

RESULTADOS	
DE LA INVITACIÓN PRIVADA No.	<b>11185</b>
LA CUAL TIENE POR OBJETO:	Realizar la ideación, planeación y ejecución de la estrategia de posicionamiento y comunicación de la agenda de promoción de región, Destino Santander, a través de sus redes sociales, página web y free press.

**LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA INFORMA QUE:**

SE RECIBIERON           OCHO (8)           PROPUESTAS, LAS CUALES FUERON:

**Propuestas recibidas**

1	COMERCIALIZADORA MUTO SAS
2	DARDO CREATIVO SAS
3	DIGITAL EXP. S.A.S.
4	ENTERAKTIVA GROUP SAS
5	FUNDACION SIEMBRA CINE
6	PROSPECTIVE ING S.A.S.
7	SIMETRIKA AGENCIA CREATIVA S.A.S.
8	TFI TOURISM AND CULTURE FUND FOR INNOVATION SAS

Revisadas y evaluadas todas las propuestas de acuerdo con los términos de la invitación privada, el proveedor seleccionado es:

**Proveedor seleccionado**

1	DIGITAL EXP. S.A.S.
---	---------------------

FECHA DE DILIGENCIAMIENTO DE ESTE DOCUMENTO	MES	ABRIL	DÍA	15	AÑO	2024
---	-----	-------	-----	----	-----	------



**BENJAMIN LEONARDO TRILLOS JAÍMES**

Jefe de Contratación

UA Administrativa y Financiera