

**PRINCIPALES RESULTADOS**

El volumen de nuevas empresas constituidas durante el 2004 creció en 9,9% frente al año anterior, comportamiento atribuido en primera instancia, a la legalización de actividades económicas que se encontraban en la informalidad, acción que fue motivada por las exigencias del sistema financiero y los distribuidores de productos; y en segundo término, a la coyuntura económica del país que presionó a buena parte de la población desempleada y subempleada, a generar nuevas oportunidades de negocios ante la contracción del mercado laboral.

El tamaño de las empresas constituidas de acuerdo a su capital situó al 99,7% de ellas en el rango de la microempresa, sin embargo, por debajo de diez millones de pesos la proporción alcanzó el 96%, cifra que confirma la propensión que existe en la economía de la región hacia la creación de negocios con un bajo nivel de inversión, clasificados en su mayoría como personas naturales.

De acuerdo al tipo jurídico, es evidente que las personas naturales concentraron el mayor número de empresas constituidas con un 90,9% y un crecimiento de 9,3% en su número frente al año 2003. En cuanto a las sociedades, estas representaron el 6,7% durante el 2004 alcanzando un crecimiento de 18,6%, lo que en términos absolutos representó 101 empresas más que el año anterior, mientras las unipersonales registraron un aumento de 7,4%.

Los sectores más representativos en cuanto a número de empresas situaron al comercio y a la industria en los dos primeros lugares, con una participación en conjunto que absorbió el 59,9% del total de nuevas empresas en el 2004.

En términos de capital la principal inversión la realizó una empresa en el sector de las actividades inmobiliarias por un valor de 3.735 millones de pesos, seguida por la actividad agropecuaria específicamente en el renglón avícola por 3.000 millones. En materia de empresas dedicadas al comercio exterior se crearon treinta comercializadoras internacionales (C.I) con un capital total de 415 millones de pesos.

Una publicación de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

**Presidente Ejecutivo:**  
Juan Camilo Montoya Bozzi

**Realizado por:**  
Departamento Desarrollo Empresarial

**Director:**

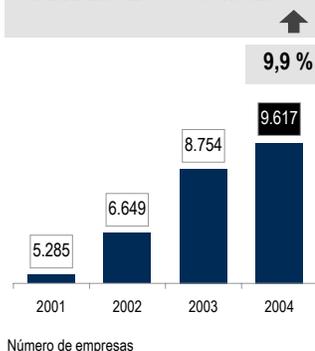
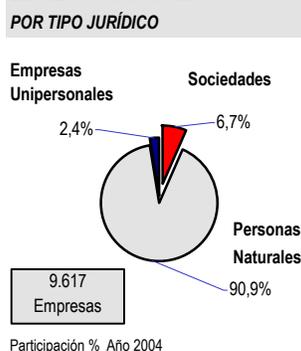
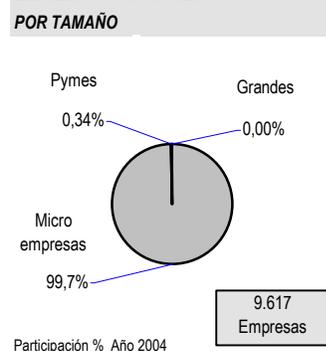
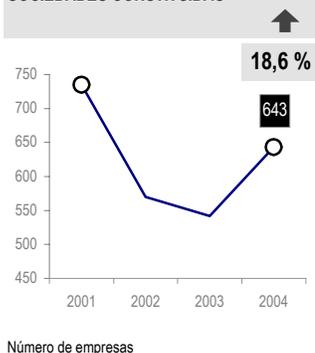
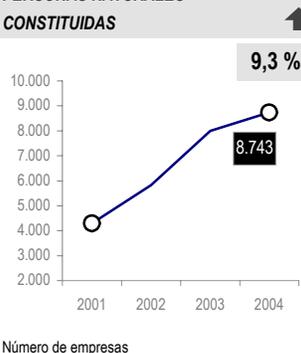
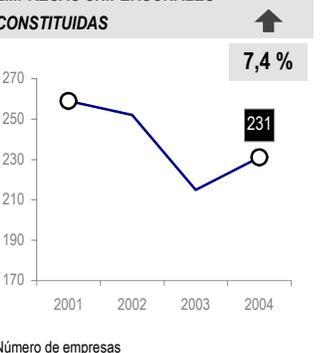
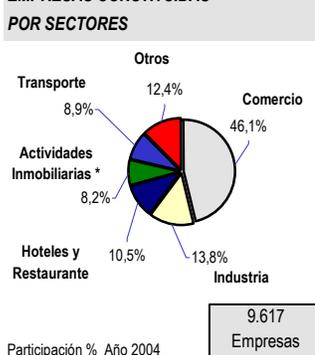
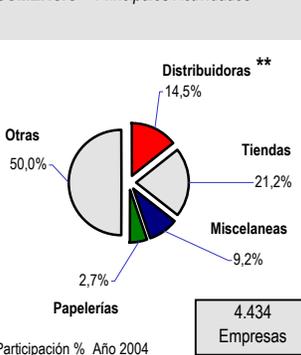
Iván Ardilla Gómez

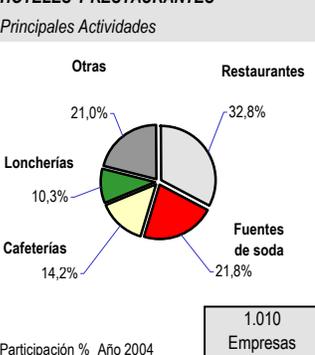
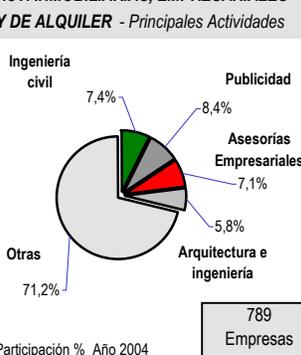
**Diseño y Redacción:**

Horacio Cáceres Tristancho

horacio.caceres@camaradirecta.com

Colaboración de Adriana Bolaños Suárez

**TOTAL DE EMPRESAS CONSTITUIDAS**

**EMPRESAS CONSTITUIDAS POR TIPO JURÍDICO**

**EMPRESAS CONSTITUIDAS POR TAMAÑO**

**SOCIEDADES CONSTITUIDAS**

**PERSONAS NATURALES CONSTITUIDAS**

**EMPRESAS UNIPERSONALES CONSTITUIDAS**

**EMPRESAS CONSTITUIDAS POR SECTORES**

**COMERCIO - Principales Actividades**

**INDUSTRIA - Principales Actividades**

**HOTELES Y RESTAURANTES Principales Actividades**

**ACT. INMOBILIARIAS, EMPRESARIALES Y DE ALQUILER - Principales Actividades**

**GLOSARIO**

\* Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler.

\*\* Distribuidoras de viveres y abarrotos.

Tamaño de las empresas según clasificación de sus activos:

- Microempresas Menor de \$ 179.000.000
- Pymes Desde \$ 179.000.001 Hasta \$ 10.740.000.000
- Gran empresa Más de \$ 10.740.000.001

Fuente: Cámara de Comercio de Bucaramanga