



Comunidades locales en la gestión de oferta turística de naturaleza

Andrés Ordóñez L.



La gestión comunitaria se basa en el principio de
«bienestar común»



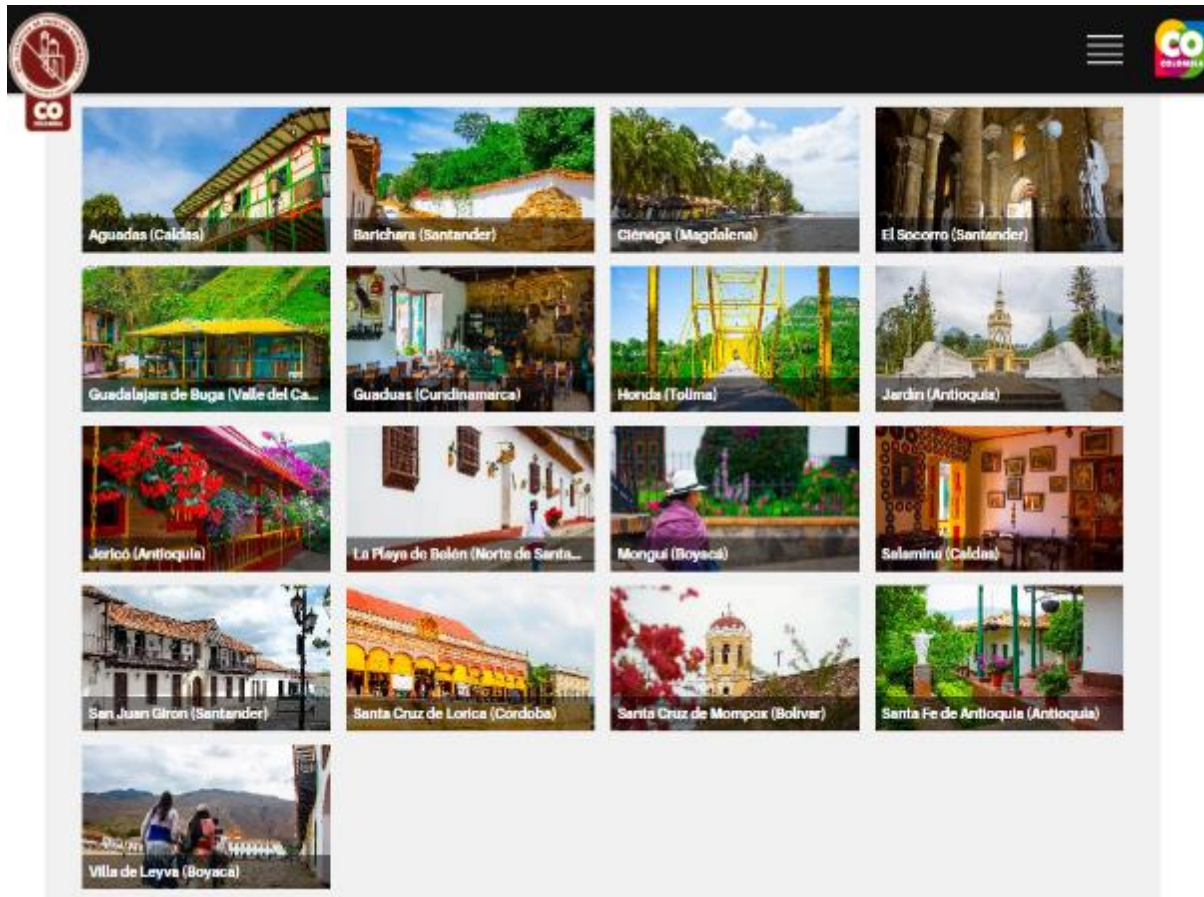
Turistas en el mundo y tendencias



Tendencias en cuanto a segmentos de mercado:

- Adultos mayores.
- Grupos de mujeres.
- Familia
- Colectivo Gay y solteros
- Viajeros responsables
- Turista explorador

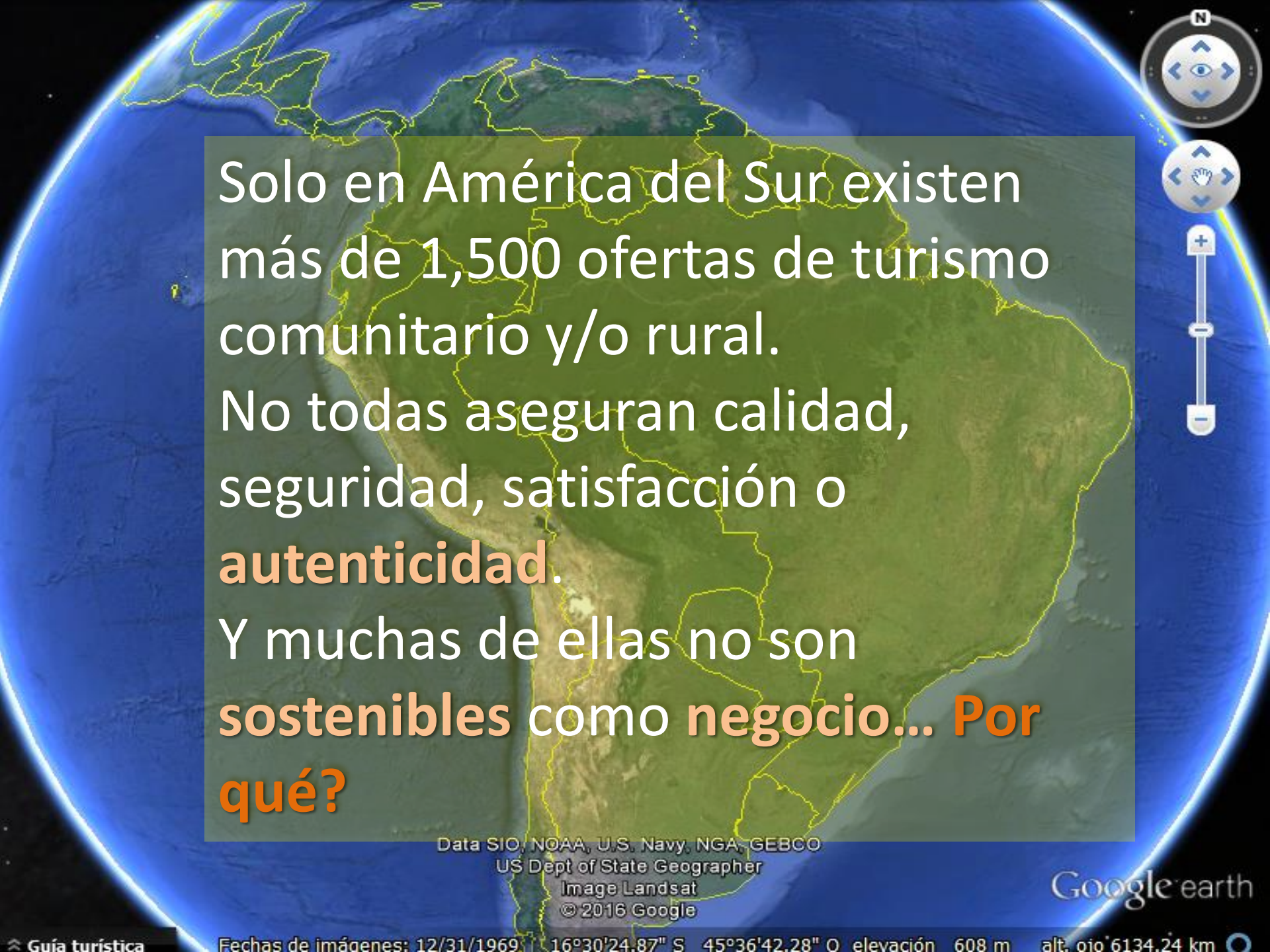
Turistas en el mundo y tendencias



Tendencias en cuanto a preferencias del mercado:

- Compras
- Turismo de lujo
- Salud y bienestar
- Religioso
- Diversión
- Naturaleza
- Cultura

Entonces, si hay oportunidades
de negocio. Pero, negocios
sostenibles?

A satellite map of South America is shown, with a semi-transparent grey box containing text. The map shows the continent's outline and internal borders. In the top right corner, there are navigation controls: a compass, a hand icon for panning, and a vertical zoom slider with '+' and '-' buttons. At the bottom, there is a data source attribution and a status bar with coordinates and elevation.

Solo en América del Sur existen
más de 1,500 ofertas de turismo
comunitario y/o rural.

No todas aseguran calidad,
seguridad, satisfacción o
autenticidad.

Y muchas de ellas no son
sostenibles como **negocio... Por
qué?**

Data SIO, NOAA, U.S. Navy, NGA, GEBCO
US Dept of State Geographer
Image Landsat
© 2016 Google

Google earth

Las comunidades locales tienen responsabilidad de:



- ▣ Naturaleza /tierras comunitarias, áreas protegidas...
- ▣ Cultura (conservación, difusión, etc...)
- ▣ Su propia comunidad (trabajos solidarios, mingas...)
- ▣ En ocasiones de gestionar salud, educación, y otros servicios públicos
- ▣ Y también del negocio

El modelo de gestión es distinto en las comunidades locales



Comunidades locales autónomas



Alianza entre Comunidades Locales y Empresa Privada



Comunidades Locales y ONG's



Comunidades Locales y apoyo de Gobiernos Locales



Comunidades Locales & Empresa Privada con el apoyo de Gobiernos Locales y Nacionales



En todo modelo existen tres componentes imprescindibles: **comunidad local, naturaleza y cultura. AUTENTICIDAD**

La oferta turística de las
comunidades locales afrontan
desafíos para lograr la
sostenibilidad del negocio.
Especialmente en un mercado
mundial competitivo.

Desafíos propios de las Comunidades Locales



- Fortalecer el conocimiento en Gestión Empresarial
- Contabilidad y Finanzas
- Operación Turística
- Comercialización
- Gobernanza
- Desarrollo del destino

Metodología:

Capacitación, intercambio de experiencias y acompañamiento

REFLEXIONES FINALES

- La **Comunidad Local** es el principal actor en la gestión de la oferta turística.
- El espíritu de **mejora de la calidad de vida de las comunidades locales** es el motor que impulsa gestión.
- La **articulación de organizaciones junto con la comunidad local** es indispensable.
- **Responsabilidad** con su entorno natural, social y cultural.
- La **sostenibilidad del negocio** depende de la acertada gestión y conocimiento del mismo.
- La Comunidad Local puede adoptar y adaptar el **modelo** que se ajuste a sus **necesidades** y metas.
- El desarrollo y promoción del **destino** junto con la comunidad local es indispensable para la comercialización de una oferta de **calidad**.
- La **innovación** en los servicios turísticos a pesar de no ser una normativa oficial de cumplimiento obligatorio , es una **necesidad** de cumplimiento obligatorio.
- El turista se está convirtiendo en un **explorador** del mundo que busca experimentar, aprender, preguntar, investigar, etc... Estamos preparándonos para ellos?
- Sus pensamientos.



Fin de la presentación.

Muchas gracias por su atención y
hospitalidad

Andrés Ordóñez L.

andres@andresordonez.boy