



Lineamientos de la Política de Economía Naranja y el Turismo Cultural

IV Foro Internacional de Innovación Turística – San Gil

San Gil, Santander – 17 de octubre de 2019



Turismo Cultural como una herramienta para el desarrollo con equidad



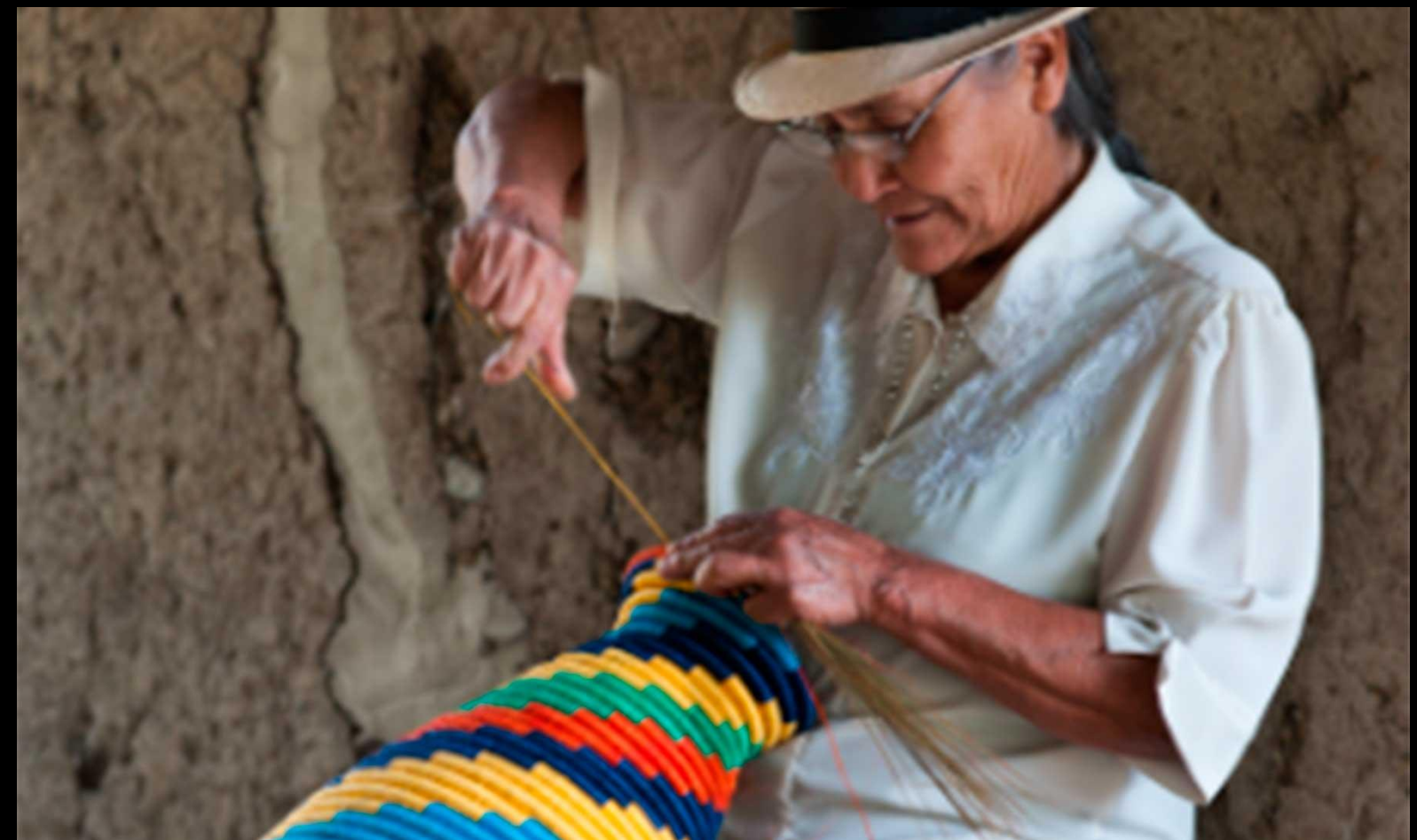
Cultura

Colombia
un destino



único
para vivir
experiencias

Más allá del turismo tradicional





**Economía
Tradicional**

**Economía
Creativa**

TURISMO

¿Qué es turismo?

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.

¿Qué hace una persona en su viaje?

Planear su viaje

Desplazamiento
terrestre/aéreo/fluvial

Alojamiento/
Hospedaje

Realizar actividades
en el destino

Comer en restaurantes
del destino

Comprar
recordatorios



**Estamos
cuidando lo más
preciado**





**Colombia es un lugar diverso
y en su diversidad está su riqueza**



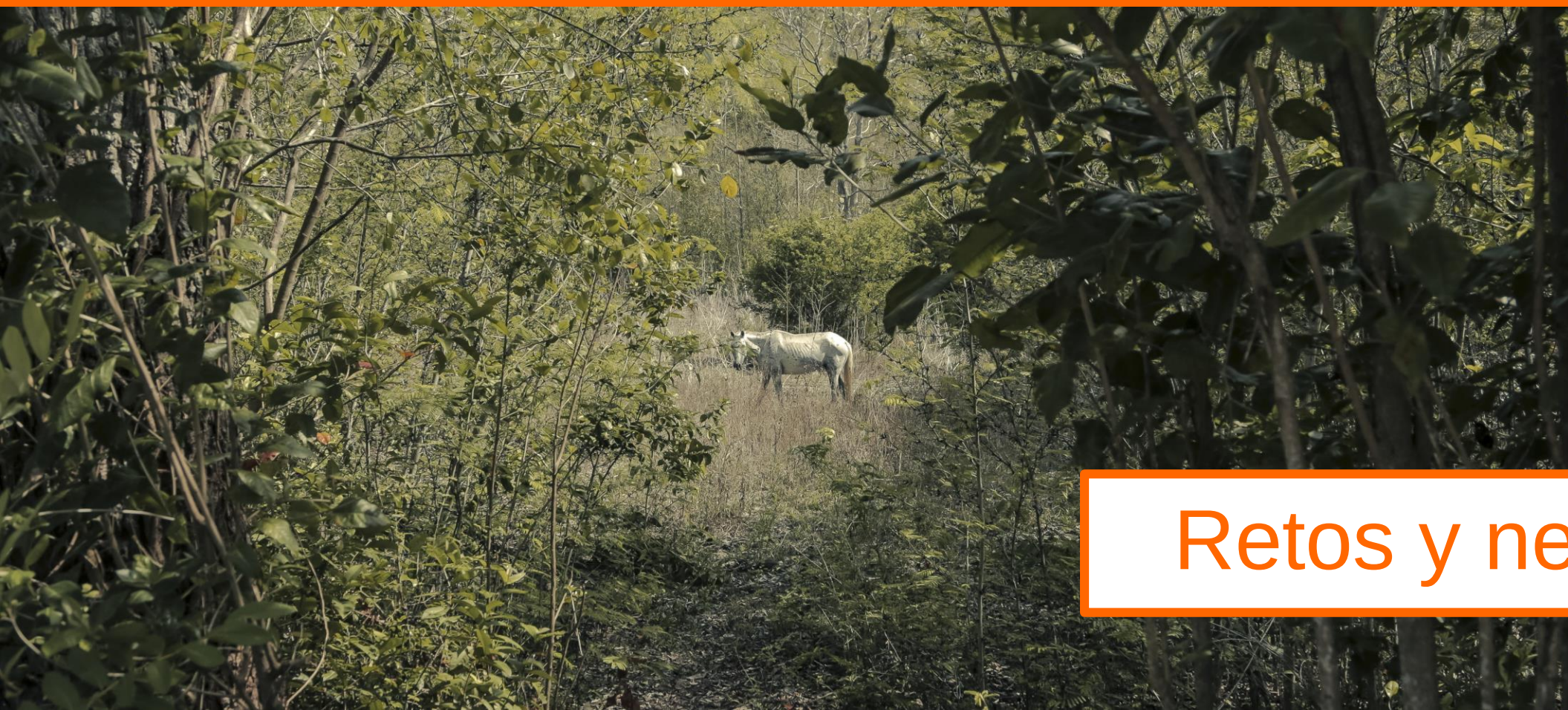


Personas y territorios



CREA TALENTO CREA COLOMBIA

Diferentes



Retos y necesidades



**Archipiélago | Pacífico | Santanderes
Amazonía | Llanos | Caribe | Suroccidente
Centro | Antioquia y Eje Cafetero**

**Generar
transformación
Social y
económica para
los territorios**

TURISMO CULTURAL

¿Qué es turismo cultural?

Un tipo de actividad turística en la que la motivación esencial del visitante es descubrir, aprender, experimentar y consumir los atractivos / productos culturales materiales e inmateriales en un destino turístico.

¿Cómo concibe MinCultura el Turismo Cultural?

Una herramienta para la conservación de la cultura al insertarla en dinámicas de mercado

¿Qué diferencia el turismo cultural del turismo normal?

Recordatorios
/ Suvenires

Destino

Actividades
Patrimonio/Artes

Alimentación
Cocina Tradicional

Descubrimiento



Portadores
de saberes

**Cultural, social,
económica y
ambiental**



Turista

Sostenibilidad

Objetivos de Desarrollo Sostenible



1 FIN DE LA POBREZA

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

5 IGUALDAD DE GÉNERO

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

14 VIDA SUBMARINA

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

Sectores priorizados por nodos



Fuente: Diagnóstico de nodos – Viceministerio
Creatividad y Economía Naranja

Ecosistema de Valor de la Economía Naranja



Cadena de Valor del Turismo en el Destino



CADENA DE VALOR DEL TURISMO



CADENA DE VALOR DEL TURISMO CULTURAL



Lo estamos
haciendo posible

¿CÓMO ES SU RELACIÓN CON EL TURISMO CULTURAL?

El oficio que usted desempeña, ¿en qué eslabón de la cadena lo situaría?

¿Se está beneficiando del turismo en su ciudad? ¿Cómo?

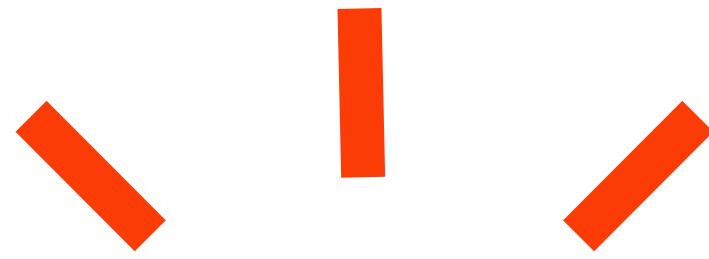
¿Podría beneficiarse más del turismo en su ciudad? ¿Cómo?

Viendo la cadena de valor del Turismo, ¿cree que relacionarse con otros agentes culturales o empresarios le ayudaría a recibir beneficios del turismo?

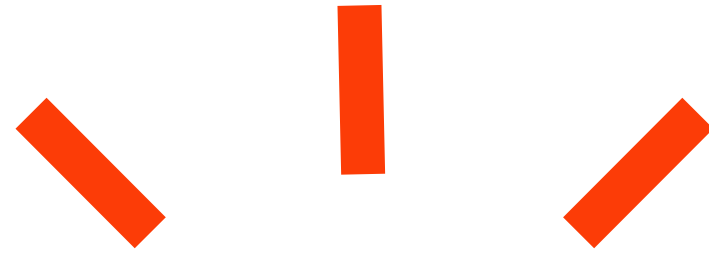
¿Cree que el turismo está teniendo impactos negativos en su ciudad, su oficio o el de los demás agentes culturales? ¿Cuáles? ¿Cómo los controlaría?

¿Sabía que, a través del turista, su obra o producto cultural va a viajar alrededor del mundo?





**Es el momento
de crear.**



www.mincultura.gov.co

Twiter

@MinCultura Colombia



**La cultura
es de todos**

Mincultura

Juan Felipe Tsao Borrero
Máster en Economía del Turismo
jtsao@mincultura.gov.co

Grupo de Emprendimiento Cultural
Viceministerio de la Creatividad y la Economía Naranja
Ministerio de Cultura



La cultura
es de todos

Mincultura

GRACIAS