



ACTIVIDAD EMPRESARIAL
**DEL SECTOR
MODA**
EN SANTANDER

2025



Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Paola Andrea Arenas Parra - Vicepresidente Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Vesga Prada - Profesional de apoyo

Nicolás Moreno Castro - Profesional de apoyo

INTRODUCCIÓN

El sector Moda, que abarca subsectores como confección, calzado y joyería, representa una actividad estratégica para la economía colombiana debido a su capacidad de generar valor agregado, empleo formal y dinamismo en el comercio internacional. A nivel nacional, el sector Moda se destaca por su intensa capacidad manufacturera, siendo un importante motor de desarrollo industrial nacional.

En el contexto regional, el sector es fundamental para Santander, pues genera más de 10 mil puestos de trabajo formales y un Valor Agregado que supera los \$90 mil millones de pesos anuales, consolidándose como un eslabón vital para la estabilidad productiva. Además, es un foco clave de emprendimiento, impulsando la creación de pequeñas unidades de negocio con un marcado liderazgo femenino, lo que subraya su rol en la inclusión económica y la generación de riqueza territorial.

El sector Moda en Santander demostró una sólida recuperación y expansión productiva. El Valor Agregado regional alcanzó los \$90.516 millones en 2023, lo que representa un crecimiento anual del 11,2% respecto a 2022 y una expansión superior al 29,0% en comparación con 2020. La producción se concentra en la Confección de prendas de vestir (\$70.000 millones) y la Fabricación de calzado (\$20.516 millones), que constituyen los subsectores con mayor participación en el Valor Agregado.

A nivel de estructura, el sector es intensivo en mano de obra, superando los 10 mil puestos de trabajo formales. De un stock total de 8.261 empresas, el 97,8% son microempresas, lo cual subraya la prevalencia de pequeñas unidades productivas. El subsector de Confecciones es el núcleo principal, aportando la mayor cantidad de empresas (5.175) y empleos (6.252). Pese a su tamaño, el subsector de Joyería demostró ser el más dinámico en ventas, con un crecimiento anual del 16,5%.

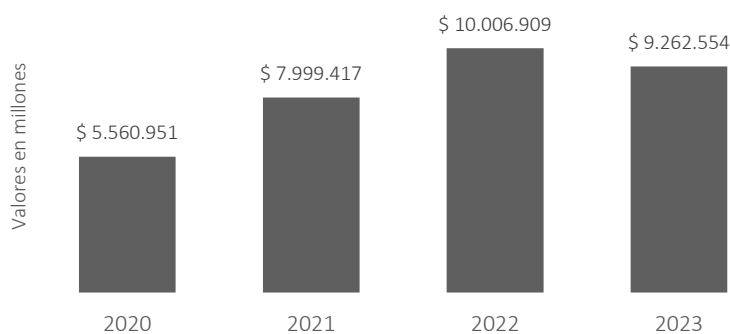
En cuanto al comercio internacional, las exportaciones del sector Moda en Santander alcanzaron USD \$9,27 millones FOB en el periodo enero - agosto de 2025. Este valor representa una disminución del 15,9% frente al mismo periodo del año anterior. Es importante destacar que, El sector mantiene una diversificación de destinos, exportando a 25 países por medio de 94 empresas exportadoras.

Sobre la dinámica de las nuevas unidades de negocio, se identificaron 972 nuevos emprendimientos en el sector, caracterizados por ser en su totalidad microempresas (100%) y de persona natural (88,1%). El subsector de confecciones es el que más creaciones en lo que va del año 2025, con 647 nuevas empresas, calzado como segundo subsector aporta 279 creaciones siendo la segunda y generando la mayor proporción de empleos.

Valor Agregado Sector Moda en 2023

Colombia

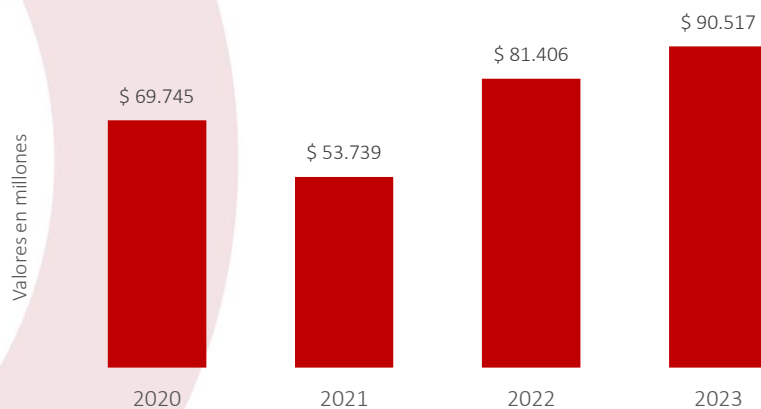
Valor agregado Sector Moda 2020 - 2023



Variación anual 2023: **-7,4%**
Participación en el total año 2023: **6,2%**

Santander

Valor agregado Sector Moda 2020 - 2023



Variación anual 2023: **11,2%**
Participación en el total año 2023: **1,6%**

A nivel nacional, en el periodo 2020–2023, el conjunto de industrias manufactureras pasó de \$5,56 billones en 2020 a \$10 billones en 2022, evidenciando un crecimiento sostenido, aunque en 2023 registró una caída del 7,4 %, alcanzando \$9,26 billones.

La confección de prendas de vestir concentra la mayor participación (57% del total), seguida por la fabricación de productos textiles (18 %) y la hilatura y tejeduría (10 %).

En el caso de Santander, el valor agregado de las actividades manufactureras analizadas alcanzó en 2023 los \$90.516 millones, lo que representa un incremento del 11 % frente a 2022 y un crecimiento de más del 29% respecto a 2020. Los subsectores con mayor participación fueron la confección de prendas de vestir (código 141), con \$70.000 millones, y la fabricación de calzado (código 152), con \$20.516 millones, los cuales en conjunto explican la totalidad del valor reportado.

Exportaciones del Sector Moda en Santander 2023

Santander 2025:

USD \$9.273.839

**FOB
EXPORTACIONES
SISTEMA MODA**

15,93%



**25
PAÍSES
DESTINO**



**94
EMPRESAS
EXPORTADORAS**



**8
POSICIONES
ARANCELARIAS**

PRINCIPALES PRODUCTOS

1. Tejidos
2. Calzados de suela de caucho
3. Artículos de Joyería
4. Otros tipos de calzado
5. Prendas y complementos de vestir de algodón.

Exportado por subsector

**USD \$695.008
FOB
JOYERÍA**

**USD \$1.893.285
FOB
CALZADO**

**USD \$6.685.545
FOB
CONFECCIÓN**

Durante el periodo enero–agosto de 2025, las exportaciones del sector moda en Santander alcanzaron un valor total de USD 9,27 millones FOB, lo que representa una disminución del 15,9% frente al mismo periodo del año anterior.

El subsector con mayor participación fue el de confecciones, con USD 6,68 millones y un leve incremento del 0,27%, evidenciando estabilidad pese al contexto de desaceleración. En contraste, las exportaciones de calzado (USD 1,89 millones) y joyería (USD 695 mil) presentaron caídas significativas del 44,6% y 26,6%, respectivamente.

El sector mantiene una diversificación de destinos con 25 países y 94 empresas exportadoras.

Dinámica Empresarial

Moda en Santander 2025

Stock

8.261
EMPRESAS

\$1.604,3
Miles de millones
VENTAS

5,1%
Variación en
VENTAS

\$1.083,8
Miles de millones
ACTIVOS

13,7%
Variación
ACTIVOS

10,7%
Persona
JURÍDICA

61,6%
Empresas a cargo de
MUJERES

10.531
EMPLEOS

Tamaño

97,85%
Empresas
MICRO

1,99%
Empresas
PEQUEÑA

0,13%
Empresas
MEDIANA

0,02%
Empresas
GRANDE

Ubicación geográfica

86,1%
BUCARAMANGA
A.M.

13,9%
OTROS
MUNICIPIOS

Es un sector intensivo en mano de obra y una fuente crucial de empleo formal en la región, superando los 10 mil puestos de trabajo.

Las ventas del sector registran un crecimiento moderado pero positivo. Igual dinámica registran los activos, que presenta un crecimiento mucho mayor que los ingresos operacionales, lo que podría indicar inversión en infraestructura, maquinaria, tecnología o inventarios para una futura expansión.

Sobre la ubicación geográfica, se observa una alta concentración en el área metropolitana de Bucaramanga, esto facilita la creación de clústers (agrupaciones geográficas de empresas), la colaboración, y el acceso a proveedores especializados y mano de obra calificada.

Stock

Confecciones

Empresas 5.175	Ventas \$1.135 Miles de millones de pesos	Variación 4,2% Anual ventas	Empleos 6.252
Activos \$871,4 Miles de millones de pesos	Variación 16,9% Anual activos	Tipo jurídico 90,59% Persona natural	Mujeres 67,8% A cargo de empresas
Micro 98,07%	Pequeña 1,72%	Mediana 0,17%	Gran 0,04%

Joyería

Empresas 390	Ventas \$57,1 Miles de millones de pesos	Variación 16,5% Anual ventas	Empleos 446
Activos \$27,8 Miles de millones de pesos	Variación 11,5% Anual activos	Tipo jurídico 83,85% Persona natural	Mujeres 46,8% A cargo de empresas
Micro 97,44%	Pequeña 2,31%	Mediana 0,26%	Gran 0,00%

Calzado

Empresas 2.696	Ventas \$411,6 Miles de millones de pesos	Variación 6,1% Anual ventas	Empleos 3.833
Activos \$184,5 Miles de millones de pesos	Variación 1,1% Anual activos	Tipo jurídico 87,24% Persona natural	Mujeres 51,3% A cargo de empresas
Micro 97,44%	Pequeña 2,49%	Mediana 0,07%	Gran 0,00%

El subsector de confecciones aporta la mayor cantidad de empresas (representa el 62,6% del sector moda), ventas y empleos, constituyendo el núcleo del sector moda de Santander.

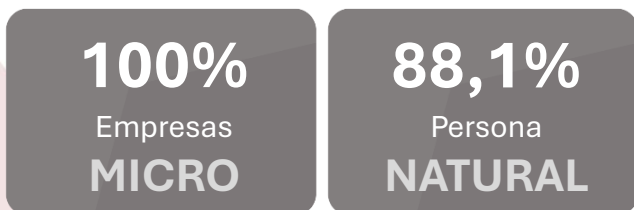
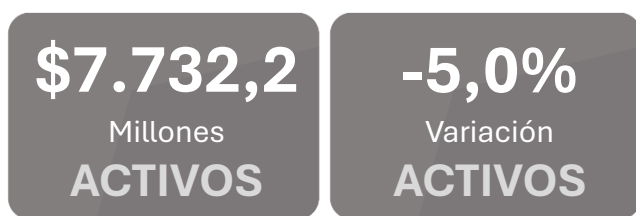
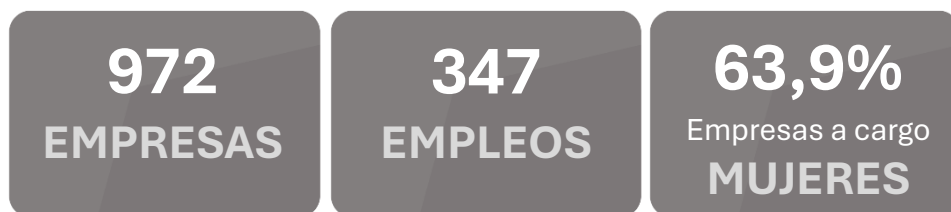
Joyería es el subsector más dinámico en ventas, con un crecimiento anual del 16,5%. A pesar de ser el más pequeño, su crecimiento en ventas lo convierte en un subsector con gran potencial de expansión.

En cuanto a la estructura de su tamaño, los tres subsectores son constituidos principalmente como microempresas y principalmente son negocios de baja complejidad legal, cerca del 87% son personas naturales.

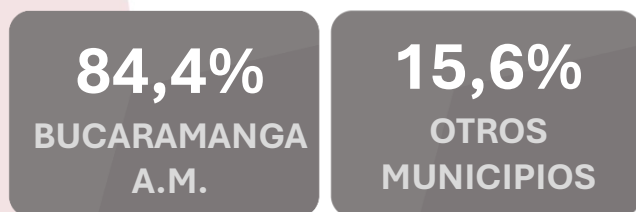
El subsector de Confecciones es el que presenta la mayor brecha de liderazgo femenino, siendo un sector clave para el empoderamiento económico de las mujeres en Santander.

Dinámica Empresarial Moda en Santander 2025

Emprendimientos



Ubicación geográfica



El panorama de emprendimientos del sector se caracteriza por una alta actividad, con 972 empresas que son en su totalidad microempresas (100%) y en su mayoría constituidas como persona natural, lo que sugiere un dominio del autoempleo.

Se destaca el fuerte liderazgo femenino, ya que el 63,9% de las empresas están a cargo de mujeres.

A pesar del alto número de iniciativas, se observa una contracción de los activos en los emprendimientos del área metropolitana. Este es el desafío más importante que enfrentan los nuevos negocios, pues una disminución de los activos refleja directamente problemas de sostenibilidad financiera y limita seriamente sus posibilidades de crecimiento y consolidación a largo plazo.

La actividad emprendedora está altamente concentrada en el área metropolitana de Bucaramanga.

Emprendimientos

Confecciones



Joyería



Calzado



Confecciones es el motor principal del sector moda, representando la mayor concentración de emprendimientos. Este subsector representa el mayor volumen de activos dentro del sector, coherente con su tamaño.

El subsector de calzado, a pesar de tener menos de la mitad de las empresas que Confecciones, genera más empleos, sugiriendo una mayor capacidad de generar empleo asalariado y estructuras operativas ligeramente más grandes, (mayor proporción de sociedades, 16,5%, que Confecciones).

El subsector más pequeño, en cuanto al número de empresas, joyería, tiene la mayor proporción de sociedades (17,4%), lo que puede indicar una mayor tendencia a formalizar legalmente sus negocios a pesar de ser un grupo pequeño.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©
www.camaradirecta.com
informacion.empresarial@camaradirecta.com

