantes, Industria de Alimentos y Alojamientos): plataforma de relacionamiento empresarial, captación de contactos, posicionamiento de marca y generación de negocios. Evento realizado en las instalaciones del Club de Comercio de Bucaramanga el 13 de abril de 2023 con la siguiente metodología: Formación Empresarial (9 ponencias nacionales e internacionales); 10 show de Cocina en vivo; 3 paneles de mentoría; y Relacionamiento Comercial. **Metas Alcanzadas:** Exposición de 45 stands: 21 stands proveedores; 12 Stands de market Gastronómico; 12 stands aliados estratégicos. 588 asistentes de

los cuales 404 son mipes fortalecidas en sostenibilidad, innovación y productividad. 1300 contactos de relacionamiento empresarial

Evento EL CONOCIMIENTO SE VISTE DE MODA (Comunidad de Moda y de Belleza y Bienestar): Evento realizado el 15 de marzo de 2023, con el objetivo de ofrecer a los empresarios del sector MODA una visión del negocio de la moda, los desafíos que afrontan de cara a la innovación, el mercado, los nuevos retos del sector como la sostenibilidad, comercio comunitario, META universo, digitalización, productividad local y negocios, el evento contó con la participación de 9 stands de insumos y Proveeduría locales y Nacionales para la industria de la Moda, espacio de relacionamiento empresarial (networking), ponencias sectoriales Nacionales e Internacional en temas relevantes y especializados con participación de 5 ponencias de alto valor, dos de ellas internacionales. **Asistentes:** 92 empresas asistentes.

EXPOCONECTA TIENDAS Y ALIMENTOS 2023. Durante el año 2023 se llevó a cabo la primera versión del evento comercial Expo Conecta; el cual contó con una agenda liderada por 6 charlas de conocimiento sectorial (formación); 4 actividades de demostraciones de método (preparaciones en vivo); una rueda de relacionamiento comercial y más de 40 expositores conformados por oferta de proveedores regionales y nacionales. Así mismo se contó con la primera versión de la “Tienda Ideal” la cual de forma guiada por un consultor experto tuvo como objetivo ofrecerle a los tenderos una visual de la organización y exposición ideal de los productos en sus negocios. En la rueda de relacionamiento entre microempresas y empresas anclas, se obtuvieron resultados sumamente positivos que refuerzan la sinergia entre ambos sectores. Esta iniciativa ha propiciado un intercambio fructífero de experiencias y recursos, destacando los siguientes logros: Generación de Alianzas Estratégicas Entre Ancla + Microempresas / Microempresas + Microempresas; Acceso a Nuevos Mercados; Mejora continua de sus procesos; Cierre de negociaciones. Con los siguientes resultados para los sectores: 652 participantes; 45 expositores; 458 empresas impactadas; 6.400 contactos de negocio y \$ 108.000.000 de ventas proyectadas.

Así mismo, durante el año 2023 y como resultado a la gestión de Ruta F – Comunidades Empresariales, se logra el acompañamiento de 23 eventos de relacionamiento comercial y empresarial liderados por entidades organizadoras externas y gran parte de los apoyados por el Comité de Impulso Empresarial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, entre ellos: Mercoart Teatro Santander; 40 Festival Internacional de Piano UIS; 3er Encuentro De Gaitas Del Oriente Colombiano De La Fundación Artística Y Cultural Santurbán; La Ruta De Los 7 Potajes Alcaldía Piedecuesta; Horeca 2023 De Cotelco; Insaciable Fest 2023 En San Gil Y Socorro; Maestros Del Mute Del Cucharon Viajero; Festival Piña Burguer Lebrija 2023; Festival De Girón Y Sazón RCN; Gastrofusion 2023; Sabores De Bucaramanga 2023 Acodres; Fanyf Franquicias 2023; Momentos Colombianos 2023; Wime Congreso Wellness Internacional en Medicina Estética Colombia; Moda Fest 2023; Expocalzado Colombia 2023; Tour Del Calzado & Moda Bucaramanga; Feria Internacional Del Cuero, Calzado Y La Manufactura Expoasoinducals Cuero 2023; Colombiamoda Colombiatex 2023; Santander Bga Fashion Week 2023; Festival De Insumos, Peletero Y Servicios 2023 De Bucaramanga; Expocalzado Escolar 2023; Día Del Tendero – Fenalco; Festival Del Pan RCN; Participación En 8 Programas “Qué Hablen Los Tenderos” del Canal TRO.

Estas actividades contaron con la participación de más de 1.400 empresarios entre expositores y visitantes, según lo reportado por los organizadores.

Registro fotográfico eventos de relacionamiento:



A. Estrategia: Ruta F – Comunidades Empresariales – IMPULSO EMPRESARIAL - Ruta F, para Comunidades Empresariales:

Indicador trabajado: Al menos 90 Mipes (10 por Comunidad Empresarial) fortalecida comercialmente a través de la exposición de su propuesta de valor en medios digitales.

Tuvo como objetivo primordial implementar estrategias efectivas de Impulso Empresarial y nace como una estrategia conjunta entre Conexiones Empresariales y Comunidades Empresariales para generar acercamientos, visibilizar y reactivar a los empresarios de las comunidades, por medio de la exposición de oferta y producción audiovisual de capítulos para ser difundidos en los canales de comunicación de la CCB como Canal TRO, Facebook o Instagram. Y a través del posicionamiento en la página web de impusoempresarial.co; potencializando la visibilidad y promoción de los productos ofrecidos por empresarios. El enfoque se centró en optimizar la presencia en línea, mejorar el ranking en motores de búsqueda y destacar los productos que cuentan con algún descuento, oferta o promoción de manera atractiva, facilitando así el acceso de clientes potenciales a la oferta empresarial.

Durante el año 2023 se realizó la gestión para la vinculación en la iniciativa de impulso empresarial para 125 empresarios de las nueve (9) comunidades empresariales que lograron visibilizar su oferta sin costo a través de los medios mencionados.

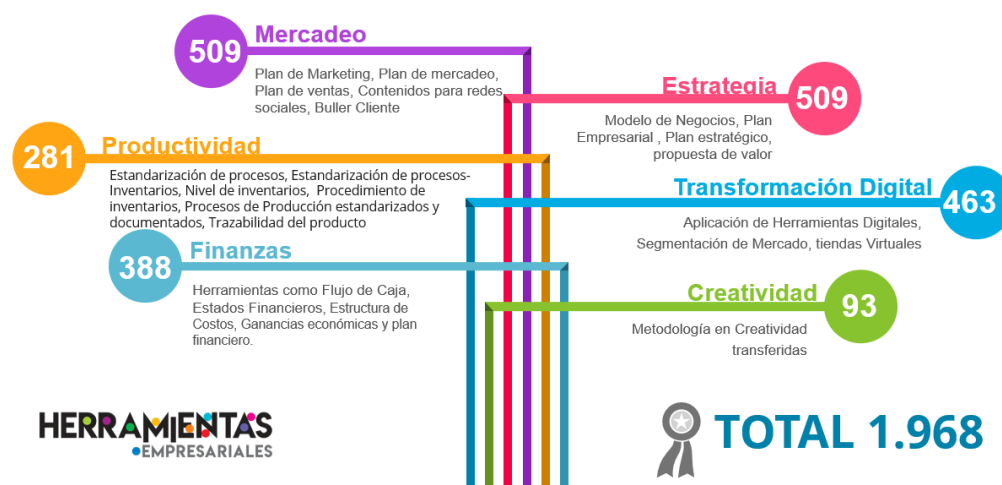


5.3. Línea de Herramientas Empresariales

Complementando la oferta de programas para las empresas fortalecidos, se ha diseñado una caja de herramientas que equipan al empresario para optimizar los recursos, además de tener herramientas para aumentar sus clientes y tener expectativa de nuevos negocios:

- **SOLUCIONES DIGITALES- BOOT CAMP DE HERRAMIENTAS-**

Apoyando el trabajo de los empresarios se entregan herramientas que ayudaran al empresario para realizar las tareas de manera más ágil y expedita permitiendo así estar a la vanguardia en técnicas y metodologías aportando a la competitividad de cada una de sus empresas, algunas de estas herramientas fueron:



Estas actividades se realizaron a través de actividades en las seccionales, a través de las asesorías y en eventos como el DÍA RUTA F.

- **Nuevo Servicio ASESOR VIRTUAL**

Dada la necesidad que tiene los microempresarios de resolver dudas de manera permanente se identificó la oportunidad de crear un módulo en la plataforma www.rutaf.com de ASESOR VIRTUAL que es un API con Chat GPT 4.0 permitiendo a todos los empresarios inscritos en la ruta tener acceso a 6 asesores expertos en las diferentes áreas de intervención (estos chats han sido entrenados por los asesores del CDE – Centro de Desarrollo Empresarial, para dar respuesta oportuna y expedita a preguntas frecuentes). El lanzamiento se realizó en el 20 de septiembre:



Más de 200 empresarios recibieron los prompts (comandos para cada asesor) y la capacitación de cómo deben hacer uso de este servicio que les permite hacer la consulta, pero también guardar el historial de las conversaciones y exportar el archivo para que lo pueda compartir con su equipo de trabajo. Actualmente este módulo de la plataforma www.rutaf.com cuenta con los siguientes usuarios:

Hasta el momento se han registrado 579 usuarios nuevos en la plataforma y las cifras por asesor son las siguientes:



68 chats y más de 641 mensajes 61 hats y más de 624 mensajes 116 chats y más de 1.269 mensajes 52 chats y más de 820 mensajes 54 chats y más de 402 mensajes 123 chats y más de 1,200 mensajes

- **SALA DE NEGOCIOS**

Herramienta que brinda al empresario espacios de relacionamiento comercial (Ferias o Ruedas de Negocios) que refuerzan las habilidades adquiridas por los empresarios en los programas previamente desarrollados; se busca que estas actividades sean una ventana comercial para que cada empresario incremente la base de clientes, se promuevan espacios de posibles alianzas o generar expectativa de nuevos negocios. Algunas de estas actividades son lideradas por Cámara de Comercio de Bucaramanga y otras se realizan en alianzas con instituciones con el ánimo de aportar a la reactivación económica.

- **Encadenamiento Multisectorial:**

En aras de acompañar a los empresarios fortalecidos en los años 2021, 2022 y 2023 para acceder a clientes corporativos (supermercados, hoteles, restaurantes, distribuidoras, tiendas etc.). Se crean espacios de relacionamiento comercial entre negocios como ruedas de relacionamiento, ruedas comerciales, citas privadas, creación de catálogo de productos entre otros, los resultados en este 2023 fueron los siguientes:



- **Compra Rural Santander:**

Compra Rural Santander, es un evento de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que articulado con la Cámara de Comercio de Barrancabermeja, las entidades aliadas y el sector empresarial busca reducir la intermediación comercial entre la oferta productiva agroindustrial de Santander y la demanda empresarial e institucional de la región, por medio de acciones de fortalecimiento a la cadena de valor y la generación de relaciones comerciales sostenibles que permitan mejorar los ingresos de los pequeños y medianos empresarios de Santander, aportando a su bienestar social y el de sus familias.

En esta edición los empresarios participantes como VENEDORES tuvieron la oportunidad de aparecer de forma permanente en el directorio virtual www.compraruralsantander.com con su catálogo de productos, actualmente más de 80 asociaciones participan en esta plataforma.

En esta edición participaron 25 empresas compradoras, más de 45 vendedores y se tuvieron más de 500 citas efectivas en la jornada de la actividad que se realizó en el marco de la AGROFERIA en CENFER.



- **Sala de Negocios – FERIAS EMPRESARIALES:**

Espacio de relacionamiento comercial enfocado en dar visibilidad comercial a los empresarios fortalecidos en RUTA F, estos eventos son propios y también en alianza con diferentes entidades, impactando a cabeceras municipales y veredas de la jurisdicción de esta Cámara de Comercio, algunas apoyadas por el Comité de Impulso Empresarial y otras con recursos de programas, el número de actividades y los beneficiarios son los siguientes:

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Empresas Beneficiarias
Beneficiario Compra Rural Santander 2023 compradores	25
Beneficiario Compra Rural Santander 2023 vendedor	45
Beneficiario Feria Barbosa Fest Empresarial 2023, Sala de negocios seccional Barbosa y Vélez 2023	38
Beneficiario feria Empresarial 6o Salón del Vino y el Queso Duitama Sala de Negocios Seccional Vélez 2023	18
Beneficiario Feria Empresarial ExpoSuarez 2023	122
Beneficiario Feria Empresarial Festival de la Guabina y el Tiple - Sala de Negocios Seccional Vélez 2023	9
Beneficiario Provee Show Room 2023	404
Beneficiario Ruedas de Relacionamiento Pymes en Acción – Sala de Negocios 2023	34
Beneficiario Sala de Negocios Expoconecta 2023 – Encadenamiento 2023	122
Beneficiario Sala de Negocios – Feria Ganadera 2023	70
Beneficiario Sala de Negocios – Feria Morada Transfórmate 2023	29
Beneficiario Sala de Negocio – Foro de Piña 2023	15
Beneficiario Sala de Negocios – Gastro Fusión Girón 2023	26
Beneficiario Sala de Negocios – La Puerta a Santander 2023 Seccional: Girón – Lebrija	18
Beneficiario Sala de Negocios– Piñaburguer 2023	13
Beneficiario Sala de Negocios – Rueda de Relacionamiento Sotonorte 2023	71
Beneficiarios Primera Feria Nacional del Bocado - Sala de Negocios Seccional Vélez 2023	22
Beneficio Sala de Negocios – C.C. de la Cuesta 2023	8
Beneficio Sala de Negocios Centro 2023	29
Beneficio Sala de Negocios – COTELCO 2023-	11
Beneficio Sala de Negocios – Día del Tendero 2023	7
Beneficio Sala de Negocios – FANYF 2023	3
Beneficio Sala de Negocios – Sabores 2023	10
Beneficio sala de Negocios Seccional Cabecera 2023	94
Beneficio Sala de Negocios Seccional Floridablanca 2023	27

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	Empresas Beneficiarias
Beneficio Sala de Negocios – Seccional Floridablanca 2023- Rueda Relacionamiento	31
Beneficio Sala de Negocios Seccional Floridablanca - Calle del Dulce 2023	4
Beneficio Sala de Negocios Seccional Málaga 2023	68
Beneficio Sala de Negocios Seccional Matanza 2023	37
Beneficio Sala de Negocios Seccional Piedecuesta 2023	53
Beneficio Sala de Negocios Seccional San Gil 2023	125
Beneficio Sala de Negocios Seccional Socorro 2023	122
Beneficio Sala de Negocios Seccional Vélez 2023	33
Beneficio Sala de Negocios – ULIBRO 2023	6
Beneficio Tona te va a encantar – Sala de Negocios Matanza 2023	10
Sala de Negocios 2023 – Centro Comercial de la Cuesta Noviembre	8
Sala de Negocios 2023 – Feria Nacional Cebú	11
Sala de Negocios 2023 – FOREM zona comercial	12
TOTAL	1791

Se impactaron a los 12 municipios donde tenemos seccionales de la Cámara de Comercio a través de 39 Ferias y beneficiando a 1.791 empresarios.

6. UNIDAD DE FORMULACIÓN DE PROYECTOS

La Unidad de Formulación de Proyectos de la Cámara de Comercio tiene como objetivos:

- i) Gestionar recursos técnicos y financieros para la ejecución de programas y proyectos que beneficien de manera directa a las empresas.
- ii) Gestionar fuentes y oportunidades de inversión y/o financiación, buscando para el empresario la optimización de su apalancamiento financiero.
- iii) Gestionar oportunidades y fuentes de cooperación financiera y técnica para el desarrollo regional de Santander.
- iv) Monitorear y comunicar de manera más permanente y efectiva, oportunidades de financiación tanto nacionales como internacionales, para aprovechamiento de recursos por la Cámara y por los actores del ecosistema de competitividad de Santander.

Como logros de la unidad de proyectos en 2023, se resalta el agenciamiento a la fecha de Ocho mil setecientos veintiún millones seiscientos ochenta y tres mil ciento noventa y seis pesos \$8.721.683.196 y la formulación de 39 proyectos, con un impacto potencial tal como se muestra a continuación:

Impacto Proyectado

Impacto en	Proyectos formulados con impacto proyectado	% de participación sobre el número total formulados
Competitividad Empresarial	38	97%
Competitividad Regional	32	82%
Contribución a la Globalización	15	38%
Contribución a los Objetivo de Desarrollo Sostenible	39	100%

MONITOREO Y TRAZABILIDAD:

En el año 2023 se dio continuidad a: i) monitoreo permanente de fuentes de financiación, cofinanciación, y cooperación técnica ii) Comunicación iii) y acompañamiento en la presentación a empresas, organizaciones de productores y Alcaldías Municipales;

Se destacan como resultados de esta línea:

505 Empresarios informados acerca de convocatorias
300 Empresarios participaron de webinars y talleres presenciales
60 Convocatorias difundidas
17 Eventos de socialización Realizados
53 Acompañamientos a empresas, emprendedores, asociaciones y JAC

En el año 2023, del total de empresarios acompañados, se logró que adjudicaran recursos de cooperación técnica y financiera no reembolsable por cerca de 500 millones COP, como se muestra a continuación:

- SENA extensionismo, 2 Asociaciones ubicadas en provincia, una en Simacota y otra en Puente Nacional.
- Fondo Emprender: Seis (6) proyectos apoyados en su presentación. Tres (3) de ellos fueron viables y adjudicaron cerca de \$240 millones COP de cofinanciación (recursos no reembolsables).
- Productividad para la internacionalización Servicios Basados en el Conocimiento: 8 empresas beneficiadas de 10 apoyadas.

- Calidad para la Internacionalización 4 propuestas apoyadas. Fueron adjudicadas 2 de ellas: Zumotec y Fruexpo, agenciando recursos por \$188.400.000 COP de cofinanciación (recursos no reembolsables).
- Apoyo a organizaciones de productores en la convocatoria de Ministerio de Agricultura ADR-Pidar: 16 perfiles apoyados de sectores ganado, café, biohuertas, piscicultura, ovino caprino, cítricos, cacao.
- Convocatorias Cultura: 3 proyectos aprobados, agenciando recursos de cofinanciación no reembolsables.

Durante el 2023 se dio continuidad al sistema de información GESPROY CCB, herramienta que permitió la postulación y evaluación de veinte (20) proyectos que aplicaron a convocatorias concursables de cofinanciación.

En 2023 también se diseñó y construyó un sitio en la página web donde se publican las oportunidades identificadas: <https://www.camaradirecta.com/convocatorias-basicas>

Finalmente se inició la validación de un nuevo programa de Compras Públicas, en alineación con la Adenda Confecamaras, que inició con el objetivo de dar a conocer el SECOP II y desarrollar actividades que permitan el registro y usabilidad de esta plataforma por los empresarios, logrando lo siguiente:

- Se lideró un Taller SECOP 29 agosto, para la Comunidad de industrias Creativas y Culturales con 40 participantes.
- 1545 oportunidades informadas en 2023, 686 de las cuales fueron identificadas y comunicadas a las Cámaras de Oriente.
- 46 nuevas empresas registrados en SECOP

FUENTES DE FINANCIACIÓN:

A través del rol de Coordinación de Fuentes de Financiación durante el año 2023 participamos, organizamos y apoyamos eventos estratégicos para fortalecer en los empresarios el relacionamiento con las instituciones financieras y el desarrollo de las capacidades en torno al acceso a las fuentes de financiación para mejorar su acceso al crédito, cofinanciación e inversiones.

Se apoyó la generación de espacios para la socialización de ofertas de fuentes de financiación, networking, ferias y ruedas financieras, Fintech y charlas de educación financiera que permitieron a los empresarios participantes entender el mercado financiero, conocer su oferta y prepararse para poder acceder a dichas fuentes de financiación.

Logros:

- Apoyo espacio relacionamiento financiero PNUD con 70 participantes.
- Socialización prefactibilidad financiera ECA municipal. Inversión factible hasta los 3.500M
- Gestión de la prefactibilidad de modelo de trilladora para las cooperativas de cafeteros de Santander y Norte de Santander.
- Se gestionó la Capacitación de Asesores CDE en Sistema Neocrédito.

- Sistema Neocrédito: se gestionó el registro en este sistema de 90 empresas interesadas en microcrédito.
- Desayuno Bancoldex, realizado el 30 de mayo para presentar ofertas para la internacionalización, que contó con la participación de 45 empresarios.
- Se contó con Stand “Acceso Fuentes Financiación”, en el marco del día Internacional de las Mipymes, 8 mipymes fueron atendidas y asesoradas.
- Se apoyó la participación de empresas en el programa “En campo” de Bancolombia, logrando que la empresa PalMixtex, Abonos Biorgánicos, .
- Feria para la economía popular – 3 Nov: Apoyo en la organización y gestión de entidades financieras, que contó con más de 440 asistentes, 182 citas con Datacrédito y se identificaron necesidades de financiación de más de 500 millones COP.

COOPERACIÓN Y FONDOS:

Durante el año 2023 se desarrollaron las siguientes actividades:

Formulación de propuestas y proyectos de **impacto directo en las empresas**, con Cámara de Comercio de Bucaramanga como proponente directo o aliado como apoyo a las vicepresidencias de Crecimiento y Sostenibilidad Global, Fortalecimiento y Transformación Digital, trayendo consigo los siguientes resultados:

AGENCIAMIENTO DE RECURSOS:

La Dirección de Proyectos para el año 2023 se planteó una meta de recursos agenciados de \$ 8.300.000 COP:

UNIDAD	AGENCIADOS META 2023	AGENCIADOS EJECUTADOS 2023	% CUMPLIMIENTO META 2023
TOTAL UNIDAD PROYECTOS	\$ 8.300.000.000	\$ 8.721.683.196	105%

A continuación, se muestra la participación en el agenciamiento de recursos por cada una de las Vicepresidencias que ejecutan proyectos **con impacto directo en empresarios**:

UNIDAD	AGENCIADOS EJECUTADOS 2023	% PARTICIPACIÓN 2023
Crecimiento	\$ 2.477.882.596	28,4%
Fortalecimiento	\$ 3.305.362.752	37,9%
Transformación digital	\$ 375.510.800	4,3%

UNIDAD	AGENCIADOS EJECUTADOS 2023	% PARTICIPACIÓN 2023
TOTAL UNIDAD PROYECTOS	\$ 8.721.683.196	100%

PROYECTOS FORMULADOS:

A continuación, se muestra la participación en los proyectos formulados para cada una de las Vicepresidencias que ejecutan proyectos **con impacto directo en empresarios**:

Vicepresidencia	Proyectos Formulados	% De Participación 2023
Crecimiento Empresarial	11	28,21%
Fortalecimiento	9	23,08%
Transformación Digital	1	2,56%
TOTAL	39	100%

Se resalta como logros los siguientes:

- Se gestionó la inclusión de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, en la red de empresas de Europa, European Enterprise Network, liderada en Colombia por Impact HUB.
- Se logró la adjudicación del programa de fortalecimiento de cooperación internacional KIC-Climate Accelerator, del cual se fortalecen dos personas del equipo de la Unidad de Crecimiento Empresarial en Servicios de Aceleración Climática.
- **Enrich in LAC, Feria Medica. Cluster Salud.** Se logró la adjudicación de esta convocatoria de cooperación internacional, en la que el Director de Clusters pudo participar en la feria más importante de salud a nivel mundial en Alemania.

GESTIÓN DE OPORTUNIDADES PARA LA REGIÓN:

Durante el año 2023 se desarrollaron las siguientes actividades:

- Formulación de propuestas y proyectos de Cámara de Comercio de Bucaramanga como proponente directo o como aliado en iniciativas de actores locales, **con impacto regional y alta presencia en provincia**, buscando acercamiento con entidades locales de cada entorno, principalmente Entidades Territoriales y Universidades, y la movilización de recursos hacia tales zonas, como apoyo a las vicepresidencias de **Competitividad Regional y Capital Humano**; ii) Estructuración de estudios previos para la formulación de proyectos, y iii) Desarrollo de Validaciones piloto elementos clave para el escalamiento o replicabilidad de propuestas.

Adicional el trabajo en dos acciones enfocadas en empresarios: i) Acompañamiento a empresarios **de región y provincias** en procesos de aplicación a convocatorias, ii) Desarrollo de talleres para la formulación de proyectos en **región y provincias**, iii) Participación en espacios de difusión de convocatorias y oportunidades de cooperación técnica y financiera en **Región y Provincias**.

AGENCIAMIENTO DE RECURSOS:

A continuación, se muestra la participación en el agenciamiento de recursos por cada una de las Vicepresidencias que se relacionan con el desarrollo regional de Santander y ejecutan proyectos con cobertura en región y provincias (sector rural):

UNIDAD	AGENCIADOS EJECUTADOS 2023	% PARTICIPACIÓN REAL 2023
Capital Humano	\$ 696.835.000	8%
Competitividad Regional	\$ 1.866.092.048	21,4%
TOTAL UNIDAD DE PROYECTOS	\$ 8.721.683.196	100%

PROYECTOS FORMULADOS:

A continuación, se muestra la participación de los proyectos formulados para cada una de las Vicepresidencias que se relacionan con el desarrollo regional de Santander y ejecutan proyectos con cobertura en región y provincias (sector rural):

Vicepresidencia	Proyectos Formulados	% De Participación 2022
Capital Humano	3	7,69%
Competitividad Regional	15	38,46%
TOTAL	39	100%

Se resalta como logros los siguientes:

- **Mejores Villas Turísticas:** Se apoyó a los municipios de Aguada, Galán, Guadalupe, Zapatoca en la postulación. Se logró que un (1) municipio de Santander obtuviera el galardón como Mejor Villa Turística de la Organización Mundial del Turismo: ZAPATOCA
- **Fondo Emprender SENA:** 6 proyectos presentados. Fueron adjudicados tres (3) de ellos, de los municipios de Vetás, Suaita y La Belleza.

- Apoyo a organizaciones de productores en la convocatoria de Ministerio de Agricultura ADR-Pidar: 16 perfiles apoyados de los municipios de Palmar, Coromoro, Simacota, Zapatoca, Aratoca, Río Negro, Barichara, Lebrija, San Gil, Carcasí, Santa Helena del Opón, Coromoro, Valle de San José, La Belleza, Vélez, Florian, Matanza, Socorro y Piedecuesta
- Banco de Proyectos Min Interior. Se apoyó la postulación de dos (2) proyectos de Juntas de Acción comunal (JAC) de Lebrija Lebrija y un (1) proyecto Asociativo de Rionegro.
- Se acompañó un proyecto presentado por el Municipio de Piedecuesta, a la convocatoria de ADR del Ministerio de Agricultura, el cual fue adjudicado y se encuentra en etapa de prefactibilidad.
- Se gestionó Gira Bancoldex 26 y 27 abril en Barbosa. Se desarrollaron 8 citas con exportadores y Dos (2) espacios grupales para conexión entre empresarios y sistema Financiero.
- Expo Región Sangil: Se gestionó la participación de 10 Instituciones financieras y se contó con 124 visitantes.
- Se apoyó la formulación de seis (6) proyectos para el fondo de proyectos regionales y empresariales.

7. ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES

ACTIVIDADES CIVICAS Y CULTURALES: APOYO A EVENTOS QUE PERMITEN LA CIRCULACIÓN ARTÍSTICA FORMACIÓN DE PÚBLICOS, APOYO A INICIATIVAS CULTURALES Y APOYO A EMPRENDIMIENTOS CULTURALES.

La Cámara de Comercio por medio de su agenda Cultural sigue Promoviendo y apoyando el desarrollo cultural a través del impulso a los eventos más representativos que se celebran en el área metropolitana que generan gran impacto en la región como lo son:

- **Festival del Libro- ULibro.** Se apoyo la realización de la programación académica, literaria y cultural de la 21° Feria del Libro de Bucaramanga, Ulibro 2023, que se realizó en formato híbrido, es decir, tanto en formato presencial como digital a través de redes sociales y su página web ulibro.com. La programación contó con la participación de cerca de 250 invitados, y se realizaron las siguientes actividades con la ayuda de herramientas y plataformas digitales:
 - ✓ Promocionar la actividad artística cultural de la región en el país, el exterior y estimular la creación artística, mediante conversatorios, encuentros con autor, conferencias, lanzamientos de libros, presentaciones artísticas y culturales, talleres, proyección de cortos y documentales; encuentros de literaturas regionales, encuentros de literatura infantil, encuentros gastronómicos y velada de poesía, incluyendo a la población con discapacidad visual y auditiva. Participaron más de 35.000 personas en las diferentes actividades.
 - ✓ Crear una estrategia de promoción, difusión y circulación para la versión 2023 de la 21 Feria del Libro de Bucaramanga – ULIBRO
 - ✓ Acercar a niños y jóvenes al mundo del libro y la cultura.
 - ✓ Promover la industria editorial local, nacional e internacional: Participaron 60 editoriales y librerías de todo el país en la muestra editorial y el Salón infantil.

- ✓ Realización de las actividades correspondientes a conversatorios, encuentros con autor, charlas, encuentros, talleres y conferencias. También para la preproducción, producción y posproducción de los eventos digitales de los 10 días de Feria.
- **Festivalito Ruitoqueño:** Apoyo a la realización del “XXXIII Festivalito Ruitoqueño de música colombiana” en el Centro de Ferias y Exposiciones CENFER ubicado en Girón, Santander, del 19 al 20 de agosto de 2023 , realizándose dos (2) conciertos de gala.
En el marco del XXXIII Festivalito Ruitoqueño de música colombiana 2023, se realizaron las siguientes actividades de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana:
 - ✓ 1° de abril al 30 de mayo de 2023. Se realizó la etapa de recolección de la información, representada en fotografías, videos, audios, en fin, todo el material de los homenajeados, invitados especiales
 - ✓ 1° de junio al 30 de junio de 2023 etapa de preproducción. Diseño del guion, selección del material recolectado.
 - ✓ 1 de julio al 30 de julio, etapa de producción. Montaje por medio de trabajo digital, revisión y aprobación final.
- Apoyo al concierto final del Proyecto Estudiantinas de Colombia auspiciado por el Ministerio de las Culturas, las Artes y los saberes, realizado en el Auditorio Gustavo Lievano el 19 de diciembre del 2023, contribuyendo así a generar espacios fundamentales para la preservación y defensa del patrimonio cultural.

CAPITULO II

8. GESTIÓN INTERNA

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA

Durante el año 2023 la Cámara de Comercio de Bucaramanga cuenta con una estrategia en ejecución, luego de un ejercicio riguroso en el año 2019 que facilitó llegar a escogencias claras y potentes; y que actualmente mantiene a las unidades corporativas retadas frente a la consecución de resultados que la mantengan en la senda del crecimiento y generación de impacto el tejido empresarial de Santander.

Durante el año 2023, la CCB ha alcanzado importantes resultados y logros en línea con los objetivos estratégicos establecidos. A continuación, se presenta un resumen de los principales hitos alcanzados:

La Unidad de Registro y redes empresariales, en el marco del centro de conciliación en el año 2023, se resalta la radicación de 2056 solicitudes de Conciliación, realizándose para la gestión de estos trámites un número de Audiencias, ejecutándose en promedio siete (7) audiencias diarias, lo que significó un sostenimiento en el acceso a servicios de conciliación en la región y atendidas por el centro

En la Unidad de Capital Humano Empresarial se destaca la implementación de la marca PROYECTA para el Centro de formación Directivo y Empresarial, posicionándose como plataforma de entrenamiento y conexión a nivel directivo y empresarial enfocados principalmente al fortalecimiento

de competencias en el marco de 4 grandes frentes: Habilidades blandas, Habilidades Gerenciales, Transformación digital y Tendencia y actualidad.

Así mismo, la Unidad de Crecimiento y Sostenibilidad Global continúa liderando el Global Plan Santander, un plan que busca fomentar la internacionalización de Santander, con el objetivo de fortalecer el tejido empresarial regional, generar mayores ventas para las compañías, aumentar índices de empleabilidad, sofisticar el aparato productivo, entre muchos beneficios más. En el 2023 Santander paso del puesto 18 al 12 entre los departamentos con más exportaciones en el país, alcanzando un valor de 300 millones de dólares.

Por otro lado la Unidad de Fortalecimiento Empresarial continua con Ruta F que tiene como fin entregar a los empresarios y emprendedores de la región, sin costo, un portafolio de beneficios que les permita fortalecer sus empresas mediante acompañamiento, estrategias y herramientas que mejoren su permanencia y competitividad en el mercado. Durante el 2023, Ruta F logró diagnosticar a un total de 2.240 empresarios registrados, así como a 1.732 emprendedores que aún no se habían formalizado.

Finalmente, la Unidad de Competitividad y Entorno para los negocios, lanzó la nueva Agencia de Promoción de Destino con la misión de conectar a Santander con el mundo, atrayendo inversiones valiosas en sectores estratégicos y estableciéndose como el socio clave para la realización de congresos, convenciones y eventos que impulsen el desarrollo económico sostenible del departamento, Destino Santander.co destacará la riqueza cultural, autenticidad y vocación productiva de la región, generando oportunidades que fomenten el crecimiento económico y fortalezcan la comunidad local.

UNIDAD DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Durante el año 2023 la unidad de tecnología enfocó sus labores en los temas de seguridad informática buscando la estabilización de la red y sus servicios de sistemas de información, adicionalmente se trabajó en el soporte, mantenimiento y fortalecimiento de las diferentes plataformas software de la organización buscando realizar mejoras y los desarrollos normativos a que hubo lugar por entes de control:

PROYECTOS DE SISTEMAS DE INFORMACION

Unidad de Registro y Redes Empresariales

- Se realizó desarrollo en los sistemas de matrículas y renovación para la captura de datos sobre emprendimiento social, tema pedido por la superintendencia de sociedades a finales del año 2022 con aplicación desde enero de 2023.
- Se realizaron modificaciones para ajuste de códigos ciuis de acuerdo con la resolución 2306 de 2022 del DANE.
- Realizamos modificaciones al proceso de servicios web que permite la integración de las alcaldías con los datos del registro mercantil y esal.
- Gestionamos la adquisición del software Datarutas para ser usado por el equipo de perfilamiento de la unidad de registro.
- Realizamos migración tecnológica del aplicativo core de negocio, denominado “Ventanilla Web”, pasando de lenguaje java versión 1.6 a versión 1.8.

- Creamos un centralizador de pagos electrónicos que permita ser usado por todas las aplicaciones de la cámara que ofrecen servicios con este medio de pago, facilitando los futuros desarrollos que necesiten esta funcionalidad.
- Cambios de proveedor de pagos electrónicos, usando desde el mes de abril la pasarela EPAYCO, la cual fue integrada con la nueva central de pagos.
- Realizamos modificaciones en nuestra plataforma de matrículas para hacer los ajustes en el proceso de generación de nits solicitados por la DIAN.
- Desarrollamos un módulo para la generación de certificados especiales.
- Desarrollamos dos (2) fases de desarrollo en la creación de un nuevo APP versión Android para facilitar la gestión de los promotores de registro desde sus tabletas, permitiendo mayor rapidez en sus transacciones y el manejo de indicadores en línea sobre las metas de cumplimiento.
- Desarrollamos las mejoras solicitadas por la confederación dentro del marco del proyecto “renovación simplificada”.
- Pusimos en funcionamiento un aplicativo creado para la gestión y control de los casos de resolución de controversias desde el Centro de Conciliación, Arbitraje y Amigable Composición de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. El aplicativo permite crear de forma virtual los trámites para las partes involucradas, asignación de abogados vinculados al CCA y cargue de toda la documentación respectiva para cada caso.

Unidad de Fortalecimiento Empresarial

- Se desarrolló un módulo de administración general para las asesorías que se prestan desde el portal rutaF.
- Se implementó un módulo de asistentes virtuales usando Inteligencia Artificial con arquitectura Chatgpt4 que permite a los empresarios tener interacción con lenguaje natural con algunos asistentes configurados por categorías que fueron entrenados para responder preguntas relativas al sector económico que se solicite.

Unidad Administrativa y Financiera

- Se desarrolló un nuevo módulo para el manejo del área de salones el cual permite la facilidad
- Gestionamos las actualizaciones de los aplicativos de talento humano “Ophelia-Kactus” y el módulo de evaluación de desempeño “talento360”.
- Se desarrolló un software que permite al área jurídica administrar todos los textos de políticas de uso de plataformas y protección de datos personales que se usan en todos los aplicativos transaccionales de la cámara, permitiendo que cada vez que se necesite una modificación el área tiene autonomía de realizar los cambios y los aplicativos en línea reflejan estas novedades, guardando una huella individual de cada transacción y permitiendo la generación de reportes estadísticos para cuando sean solicitados por entes de control.

- Desarrollamos un nuevo aplicativo para la gestión y administración del servicio de solicitudes y préstamos de salones para eventos, tanto de usuarios internos como de usuario externos, de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Dentro del aplicativo se puede seleccionar y cotizar en tiempo real el alquiler del salón junto con servicios adicionales de cafetería o elementos audiovisuales.

Unidad de Competitividad Regional

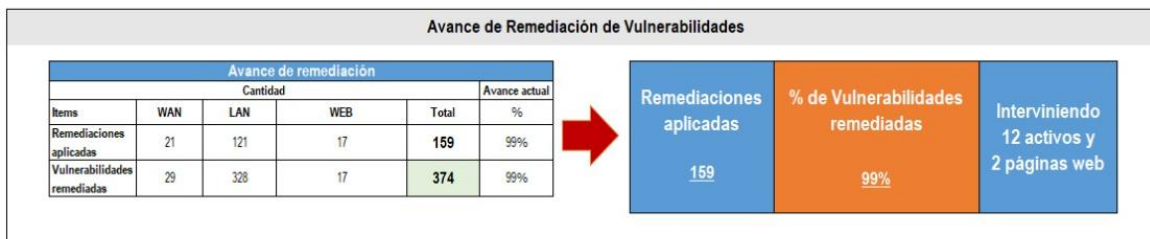
- Desarrollamos mejoras de seguridad en el portal compite360.com
- Gestionamos el crecimiento de la infraestructura necesaria para la operación de compite360 en las nubes Microsoft Azure y Amazon Web Services.

Mercadeo y Publicidad

- Desarrollamos 5 proyectos de mejoras y nuevas funcionalidades en el portal corporativo www.camaradirecta.com
- Gestionamos el rediseño del portal innovadores de Santander
- Integramos módulos de camaradirecta con huellas para protección de datos personales.

PROYECTOS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACION

Durante el primer trimestre de 2023 realizamos un proyecto de hackeo ético con una empresa experta en ciberseguridad que entrego un informe con las vulnerabilidades detectadas. Con base en ello se generó un plan de acción el cual se denominó proyecto de remediación de vulnerabilidades:



Se desarrolló un plan de trabajo durante 9 meses que permitió remediar el 99% de las vulnerabilidades que se lograban atacar en esta vigencia, dejando 1 sola actividad de este listado para ser trabajada durante el primer trimestre de 2024.

Adicionalmente se realizó la contratación e implementación de un Centro de Operaciones de Seguridad con la marca Fortinet, llamado comúnmente SOC, que nos permite tener un monitoreo 7x24 de la infraestructura de hardware y software en prevención y corrección de incidentes.

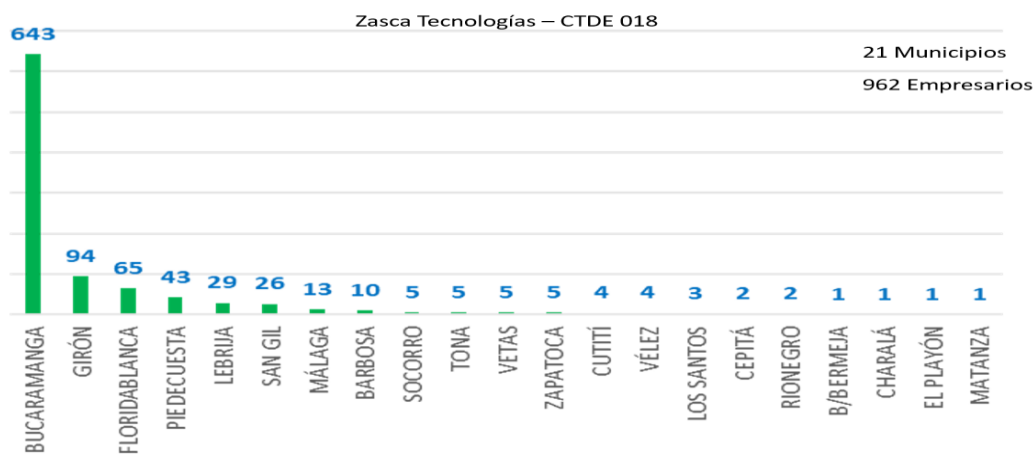
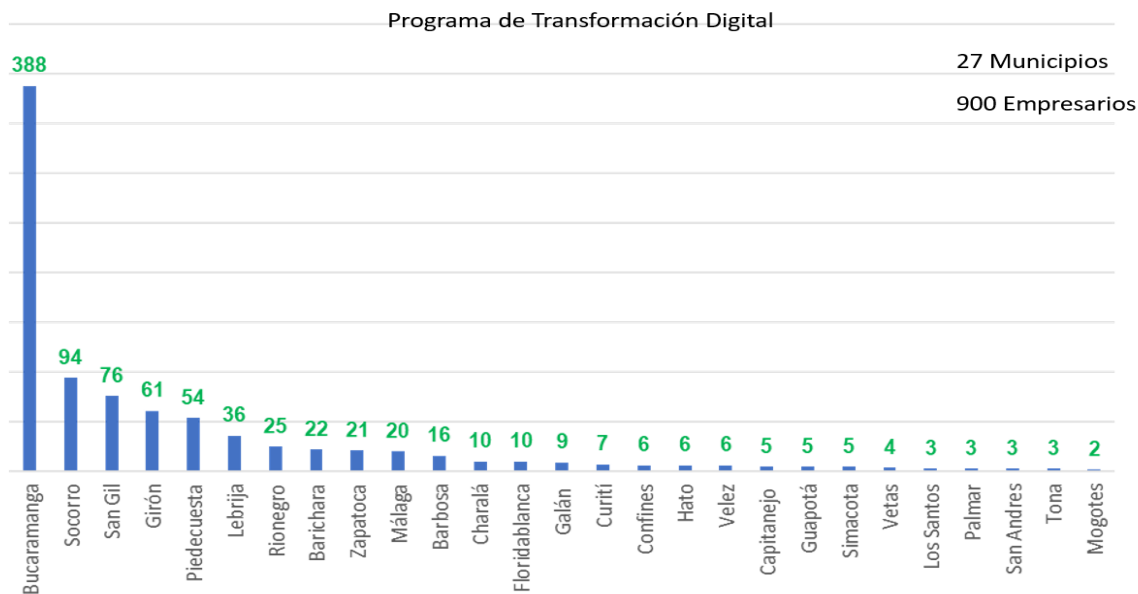
Así mismo se logró corporativamente activar una póliza de ciberseguridad con una compañía de seguros.

PROYECTOS DE TRANSFORMACION DIGITAL EMPRESARIAL

El Programa de Transformación Digital impactó a 975 empresarios de 27 municipios de Colombia a través de 32 talleres y asesorías personalizadas en Fotografía, Parametrización Fanpage, Instagram, Whatsapp Business, Tik Tok y Visibilidad Digital.

El proyecto ZASCA TECNOLOGÍA, por su parte, sensibilizó a 931 empresas, diagnosticó a 446 e implementó 192 herramientas TIC empresariales. Además, 24 empresas lograron un aumento certificado de productividad.

En conclusión, el Programa de Transformación Digital y el proyecto ZASCA TECNOLOGÍA han sido un éxito en su objetivo de apoyar a las empresas en transformación digital.



MERCADEO INSTITUCIONAL

Durante el 2023, la unidad de mercadeo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, trabajo en varias estrategias enfocadas en nuestro mayor número de empresarios (Micro y Pymes). En darles mayor visibilidad, en llegarles con nuestra oferta de programas, servicios y eventos, Esto desde sus tres líneas de acción: Publicidad y Mercadeo, Comunicaciones y Prensa y Servicio al Cliente.

Mercadeo y Publicidad:

Durante el año 2023, se conceptualizaron diferentes campañas y planes de medios para comunicar las diferentes estrategias, programas y eventos que realiza la Cámara de Comercio de Bucaramanga en AMB y provincia, donde se utilizó un lenguaje sencillo, claro y directo, generando una mayor cercanía con los Microempresarios.

Entre las campañas a resaltar está la campaña de renovación 2023 “Sigamos Moviéndonos Juntos por Santander” y la campaña de reputación “CCB Invierte a tu favor” con la que se buscaba contarle a los empresarios, ¿Qué hacemos?, ¿Quiénes somos? y ¿Qué tenemos?, la campaña de impulso comercial, que apoyo y visibilizo a diferentes empresarios en las temporadas comercial del día de la Madre, Padre, Amor y Amistad y Navidad a través de la página www.impulsoempresarial.co y las campañas realizadas para promover el bilingüismo en la región “Santander Territorio Bilingüe” y el día empresarial Ruta F, un evento dirigido para los MiPymes.

Durante el año 2023, se realizaron 1.646 piezas por el equipo de diseño in house, piezas realizadas bajo un diseño fácil de entender con información clara y directa, destacando los beneficios para los microempresarios, con imágenes que resalten la realidad y representen su día a día.

Se dio continuidad al plan de medios en Bucaramanga y área metropolitana y provincia, a través de canales de comunicación como Noticias TRO, Oro Noticias, RCN Radio, Caracol Radio, Blu Radio, Olímpica, Vanguardia entre otros medios con los cuales buscamos mantener informado a toda la comunidad.

Comunicaciones y prensa:

Durante el 2023 ampliamos la cobertura de la estrategia “Impulso Empresarial” por medio de reels en redes sociales y cápsulas en los noticieros del Canal TRO logrando visibilizar los productos y servicios que ofrecen los empresarios santandereanos e incentivando la compra local.

Así mismo, se mantuvo un relacionamiento efectivo con los medios a través de acciones concretas de free press como boletines de prensa, comunicados, presentaciones de informes económicos, rondas de medios y ruedas de prensa, garantizando un flujo de comunicación constante lo que nos mantuvo siempre en la agenda mediática.

Adicionalmente, se continuó con los espacios de “Cámara Directa”, en el Canal TRO y en emisoras del área metropolitana y provincia. Este programa se caracteriza por informar sobre la gestión de la CCB, así como sus programas, eventos y proyectos disponibles para la comunidad empresarial.

En cuanto a nuestros medios impresos, en 2023 se realizó una edición de la revista Directa y una de la revista Impulso Empresarial, esta última enfocada y creada para los microempresarios.

Con el propósito de continuar fortaleciendo la comunicación de la entidad, se realizó, de la mano de una consultoría experta, un estudio sobre la gestión de la comunicación interna para llevar a cabo la formulación de la estrategia que logre generar identidad, alineación y trabajo colaborativo.

Servicio al cliente:

Durante el año 2023 bajo la sombrilla de la Campaña Yo renuevo el amor por mi empresa, se genera la campaña de cliente interno Yo renuevo mi amor por el servicio en esta campaña apostamos a incentivar y motivar la gran labor de nuestros colaboradores hacia el usuario, recordando la satisfacción y alegría que recibimos al ayudar a cada empresario de la región, brindándoles acompañamiento, orientación y transmitiendo siempre el amor por el servicio, mostrando los frutos de esta campaña surge la segunda fase de la campaña de servicio al cliente La puesta por el servicio no para, en la cual mostramos los resultados del esfuerzo de los colaboradores en cada una de las líneas de atención orientados a los diferentes productos y con la participación de todos los colaboradores.

Entendiendo la importancia de brindar a nuestros empresarios una experiencia memorable de servicio en cada contacto que tenemos; se realiza una consultoría que busca diseñar un programa enfocado en fortalecer el servicio y centrado en experiencia de cliente, alineada a la estrategia, necesidades y exigencias de los usuarios de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

UNIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Durante el año 2023 se realizaron las siguientes actividades frente al mantenimiento, actualización y mejora del SGC, con base a la implementación de la nueva estrategia de la CCB:

1. Conformación del equipo auditor del SGC, con socialización de temáticas técnicas y organizacionales para realizar el ejercicio de auditoría interna al SGC.
2. Ejecución del plan de auditoría interna del SGC, logrando un avance del 60% que son 9 procesos auditados y 9% en Seccionales, donde se auditó la Seccional de Cabecera frente a los procesos de Formación Empresarial y Registros Públicos:
3. Actualización de banners e información relevante a publicar en el home de nuestra suite empresarial con referencia a los nuevos términos de la estrategia de la CCB: propósito superior, Mega 2030.
4. Actualización del inventario de indicadores del SGC, pasando de 354 a 74 indicadores de procesos, analizados de acuerdo a funcionalidad y valor agregado que deben aportar los procesos al SGC de acuerdo a su operatividad.
5. Creación de 79 documentos pertenecientes a las 4 Unidades Corporativas de la organización, logrando unificación del SGC en estas Vicepresidencias y apoyando el ejercicio de Gestión del Conocimiento en la CCB.
5. Implementación de los recursos internos y externos definidos por la organización para medir la satisfacción del cliente en los procesos certificados, enfocándolos a identificar información relevante para lograr la mejora de nuestros procesos.
7. Revisión y validación de los objetivos de calidad del SGC.
8. Implementación de los documentos aplicables en la organización para dar cumplimiento a la Ley de Transparencia, consolidándolos con el SGC y socialización al personal de la organización.
9. Acompañamiento a los responsables y dueños de los procesos, para la revisión, actualización y generación de procedimientos y formatos que nos permitan controlar la

ejecución de la nueva estrategia de la organización, así como realizar mediciones periódicas para analizar la necesidad de establecer mejoras en el corto y mediano plazo.

10. Acompañamiento a las Vicepresidencias Corporativas, Vicepresidencias Operativas y Direcciones de Unidad de la organización en el análisis de la gestión de riesgos y seguimiento de sus planes de acción para mitigarlos.

SISTEMA DE SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO

De acuerdo con el plan de trabajo y plan de capacitación programado para el año 2023, se ejecutaron actividades para los diferentes programas de prevención, las cuales se realizaron de forma virtual y presencial, para el personal vinculado directo, temporales y contratistas.

Programa de Prevención en Riesgo Psicosocial y Salud Mental:

Teniendo en cuenta la aplicación de la batería de riesgo psicosocial realizada a finales del año 2022, se realizó la socialización de los resultados a cada Vicepresidencia, en la cual se compartieron planes de acción a desarrollar y se sensibilizó el modelo del ministerio en cuanto a Acoso Laboral, y la importancia del cumplimiento de la política de desconexión laboral.

Por otra parte, se brindó un acompañamiento psicológico con un profesional externo en esta profesión, para atender los casos del personal que requerían acudir de manera gratuita a cita y seguimiento de su estado de salud mental y emocional que estuviera siendo afectado por diversas situaciones a nivel personal y familiar.

Programa en Prevención en Riesgo Biomecánico:

Se realizó formación en higiene postural, se compartió tips para adecuación de puesto de trabajo, se conformó equipo de líderes de pausas saludables por cada piso de la CCB, quienes realizaron ejercicios posturales, estiramientos y actividades para los colaboradores.

Se realizó estudio de carga física para algunos cargos en compañía de la ARL.

Seguimiento y prevención del programa de ergonomía para evitar enfermedades laborales o problemas osteomusculares con base en ausentismo laboral por causa médica, realizando inspección y recomendaciones a casos reportados.

Programa de prevención en Riesgo Auditivo y Manejo de la Voz:

Se realizó mediciones de dosimetría de ruido intra auricular para colaboradores del Call Center, se realizaron formaciones en prevención de riesgo auditivo y manejo de la voz, en las cuales se dio conocer los resultados de la medición, siendo estos riesgo bajo, así mismo se reforzó la importancia en el cuidado y manejo auditivo y de la voz, durante el desarrollo de las actividades laborales, así como extralaboralmente, sensibilizando el descanso en casa en procurar el no uso de audífonos, con el fin de prevenir enfermedades.

Programa del Plan Estratégico de Seguridad Vial.

Dentro de las actividades programadas se desarrolló el programa de capacitación vial para todo el personal como para las personas que tienen sus vehículos al servicio de la CCB. Se dieron a conocer temas como: los programas viales (Gestión de la Velocidad Segura, prevención de la fatiga, prevención de la distracción, cero tolerancia a la conducción bajo los efectos del Alcohol y Sustancias

Psicoactivas, protección de actores viales vulnerables), manejo defensivo, movilidad segura, y se formó en primeros auxilios primer respondiente.

Se realizó simulacro vial, y se socializó protocolo para atender un accidente vial.

Se continuó con la inspección diaria preoperacional de los vehículos al servicio de la CCB de los Promotores Comerciales y conductores, así como la actualización de los documentos exigidos para el tránsito de dichos vehículos.

Programa de estilos de vida saludable y prevención en Riesgo cardiovascular:

Se ejecutaron actividades del programa de estilos de vida saludable, se realizó un taller de preparación de batidos saludables, se hizo tamizaje a la gran mayoría de los colaboradores, seguimiento de riesgo cardiovascular al personal que labora en la CCB con el apoyo de la ARL Sura, para el personal identificado en riesgo, se realizó actividad de preparación ensaladas saludables, e intervención psicológica para manejo de ansiedad y estrés.

Se realizaron actividades físicas de Crossfit, caminata ecológica y clase de Spinnig.

Programa de Prevención en Riesgo Público.

Se realizó formación en prevención en riesgo público sobre el cuidado frente al riesgo público (marchas, atracos, robo en cajeros, llamadas telefónicas, engaño en redes sociales, asalto a peatones, robo de celulares, extorción).

Capacitación Brigada de Emergencias y equipo de Emergencias:

Durante el año se realizaron formaciones, inspecciones de equipos de emergencias, planeación y ejecución de simulacros de todos los centros de trabajo, así como la atención del personal de la CCB o usuarios que presentaron alguna emergencia en salud, atendidos por la coordinadora de SST y los brigadistas con el acompañamiento de paramédicos o médicos de la empresa Emerger, de acuerdo al convenio suscrito con la CCB como zona protegida y según la sintomatología que presentará la persona, se definía el diagnóstico o traslado a una institución de salud.

Los temas de las capacitaciones para los Brigadistas de la CCB, se desarrollaron así:

Funciones y responsabilidades de la Brigada, líderes de evacuación y COE,

Atención en primeros auxilios

Técnicas de Evacuación y Rescate

RCP y reanimación cardiopulmonar, certificados por la clínica cardiovascular de Colombia.

Se seleccionaron 18 brigadistas para la inscripción del curso básico de 41 horas contraincendios y el manejo del fuego dirigido por el Cuerpo de Bomberos de Floridablanca.

Se hizo el mantenimiento y recarga de todos los extintores de la Cámara de Comercio de acuerdo con los seguimientos y fechas de vencimientos.

Se realizaron los simulacros en todas las oficinas de la CCB tanto en la principal como en las seccionales de manera presencial, reforzando de esta manera los conocimientos del equipo de emergencias como de todos los colaboradores en el actuar en caso de presentar cualquier evento que implique evacuación de las instalaciones.

En la oficina principal del centro se solicitó a la administración del edificio se uniera al simulacro nacional e invitará a todas las empresas que funcionan allí, las cuales acudieron al llamado participando todo el edificio en la evacuación.

Se obtuvo el certificado de la alcaldía de Bucaramanga, de la participación como empresa al simulacro nacional.

COPASST

El comité, en la semana de SST, invito a todo el personal a participar del concurso el trabajador saludable, concurso que participaron colaboradores que dejaron una huella en referencia a una vida saludable.

Se hicieron reuniones virtuales mensuales de acuerdo con el cronograma de COPASST, dentro de las actividades estaban las inspecciones de puesto de trabajo y locativas, acompañamientos a reintegros laborales por enfermedad de origen común con incapacidad mayor de 30 días, por recomendaciones médicas o por accidente laboral, e investigaciones de accidentes de trabajo.

Se realizó capacitación al COPASST en Investigación de Accidentes de trabajo, inspecciones de puesto de trabajo.

Se reportaron a la Dirección Administrativa y la Vicepresidencia de Transformación Digital los informes de inspecciones realizados por el COPASST y por la coordinadora del Sistema de Gestión a las diferentes áreas y seccionales de la CCB para la respectiva gestión de lo reportado.

COMITÉ DE CONVIVENCIA LABORAL

El comité, en la semana de SST, invito a todo el personal a participar del concurso refleja tu buena onda, concurso que participaron colaboradores que reflejaron las normas de convivencia en el hogar.

Se llevaron a cabo las reuniones virtuales programadas de acuerdo con el cronograma y se dictó por parte de la ARL SURA la capacitación presencial sobre funciones, responsabilidades y manejo de presunto caso de acoso laboral, comunicación, resolución y manejo de conflictos.

OTRAS ACTIVIDADES DEL SISTEMA.

SEMANA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

Del 14 al 18 de agosto, se realizó la semana de SST, semana llamada “La ruta de la salud” una gran variedad de actividades, las cuales estuvieron dirigidas a cada uno de los programas de bienestar.

Se inició la semana con una bienvenida al ingreso de la empresa, en compañía de los comités, Copasst, Covila, Brigadas, entregando un Cup cake saludable en animación de la caja de compensación.

Se realizaron las siguientes actividades durante toda la semana, cada una definida en campaña, dirigida a todo el personal directo, temporales y contratistas.

- Relaja tu cuerpo (Terapia Muscular)
- Purifica tu piel (Limpieza Facial)
- Abraza tu vida (Examen de Seno)
- Respira (Técnicas de Meditación)

- Un corazón sano, un corazón feliz (Tamizaje Cardiovascular)
- Cuida tus ojos (Examen Visual)
- Te escuchamos (Psicología Clínica)
- Dona vida (Donación de Sangre)
- Alimenta tu cuerpo (Preparación Saludable)
- Ponte en movimiento (Experiencia Crossfit)
- Salud oral (Limpieza Oral)
- Camina por tu salud (Senderismo Ecológico)

Se contó con el apoyo en el desarrollo de estas actividades con las entidades ARL SURA, EPS SURA, NUEVA EPS, SALUDMIA, COMFENALCO SANTANDER, EMPRESA DE SERVICIOS TEMPORALES Y FOECABA.

EXAMENES PERIODICOS

Se realizaron los exámenes periódicos tanto al personal directo como a los contratistas que llevaban más de un año vinculados con la CCB, ofreciendo un desayuno saludable, invitando a tener una adecuada alimentación y prevenir enfermedades.

MEDICIONES AMBIENTALES

Se realizaron mediciones de iluminación, ruido e intraauricular, para medición de riesgo, cuyos resultados fueron bajos.

SISTEMA DE GESTIÓN DOCUMENTAL Y VUC

El Sistema de Gestión Documental es el diseño, implementación y control de los procedimientos archivísticos reglamentarios en el Ley 594 de 2000, en donde se establecen las directrices que rigen dicho proceso; adicional a ello se complementa esta normatividad con lo dispuesto en la Ley 1712 de 2014, el Decreto Reglamentario 103 de 2015, Resolución No 8934 de 2014, Resolución 723 de 2015, Acuerdo 05 de 2018 y Acuerdo 09 de 2019 , en donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga al año 2023 ha logrado continuar con el desarrollo del programa de gestión documental, enfocados al desarrollo de instrumentos archivísticos denominados y proyectos de transformación digital de los documentos:

A lo anterior, durante la vigencia 2023., se obtuvieron los siguientes avances para fortalecer el sistema:

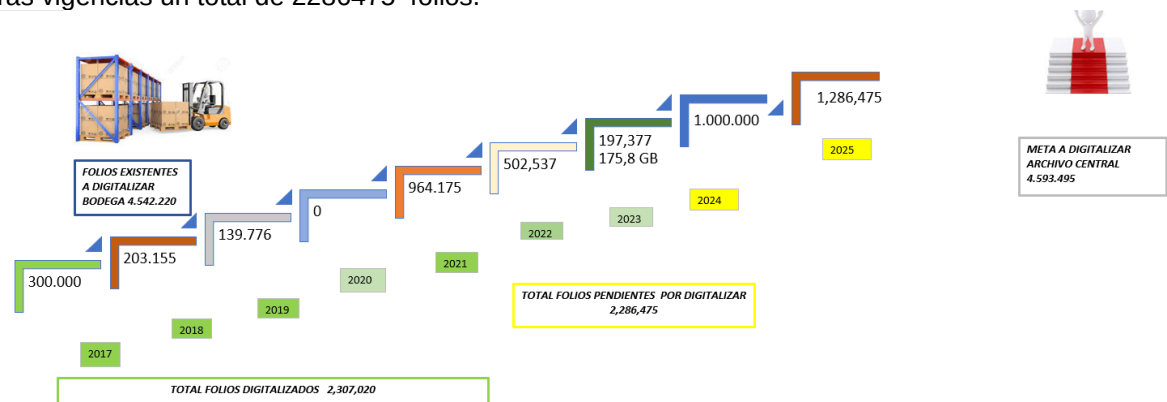
Proyecto Camera Gestión Documental con Confecámaras:

- Elaboración Guía Metodológica Para La Organización De Fondos Documentales Acumulados Y Archivos Centrales.
- Elaboración Guía actualización del Programa de Gestión Documental
- Elaboración Guía Metodológica Para PROGRAMA ESPECIFICO DE GESTIÓN DE DOCUMENTOS **ELECTRÓNICOS**
- Elaboración Guía PLAN DE PRESERVACIÓN DIGITAL A LARGO PLAZO - PPDLP.
- Elaboración Guía para la organización de fondos documentales y archivos centrales
- Jornada capacitación a Cámaras de Oriente
- Autodiagnóstico del nivel de cumplimiento de la Gestión Documental, con un cumplimiento del 92 % , de acuerdo a la consolidación de todos los componentes del Programa de Gestión Documental.

1. Transferencias Documentales: El archivo de gestión de las diferentes unidades transfirieron un total de 87893 folios y 8.69 GB de formatos distintos al PDF de ellos cuales 97.19 % (36618) (8.69 GB) corresponden a soporte electrónico digital y un 2.80 % (51275) corresponden a soporte físico. Evidenciándose un incremento progresivo del soporte electrónico digital del 97.19 % con respecto a las vigencias anteriores, producto de las consecuencias la transformación digital de la entidad en sus diferentes procesos.

AÑO	TOTAL FOLIOS	ELECTRONICO DIGITAL	FISICOS	TOTAL FOLIOS	TOTAL GB OTROS FORMATOS	SOPORTES	
						FISICO	ELECTRONICO
2023	87893	36618	51275	87893	8.69 GB	2.81%	97.19%
2022	285284	174010	111274	285284		36.05 %	63.95 %
2021	331234	16561	314673	331234		95%	5%
2020	491030	9821	481209	491030		98%	2%
2019	157485	0	157485	157485		100%	0%
2018	110655	0	110655	110655		100%	0%

2. Digitalización del Archivo Central: En busca de aplicar la disposición final de los documentos de acuerdo con lo estipulado en las Tablas de Retención documental y reducir el espacio físico del archivo central se digitalizaron un total de 197.377 folios Y 175.8 GB en formatos de audios, video y Excel para un acumulado digitalizado de 2307020 con un avance de 50.22 % frente a los documentos existentes con disposición final de transformación de soporte, dejando para futuras vigencias un total de 2286475 folios.



3. Se capacitación un total de 31 personas en el sistema de gestión documental que corresponde a personal nuevo de la entidad.
4. Frente al proyecto de CERO PAPEL de los registros públicos, buscando la reglamentación de la gestión documental en las Cámaras de Comercio en desarrollo de sus funciones públicas estipulada en el Acuerdo 05 de 2018 frente a la confirmación de expediente electrónicos descritos en el artículo 21, se implementó la segunda fase con un alcance en su implementación en las oficina principal y sus seccionales con excelentes resultados dejando así su implementación en el 100 % de los tramites registrales, minimizando el uso racional del soporte papel, garantizando integridad, autenticidad y disponibilidad en el tiempo de manera que no puedan ser modificados eliminados o reemplazados conforme a los lineamientos establecidos por el Archivo General de la Nación, proyectando para el 2024 mejoras continuas en su proceso.

5. Seguimiento al Sistema integrado de Conservación y preservación digital donde se evidencio una mejora de espacio físico en la conservación del soporte papel en un 95 % en unidades documentales y cumplimiento con las normas mínimas de seguridad de la información.

A la fecha la Cámara de Comercio cuenta con un Sistema de Gestión Documental homogéneo con las demás Cámaras de Comercio del País.: Para la siguiente vigencia se tiene planteado continuar con el desarrollo del Programa de Gestión Documental el cual incluye:

1. Finalización proceso facturas de proveedores: fase 2
2. Automatización recepción facturas de proveedores.
3. Automatización expedientes nomina e historias laborales
4. Continuación proyecto Cameral. Gestión documental liderado por Confecámaras
5. Transferencias documentales. (Físicas. (2%) Electrónicas y Digitales. (98 %).
6. Digitalización fondos acumulados 1,000,000 folios.
7. Seguimiento al SICDA segundo semestre 2023 y primer semestre 2024.

Las actividades antes mencionadas contemplan una inversión de \$21.823.000 miles de pesos, lo cual permitirá dar continuidad al Programa de Gestión Documental diseñado para la entidad garantizando así la autenticidad, integridad, fiabilidad, disponibilidad, preservación y acceso de la información.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

ESCUELA DE FORMACIÓN DE TALENTOS:

DESARROLLO ANUAL DEL PERSONAL: Dentro del programa anual de capacitación para todas las Unidades de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, se llevaron a cabo diferentes actividades de formación así:

- Liderazgo para fortalecer las competencias y la metodología de liderazgo situacional para la Presidencia y Vicepresidencias, formación realizada por la firma Ken Blanchard Internacional.
- Se generaron apoyos o auxilios en formación para pregrado y posgrado, así como también en diplomados, cursos, congresos y seminarios.

GESTIÓN DE EVALUACION DE DESEMPEÑO:

Se continuó con el seguimiento al cierre de la ejecución de los planes individuales de desarrollo creados entre jefes y colaboradores, en la evaluación de desempeño realizada en el año 2021.

FORTALECIMIENTO CLIMA LABORAL

Se realizó encuesta para evaluación de clima con la firma People Voice, obteniendo la certificación de Great Place To Work, así mismo se socializaron los resultados a la Presidencia Ejecutiva y los Vicepresidentes de cada Unidad.

ESTUDIO DE CARGAS Y SALARIOS

Se realizó estudio de cargas laborales con la firma Human Capital, con el fin de generar un diagnóstico e informes específicos, y diseñar una política de compensación salarial bajo criterios de equidad interna y competitividad externa, para los 150 cargos que tiene la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

EXPERIENCIA DE SERVICIO AL CLIENTE

Se realizó un estudio con la firma Rincón Aguilar Consultores, para diseñar un programa de mejora de Experiencia en Servicio al cliente para la Cámara de Comercio de Bucaramanga, enfocado en fortalecer el servicio y la Experiencia de Cliente (Cx) acordes con la cultura, alineada a la estrategia, necesidades, exigencias de los clientes de la Cámara de Comercio de Bucaramanga y tendencias del mercado, para continuar en la generación de cultura centrada en el cliente.

BIENESTAR SOCIAL Y CALIDAD DE VIDA

LA FAMILIA Y LA CÁMARA

El día ocho (08) de julio de 2023, se celebró el día de la familia Cameral dando cumplimiento a lo estipulado en la ley 1857 de 2017 siendo su objetivo principal fortalecer el desarrollo integral de la familia como núcleo fundamental de la sociedad, a su vez, la CCB a través de estos espacios, promueve la importancia de integrar la familia de los colaboradores con el espacio laboral.

Se realizó en el Club Náutico Acuarela en el municipio de la Mesa de los Santos, siendo este un espacio natural en donde se desarrollaron las siguientes actividades:

- Refrigerio de Bienvenida
- Rumba terapia
- Estaciones de Rally
- Bingo
- Zona de juegos, Piscina, senderos ecológicos, caminata y Canoa.
- Almuerzo
- Recreación

CELEBRACIÓN DÍA DE LOS NIÑOS

Esta actividad se realizó el veintiuno (21) de octubre de 2023, en donde nuestros camaraderitos exploraron nuevas habilidades en el apasionante mundo de los legos, robótica y programación, toda una aventura educativa que despertó la imaginación y el pensamiento lógico de los más pequeños de nuestra familia Cameral. La actividad estuvo acompañada de un delicioso refrigerio una cajita feliz para los niños.

IDENTIDAD CORPORATIVA

Para inicio del año 2023, se realizó una actividad en compañía del consultor Felipe Mora, llamada “Entrenamiento para el Alma” en la cual se invitó a los equipos de trabajo por cada Vicepresidencia, y se entregó por parte de Talento Humano y CCB un kit a todos los colaboradores activos como bienvenida e inicio de un nuevo año laboral.

Se mantuvo un stock para entregar a los nuevos colaboradores que se vincularon durante el año 2023.

CELEBRACIÓN FECHAS ESPECIALES

- **Día de la Mujer y del Hombre**

Como reconocimiento a esta fecha especial el área de Talento Humano y la CCB entregó a sus colaboradoras mujeres una pulsera elaborada por una microempresaria y como detalle especial,

tenía la letra inicial del nombre de cada una, y para nuestros colaboradores hombres se entregó una invitación de cena y disfrutar de una hamburguesa de Mercagan.

- **Amor y Amistad**

Para el mes de septiembre, en celebración de este mes especial, se realizó una actividad con el consultor Felipe Mora, llamada “Descubre tu potencial a través de la Empatía” un espacio que se realizó en el hotel la triada, invitando grupos de trabajo por diferentes vicepresidencias, este día se entregó a cada colaborador un kit saludable que contenía: Frutos secos, chips de cacao, galletas de chocolate y Red Velvet.

- **Halloween**

Esta actividad se desarrolló el pasado treinta y uno (31) de octubre de 2023 con el propósito de generar un ambiente de esparcimiento laboral en el cual los colaboradores apreciaron un show de magia y el recorrido de alerquines por todas las áreas de la CCB, durante este espacio se entregó un cupcakes decorado con la temática de Halloween.

- **Fiesta Fin de año**

Esta actividad se realizó el pasado quince (15) de diciembre de 2023 en CENFER, como agradecimiento a todos los colaboradores de la cámara de comercio de Bucaramanga por su desempeño, compromiso y sentido de pertenencia.

Durante el evento se realizaron las siguientes actividades:

- Reconocimiento a los colaboradores que cumplieron 5-10-15 y 20 años de servicio en nuestra entidad.
- Almuerzo
- Concurso al mejor antifaz veneciano
- Premios y rifas

La animación del evento estuvo a cargo de DJ El Juli Davinson quien con su gran variedad musical contagio de alegría a nuestros colaboradores junto con la explosiva combinación del grupo artístico Incubaxión quien estuvo a cargo de la Hora Loca.

SALAS Y AUDITORIOS

En el año 2023 se dio cumplimiento al presupuesto de ingresos en un 119%, realizando una adecuada gestión comercial con clientes antiguos y nuevos para lograr el cumplimiento de las metas trazadas para este año. Se captaron 76 nuevos clientes y se realizó la renovación del mobiliario de salones para mejorar a prestación del servicio.

Para el año 2024 proyectamos seguir trabajado en el fortalecimiento y crecimiento de los convenios comerciales que nos permiten mantener una ocupación considerable y establecida para todo el año en la planeación de la agenda de salones.

9. AUDITORIA INTERNA

Se continúa con la ejecución de la auditoría interna en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, a través de los estándares internacionales de la práctica en la auditoría interna, aportando valor agregado en la operación y rentabilidad de la organización a través de los tres enfoques de la auditoría, desempeño, cumplimiento y financiero.

Enfoque Desempeño (Operacional)

- ✓ Aprobación de las matrices de riesgos vigencia 2022 – 2023.
- ✓ Seguimiento trimestral a los planes de acción de las matrices de riesgo vigencia 2022 – 2023.
- ✓ Seguimiento a los planes de acción pendientes de las matrices de riesgo vigencia 2019-2021.
- ✓ Medición del Sistema de Control Interno en algunas unidades y procesos CCB.
- ✓ Seguimiento a la matriz de correlación y su articulación con la estrategia CCB.
- ✓ Seguimiento al cumplimiento de las decisiones de Junta Directiva.
- ✓ Seguimiento a la firma de minutas de los requerimientos aprobados en Junta Directiva.
- ✓ Seguimiento a las órdenes de menor y mínima cuantía.
- ✓ Validación de bancos de elegibles existentes en CCB, a través de la verificación del proceso de selección y número de contratos adjudicados por parte de CCB.
- ✓ Validar la aplicación, resultados y toma de acciones de la evaluación de desempeño de personal del año 2022.
- ✓ Validación del funcionamiento del software Gesproy de la UC Dirección de Formulación de Proyectos.
- ✓ Validación de la aplicación de evaluación de proveedores.
- ✓ Validación de las licencias de software de Cámara de Comercio Bucaramanga

Enfoque de Cumplimiento

- ✓ Validar el cumplimiento del propósito de las líneas de negocio Invest in Santander y Bureau de Convenciones de la UC Competitividad Regional y Entorno para los Negocios.
- ✓ Validar el cumplimiento del propósito de la línea Perfilamiento de la UC Registro y Redes Empresariales.
- ✓ Validar cumplimiento de tiempos de proceso de selección de acuerdo al *p-adm-02-01 Procedimiento Reclutamiento, Selección, Inducción, Contratación, Personal*.
- ✓ Validar el cumplimiento y toma de acciones respecto a los resultados del indicador de legalización de contratos.
- ✓ Validar el cumplimiento de los lineamientos en la transferencia electrónica del proceso Gestión Documental realizada en el año 2022.
- ✓ Validar el cumplimiento frente a; selección de beneficiarios, cronogramas, ejecución presupuestal, obligaciones contractuales y expedientes de los programas, proyectos y convenios CCB (auditoría de convenios).
- ✓ Validar el cumplimiento de la política de préstamos transitorios.
- ✓ Validar el cumplimiento de los lineamientos normativos del proceso de facturación electrónica.
- ✓ Validar el cumplimiento de los lineamientos para el manejo y control de anticipos.
- ✓ Validar el cumplimiento de requisitos y exclusiones pólizas.
- ✓ Validar el cumplimiento de los requisitos para el ingreso y retiro de personal contratado y liquidado del año 2022.
- ✓ Validar el cumplimiento, respecto a los beneficiarios (empresarios) que reciben más de 2 millones de aportes.

- ✓ Validar el cumplimiento de la estructura de comisiones comercial.
- ✓ Validación el cumplimiento de la Ley 1727 del 2014 y circular externa de la Supersociedades 100-00002 emitida el 26 de abril de 2022 en el proceso de desafiliados del censo electoral para el periodo 2023 – 2026.
- ✓ Participar en el Comité de Compras y realizar análisis de requerimientos de compras CCB formulando preguntas y observaciones desde la Auditoría Interna.
- ✓ Validación del cumplimiento al proceso de invitaciones privadas por solicitud del Comité de Compras.
- ✓ Validar la legalización de la contratación de la CCB teniendo en cuenta la materialidad establecida y el criterio de auditoría superior a 40 millones de pesos.
- ✓ Seguimiento sobre 85 convenios pendientes de acta de liquidación de los años 2016-2022.y 132 convenios finalizados en el año 2023.
- ✓ Auditoría de Legalización de Contratos año 2022: Cierre en la revisión de 332 contratos, de los 332 legalizados y aplicables en la muestra del año 2022, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo, en las etapas de legalización y perfeccionamiento del año 2022.
- ✓ Auditoría de Legalización de Contratos año 2023: Cierre en la revisión de 237 contratos, de los 251 legalizados y aplicables en la muestra del año 2023, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo, en las etapas de legalización y perfeccionamiento del año 2023.
- ✓ Seguimiento sobre la implementación de recomendaciones emitidas por la Auditoría Interna a las diferentes líneas y proceso de las unidades CCB.
- ✓ Seguimiento mensual a los avances del plan de trabajo definido con la UO Transformación Digital para el desarrollo de los proyectos tecnológicos derivados de acciones de matrices de riesgos vigencia 2019-2021.
- ✓ Validar el cumplimiento del Plan Tecnológico de Continuidad CCB.

Enfoque Financiero

- ✓ Seguimiento trimestral a la ejecución presupuestal de cada unidad y dirección de CCB.
- ✓ Evaluación y seguimiento mensual sobre los controles en el manejo de rubros como disponible (cajas y conciliaciones bancarias), inversiones, gastos (contratación y nómina) y las entradas de efectivo; asegurando la confiabilidad a la organización en el manejo de recursos disponibles.
- ✓ Validación sobre el cumplimiento de los procedimientos establecidos para el manejo de los activos por inversiones de las cuentas por cobrar y el deterioro de la cartera.
- ✓ Seguimiento al reconocimiento económico de los programas de formación en el convenio con la Universidad de La Sabana.
- ✓ Validar el reconocimiento financiero de los programas de formación empresarial
- ✓ Validar el manejo y control de los activos fijos.
- ✓ Validar el manejo y control de las tarjetas de crédito corporativas
- ✓ Validación sobre el pago a proveedores del Centro de Conciliación y Arbitraje –CCA.
- ✓ Seguimiento semestral a las conciliaciones bancarias.
- ✓ Auditoría Ejecución Financiera de Contratos año 2022: Cierre en la revisión financiera de 154 contratos, de los 300 aplicables en la muestra, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo.
- ✓ Auditoría Ejecución Financiera de Contratos año 2023: Cierre en la revisión financiera de 29 contratos, de los 144 finalizados a corte de diciembre del 2023 y aplicables en la muestra del año 2022, incluyendo aprobaciones en Junta Directiva otrosí de tiempo.

Valores Agregados

- ✓ Seguimiento al análisis y documentación del contexto corporativo, matriz de correlación y planeación estratégica CCB.

- ✓ Auditoría al cumplimiento de obligaciones contractuales establecidas en los convenios celebrados por CCB.
- ✓ Fortalecimiento de controles frente al seguimiento de la ejecución financiera de aportes de CCB en los convenios.
- ✓ Identificación de un sistema de información macro para la data de programas, proyectos y convenios CCB.
- ✓ Identificación de la línea de Perfilamiento de la UC Registro y Redes Empresariales, como parte del contexto institucional y análisis de data para la información de entrada de las demás líneas de negocio y procesos CCB.
- ✓ Implementación de medición del Sistema de Control Interno a través de la metrología COSO.
- ✓ Continuidad en el seguimiento trimestral permanente a las vicepresidencias sobre resultado de la ejecución presupuestal y la rendición de cuentas respecto a sus sustentaciones.
- ✓ Auditoría fase II al Plan Tecnológico de Continuidad CCB.
- ✓ Continuidad en la evaluación del cumplimiento del propósito de las diferentes líneas de negocios, articuladas a la estrategia CCB.
- ✓ Acompañamiento permanente en la validación de invitaciones privadas presentadas en el Comité de Compras.
- ✓ La reafirmación de una cultura de control a través de la implementación permanente de buenas prácticas cultura de control
- ✓ Participación en la actualización de documentos del proceso Control de la Gestión
 - d-adm-03-03 Estatutos de Auditoría Interna
 - m-adm-03-05 Manual de Auditoría
 - d-adm-03-04 Guía de Control Interno
 - dp-pre-02-01 Descripción Proceso Control de la Gestión
 - p-adm-03-06 Procedimiento Gestión de Riesgos

CAPITULO III

10. SITUACION FINANCIERA– EJECUCIÓN PRESUPUESTAL

A diciembre de 2023 la Cámara de Comercio de Bucaramanga generó ingresos Totales por \$54.129.001(miles de pesos), donde los ingresos de origen público participan en un 91% y los ingresos de origen privado en un 9%. Los ingresos Públicos fueron por \$43.071.793 (miles de pesos) con un cumplimiento del 111% y son generados principalmente por las actividades del Registro Mercantil, rendimientos financieros de las inversiones temporales y valorizaciones en propiedades de inversión; por su parte los ingresos privados al cierre de la vigencia equivalen a \$4.504.456 (miles de pesos) con un cumplimiento del 122% frente a la meta planteada para 2023; estos ingresos son generados principalmente por las actividades de formación, servicios de conciliación y arbitraje y cuotas de afiliación. En el ejercicio de sus funciones la Cámara de comercio generó ingresos por subvenciones (aportes de Cooperantes) equivalentes a \$6.552.752(miles de pesos).

Durante la vigencia 2023 se realizó inversión en programas y proyectos por \$21.810.453 (miles de pesos) equivalente al 52% del total de los gastos, y se cubrieron gastos de funcionamiento por \$19.573.926 (miles de pesos) equivalentes al 48% del total de gastos de la entidad. El resultado del ejercicio de las actividades durante el año 2023 de la Cámara de Comercio de Bucaramanga obtuvo un ejercicio favorable al obtener un Ebitda por \$2.671.633 (miles de pesos) y unos excedentes por \$ 6.191.870 (miles de pesos). La situación económica y financiera de la Cámara de Comercio de

Bucaramanga que se muestra en estos resultados le permite cumplir a cabalidad con sus objetivos y compromisos. De acuerdo con lo planeado y aprobado para el año 2023, tanto en el presupuesto inicial como en las adiciones y traslados, se desarrollaron los programas y proyectos previstos, dando cumplimiento a toda la normatividad que rige para Cámaras de Comercio.

RUBRO	PRESUPUESTO A DICIEMBRE 2023	EJECUTADO A DICIEMBRE 2023	% CUMP. ANUAL
Ingreso Total	\$49.203.287	\$54.129.001	110%
Ingreso Público	\$38.950.692	\$43.071.793	111%
Ingreso Privado	\$3.699.832	\$4.504.456	122%
Subvenciones	\$6.552.763	\$6.552.752	100%
Egreso total	\$47.545.641	\$47.937.131	101%
Gastos Funcionamiento	\$19.293.133	\$19.573.926	101%
Gasto funcionamiento Público	\$18.472.009	\$18.569.426	101%
Gasto funcionamiento Privado	\$821.124	\$1.004.500	122%
Inversión en Programas	\$21.699.745	\$21.810.453	101%
Inversión en Programas Público	\$19.367.027	\$19.269.576	99%
Inversión en Programas Privado	\$2.332.718	\$2.540.877	109%
Subvenciones	\$6.552.763	\$6.552.752	100%
EBITDA	\$2.047.845	\$2.671.633	130%
EXCEDENTES	\$1.657.646	\$6.191.870	374%

Acontecimientos importantes después del ejercicio

No se presentó ningún hecho relevante después de cierre de los estados financieros 2023 que puedan afectar de manera significativa la situación financiera de la entidad.

Operaciones con miembros de la Junta Directiva

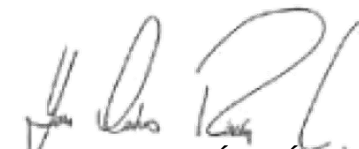
Durante el año 2023 no se realizaron operaciones con los miembros de Junta Directiva de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Cumplimiento de las Normas sobre Propiedad Intelectual y Derechos de Autor

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, ha dado cabal cumplimiento con la aplicación de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor aplicables

Cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 : Libre Circulación de facturas.

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 87 de la Ley 1676 de 2013, la Cámara de Comercio de Bucaramanga, cuenta con prácticas que garantizan la libre circulación de facturas durante el año 2023.


JUAN CARLOS RINCÓN LIÉVANO
 Presidente Ejecutivo.