

Actividad Empresarial del sector

# Turismo

en Santander 2022



**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por: Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

Nicolás Fernando Moreno Castro - Profesional de apoyo

# INTRODUCCIÓN

El sector turismo en Colombia, representa una dinámica importante en términos económicos y sociales por el valor que genera en producción de servicios, generación de empleos directos e indirectos y el ingreso de divisas al país.

Colombia se ha convertido gracias a la variedad de culturas, climas, lugares, playas, sitios ecológicos, en un lugar atractivo para turistas extranjeros. El turismo pasó, de depender de solo de la dinámica de hoteles, a generar una oferta más amplia que involucra otras actividades como los servicios de comida, transporte, entretenimiento, deportes y cultura, entre otros.

El turismo fue una de las actividades más golpeadas por la crisis del COVID-19, sin embargo, para el cierre de 2022 mostró señales de recuperación, con una contribución al PIB de 2,1%, mientras que en el 2021 llegó a 1,7%. Por otro lado, se incrementó en 103,3% el ingreso de turistas al país frente al registro de 2021, con un total de 3,2 millones de visitantes.

En cuanto al mercado laboral en este sector, se incrementó en 61% respecto a 2021, en actividades como alojamiento, servicios de comida y bebidas, servicios culturales, deportivos y recreativos, transporte de pasajeros, entre otros servicios<sup>1</sup>.

En Santander, se le ha apostado al turismo aventura, deportes extremos y actividades que están relacionadas con la naturaleza que ofrecen sus provincias, como es el caso de el Hoyo del Aire en La Paz, las Ventanas de Tisquizoque en Florián, las cavernas de El Peñón. También sobresalen municipios con planes ecoturísticos por poseer una riqueza en fuentes hídricas y fauna, como es el caso de Gámbita, Suaita Guadalupe y Simacota en la provincia Comunera, Charalá y Mogotes en la Guanentina, y el rosario de poblaciones de Soto Norte, como puerta de entrada al santuario del páramo de Santurbán.

En cuanto a los municipios que conforman el área metropolitana, se genera un clima apto para ofrecer el turismo de negocios, con la oferta de programas educativos, sitios para realizar reuniones, conferencias y exposiciones,

De acuerdo con lo anterior, queda demostrado el potencial en materia turística de Santander y el reconocimiento a nivel internacional, hecho que también se demuestra al ser seleccionados los municipios de Barichara y San Vicente de Chucurí, para hacer parte del Programa Upgrade de los Best Tourism Villages, de la Organización Mundial del Turismo - OMT, que contarán con asistencia técnica, capacitación y apoyo para mejorar sus prácticas en turismo rural y sostenibilidad.

Por otro lado, el Gobierno nacional le apuesta al turismo con el trabajo articulado entre el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y Fontur, han creado la Red Turística de Pueblos Patrimonio para impulsar el turismo en 18 destinos, caracterizados por su arquitectura, cultura autóctona, gastronomía propia, entorno natural, y ser protagonistas del desarrollo de nuestro país, entre los cuales hacen parte Barichara y El Socorro<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> La República. <https://www.larepublica.co/economia/sector-turismo-contribuyo-a-2-1-al-pib-en-2022-con-un-gasto-total-de-40-2-billones-3622933>

<sup>2</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. Pueblos de Colombia reconocidos a nivel internacional por su gran potencial turístico. 27 de diciembre 2022. Bogotá.

# STOCK DE EMPRESAS

## TURISMO

- Alojamiento y comida
- Comercializadores de servicio
- Operadores de transporte

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas en Cámara de Comercio de Bucaramanga, con domicilio principal, estado activo y fecha de renovación hasta el 30 de septiembre. Se tuvieron en cuenta las sociedades y personas naturales.

# TURISMO

## ASPECTOS GENERALES

En Santander al cerrar el año 2022, presentó un stock de empresas en el sector turismo de 2.382, las cuales generan 5.533 empleos.

El sector obtuvo unos ingresos operacionales de \$414 mil millones de pesos corrientes, con un decrecimiento de 58,3% frente a 2021, situación que se puede explicar por el tema coyuntural del aumento de los costos de los alimentos, que afecta directamente a los restaurantes.



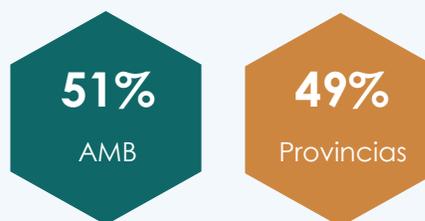
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

Del grupo de las pequeñas, medianas y grandes empresas, aportan el 48,3% del total empleados del sector.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

El 49% de las empresas se ubican en provincia, confirmando la vocación turística ecológica de la región.



# ALOJAMIENTO Y COMIDA

## ASPECTOS GENERALES

En el grupo de alojamiento y comida esta representado por 1.452 empresas, las cuales generan el 50,6% de empleos del sector.

Estas empresas registraron un valor en ventas de 198 mil millones de pesos con decrecimiento de 76,4%.

El 48,9% de este grupo de compañías son dirigidas por mujeres.

En esta categoría el 25,2% del total, son compañías que superan los 10 años de antigüedad.



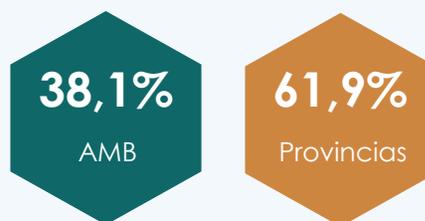
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

El grupo de empresas clasificadas como pequeñas, medianas y grandes, el 62,7% de ellas se ubican en provincia.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Sobresale una alta proporción de empresas con ubicación geográfica en provincia, en donde los municipios de San Gil y Barichara son los de mayor número de compañías del sector.



# COMERCIALIZADORES DE SERVICIO

## ASPECTOS GENERALES

717 empresas registran el sector de la categoría de comercializadores de servicios turísticos, las cuales generan 639 puestos de trabajo.

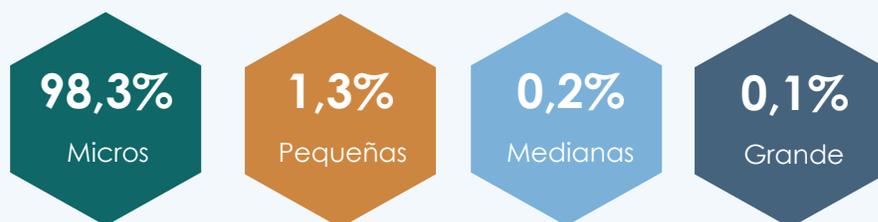
Estas empresas alcanzaron un valor en ventas de 34 mil millones de pesos corrientes, registrando un incremento importante de 92,5%, frente a 2021.

El 38,8% de estas empresas son dirigidas por mujeres.



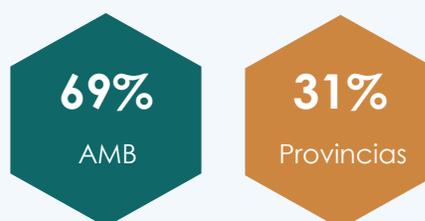
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En cuanto a los tamaños se destaca una alta proporción de negocios en la categoría de las microempresas, 98,3%.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De las empresas ubicadas en el área metropolitana de Bucaramanga, sobresale Bucaramanga con el mayor número de empresas.



# OPERADORES DE TRANSPORTE

## ASPECTOS GENERALES

En cuanto a los operadores de transporte, el stock de empresas para el año 2022 estaba conformado por 212 compañías, con 2.093 empleos formales.

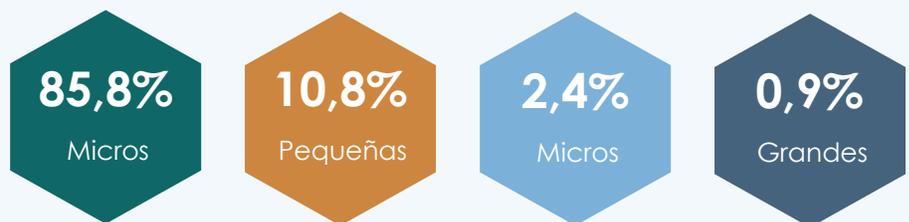
De este grupo, sobresale que presentan una edad promedio de 13 años, relativamente alta, comparada con el resto de sectores.

Existe una baja densidad de empresas dirigidas por mujeres, 13,2%.



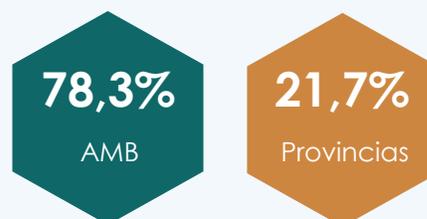
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En cuanto a los tamaños las pequeñas, medianas y grandes empresas, representan el 90% del total de las ventas de la actividad de operadores de transporte, en el 2022.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Existe una alta concentración de empresas ubicadas en los municipios que conforman el área metropolitana de Bucaramanga, 78,3%.



# EMPRENDIMIENTO

## TURISMO

- Alojamiento y comida
- Comercializadores de servicio
- Operadores de transporte

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El emprendimiento comprende las nuevas empresas creadas durante el año 2022, con domicilio principal, tipos jurídicos de sociedades y personas naturales, sin importar su estado actual.

# TURISMO

## ASPECTOS GENERALES

En el tema de emprendimiento, en el año 2022 para el sector turismo estuvo representado por 326 compañías, con una generación de 248 empleos.

Estas compañías presentaron una inversión en activos de \$21.862 millones de pesos corrientes.

El 44,5% de estos negocios son dirigidos por mujeres.



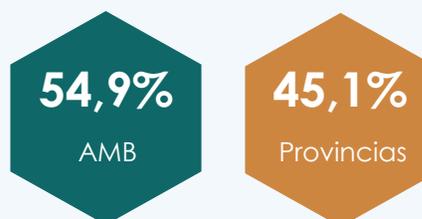
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

Existe una alta proporción de compañías en el tamaño de las microempresas, 99,7%.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Al observar los datos, se evidencia una clara tendencia del turismo en las provincias del departamento.



# ALOJAMIENTO Y COMIDA

## ASPECTOS GENERALES

Para el cierre del año 2022, se crearon 190 nuevas empresas, en las actividades de alojamiento y comida, con una inversión en activos de \$4.088 millones de pesos corrientes.

De este grupo de negocios, el 45,3% son dirigidos por mujeres.

En este renglón se hizo un aporte de 165 nuevos empleos.



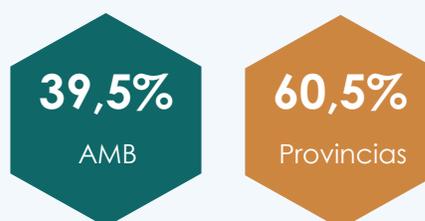
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

La totalidad de los nuevos emprendimiento se clasifican como microempresarios.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Existe una gran inclinación para el desarrollo de esta actividad en provincia.



# COMERCIALIZADORES DE SERVICIO

## ASPECTOS GENERALES

Se crearon 113 nuevas empresas en la actividad de comercializadores de servicios.

Por otro lado, se constituyó el 14,2% de las empresas bajo la naturaleza jurídica de sociedades.

El 51,3% de las nuevas compañías son dirigidas por mujeres.



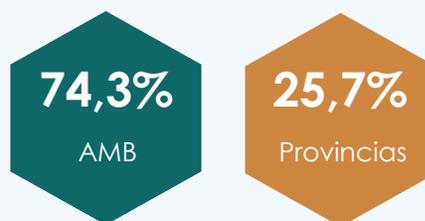
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

El 100% de los negocios se clasifican como microempresas.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

En cuanto a la ubicación geográfica de las nuevas empresas de esta actividad, optaron por los municipios del área metropolitana de Bucaramanga.



# OPERADORES DE TRANSPORTE

## ASPECTOS GENERALES

Durante el año 2022 se crearon 23 nuevas empresas en actividades relacionadas a operadores de transporte, los cuales generaron un total de 39 puestos de trabajo.

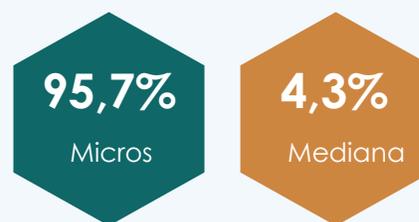
Estas empresas presentaron inversiones en activos de \$16.940 millones de pesos corrientes.

En este sector, se evidencia una baja proporción de empresas dirigidas por mujeres, 4,3%.



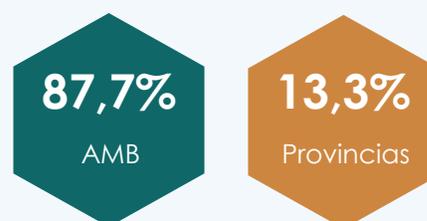
## CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

Un emprendimiento clasifica como pequeña empresa, ubicada en Piedecuesta y bajo la figura jurídica de sociedad.



## UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De las nuevas empresas, las ubicadas en provincia se distribuyen; 2 en Málaga y 1 en Florián.





**CÁMARA DE  
COMERCIO DE  
BUCARAMANGA**  
Creemos en Santander