

# CONOCER PARA TRANSFORMAR

**DIAGNÓSTICO  
SOCIOECONÓMICO  
DE SANTANDER**



**Economía Local:  
Desempeño  
Territorial**

**Cámara de Comercio de Bucaramanga**

[www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)

*Centro de Información Empresarial*

[Informacion.empresarial@camaradirecta.com](mailto:Informacion.empresarial@camaradirecta.com)

## DIAGNÓSTICO SOCIOECONÓMICO DE SANTANDER

### COMITÉ DIRECTIVO

Juan Carlos Rincón Liévano, Presidente Ejecutivo

Paola Andrea Arenas Parra, Vicepresidente Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Juan Hernando Puyana Valdivieso, Director Ejecutivo Comisión Regional de Competitividad e Innovación de Santander

Anyella Patricia Fuentes Romero, Directora de Regionalización

### EQUIPO TÉCNICO

Ismael Estrada Cañas, Director Centro de Información Empresarial

Horacio Alfonso Cáceres Tristancho, Director de Perfilamiento

Saida Lorena Avellaneda Silva, Economista

María Paula Macías Granados, Economista

Edward Ramírez Lucena, Economista

María Paula Vargas Antolínez, Economista

Claudia Patricia Navas Cáceres, Profesional de apoyo Centro de Información Empresarial

Diana Carolina González Rueda, Profesional de apoyo Centro de Información Empresarial

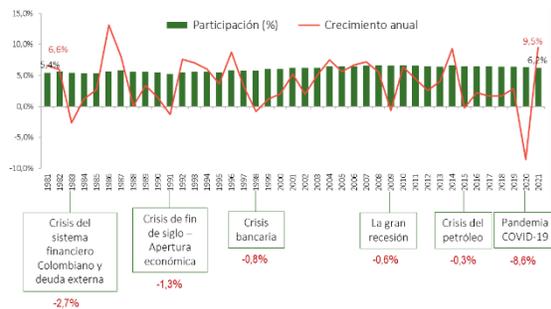
# **Economía Local: Desempeño Territorial**

Las características geográficas del territorio influyen en cierto grado en la vocación y capacidad productiva, factores que, al ser aprovechados eficazmente con el buen uso de los recursos económicos, dinamizan la actividad empresarial impulsando el desarrollo de la región.

### Escenario Económico Local

En las últimas décadas, el país ha vivido distintas situaciones de choques externos en materia financiera, política, económica y social, con repercusiones en la base productiva de sus departamentos y Santander no ha sido la excepción.

**Gráfico 1.** Participación del PIB de Santander en el de Colombia.



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales.

De acuerdo con el Banco Mundial, el impacto de la pandemia del coronavirus fue descrita como la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial<sup>1</sup>. En Colombia, las medidas de aislamiento social obligatorio adoptadas por el gobierno nacional y local para mitigar la propagación del virus, influyeron drásticamente en la economía con un efecto directo sobre los sectores económicos, que terminaron ocasionando una reducción en la producción de las empresas, el empleo y el ingreso de los hogares, lo cual afectó

<sup>1</sup> La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. Banco Mundial. Comunicado de prensa junio 8 de 2020.

considerablemente los niveles de pobreza y desigualdad.

En el año 2021, la economía santandereana empieza a dar señales de recuperación, con una buena dinámica en casi todos sus sectores, mejorando la confianza de los empresarios y generando aumento en la inversión privada, logrando así superar la contracción económica. Esta reactivación se explica por el incremento de 9,5%, valor que fue mejor de lo esperado, contrastado con la fuerte caída de -8,6% en el año 2020, la tasa más alta registrada desde 1987, marcando un cambio con respecto a las tendencias recesivas que se presentaron en los años posteriores a finales de los ochenta.

Santander representa el 6,2% del PIB del país, valor que lo posiciona como la cuarta economía más grande por departamentos en Colombia, puesto que logró alcanzar en el año 1998, después de mantener durante 14 años consecutivos el quinto lugar (entre 1984 y 1997).

En términos constantes, el departamento elevó en 4,5 veces su volumen de PIB desde comienzos de la década de los años 80 y lo triplicó con respecto al valor que registraba al iniciar la apertura económica en 1990, resultado que demuestra una evolución en su base productiva con un mayor número de empresas, aumento en el tamaño de estas y mejores niveles de emprendimiento.

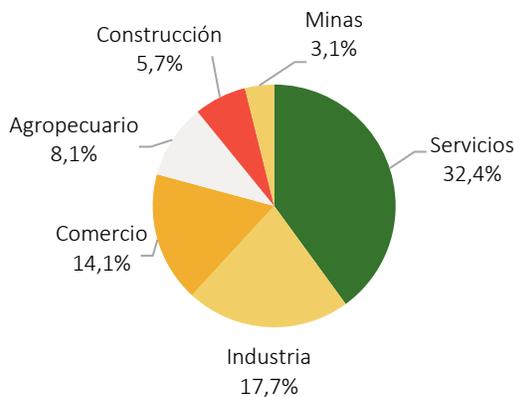
Santander mantiene la cuarta posición a nivel nacional entre el periodo 2014 y 2021 en cuanto a su nivel de ingresos por habitante (\$7.976 USD<sup>2</sup>), siendo superado por los departamentos de Casanare, Bogotá y Meta.

<sup>2</sup> PIB per cápita a precios corrientes sin ajustes por paridad internacional.

### Productividad Diversificada

La descomposición del PIB de Santander por sectores económicos refleja un alto grado de diversificación de su aparato productivo, también se advierte que cada una de sus actividades económicas han logrado expandirse considerablemente en las últimas décadas y mantienen un buen nivel de participación en el PIB nacional.

**Gráfico 2.** PIB de Santander por actividad económica.



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales.

El sector servicios concentra la mayor proporción con respecto al PIB total del departamento y logró aumentar su valor en 4,8 veces en los últimos cuarenta años (entre 1981 y 2021). Santander cuenta con una gran oferta en el sector servicios, principalmente en las actividades relacionadas con el renglón de la salud gracias a su infraestructura especializada. En la región se encuentran ubicados centros que prestan servicios de alta complejidad como la Fundación Cardiovascular de Colombia y la Fundación Fosunab, los cuales generan más de 2.500 empleos entre directos e indirectos, entidades que han logrado añadir elementos de innovación, investigación científica y desarrollo del conocimiento a la prestación de sus servicios.

La industria manufactura es el segundo sector económico más importante del departamento, concentra el 9,2% de la industria del país y ocupa el quinto lugar a nivel nacional. Fue el segundo sector que más creció con respecto al año 2020 (13,9%), superando las expectativas del mercado. En las últimas cuatro décadas alcanzó a incrementar su tamaño en 3,9 veces. De acuerdo con la Encuesta Anual Manufacturera en el 2020, dentro de la industria la actividad que más peso tiene en su valor agregado es el grupo de alimentos, el cual representa el 46,5%, entre los que se destacan procesamiento de carnes, elaboración de bebidas y los lácteos. La refinación de petróleo contribuye con el 37,9% del total del sector.

**Gráfico 3.** Descomposición del sector industria en Santander, año 2021.



Fuente: DANE - Encuesta Anual Manufacturera EAM.

El Comercio es la tercera actividad económica de mayor importancia en el PIB de Santander, representa el 14,1% del total y fue el que obtuvo el mayor incremento con relación al año anterior (21,4%). Es una de las actividades que más ha logrado expandirse en la economía local, consiguió aumentar su volumen en 5 veces y mejoró su ranking ganando 3 lugares a nivel nacional durante las últimas 4 décadas. En este sector se encuentra

agrupada una gran parte del tejido empresarial del departamento, el 43,3% de las empresas activas<sup>3</sup>.

El sector agropecuario ocupa el cuarto lugar en relevancia del PIB de Santander y representa el 8,1% de la producción total del departamento. Es la actividad que más lugares ha ganado en el ranking por departamentos en Colombia (4 puestos) y mejoró 4,7 veces su tamaño entre 1981 y 2021. Santander cuenta con el mayor inventario de animales en el sector avícola, caprino y bufalino, manteniendo la primera, segunda y tercera posición respectivamente a nivel nacional. En el tema de cultivos, sobresalen los de cacao, palma de aceite y café, con importantes contribuciones en la producción del país.

Aumentar la competitividad y la eficiencia de las actividades productivas, apoyar nuevos sectores emergentes, realizar inversiones en tecnología, impulsar el potencial agropecuario, son focos de oportunidad para dinamizar la economía local, generar la conectividad rural con el área urbana y mejorar las condiciones de vida de su población.

### Valor Agregado Municipal

Una de las condiciones más visibles en la economía colombiana es la marcada diferencia entre sus municipios. Son muy pocos en donde la generación de valor agregado es alta y esto se debe a diferentes factores como sus características de ubicación geográfica, el nivel de educación de su población, el grado de inversión en infraestructura y demás aspectos que se relacionan con altos niveles de tecnología, lo

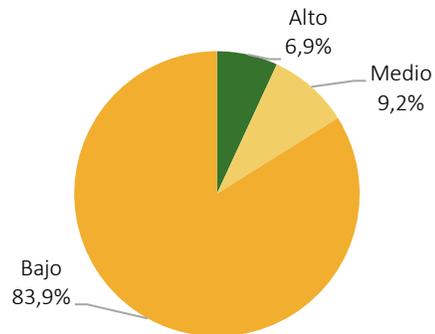
que convierte a algunas regiones más prosperas.

A través del indicador de importancia económica desarrollado por el DANE, los resultados para Santander muestran que los municipios que conforman el AMB tienen una participación de 49,7% en el total del valor agregado departamental, regiones que reúnen una población de 1,3 millón de personas, que equivalen al 55,7% de la entidad territorial, condiciones que son explicadas en gran parte por el alto grado de inversión en localidades de mayor tamaño.

Al agrupar los municipios cuyo valor agregado superan los \$2 mil millones de pesos, en este rango logran entrar 6 de los 87 que componen a Santander, los cuales son Bucaramanga, Barrancabermeja, Floridablanca, Girón, Piedecuesta y Lebrija, regiones que en su conjunto aportan el 77,1% del valor total del departamento.

Existe una gran diferencia entre los rangos alto y bajo, no solo en número de municipios sino también en valor, los que se ubican en el rango alto reúnen en promedio un valor de \$6.685 mil millones de pesos, frente a los \$90 mil millones de pesos del rango bajo.

**Gráfico 4.** Valor Agregado municipal por provincias de Santander, año 2020.

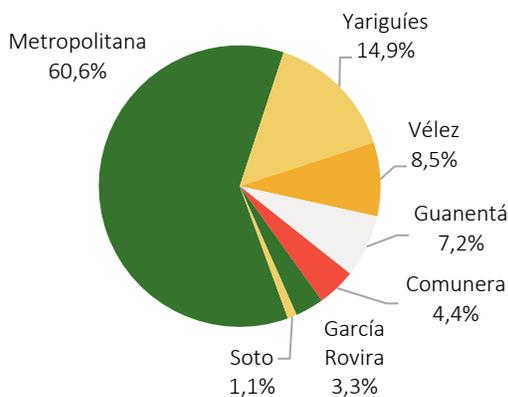


<sup>3</sup> Empresas con estado activo, renovadas entre 01/01/2021 hasta 31/08/2022 y con domicilio principal de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales.

Según la división administrativa por provincias de Santander sin tener en cuenta a la Metropolitana (provincia que agrupa los municipios que componen el AMB), la de mayor peso es Yariguíes con el 14,9%, en donde Barrancabermeja sobresale entre los municipios con el nivel más alto, debido a la industria petroquímica que posee. En su orden le sigue Vélez con 8,5%, Guanentá con 7,2% y Comunera con 4,4%.

**Gráfico 5.** Valor Agregado municipal por provincias de Santander según rangos, año 2020.



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales.

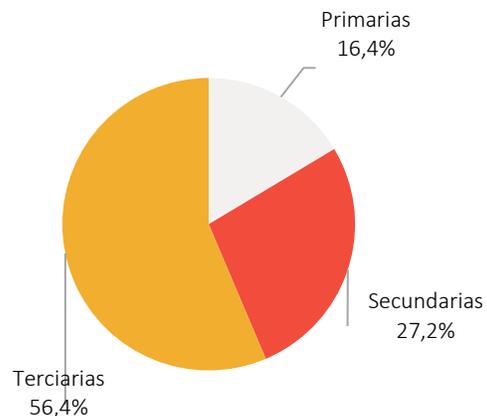
El sector terciario reúne la mayor proporción del valor agregado en Santander, los municipios que tienen el mayor peso en este sector son Bucaramanga y Floridablanca, los cuales concentran el 51,7%, cuya dinámica está asociada a la dimensión urbana y su gran oferta de servicios.

El sector secundario representa el 27,2% y se destacan regiones como Barrancabermeja y

Bucaramanga, ciudades que en su conjunto reúnen el 70,9%, condición explicada por la operación de la Refinería de Barrancabermeja con desarrollos tecnológicos que han alcanzado la transformación del sector energético del país y que le han permitido su expansión en el tiempo.

En el caso del sector primario, se destaca la participación del municipio de Lebrija, quien posee una actividad agrícola variada, pero su principal vocación está orientada por las frutas, principalmente con los cultivos de piña, que le da reconocimiento a nivel local y nacional.

**Gráfico 6.** Valor Agregado municipal clasificado por grandes sectores, año 2020.



Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales.

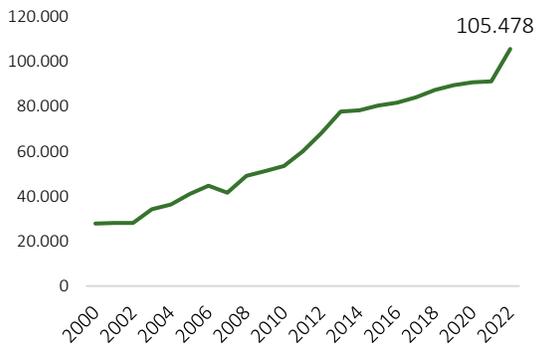
### ¿Quiénes Explican el PIB?

Superado el tema de la pandemia de la covid19, gran parte de las empresas locales lograron mantenerse a flote, adaptándose a cambios significativos en su dinámica productiva. Al corte de agosto de 2022<sup>4</sup>, Santander cuenta con un universo de 105.478

<sup>4</sup> Empresas con estado activo, renovadas entre 01/01/2021 hasta 31/08/2022 y con domicilio principal de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

empresas, 4 veces más de las que operaban en el año 2000 y 2 veces con relación al 2010. En el área metropolitana de Bucaramanga se concentra el 72,0% del total de compañías inscritas absorbiendo una gran parte de la mano de obra en la región.

**Gráfico 7.** Stock de empresas activas.



Fuente: Compite360 - Consultado 16/09/2022.

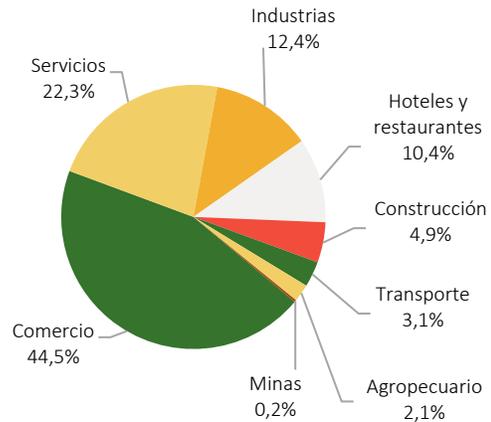
Las microempresas reúnen el 94,9% del total y son compañías que tienen un valor de activos que no supera los \$500 millones de pesos. Dentro de este mismo grupo, pero con un rango de activos más bajo (entre 0 y \$10 millones de pesos), se caracterizan por tener una estructura organizacional poco definida, no tienen control financiero y contable, no utilizan inventarios, no cuentan con plan de ventas en sus actividades, utilizan muy poco las herramientas digitales para promocionar sus productos y servicios, elementos que son importantes para mejorar su posición competitiva y poder expandirse en el mercado local y nacional.

Las empresas de gran tamaño (valor en activos superior a \$500 millones de pesos) representan el 5,1% del total. Una característica particular de este grupo de empresas es su antigüedad, el 50,1% superan los 11 años y las compañías más jóvenes (entre 0 y 5 años) constituyen el 22,7%. Los sectores económicos más representativos en

este grupo empresarial son: los servicios con 33,7%, el comercio 25,4% y la construcción 14,5%.

Por sectores económicos, el comercio abarca casi la mitad del total de negocios en Santander (44,5%). Dentro de ese sector, sobresalen las tiendas con el 20,0% y droguerías con el 6,4%. Otra característica de este grupo de empresas es que el 58,6% no sobrepasan los 5 años de antigüedad y solo el 5,4% es representado por compañías que superan los 20 años.

**Gráfico 8.** Stock de empresas por sectores.



Fuente: Registro Mercantil, Cámara de Comercio de Bucaramanga CCB.

El 77,7% del total de negocios en Santander se clasifican bajo la naturaleza de personas naturales, pero reúnen a penas el 4,6% del total de la inversión en activos del universo de empresas. Más de la mitad de estas compañías se agrupan en el sector comercio (50,8%), el 17,2% en servicios y el 12,7% en la industria.

En cuanto al número de empleados, de las más de 100 empresas activas en la región solo 262 tienen una nómina que superan los 100 puestos de trabajo, en sectores económicos como los servicios con actividades de apoyo a

las empresas (seguridad privada y limpieza) y salud, el comercio y la industria.

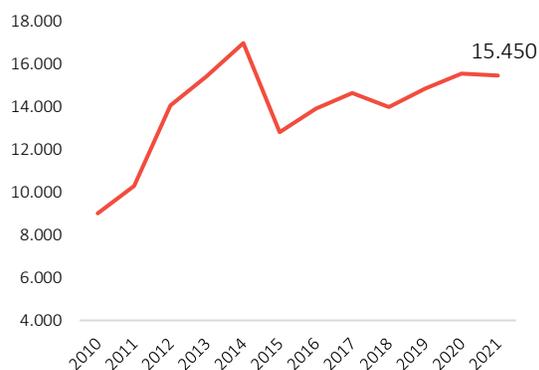
Al analizar los negocios más antiguos de la región (con antigüedad superior a 50 años), encontramos que el comercio reúne 31,1% y de estos se destacan negocios relacionado con actividades de las autopartes, ferreterías, calzado y tiendas de abarrotes. El 29,5% lo representan los servicios, en este sobresalen las inmobiliarias, radiodifusoras, agencias de viajes y corredores de seguros.

### Emprendimiento y Supervivencia

El emprendimiento señala una dinámica importante, determinado por la continua necesidad de la población de buscar alternativas en una región que ofrece condiciones para ello.

El mercado laboral fue uno de los más golpeados durante el 2020, una parte de la población tuvo dificultades para conseguir y conservar un empleo, sin embargo, esta situación generó un aumento en la propensión a emprender, resultado que se puede observar en la tendencia a matricular nuevos negocios en las cámaras de comercio del departamento, cifra de nuevos emprendimientos que para el 2020 fue mayor que la observada en el 2019 y 2021.

**Gráfico 9.** Emprendimiento en Santander.



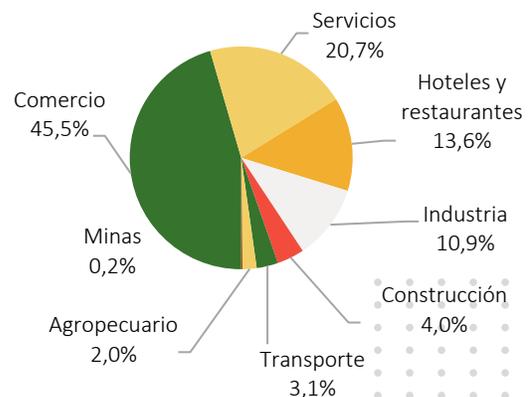
Fuente: Registro Mercantil, CCB.

En el año 2021 se crearon 15.450 nuevos emprendimientos con una inversión total en activos de \$176.795 millones de pesos. El 83,5% de los nuevos negocios en el 2021 se registraron bajo la figura jurídica de persona natural (12.973 empresas) y aportaron un valor en activos de 74 mil millones de pesos para una participación del 39,1% del total. Esta condición conlleva ciertas debilidades que necesitan acompañamiento para contribuir con su sostenibilidad en el largo plazo que puede estar relacionado con formación, asesorías y otros temas pertinentes con el desarrollo empresarial.

Una característica que vale la pena mencionar es que solo 6 empresas de los nuevos emprendimientos en el 2021 superan los 50 empleados, en actividades como el transporte, comercio y construcción.

El 45,5% de los nuevos emprendimientos estuvo representado por el comercio, dentro de este se destacan con mayor número de negocios, las tiendas, comercio a través de Internet, prendas de vestir, droguerías y productos agrícolas. Los servicios es el segundo renglón más importante, con las actividades de peluquerías, consultorías, publicidad e inmobiliarias, entre otros.

**Gráfico 10.** Emprendimiento clasificado por sectores, año 2021.



Fuente: Registro Mercantil, CCB.

De total de nuevos emprendimientos, el 52,4% estuvo representado por mujeres, con una inversión en activos de \$17,4 mil millones, lo que equivale al 31,7%. En los negocios dirigidos por mujeres se destacan las tiendas con 12,5%, las peluquerías con 4,6% y los expendios de comida en la mesa con 3,8%. Por tamaños, apenas el 0,1% son empresas con grandes inversiones en sus activos, en actividades como el comercio mayorista de alimentos, construcción, comercio minorista de libros y alojamiento.

En las nuevas empresas creadas por el género masculino, se observa que la inversión en activos es superior en 10,8% frente al de mujeres, con menos empresas, pero con mayores inversiones. En las compañías de alto valor, sobresalen actividades como cría de ganado bovino, construcción de obras civiles, panaderías, comercio minorista de productos agrícolas y cultivo de palma para aceite.

En términos generales se aprecian diferencias de género en los tipos de emprendimiento, pues los resultados demuestran que las mujeres se concentran en ciertas actividades económicas, particularmente en hospedajes, preparación de alimentos, peluquerías y tiendas, negocios que en su mayoría presentan márgenes reducidos de beneficios y menores perspectivas de crecimiento. Por su parte, los hombres participan en sectores como la construcción, ganadería y temas agrícolas, en actividades con mejores márgenes financieros.

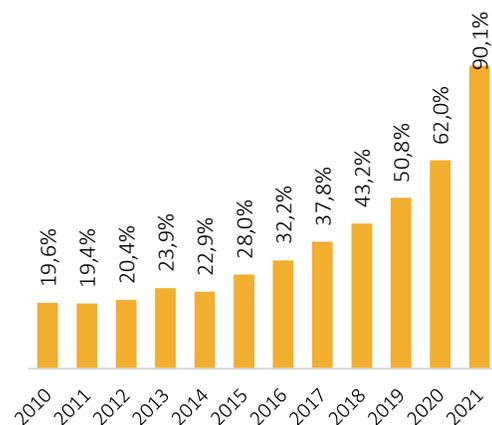
### Supervivencia Empresarial

La supervivencia de empresas no depende únicamente del desempeño empresarial,

también influyen factores como el territorio donde se asientan y un entorno propicio para los negocios. Existen evidencias de que la supervivencia y el tamaño inicial de la empresa están relacionados, a mayor tamaño empresarial en el momento de su constitución es menor su probabilidad de desaparecer<sup>5</sup>.

En Santander la tasa de supervivencia<sup>6</sup> de los nuevos negocios alcanza un valor de 37,8%, es decir 60 de cada 100 empresas creadas no logran sobrevivir los 5 años de vida, comportamiento que se explica por la gran cantidad de empresas que se crean bajo el tipo jurídico de persona natural, las cuales por su condición de alta vulnerabilidad no les permite mantenerse en el mercado<sup>7</sup>.

**Gráfico 11.** Supervivencia de empresas por año.



Fuente: Registro Mercantil, CCB.

Las compañías que tienen mayor tendencia a permanecer en el mercado después de los 5 años de su creación son las actividades relacionadas con el sector agropecuario y construcción, comportamiento que es preciso relacionar con el gran tamaño de estas

<sup>5</sup> La supervivencia empresarial durante la crisis económica: el papel de las características empresariales y territoriales. Universidad de Alcalá. España.

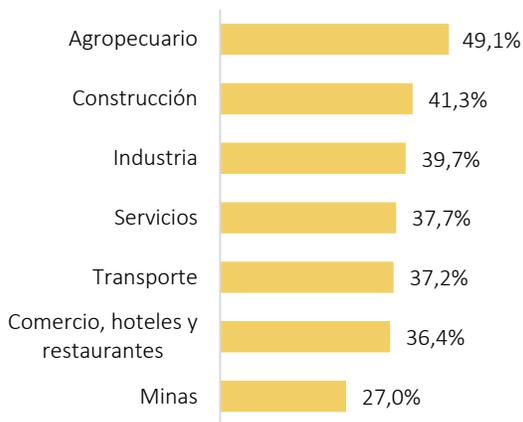
<sup>6</sup> Tasa de supervivencia: es la proporción de empresas constituidas en el año 2017, que se encuentran con estado activo y renovadas en el año 2021 y 2022.

<sup>7</sup> Determinantes de la supervivencia empresarial en Colombia. CONFECAMARAS. Cartilla 14 Confecámaras. Agosto 19.

compañías, debido a que son actividades que necesitan grandes inversiones para iniciar su marcha, por lo tanto, existe mayor probabilidad de mantenerse vigente.

También se observa que los sectores donde hay mayor concentración de empresas, tienen una baja tasa de supervivencia, como es el caso del comercio y servicios, situación que demuestra que por ser en su mayoría negocios pequeños, su nivel de productividad es más bajo comparado con las grandes empresas, su estructura administrativa es débil, tienen baja calificación de capital humano, y un escaso nivel de desarrollo y tecnología.

**Gráfico 12.** Tasa de supervivencias por sectores económicos.



Fuente: Registro Mercantil, CCB.

Es innegable que la supervivencia empresarial es vulnerable a los cambios del entorno económico y el impacto que trae consigo, situaciones que generan nuevas exigencias en el mercado para las empresas y que en la mayoría de los casos no están en capacidad de responder.

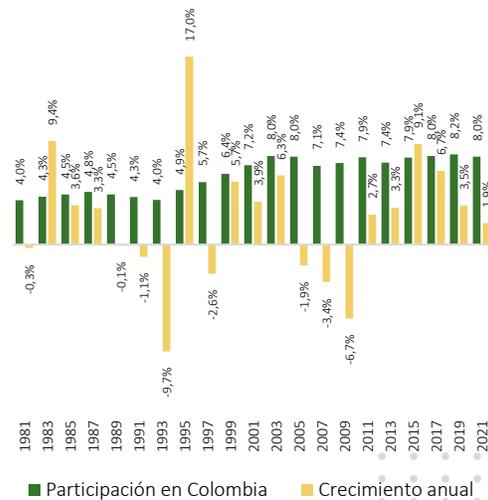
### Vocación Agrícola

La actividad agrícola cumple un papel fundamental en el desarrollo de Santander proporcionando sustento a la zona rural, abastecimiento alimentario a la población, suministro de materias primas para la industria y una buena parte de su producción se destina a los mercados internacionales.

De acuerdo con el DANE, en Santander el sector primario tiene una gran importancia económica, con más 131 mil unidades productivas, cuenta con un área destinada a la agricultura de 507 mil hectáreas, superficie que equivale al 26,1% del total del territorio departamental. Dentro de esta área el 92% está cultivada, el 7,1% es considerada de descanso y el 0,9% de barbecho<sup>8</sup>.

Santander es conocido como un departamento de vocación agropecuaria, su contribución al PIB del sector de Colombia ha venido en ascenso, pasó de una participación de 4,0% en 1981 a 8,0% en 2021, además logró ganar 4 lugares en el ranking por departamentos en este mismo periodo.

**Gráfico 13.** PIB sector agropecuario de Santander.



<sup>8</sup> Censo Nacional Agropecuario - DANE.

Fuente: DANE - Cuentas Nacionales Departamentales.

En materia de cultivos el departamento sobresale en producción en la mayoría de ellos a nivel nacional. El café y el cacao son subsectores importantes en la agroindustria de Santander, por esta razón existe un clúster dedicado a este renglón económico.

La iniciativa de clúster de cacao consiste en el acompañamiento y asistencia técnica dirigido a 200 pequeños cacaoteros de los municipios de Rionegro, El Playón, Barrancabermeja, Cáchira y La Esperanza. Santander es el primer productor en Colombia de este cultivo, con una participación del 38% del mercado nacional, tiene cerca de 25 mil productores de cacao con cédula cacaotera y facturan cerca de 200 mil millones de pesos al año<sup>9</sup>. Mas del 70% de la producción del departamento se agrupa en 6 municipios, San Vicente del Chucurí, Carmen del Chucurí, Cimitarra, Landázuri, Rionegro y el Playón<sup>10</sup>.

En cuanto al café, este clúster desarrolla su plan de acción enfocado en temas de mejoramiento e innovación. 71 de los 87 municipios del departamento son productores de café y facturan alrededor de \$100 mil millones, generan 38 mil empleos directos al año y el 60% de la producción de café en el sur de Santander cuenta con algún tipo de certificación.

Los cítricos representan el 24,4% de la producción en Colombia y su cadena productiva genera cerca de 90.000 empleos directos e indirectos<sup>11</sup>. El departamento es el primer productor de mandarina con aproximadamente 84 mil toneladas al año y su

contribución al país es de 41,8%. La piña es otro producto agrícola importante para la región, con una producción de más de 500 mil toneladas por año y agrupa el 43,1% del total nacional<sup>12</sup>.

**Gráfico 14.** Área sembrada en Santander por cultivos, año 2021.



Fuente: Evaluaciones agropecuarias municipales 2021. Área en hectáreas. Datos abiertos.

En cuanto al inventario de animales, Santander es el primer productor avícola en Colombia, representa el 32,8% del total nacional, con un valor cercano a los 42 millones de aves y genera aproximadamente 40 mil empleos directos y 70 mil indirectos, cifras que son representadas en empresas privadas, con sostenibilidad económica y avances significativos en todos los procesos de producción.

Los municipios que concentran la mayor producción son Lebrija, Piedecuesta y Girón. En la región 59 unidades productivas cuentan con el registro sanitario de predios pecuarios (Rspp) y 540 están certificadas, un 71% del

<sup>9</sup> Clúster de agroindustria se pone en marcha en Santander. Cámara de Comercio de Bucaramanga. Revista directa Edición 30 octubre-noviembre de 2017.

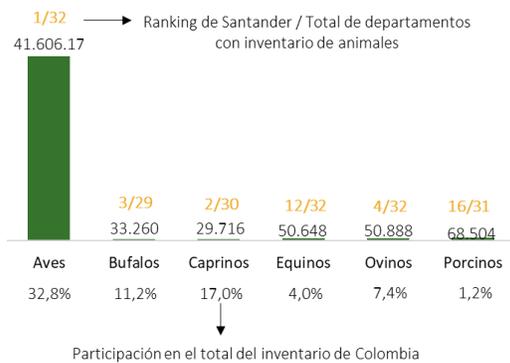
<sup>10</sup> Clúster de agroindustria se pone en marcha en Santander. Cámara de Comercio de Bucaramanga. Revista directa Edición 30 octubre-noviembre de 2017.

<sup>11</sup> ICA. En Santander, alianza entre el ICA, la Gobernación, Asohofrucol, Agrosavia y productores por la citricultura de la región. Noticias ICA. 22 de enero de 2021.

<sup>12</sup> Cadena de la Piña. Ministerio de Agricultura. Dirección de Cadenas Agrícolas y Forestales, junio 2019.

total<sup>13</sup>. El sector avícola tiene una característica que lo diferencia de las demás actividades relacionadas con crías de animales, posee el más alto porcentaje de unidades productivas dirigidas por mujeres (38%), de los cuales el 17% son mujeres cabezas de hogar.

**Gráfico 15.** Inventario de animales en Santander, año 2021.



Fuente: Evaluaciones Agropecuarias Municipales EVA - Inventario avícola<sup>14</sup>, 2020.

Otra actividad importante del sector pecuario para Santander es el caprino. Este representa el 17% del inventario en el país, los municipios con mayor relevancia en este sector son Capitanejo, Macaravita y Zapatoca. El 35% de productores en la zona son mujeres. Esta actividad en el departamento tiene un significado cultural y gastronómico que es reconocido a nivel nacional. En la región habita una raza única en el mundo, “la cabra criolla Santandereana”, posee un gran valor genético de rusticidad, adaptabilidad a ambientes selváticos y resistencia a enfermedades<sup>15</sup>.

En la cadena caprina, el 35% de los productores tienen la infraestructura necesaria y adecuada para realizar las labores

y un 40% utilizan la maquinaria apropiada para desarrollar la actividad. El resto de los productores operan bajo condiciones rudimentarias y una gran parte de la población que se dedica a este sector se encuentra en condiciones de pobreza del 77%.

Es innegable la importante contribución de Santander en los diferentes renglones económicos del sector agropecuario en el país, sin embargo, una parte de estos productores son familias vulnerables del sector rural, que ven en estas actividades una oportunidad de generación de ingresos económicos para su sostenimiento, utilizando infraestructura y técnicas que no son las idóneas para el desarrollo de estas actividades y los hace poco productivos.

### Perfil Exportador

La composición de la canasta exportadora de bienes o servicios, los socios comerciales y el valor exportado, define el patrón de comercio y la dinámica del sector industrial al que pertenecen las empresas que realizan el intercambio de bienes.

En este sentido, Santander muestra una baja inserción en el mercado internacional, en el año 2021 alcanzó un valor de US\$839 millones FOB, cifra que representó el 2,0% en las exportaciones totales de Colombia. A pesar de su baja cuota en el mercado internacional logró aumentarlas en 64,2%, jalonadas en gran parte por el aumento en los precios internacionales del carbón, petróleo y níquel.

Durante las últimas décadas las exportaciones del departamento se habían caracterizado por la gran participación de los productos minero-energéticos, los cuales alcanzaron a contribuir con más del 75% del total de la canasta

fincas con sistemas de producción avícola a pequeña escala).

<sup>15</sup> Santander tiene el 25% de la producción avícola. Vanguardia Liberal. jueves 11 de abril de 2019.

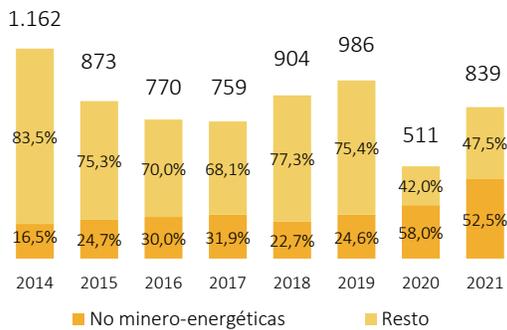
<sup>13</sup> Plan departamental de extensión agropecuaria 2020-2023. Gobernación de Santander. Año 2020.

<sup>14</sup> Inventario avícola = Aves de carne + aves de postura + aves reproductoras + aves Traspatio (aves existentes en

exportadora. En el 2020 esta tendencia experimenta un cambio importante, los productos no minero-energéticos repuntan en participación con el 58,0% en participación del total, el más alto en los últimos años.

En el 2021, el grupo de productos no minero-energéticos logró ventas al exterior por más de US\$440 millones FOB, aumentando su tamaño en 2,3 veces con respecto al 2014 y alcanzó una participación de 52,5% en el total de exportaciones, posicionándolo en el décimo lugar por departamentos en el país.

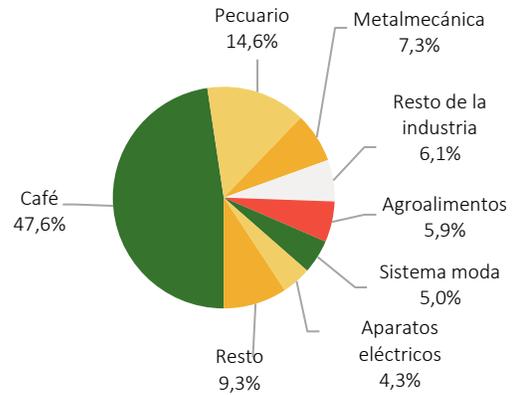
**Gráfico 16.** Tendencia de exportaciones de Santander.



Fuente: DANE - Exportaciones.

Santander enfrenta grandes desafíos en mejorar y ampliar su canasta exportadora en la categoría de mercancías excluyendo minero-energéticos, esta se caracteriza por ser cada vez más dependiente del sector primario, bienes que se relacionan con actividades como el café, pecuario, agro alimentos, cacao y tabaco, entre los cuales reúnen el 67,5% de este total y aumentaron 3,0 veces su tamaño con respecto al 2014, argumento que se justifica por el perfil agrícola del departamento y su importante contribución en la producción del país.

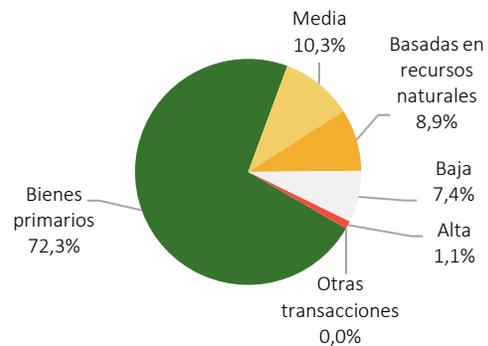
**Gráfico 17.** Exportaciones de Santander excluyendo minero-energéticos, año 2021.



Fuente: DANE - Exportaciones.

El nivel tecnológico incorporado en el grupo de mercancías exportadas correspondientes a los no minero-energéticos, es muy bajo, el 72,3% (US\$318 millones FOB) corresponde a bienes primarios, en los que se destacan productos como el café, carne en canal y frutas, ventas al exterior que fueron realizadas por 87 empresas, que en su mayoría son compañías muy jóvenes (no superan los 5 años de antigüedad) y más de la mitad de estas, el 55,0% se clasifican como microempresas.

**Gráfico 18.** Exportaciones de Santander clasificadas por nivel tecnológico, año 2021.



Fuente: DANE - Exportaciones. Se excluyeron productos minero-energéticos.

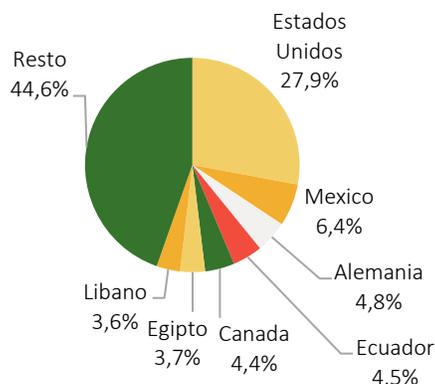
Los productos con tecnología media y alta suman entre si el 11,4% (US\$50,3 millones FOB) y en este sobresalen las máquinas y los aparatos eléctricos. Este grupo lo representa 94 compañías con cuotas de mercado muy bajas, solo 9 de ellas superan US\$1 millón FOB. El perfil de estas compañías se identifica por tener una antigüedad que supera los 20 años en el mercado (45,5%) y por disponer de una estructura empresarial robusta en activos, el 84,8% son pymes y grandes.

De acuerdo con estos resultados en cuanto al nivel de tecnología incorporada en sus productos, se puede observar que la oferta exportable del departamento se caracteriza por el bajo grado de sofisticación en sus mercancías.

Se destaca el ingreso de más empresas al mercado, pero también hay que valorar el incremento en la participación de los productos no minero-energéticos, sin embargo, aumentar la posibilidad de articularse con productos con un nivel de sofisticación mayor, agregaría aún más dinámica al sector exportador incrementado los efectos positivos para el crecimiento de la economía.

En cuanto a socios comerciales, las exportaciones de Santander excluyendo productos minero-energéticos durante el 2021, tuvieron como destino a 92 países. El 27,9% de las mercancías (US\$123 millones FOB) se dirigieron a Estados Unidos, gran parte de estos productos fueron de corte primario con la metalmecánica y artículos del sector moda.

**Gráfico 19.** Países destino de las exportaciones de Santander, año 2021.



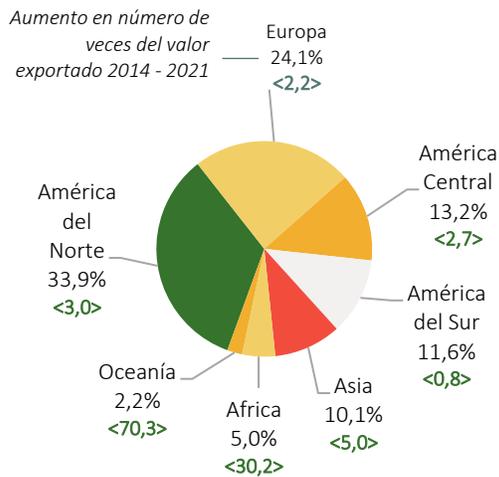
Fuente: DANE - Exportaciones.

Hacia México se destina el 6,4% del total de la canasta exportadora, con productos basados en bienes primarios (70,3%) y metalmecánica con 21,9%.

Destinos como India, Egipto, Australia y Líbano, han aumentado considerablemente el valor exportado entre 2014 y 2021, con productos primarios como el café y la carne.

Por otro lado, se destaca el aumento considerable de 2 bloques geográficos como destinos de algunos productos exportados por Santander, como es el caso de África y Oceanía, zonas en que se aumentó en 30 y 70 veces el valor exportado. Esto debido al aumento de la carne hacia Egipto entre 2020 y 2021 y en cuanto a Oceanía por la venta de café a países como Australia y Nueva Zelanda.

**Gráfico 20.** Destinos de las exportaciones de Santander por bloques geográficos, año 2021.



Fuente: DANE - Exportaciones. Se excluyeron productos minero-energéticos.

Centroamérica reúne el mayor número de empresas exportadoras (164 empresas) y representa el 12,8% del total de bienes exportados. Se destacan los productos de mediana tecnología como las máquinas.

En el 2022, tras cumplirse 10 años de la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, 997 productos colombianos entraron con cero aranceles a este mercado, 24 agrícolas y 973 no agrícolas, con gravámenes que estaban entre el 1% y el 3,8%. Otro de los beneficios está relacionado con las exportaciones de carne, las cuales tenían unas cuotas fijas de toneladas por año, éstas quedaron libres y accedieron de forma ilimitada. Al reducir estos costos y limitaciones se van a aprovechar mejor las oportunidades que brinda el TLC con Estados Unidos, teniendo en cuenta que la estructura productiva de Santander se relaciona con estos productos.

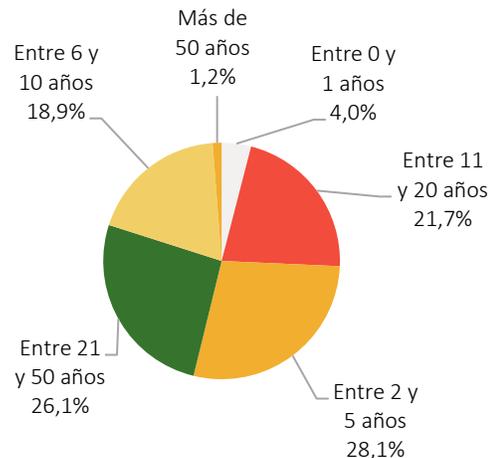
<sup>16</sup> Para el análisis se tuvieron en cuenta las empresas exportadoras inscritas en Cámara de Comercio con renovación de su matrícula mercantil entre 01/01/2021

### ¿Quiénes Exportan?

Santander tienen una alta concentración y dependencia de exportaciones por empresa. El departamento cuenta con un inventario de exportadoras de 377 compañías en el año 2021 (excluyendo minero-energéticos), eso es apenas el 0,4% del total de empresas activas.

El 49,0% de las empresas exportadoras santandereanas en su mayoría superan los 10 años de operación en el mercado, y más de la mitad de ellas se clasifican como empresas pymes y grandes.

**Gráfico 21.** Empresas exportadoras según su antigüedad, año 2021.



Fuente: DANE - Compite360.

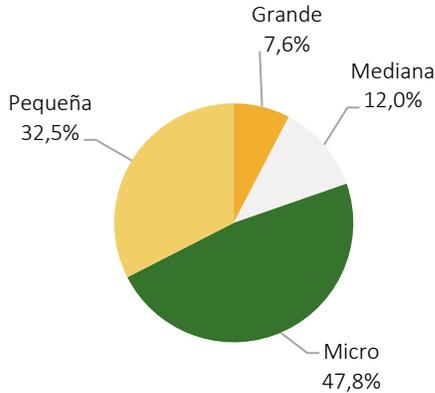
El 47,8% de las exportadoras en el 2021 son microempresas y en su conjunto reúnen el 10,8% de las exportaciones no minero-energéticas<sup>16</sup>. El 41,2% de estas microempresas, se caracterizan por ser compañías muy jóvenes, no sobrepasan los 5 años de antigüedad.

Las pymes representan el 44,6% del total de empresas y contribuyen con el 43,0% del total

hasta 31/08/2022 con domicilio principal. Se incluyeron los estados: activas, canceladas y en reorganización.

exportado. Una gran parte de las exportaciones realizadas por estas empresas están basadas en recursos naturales y es realizado por una gran proporción de empresas maduras, con más de 20 años de antigüedad (33,3%).

**Gráfico 22.** Empresas exportadoras clasificadas por tamaño, año 2021.



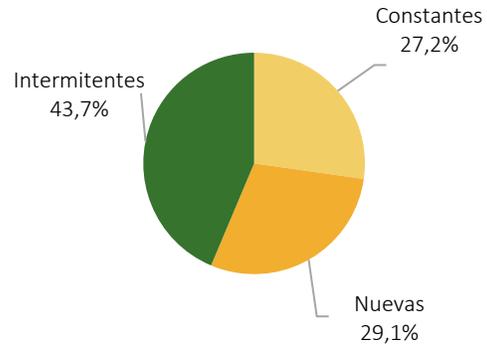
Fuente: DANE - Compite360.

El caso de las grandes empresas, estas representan el 7,6% del total de exportadoras y contribuyen en el valor de exportaciones con el 46,7%. Se destaca la participación de la mediana tecnología en las exportaciones de este grupo de empresas, con productos como máquinas y aparatos eléctricos.

### Dinámica Exportadora

De las 377 empresas que exportaron en el 2021, se encontró que en los últimos 5 años el 29,1% no habían realizado ventas al exterior, mientras que la mayoría, compuestas por el 43,7%, entran y salen del mercado global. El 27,2% han sido constantes en sus operaciones entre el periodo 2017 y 2021.

**Gráfico 23.** Empresas exportadoras de acuerdo con su dinámica en el comercio internacional.



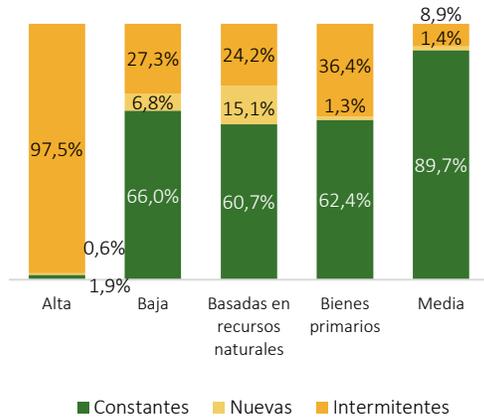
Fuente: DANE - Exportaciones.

Vale la pena resaltar que las empresas que han sido constantes están establecidas, en su mayoría, en la categoría de pymes y presentan el promedio de edad más elevado, con más de 20 años, indicado con ello que el acceso frecuente a mercados externos depende en buena parte de la madurez que alcancen las compañías en términos de estrategia, capacidad financiera y visión global.

De acuerdo con el nivel tecnológico, las constantes se caracterizan por tener una gran proporción de sus productos en la clasificación de bienes primarios, con el 69,8%. Mientras que las nuevas se caracterizan por tener una canasta de bienes variada en niveles de tecnológicos.



**Gráfico 24.** Nivel tecnológico por valor exportado de las empresas exportadoras, año 2021.



Fuente: DANE - Exportaciones.

En cuanto a destinos de las exportaciones, el grupo de empresas constantes están enfocadas al mercado de norte américa, especialmente en países como Estados Unidos, Canadá y Nicaragua, y en las nuevas, sus productos tienen como destino final la zona geográfica de Suramérica, con regiones como Ecuador, Chile y Perú.



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

[www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)

 [informacion.empresarial@camaradirecta.com](mailto:informacion.empresarial@camaradirecta.com)

*@CCBucaramanga*

