

PRINCIPALES RESULTADOS

La actividad empresarial es un buen reflejo del ambiente para hacer negocios del país, afectando o apoyando el ritmo de inversiones en las empresas existentes, el volumen de negocios y los niveles de emprendimiento.

Los últimos 3 años estuvieron marcados por un deterioro en el entorno de negocios causado por temas petroleros e incremento en la inflación. El nuevo escenario impactó en una reducción en indicadores claves como la demanda interna y el índice de confianza del consumidor, afectando el desempeño de las compañías.

Los niveles de generación de nuevas empresas, especialmente las relacionadas con pequeñas, medianas y grandes, aminoraron su valor desde 2014 hasta el 2016, tanto en número de entidades como en volumen de inversión.

Las nuevas condiciones económicas del país con una reducción en las tasas de interés y control a la inflación en el 2017, entre otras, llevaron a incrementar el nivel de emprendimiento, principalmente en la segunda parte del año.

Es así como el total de nuevos activos vinculados con este tipo de firmas llegó a 75 mil millones de pesos para un aumento en términos corrientes de 104% frente al 2016, demostrando que el departamento genera confianza a los nuevos inversionistas para operaciones de gran escala.

Fuente:
Cámara de Comercio de Bucaramanga.
Registro Mercantil.

Notas:
(*) Cifras en millones de pesos corrientes.

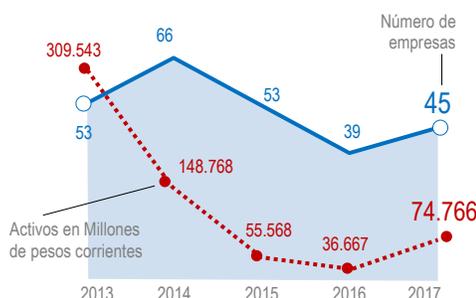
Los datos pertenecen a empresas con domicilio principal en Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Se excluyeron las empresas con cambio de domicilio.

Pequeñas: Empresas con activos desde 344.727.000 hasta 3.447.270.000 de pesos corrientes.

Medianas: Empresas con activos superiores a 3.447.270.000 de pesos corrientes.

Nuevas pymes y grandes por año

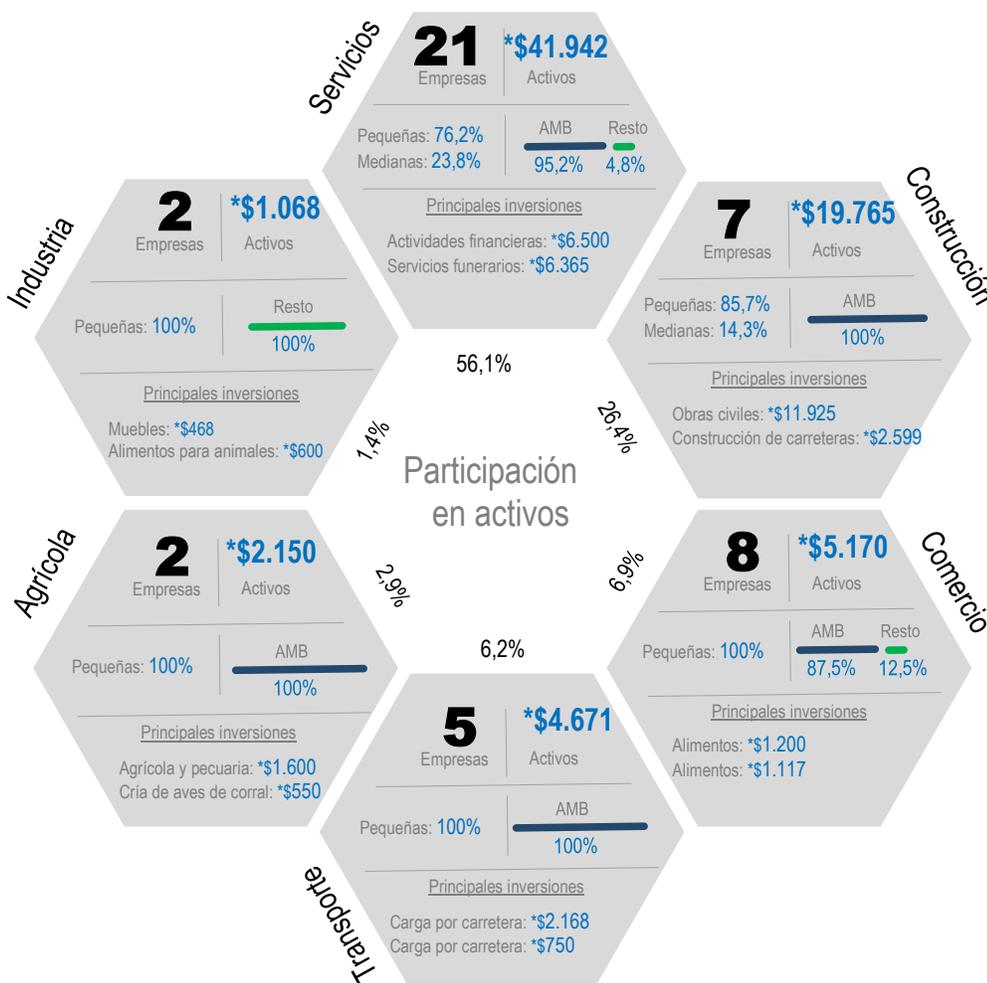


Nuevas empresas de gran capital matriculadas en el 2017

Crecimiento 2016/2017



Participación de empresas por sectores



Participación en activos