

ASPECTOS GENERALES

	Cifras en Miles de USD/FOB		
	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	12.014.820	9.940.193	-17,3%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	6.401.067	4.850.922	-24,2%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	5.613.752	5.089.271	** -9,3%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	119.353	213.782	** 79,1%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,13%	4,20%	* 2,07
Exportaciones totales de Santander	189.388	286.514	51,3%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	326	311	-4,6%
Promedio de exportación por empresa	581	921	58,6%
Número de posiciones arancelarias registradas	464	354	-23,7%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 49	36.683	137.298	274,3%
Principales productos en el 2009: Carne de animal bovino en canales 46,2%, deshuesada 38,7%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,8%, Hong Kong 0,1%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 13	3.373	38.987	-
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 93,4%, demás mezclas de hidrocarburos aromáticos 2,1%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 37,8%, España 15,7%, Francia 6,3%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 12	67.188	34.569	-48,5%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 100%. Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 36,0%, Alemania 14,2%, Canadá 13,2%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 8	26.326	17.745	-32,6%
Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,6%, demás metales preciosos 0,2%. Principales destinos en el 2009: Suiza 99,6%, Panamá 0,2%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009 : 9	0	9.154	-
Principales productos en el 2009: Demás gránulos de mármol y granito 58,9%, gránulos de mármol 30,1%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 4	7.132	7.944	11,4%
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 41,5%, Transmisiones cardánicas 33,5%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 69,8%, Ecuador 29,9%, Uruguay 0,2%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 29	3.046	6.857	125,1%
Principales productos en el 2009: Los demás moldes para plástico 38,2%, aparatos elevadores o transportadores 11,1%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 56,4%, Haití 12,9%, Ecuador 7,7%.			
41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 14	1.624	4.982	206,9%
Principales productos en el 2009: Cueros preparados después del curtido 63,9%, cueros y pieles divididos con la flor 25,8%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,7%, China 0,3%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 6	11.380	3.975	-65,1%
Principales productos en el 2009: Huevos de ave con cáscara para incubar 68,1%, los demás huevos de aves 31,8%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	831	3.196	284,7%
Principales productos en el 2009: Gallos y gallinas 95,1%, animales vivos de especie bovina machos 4,9%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 9,9%, Ecuador 0,01%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 41	5.791	2.999	-48,2%
Principales productos en el 2009: Vestidos de algodón 19,8%, prendas de vestir para bebés de algodón 19,3%. Principales destinos en el 2009: Ecuador 59,8%, Reino Unido 13,5%, Venezuela 13,4%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 56	2.622	2.598	-0,9%
Principales productos en el 2009: Partes superiores de calzado 35,9%, suelas y tacones de caucho 34,1%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 75,1%, Panamá 7,7%, Estados Unidos 4,8%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2009: 12	599	2.156	260,1%
Principales productos en el 2009: Demás botellas y frascos 57,4%, demás tapones de silicona 20,3%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 61,5%, Ecuador 15,0%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 8	4.352	2.154	-50,5%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómero de xileno 85,5%, tolueno 13,3%. Principales destinos en el 2009: Venezuela 76,1%, Ecuador 23,9%.			

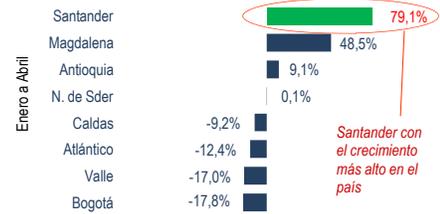
Participación por capítulos en el 2008: Carnes 47,9%, combustibles y aceites minerales 13,6%, café 12,1%, oro 6,2%, productos minerales 3,2%.

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

País	Principales Capítulos 2009	2008	2009	Variación %
Venezuela	Carnes 76,4%, Productos minerales 5,1%, autopartes 3,1%.	71.164	179.408	152,1%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 27,7%, café 40,3%, prendas de vestir 5,8%.	27.161	30.924	13,9%
Suiza	Oro 100%.	25.787	17.675	-31,5%
España	Combustibles y aceites minerales 85,6%, café 6,3%, tabaco 4,6%.	2.775	7.165	158,2%
Ecuador	Autopartes 35,9%, combustibles minerales 35,1%, máquinas y sus partes 0,0%.	5.962	6.624	11,1%
Alemania	Café 98,8%, preparación de hortalizas 0,9%.	10.635	4.962	-53,3%
Canadá	Café 96,9%, máquinas y sus partes 1,0%.	8.314	4.714	-43,3%
México	Combustibles y aceites minerales 63,8%, prendas de vestir 11,8%.	1.720	3.780	119,8%
Francia	Combustibles y minerales 85,9%, Café 14,1%.	1.694	2.879	70,0%
Reino Unido	Café 79,7%, prendas de vestir 15,2%.	2.826	2.660	-5,9%

Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

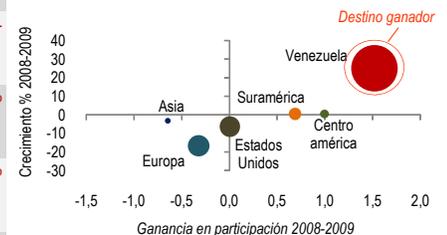
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES 2008 VS. 2009



TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



HACIA DÓNDE ESPECIALIZA SANTANDER SUS EXPORTACIONES?



Nota: El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2009

PRINCIPALES RESULTADOS

- Las exportaciones de Santander para los primeros cuatro meses del año cerraron con un aumento de 51,3%, resultado que contrasta con el decrecimiento de 17,3% que presentó el país, y con el descenso que registraron 21 de las 33 entidades territoriales durante el 2009. A lo anterior, se debe sumar que Santander fue la región en Colombia con el mayor incremento en las ventas al exterior de productos no tradicionales.
- Es indudable que las exportaciones departamentales tienen dos características que han ayudado en un momento de contracción de la economía mundial. La primera, es su alta dependencia del mercado venezolano, el cual se ha convertido en un buen comprador de productos básicos alimenticios como la carne, en beneficio de la actividad pecuaria de la región. Como segundo factor, la alta participación que tienen los productos primarios como el oro, carne y café en la canasta exportadora de Santander, cuya participación en conjunto alcanzó en el 2009 el 66,2%.
- Omitiendo los productos primarios mencionados anteriormente, las exportaciones de Santander se incrementaron en 63,8%, potenciadas principalmente por los productos químicos, las autopartes, máquinas y partes, pieles y cueros, y el sector avícola, entre otros. Por otra parte, sectores tradicionales en la industria como las confecciones y el calzado decrecieron durante el 2009.