

EXPORTACIONES TOTALES AÑO 2007

Número 28

Cifras en miles de USD/FOB

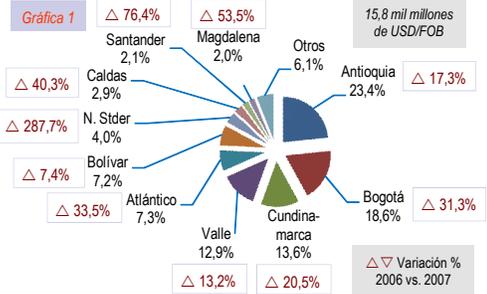
ASPECTOS GENERALES

	2006	2007	Variación %
Total exportaciones de Colombia	24.390.975	29.991.332	23,0%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	11.809.507	14.207.021	20,3%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	12.581.468	15.784.311	25,5%
Total exportaciones no tradicionales de Santander	187.158	330.077	76,4%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,5%	2,1%	**
Exportaciones totales de Santander	278.487	477.389	71,4%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,1%	1,6%	**
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	505	526	4,2%
Promedio de exportación por empresa	551,5	907,6	64,6%
Número de posiciones arancelarias registradas	606	646	6,6%

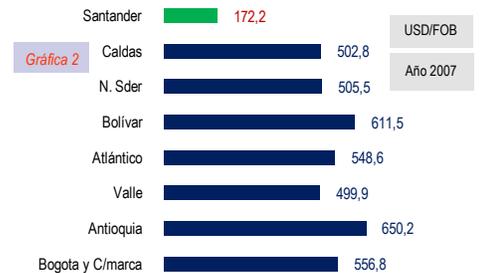
PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS

9. Café. Empresas exportadoras año 2007: 13	85.500	138.351	61,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,7%	7,9%	**
Principales productos en el 2007: Café tostado o descafeinado: 99,7%			
Principales destinos en el 2007: USA 33,6%, Alemania 21,3%, Bélgica 7,5%			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2007: 25	73.762	94.030	27,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	7,5%	9,4%	**
Principales productos en el 2007: Desperdicios y desechos de oro 85,9%, oro en bruto 12,8%, joyería 0,6%			
Principales destinos en el 2007: Suiza 98,9%, Venezuela 0,5%			
02. Carne. Empresas exportadoras año 2007: 23	3.183	80.406	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	4,2%	23,5%	**
Principales productos en el 2007: Carne de la especie bovina refrigerada 86,6%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2007: 127	20.455	27.531	34,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,7%	4,0%	**
Principales productos en el 2007: Prendas de algodón para bebés 19,5%, trajes de algodón para mujer y niña 13,0%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 47,9%, USA 32,7%, Ecuador 5,0%			
87. Partes de vehículos. Empresas exportadoras año 2007: 10	13.840	20.116	45,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,7%	1,7%	**
Principales productos en el 2007: Partes y accesorios para vehículos 61,0%, transmisiones cardánicas 19,3%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 81,9%, Ecuador 17,7%, Uruguay 0,3%			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2007: 147	7.411	13.637	84,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	10,4%	8,4%	**
Principales productos en el 2007: Calzado con suela de caucho 50,1%, los demás calzados con suela y parte superior de caucho 13,8%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 62,4%, Panamá 12,3%, Ecuador 5,7%			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2007: 19	8.742	11.654	33,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	7,5%	8,2%	**
Principales productos en el 2007: Mezcla de isómeros 75,3%, tolueno 22,4%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 47,5%, Ecuador 27,6%, República Dominicana 13,4%			
27. Combustibles minerales. Empresas exportadoras año 2007: 15	7.285	10.787	48,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,1%	**
Principales productos en el 2007: Aceites base para lubricantes 25,6%, parafina 19,7, otros aceites lubricantes 15,9%			
Principales destinos en el 2007: Ecuador 64,1%, Venezuela 13,4%, República Dominicana 11,6%			
04. Leche y huevos. Empresas exportadoras año 2007: 12	4.836	10.375	114,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	8,5%	18,3%	**
Principales productos en el 2007: Huevos de ave con cáscara 63,9%, huevo de ave para incubar 36,1			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2007: 92	5.161	9.844	90,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,3%	1,5%	**
Principales productos en el 2007: Prendas de algodón para bebés 16,2%, camisas para hombres y niños 15,6%, camisetas de algodón 12,1%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 51,2%, México 23,4%, USA 13,8%			
84. Partes de máquinas. Empresas exportadoras año 2007: 39	4.590	8.861	93,0%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,4%	2,0%	**
Principales productos en el 2007: Aparatos para filtrar lubricantes 23,5%, máquinas y aparatos mecánicos 18,7%			
Principales destinos en el 2007: Honduras 28,5%, Venezuela 26,8%, Ecuador 18,4			
52. Algodón. Empresas exportadoras año 2007: 4	3.138	6.730	114,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	5,1%	6,8%	**
Principales productos en el 2007: Tejidos de mezclilla 65,5%			
Principales destinos en el 2007: Zona franca Cúcuta 55,8%, Venezuela 44,2%			
74. Cobre. Empresas exportadoras año 2007: 2	7.458	5.619	-24,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,4%	1,6%	**
Principales productos en el 2007: Desperdicios de cobre 92,5%			
Principales destinos en el 2007: China 57,4%, República de Corea 25,3%, Brasil 7,5%			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2007: 5	8.548	3.921	-54,1%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	4,3%	3,1%	**
Principales productos en el 2007: Gallos y gallinas 65,5%, bovinos machos 22,5%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2007: 4	4.031	3.067	-23,9%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	9,6%	5,9%	**
Principales productos en el 2007: Tabaco rubio 98,1%, tabaco negro 1,7%			
Principales destinos en el 2007: USA 72,2%, Aruba 25,9%, Venezuela 1,7%			
49. Productos editoriales. Empresas exportadoras año 2007: 19	690	3.060	343,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,4%	1,2%	**
Principales productos en el 2007: Diccionarios y enciclopedias 72,1%, los demás libros y revistas 22,1%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 95,8%, Pto. Rico 1,5%			
15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2007: 1	3.316	2.611	-21,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,4%	1,0%	**
Principales productos en el 2007: Aceite de palma 98,2%, margarinas 0,9%			
Principales destinos en el 2007: Panamá 95,8, Pto. Rico 2,7%, USA 1,5%			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2007: 34	1.187	2.605	119,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,2%	**
Principales productos en el 2007: Accesorios de tuberías 24,3%, artículos para el transporte 17,3%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 34,4%, Ecuador 27,1%, México 11,8%			

EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS 2007



EXPORTACIONES NO TRADICIONALES PER CÁPITA POR DEPARTAMENTOS

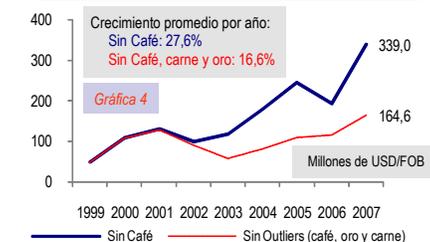


CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES SANTANDEREANAS SIN *OUTLIERS

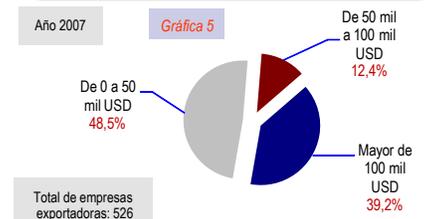


* Cálculo de las exportaciones omitiendo los tres principales capítulos arancelarios de mayor participación.

TENDENCIA DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



RANGO DE EXPORTACIONES POR EMPRESAS



Total de empresas exportadoras: 526

Cifras en miles de USD/FOB

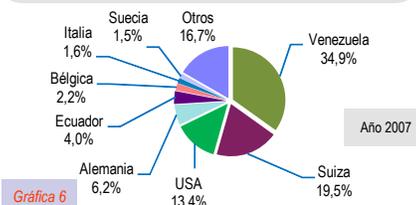
	2006	2007	Variación %
72. Hierro y acero. Empresas exportadoras año 2007: 5	1.092	1.985	81,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,1%	** 0,0
Principales productos en el 2007: Desperdicios de acero inoxidable 99,5%, productos laminados 0,3%			
Principales destinos en el 2007: Países bajos 59,0%, España 40,5%			
28. Productos químicos inorgánicos. Empresas exportadoras año 2007: 2	3	1.959	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,0%	4,5%	** 4,5
Principales productos en el 2007: Metal precioso en estado coloidal 76,6%, compuestos de oro 23,0%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%			
08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2007: 19	1.132	1.875	65,7%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,2%	0,3%	** 0,1
Principales productos en el 2007: Lima Tahiti 86,7%, naranjas 12,2%, Limones 0,8%			
Principales destinos en el 2007: USA 52,2%, Martinica 21,3%, Guadalupe 13,6%			
60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2007: 5	1.985	1.849	-6,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	2,9%	0,0%	** -2,9
Principales productos en el 2007: Tejidos por urdimbre teñidos 75,8%, los demás tejidos de punto teñidos 17,6%			
Principales destinos en el 2007: México 38,5%, Venezuela 31,0%, Costa Rica 7,0%			
76. Aluminio. Empresas exportadoras año 2007: 7	1.492	1.662	11,4%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,7%	0,6%	** -0,1
Principales productos en el 2007: Desperdicios de aluminio 94,0%, puertas, ventanas y sus marcos 3,2%			
Principales destinos en el 2007: Brasil 65,5%, España 11,8%, Países bajos 5,7%			
41. Pieles y cueros. Empresas exportadoras año 2007: 2	99	1.572	-
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,1%	0,7%	** 0,6
Principales productos en el 2007: Cueros preparados después del curtido 98,0, los demás cueros preparados 1,9%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%			
94. Productos diversos. Empresas exportadoras año 2007: 22	1.195	1.413	18,2%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,8%	0,6%	** -0,2
Principales productos en el 2007: Muebles de metal 28,4%, demás muebles de metal 20,2%, artículos de cama 10,7%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 79,3%, Panamá 11,3%			
73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2007: 19	660	1.297	96,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,3%	0,5%	** 0,2
Principales productos en el 2007: Las demás manufacturas de hierro o acero 52,5%, bridas 24,1%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 80,2, Ecuador 10,5%, México 5,9%			
42. Manufactura de cuero. Empresas exportadoras año 2007: 70	537	1.227	128,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,8%	1,3%	** 0,5
Principales productos en el 2007: Baúles, maletas de cuero natural 38,9%, baúles y maletas de material textil 36,7%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 61,3%, Panamá 7,7%, USA 4,8%			
63. Demás artículos textiles. Empresas exportadoras año 2007: 35	573	1.073	87,3%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	0,8%	0,7%	** -0,1
Principales productos en el 2007: Sacos de pita 41,8%, ropa de cama 22,2%, mantas de fibras sintéticas 14,9%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 59,1%, Perú 18,5%, Pto Rico 10,6%			
44. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. Empresas exportadoras año 2007: 20	388	973	150,8%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,0%	1,4%	** 0,5
Principales productos en el 2007: Madera moldurada 68,9%, madera aserrada 7,5%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 87,4%, República Dominicana 5,9%			
56. Cuerdas y cordajes. Empresas exportadoras año 2007: 6	986	943	-4,5%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	3,1%	2,6%	** -0,4
Principales productos en el 2007: Cordales, cuerdas y cordajes 92,0%, tela sin tejer de peso superior a 25 g/m ² 4,4%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 31,2%, Ecuador 18,4%, Chile 17,0%			
83. Manufacturas diversas de metal común. Empresas exportadoras año 2007: 6	354	650	83,6%
Participación en las exportaciones nacionales del capítulo	1,1%	1,3%	** 0,2
Principales productos en el 2007: Cierres, monturas, hebillas 87,6%, artículos para muebles 11,9%			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 46,8%, Zona franca de Cúcuta 22,0%, Costa Rica 15,8%			

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

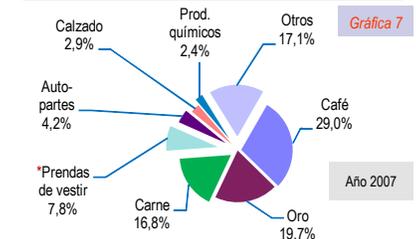
País	Principales productos	2006	2007	Variación %
Venezuela	Carne 48,2%, partes de vehículos 9,9%, prendas de vestir 7,9%	48.411	166.755	244,5%
Suiza	Oro 99,9%, café 0,1%	59.727	93.123	55,9%
USA	Café 72,8%, prendas de vestir 14,1%, tabaco 3,5%	62.471	63.791	2,1%
Alemania	Café 98,1%, prendas de vestir 0,8%	16.222	29.812	83,8%
Ecuador	Combustibles minerales 36,0%, partes de vehículos 18,6%, productos químicos 16,7%	16.628	19.229	15,6%
Bélgica	Café 99,8%, frutas comestibles 0,2%	3.517	10.457	197,3%
Italia	Café 97,9%, frutas comestibles 1,6%, oro 0,5%	4.289	7.571	76,5%
Suecia	Café 100%	2.208	7.078	220,5%
Japón	Café 98,9%, aluminio 0,6%	7.001	6.153	-12,1%
España	Café 75,3%, hierro y acero 13,5%, prendas de vestir 3,7%	5.432	5.961	9,7%
Reino Unido	Café 77,3%, prendas de vestir 17,6%, calzado 3,0%	2.143	5.340	149,2%
Panamá	Grasas y aceites vegetales 47,1%, calzado 31,6%, prendas de vestir 6,9%	4.910	5.312	8,2%
Canadá	Café 69,7%, partes de maquinas 3,2%, cuerdas y cordajes 2,3%	7.078	5.182	-26,8%
Zona F. Cúcuta	Algodón 75,2%, calzado 9,8%, plásticos y cauchos 3,6%	4.293	4.995	16,3%
Países Bajos	Café 71,8%, hierro y acero 24,6%, aluminio 2,0%	1.921	4.752	147,3%
México	Prendas de vestir de punto 48,5%, tejidos de punto 15,0%, prendas de vestir 10,8%	4.098	4.741	15,7%
Finlandia	Café 100%	1.579	3.519	122,9%
Rep. Dominicana	Productos químicos 45,9%, combustibles minerales 36,8%, partes de maquinas 5,8%	581	3.403	485,7%
China	Cobre 97,1%, aluminio 2,2%	5.881	3.323	-43,5%
Francia	Café 98,4%, calzado 1,4%	294	2.729	827,2%
Honduras	Partes de maquinas 94,6% combustibles minerales 3,2%	329	2.667	710,0%
Puerto Rico	Prendas de vestir 39,1%, calzado 26,1%, prendas de vestir de punto 16,0%	4.911	2.464	-49,8%
Dinamarca	Café 100%	1.066	1.628	52,7%
Rep. Corea	Cobre 88,5%, café 11,5%	305	1.604	425,1%
Brasil	Aluminio 71,3%, cobre 27,6%	796	1.527	91,7%
Costa Rica	Partes de maquinas 26,8%, combustibles minerales 13,7%, Tejidos de punto 11,0%	960	1.187	23,6%
Aruba	Tabaco 69,5%, calzado 15,3%, prendas de vestir 6,7%	408	1.145	180,7%
Perú	Combustibles minerales 37,9%, demás artículos textiles 17,7%,	830	1.126	35,8%
Noruega	Café 100%	131	1.054	702,2%
Israel	Café 95,9%, tejidos de punto 2,3%	242	979	304,6%
Polonia	Café 100%	374	829	121,5%

Fuente: DANE. * Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroníquel. ** Diferencia entre los dos períodos dada en puntos porcentuales.

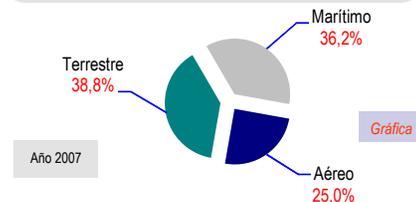
EXPORTACIONES SEGÚN DESTINOS



EXPORTACIONES SEGÚN CAPÍTULOS ARANCELARIOS



CLASE DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA LAS EXPORTACIONES



PRINCIPALES RESULTADOS

- A pesar de la revaluación del peso colombiano frente al dólar, el año 2007 cerró para Santander con un total de exportaciones de 477 millones de dólares y un crecimiento de 71,4% frente al año 2006, valor constituido como el más alto en la historia comercial del departamento. De igual manera, las exportaciones no tradicionales presentaron el segundo crecimiento en orden de importancia entre las principales regiones del país, con 76,4% (gráfica 1); sin embargo, el valor de las exportaciones per cápita para Santander es aún muy bajo y distante con respecto al nivel de los demás departamentos (gráfica 2).
- Otro elemento importante fue el aumento de 41,8% en las exportaciones departamentales omitiendo los outliers (café, oro y carne), productos que por tener una participación muy alta en el total de exportaciones ocultan el comportamiento de los demás sectores exportadores.
- La comercialización de productos hacia Venezuela obtuvo un crecimiento anual de 244,5%, destino que alcanzó una participación en el total de exportaciones de 34,9%, confirmándolo como el principal comprador de productos santandereanos en el exterior, donde un producto como la carne jugó un papel determinante.
- Finalmente, las ventas hacia Estados Unidos apenas crecieron en 2,1%, afectadas por una caída en la comercialización de productos como el oro (-98,5%), las prendas de vestir (-9,5%) y el calzado (-3,5%), principalmente.