



Comportamiento de las
360 empresas
más grandes
de Santander
en el **2020**



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

UNA PUBLICACIÓN DE:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo (e)

Elaborado por el **Centro de Información Empresarial - CIE**

Ismael Estrada Cañas - Director

Saida Avellanada Silva - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

El 2020 será catalogado como un año atípico. Uno de los más difíciles para la economía mundial, con dificultades no solo en términos de salud pública, sino también porque las medidas que se aplicaron en las diferentes regiones para frenar la expansión del virus causante de la gripe de COVID-19 deterioraron el flujo normal de comercio y producción, lo cual afectó profundamente los niveles de empleo e inversión a escala global.

En el caso de Santander, se dieron cambios significativos de su dinámica productiva, que terminaron ocasionando una reducción en la actividad empresarial, especialmente en los tres primeros meses de la pandemia y a raíz del confinamiento obligatorio decretado por el Gobierno Nacional y las administraciones locales, que conllevaron al cierre parcial de la economía.

Por lo anterior, para medir el desempeño general de las empresas santandereanas durante este periodo, se realizó un ranking de las sociedades más importantes del departamento, de acuerdo con el valor de sus ingresos operacionales. Se decidió tomar esta variable debido a que refleja de buena forma los esfuerzos realizados por los negocios para mantenerse en el mercado, sorteando los retos que impone el nuevo escenario.

Estas empresas tienen gran influencia en la economía departamental debido a que acumulan activos por el orden de los 20,5 billones de pesos, valor que representa el 49,1% del total de activos de las sociedades inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Las 360 compañías más grandes alcanzaron ventas en 2020 por un valor de 18,5 billones de pesos, cifra que representó el 61,7% de los ingresos de todas las sociedades inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga y cerca del 35,6% del PIB de Santander en el año 2020.

Este grupo mostró un crecimiento real de 3,8% con respecto al año 2019. El 55,5% de ellas lograron aumentar su operación frente al año anterior, sobresaliendo sectores como el comercio y la industria, con actividades relacionadas a la producción, distribución e intercambio de alimentos, bebidas, tabaco y farmacéuticas.

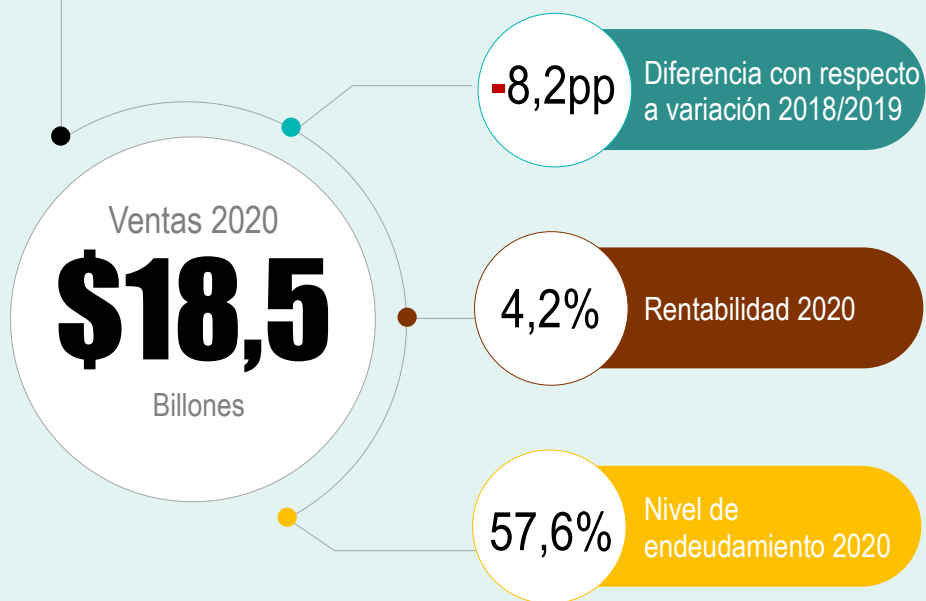
Otro aspecto relevante es la corta edad de las empresas que conforman este escalafón: el 55,8% fueron creadas en el siglo XXI. Esto es una clara señal que en la región se están consolidando nuevos negocios con importantes niveles de facturación, lo cual indica que la renovación del aparato productivo está en marcha. Las ventas de este grupo alcanzaron los 7,2 billones de pesos en el 2020, logrando una proporción cercana al 40% del total de las 360. Este valor es considerablemente alto para empresas que tienen menos de 20 años de funcionamiento.

La contribución al mercado laboral por parte de la actividad empresarial ha sido fundamental para mantener una tasa de desempleo moderada en el departamento, dadas las circunstancias. Las 360 empresas rankeadas generaron aproximadamente 96 mil puestos de trabajo, de los cuales un 32% (cerca de 30 mil ocupados) fue generado por nuevas compañías matriculadas en el siglo XXI.

No se puede negar que, a pesar del impacto de la crisis generada por la pandemia, existieron empresas de gran tamaño que lograron sortear con relativo éxito estas dificultades. También se aprecian buenos indicadores en términos de emprendimiento. Nuevas empresas que, seguramente, entrarán a reemplazar las que por motivos de la coyuntura cesaron su operación. Adicionalmente, con la reducción de las medidas de restricción obligatoria, la economía santandereana mejoró sus cuotas de producción y comercio durante el segundo semestre del año y se espera una mejor dinámica en el 2021.

+3,8%

Variación de ventas 2019/2020



Comercio	Industria	Construcción	Agropecuario
*Variación +6,5%	*Variación +11,2%	*Variación -11,4%	*Variación +8,9%
Ventas 2020 Billones \$6,1	Ventas 2020 Billones \$4,6	Ventas 2020 Billones \$2,2	Ventas 2020 Billones \$2,2
Servicio	Salud	Transporte	Hoteles y restaurantes
*Variación -4,3%	*Variación +6,2%	*Variación -3,1%	*Variación -26,4%
Ventas 2020 Billones \$1,4	Ventas 2020 Billones \$1,1	Ventas 2020 Miles de millones \$699	Ventas 2020 Miles de millones \$90

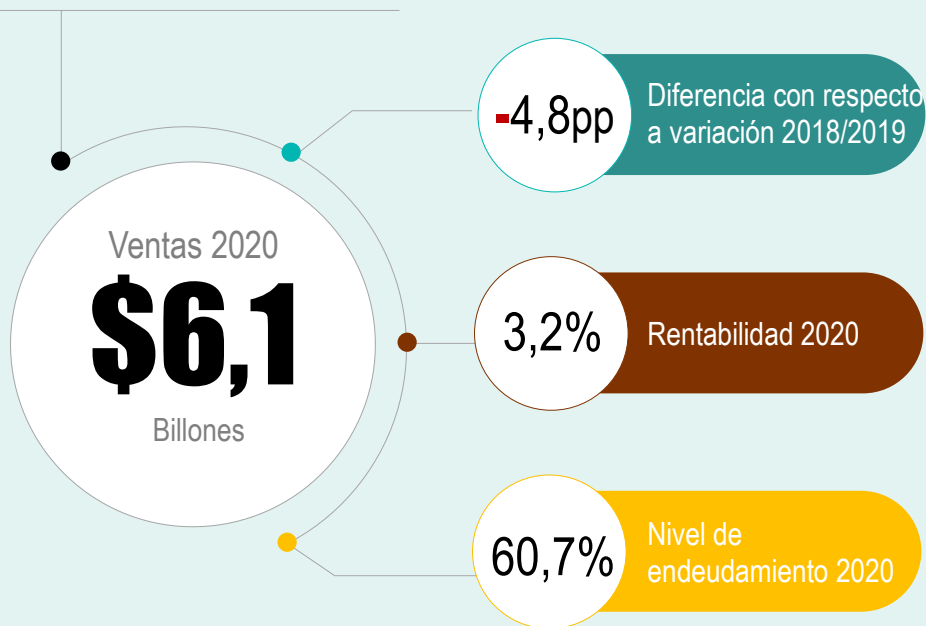
Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Sector ordenados de mayor a menor valor de ventas.

De las 360 compañías más grandes de Santander* en el año 2020, las dedicadas al desarrollo de actividades industriales fueron las que presentaron mejor dinámica, con un significativo aumento de sus ventas de 11,2%. Luego, en la escala de variación se ubicaron los sectores agropecuario, comercio y salud, respectivamente. Todos con crecimientos superiores al promedio de las 360.

* De acuerdo con el valor de sus ventas.

+6,5%

Variación de ventas 2019/2020



Farmacéuticos

*Variación
+15,0%

Ventas 2020
Billones **\$1,7**

Alimentos, bebidas y tabaco

*Variación
+17,4%

Ventas 2020
Billones **\$1,1**

Metalmecánica

*Variación
-16,5%

Ventas 2020
Miles de millones **\$803**

Ferreterías

*Variación
+0,3%

Ventas 2020
Miles de millones **\$604**

Moda

*Variación
-15,1%

Ventas 2020
Miles de millones **\$319**

Combustibles

*Variación
-9,3%

Ventas 2020
Miles de millones **\$253**

Aparatos de uso doméstico

*Variación
+60,2%

Ventas 2020
Miles de millones **\$241**

Otros

*Variación
+19,4%

Ventas 2020
Billones **\$1,2**

Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

COMERCIO

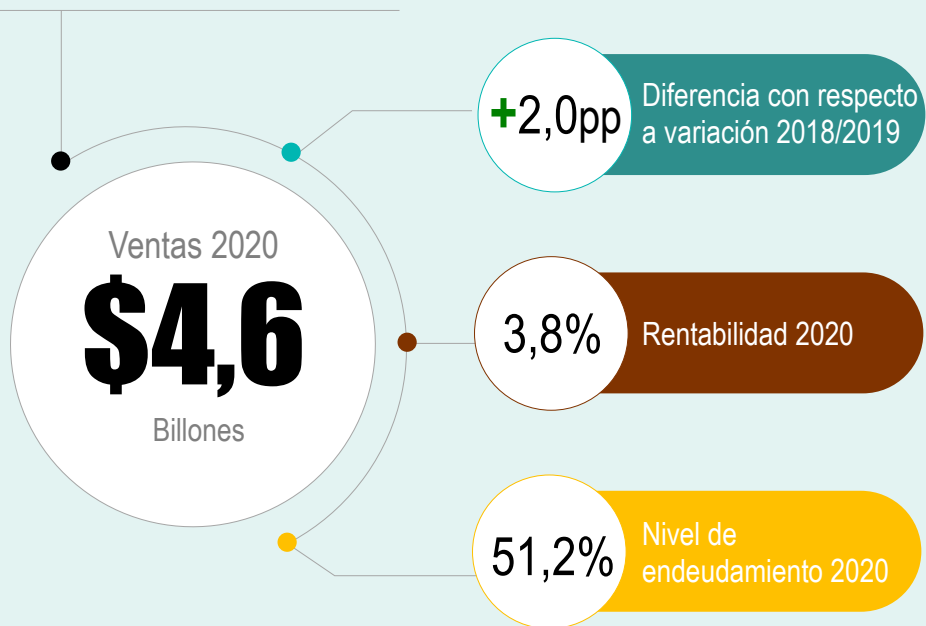
147

Empresas

El sector comercio, con 147 empresas, alcanzó ventas por 6,1 billones de pesos, los cuales representan el 33,3% de las ventas totales de las 360. Este sector mostró un crecimiento importante (6,5%), impulsado principalmente por la dinámica de las actividades relacionadas con farmacéuticas, alimentos, bebidas y tabaco. Este comportamiento es acorde con la coyuntura causada por la pandemia, en la que el consumo doméstico de este tipo de productos fue de trascendental importancia.

+11,2%

Variación de ventas 2019/2020



Alimentos, bebidas y tabaco

*Variación
+18,7%

Ventas 2020
Billones **\$3,3**

Aparatos eléctricos

*Variación
+7,1%

Ventas 2020
Miles de millones **\$340**

Petroquímica

*Variación
-2,8%

Ventas 2020
Miles de millones **\$310**

Plásticos

*Variación
-5,3%

Ventas 2020
Miles de millones **\$244**

Metalmecánica

*Variación
-17,5%

Ventas 2020
Miles de millones **\$176**

Minerales no metálicos

*Variación
-17,4%

Ventas 2020
Miles de millones **\$120**

Muebles

*Variación
+16,7%

Ventas 2020
Miles de millones **\$37**

Otros

*Variación
-6,7%

Ventas 2020
Miles de millones **\$33**

Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

INDUSTRIA

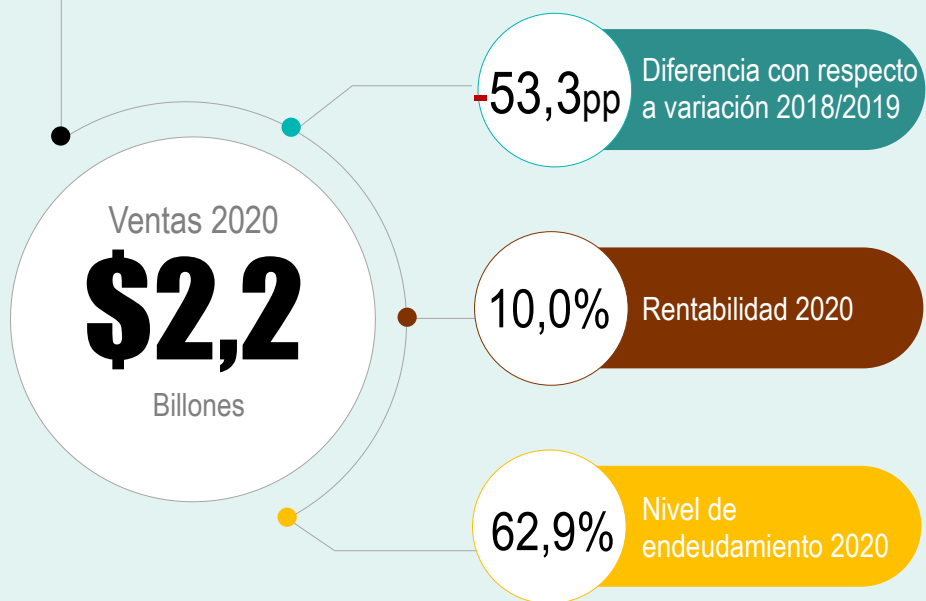
75

Empresas

Las empresas industriales constituyeron el segundo grupo más numeroso dentro de las 360. Con 75 compañías, el sector logró incrementar en 11,2% el valor de sus ventas durante el año 2020, frente a lo registrado en 2019. Así mismo, el 37,3% de estas empresas superan los 30 años de operación en Santander, destacándose en este caso empresas del subsector de alimentos, bebidas y tabaco.

-11,4%

Variación de ventas 2019/2020



Obras civiles



Ventas 2020
Billones **\$1,2**

Edificaciones



Ventas 2020
Miles de millones **\$887**

Actividades complementarias



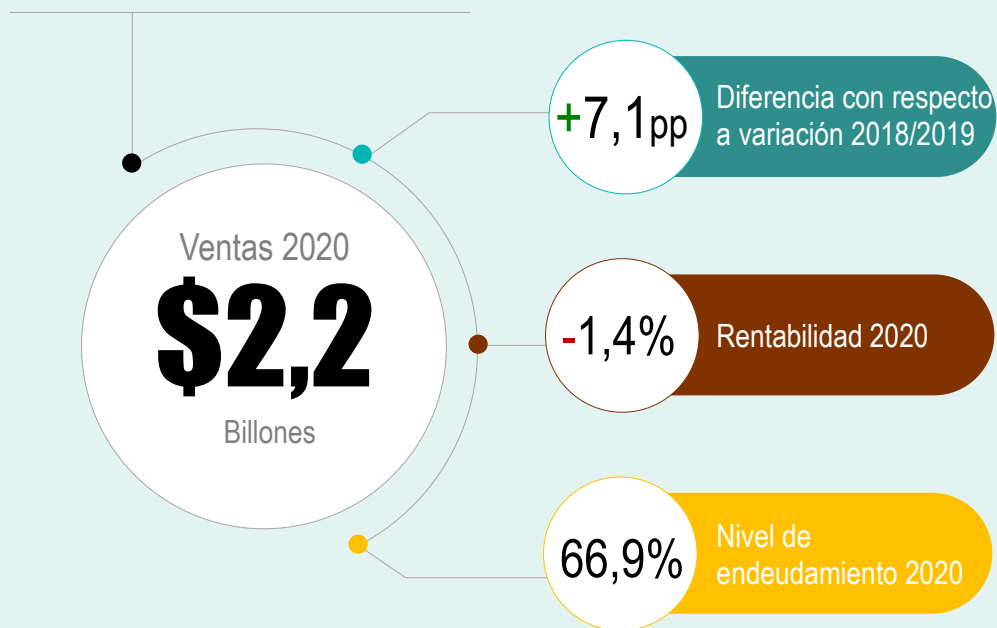
Ventas 2020
Miles de millones **\$104**

Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

En 2020 el grupo de empresas del sector de la construcción mostró una variación de ventas negativa. Este hecho es explicado por el cierre obligatorio de operación decretado por el Gobierno Nacional como medida para contener el avance de contagios durante los primeros meses del año. Sin embargo, en el segundo semestre, a causa de los planes de reactivación económica, se observó un cambio positivo en el sector, evidenciado en el reinicio de obras, el aumento de créditos hipotecarios y el mayor licenciamiento de nuevos proyectos.

+8,9%

Variación de ventas 2019/2020



Avícola

*Variación

+6,0%

Ventas 2020
Billones **\$1,6**

Pecuario

*Variación

+19,0%

Ventas 2020
Miles de millones **\$546**

Actividad mixta
(avícola y pecuario)

*Variación

+0,5%

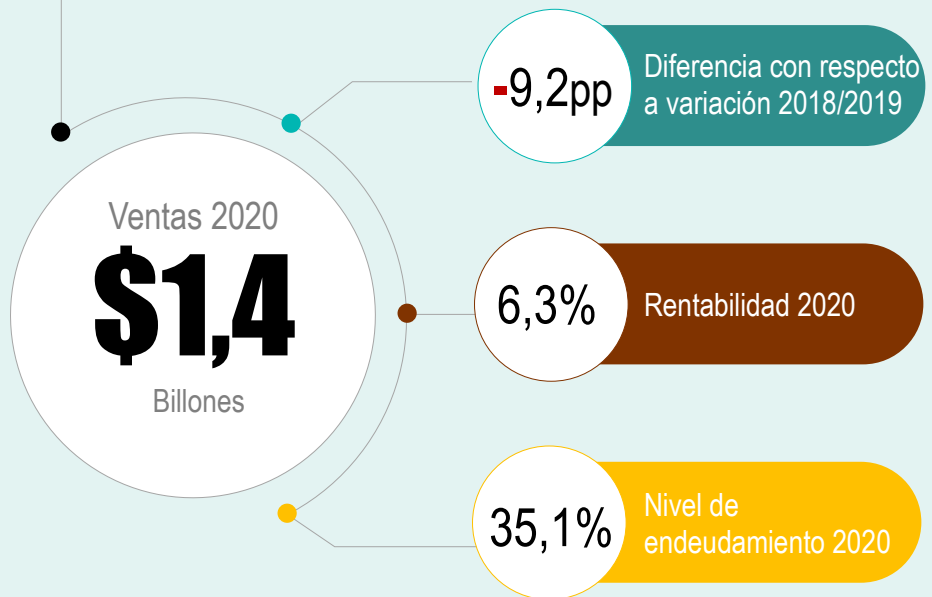
Ventas 2020
Miles de millones **\$10**

Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

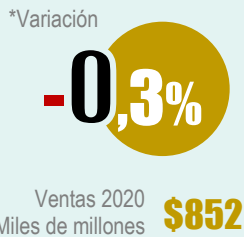
El sector agropecuario fue una de las ramas de actividad económica con mejor desempeño durante el 2020. Las 17 empresas incluidas presentaron un crecimiento de ventas de 8,9%, una variación 7,1 puntos porcentuales más elevada que la registrada en el año 2019. Es de resaltar la positiva dinámica de todos los subsectores que conforman el sector. Otro hecho destacable es que las compañías pertenecientes a la actividad de avicultura, en su mayoría son empresas que tienen una antigüedad superior a los 30 años en el mercado.

-4,3%

Variación de ventas 2019/2020



Apoyo a las empresas



Asesorías



TIC's



Actividades creativas



Inmobiliarias



Alquiler de maquinaria



Periódicos



Otros

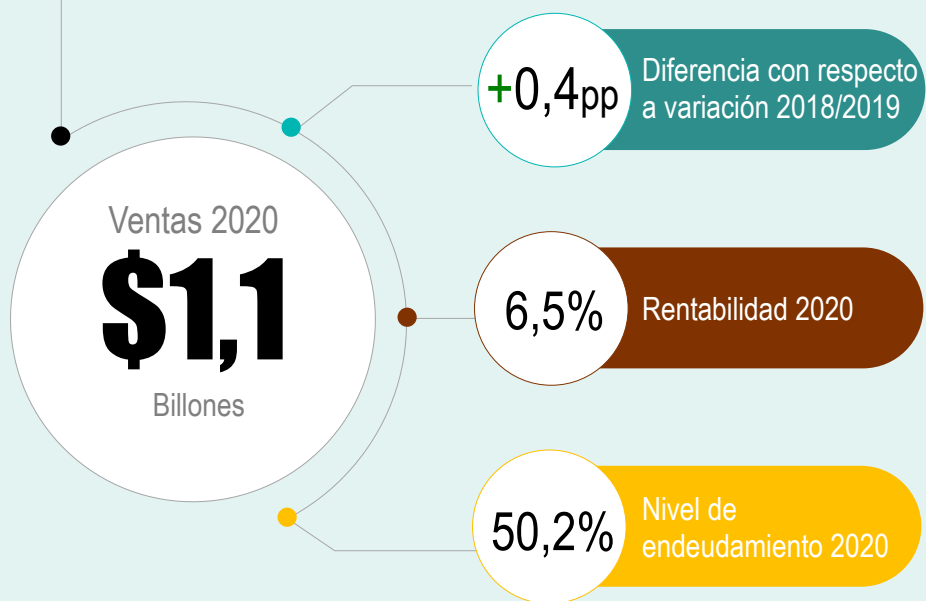


Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

Los servicios fueron una de las ramas de actividad económica más golpeadas durante el año 2020. No obstante, es de resaltar que, pese a la caída del total de sus ventas, el sector obtuvo una rentabilidad de 6,3%, un valor superior en todos los demás sectores del grupo de las 360. Del mismo modo, el sector servicios tuvo uno de los niveles de endeudamiento más bajos por actividades económicas.

+6,2%

Variación de ventas 2019/2020



Clínicas

*Variación

+6,6%

Ventas 2020
Miles de millones **\$754**

Atención médica

*Variación

+6,0%

Ventas 2020
Miles de millones **\$238**

Apoyo diagnóstica

*Variación

+3,9%

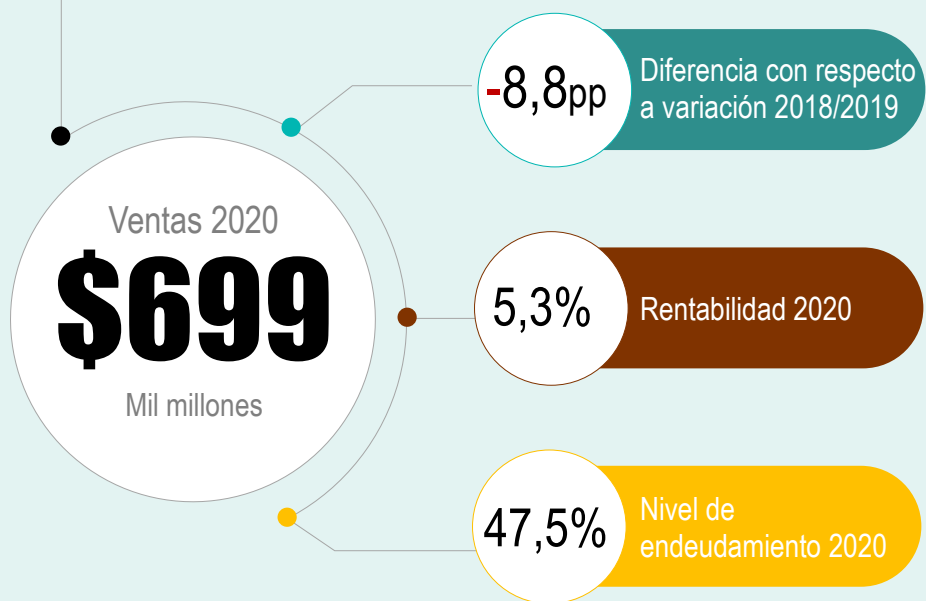
Ventas 2020
Miles de millones **\$116**

Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

El sector de la salud fue, sin duda, una de las actividades económicas con mejor dinámica en el grupo de las 360 durante el 2020, pues logró registrar un crecimiento de 6,2%. Esto, además, le valió para ser uno de los más rentables en el departamento durante el año. En consecuencia, se observa un balance positivo en todos los renglones que lo componen.

-3,1%

Variación de ventas 2019/2020

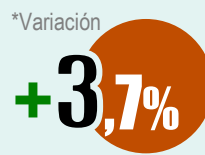


Transporte de carga



Ventas 2020 **\$621**
Miles de millones

Actividades de almacenamiento



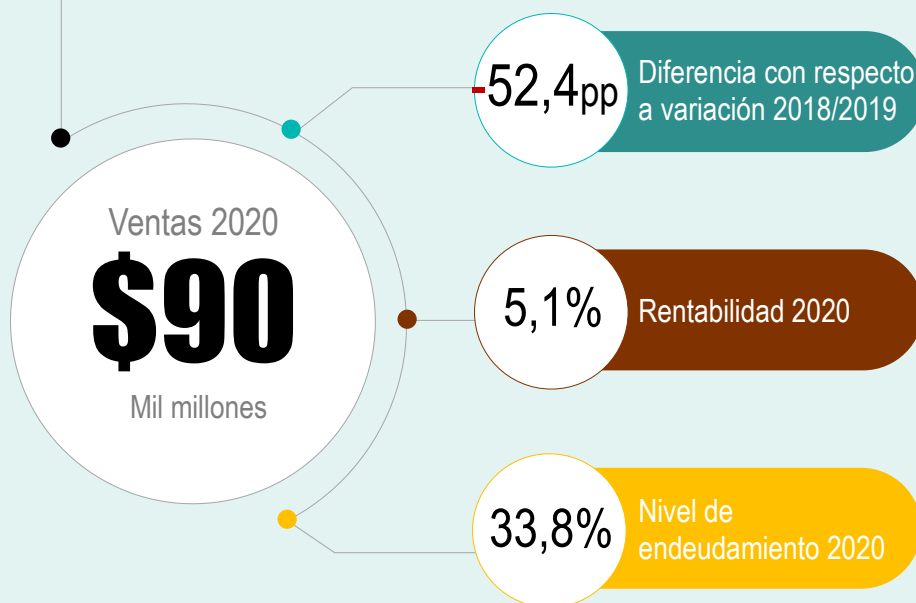
Ventas 2020 **\$78**
Miles de millones

Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

Debido al cese de operaciones por el cierre de la economía a causa de la pandemia, el transporte de carga terrestre también se vio afectado durante el 2020. De acuerdo con la Federación de Empresarios de Transporte de Carga, hubo una reducción de 8,1% en el volumen de carga movilizada, en comparación con los resultados de 2019. No obstante, el sector mantuvo una parte importante de su actividad por el abastecimiento a supermercados y almacenes. Este hecho se evidencia en la reducción del valor de las ventas del subgrupo de empresas dedicadas al transporte de carga y el ligero repunte de las ventas de las compañías dedicadas al almacenamiento.

-26,4%

Variación de ventas 2019/2020



Restaurantes



Hoteles



Nota: (*) Variación de ventas 2019/2020.
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

Las actividades conexas al turismo fueron, sin lugar a duda, las más afectadas en 2020 por la emergencia sanitaria que decretó el Gobierno Nacional a causa de la COVID-19. El cierre total de la economía durante el primer semestre del año tuvo un profundo impacto negativo sobre hoteles y restaurantes. La sumatoria de las ventas de ambas categorías solo alcanzaron los 90 mil millones de pesos, lo que representa una reducción del 26,4% frente a lo registrado en 2019. La crisis pudo ser más devastadora, sin embargo, el Gobierno Nacional y los gobiernos locales iniciaron la implementación de algunas medidas para impulsar a su reactivación a partir de la segunda mitad del año.

Metodología del informe:

Se seleccionaron las 360 sociedades más grandes de Santander de acuerdo con el valor de las ventas registradas en la renovación del Registro Mercantil del año 2021: Adicionalmente, las empresas debían cumplir las siguientes condiciones:

- Tipos jurídicos: únicamente sociedades.
- Domicilio principal: Cámara de Comercio de Bucaramanga.
- Renovación: hasta el 5 de abril de 2021.
- Estado: activas.
- Disponibilidad de información financiera en el Registro Mercantil.

En el informe se omitieron las empresas relacionadas con las actividades de servicios públicos domiciliarios, servicios financieros y educación.

Para efectos del análisis, los datos de ventas fueron tomados a precios constantes de 2020.

La clasificación por sectores se realizó de acuerdo con el valor de las ventas registradas en la renovación del Registro Mercantil de 2021.

Fuente de los datos:

Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.