



EMPRESARIO AL DÍA

CICLO III
2017





PROPÓSITOS ESTRATÉGICOS DE SU EMPRESA:

PRESENTE vs FUTURO

JUAN MANUEL RAMIREZ PINEDA

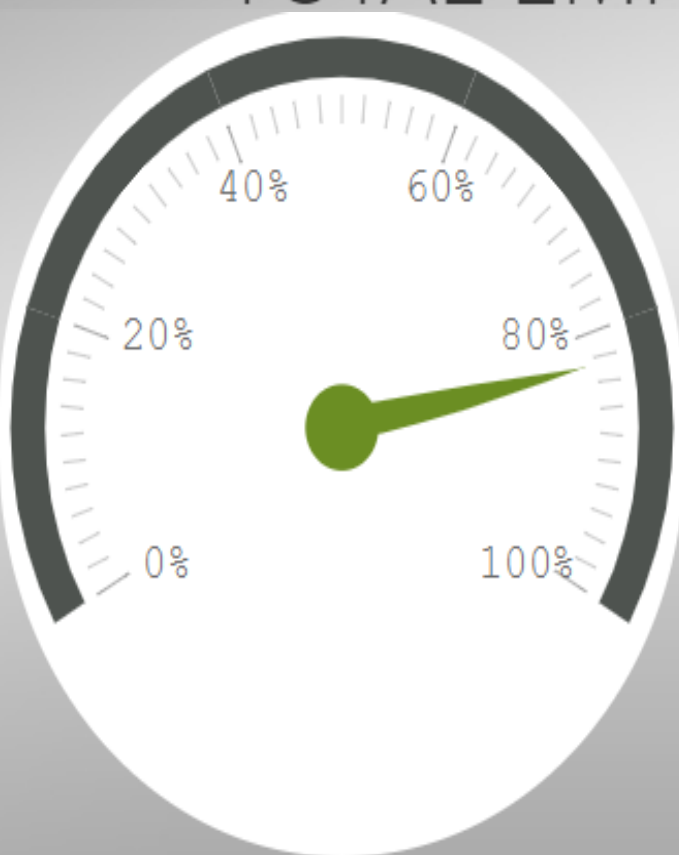
Ingeniero Agroindustrial

Especialista Gerencia, MBA

Consultor Estratégico y Productividad



TOTAL EMPRESAS EN COMPITE360



☒ SOCIEDADES POR ACCIONES SIMPLIFICADAS SAS	82.57 %
☐ SOC. LIMITADA	11.08 %
☐ EMPRESA UNIPERSONAL	2.82 %
☐ SOC. ANONIMA	1.86 %
☐ SOC.COM. SIMPLE	0.86 %
☐ ASOCIATIVAS	0.55 %
☐ SOC.COM. ACCION	0.20 %
☐ EXTRANJERA	0.05 %

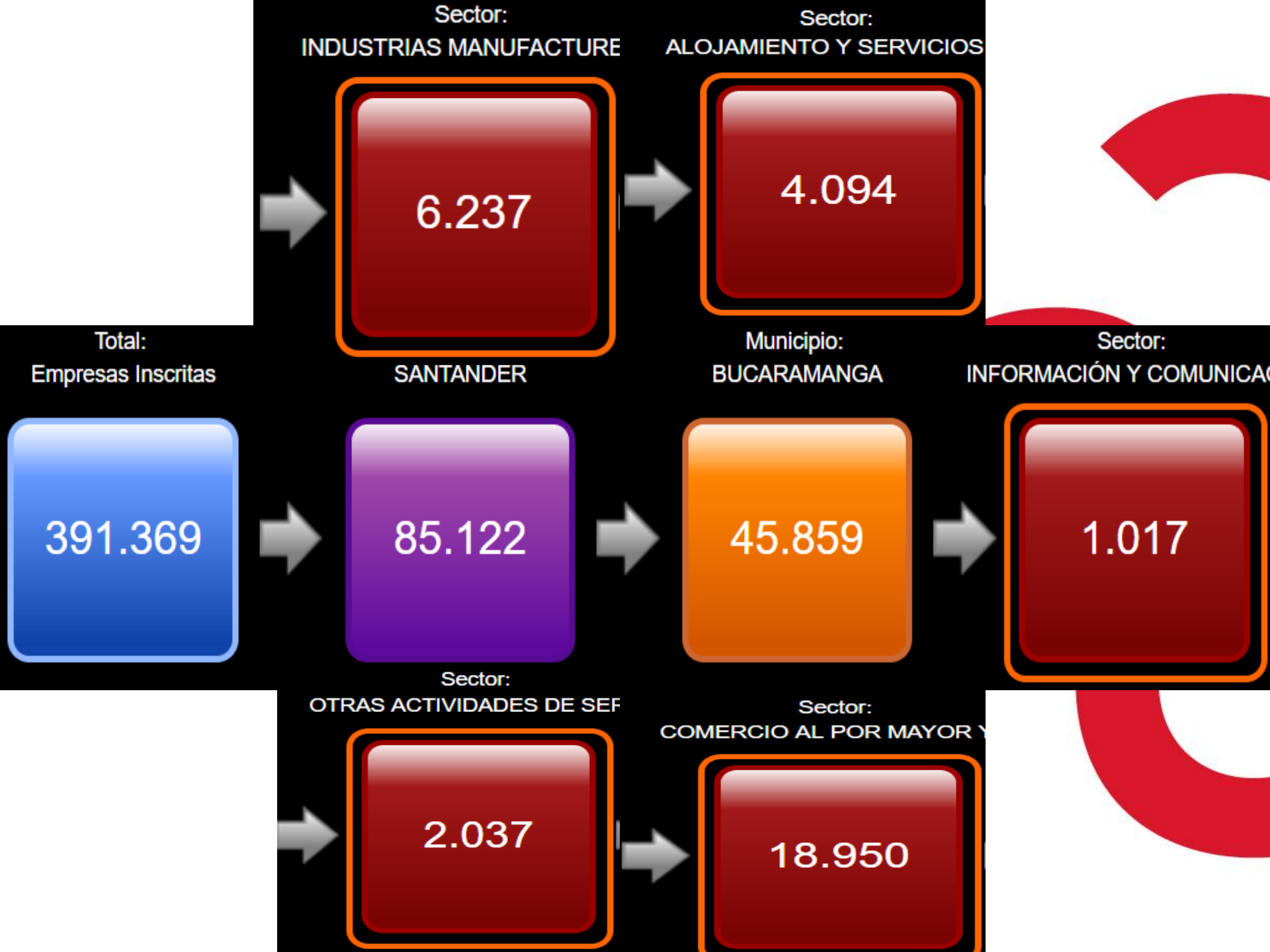
Sociedades Canceladas

ENE 01 2017 - OCT 17 2017

1.969

Ver en (%) ☒

Actividad Eco



PANORAMA DEL SECTOR EMPRESARIAL SIN 'FLUJO DE CAJA'

Posibles causas de las liquidación obligatoria de una empresa



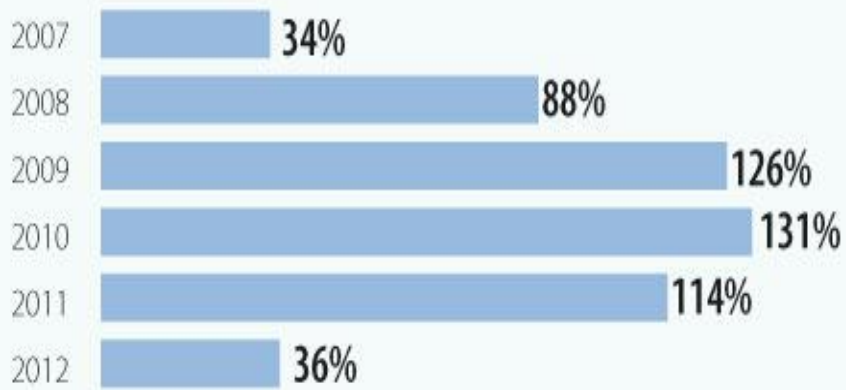
Sociedades que informaron las causas internas y externas de la insolvencia



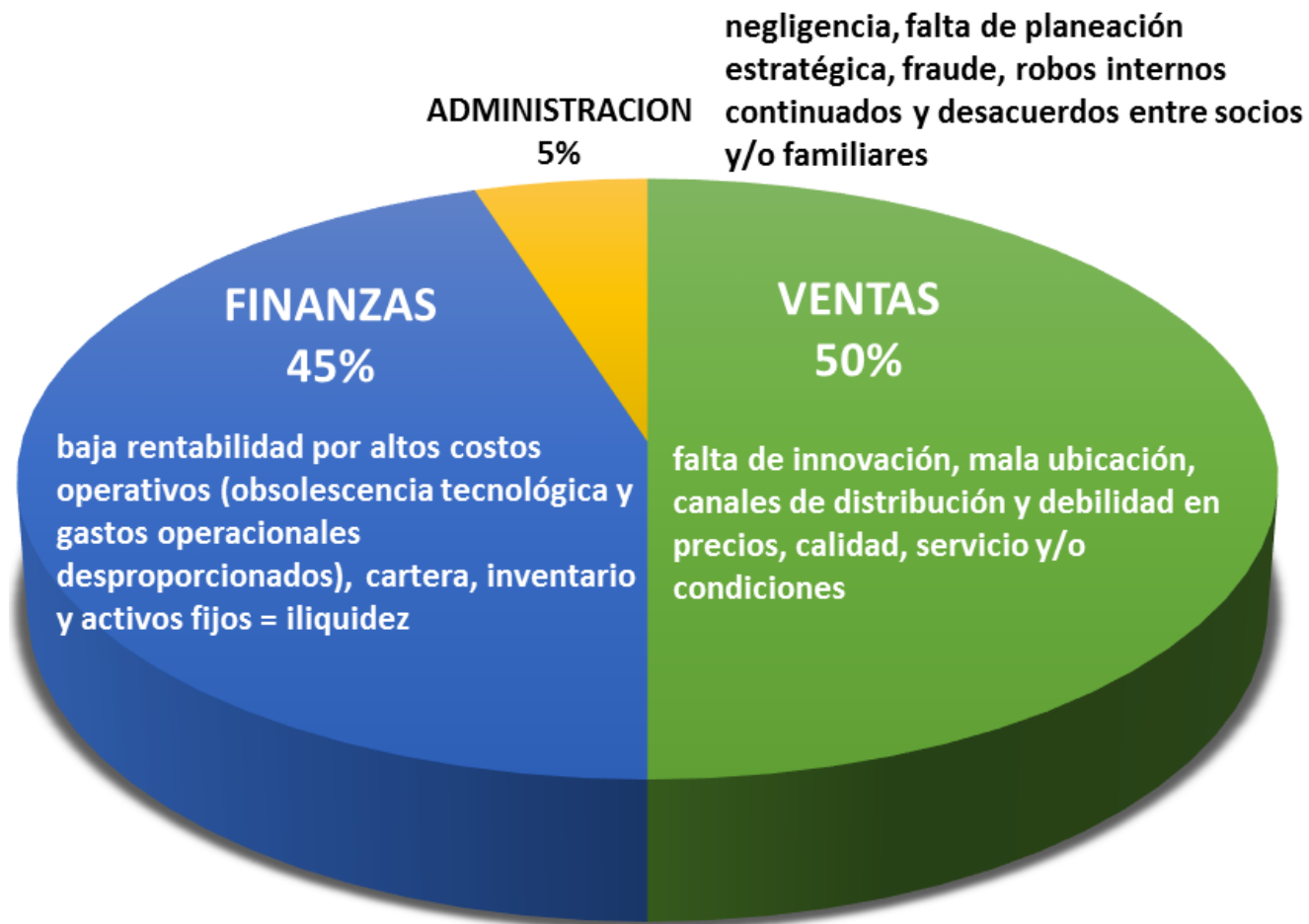
En liquidación - A mayo de 2012

Personas naturales o jurídicas en este proceso: **529** Empleos comprometidos: **4.809**

Procesos iniciados por año



Quien no conoce la historia, esta condenado a repetirla!



Como estamos?



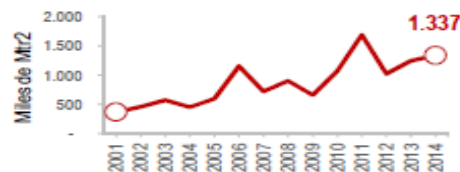
Santander con buenos indicadores económicos

“La región presentó indicadores favorables durante la década”

Tasa de desempleo
Santander



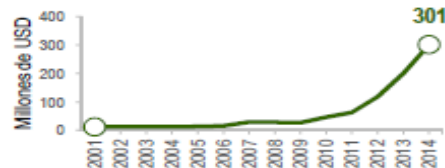
Área licenciada construcción
AMB



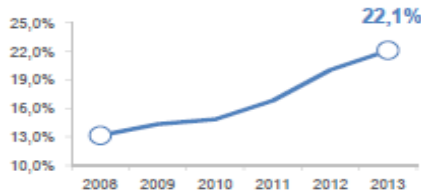
Inflación
AMB



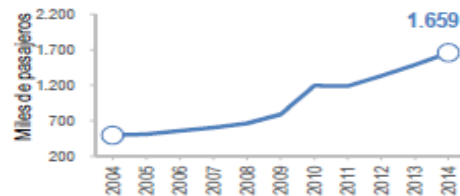
Inversión en nuevas compañías
AMB



Profundización del sistema financiero
Santander
(Colocaciones/PIB)



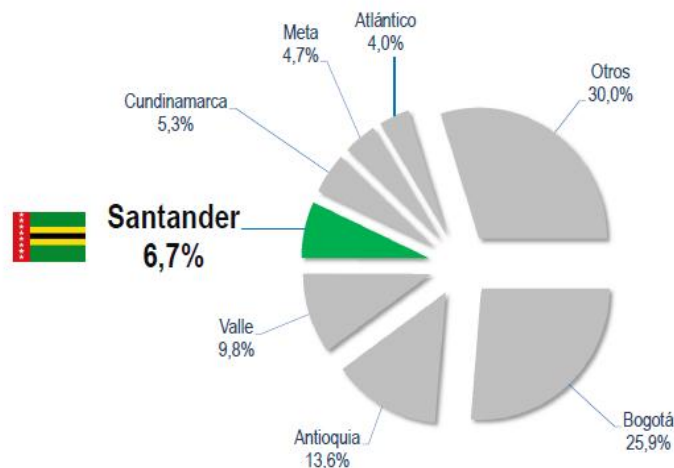
Pasajeros movilizados
Aeropuerto



Fuente: DANE, Superfinanciera, Aerocivil, Camacol



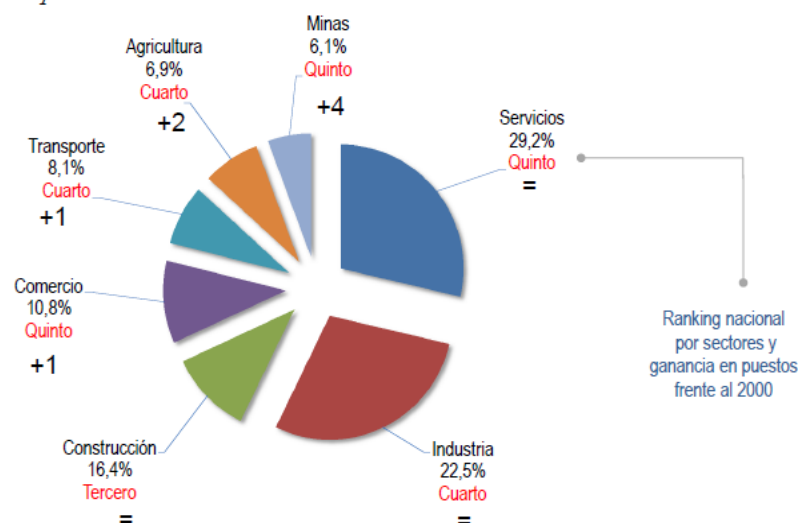
“Santander se consolida como la cuarta economía más importante del país”



Santander
6,7%

Diversidad en actividad económica

“Santander tiene importantes desarrollos en todos sus sectores, los cuales impactan en la economía nacional”



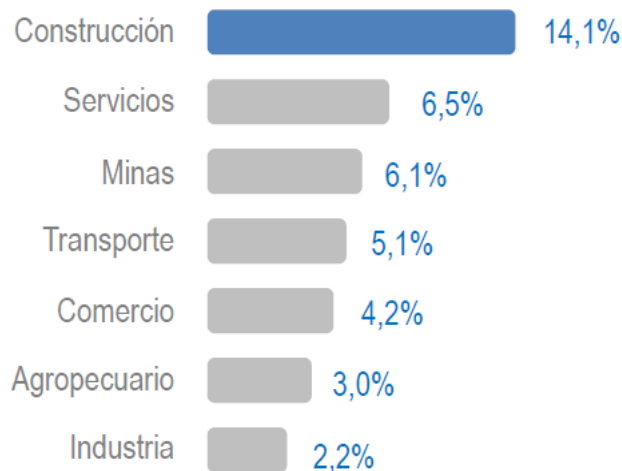
Fuente: DANE – Cifras preliminares a precios constantes de 2005 Images courtesy of 7 Razones para creer en SANTANDER.ppt



Fuente: DANE – Cifras preliminares a precios constantes de 2005 Images courtesy of 7 Razones para creer en SANTANDER.ppt



Crecimiento 2012/2013 de las principales actividades económicas de Santander



Fuente: DANE – Cifras preliminares a precios constantes de 2005 Images courtesy of 7 Razones para creer en SANTANDER.ppt



5

Emprendimiento

Emprendimiento

“Región del país con una de las más altas tasas de generación de nuevos negocios”

Más de

78 mil

Compañías en Santander



1,4% Agropecuario
17,3% Manufacturero
81,3% Servicios

16 mil

Nuevas compañías creadas en el 2014

Fuente: CCB – Corte 31 de Diciembre de 2014 Images courtesy of 7 Razones para creer en SANTANDER.ppt



¿Por qué mueren tan pronto las empresas de Bucaramanga?

- 50% empresas constituidas 2008 y 70% 2004: se quedaron en el camino.
- En Santander menos de 20% sobreviven 10 años
- Enrique José Sánchez Roa, coordinador Unidad de Emprendimiento UPB:
- 46% de empresas nuevas sector comercial (81% se dedica al comercio minorista): activos circulantes

¿Por qué mueren tan pronto las empresas de Bucaramanga?



- Global Entrepreneurship Monitor **GEM**
- 33% temor al fracaso;
- 52% sin educación superior;
- 72% conocimientos y habilidades necesarias;
- 50% por problemas financieros y
- 21% baja rentabilidad del negocio;

12 de Febrero de 2012 <http://www.vanguardia.com/economia/local/143083-por-que-mueren-tan-pronto-las-empresas-de-bucaramanga>

¿Por qué mueren tan pronto las empresas de Bucaramanga?

- Pedro Olaya, Mujeres Ecco CCB:

1. Características del empresario:

liderazgo, visión, planear a largo plazo

2. Viabilidad de la idea de negocios:

Falta de conocimiento = mayor temor al fracaso;

Procesos: prueba y error

Empresas con mayor valor agregado, dinámica y con mayor riqueza y empleo



¿Por qué mueren tan pronto las empresas de Bucaramanga?

3. Herramientas de gestión técnica, operativa y financiera: Modelo de gestión, clientes y manejo financiero, habilidades flujo de caja, recursos y optimización de rentabilidad

4. Capacidad de financiar el negocio Punto clave pero es innegable que la actitud y el conocimiento del negocio son más importantes aún

12 de Febrero de 2012 <http://www.vanguardia.com/economia/local/143083-por-que-mueren-tan-pronto-las-empresas-de-bucaramanga>

Por que estamos aquí?



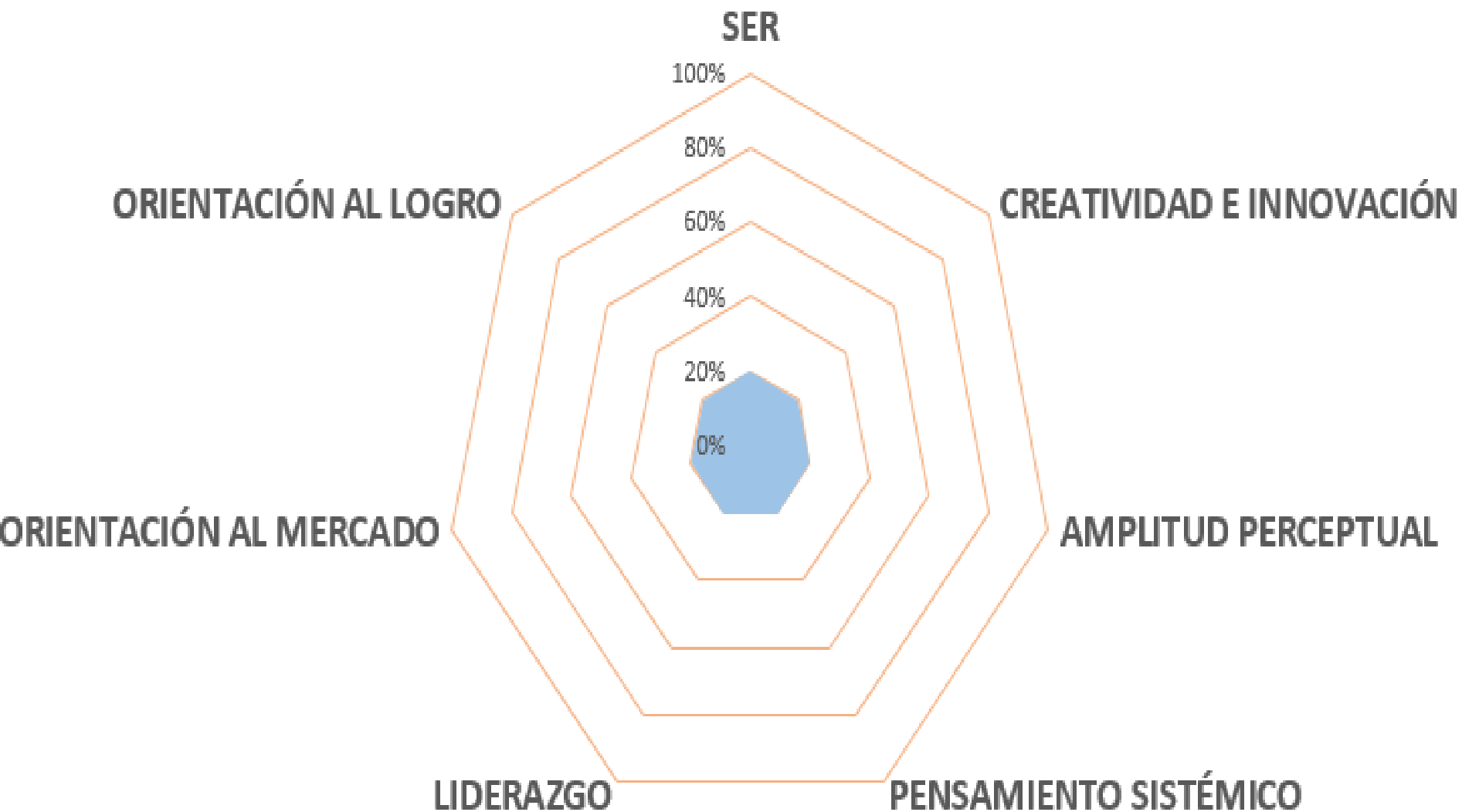
Images courtesy of iosphere at
FreeDigitalPhotos.net

www.aleteia.org

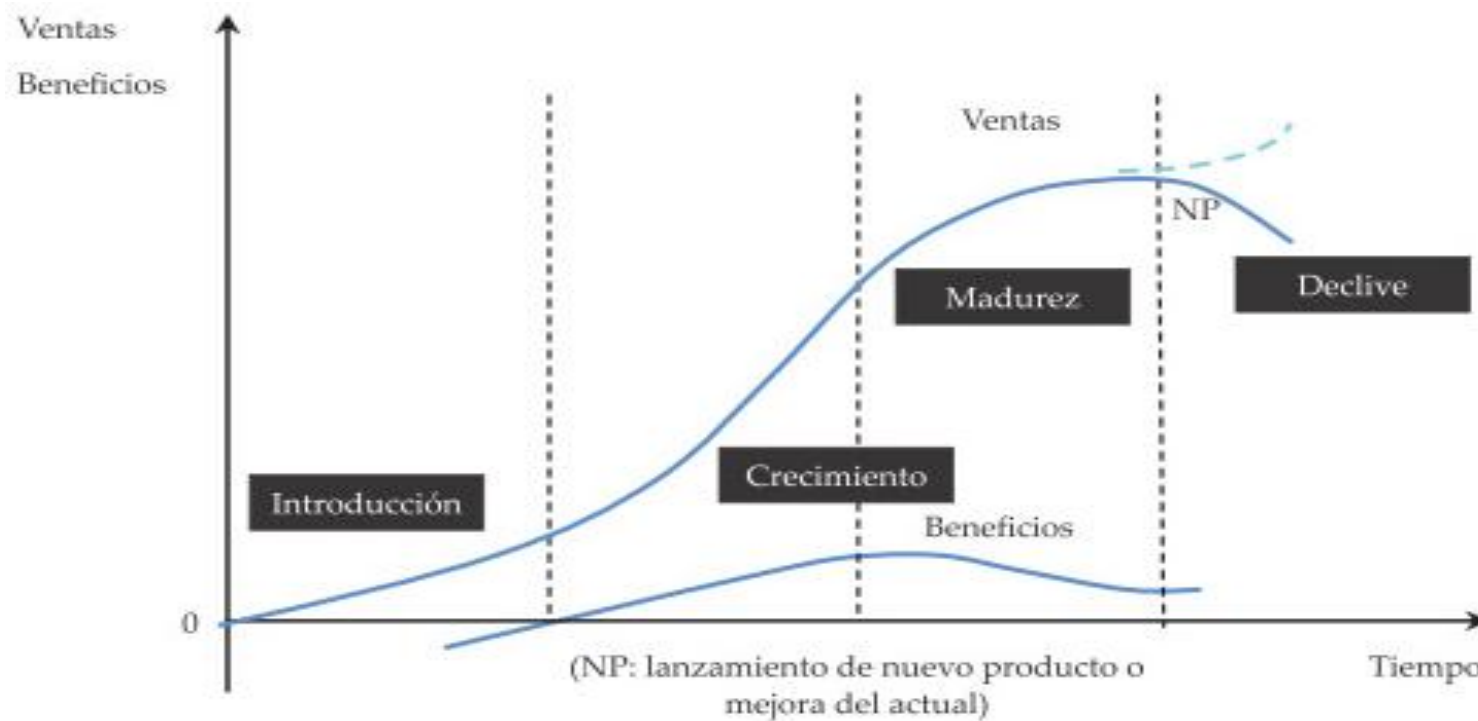


Test No 1

**LOS AFILIADOS A LA CCB POSEEN FALENCIAS
EMPRESARIALES?**



Diagnostico empresarial



Fuente: Bueno (2004)

Diagnostico empresarial



Test No 2



Estrategia



Estrategia

La estrategia es el camino a seguir para alcanzar los objetivos.

De los diferentes caminos posibles para lograr el cumplimiento del objetivo se selecciona el más adecuado.

Como formular la estrategia?



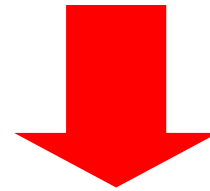
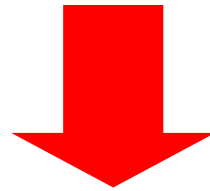
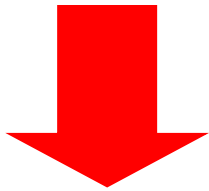
- 
1. Conóciate a ti mismo.
 2. Conoce a tu empresa.
 3. Conoce el terreno.
 4. Conoce a tu competencia.
 5. Explota tus puntos fuertes.
 6. Cubre los puntos débiles.
 7. Prepara la estrategia.
 8. Cómete las maduras... te las mereces!

Test No 2



¿Qué es ser competitivo?

Es utilizar nuestras capacidades para prestar todos los servicios, cada vez en mejor forma, para generar ventaja competitiva.



“Ventaja competitiva” es la capacidad que tiene la empresa para superar a la competencia, dándose la opción de brindar a los clientes un beneficio que ella no puede ofrecer.

Test No 2



Productividad



Productividad = salidas/ entradas

Es la relación entre la cantidad de bienes y de servicios producidos y la cantidad de recursos utilizados.

Productividad



- Toda reducción de la tasa de productividad conlleva a aumentar el costo unitario de la mano de obra y de los precios al consumidor y disminuyen el margen de rentabilidad
- Por lo tanto el aumento precios desencadena reducción en el volumen de ventas y reducción de empleo con consecuente menor utilización de equipos.

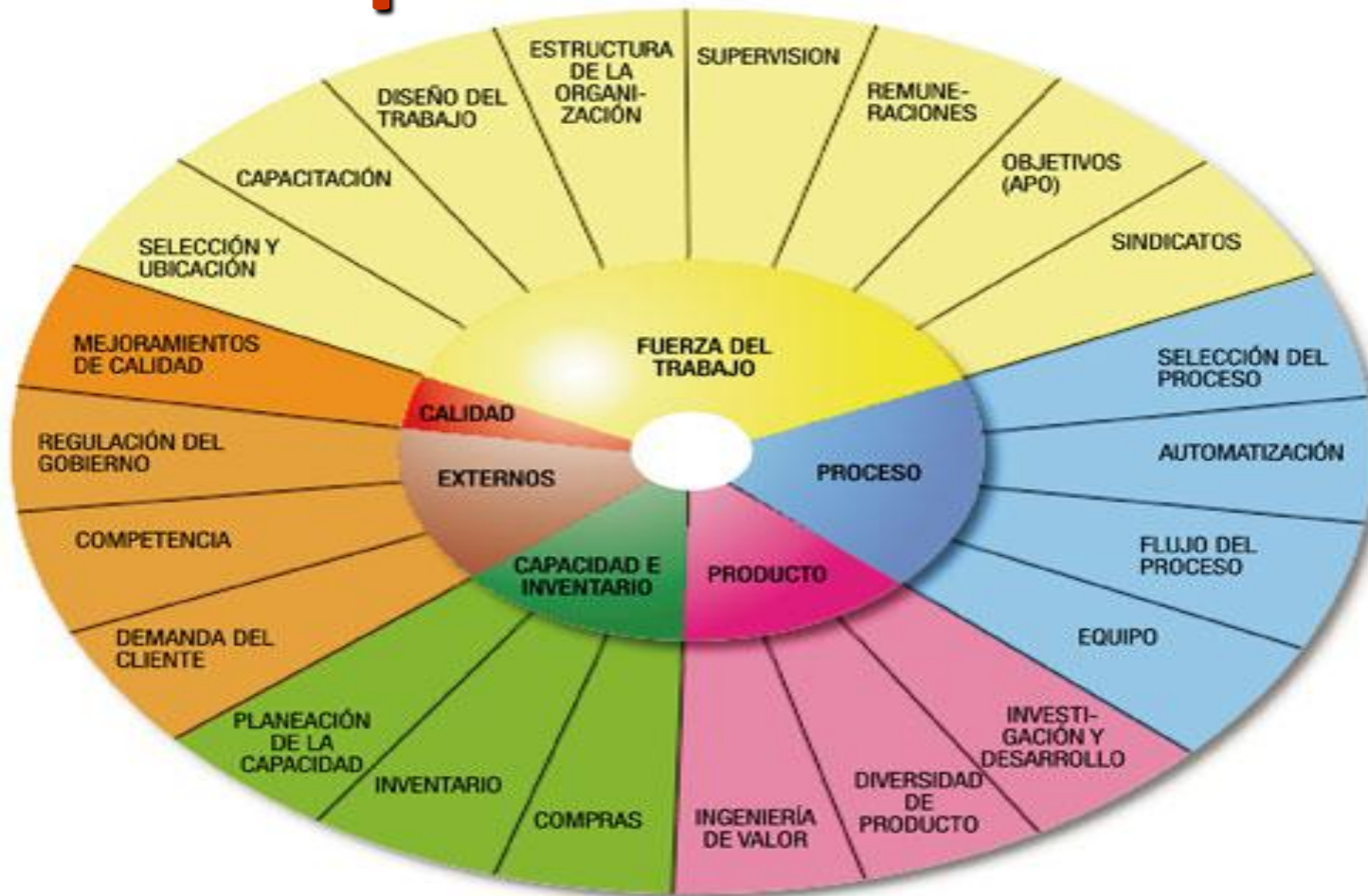
Para que sirve?



► Reducción del coste tiene 2 tipos de solución:
o se mejora el aprovechamiento de los recursos dentro del nivel tecnológico existente con reducción o eliminación de rezagos, retrabajos, horas no trabajadas, etc., y/o en el mejoramiento de los métodos y técnicas de producción.

o se realizan inversiones para dar un salto tecnológico.

Factores que afectan la productividad





MATRIZ DOFA



Componentes.

Interior

{
Fortalezas
Debilidades

- ☐ Recursos humanos.
- ☐ Técnico.
- ☐ Financiero.
- ☐ Tecnológico.

Exterior

{
Oportunidades
Amenazas

- ☐ Microambiente.
- ☐ Macroambiente.

Test No 2



PLAN DE ACCION





Objetivos	Líneas de Acción	Responsables	Fecha inicio	Fecha Final	Recursos	Indicadores de Logro	Seguimiento
DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO							
Tener un plan estratégico 2017 - 2018	Realización análisis DOFA	Empresario, jefe de producción, gerente comercial, consultor externo experto	ago-17	oct-17	Personal de la empresa, investigación, papelería, disponibilidad de tiempo	1 plan estratégico 2017-2018 socializado con las personas involucradas de la empresa	quincenal
	Construir modelo de negocios Canvas						
	Desarrollo de misión, visión, factores clave de éxito y objetivos						

MODELO DE NEGOCIO



Los negocios son como el ajedrez: para conseguir el triunfo, es necesario anticipar varios movimientos.

—William A. Sahlman

Profesor de Negocios



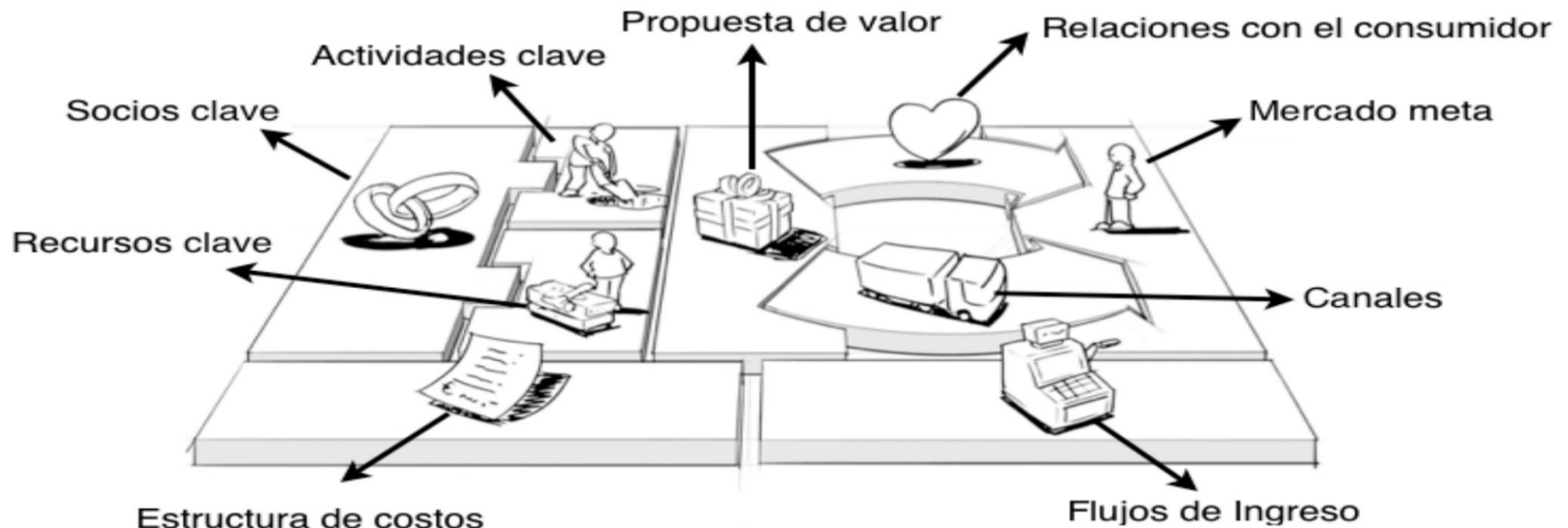
**“Un modelo de negocio
describe las **bases** sobre las
que la empresa **crea**,
proporciona y capta valor”**

Alexander Osterwalder

Business Model Canvas

Por Alex Osterwalder & Yves Pigneur

**think
&start**



Lado izquierdo

- Parte lógica
- Sobre la eficiencia

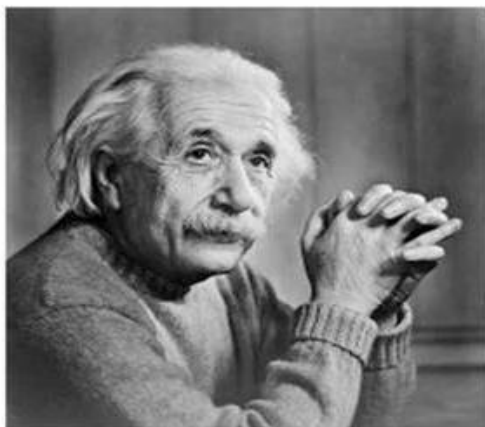


Lado derecho

- Parte emotiva
- Sobre la generación de valor



La crisis según Albert Einstein.



"No pretendamos que las cosas cambien, si siempre hacemos lo mismo. La crisis **es la mejor bendición** que puede sucederle a personas y países, porque **la crisis trae progresos**. La **creatividad nace de la angustia**, como el día nace de la noche oscura. Es en la crisis que **nace la inventiva**, los descubrimientos y las grandes estrategias. **Quien supera la crisis, se supera a sí mismo** sin quedar 'superado'.

Quien atribuye a la crisis sus fracasos y penurias, violenta su propio talento y respeta más a los problemas que a las soluciones. **La verdadera crisis**, es la crisis de la **incompetencia**. El inconveniente de las personas y los países es la pereza para encontrar las salidas y soluciones. **Sin crisis no hay desafíos**, sin desafíos **la vida es una rutina**, una lenta agonía. Sin crisis no hay méritos. Es en la crisis donde aflora lo mejor de cada uno, porque sin crisis todo viento es caricia. Hablar de crisis es promoverla, y callar en la crisis es exaltar el conformismo. En vez de esto, **trabajemos duro**. Acabemos de una vez **con la única crisis** amenazadora, que **es la tragedia de no querer luchar** por superarla."

Juan Manuel Ramírez Pineda



juanmaram@gmail.com



jramirez171



[@Juanmaramirez71](https://twitter.com/Juanmaramirez71)



313 333 11 12





**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



GRACIAS