



Informe especial

EMPRESARIAS

De Santander* **2024**



Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial- CIE

Ismael Estrada Cañas- Director

Claudia Navas Cáceres- Profesional de apoyo

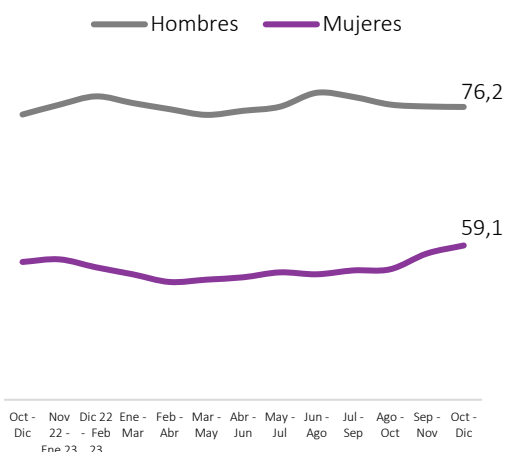
Diana González Rueda- Profesional de apoyo

* La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.

Mujeres en la economía santandereana

La Tasa General de Participación (TGP) de mujeres de Bucaramanga A.M. para el trimestre móvil diciembre 2023 es de 59,1%, en comparación con el mismo periodo de 2022 (TGP 57,0%), la tasa registró un aumento de 2,0 puntos porcentuales (DANE), lo cual significa un crecimiento relativo de la fuerza de trabajo femenino en el último año.

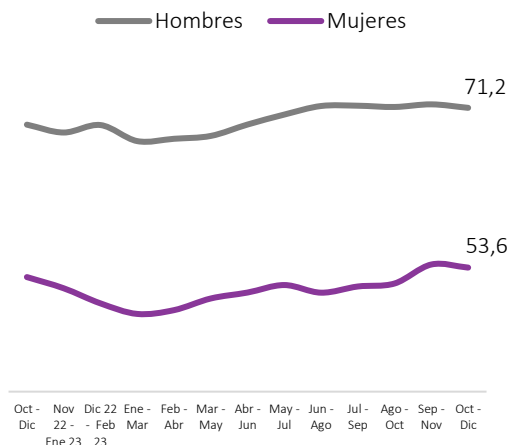
Gráfico 1. Tasa General de Participación (%) en Bucaramanga A.M.



Fuente: DANE- GEIH.

La Tasa de Ocupación (TO) de mujeres de Bucaramanga A.M. para el trimestre móvil diciembre 2023 es de 53,6%. En comparación con el mismo periodo de 2022 (TO 52,6%), la tasa registró un aumento de 1,0 punto porcentual (DANE). Así, la tasa de ocupación de la mujer se ha ido incrementado a nivel local, reduciendo la brecha con los hombres, contribuyendo a maximizar la igualdad social entre mujeres y hombres.

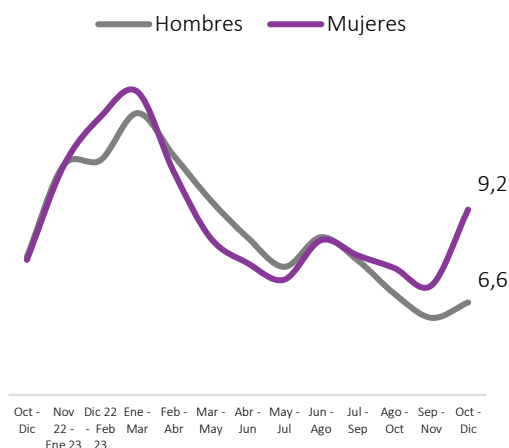
Gráfico 2. Tasa de Ocupación (%) en Bucaramanga A.M.



Fuente: DANE- GEIH.

La Tasa de Desempleo (TD) de mujeres de Bucaramanga A.M. para el trimestre móvil diciembre 2023 es de 9,2%. En comparación con el mismo periodo de 2022 (TD 7,8%), la tasa registró una disminución de 1,4 puntos porcentuales (DANE). Estas cifras son positivas y están relacionadas con los emprendimientos a cargo de mujeres que contribuyen a ir cerrando brechas en material de empleabilidad.

Gráfico 3. Tasa de Desempleo (%) en Bucaramanga A.M.



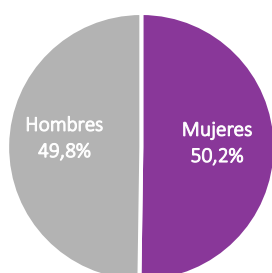
Fuente: DANE- GEIH.

Dinámica del tejido empresarial femenino

Stock de Empresas Persona Natural

Las mujeres tienen a su cargo el 50,2% de las empresas de Santander que significan 38.152 negocios gerenciados por mujeres, en contraste con las 37.800 compañías a cargo de hombres en la región. El 98,1% de las empresarias tienen entre 0 y 4 empleados, esta proporción es de 97,0% para los hombres.

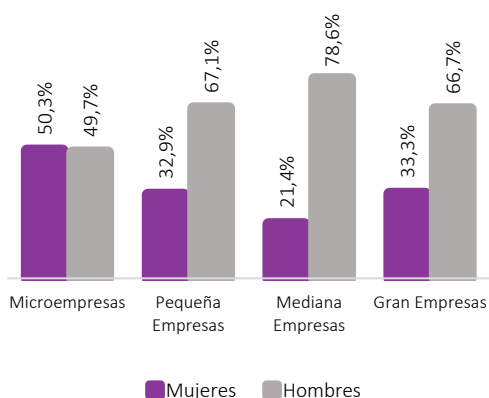
Gráfico 4. Clasificación de empresas por sexo del empresario 2023



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Por tamaño empresarial se encuentra que la participación de la mujer como propietaria es mayor en la microempresa, en el cual el 50,3% de estos negocios estaban bajo la dirección de una mujer.

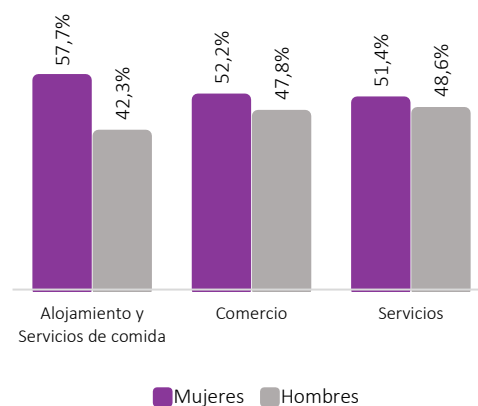
Gráfico 5. Participación por tamaño de empresa 2023



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Como se observa en el gráfico 6, la empresaria participa en mayor medida en los sectores de hoteles y restaurantes, comercio y servicios. Mientras, que los sectores en que menor nivel de participación registran las mujeres son Construcción (12,2%), Minas (20,3%), Agropecuario (30,5%), Transporte (36,2%) e Industria (45,9%).

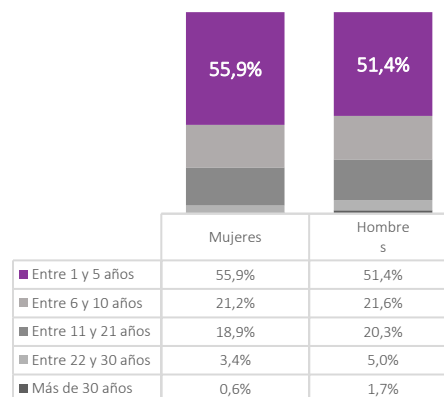
Gráfico 6. Participación por sector productivo 2023



Fuente: Registro Mercantil CCB.

La mayor proporción de empresas con una antigüedad entre 1 y 5 años es liderada por las mujeres que con 21.316 unidades productivas representan el 55,9% en el 2022 del total de unidades productivas al mando de las empresarias.

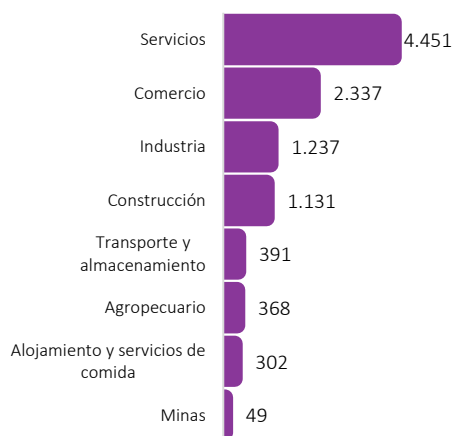
Gráfico 7. Proporción de empresas por edad empresarial 2023



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Para el 2023, las compañías sumaron 10.266 mujeres que ocuparon cargos directivos. Siendo Servicios, Comercio e Industria los sectores donde se concentró el 78,2% de mujeres ocupando los rangos de mayor jerarquía organizativa en la compañía.

Gráfico 8. Mujeres que ocupan cargos directivos por sector productivo 2023



Fuente: Registro Mercantil CCB.

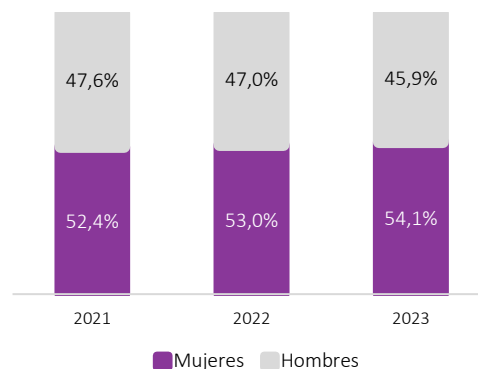
Al considerar el margen de utilidad neta de las empresas, se observa que el margen de utilidad de las mujeres es de 4,2%, mientras los hombres registran un margen de utilidad de sus empresas de 5,1%.

Por sectores económicos, las mujeres en los sectores de Construcción (19,3%) y Alojamiento y Servicios de Comida (10,3%) superaron los márgenes de utilidad neta registrados por los hombres (Ver figura 1).

Emprendimientos Persona Natural

En Santander, la actividad emprendedora es mayor entre las mujeres y decreciente. Para 2022 y 2023 las mujeres lideraron los emprendimientos locales con la creación de 6.500 y 6.184 unidades productivas, respectivamente.

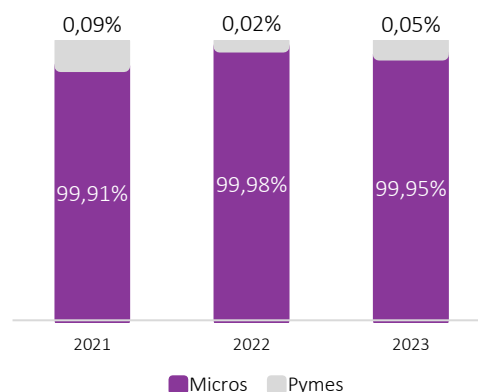
Gráfico 9. Dinámica empresas creadas por sexo del emprendedor



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Al diferenciar por tamaño de la empresa, se encuentra que el 99,95% de los emprendimientos a cargo de mujeres corresponden a microempresas.

Gráfico 10. Emprendedoras por tamaño de empresa



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Las principales inversiones realizadas por las emprendedoras se concentraron en actividades inmobiliarias, Actividades de ingeniería y otras actividades conexas, Construcción de otras obras de ingeniería civil, Comercio al por menor en establecimientos y Expendio a la mesa de comidas preparadas (Ver figura 2).

Figura 1. Margen de utilidad neta de las empresas por sector productivo 2023 por sexo

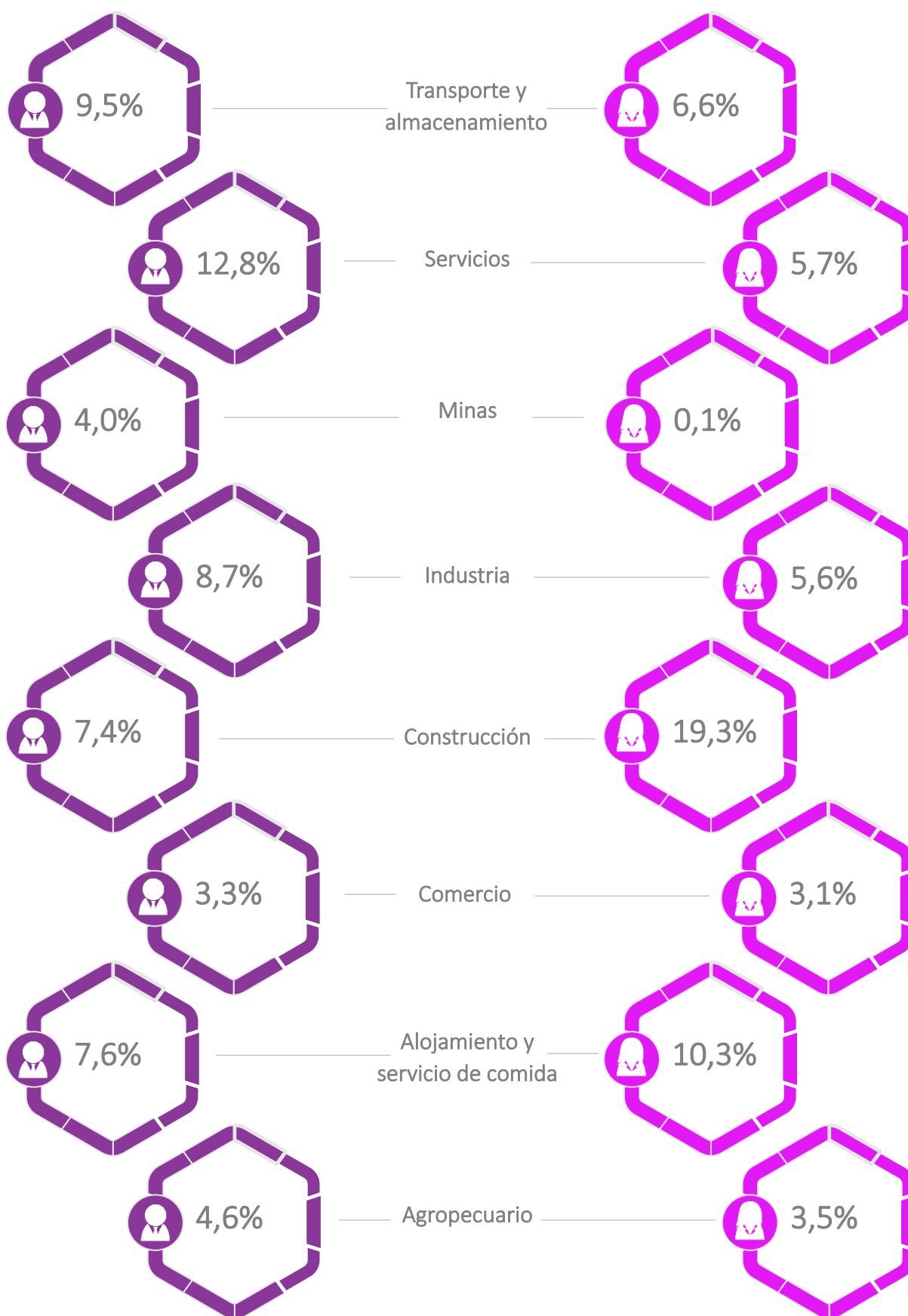


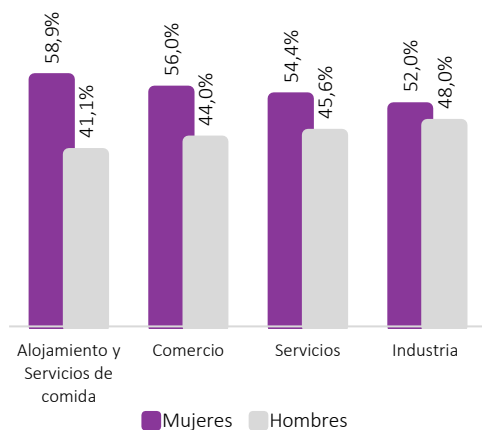
Figura 2. Principales inversiones realizadas por las emprendedoras 2023



Por otra parte, en cuanto a los sectores donde más se crearon empresas, se observa que las mujeres tienen una mayor representatividad en contraste con los hombres, en las actividades de Hoteles y restaurantes (58,9%), Comercio (56,0%), Servicios (54,4%) e Industria (52,0%).

Por su parte, en los otros sectores donde la participación femenina es menor son Construcción (12,6%), Agropecuario (34,8%), Minas (40,0%) y Transporte (41,1%), actividades que están relacionada con los roles donde tradicionalmente los hombres tienen mayor representatividad.

Gráfico 11. Participación por sector productivo

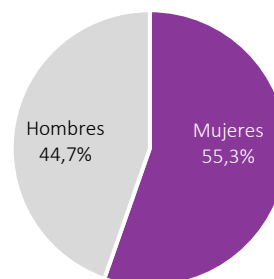


Fuente: Registro Mercantil CCB.

Salidas de empresas Persona Natural

En el 2023 salieron 6.524 unidades productivas, de las cuales el 55,3% correspondieron a mujeres. Las mujeres registraron un total de 3.611 empresas canceladas, lo cual en comparación con 2022 significó un leve crecimiento de 4,1% de la mortalidad empresarial de las santandereanas.

Gráfico 12. Clasificación de salidas de empresas 2023



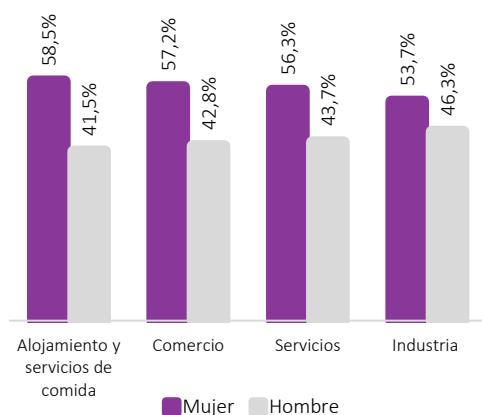
Fuente: Registro Mercantil CCB.

A nivel de sectores, el 58,5% de las empresas del sector hoteles y restaurantes que salieron

en 2023 del tejido empresarial correspondió a mujeres, con 678 unidades productivas a cargo de mujeres que cerraron operaciones, seguido por Comercio con 1.816 negocios y Servicios con 604 empresas canceladas.

En los otros sectores económicos, es mayor la representatividad de los hombres en el cierre de operaciones de las empresas. Así, la representatividad de la mujer en el cierre de compañías es menor en Minas (14,3%), Construcción (21,1%), Transporte y almacenamientos (40,4%), y Agropecuario (40,5%) en comparación con los hombres.

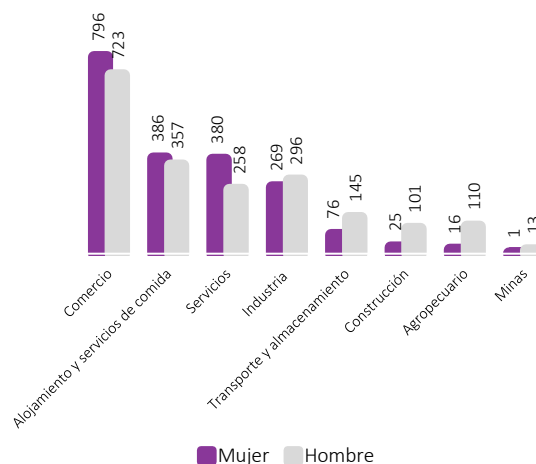
Gráfico 13. Clasificación de salidas de empresas por sector productivo 2023



Fuente: Registro mercantil CCB.

En los sectores que se registraron las salidas, para el caso de los negocios a cargo de mujeres, esas 3.611 salidas significaron la pérdida de 1.949 empleos directos. Para el caso de las mujeres, los sectores en los que esas salidas representaron la mayor pérdida de empleos fueron Comercio, hoteles y restaurantes y Servicios, que en conjunto representaron el 80,1% de los empleos perdidos.

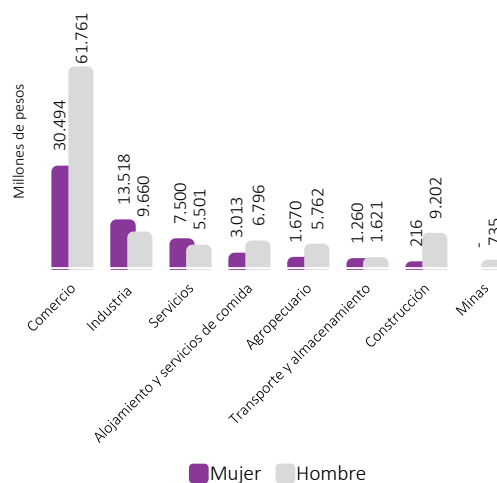
Gráfico 14. Empleo de salidas de empresas por sector productivo 2023



Fuente: Registro Mercantil CCB.

Respecto a las ventas por sectores económicos de las empresas canceladas, para el caso de las mujeres, los tres principales sectores son los de Comercio, Servicios e Industria, que en conjunto suman mas de \$39 mil millones.

Gráfico 15. Ventas por sectores económicos de salidas de empresas 2023

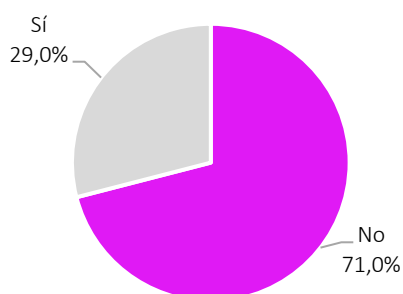


Fuente: Registro mercantil CCB.

Perspectiva de género en las empresas de Santander

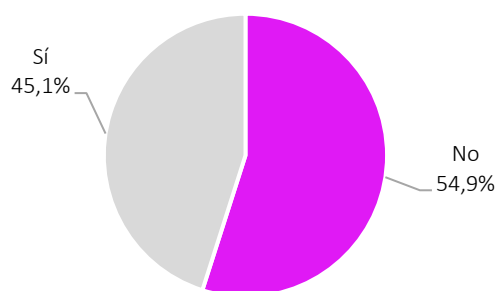
En el marco de la Encuesta Ritmo Empresarial, que tiene el objetivo de medir el pulso económico de las empresas afiliadas a las cámaras de comercio y sus perspectivas de crecimiento, para una muestra de 387 empresas afiliadas a la Cámara de Comercio de Bucaramanga se indagó sobre algunos temas de género en materia empresarial. Sobre los resultados de la encuesta se destaca:

El 71,0% de las empresas locales encuestadas consideran que no existen condiciones en el mercado laboral que afectan el acceso de las mujeres a oportunidades laborales.



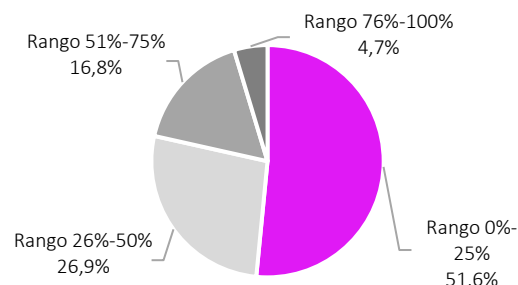
Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024 - I

El 54,9% de las empresas encuestadas señalan que no existen diferencias salariales de género, de manera que, aún con las mismas calificaciones y experiencia, los hombres no ganan más que las mujeres.



Fuente: Encuesta Ritmo Empresarial 2024 - I

Sobre la pregunta, De la contratación de nuevo personal correspondiente al año anterior indique ¿Cuál es el porcentaje que representan las mujeres dentro de este grupo de nuevos colaboradores? El 51,6% de los empresarios encuestados contestó que en el rango entre 0%-25%.



Efectividad de los Programas de la CCB dirigido a mujeres

Programa Empower

Este programa tiene el objetivo de fortalecer las habilidades gerenciales, estratégicas, de negociación y de gobierno corporativo de las mujeres CEO o gerentes. A través de la intervención en diferentes áreas, como Liderazgo, Negociación, Estrategia y Gobierno Corporativo. En el año 2022 el programa contó con la participación de 22 empresas bajo la dirección de mujeres.

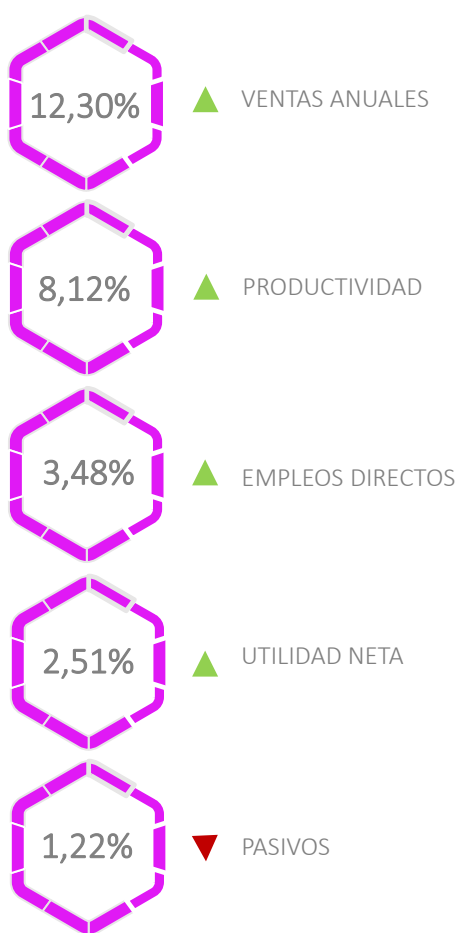
Entre los principales resultados se destaca que las empresarias señalan haber tenido luego de su participación en el programa, una mejora en sus indicadores de sostenibilidad, manejo gerencial, estratégico, de recursos humanos y gobierno corporativo.

La evaluación de impacto evidenció que las empresas intervenidas con el programa Empower, lograron en promedio un crecimiento de las ventas de 12,30%, un aumento de la productividad de 8,12%, un incremento en la generación de empleo de 3,48% y una utilidad superior de las empresas

participantes de 2,51% comparadas con empresas no participantes de similares características (tamaño, actividad económica, antigüedad, ubicación, entre otras). Es decir, estos son los resultados que se le atribuyen a las empresas luego de su participación en el programa

De esa forma los impactos directos del programa se resumen en la siguiente imagen:

Figura 3. Principales resultados de Empower



Fuente: Centro de Información Empresarial (CIE) – CCB.



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

www.camaradirecta.com

 informacion.empresarial@camaradirecta.com

@CCBucaramanga

