

		Indicadores	Línea base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030
Objetivo general de la línea estratégica	Aumentar el número de turistas extranjeros no residentes que llegan al departamento.	Número de turistas extranjeros no residentes en el Departamento*.	De acuerdo con el MinCIT, en 2018 el número de extranjeros no residentes que llegaron al departamento fue de 20,481. http://www.citur.gov.co/estadisticas/departamental	30,446 visitantes extranjeros no residentes	44,479 visitantes extranjeros no residentes	64,978 visitantes extranjeros no residentes

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsables
Turismo	Gobernabilidad	Formular e implementar el plan de desarrollo turístico con un componente de internacionalización para los principales productos turísticos del Departamento.	Plan de desarrollo turístico formulado e implementado.	Santander no cuenta con un plan de desarrollo turístico actual, este plan además debe promover la formulación de planes y políticas públicas de turismo en municipios de vocación turística	Plan de desarrollo turístico formulado e implementado	Revisión y Consolidación del Plan de desarrollo turístico	Estudio de evaluación de impacto y fortalecimiento del Plan de desarrollo turístico	Gobernación de Santander Bureau Secretaría de Cultura y Turismo Departamental COTELCO Alcaldías Municipales ACODRÉS ANATO Clúster Turismo CCB MinCIT Administradores de los sitios culturales
		Implementar la gestión integral sostenible de los destinos turísticos, espacios naturales y culturales en zonas de desarrollo turístico priorizadas en el departamento (recuperación y embellecimiento del río fonce, cuidado de sitios naturales como las gachas y páramo de Santurbán) estrategias definidas entre operadores, instituciones públicas y comunidad aledaña.	Porcentaje de destinos turísticos con estrategias de sostenibilidad integral implementada.	En 2017 la CAS realizó junto con la Universidad de San Gil y en apoyo con la CCB, el proyecto de descontaminación del Río Fonce, el cual contó además con la colaboración de los operadores turísticos del municipio. Iniciativa por parte de la CDMB en negocios verdes orientados al turismo en la provincia de Soto Norte.	10% de los destinos turísticos con estrategias implementadas en sostenibilidad integral	20% de los destinos turísticos con estrategias implementadas en sostenibilidad integral	40% de los destinos turísticos con estrategias implementadas en sostenibilidad integral	

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsables
		Solicitar la declaratoria a nivel nacional, para la protección del patrimonio histórico y arquitectónico de los pueblos más representativos de Santander.	Número de solicitudes realizadas y concedidas	Barichara, Girón y Socorro hacen parte de la red de pueblos patrimonio, sin embargo Santander posee más pueblos con una riqueza histórica, arquitectónica y cultural invaluable (Caso de municipios aledaños al cañón del Chicamocha, y otros como Cepitá, Jordán, Zapatoca, Pinchote, Curití, entre otros.	3 solicitudes de declaratoria realizadas	1 solicitud concedida	2 solicitudes concedidas	
	Formación empresarial y de capital humano	Formular e implementar un plan de formación que brinde herramientas para la correcta gestión turística de los destinos para su internacionalización.	Porcentaje (%) de entidades territoriales capacitados/formados en gestión de los destinos turísticos para la internacionalización	Por parte de FONTUR Y EL MINCIT se realizó en el año 2016 un programa de formación dirigido a las entidades territoriales con la Universidad Externado de Colombia en Gestión Integral de Destinos. Procolombia y la CCB han desarrollado de manera conjunta programas de formación para el proceso de internacionalización del turismo dirigido a empresarios del sector desde el 2012 a la fecha, en diplomados, seminarios y actividades de internacionalización como misiones empresariales y comerciales. ***	10% de las entidades territoriales capacitadas y/o formadas.	20% de las entidades territoriales capacitadas y/o formadas.	35% de las entidades territoriales capacitadas y/o formadas.	
		Crear un banco de proyectos turísticos con énfasis en los servicios priorizados en el PRI con posibles fuentes de financiación	Banco de proyectos conformado	0	banco de proyectos conformado	Banco de proyectos fortalecido	Banco de proyectos consolidado	
		Articular al sector académico y productivo para la realización de eventos con expertos internacionales en el sector turístico como: cocinas y fogones y	Número de eventos realizados entre el sector académico y productivo	Se Realiza FIIT SANTANDER desde 2016	2 eventos realizados	4 eventos realizados	6 eventos realizados	

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsables
				o de calidad. Santander solo tiene el 0,56%**** de los prestadores de servicios turísticos con sello de calidad, mientras departamentos como Risaralda y Bogotá tienen 9,63% y 4,18% respectivamente con dicho sello.				
	Infraestructura turística de talla internacional	Establecer un plan de inversión para acondicionamiento y/o adecuación de atractivos turísticos potenciales (señalización turística) implica inversión de adecuación de caminos y espacios para la práctica de la actividad (torres de observación, senderos, estudios de capacidad de carga para minimizar el impacto en áreas naturales y culturales, miradores, puntos de hidratación, baterías de baños, puntos de información turística, conectividad y adecuaciones para garantizar la accesibilidad e inclusión de la población con algún tipo de limitación física y/o cognitiva, etc.).	Plan de inversión: Asegurar que entidades territoriales tengan rubros asignados para la inversión en infraestructura turística	Para que los atractivos con potencial sean visitados por los turistas, es urgente implementar estrategias de acondicionamiento de los atractivos: señalización, atenciones básicas, vías de acceso, seguridad, etc.	Plan de inversión formulado y ejecutado	Plan de inversión fortalecido	Plan de inversión vigente	

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsables
		Crear macroproyectos estratégicos de infraestructura turística	Número de macroproyectos	Macroproyectos identificados como: 1. Parque del Pienta: Charalá 2. Parque del parapente en Floridablanca 3. Topocoro, hay inversiones por parte de las Cajas de Compensación 4. Inversiones en el aeródromo de San Gil - Los Pozos.	1 macroproyecto estratégico turístico requerido para el desarrollo del sector (Priorizar áreas y actividades contempladas en PRI)	2 macroproyectos estratégicos de infraestructura turística requerido para el desarrollo del sector.	3 macroproyectos estratégicos de infraestructura turística requerido para el desarrollo del sector.	
Servicios de viaje	Promoción turística internacional	Promocionar los productos/paquetes turísticos del Departamento en las plataformas digitales especializadas de turismo más importantes del mundo.	Número de productos/paquetes turísticos ofrecidos en las principales plataformas web del mundo	No hay información base	2 productos/paquetes turísticos ofrecidos en las principales plataformas web del mundo	4 productos/paquetes turísticos ofrecidos en las principales plataformas web del mundo	6 productos/paquetes turísticos ofrecidos en las principales plataformas web del mundo	
		Desarrollar diferentes estrategias de familiarización del destino (Fam Trip, Fam Press, influencer trip, ruedas de negocios, workshops internacionales).	Número de estrategias implementadas	El Bureau ha realizado varios viajes de promoción en los últimos años, sin embargo los recursos son limitados. Además de los esfuerzos realizados por parte del bureau, se han ejecutado acciones por parte de Procolombia, Gremios y empresarios para la promoción de Santander como destino turístico, tanto con agencias como con periodistas.	8 estrategias implementadas (Fam trip, fam press, influencer trip, ruedas de negocios y/o workshops internacionales)	16 estrategias implementadas (Fam trip, fam press, influencer trip, ruedas de negocios y/o workshops internacionales)	24 estrategias implementadas (Fam trip, fam press, influencer trip, ruedas de negocios y/o workshops internacionales)	

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsables
		Conformar la red de santandereanos en el exterior	Red de Santandereanos en el exterior	No existen redes formales de santandereanos en el exterior (embajadores del turismo) que promocionen al departamento. La Gobernación de Santander a través de la oficina de cooperación Internacional, está desarrollando una estrategia para crear la red de Santandereanos en el exterior, COTELCO también avanza en realizar una estrategia. Es importante coordinar acciones.	Red de Santandereanos en el exterior conformada y en funcionamiento	Red de Santandereanos en el exterior fortalecida	Red de Santandereanos en el exterior activa	
	Capital humano	Elevar el nivel de formación (profesional) de los guías turísticos	Número de guías turísticos con formación profesional	Según el CITUR del MinCIT para 2017 Santander contaba con 126 guías profesionales.	200 guías turísticos formados profesionalmente	300 guías turísticos formados profesionalmente	450 guías turísticos formados profesionalmente	
		Desarrollar programas y/o capacitaciones de formación orientados a garantizar la prestación del servicio a turistas con limitaciones físicas y/o cognitivas (Manejo de personal con limitaciones físicas, atención al cliente con limitaciones cognitivas, lenguaje de señas y adecuaciones para la correcta prestación del servicio de los diferentes PST)	Número de programas y/o capacitaciones realizadas orientadas al turismo inclusivo	0	2 programas y/o capacitaciones realizadas	4 programas y/o capacitaciones realizadas	6 programas y/o capacitaciones realizadas	

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsables
		Fomentar la participación de profesionales con especialidad en áreas definidas de acuerdo a la resolución 823 de 2017 del MinCIT, para elevar el nivel de prestación de servicio de guianza.	Número de profesionales con especialidad que se hayan homologados como guías turísticos ante la entidad pertinente	0	15 profesionales con especialidad	30 profesionales con especialidad	Mínimo 45 profesionales con especialidad	
Turismo de naturaleza, deportivo y de aventura	Destinos turísticos de talla mundial	Certificar destinos turísticos priorizados con vocación turística según MINCIT en cuanto a la gestión y administración del riesgo de acuerdo a estándares internacionales	Porcentaje de destinos turísticos priorizados con vocación turística certificados	Ya hay destinos turísticos en proceso de certificación de sostenibilidad: Floridablanca, Girón y Socorro. La priorización de los destinos turísticos es determinada por el MinCIT, de acuerdo a las resoluciones que estén vigentes.	20% de los destinos priorizados con vocación turística certificados	30% de los destinos priorizados con vocación turística certificados	50% de los destinos priorizados con vocación turística certificados	
	Eventos deportivos internacionales	Incluir dentro de los paquetes turísticos internacionales el golf como atractivo potencial del Departamento	% de paquetes turísticos ofertados a nivel internacional que integre turismo deportivo: Golf	Dentro del portafolio de productos ofrecidos por el Bureau enfocados en turismo MICE está incluido el paquete de Golf.	10% de los paquetes turísticos ofertados a nivel internacional que integren turismo deportivo: Golf	20% de los paquetes turísticos ofertados a nivel internacional que integren turismo deportivo: Golf	30% de los paquetes turísticos ofertados a nivel internacional que integren turismo deportivo: Golf	
		Captar eventos deportivos internacionales (Golf, deportes extremos, mundiales en diferentes modalidades deportivas)	Número de eventos deportivos de resonancia internacional realizados	2011 - Mundial de Microfútbol 2012 - Mundial de Hockey en línea 2016 - Mundial de Fútbol sala	2 eventos deportivos de resonancia internacional realizados	4 eventos deportivos de resonancia internacional realizados	6 eventos deportivos de resonancia internacional realizados	
Turismo cultural, artesanal, histórico y gastronómico	Eventos culturales de talla internacional	Posicionar al teatro Santander y otros escenarios culturales del departamento como atractores de eventos culturales de talla internacional.	Número de eventos culturales de talla internacional realizados	Festival internacional de cine, festival internacional de piano, entre otros	5 eventos culturales de talla internacional	10 eventos culturales de talla internacional	15 eventos culturales de talla internacional	

Línea estratégica	Iniciativas	Actividades	Indicadores	Línea base	Meta 2022	Meta 2026	Meta 2030	Responsables
	Recuperación de caminos reales	Recuperar los principales caminos reales identificados con potencial turístico y gestionar la declaratoria como patrimonio cultural	Número de Km de caminos reales recuperados y con servicios turísticos	Los caminos reales son uno de los atractivos más apetecidos por los turistas extranjeros, según estudios hay aproximadamente 800 km de rutas camineras**, de las cuales se utilizan aproximadamente unos 40km para uso turístico. En 2017, Fontur en alianza con la Gobernación de Santander recuperó 2 Km del camino real que conduce de Los Santos a Jordán.	15 Km de caminos reales recuperados y con servicios turísticos.	25 Km de caminos reales recuperados y con servicios turísticos.	35 Km de caminos reales recuperados y con servicios turísticos.	
	Ruta gastronómica en Santander	Crear la ruta gastronómica de Santander	Ruta gastronómica creada	La Gobernación de Santander, a través de la secretaría de cultura y turismo, realizó la identificación de los principales platos típicos de los municipios y los plasmó en el libro titulado "Fogón de mis nonos"	Ruta gastronómica del departamento creada y en funcionamiento	Ruta gastronómica fortalecida	Ruta gastronómica consolidada internacionalmente	
Turismo de reuniones	Captación internacional de eventos	Captar eventos y congresos internacionales	Número de eventos internacionales captados	Entre 2015 - 2018 se captaron 19 eventos internacionales	23 congresos/ferias y/o eventos de importancia internacional captados	27 congresos/ferias y/o eventos de importancia internacional captados	31 congresos/ferias congresos/ferias y/o eventos de importancia internacional captados	
		Apoyar la participación del Bureau en eventos y ferias internacionales para la captación de eventos	Número de participaciones del Bureau en eventos internacionales	El bureau ha participado en los siguientes eventos internacionales: o FIEXPO o RoadShow Procolombia en Ecuador o Workshop Procolombia en México o Workshop Procolombia en Brasil o World Meetings Forum o Workshop New York o ICCA World Congress	8 participaciones del Bureau en eventos y ferias internacionales	16 participaciones del Bureau en eventos y ferias internacionales	24 participaciones del Bureau en eventos y ferias internacionales	

*Las proyecciones por cuatrienio, se realizaron teniendo en cuenta el crecimiento porcentual del último cuatrienio (2014-2018) en llegada de turistas extranjeros no residentes, presentando un crecimiento aproximado del 46%

**Identificación de las acciones comunicativas para la conservación de los caminos reales en Santander: <https://repository.upb.edu.co/handle/20.500.11912/1882>

***Boletín de empleo sector turístico, 1er semestre 2018: <http://www.cptur.org/Publicaciones/sfkpZxwzCOxc9ui>

****Según informes del índice de competitividad turística regional de Colombia (ICTRC) (COTELCO):

http://www.cptur.org/Publicaciones/o0GVkLQsHFpRqCD?utm_source=sendinblue&utm_campaign=MD_Comunicado__CPTUR_Resultados_ICTRC_2017&utm_medium=email