



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL

I Semestre 2022





Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

FICHA METODOLÓGICA

Objetivo de la encuesta

Medir el pulso económico de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio y sus perspectivas de crecimiento para el primer semestre de 2022.

Grupo objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera.

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado (11 preguntas). Duración aproximada de 3 minutos.

Tamaño de la Muestra

6.423 encuestas para las 24 cámaras de comercio aliadas al proyecto y 375 para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Margen de error

Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.

Fecha de la medición

Del 7 al 10 de febrero de 2022.

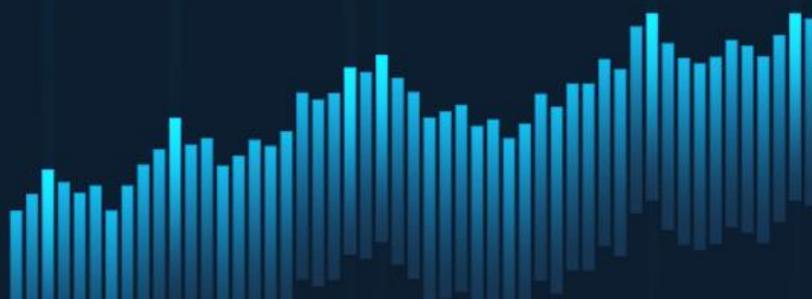
Cobertura

79 municipios de Santander, pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



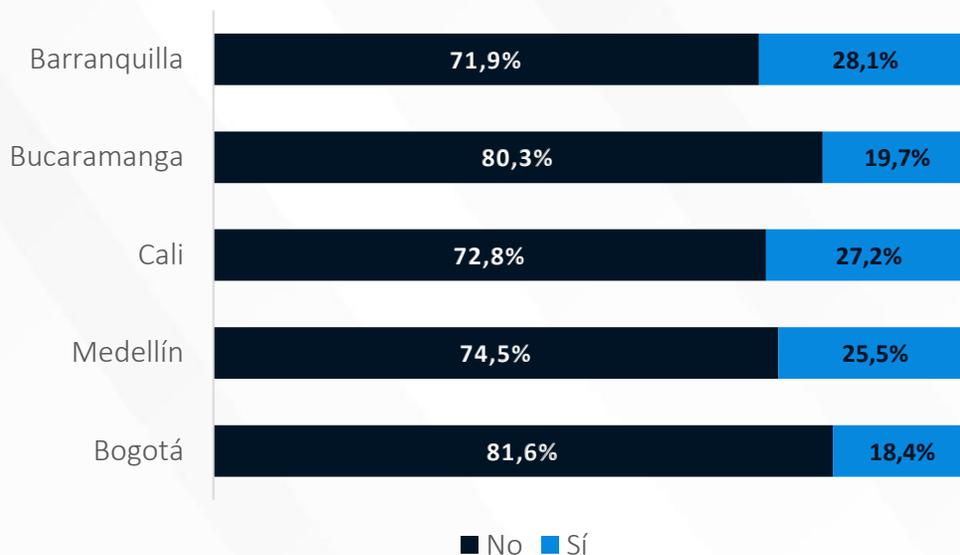
CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

SITUACIÓN ACTUAL



SITUACIÓN ACTUAL

¿Realizó inversiones en su empresa durante el segundo semestre de 2021 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



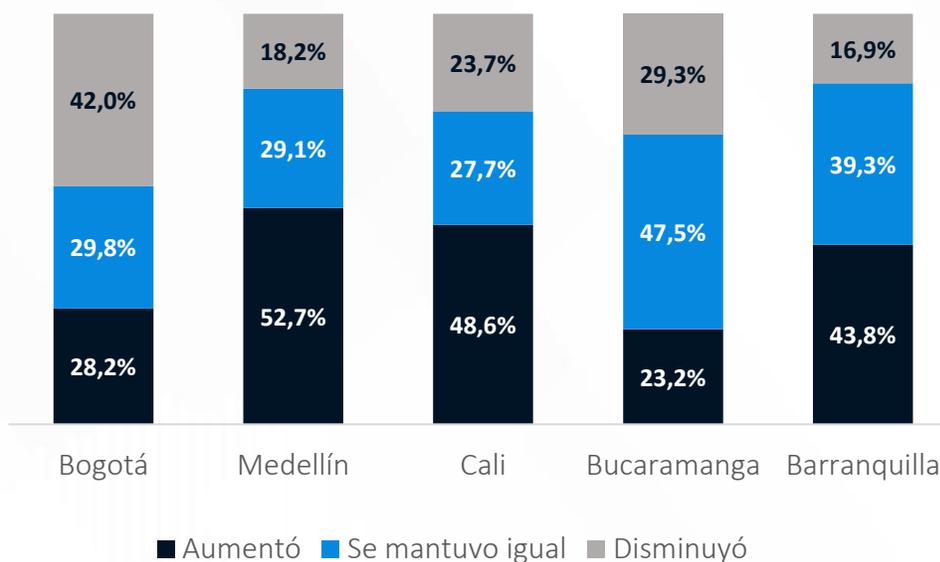
19,7%

de los empresarios locales realizaron inversiones en su compañía durante el segundo semestre de 2021

Con respecto al primer semestre de 2021, durante el segundo semestre de 2021, el valor total de las ventas de su empresa:

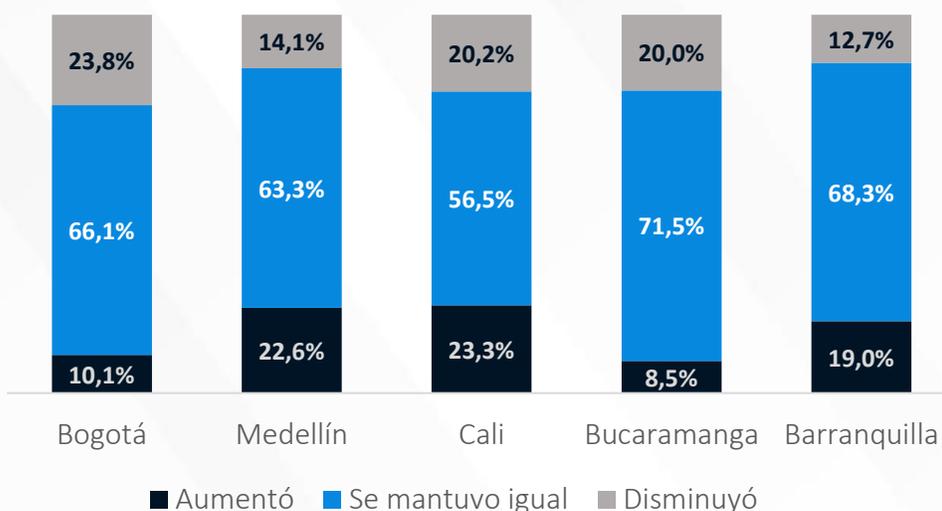
70,7%

de las empresas de la región mostraron un nivel de ventas igual o superior durante el segundo semestre de 2021



SITUACIÓN ACTUAL

Con respecto al primer semestre de 2021, durante el segundo semestre de 2021, el número de trabajadores en su empresa:

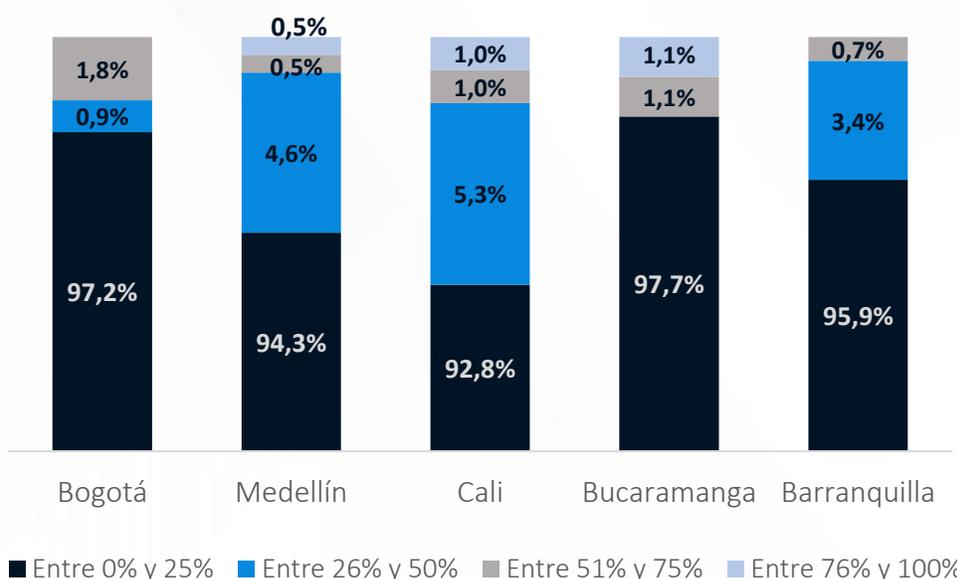


80,0%

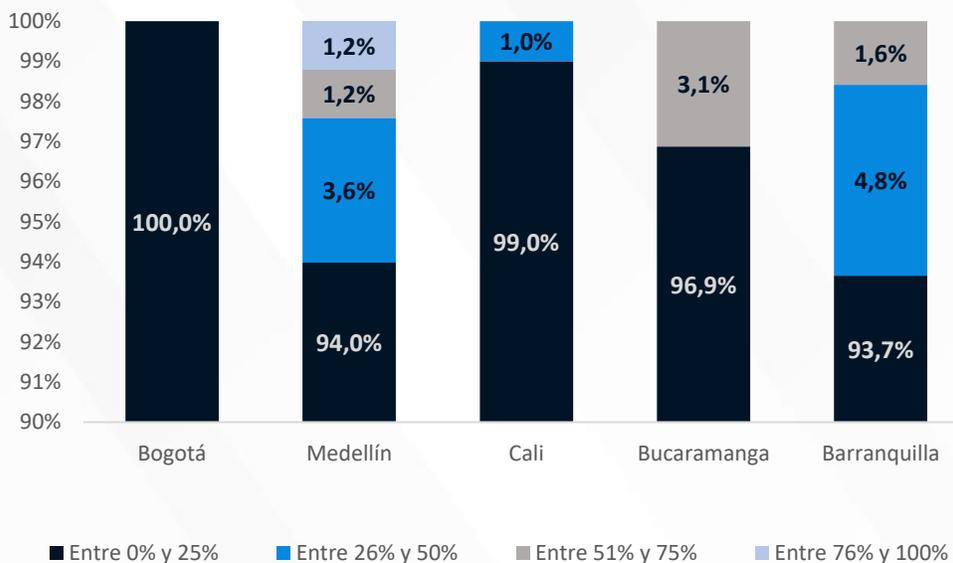
de las empresas locales elevaron o mantuvieron su nivel de ocupación durante el segundo semestre de 2021

¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?

97,7%
de las compañías de la región tuvieron aumentos en sus ventas de hasta el 25%



¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



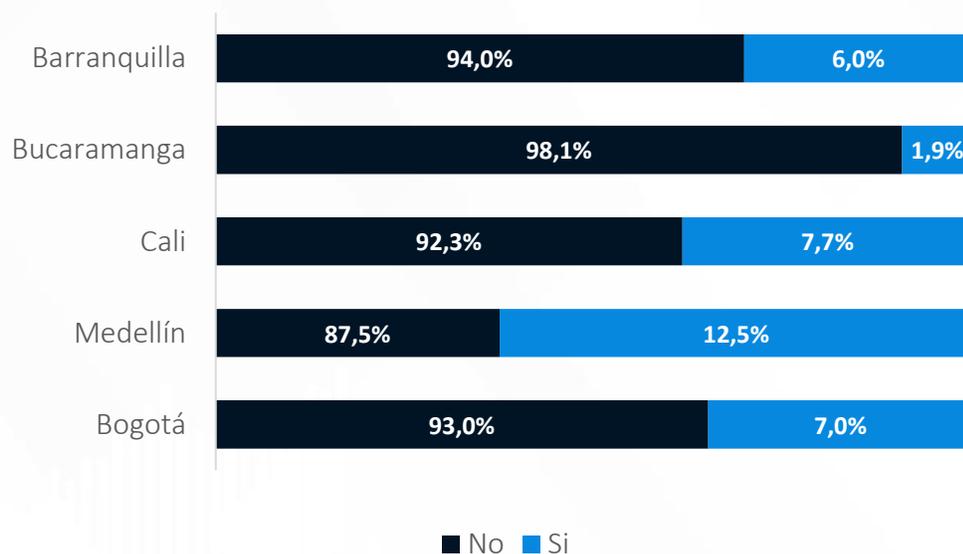
96,9%

de las empresas locales registraron incrementos de hasta el 25% en cuanto al número de empleados contratados

¿La empresa realizó ventas fuera del País (exportó) durante el segundo semestre de 2021?

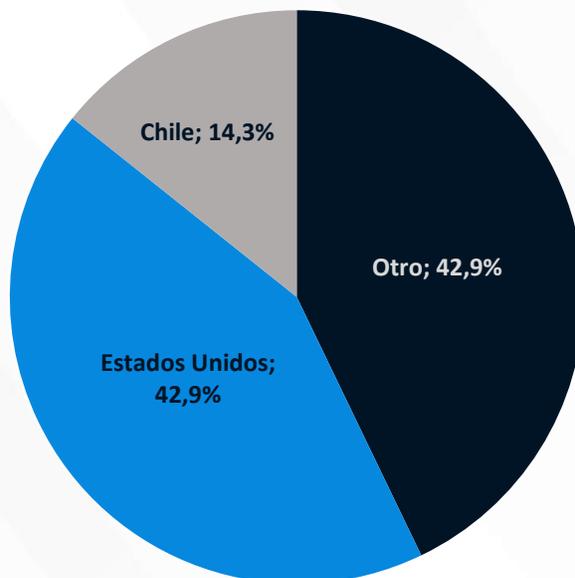
1,9%

de los empresarios de la región realizaron ventas al exterior en el segundo semestre de 2021



SITUACIÓN ACTUAL

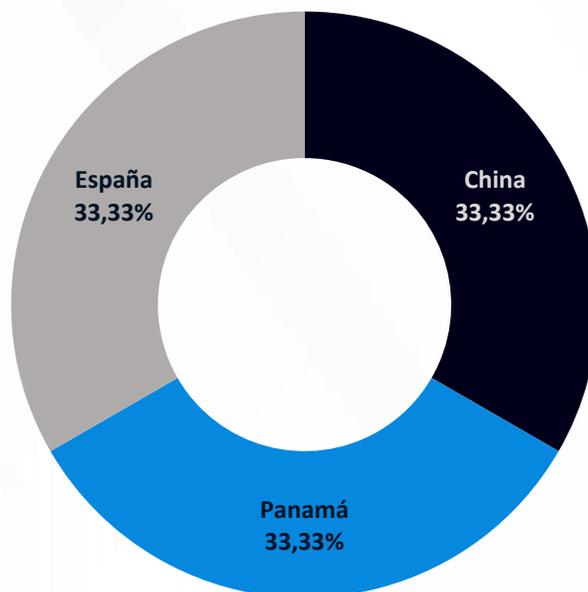
En los principales destinos de exportación, los empresarios locales reportan:



42,9%

de las ventas
regionales
tuvieron como
destino de
exportación
Estados Unidos

Los otros países destino de exportación mencionados por las empresas:

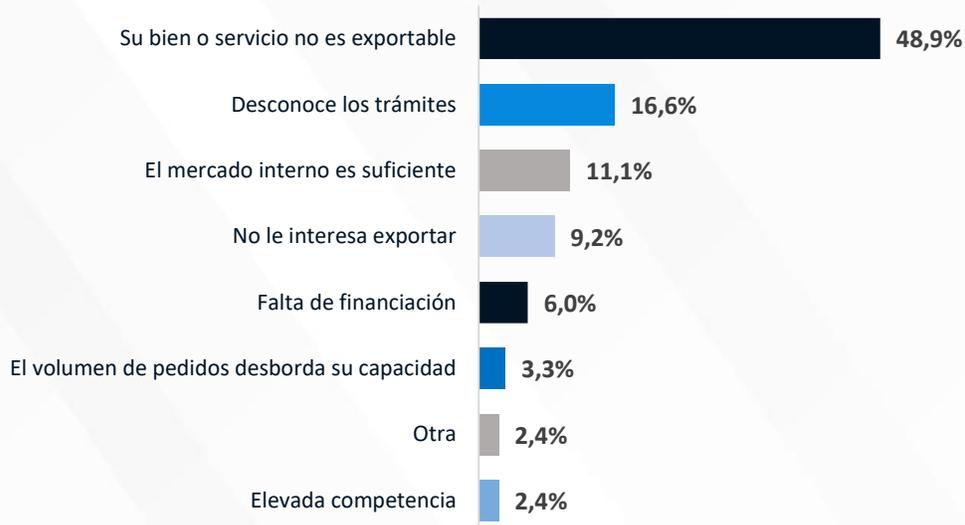


33,3%

Es la proporción
de exportación a
nivel local, a los
países de China,
Panamá y España

SITUACIÓN ACTUAL

La principal razón para que las empresas locales NO exportaran:



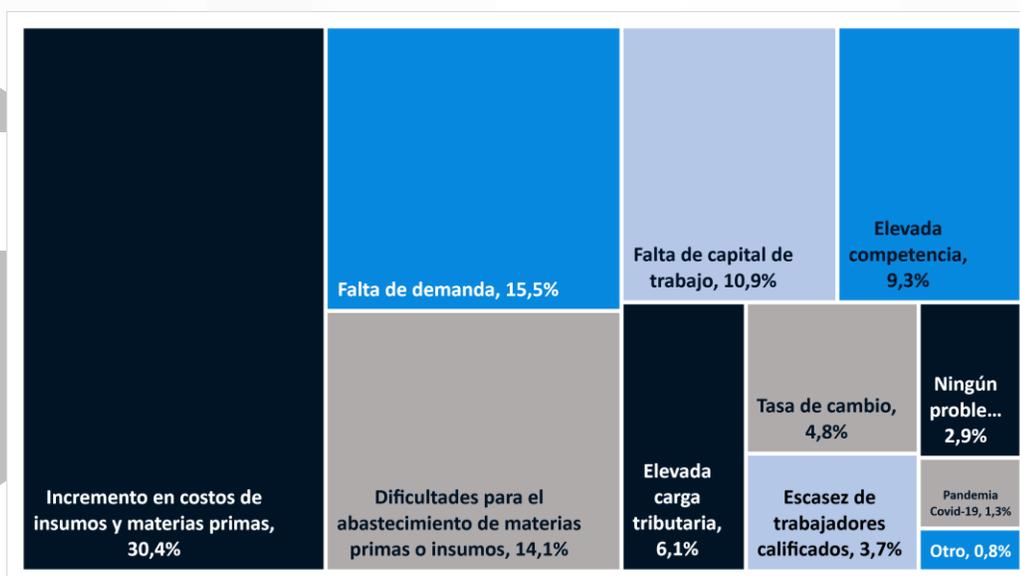
65,5%

de las empresas locales expresan como razones para no exportar, que el bien o servicio no es exportable y un desconocimiento de los trámites

El principal problema de las empresas de la región, en el segundo semestre de 2021 para el normal desarrollo de sus actividades:

30,4%

de los empresarios consideran que el principal problema fue el incremento en costo e insumos de materia prima



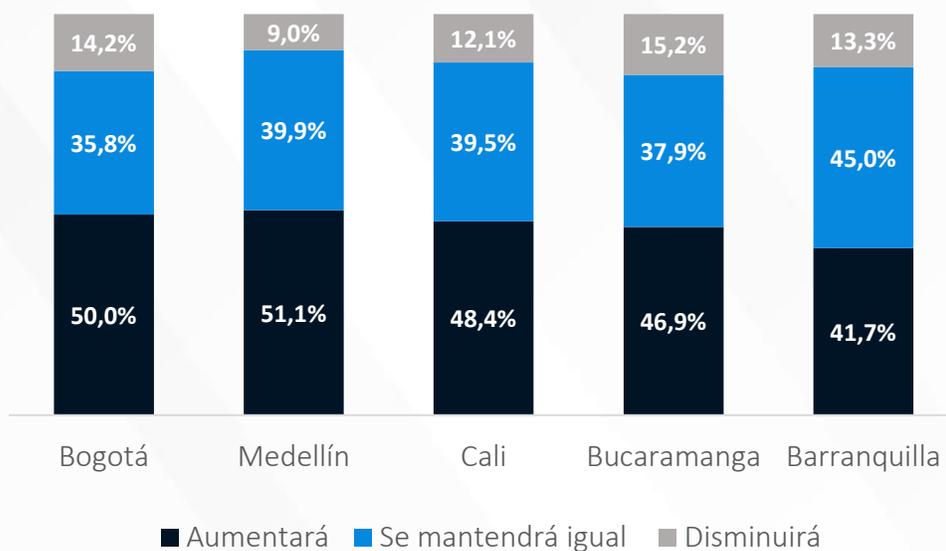


EXPECTATIVAS



EXPECTATIVAS

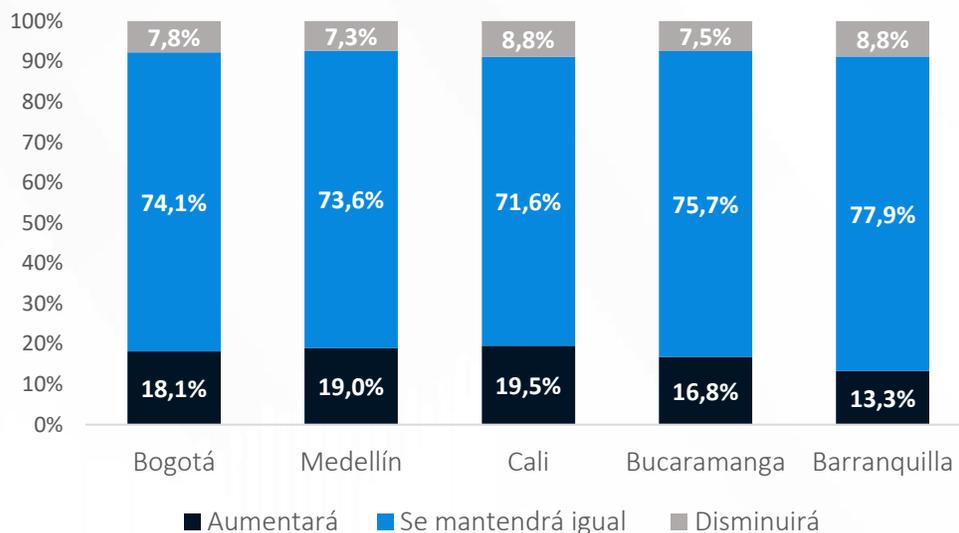
Considera que, para el primer semestre de 2022, respecto al segundo semestre de 2021, el valor total de las ventas de su empresa



46,9%

de los empresarios de la región esperan que el valor de las ventas para el segundo semestre de 2022 presenten un crecimiento

Considera que, para el primer semestre de 2022, respecto al segundo semestre de 2021, el número de trabajadores en su empresa:



16,8%

de los empresarios locales esperan incrementar el número de empleados contratados para el segundo semestre de 2022



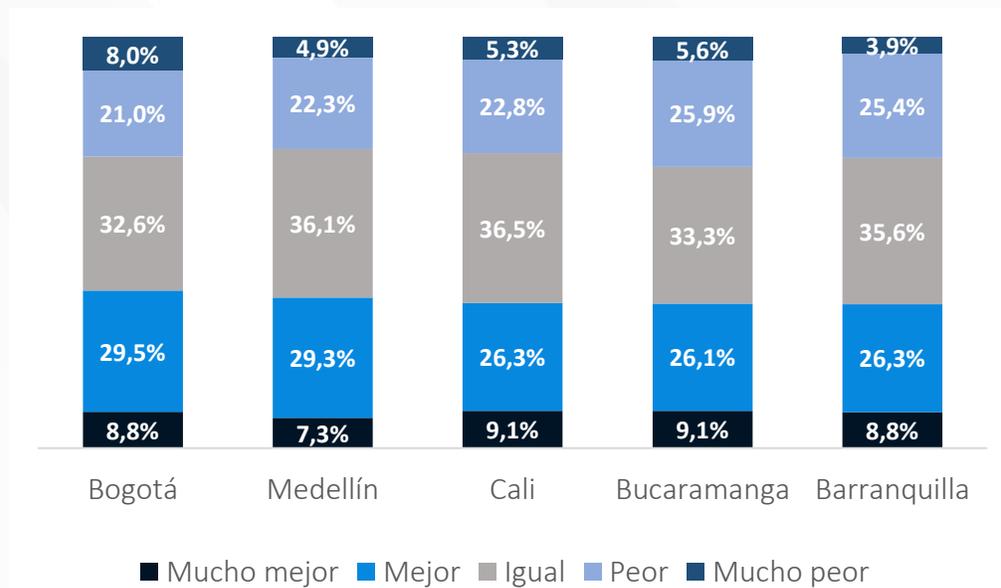
CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

COYUNTURA ECONÓMICA



COYUNTURA ECONÓMICA

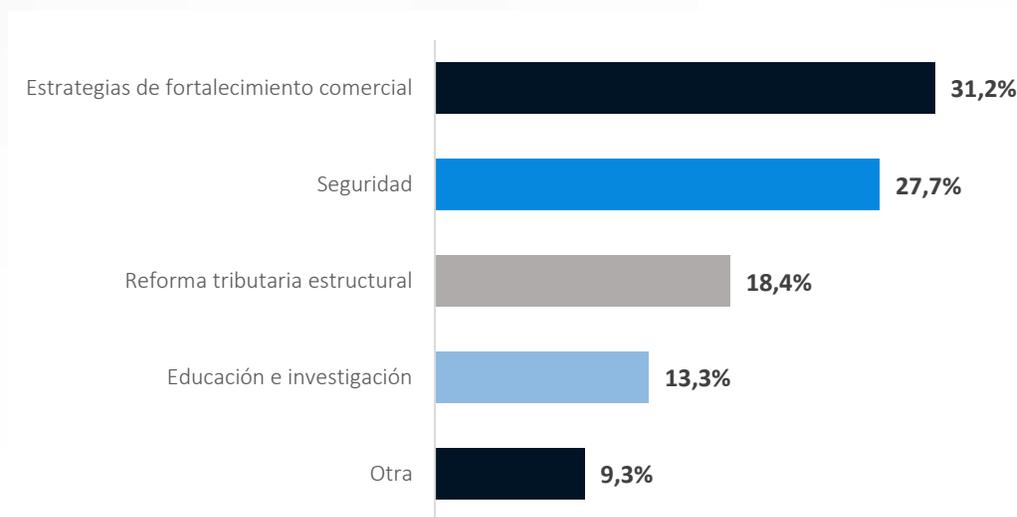
¿Cómo considera usted que estará la situación económica del Departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



35,2%

de los empresarios prevén que a situación económica de los departamentos de los departamentos estará mejor o mucho mejor

¿Cuál cree que debe ser la prioridad del próximo gobierno de Colombia para Santander?



58,9%

de los afiliados locales consideran que el próximo gobierno debe darle mayor importancia al fortalecimiento comercial y la seguridad

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

www.camaradirecta.com

 informacion.empresarial@camaradirecta.com

@CCBucaramanga

