



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



ENCUESTA RITMO
EMPRESARIAL
SANTANDER
2026 II SEMESTRE

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Paola Andrea Arenas Parra - Vicepresidente Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Vesga Prada - Profesional de apoyo

*La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.



Objetivo de la encuesta

Medir el pulso económico del tejido empresarial y sus perspectivas de crecimiento de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el segundo semestre de 2026.



Población objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera de las empresas afiliadas.



Tamaño de la muestra

5.894 encuestas para las 21 cámaras de comercio aliadas al proyecto y 384 para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado, a través de un tipo de muestreo aleatorio simple.



Margen de error

Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.



Fecha de medición

Del 27 de julio al 31 de julio de 2026.



Cobertura

79 municipios de Santander, pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.

INTRODUCCIÓN

SITUACIÓN ACTUAL

La Encuesta Ritmo Empresarial del segundo semestre de 2026 deja en evidencia que las empresas santandereanas han logrado mantener una actividad productiva estable. Los resultados en ventas y empleo son muy alentadores. En este sentido, cabe señalar que el 66,2% de empresas locales indicaron haber mantenido o aumentado sus ventas durante el primer semestre de 2026. Así, por ejemplo, el 50,8% de las empresas reportaron un aumento en sus ventas entre 10% y 20%.

De igual forma, el 80,2% de las empresas locales elevaron o mantuvieron su nivel de ocupación. Destacando que, el 11,1% de las unidades productivas aumentaron su número de empleados en más del 20%.

En general, se resalta que las empresas locales combinan la estabilidad de ventas más alta con el optimismo de crecimiento más ambicioso. Esta seguridad financiera es la que permite proteger el empleo actual y proyectar una inversión masiva en el talento humano para mantenerse en el mercado local, nacional e internacional durante 2026.

COYUNTURA ECONÓMICA (*Reforma laboral y ajuste del salario mínimo 2026, prioridades del sector empresarial para el Gobierno Nacional y uso de IA*)

El 66,9% de los empresarios de Santander sostuvo su estructura de nómina sin modificaciones ante los recientes ajustes normativos, evidenciando un compromiso de estabilidad laboral. Como principal mecanismo de adaptación, el 51,2% optó por la reorganización de turnos y jornadas, lo que demuestra la importancia de la flexibilidad operativa para absorber incrementos en los costos de contratación sin recurrir a la destrucción de empleo formal.

El tejido empresarial de la región identificó como ejes prioritarios de intervención estatal la innovación, el fortalecimiento del talento humano alineado a la demanda productiva y el incremento de la productividad. La atención de estos tres pilares por parte del Gobierno Nacional es clave para resolver temas estructurales de la región, permitiendo sofisticar la oferta exportable y elevar la competitividad de las unidades productivas.

En materia de transformación digital, solo el 39,6% de los empresarios locales implementa o proyecta adoptar Inteligencia Artificial, mientras que un 59,0% no la considera relevante o desconoce sus beneficios. Este panorama confirma que el reto principal no es técnico sino pedagógico y de confianza sobre el retorno de inversión. Entre quienes sí adoptan IA, prima la automatización de procesos operacionales (31,6%), concentrando su aplicación en marketing y ventas (82,9%) y en la optimización de la atención al cliente mediante chatbots y asistentes virtuales (47,4%).

EXPECTATIVAS

Los resultados evidencian un desempeño destacado para Bucaramanga, impulsado por una sólida confianza empresarial donde el 52,9% de los empresarios anticipa un incremento en el valor de sus ventas para el segundo semestre. El dinamismo comercial es especialmente marcante entre el 35,5% de las empresas, cuyas expectativas de crecimiento en ventas superan el 20%.

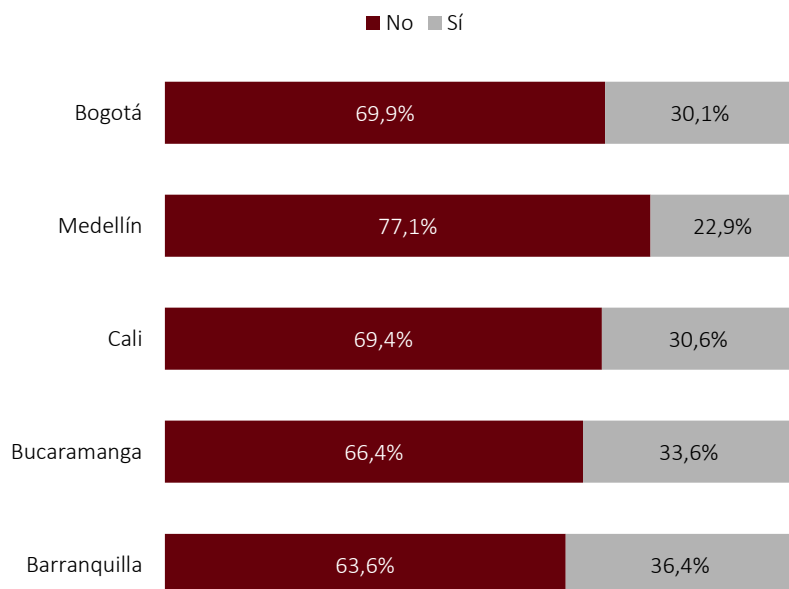
Esta senda de reactivación se traduce en una notable estabilidad y proyección laboral, el 98,5% del tejido productivo local planea mantener o incrementar su personal. En consonancia con este clima favorable, el 28,6% de los empresarios prevé realizar inversiones en el corto plazo destinadas a la adquisición de maquinaria, equipos o a la ampliación de su capacidad productiva.

Este panorama integral se respalda en el marcado optimismo del sector productivo, dado que el 61,5% de los empresarios proyecta una mejora sustancial en la situación económica de Santander. Estos indicadores ratifican que la confianza del empresariado local no solo sostiene la estabilidad actual, sino que se posiciona como el principal motor de inversión, empleo y desarrollo para el departamento.



SITUACIÓN ACTUAL

¿Realizó inversiones en la empresa durante el primer semestre de 2026, como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



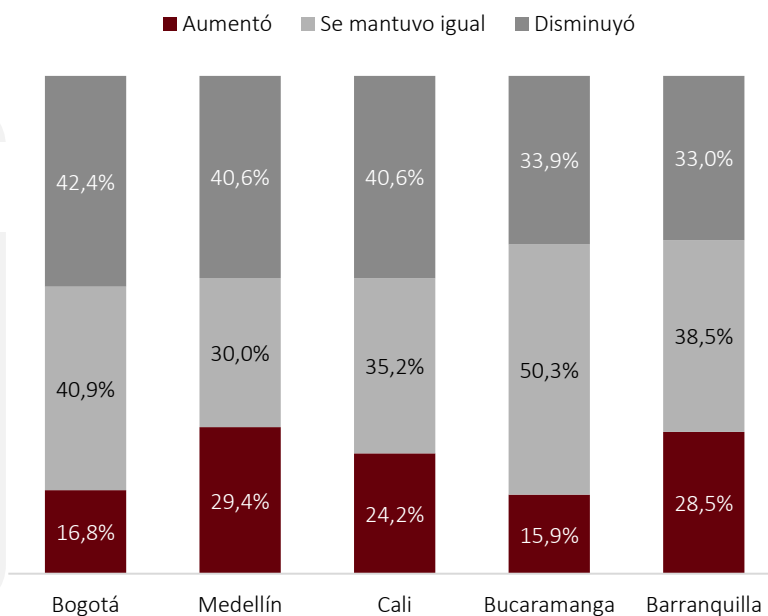
33,6%

de los empresarios locales afirmó haber realizado inversiones en el primer semestre de 2026, lo que representa un repunte de 11,8 puntos porcentuales frente al 21,8% registrado en el periodo anterior. Esto evidencia una mayor disposición a invertir en la ciudad, posicionándola en el segundo lugar comparativo, superado por Barranquilla.

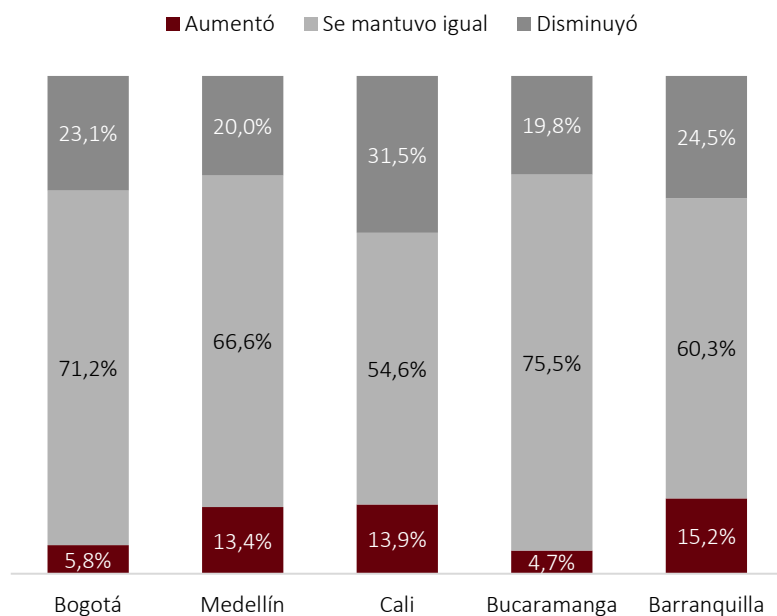
Con respecto al segundo semestre de 2025, durante el primer semestre de 2026, el valor total de las ventas de la empresa:

66,2%

de los empresarios de la región reportó que sus ventas se mantuvieron igual o crecieron durante el periodo evaluado, lo que refleja un descenso en la percepción favorable respecto al 81,4% registrado en el anterior ERE.



Con respecto al segundo semestre de 2025, durante el primer semestre de 2026, el número de trabajadores en la empresa:



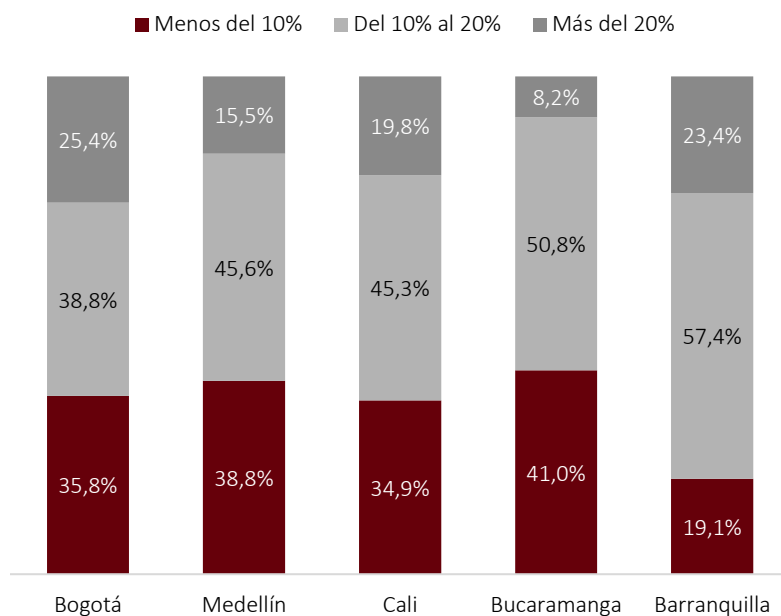
80,2%

de las empresas locales elevaron o mantuvieron su nivel de ocupación durante el primer semestre de 2026, posicionando a Bucaramanga como la ciudad con la proporción más alta frente a las demás capitales.

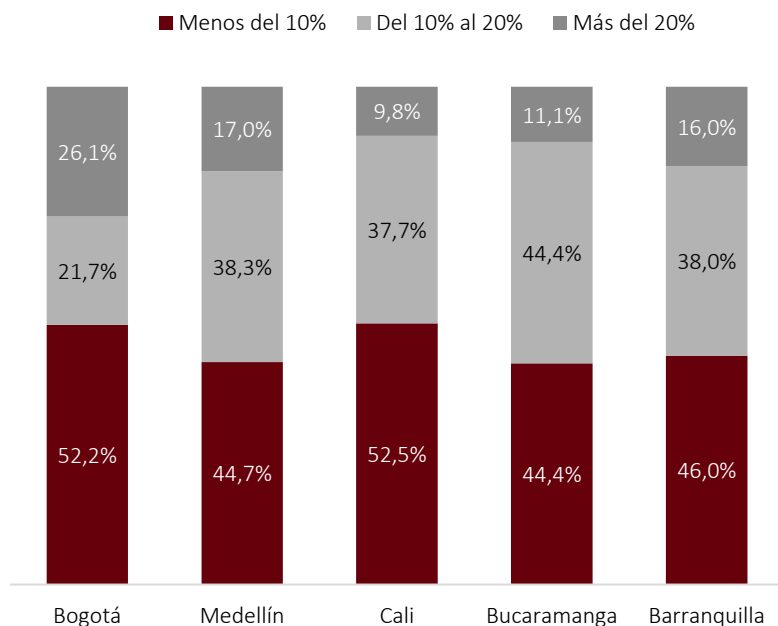
¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?

50,8%

de las compañías de la región indicaron aumentos en sus ventas entre 10% y 20%, un crecimiento de 6,00 puntos porcentuales consolidando una percepción más optimista del mercado comparado con la última encuesta.



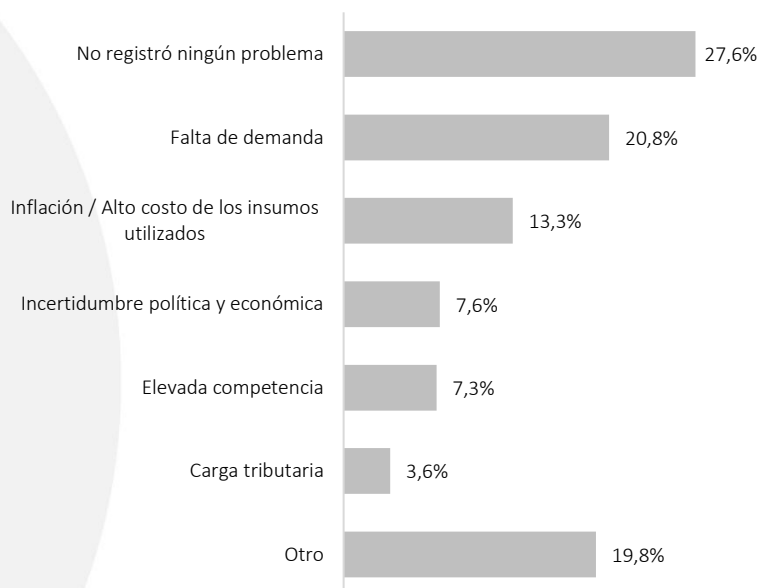
¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



88,8%

de las empresas locales señalaron incrementos de hasta el 20%. Esto evidencia una tendencia hacia la expansión paulatina y estable del empleo formal en la ciudad. Bucaramanga lidera el crecimiento moderado.

¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el primer semestre de 2026 para el normal desarrollo de sus actividades?



20,8%

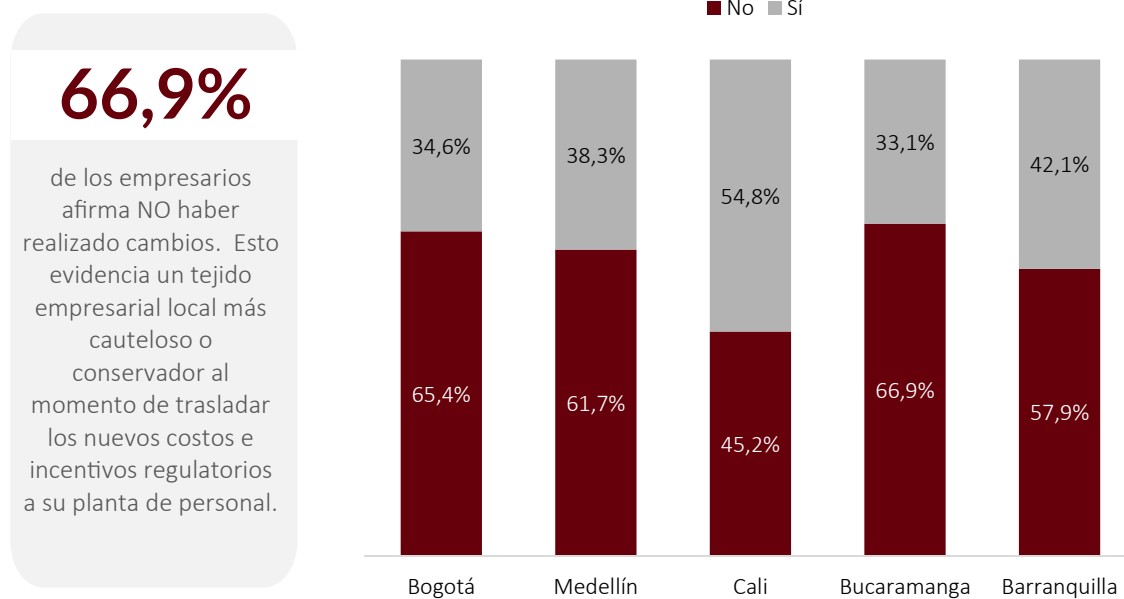
de los empresarios locales mencionan la falta de demanda como el principal obstáculo. Por otra parte, el 27,6% de los empresarios locales manifestó no haber tenido ningún problema para el desarrollo normal de sus operaciones.



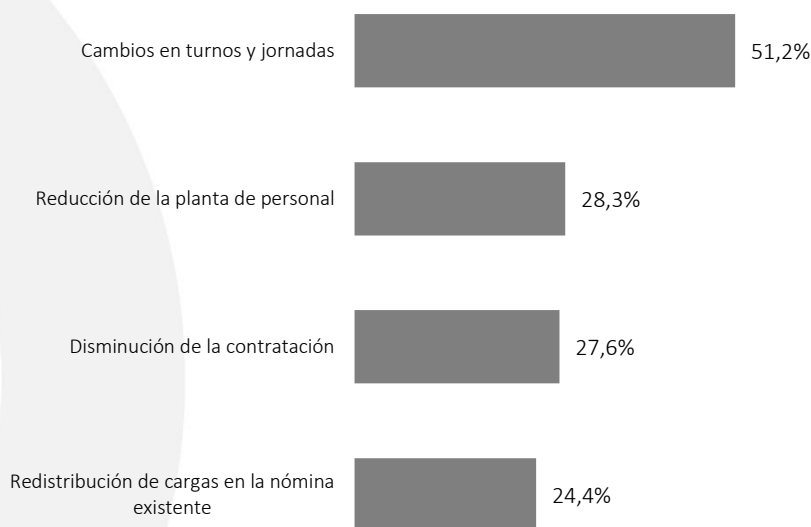
COYUNTURA ECONÓMICA



Considerando los cambios vigentes asociados a la reforma laboral, y el ajuste del salario mínimo en 2026, ¿ha implementado cambios a en la nómina de su empresa?



En el marco de la reforma laboral, ¿Qué tipo de ajustes ha implementado?



51,2%

De los empresarios locales optaron por modificar turnos y jornadas laborales, convirtiéndose en la principal medida de adaptación, seguida por la reducción de personal (28,3%). las empresas han priorizado la flexibilidad de horarios antes que el recorte masivo de puestos de trabajo.

Nota: Muestra Bucaramanga, n = 127 empresas que afirmaron realizar cambios en su nómina. Pregunta de respuesta múltiple (hasta 2 opciones); los porcentajes no suman 100%.

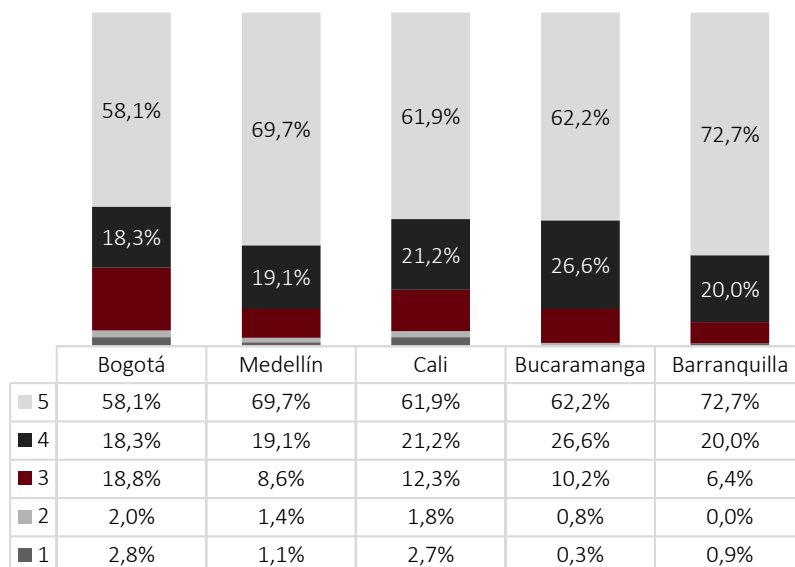
Prioridades del sector empresarial para el Gobierno Nacional

Pensando en el próximo Gobierno Nacional, ¿qué tan importante considera que deben ser abordadas las siguientes políticas para fortalecer la competitividad empresarial del país? Califique cada tema de 1 a 5, donde uno (1) es "Poco importante" y cinco (5) es "Muy importante":

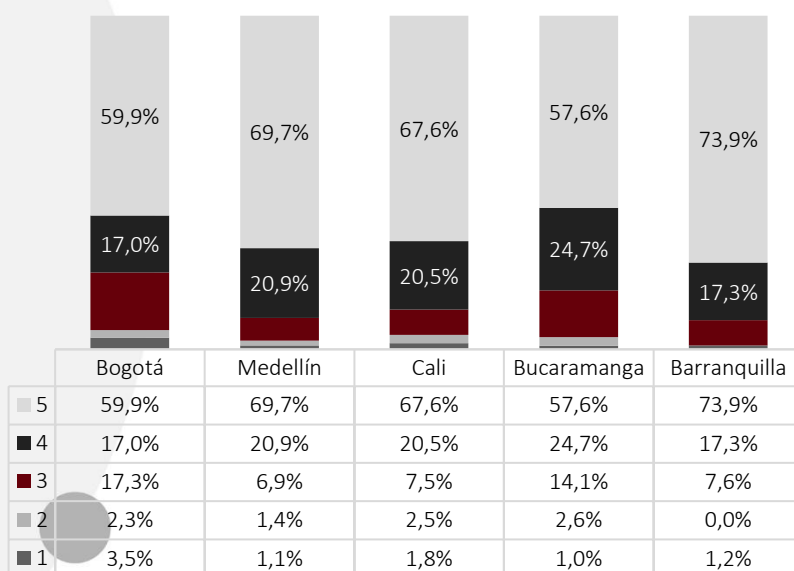
Innovación

88,8%

de los empresarios locales consideran que la innovación es un tema prioritario que debe abordar el Gobierno Nacional (calificando con 4 y 5, donde 62,2% le asigna la máxima importancia de 5). Bucaramanga muestra un respaldo superior al de Bogotá (76,4%)



Mejores condiciones para aumentar la inversión nacional y extranjera



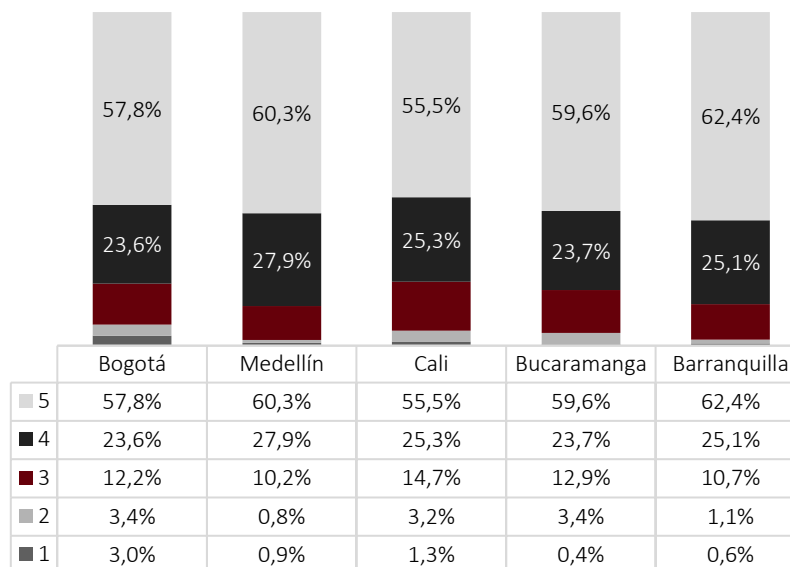
57,6%

de los empresarios de Santander otorgó la calificación máxima de 5. la ciudad registra el porcentaje más alto en la calificación 4 (24,7%), lo que consolida un respaldo elevado a este eje, superando el promedio de las demás ciudades en esta categoría.

Internacionalización empresarial

83,3%

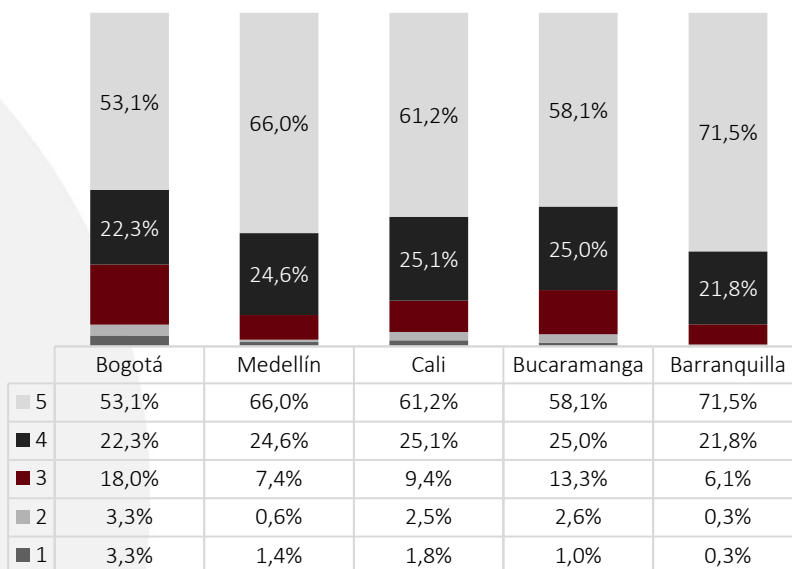
de los empresarios de Bucaramanga considera de alta importancia que el próximo Gobierno Nacional promueva la internacionalización empresarial como estrategia de competitividad (sumando las calificaciones de 4 y 5).



Transformación digital

58,1%

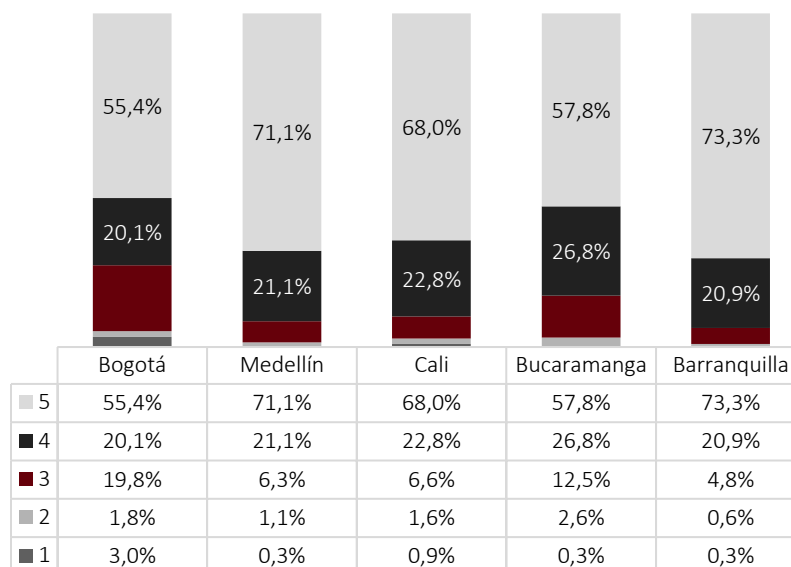
de los empresarios locales le otorgó la máxima importancia (5), superando a Bogotá (53,1%), aunque ubicándose por debajo de Medellín (66,0%), Cali (61,2%) y Barranquilla (71,5%), reafirmando la relevancia de la adopción tecnológica para la competitividad empresarial de la región.



Productividad Empresarial

84,6%

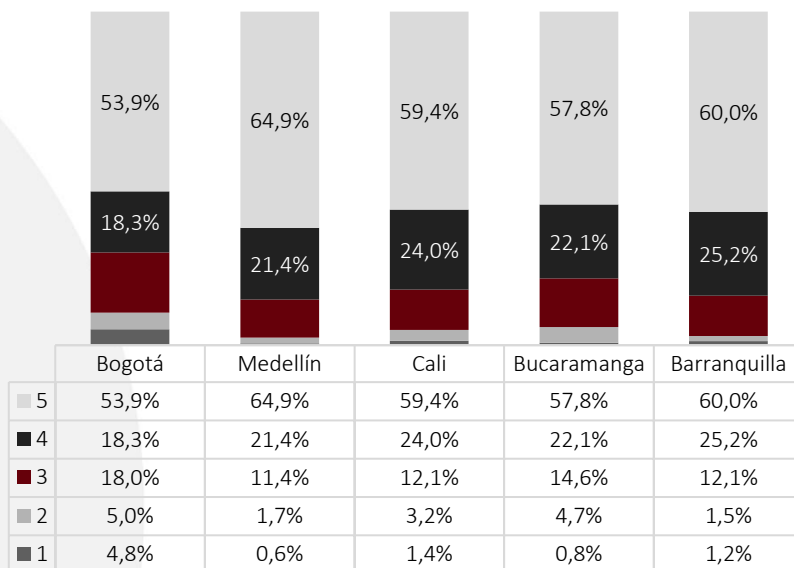
de los empresarios de Bucaramanga califica como prioritaria la implementación de políticas orientadas a fortalecer la productividad empresarial. En la capital santandereana, el 57,8% le otorgó la máxima importancia (5) y destaca por liderar a nivel nacional en la categoría 4, concentrando un 26,8% de los empresarios.



Acceso al financiamiento

79,9%

de los empresarios de Bucaramanga considera prioritario mejorar el acceso al financiamiento (sumando las calificaciones de 4 y 5: 22,1% + 57,8%). Evidenciando la relevancia de la liquidez y el crédito como apalancadores del desarrollo productivo local.

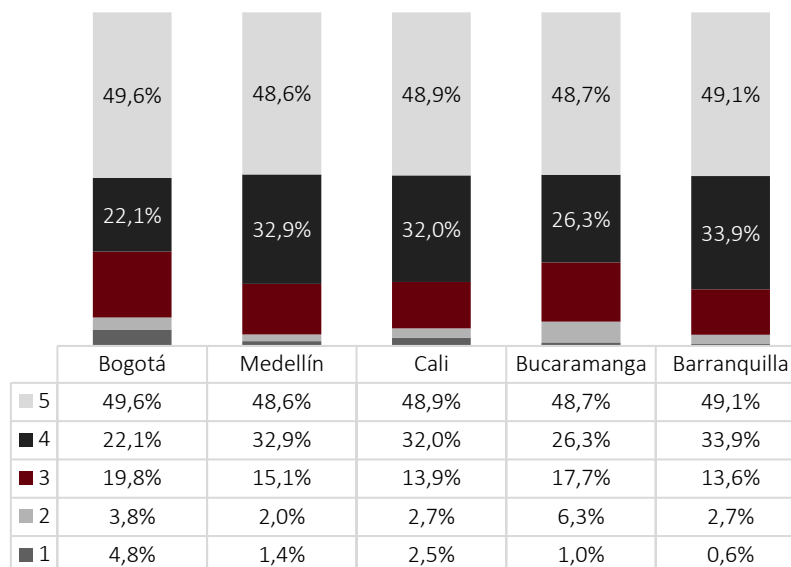


¿Estaría su
atención a

Infraestructura y logística

75,0%

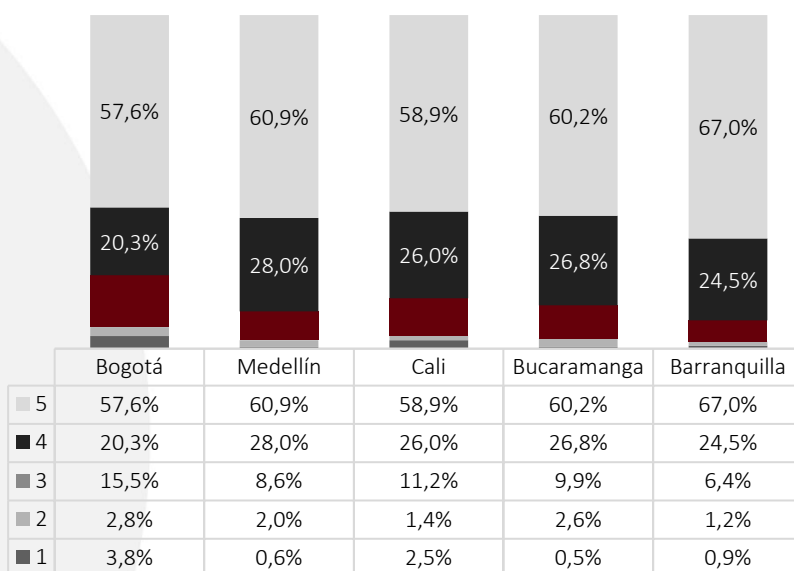
de los empresarios de la región califica de alta importancia el fortalecimiento de las políticas de infraestructura y logística por parte del próximo Gobierno Nacional. En la capital santandereana, el 48,7% le otorgó la máxima puntuación (5), alineándose estrechamente con la tendencia nacional.



Fortalecimiento de talento humano para necesidades productivas

87,0%

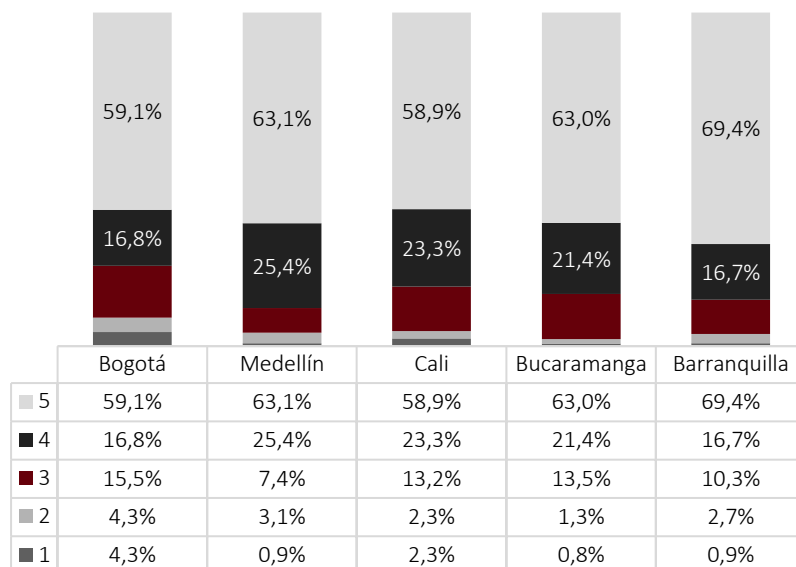
de los empresarios de Bucaramanga considera prioritaria la alineación del talento humano con las necesidades productivas (sumando las calificaciones de 4 y 5: 26,8% + 60,2%). El 60,2% de las empresas locales otorgó la máxima prioridad (5), superando a Bogotá (57,6%) y Cali (58,9%), y ubicándose en niveles muy cercanos a Medellín (60,9%).



Simplificación de trámites

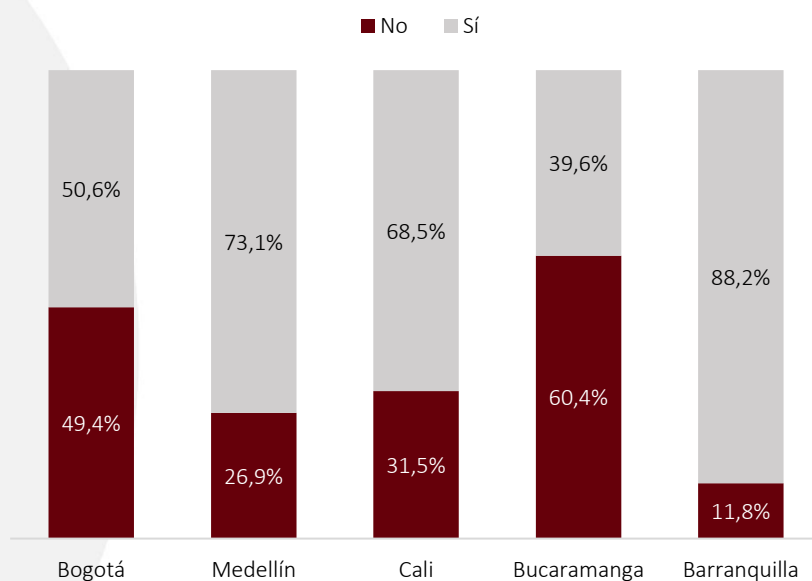
84,4%

de las empresas de la región otorga una calificación positiva superior (sumando el 63,0% que evaluó con 5 y el 21,4% que evaluó con 4). Asimismo, la ciudad registró el menor nivel de desaprobación o insatisfacción extrema entre las principales capitales, con solo un 0,8% en la escala 1.



Perspectivas de tecnología en el tejido empresarial de Bucaramanga

¿Está implementado o piensa implementar tecnologías de inteligencia artificial en su empresa durante 2027?



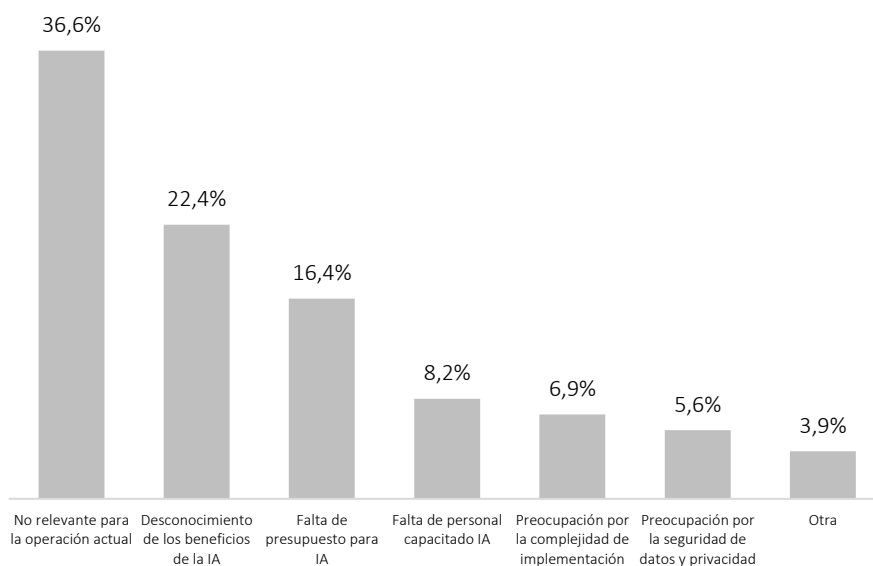
60,4%

de las empresas locales no implementan ni piensa implementar inteligencia artificial, lo que posiciona a la ciudad como la capital de menor disposición hacia el uso de estas tecnologías. Este panorama evidencia una cautela marcada en el entorno regional y plantea el desafío de acelerar la alfabetización digital.

¿Cuál es la principal razón por la que su empresa No ha adoptado o ha decidido No implementar herramientas o tecnologías basadas en Inteligencia Artificial?

59,0%

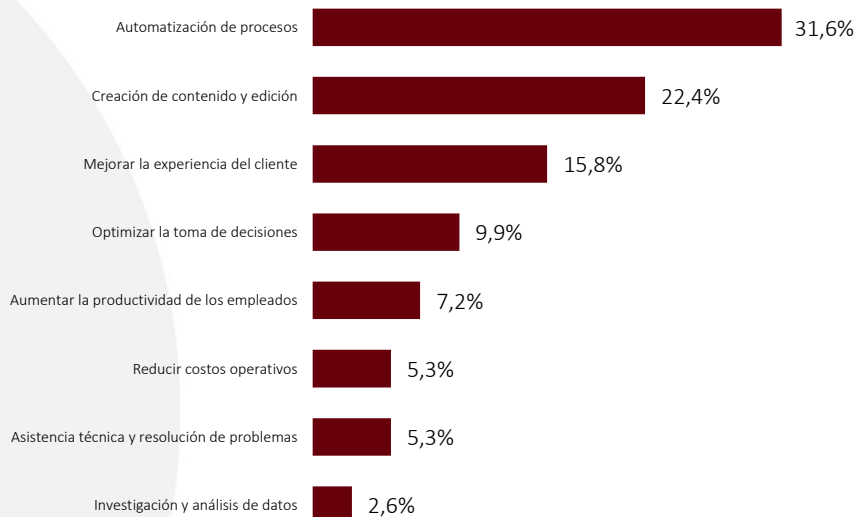
de las empresas locales considera no relevante la tecnología o desconoce los beneficios de la IA como las principales razones para no adoptarla. Esto evidencia que la adopción de inteligencia artificial depende menos de la tecnología y más de generar confianza sobre su impacto real en el negocio.



¿Cuál es o sería el principal objetivo de implementar Inteligencia Artificial en su empresa?

31,6%

de las empresas de la región con planes de adoptar IA ubica la automatización de procesos como su meta prioritaria. Esta tendencia refleja que el empresariado local concibe la transformación digital no como un fin estético, sino como una herramienta práctica enfocada en elevar la productividad y la eficiencia interna del negocio.

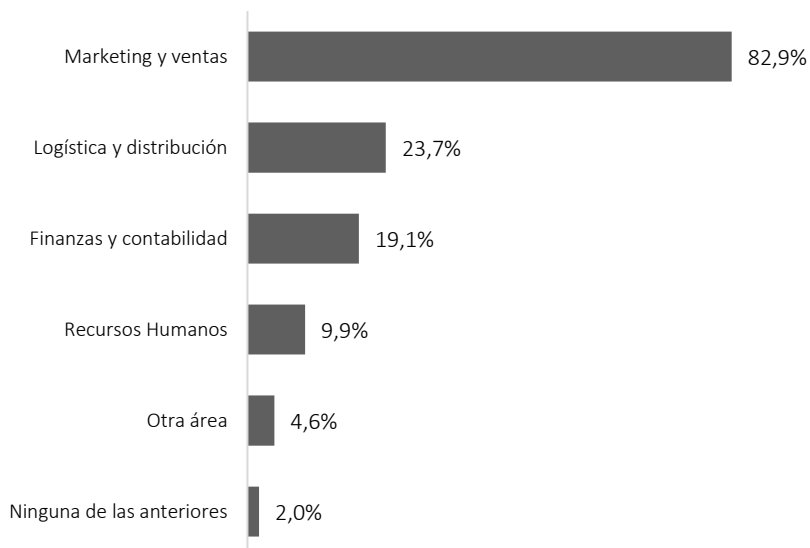


¿En qué áreas de su empresa ha integrado o tiene planes de integrar Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos operativos?

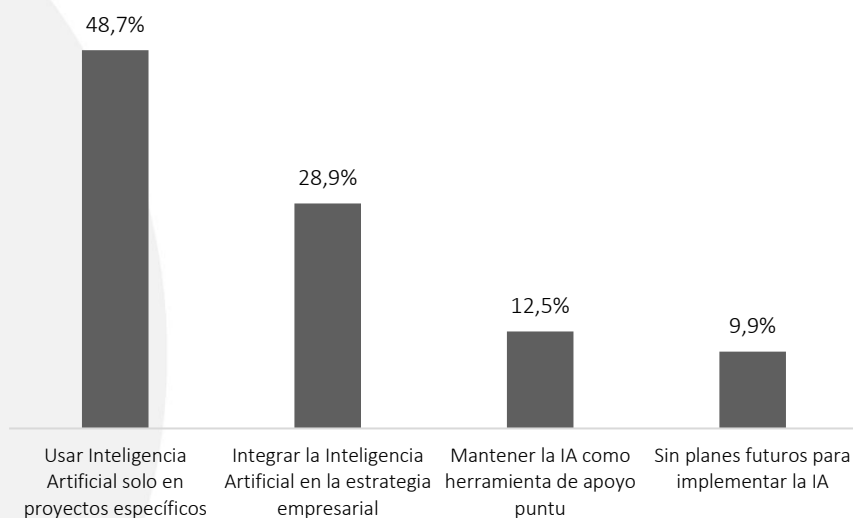
82,9%

de las empresas de Bucaramanga señaló el marketing y las ventas como el foco principal para la implementación de Inteligencia Artificial.

Esto indica que las empresas locales están priorizando el uso de la tecnología como una palanca estratégica para dinamizar sus ingresos, optimizar la atracción de clientes y mejorar sus canales de atención comercial en un entorno de alta competencia.



¿Cómo visualiza su empresa el uso de la Inteligencia Artificial en el futuro?



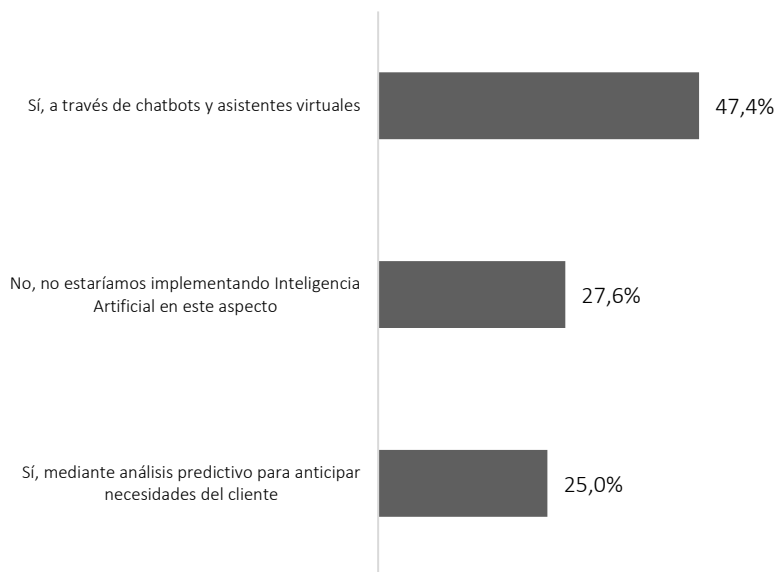
48,7%

de las empresas encuestadas señala que utiliza Inteligencia Artificial de forma limitada a proyectos específicos, mientras que un 28,9% ha logrado integrarla de manera transversal en su estrategia empresarial. No obstante, resulta preocupante que un 9,9% manifieste no tener planes futuros para implementar esta tecnología, lo que pone de relieve la persistencia de brechas en la visión de transformación digital a largo plazo.

¿Estaría su empresa implementando o utilizando Inteligencia Artificial para mejorar la atención al cliente?

47,4%

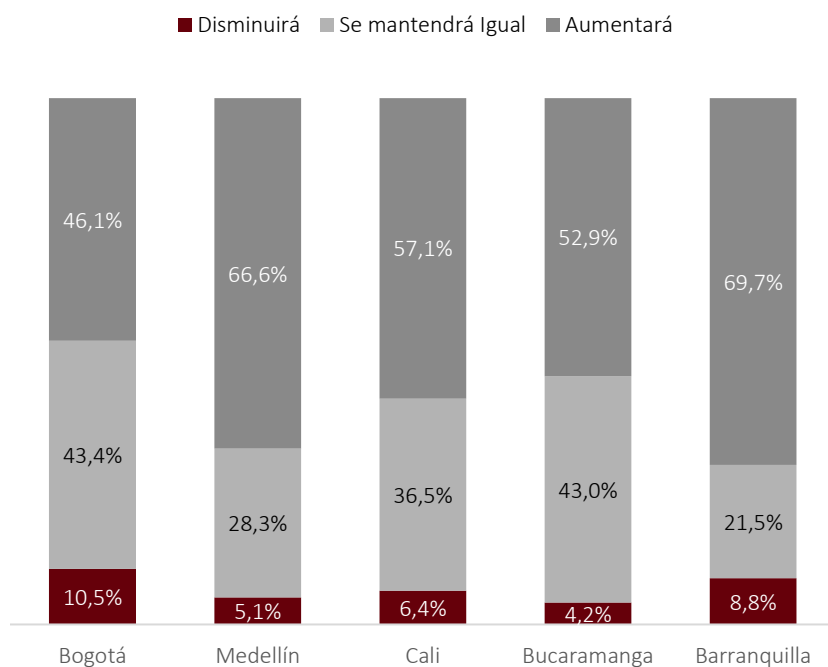
de las empresas de la región enfoca la aplicación de Inteligencia Artificial en la atención al cliente mediante el uso de chatbots y asistentes virtuales. Aunque esta herramienta lidera la adopción local en este segmento, se ubica por debajo del consolidado nacional, donde el 71,5% de las empresas afiliadas a las 21 cámaras de comercio del país reportó el uso de estas soluciones digitales.





EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

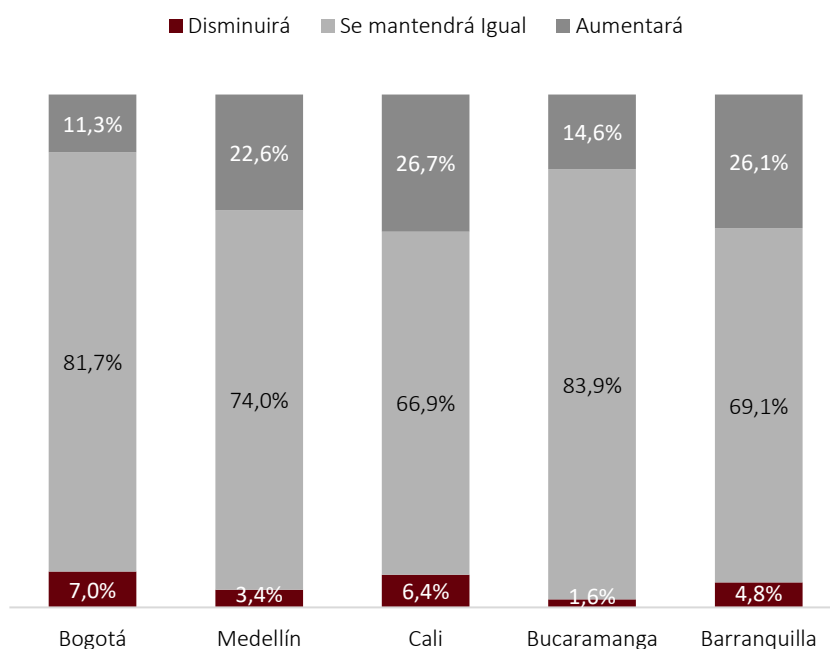
Considera que, para el segundo semestre de 2026, respecto al primer semestre de 2026, el valor total de las ventas de la empresa:



43,0%

de los empresarios de la región prevén mantendrán el nivel de ventas, siendo la ciudad con la segunda estabilidad comercial más alta. La combinación de ventas estables y baja probabilidad de retroceso refuerza el optimismo económico, siendo la plataforma que permite a las empresas mantener su nómina estable.

Considera que, para el segundo semestre de 2026, respecto al primer semestre de 2026, el número de trabajadores de la empresa:

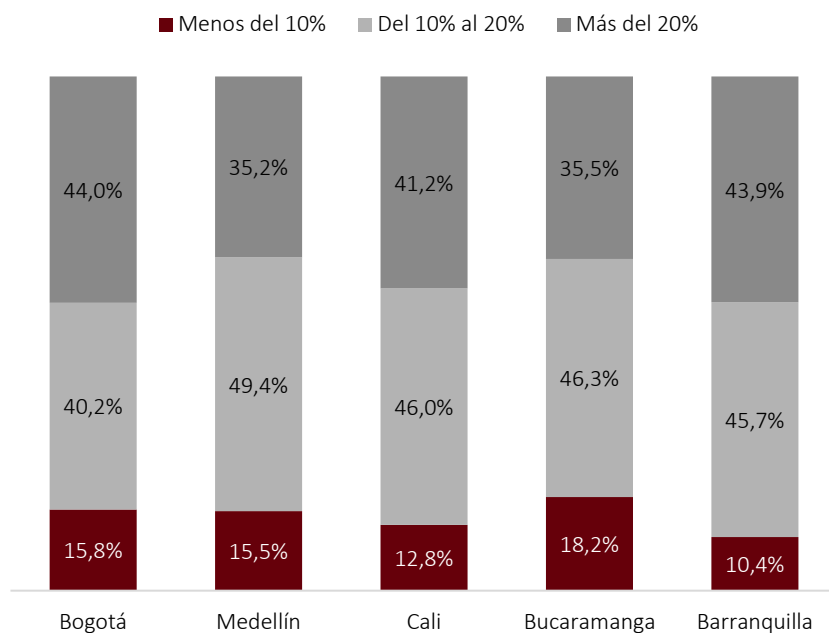


98,5%

de los empresarios locales esperan mantener o aumentar el número de empleados contratados durante el segundo semestre de 2026.

Bucaramanga es la ciudad que menos espera reducir el número de colaboradores.

¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?



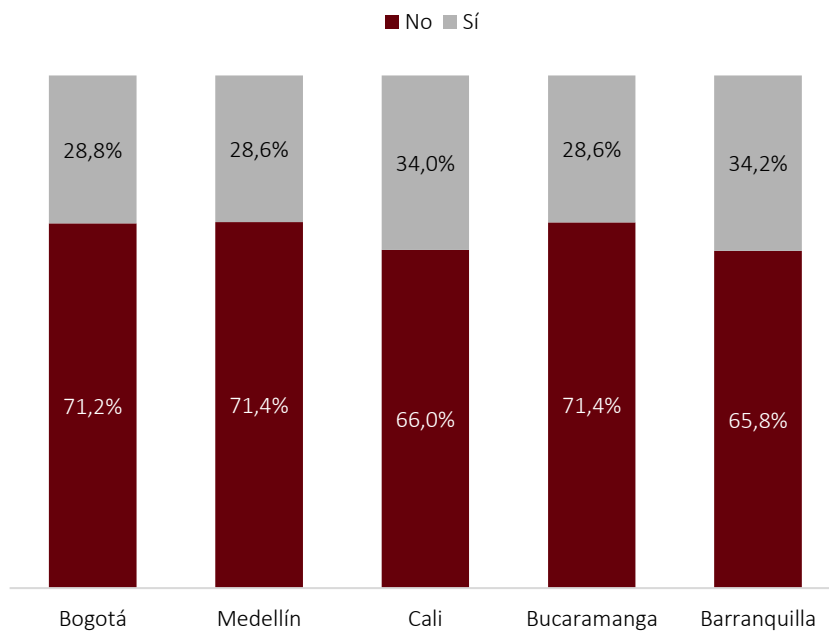
81,8%

de los empresarios de la región proyecta que sus ventas crecerán por encima del 10% en el próximo periodo. Este resultado no solo confirma un sólido optimismo económico en la ciudad, sino que guarda estrecha coherencia con la tendencia observada a nivel nacional.

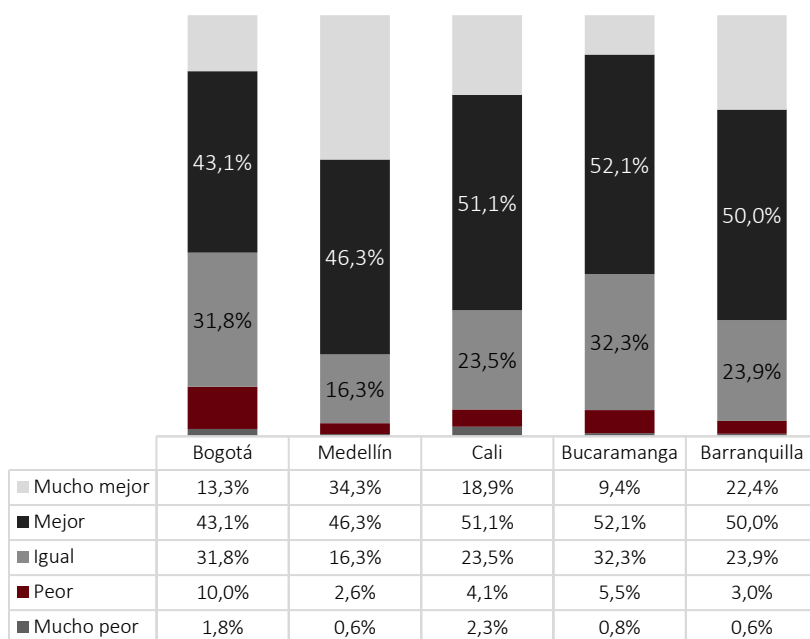
¿Realizará inversiones en la empresa durante el segundo semestre de 2026 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

28,6%

de los empresarios de la región prevén realizar inversiones en sus compañías durante 2026, lo cual está relacionado con crecimiento y expansión, mejora en la eficiencia, IA y confianza en el futuro. Esto representó un crecimiento de 7,10 puntos porcentuales respecto a la encuesta anterior.



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



61,5%

de los empresarios de la región anticipa una mejora en la situación económica del departamento. Esta cifra representa un aumento de 29,10 puntos porcentuales en comparación con el semestre anterior, lo que evidencia un notable incremento en el optimismo empresarial.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©
www.camaradirecta.com
informacion.empresarial@camaradirecta.com

