



Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2006	2007	Variación %
Total exportaciones de Colombia	11.537.343	13.216.852	14,6%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	5.657.818	6.225.234	10,0%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	5.879.525	6.991.618	** 18,9%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	75.177	108.684	** 44,6%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,28%	1,55%	* 0,28
Exportaciones totales de Santander	125.084	159.970	27,9%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	375	353	-5,9%
Promedio de exportación por empresa	333,6	453,2	35,9%
Número de posiciones arancelarias registradas	406	432	6,4%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

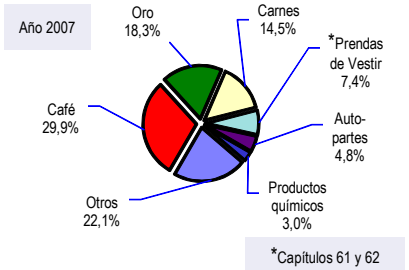
9. Café. Empresas exportadoras año 2007: 9	47.477	47.806	0,7%
Principales productos en el 2007: Café tostado 99,7%, descafeinado 0,3%. Principales destinos en el 2007: Estados Unidos 32,7%, Alemania 12,0%, Japón 9,7%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2007: 15	20.712	29.233	41,1%
Principales productos en el 2007: Desperdicios de oro 88,6%, oro en bruto 10,2%. Principales destinos en el 2007: Suiza 98,7%.			
2. Carnes. Empresas exportadoras año 2007: 7	633	23.208	3566,4%
Principales productos en el 2007: Carne de animal bovino en canales 68,7%, cortes finos de carne bovina 13,9%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2007 : 92	8.743	9.010	3,1%
Principales productos en el 2007: Prendas para bebés de algodón 24,8%, vestidos y trajes de algodón 17,9%, prendas de fibra sintéticas 13,5%. Principales destinos en el 2007: Estados Unidos 54,7%, Venezuela 20,7%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2007: 5	5.818	7.749	33,2%
Principales productos en el 2007: Partes de accesorios y vehículos 70,3%, transmisiones cardánicas 23,9%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 75%, Ecuador 24,3%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2007: 8	2.725	4.752	74,4%
Principales productos en el 2007: Mezclas de isómeros del xileno 89,3%, tolueno 7,5%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 41,6%, Ecuador 30,2%, Estados Unidos 28,2%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2007 :101	2.542	4.599	80,9%
Principales productos en el 2007: Calzado con plataforma de madera 61,5%, Calzado con puntera metálica 8,8%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 38,5%, Panamá 25,8%, Ecuador 7,5%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2007: 26	2.500	4.117	64,7%
Principales productos en el 2007: Aparatos para filtrar bebidas 23,4%, calentadores de esterilización 17,0%, parte de máquinas y aparatos 15,3%. Principales destinos en el 2007: Honduras 35,5%, Venezuela 22,5%, Ecuador 20,6%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2007: 12	2.900	4.066	40,2%
Principales productos en el 2007: Aceites bases para lubricantes 26,6%, otros aceites lubricantes 21,4%, aceites para transmisiones hidráulicas 19,9%. Principales destinos en el 2007: Ecuador 71,2%, Venezuela 20,2%.			
52 Algodón. Empresas exportadoras año 2007: 3	1.882	3.039	61,5%
Principales productos en el 2007: Tejidos de algodón 63,0%, tejido de mezclilla 23,6%. Principales destinos en el 2007: Zona franca Cúcuta 96,4%.			
61 Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2007: 66	1.743	2.872	64,8%
Principales productos en el 2007: Prendas de algodón de punto para bebés 17,9%, prendas con tejidos de punto 12,3%, t-shirts de algodón de punto 12,0%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 37,5%, México 36,0%, Estados Unidos 12,1%.			
74 Cobre. Empresas exportadoras año 2007: 2	4.012	2.758	-31,3%
Principales productos en el 2007: Desperdicios y desechos de cobre 93,7%. Principales destinos en el 2007: China 61,9%, República de Corea 25,4%.			
1. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2007: 3	1.839	1.985	7,9%
Principales productos en el 2007: Gallos y gallinas 55,5%, animales vivos de especie bovina 44,5%. Principales destinos en el 2007: Venezuela 100%.			
72. Hierro y acero. Empresas exportadoras año 2007: 4	418	1.713	309,8%
Principales productos en el 2007: Desperdicios y desechos de acero inoxidable 99,6%. Principales destinos en el 2007: Países bajos 56,7%, España 42,9%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

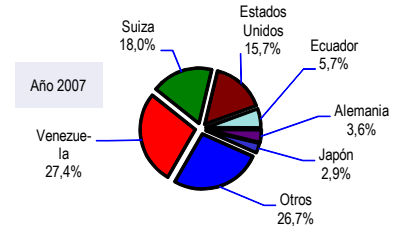
Venezuela	Carnes 53%, autopartes 13,3%, animales vivos 4,5%.	19.280	43.780	127,1%
Suiza	Oro 100%.	11.360	28.867	154,1%
Estados Unidos	Café 62,2%, prendas de vestir 19,6%, productos químicos 5,3%.	38.412	25.117	-34,6%
Ecuador	Combustibles minerales 31,9%, autopartes 20,8%, productos químicos 15,8%.	6.696	9.073	35,5%
Alemania	Café 98,5%, prendas de vestir 1,3%.	9.169	5.819	-36,5%
Japón	Café 100%.	5.256	4.614	-12,2%
Bélgica	Café 99,6%, frutos comestibles 0,4%.	1.439	4.464	210,2%
Zona Franca de Cúcuta	Algodón 82,3%, Calzado 6,5%.	2.449	3.559	45,3%
España	Café 68,6%, hierro y acero 21,1%, prendas de vestir 4,6%.	2.877	3.478	20,9%
Panamá	Aceites animales o vegetales 46,4%, calzado 40,1%, oro 3,1%.	2.291	2.954	28,9%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

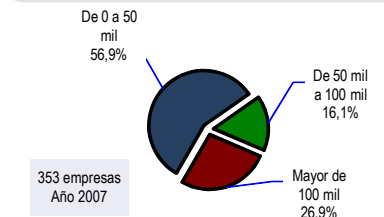
PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER



PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER



RANGO DE EXPORTACIONES DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS



PRINCIPALES RESULTADOS

Finalizó el I primer semestre del año 2007 con un buen resultado en las exportaciones de Santander, aunque el porcentaje de participación en las ventas nacionales al exterior fue tan solo de 1,55%; a su vez, el departamento se ubicó como la décima región exportadora de Colombia.

Venezuela se consolidó como el principal destino con un crecimiento de 127,1%, motivado por la buena dinámica en las ventas de carne y autopartes. Suiza siguió en orden de importancia con un incremento de 154,1%, representado por el oro como único producto de exportación.

Los Estados Unidos se establecieron en el tercer lugar decreciendo en sus compras de productos santandereanos en 34,6%, debido a los descensos de 4,5% en el café, de 99,5% en el oro, y de 10,4% en las prendas de vestir.

Finalmente, el calzado ha registrado durante el año 2007 un importante repunte en sus exportaciones de 80,9%, con especial énfasis en mercados naturales como Venezuela, Panamá y Ecuador.