



Comportamiento de las
360 EMPRESAS
más grandes de Santander* en el **2021**



Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

Fuente: Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

* La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.

PRINCIPALES RESULTADOS

En el año 2021 la economía colombiana tuvo un crecimiento de 10,7% con respecto al 2020, y 2,9% en relación con 2019, evidenciando una clara recuperación incluso con respecto a los niveles alcanzados antes de pandemia. La sostenida recuperación de la actividad económica se ha reflejado en el fortalecimiento del mercado laboral, que ha continuado recuperándose en lo corrido de 2022.

Santander no fue ajeno a este comportamiento, lo cual se evidenció en crecimientos significativos de la dinámica productiva de todos sus sectores económicos, tanto en comparación con el año 2020 como en relación con el periodo de prepandemia.

Por lo anterior, para medir el desempeño general de las compañías santandereanas durante este periodo se elaboró un ranking de las 360 sociedades más importantes del departamento, de acuerdo con el valor de sus ingresos operacionales. Se toma esta variable debido a que refleja de buena forma los esfuerzos realizados por los negocios para crecer en el mercado, enfrentando las oportunidades que establece la nueva coyuntura.

Estas empresas tienen gran influencia en la economía de la región debido a que acumulan activos por el orden de los \$22,7 billones de pesos, valor que representa el 48,9% del total de activos de las sociedades inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Las 360 compañías más grandes alcanzaron ventas por un valor de \$23,1 billones de pesos en 2021, cifra que representó el 61,6% de los ingresos de todas las sociedades y cerca del 40,9% del PIB de Santander en el mismo año.

Con respecto al 2020, este grupo de empresas mostró un crecimiento de ventas de 29,8%. El 100% lograron aumentar su operación frente al año anterior, sobresaliendo sectores como industria, hoteles y restaurantes y construcción, con actividades relacionadas a ferreterías, aparatos eléctricos, edificaciones, alquiler de maquinaria, transporte de carga, alojamiento, entre otros.

El 44% de las sociedades tienen más de 20 años y sus ventas alcanzaron los \$13,4 billones de pesos en el 2021, logrando una proporción de 58% del total de las 360 compañías. Es importante considerar que, para mantenerse en el mercado, estas empresas han priorizado procesos de transformación digital y han establecido nuevos modelos de negocio, teniendo la habilidad para adaptarse a las condiciones macroeconómicas de diferentes épocas y coyunturas.

La contribución al mercado laboral por parte de la actividad empresarial ha sido fundamental para mantener una tasa de desempleo moderada en Santander. Las 360 empresas rankeadas generaron aproximadamente 98 mil puestos de trabajo, de los cuales el 60% (cerca de 58 mil ocupados) fueron generados por los sectores de comercio y servicios.

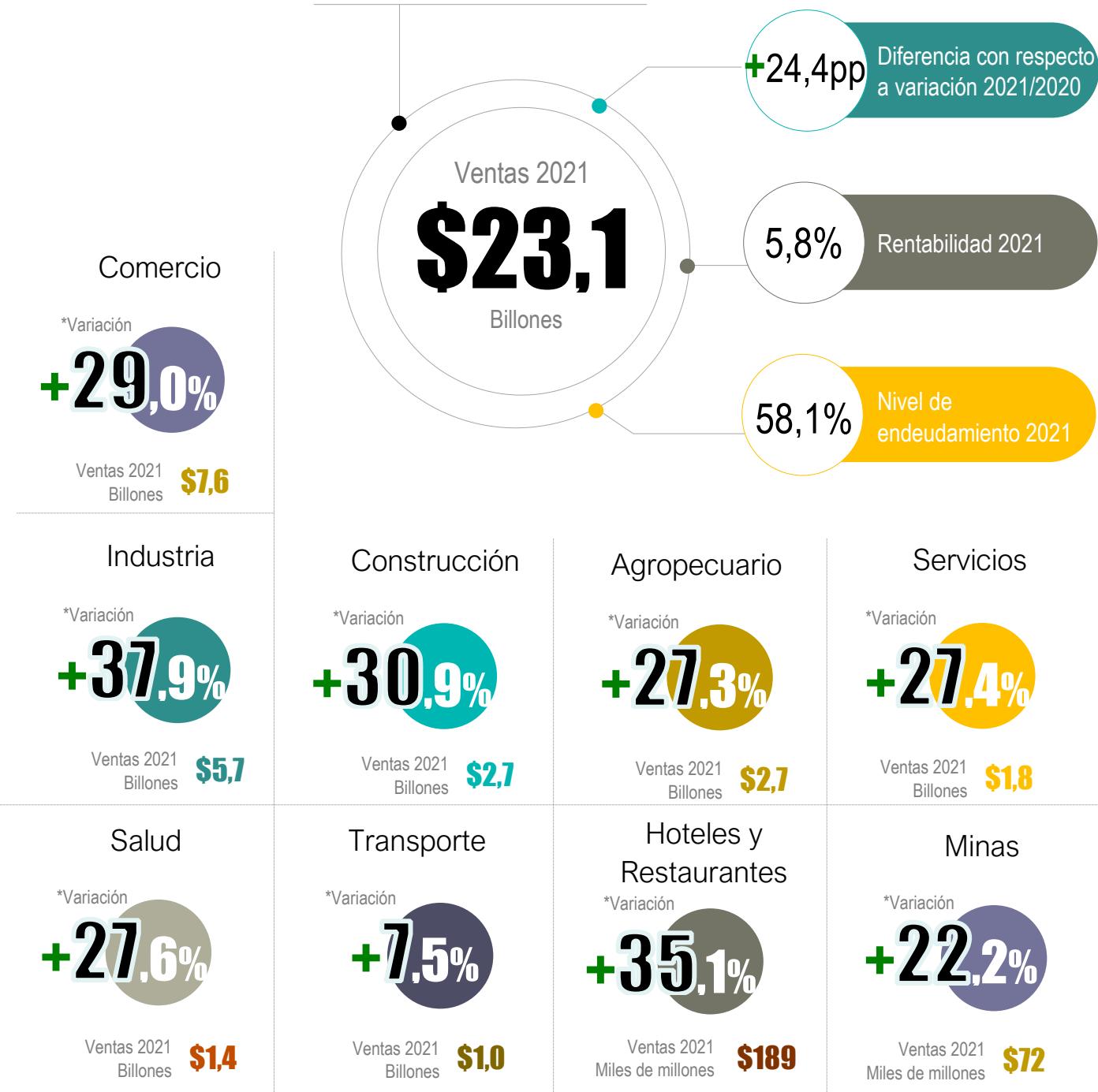
Es importante resaltar el papel de los empresarios durante estos dos últimos años, en medio de la coyuntura lograron mantener la actividad de sus empresas, conservar y aumentar los niveles de empleo, dando lugar al fortalecimiento del tejido empresarial y la reactivación de los diferentes sectores económicos. De acuerdo con las últimas mediciones de la *Encuesta de Ritmo Empresarial*, los empresarios santandereanos mantienen el optimismo económico, por lo cual se espera una positiva dinámica en el 2022.

BALANCI

GENERAL

+29,8%

Variación de ventas 2021/2020



Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

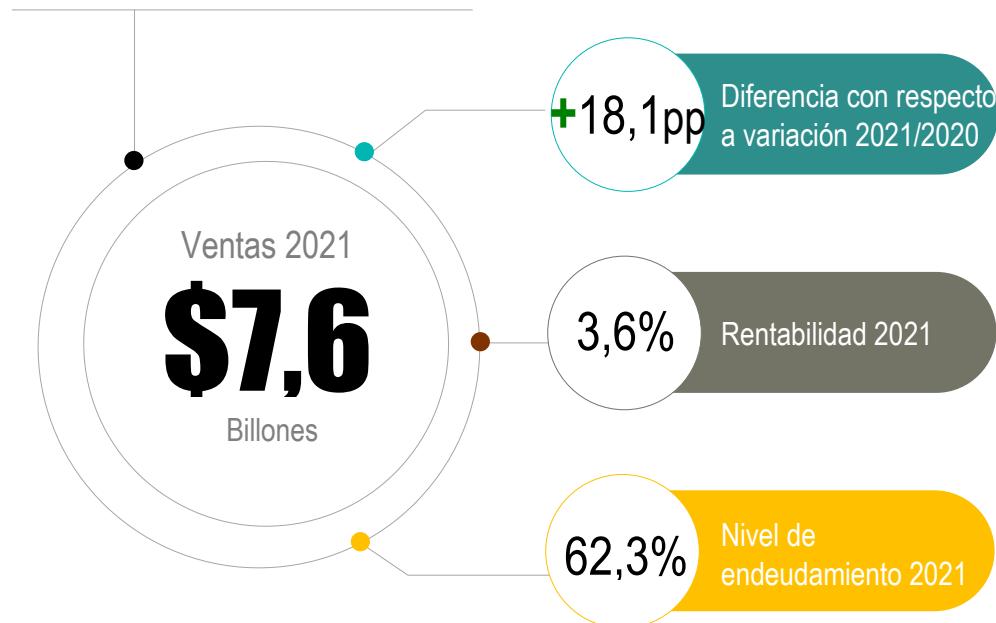
Sectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

De las 360 compañías más grandes de Santander* en el año 2021, las dedicadas al desarrollo de actividades industriales fueron las que presentaron mejor dinámica, con un significativo aumento de sus ventas de 37,9%. Luego, en la escala de variación se ubicaron los sectores agropecuario, comercio y salud, respectivamente. Todos con crecimientos superiores al promedio de las 360.

* De acuerdo con el valor de sus ventas.

+29,0%

Variación de ventas 2021/2020



Farmacéuticos

*Variación

+34,5%

Ventas 2021
Billones **\$2,1**

Alimentos, bebidas y tabaco

*Variación

+16,4%

Ventas 2021
Billones **\$1,3**

Vehículos

*Variación

+37,4%

Ventas 2021
Miles de millones **\$942**

Ferreterías

*Variación

+45,9%

Ventas 2021
Miles de millones **\$940**

Productos Agrícolas

*Variación

+24,1%

Ventas 2021
Miles de millones **\$492**

Combustibles

*Variación

+25,5%

Ventas 2021
Miles de millones **\$414**

Moda

*Variación

+32,5%

Ventas 2021
Miles de millones **\$413**

Otros

*Variación

+18,1%

Ventas 2021
Billones **\$1,0**

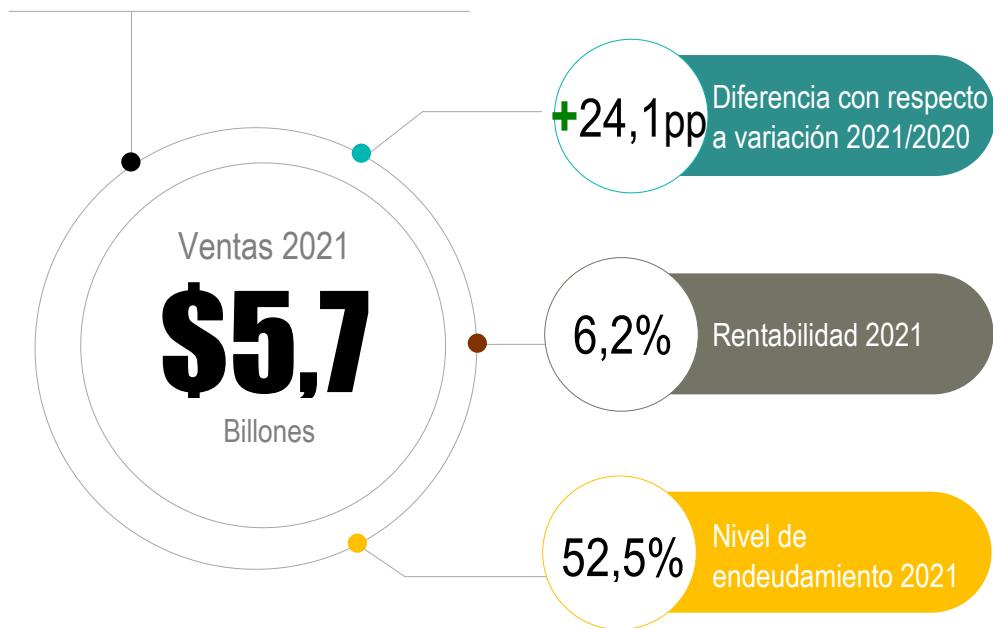
Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

El sector comercio, con 142 empresas, alcanzó ventas por 7,6 billones de pesos, los cuales representan el 33,0% de las ventas totales de las 360. Este sector mostró un crecimiento importante (29,0%), impulsado principalmente por la dinámica de las actividades relacionadas con farmacéuticas, alimentos, bebidas y tabaco. Este comportamiento es acorde con la coyuntura causada por la pandemia, en la que el consumo doméstico de este tipo de productos fue de trascendental importancia.

+37,9%

Variación de ventas 2021/2020



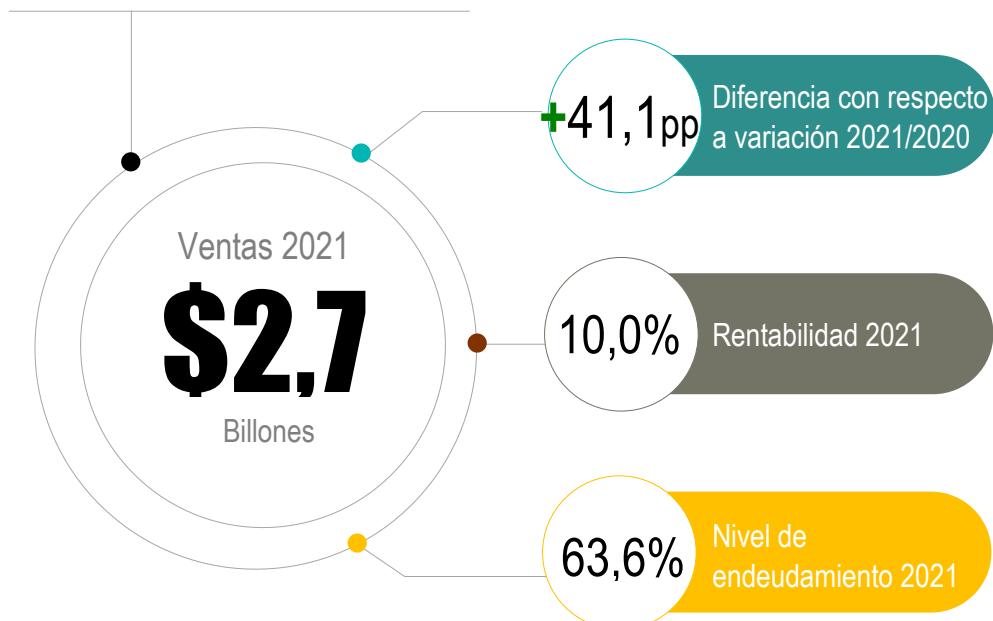
Alimentos, bebidas v tabaco *Variación +32,1%	Aparatos eléctricos *Variación +100,4%	Plásticos *Variación +43,7%	Petroquímica *Variación +1,7%
Ventas 2021 Billones \$3,9	Ventas 2021 Miles de millones \$652	Ventas 2021 Miles de millones \$318	Ventas 2021 Miles de millones \$315
Metalmecánica *Variación +63,7%	Minerales no metálicos *Variación +55,5%	Muebles *Variación +45,0%	Químicos *Variación +70,3%
Ventas 2021 Miles de millones \$255	Ventas 2021 Miles de millones \$178	Ventas 2021 Miles de millones \$54	Ventas 2021 Miles de millones \$22

Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

Las empresas industriales constituyeron el segundo grupo más numeroso dentro de las 360. Con 79 compañías, el sector logró incrementar en 37,9% el valor de sus ventas durante el año 2021, frente a lo registrado en 2020. Así mismo, el 36,7% de estas empresas superan los 30 años de operación en Santander, destacándose en este caso empresas del subsector de alimentos, bebidas y tabaco.

+30,9%

Variación de ventas 2021/2020



Edificaciones

*Variación
+63,4%

Ventas 2021
Billones **\$1,4**

Obras civiles

*Variación
+6,5%

Ventas 2021
Billones **\$1,2**

Actividades complementarias

*Variación
+27,6%

Ventas 2021
Miles de millones **\$133**

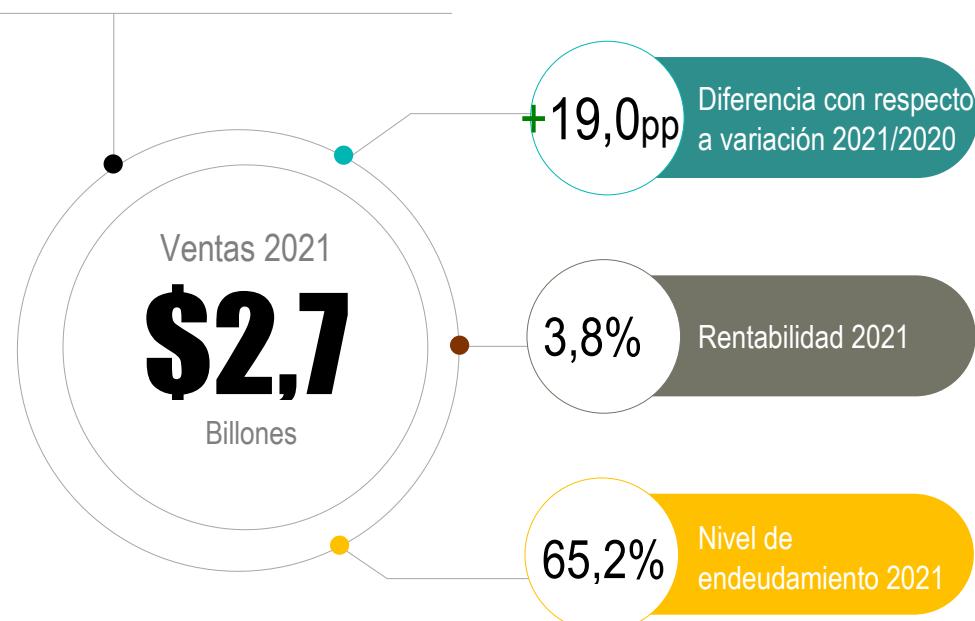
Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

En 2021 el grupo de empresas del sector de la construcción mostró una variación de ventas positiva. Este hecho es explicado principalmente por la importante dinámica registrada en el sector de edificaciones, como consecuencia de las políticas de reactivación económica del Gobierno Nacional para el sector. Así, se observó un cambio positivo en todas las actividades relacionadas, evidenciado en el reinicio de obras, el crecimiento de créditos hipotecarios y mayores niveles de licenciamiento.

+27,3%

Variación de ventas 2021/2020



Avícola

*Variación

+28,2%

Ventas 2021
Billones **\$2,1**

Pecuario

*Variación

+22,9%

Ventas 2021
Miles de millones **\$646**

Actividad mixta (agrícola y pecuario)

*Variación

+110,4%

Ventas 2021
Miles de millones **\$18**

Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

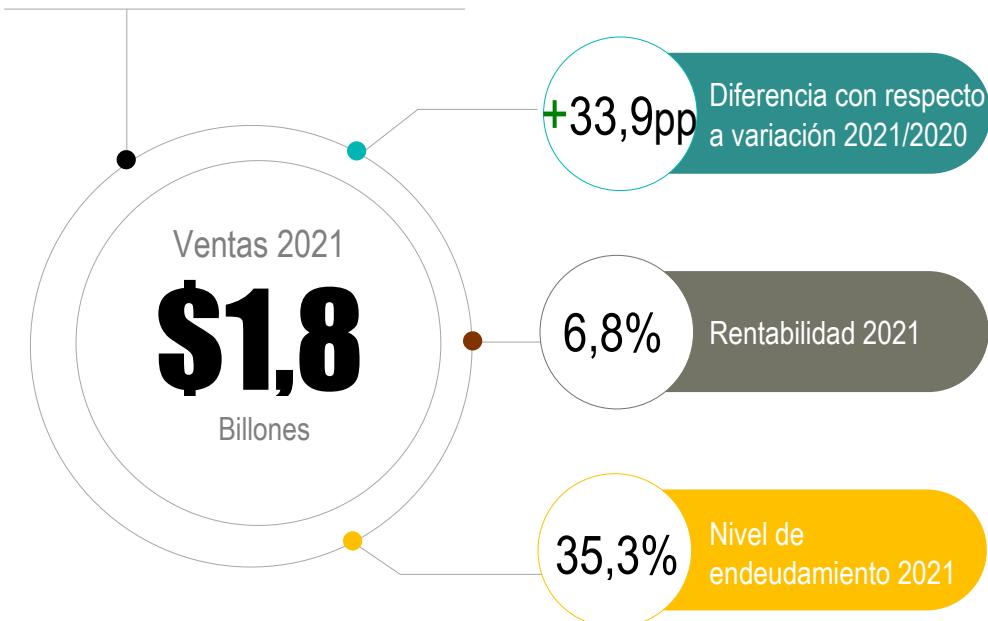
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

El sector agropecuario fue una de las ramas de actividad económica con mejor desempeño durante el 2021. Las 14 empresas incluidas presentaron un crecimiento de ventas de 27,3%, una variación 19,0 puntos porcentuales más elevada que la registrada en el año 2020. Es de resaltar la positiva dinámica de todos los subsectores que conforman el sector. Otro hecho destacable es que las compañías pertenecientes a la actividad de avicultura, en su mayoría son empresas que tienen una antigüedad superior a los 30 años en el mercado.

S E R V I C E S

+27,4%

Variación de ventas 2021/2020



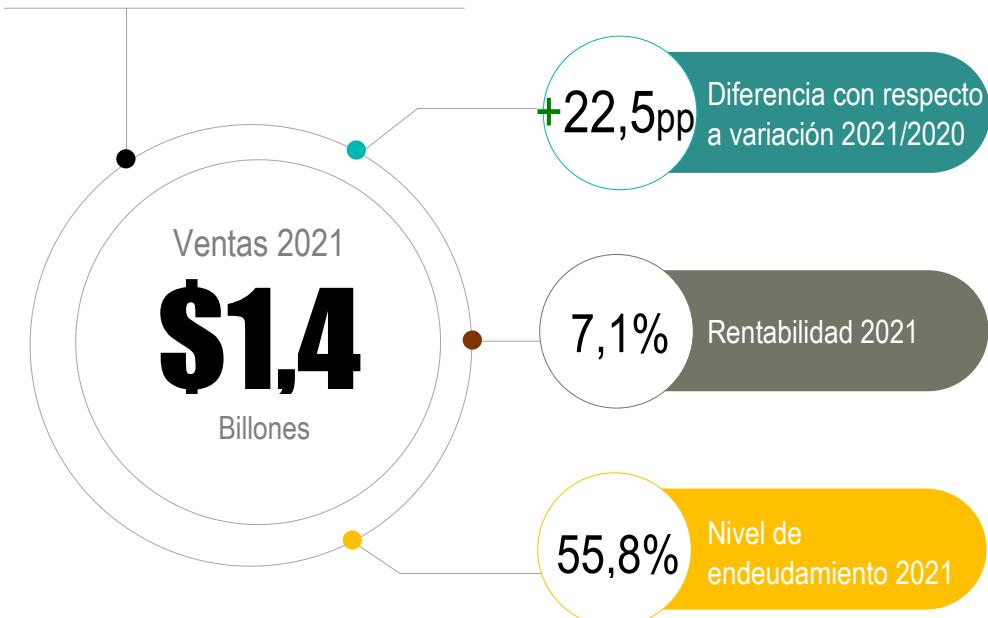
<h3>Apoyo a las empresas</h3> <p>*Variación +60.9%</p> <p>Ventas 2021 Billones \$1,1</p>	<h3>Asesorías</h3> <p>*Variación +27.2%</p> <p>Ventas 2021 Miles de millones \$202</p>	<h3>Actividades creativas</h3> <p>*Variación +68.0%</p> <p>Ventas 2021 Miles de millones \$175</p>	<h3>TIC's</h3> <p>*Variación +25.0%</p> <p>Ventas 2021 Miles de millones \$133</p>
<h3>Inmobiliarias</h3> <p>*Variación +29.4%</p> <p>Ventas 2021 Miles de millones \$63</p>	<h3>Alquiler de maquinaria</h3> <p>*Variación +89.6%</p> <p>Ventas 2021 Miles de millones \$22</p>	<h3>Periódicos</h3> <p>*Variación +3.1%</p> <p>Ventas 2021 Miles de millones \$16</p>	<h3>Otros</h3> <p>*Variación +16.4%</p> <p>Ventas 2021 Miles de millones \$77</p>

Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

Los servicios, al igual que todas las ramas de actividad económica, presentaron un crecimiento significativo durante el año 2021. De hecho, el sector obtuvo una rentabilidad de 6,8%, y la segunda razón de endeudamiento más baja en todos los demás sectores del grupo de las 360. Servicios aportó el 7,6% de las ventas del sector al total de las 360 empresas.

+27,6%

Variación de ventas 2021/2020



Clínicas

*Variación

+14,7%

Ventas 2021
Miles de millones **\$882**

Atención médica

*Variación

+67,5%

Ventas 2021
Miles de millones **\$241**

Apoyo diagnóstico

*Variación

+48,1%

Ventas 2021
Miles de millones **\$297**

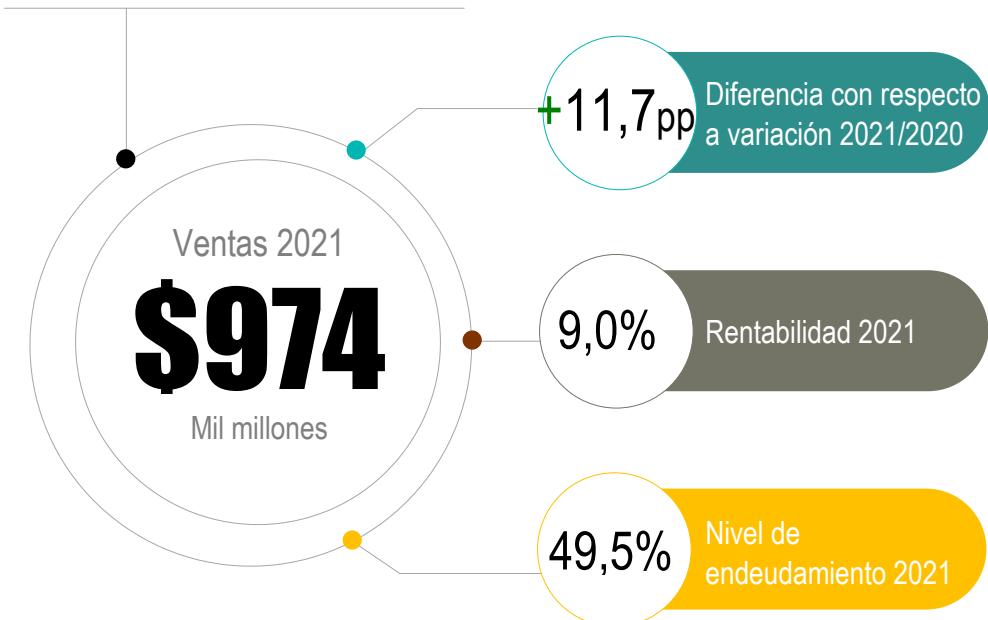
Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

El sector de la salud fue, al igual que los otros sectores, una de las actividades económicas con importante dinámica en el grupo de las 360 durante el 2021, pues logró registrar un crecimiento de 27,6%. En consecuencia, se observa un balance positivo en todos los renglones que lo componen.

Esta actividad registró una rentabilidad de 7,1% y una razón de endeudamiento de 55,8%.

+7,5%

Variación de ventas 2021/2020



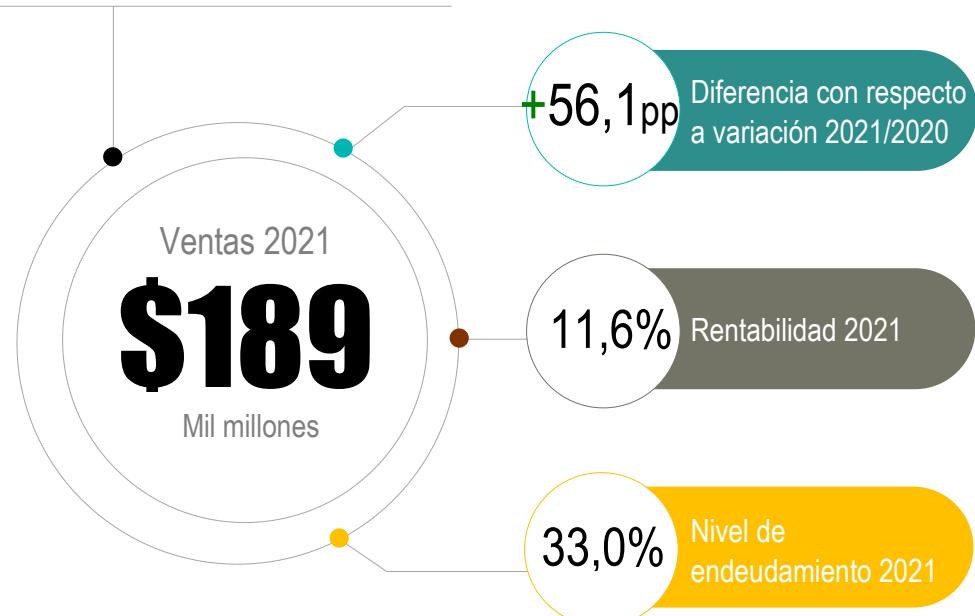
Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

Después del cese de operaciones por el cierre de la economía a causa de la pandemia, el transporte de carga terrestre evidenció una recuperación para el año 2021. El sector registró un crecimiento de 7,5% en el volumen de ventas, en comparación con los resultados de 2020. En ese sentido, el sector mantuvo una dinámica importante de su actividad por el abastecimiento a supermercados y almacenes. Este hecho se evidencia en el aumento del valor de las ventas del subgrupo de empresas dedicadas al transporte de carga y el significativo repunte de las ventas de las compañías dedicadas al almacenamiento.

+35,1%

Variación de ventas 2021/2020



Restaurantes

*Variación

+27,9%

Ventas 2021
Miles de millones **\$134**

Hoteles

*Variación

+56,8%

Ventas 2021
Miles de millones **\$55**

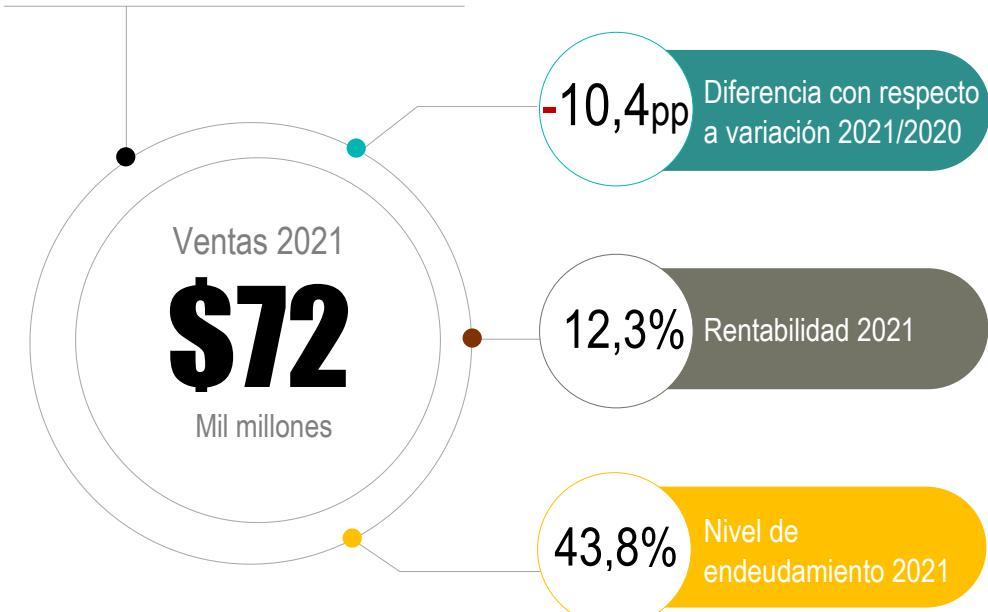
Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

Las actividades conexas al turismo fueron, sin lugar a duda, las más afectadas en 2020 por la emergencia sanitaria que decretó el Gobierno Nacional a causa de la COVID-19. En contraste durante el año 2021 las actividades de hoteles y restaurantes registraron una significativa recuperación. La sumatoria de las ventas de ambas categorías alcanzaron los 189 mil millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 35,1% frente a lo registrado en 2020.

+22,2%

Variación de ventas 2021/2020



Explotación de Minas y Canteras

*Variación

+22,2%

Ventas 2021
Miles de millones **\$72**

Nota: (*) Variación de ventas 2021/2020.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

Durante 2021, el sector registró un importante crecimiento en el volumen de ventas de 22,2% con respecto al año anterior, este comportamiento está relacionado con la recuperación de la actividad económica del país, la entrada en operación de nuevos proyectos mineros y la dinámica del sector de la construcción.

Minas registró el margen de utilidad más alto de las 360 empresas, el cual fue de 12,3%, y presenta la tercera razón de endeudamiento más baja de todas, 43,8%.

Metodología del informe

F

Se seleccionaron las 360 sociedades más grandes de Santander de acuerdo con el valor de las ventas registradas en la renovación del Registro Mercantil del año 2022: Adicionalmente, las empresas debían cumplir las siguientes condiciones:

I

Tipos jurídicos: Sociedades.

C

Domicilio principal: Cámara de Comercio de Bucaramanga.

H

Renovación: Hasta el 23 de junio de 2022.

A

Estado: Activas.

Disponibilidad de información financiera en el Registro Mercantil.

T

En el informe se omitieron las empresas relacionadas con las actividades de servicios públicos domiciliarios, servicios financieros y educación.

E

Para efectos del análisis, los datos de ventas fueron tomados a precios corrientes de 2021.

C

La clasificación por sectores se realizó de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).

N

Nota: Las empresas a las que no fue posible contactarlas para validar la información financiera se excluyeron de los cálculos.

I

Fuente de los datos:

C

A

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

www.camaradirecta.com

 informacion.empresarial@camaradirecta.com

@CCBucaramanga

