CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

II Semestre 2022

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

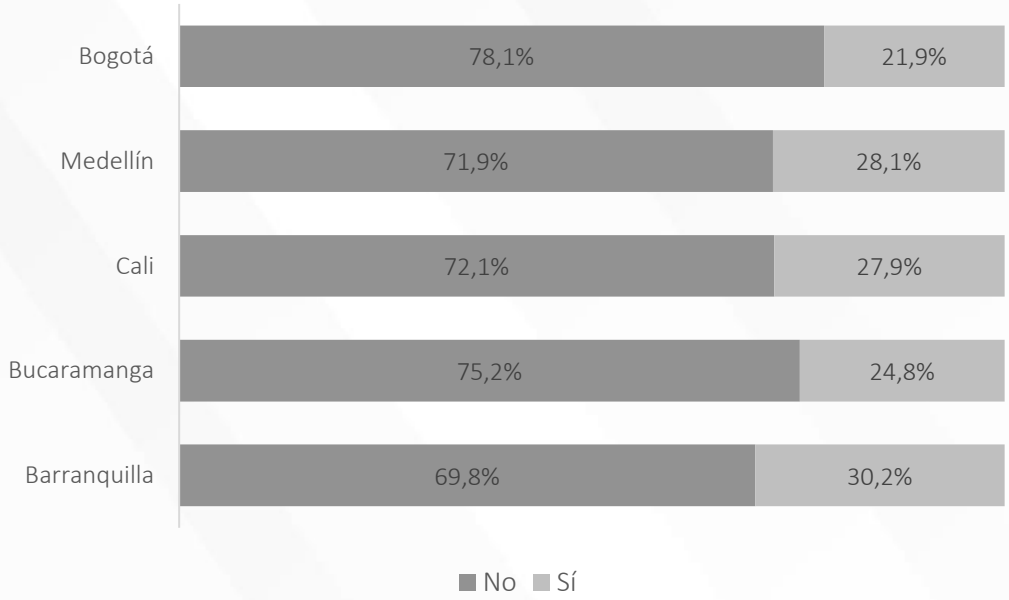
Objetivo de la encuesta	Medir el pulso económico de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio y sus perspectivas de crecimiento para el segundo semestre de 2022.
Grupo objetivo	Directivos y personal a cargo del área financiera.
Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (9 preguntas). Duración aproximada de 3 minutos.
Tamaño de la Muestra	6.893 encuestas para las 25 cámaras de comercio aliadas al proyecto y 371 para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Margen de error	Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.
Fecha de la medición	Del 1 al 5 de agosto de 2022.
Cobertura	79 municipios de Santander, pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SITUACIÓN ACTUAL

SITUACIÓN ACTUAL

¿Realizó inversiones en su empresa durante el primer semestre de 2022 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



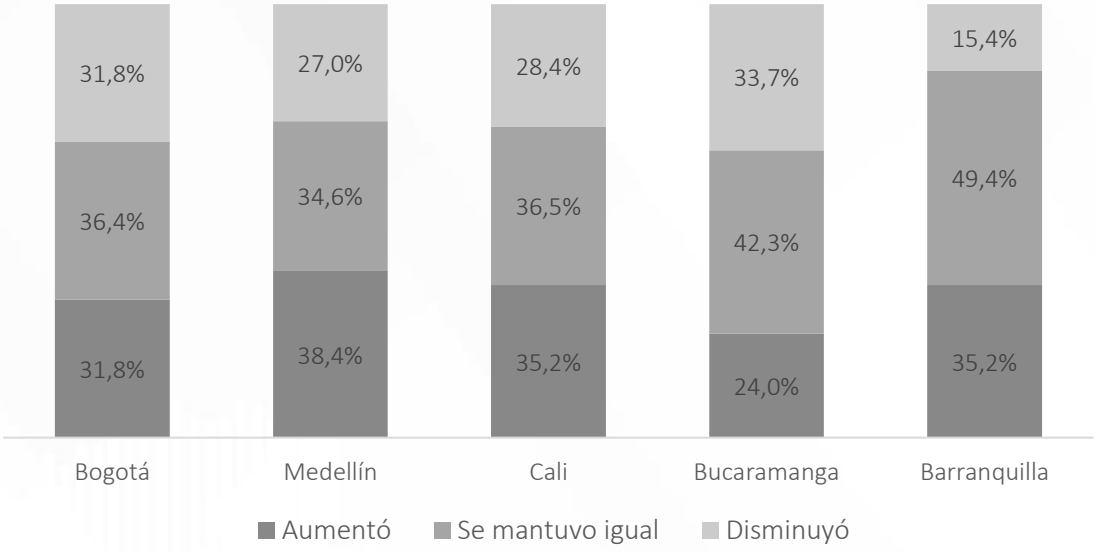
24,8%

de los empresarios locales realizaron inversiones en su compañía durante el primer semestre de 2022

Con respecto al segundo semestre de 2021, durante el primer semestre de 2022, el valor total de las ventas de la empresa:

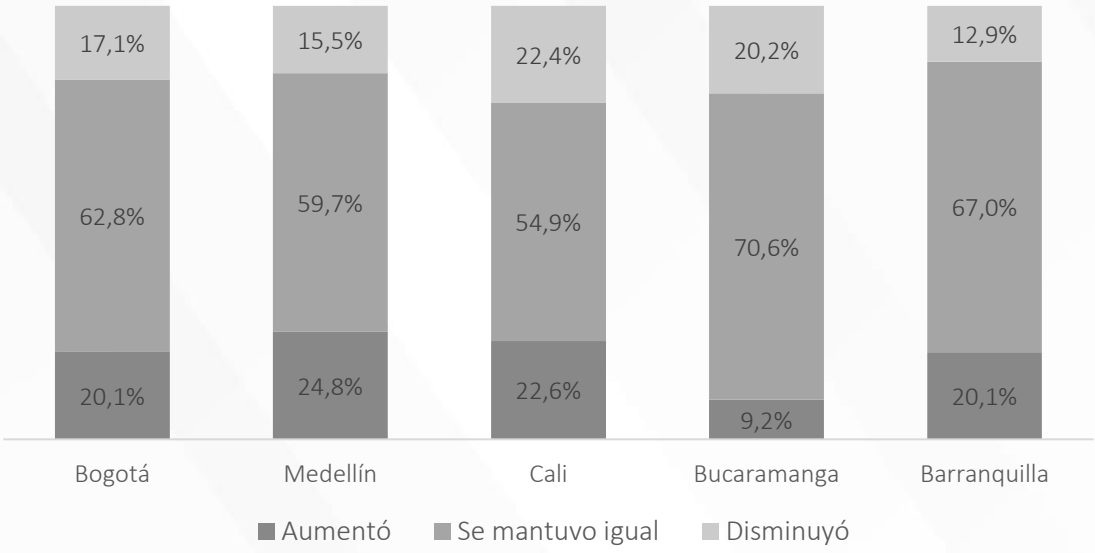
66,3%

de las empresas de la región mostraron un nivel de ventas igual o superior durante el primer semestre de 2022



SITUACIÓN ACTUAL

Con respecto al segundo semestre de 2021, durante el primer semestre de 2022, el número de trabajadores en la empresa:



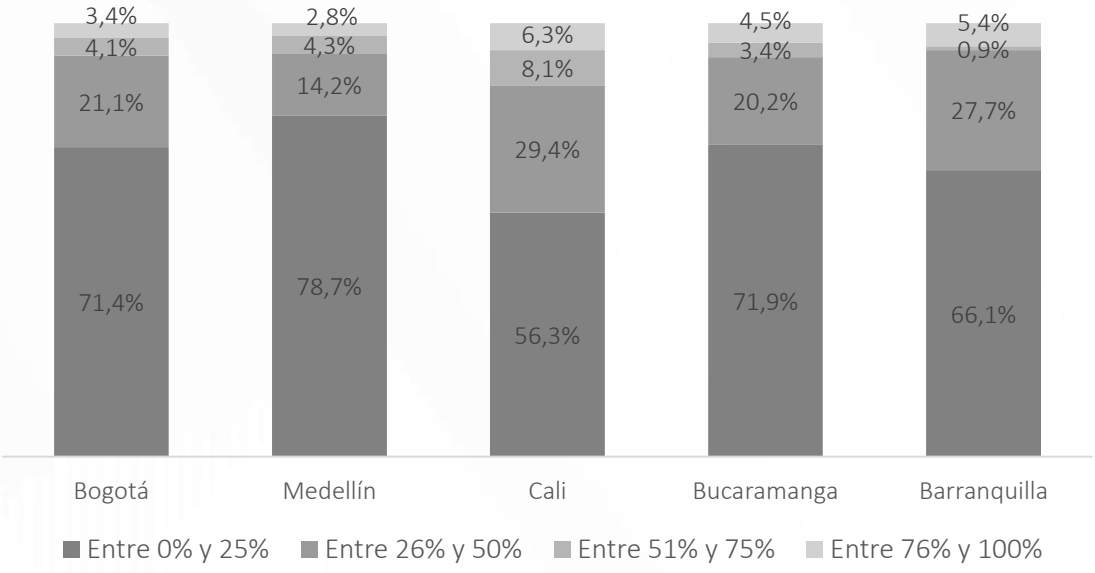
79,8%

de las empresas locales elevaron o mantuvieron su nivel de ocupación durante el primer semestre de 2022

¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?

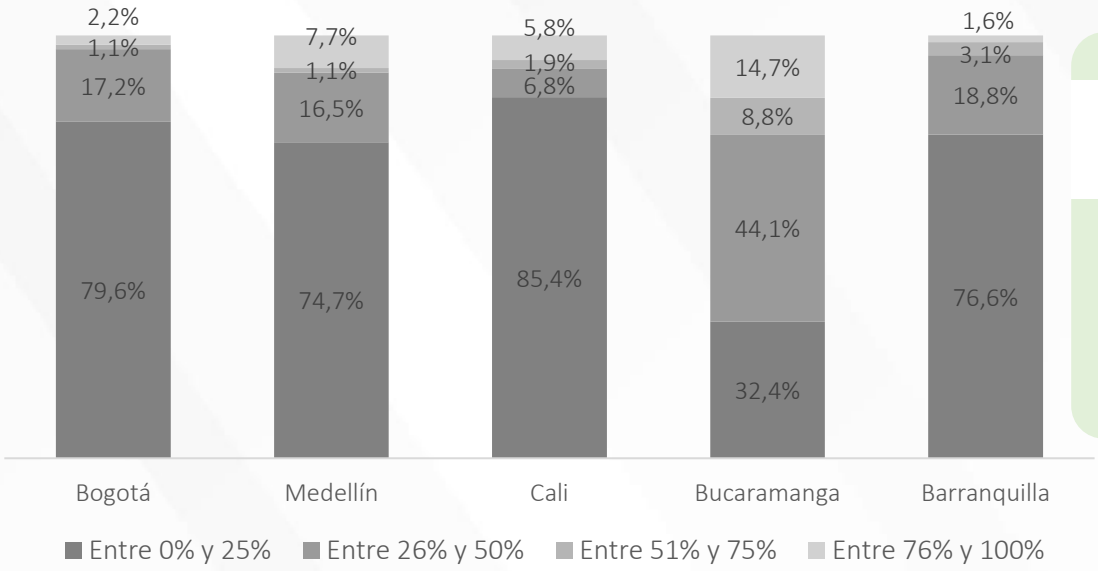
71,9%

de las compañías de la región tuvieron aumentos en sus ventas de hasta el 25%



SITUACIÓN ACTUAL

¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



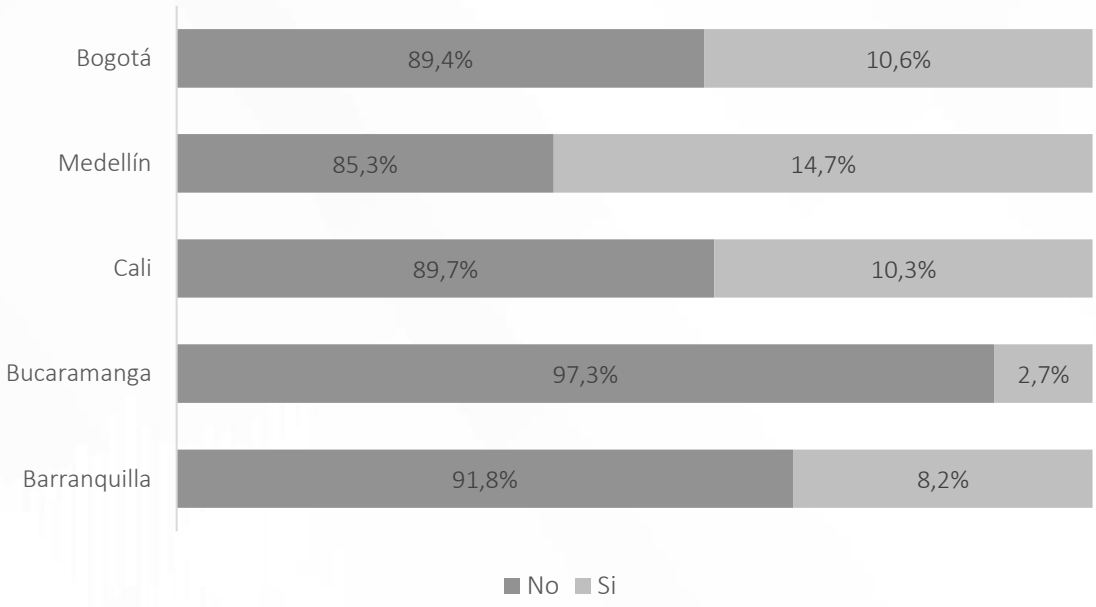
76,5%

de las empresas locales registraron incrementos de hasta el 50% en cuanto al número de empleados contratados

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el primer semestre de 2022?

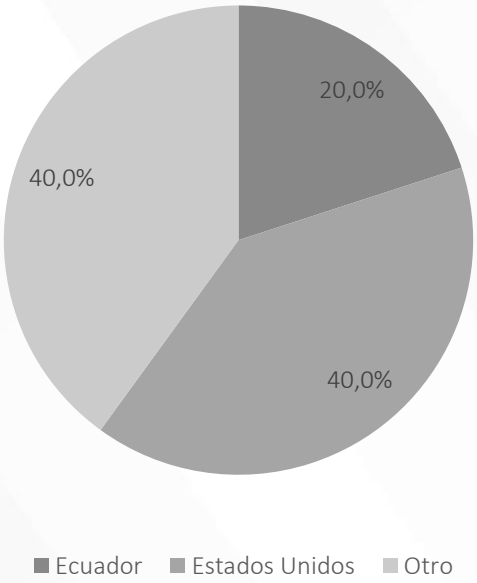
2,7%

de los empresarios de la región realizaron ventas al exterior en el primer semestre de 2022



SITUACIÓN ACTUAL

En los principales destinos de exportación, los empresarios locales reportan:



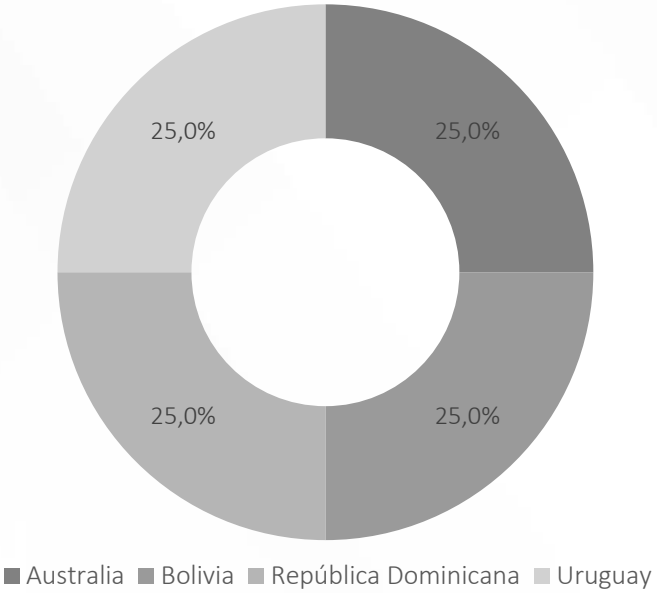
40,0%

de las ventas regionales tuvieron como destino de exportación Estados Unidos y Ecuador

Los otros países destino de exportación mencionados por las empresas:

25,0%

es la proporción de exportación a nivel local, a los países de Australia, Bolivia, República Dominicana y Uruguay



SITUACIÓN ACTUAL

La principal razón para que las empresas locales NO exportaran:

61,5%

de las empresas locales expresan como razones para no exportar, que el bien o servicio no es exportable y el desconocimiento de los trámites

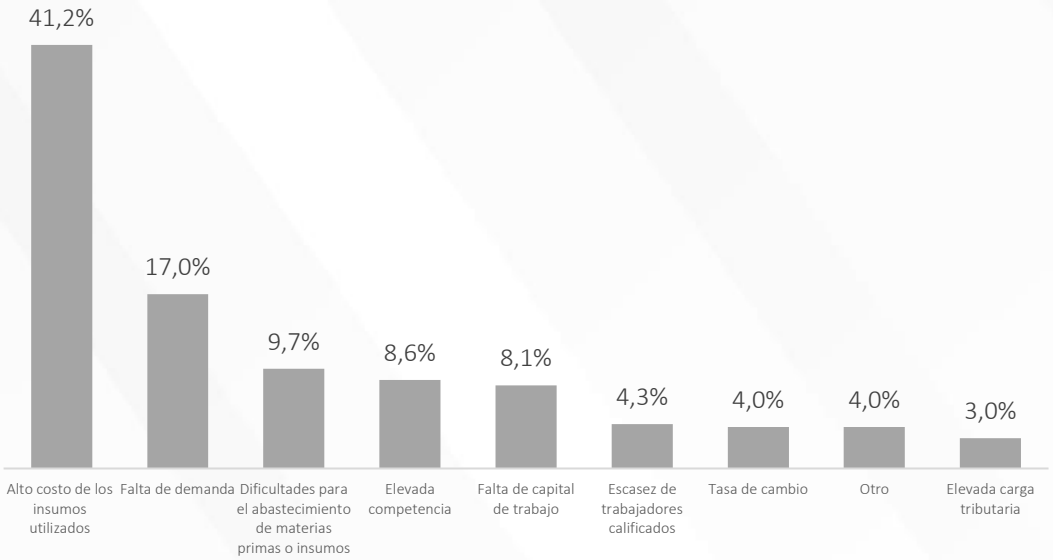
Otras razones para que las empresas de la región no exportaran:

36,4%

de los empresarios se encuentran en el proceso para poder vender sus productos fuera de las fronteras del país.

SITUACIÓN ACTUAL

¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el primer semestre de 2022 para el normal desarrollo de sus actividades?



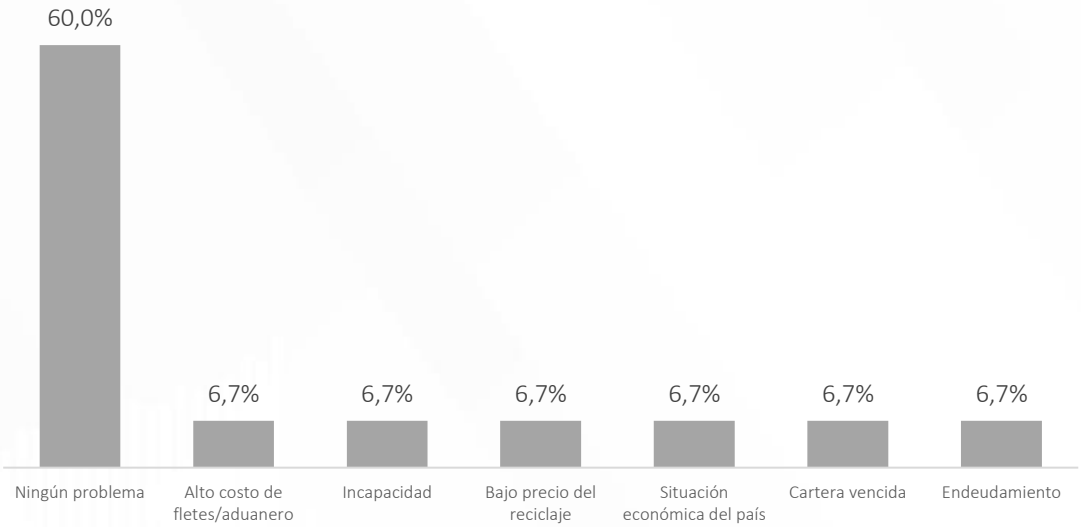
41,2%

de los empresarios de la región manifiestan altos costos de los insumos como el principal inconveniente, coherente con los recientes problemas en las cadenas de suministro a nivel mundial.

Otros de los inconvenientes señalados por los empresarios locales para el desarrollo de sus actividades incluyen:

13,3%

de los empresarios locales señalan altos costos aduaneros e incapacidad como otros de los inconvenientes para el desarrollo de sus actividades.



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

COYUNTURA ECONÓMICA

COYUNTURA ECONÓMICA

Sobre la transformación digital de su empresa, considera que:

31,3%

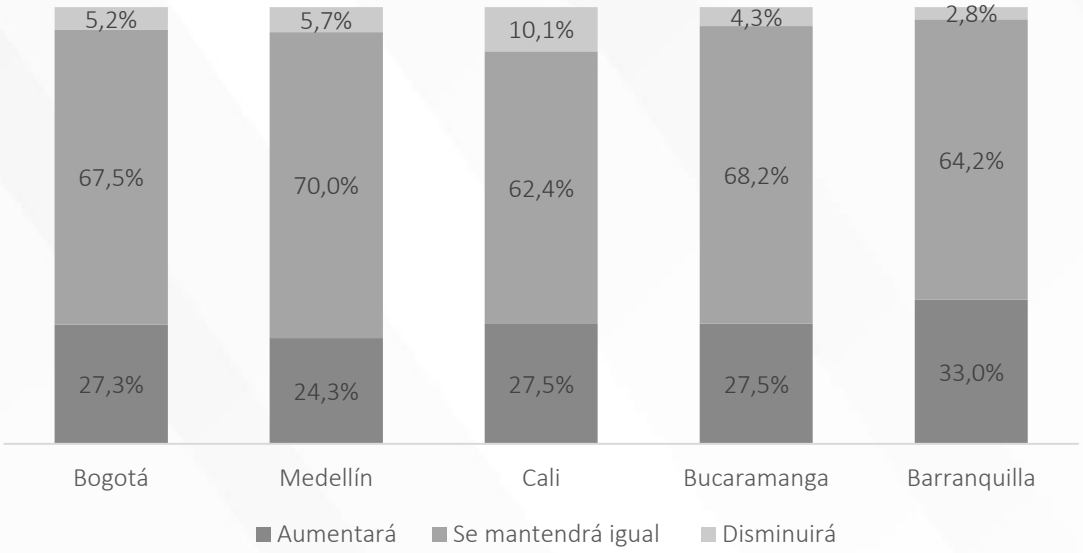
de los empresarios de la región se encuentran en el proceso de transformación digital, evidenciando el compromiso de las compañías frente a una economía más digitalizada.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA
Creemos en Santander

EXPECTATIVAS

EXPECTATIVAS

Considera que, para el segundo semestre de 2022, respecto al primer semestre de 2022, el número de trabajadores en la empresa:



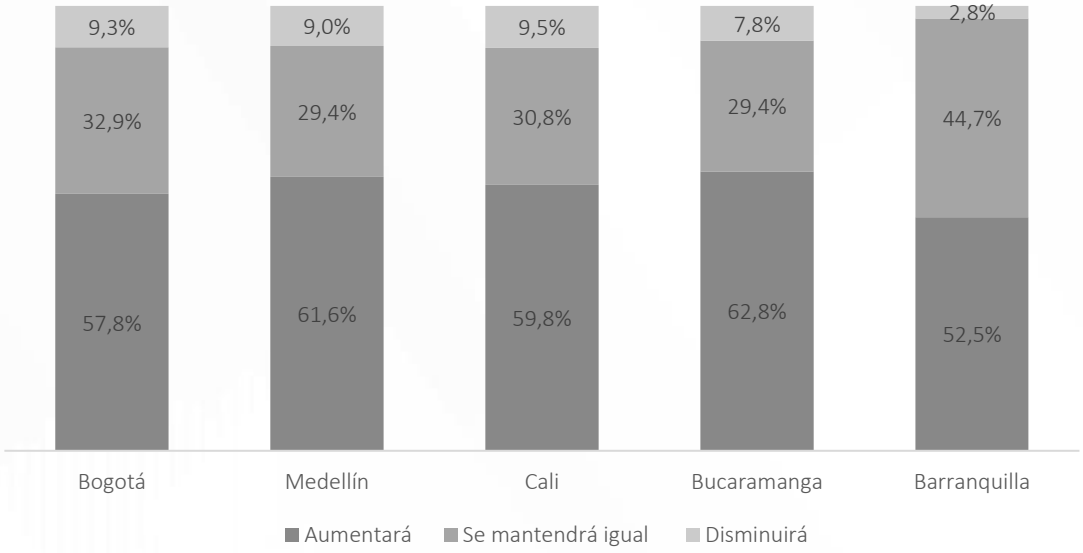
27,5%

de los empresarios locales esperan incrementar el número de empleados contratados para el segundo semestre de 2022

Considera que, para el segundo semestre de 2022, respecto al primer semestre de 2022, el valor total de las ventas de la empresa:

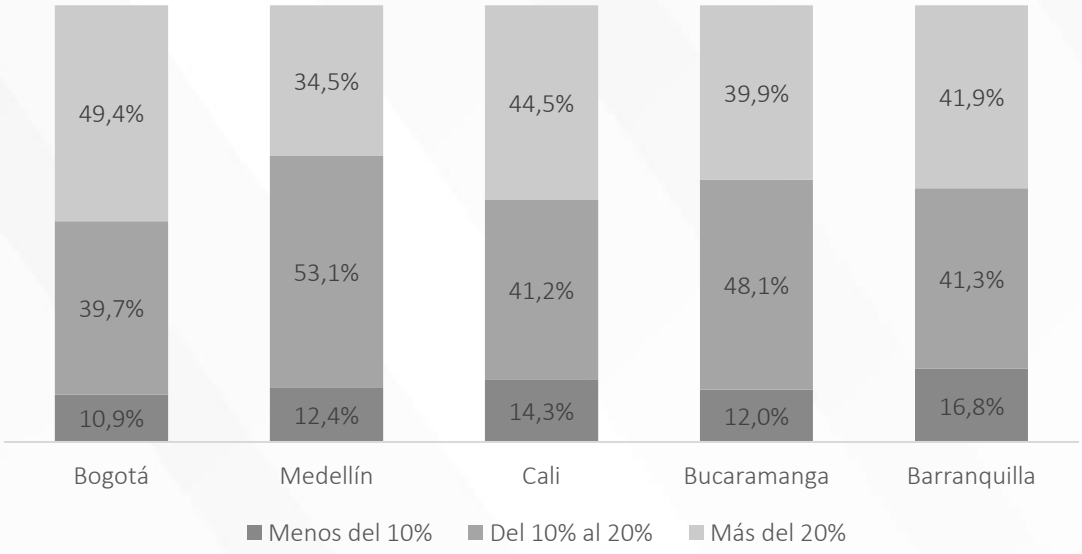
62,8%

de los empresarios de la región prevén que aumentará el valor total de las ventas durante el segundo semestre de 2022



EXPECTATIVAS

¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?



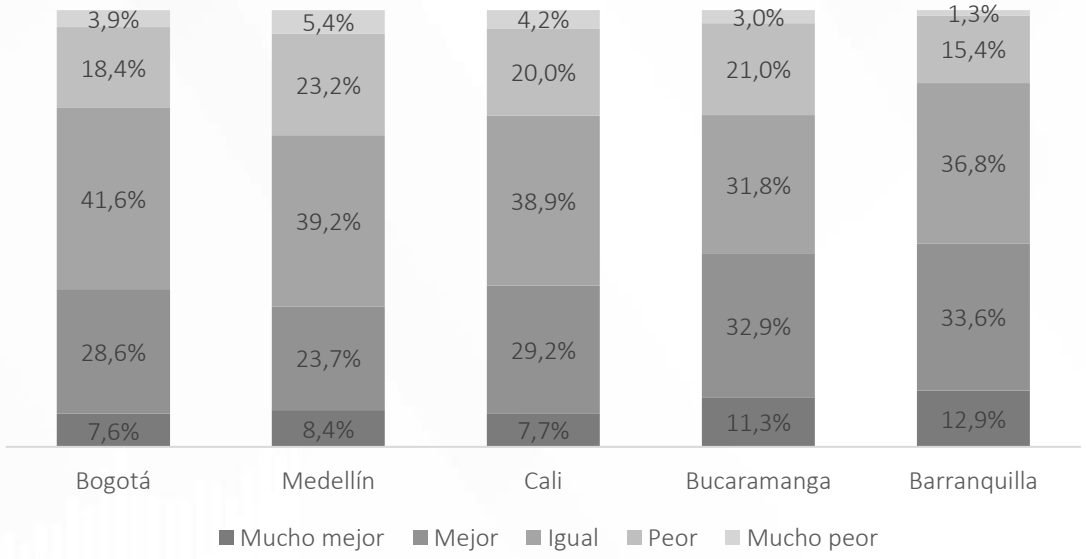
39,9%

de los empresarios de la región esperan un crecimiento de sus ventas superiores al 20%, evidenciando un claro optimismo económico

¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?

44,2%

de los empresarios de la región esperan una mejor situación económica en el departamento



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

www.camaradirecta.com

informacion.empresarial@camaradirecta.com

@CCBucaramanga