

### PRINCIPALES RESULTADOS

La industria colombiana en el 2009 pasó por uno de los momentos más difíciles de la década, debido a la disminución de las exportaciones a Venezuela. Esta situación trajo como consecuencia que las cifras de comportamiento de este sector calculadas por el DANE, mostraran en el año anterior decrecimientos en la producción.

El 2010 revela un cambio importante a favor de la industria del país, sin embargo, las consecuencias aun golpean a gran parte de los subsectores que la conforman, en razón a la acumulación de inventarios.

Uno de los sectores en Santander que había alcanzado en la década un valor significativo de exportaciones era las confecciones, renglón que se había constituido en el 2008 como el proceso manufacturero con mayor presencia en el mercado internacional.

En el 2009 las empresas confeccionistas marcaron descensos en la mayoría de sus indicadores. Como prueba de ello, las ventas de las diez empresas más importantes, en tres de los cinco principales departamentos productores de prendas de vestir del país, descendieron frente al 2008, mostrando a Santander como la región con mayor descenso (-31,5%).

La rentabilidad de estos negocios también disminuyó en la mayoría de los casos, pero las empresas santandereanas señalaron el índice más negativo entre las cinco áreas analizadas (-3%).

Al observar el comportamiento anual de las exportaciones por regiones, se encuentra una marcada concentración de Santander en dos partidas arancelarias, las cuales explican más de la mitad de las ventas al extranjero. Estas partidas que están relacionadas con ropa de bebés y niños, mostraron en todos los departamentos analizados fuertes caídas frente al 2008. Al finalizar el primer semestre de 2010 los envíos al exterior continuaron en descenso (-15%), situación que deja al sector de las confecciones en una difícil posición.

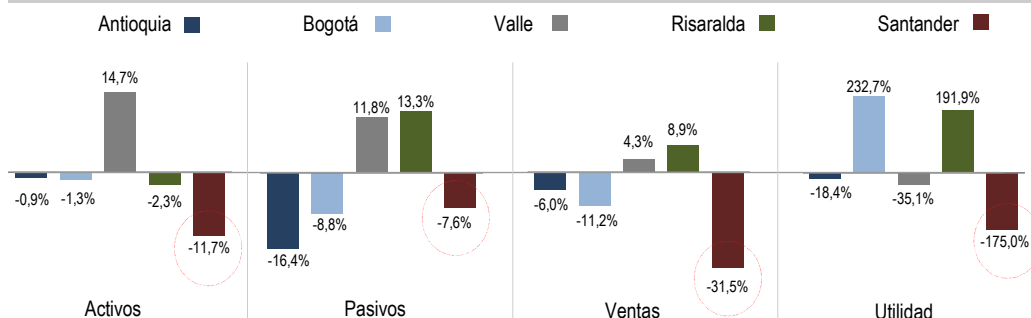
Por último, la baja diversificación de productos y mercados que experimenta la industria de las confecciones en el departamento, es una señal clara de la necesidad de emprender nuevas estrategias que ayuden a esta actividad a alcanzar un mayor flujo comercial con diferentes regiones del mundo.

**Fuente:** Cámara de Comercio de Bucaramanga / Registro Mercantil - Supersociedades.  
Se seleccionaron las 10 sociedades de la industria de confecciones más grandes en ventas para las 5 principales regiones del país en esta actividad.

Partidas arancelarias escogidas:  
6204: Trajes de punto para mujeres o niñas.  
6209: Prendas de vestir de punto para bebés.

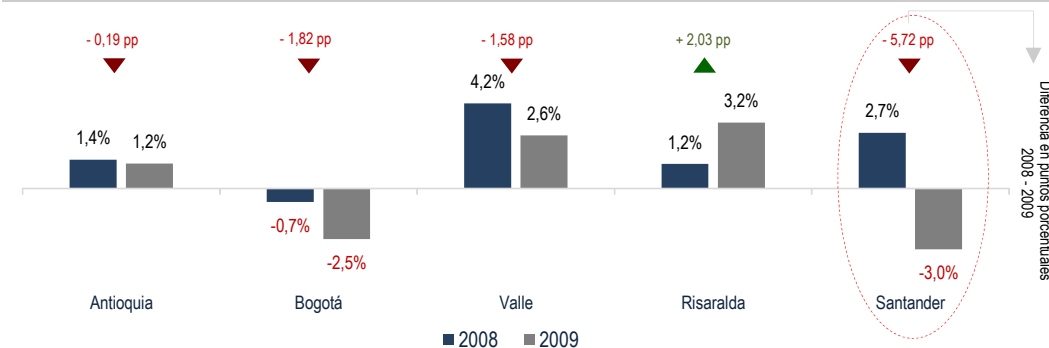
### COMPORTAMIENTO DE LAS PRINCIPALES VARIABLES FINANCIERAS

Consolidado de las 10 empresas más importantes según el nivel de sus ventas por regiones - 2008 vs 2009



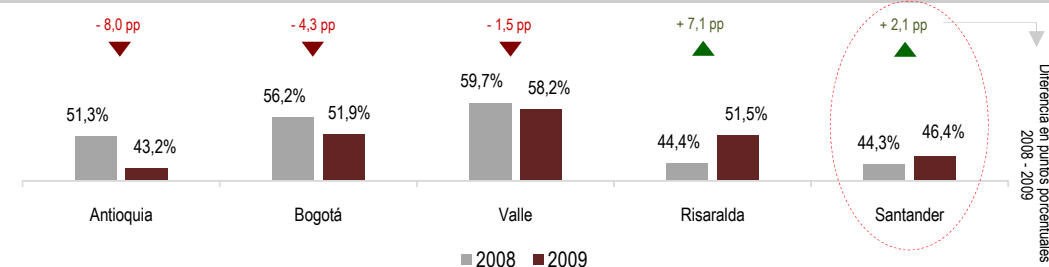
### RENTABILIDAD EN LAS VENTAS

Principales regiones



### NIVEL DE ENDEUDAMIENTO

Principales regiones



### EXPORTACIONES DE PRENDAS DE VESTIR

Comportamiento de exportaciones en confecciones por regiones - Principales partidas arancelarias exportadas por Santander

