

PRINCIPALES RESULTADOS

Muchas expectativas se han generado entorno a los acuerdos de libre comercio firmados por Colombia. Se espera que ellos contribuyan con la generación de valor mejorando la absorción de conocimiento, la inversión extranjera, y sobre todo, la incursión y posicionamiento de productos locales en el exterior.

Las exportaciones nacionales en los últimos 12 meses a julio de 2014 descendieron 1,2%, con una disminución de 8,2% en las industriales y aumentos de 3% en combustibles y 7,1% en bienes agropecuarios, alimentos y bebidas, comportamiento que muestra un variado panorama para las diferentes actividades económicas.

No se puede negar que el aprovechamiento de los acuerdos comerciales es vital para la economía colombiana, pero también hay que entender que la carrera por la internacionalización lleva poco tiempo, además que ha estado enmarcada en los últimos años por la apreciación del peso frente al dólar, la crisis mundial, la debilidad en infraestructura vial del país y por razones de innovación y desarrollo en las empresas.

En el ámbito local y tomando como referencia 11 acuerdos comerciales vigentes, Santander logró en cinco de ellos crecimientos en los últimos 12 meses.

El destino más relevante fue el de los Estados Unidos, que alcanzó una participación de 35,3% entre todos los acuerdos, y creció en 45,5% frente al año anterior, con gran impacto en los derivados del petróleo y baja participación de bienes industriales.

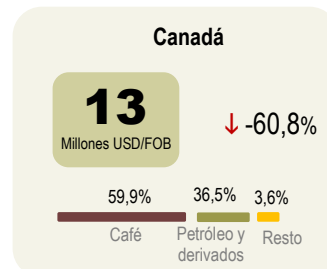
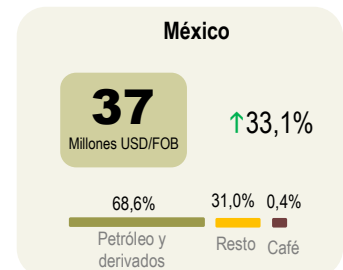
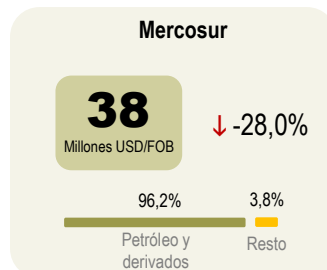
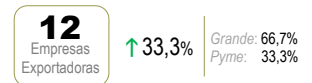
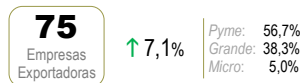
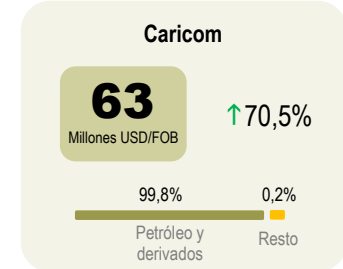
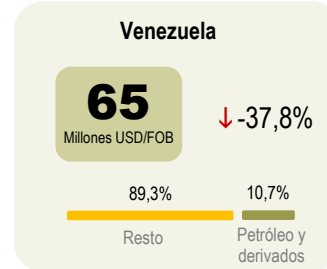
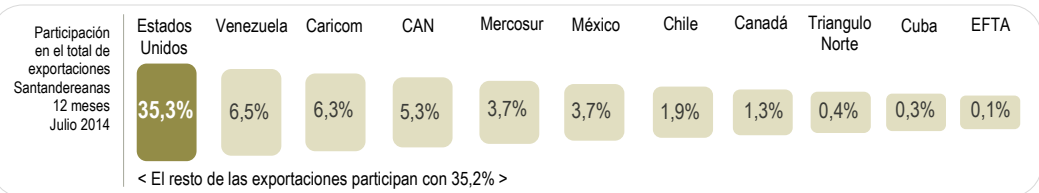
Otros acuerdos con aumentos fueron los países integrantes de Caricom con 70,5%, México con 33,1%, Cuba con 29,8% y el EFTA con 210,9%. Aunque en estos destinos predominaron los productos derivados del petróleo, también se aprecia la injerencia de bienes como el cacao, café, prendas vestir, grasas y aceites, papel y cartón, filamentos sintéticos, maquinaria, entre otros.

Finalmente, es importante resaltar que a pesar de los resultados generales, existen destinos en la actualidad con los cuales había poco acercamiento comercial hace 10 años, como es el caso de Chile, Canadá y las naciones pertenecientes al EFTA, lo cual puede considerarse como una buena señal de cara al futuro.

Una publicación
Cámara de Comercio de Bucaramanga
Presidente Ejecutivo:
Juan Camilo Beltrán Domínguez.

Realizado por:
Observatorio de Competitividad
Director: Horacio Cáceres Tristancho
Profesional: Saida Lorena Avellaneda Silva

Visitenos en
www.COMPITE360.com



Fuente: DANE
CAN: Bolivia, Perú, Ecuador.
MERCOSUR: Brasil, Argentina, Uruguay, Paraguay.
TRIANGULO NORTE: El Salvador, Guatemala, Honduras.
EFTA: Suiza, Liechtenstein, Noruega.
CARICOM: Trinidad y Tobago, Jamaica, Barbados, Guyana, Antigua y Barbudas, Belice, Dominica, Granada, Monserrat, San Cristóbal y Nieves, Santa Lucía, San Vicente y las Granadinas.