

Actividad Empresarial del sector
Metalmecánico
en Santander 2022



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

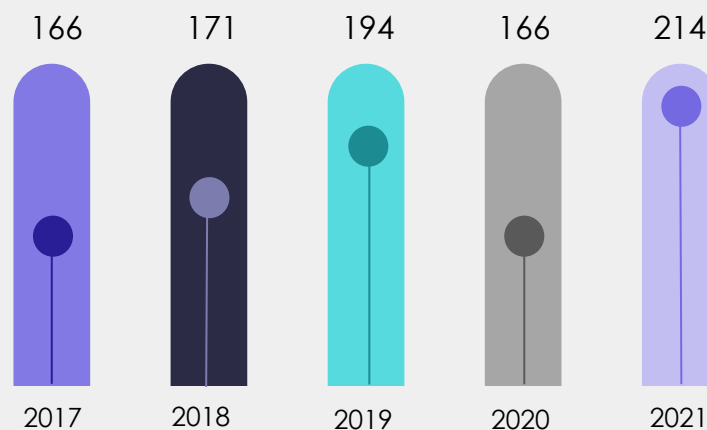
Nicolás Fernando Moreno Castro - Profesional de apoyo

INTRODUCCIÓN

La industria metalmecánica juega un papel importante en la economía colombiana, gracias al aporte a las cadenas de valor de diferentes sectores como construcción, manufactura, agroindustria, transporte y minería, entre otros. Por esta razón, este sector es considerado uno de los principales motores para el desarrollo y crecimiento empresarial del país, debido a los altos estándares de innovación y ocupación de mano de obra calificada.

En el año 2021, en Colombia la metalmecánica representó el 4,8% del total de la industria, mostrando una contracción de 6,8% con respecto al 2020¹. En el caso puntual de Santander, este sector explicó el 3,4% de total de la actividad manufacturera con un crecimiento importante del 29,5%.

Valor Agregado de la industria Metalmecánica de Santander (Miles de millones de pesos corrientes)



Fuente: DANE. Encuesta Anual Manufacturera - EAM.

En los últimos 5 años, el departamento muestra un comportamiento positivo, con tendencia creciente, excepto en el 2020, año coyuntural para la economía mundial debido a la pandemia, en donde la mayoría de sectores se vieron afectados.

Para el presente análisis, el sector se clasificó en 4 eslabones, los cuales en su conjunto agruparon un total de 1.196 compañías con un valor en ventas de \$784 mil millones de pesos corrientes al cierre del año 2022.

En cuanto a emprendimiento, en el sector se crearon 150 nuevos negocios con un valor total de inversión en activos de \$21 mil millones de pesos corrientes.

¹ DANE. Encuesta Anual Manufacturera - EAM.

EXPORTACIONES

METALMECÁNICA

- Industrias básicas
- Fabricación de productos de metal
- Fabricación de maquinaria y sus partes
- Autopartes

Fuente: DIAN y DANE.

Nota: Las Partidas Arancelarias están actualizadas a la versión 2022 del código de Clasificación Arancelaria, basado en la nomenclatura del Sistema Armonizado (SA) de Designación y Codificación de Mercancías, desarrollada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Para el cálculo de productos Minero-Energéticos y Petróleo y derivados se tuvo en cuenta la estandarización conjunta con PROCOLOMBIA, que sigue la metodología del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

METALMECÁNICA

ASPECTOS GENERALES

Fuente: DANE

Santander alcanzó un valor en exportaciones de \$49,8 millones de USD/FOB, con productos relacionados con la industria metalmeccánica, presentando un decrecimiento de 4,7% con respecto al 2021, explicado en gran parte por la fuerte caída de los aparatos eléctricos los cuales disminuyeron en 60,7%.

En el 2022, los productos de mayor contribución a este sector son las máquinas con el 67,4% y estos aumentaron en 40,2%, frente al año anterior.



Nota: (*) Hace referencia a la participación en las de Colombia del sector metalmeccánico.

PRINCIPALES DESTINOS

Fuente: DANE

Los principales destinos de las exportaciones santandereanas de productos de la metalmeccánica, se encuentra México, Ecuador y Estados Unidos, que en su conjunto reúnen el 43,4%.

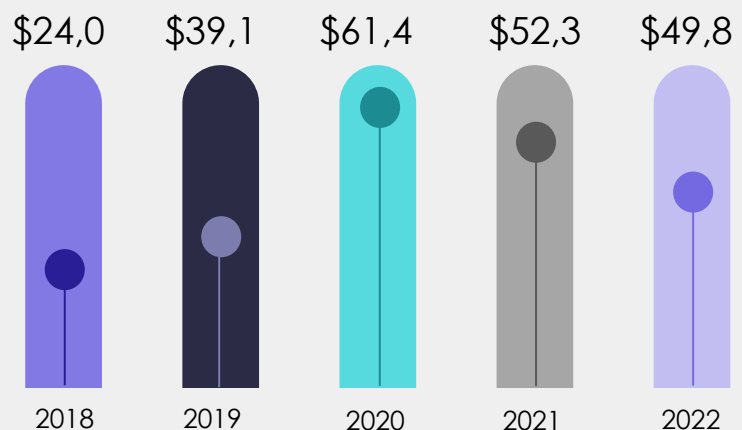
Un aspecto que sobresale, es la fuerte presencia de socios comerciales latinoamericanos.



TENDENCIA

Fuente: DANE - Millones USD/FOB

Durante los últimos 5 años, se evidencia una tendencia decreciente en las exportaciones de productos metalmeccánicos, situación que puede ser explicada con la disminución de exportaciones de bienes como los aparatos eléctricos, manufacturas de aluminio y las autopartes.



Actividad Industrial

METALMECÁNICA

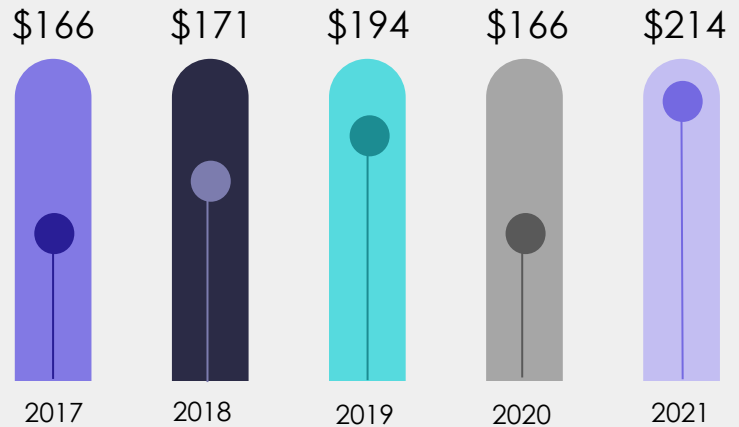
- Industrias básicas
- Fabricación de productos de metal
- Fabricación de maquinaria y sus partes
- Autopartes

METALMECÁNICA

VALOR AGREGADO

De acuerdo con los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera - EAM 2021, el sector metalmeccánico de Santander, representó el 3,4% del total de la industria, con un valor de \$214 mil millones de pesos corrientes, presentando un aumento de 29,5% frente a 2020.

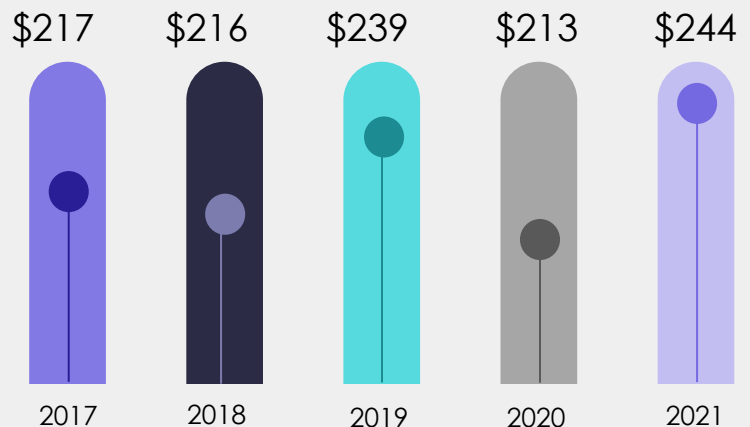
Este sector ha venido aumentando su participación en la industria metalmeccánica nacional, pues pasó de un valor de 2,7% en el 2017 a 3,8% en el 2021.



Fuente: DANE - EAM. Cifras en miles de millones de pesos corrientes

VALOR ACTIVOS (\$)

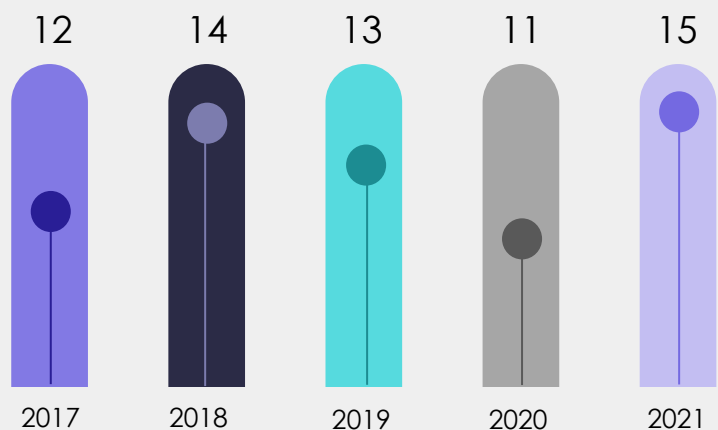
En el año 2021, se registra una disminución del número de establecimientos encuestados en el periodo, sin embargo, se aprecia un incremento importante del 14,5% en el valor de la inversión en activos de estas empresas.



Fuente: DANE - EAM. Cifras en miles de millones de pesos corrientes

CONSUMO DE ENERGÍA ELÉCTRICA (KWH)

En el 2021, se observa un incremento significativo en el consumo de energía eléctrica, 38,1%, frente al año anterior, demostrando con ello que existió un aumento en la fabricación de productos del sector, pues de acuerdo con el análisis son menos las empresas que conformaron la encuesta.



Fuente: DANE - EAM. Cifras en miles de millones de KWH

Stock de empresas

METALMECÁNICA

- Industrias básicas
- Fabricación de productos de metal
- Fabricación de maquinaria y sus partes
- Autopartes

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas en Cámara de Comercio de Bucaramanga, con domicilio principal, estado activo y fecha de renovación hasta el 30 de septiembre. Se tuvieron en cuenta las sociedades y personas naturales.

METALMECÁNICA

ASPECTOS GENERALES

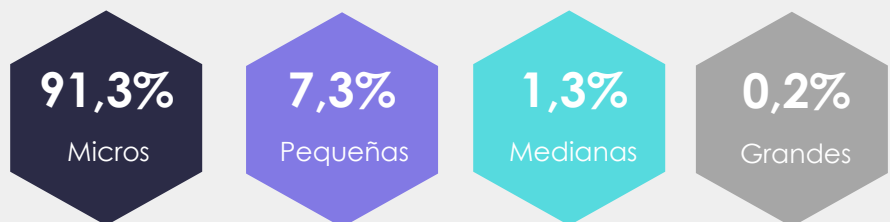
1.196 compañías componen el stock del tejido empresarial del sector metal-mecánica registrado en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, las cuales alcanzaron un valor en ventas de \$784 mil millones de pesos corrientes en el año 2022, con un incremento de 51,6% frente a 2021.

El 20,7% de estos negocios son dirigidos por mujeres y estos en particular presentan una antigüedad promedio de 6 años.



CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

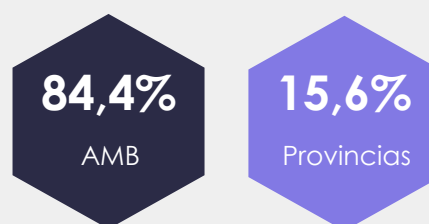
Las microempresas presentan la proporción más alta de los negocios del sector, 91,3%, y estas generan 1.631 empleos los cuales representan el 33,9% del total de la fuerza laboral del sector.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El 84,4% de los negocios están ubicados en el AMB, y de estos el 14,4 % son dirigidos por mujeres.

Para el caso de provincia esta proporción se reduce a 10,8%.



INDUSTRIAS BÁSICAS

ASPECTOS GENERALES

La agrupación de industrias básicas, esta representado por 87 empresas, los cuales aportan 221 puestos de trabajo a la economía de la región.

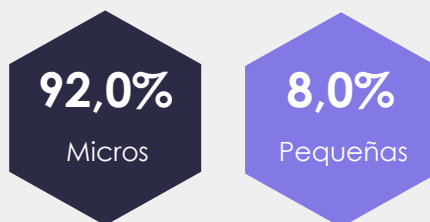
Estas compañías presentaron un aumento de sus ventas del 25,9%.

De acuerdo con su naturaleza jurídica, resaltan que el 33,3% son sociedades.



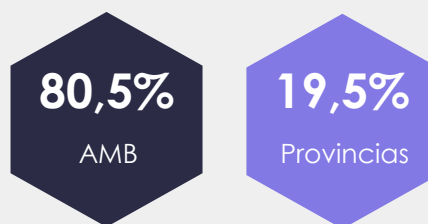
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En este renglón sobresalen las microempresas, de las cuales el 12,5% son negocios que su antigüedad superan los 20 años.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El 10% de las empresas ubicadas en el AMB, se clasifican como pequeñas empresas, y de estas el 38% son negocios con una antigüedad que no supera los 10 años.



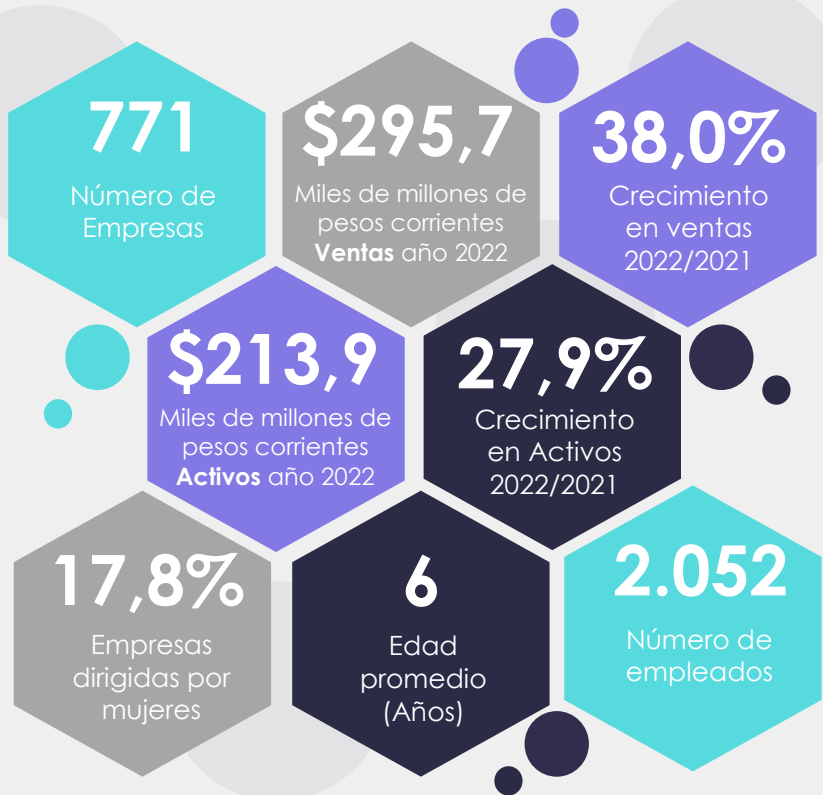
PRODUCTOS DE METAL

ASPECTOS GENERALES

En cuanto al grupo de fabricación de productos de metal, lo conforman 771 negocios, de los cuales apenas el 17,8% son dirigidas por mujeres y aportan un total de 2.052 empleos.

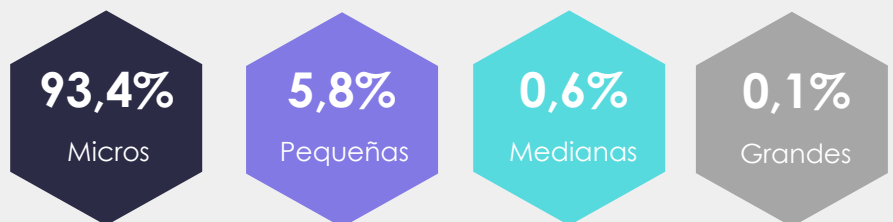
Por otro lado, sus ventas registran un valor de \$296 mil millones de pesos corrientes, con un incremento importante de 38,0%, frente a 2021.

Respecto al valor de los activos, estos crecieron en 27,9%, indicando nuevas inversiones en el sector.



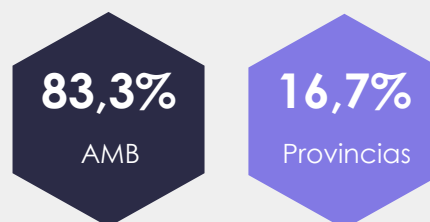
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En este grupo se evidencia la presencia de empresas pymes y grandes, estas representaron el 6,6%.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Los negocios ubicados en provincia representan el 16,7% de las empresas y estas contribuyen con el 1,1% del total de las ventas en este renglón de la metalmecánica.



MAQUINARIA Y SUS PARTES

ASPECTOS GENERALES

Las empresas de este grupo, presentaron un incremento significativo en sus ventas, el 40,4%, valor explicado por 47 de las 175 compañías.

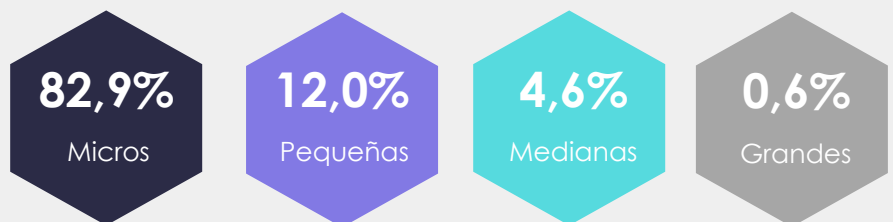
De las 175 empresas que conforman el sector, el 37,1% superan los 10 años de antigüedad.

En cuanto a los negocios que son dirigidos por mujeres representan el 27,9%, del total del grupo del sector.



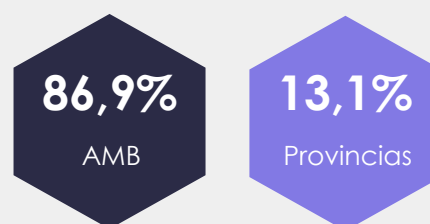
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En lo que se refiere a los tamaños de las empresas, una parte importante de estas compañías se clasifican como pymes y grandes, el 17,2%, comparado con las demás agrupaciones.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Con respecto a donde están ubicadas, el 86,9% operan en el AMB, y de estas el 13,7% son dirigidas por mujeres.



AUTOPARTES

ASPECTOS GENERALES

El grupo de compañías de las autopartes, contribuyen con el 13,6% del total empresas del sector metalme-cánico. Estas alcanzaron un valor en ventas de \$85,7 mil millones de pesos corrientes en el año 2022 y con parti-cipación del 10,9% del total.

En cuanto al número de empleados, este grupo aporta 687 empleados, de los cuales el 19,4% son mu- jeres.

Los negocios de este grupo presentan una edad pro- medio de 5 años de anti- güedad.



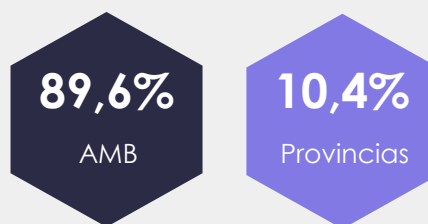
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

El grupo de las pymes re- presentan el 9,8% del total de empresas y su ubicación geográfica es el AMB.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Las ubicadas en provincia, se caracterizan por ser em- presas micros y personas naturales. También se des- taca que el 35,4% de estas sobrepasan los 10 años de antigüedad.



Emprendimiento

METALMECÁNICA

- Industrias básicas
- Fabricación de productos de metal
- Fabricación de maquinaria y sus partes
- Autopartes

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El emprendimiento comprende las nuevas empresas creadas durante el año 2022, con domicilio principal, tipos jurídicos de sociedades y personas naturales, sin importar su estado actual.

METALMECÁNICA

ASPECTOS GENERALES

Durante el 2022 se crearon 150 nuevos emprendimientos en el sector, con inversiones en activos que superaron los \$21 millones de pesos corrientes, generando 246 puestos de trabajo.

En cuanto al tipo jurídico, el 26,7% se constituyeron bajo la naturaleza jurídica de sociedades y estas aportan 144 puestos de trabajo y están ubicados en el AMB.

Por otro lado, las empresas dirigidas por mujeres, el 100% son microempresas.



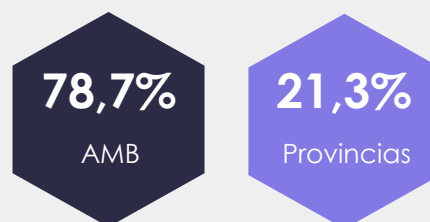
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En la clasificación por tamaños en el emprendimiento se aprecia que el 3,3% son pymes (5 negocios), de los cuales 1 está ubicado en San Gil y el resto en el AMB.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De los nuevos negocios ubicados en provincia, solo 2 tienen una inversión en activos que superan los 50 millones de pesos corrientes.



INDUSTRIAS BÁSICAS

ASPECTOS GENERALES

En el renglón de industrias básicas, se creó el menor número de empresas del sector metalmecánica, (9), y contribuyendo con el 6,0% del total.

El 16,9% son negocios dirigidos por mujeres, y estas representan el 8,8% del total de los activos de las industrias básicas.

Con respecto al tipo jurídico, el 22,2% se clasifican como sociedades y agrupa en 89,9% del total de la inversión.



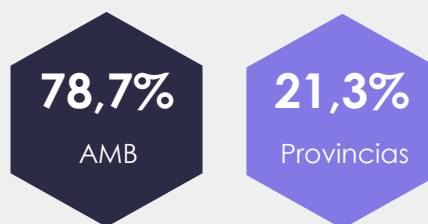
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

El total de los emprendimientos están representados por las microempresas



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De los emprendimientos ubicados en el AMB, son los que proporcionan el 100% de los puestos de trabajo.



PRODUCTOS DE METAL

ASPECTOS GENERALES

95 nuevas empresas se crearon en el grupo de los productos de metal, con una inversión en activos de \$639 millones de pesos corrientes, equivalentes al 3% del total de la metalmecánica.

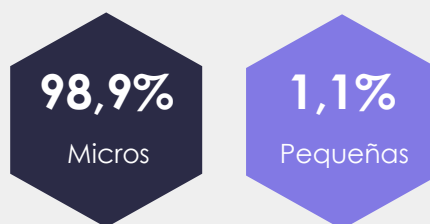
En cuanto al empleo, este aporte 81 nuevos puestos de trabajo, de los cuales el 16,8% son mujeres.

El 23,3% de los emprendimientos, 23,2% son sociedades y estas representan el 59,9% del total de activos de en productos de metal.



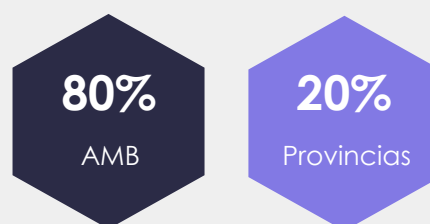
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En cuanto a las nuevas empresas creadas en el eslabón de productos de metal, las microempresas tienen la mayor proporción. De este grupo las ubicadas en provincia, los municipios de Curifí y Rionegro son los de mayor participación.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El 80% de los emprendimientos están ubicados en el AMB, en donde Bucaramanga y Piedecuesta son los municipios con mayor presencia.



MAQUINARIA Y SUS PARTES

ASPECTOS GENERALES

En el eslabón de fabricación de maquinaria y sus partes, el emprendimiento estuvo representado por el 22 nuevas compañías, con inversión en activos de \$18 mil millones de pesos corrientes, equivalentes al 86,1% del total de este grupo.

El 45,5%, fueron creadas bajo la naturaleza de sociedades, cifra que va acorde con la inversión en activos.



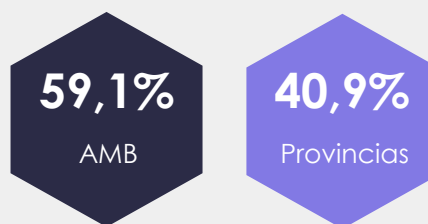
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En este grupo de empresas, casi un 10% son pymes y estos aportaron 29 nuevos puestos de trabajo.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Este conjunto de empresas se agrupan una parte importante en provincia, en donde el 55,6% están en San Gil.



AUTOPARTES

ASPECTOS GENERALES

En el eslabón de autopartes, el emprendimiento estuvo representado por el 24 empresas, con inversión en activos de \$2.133 millones de pesos corrientes.

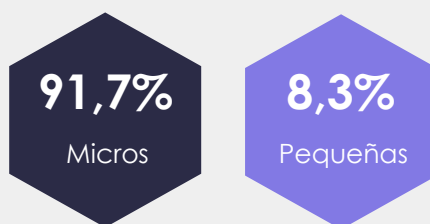
El 25%, fueron creadas bajo la naturaleza de sociedades y agrupan el 93,4% de los activos totales del eslabón.

De estos 24 negocios, el 29,2% son dirigidas por mujeres, de los cuales el 100% son micros, persona natural y están ubicadas en el AMB.



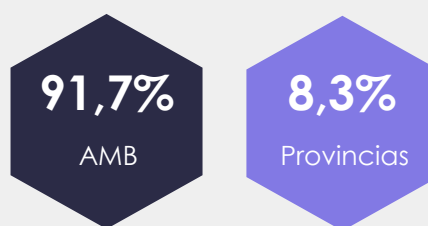
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

Con respecto a los tamaños, las clasificadas como micros un 36,4% de ellas son dirigidas por mujeres y están ubicadas en el AMB.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Gran parte de estos emprendimiento se localizan en el AMB, especialmente en Bucaramanga y Girón.





**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander