



ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL SANTANDER **2026**

I SEMESTRE

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Paola Andrea Arenas Parra - Vicepresidente Competitividad Regional y Entorno para los Negocios

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Vesga Prada - Profesional de apoyo

Nicolás Moreno Castro - Profesional de apoyo

*La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.



Objetivo de la encuesta

Medir el pulso económico del tejido empresarial y sus perspectivas de crecimiento de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el primer semestre de 2026.



Población objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera de las empresas afiliadas.



Tamaño de la muestra

5.894 encuestas para las 21 cámaras de comercio aliadas al proyecto y 386 para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado, a través de un tipo de muestreo aleatorio simple.



Margen de error

Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.



Fecha de medición

Del 02 de febrero al 06 de febrero de 2026.



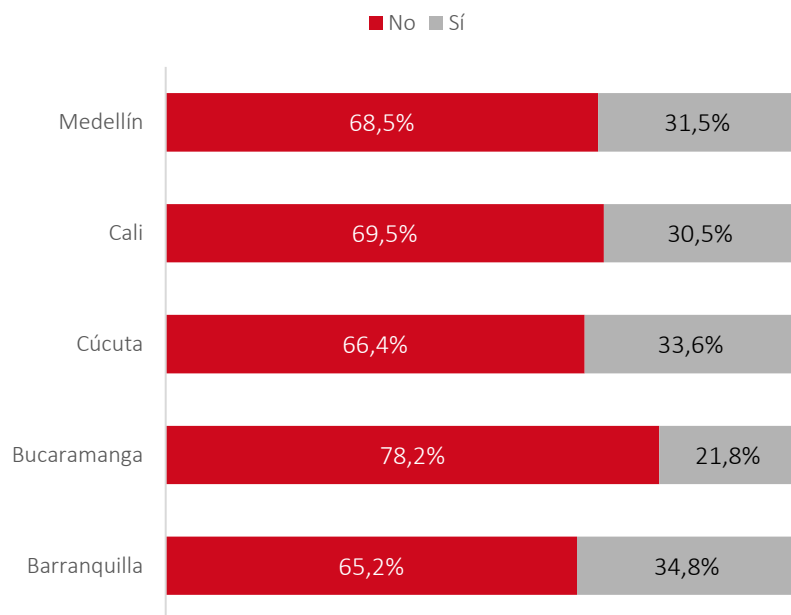
Cobertura

79 municipios de Santander, pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.



SITUACIÓN ACTUAL

¿Realizó inversiones en la empresa durante el segundo semestre de 2025 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

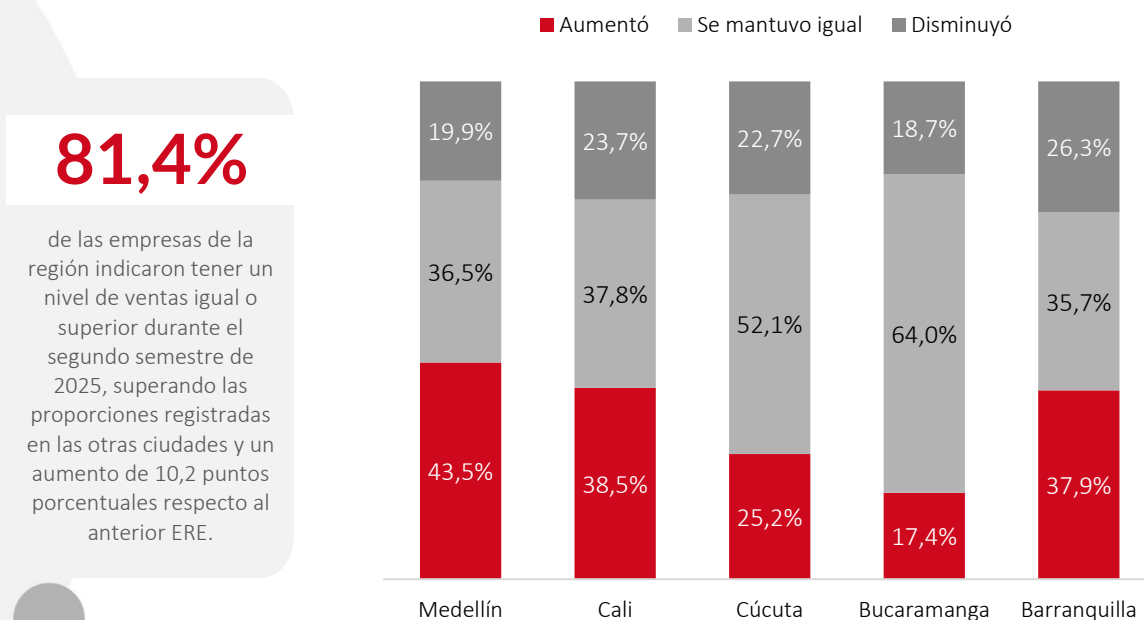


21,8%

de los empresarios locales realizaron inversiones en su compañía durante el segundo semestre de 2025.

Esta es una de las proporciones más bajas comparada con otras ciudades principales. Se registra una reducción de 4,30 puntos porcentuales en la inversión con respecto a la última medición.

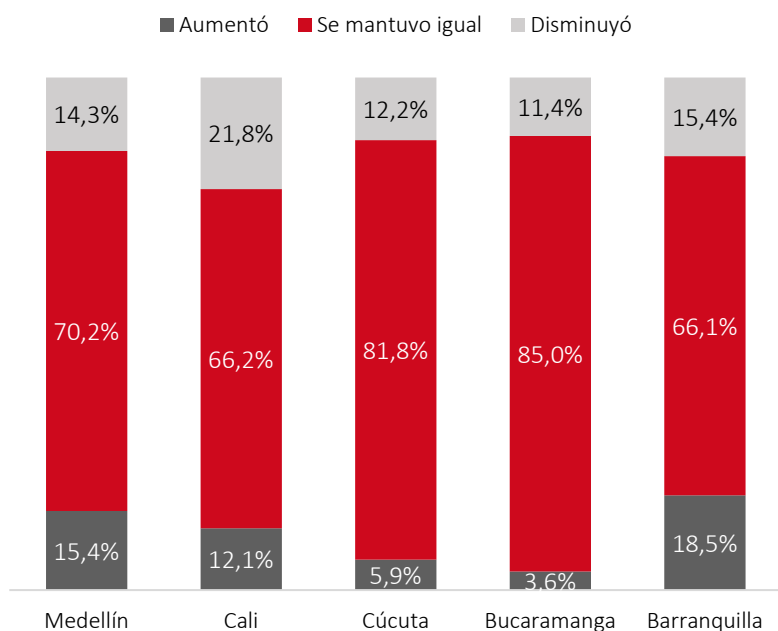
Con respecto al primer semestre de 2025, durante el segundo semestre de 2025, el valor total de las ventas de la empresa:



81,4%

de las empresas de la región indicaron tener un nivel de ventas igual o superior durante el segundo semestre de 2025, superando las proporciones registradas en las otras ciudades y un aumento de 10,2 puntos porcentuales respecto al anterior ERE.

Con respecto al primer semestre de 2025, durante el segundo semestre de 2025, el número de trabajadores en la empresa:



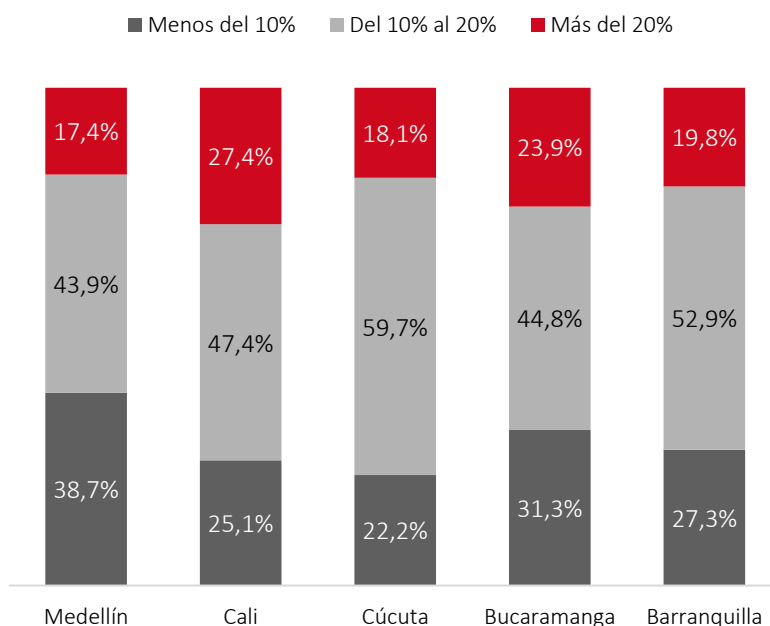
88,6%

de las empresas locales elevaron o mantuvieron su nivel de ocupación durante el segundo semestre de 2025, y un aumento de 5,10 pp. En general las ciudades son positivas sobre la ocupación.

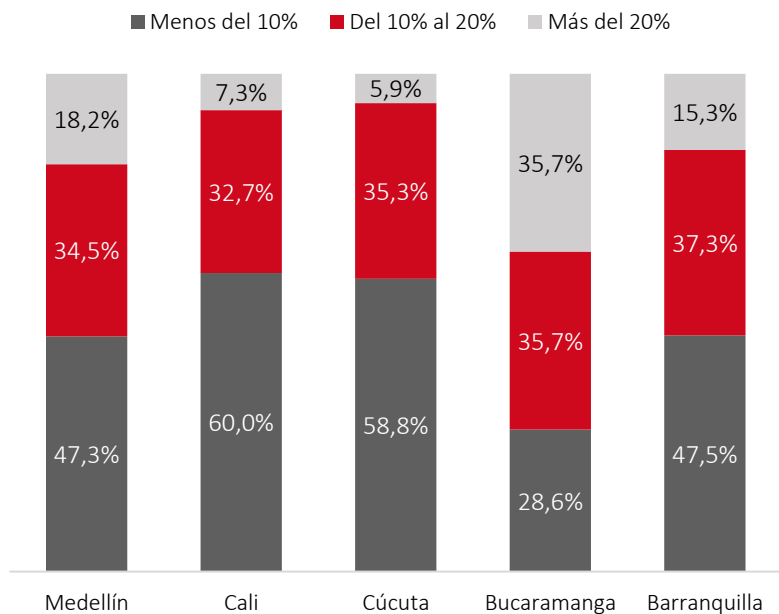
¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?

44,8%

de las compañías de la región indicaron aumentos en sus ventas entre 10% y 20%, un crecimiento de 6,20 puntos porcentuales consolidando una percepción más optimista del mercado comparado con la última encuesta.



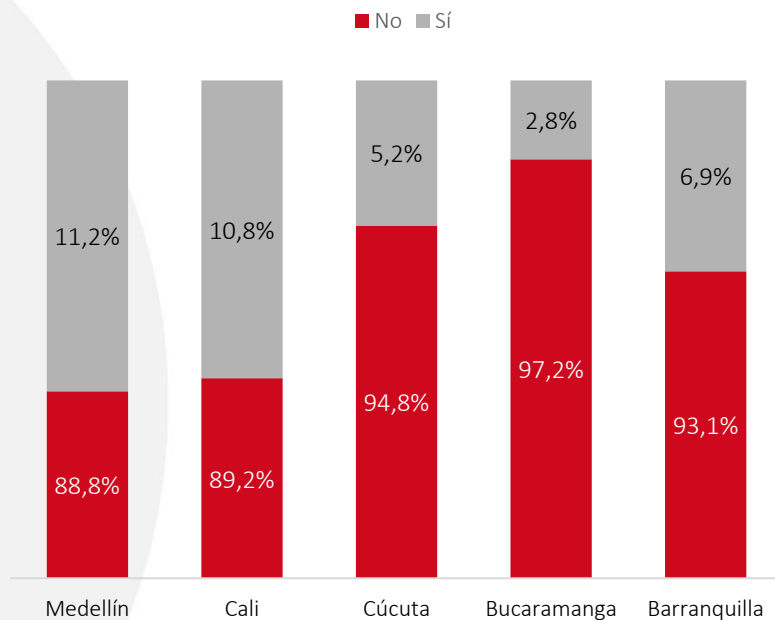
¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



35,7%

de las empresas locales señalaron incrementos de más del 20%, un valor más alto comparado con las otras ciudades. El tejido empresarial de Bucaramanga posee mayores expectativas de expansión

¿La empresa realizó ventas fuera del país (exportó) durante el segundo semestre de 2025?



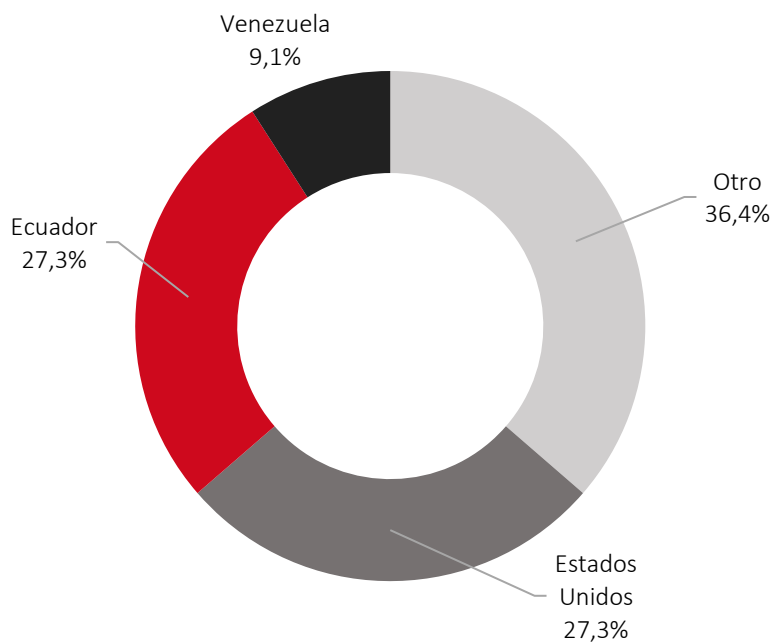
2,8%

de los empresarios locales señalan haber realizado ventas fuera del país, es decir que las empresas se centran exclusivamente en el mercado nacional. Esta cifra es significativamente menor comparada con las otras ciudades.

¿Cuál fue el principal país o destino de exportación de la empresa?

54,6%

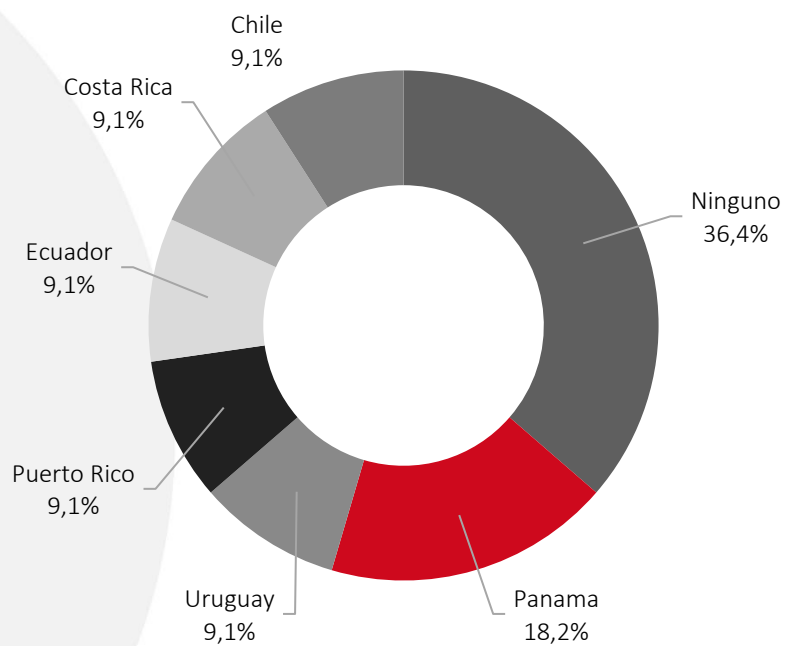
de los empresarios locales señalan haber realizado ventas a Estados Unidos y Ecuador. El hecho de que estos países lideren las exportaciones indica que las empresas buscan estabilidad en mercados dolarizados o facilidad logística por cercanía geográfica.



¿A qué nuevo país planea llegar en el 2026?

18,2%

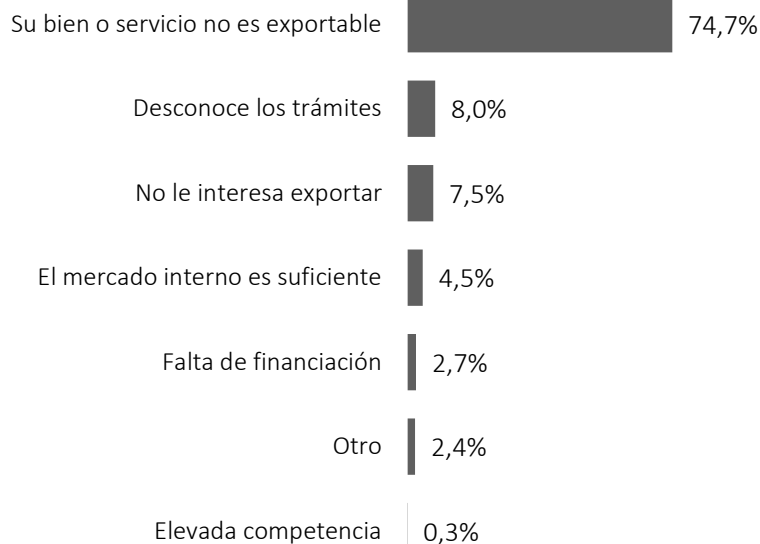
de los empresarios locales señalan a Panamá como el nuevo destino individual más relevante. Para 2026 el enfoque parece ser hacia Centroamérica (Panamá y Costa Rica) y el Cono Sur (Chile y Uruguay), buscando reducir la independencia de mercados tradicionales.



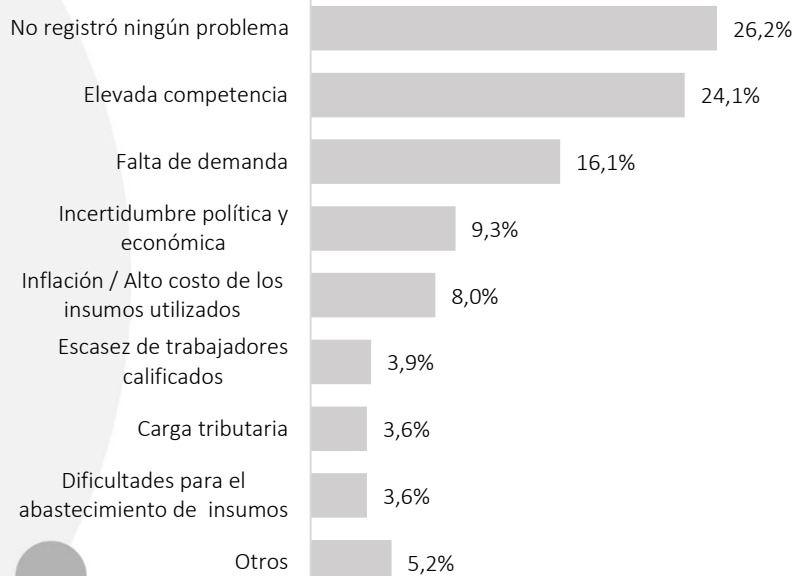
¿Cuál es la razón principal para que la empresa NO exporte?

25,3%

de los empresarios locales señalan otras diferentes razones por las cuales no han exportado. Existe un alto potencial de crecimiento para el tejido empresarial que hoy no exporta. Las oportunidades clave residen en cerrar la brecha de conocimiento sobre trámites (8,0%), e incentivar la apertura hacia nuevos mercados.



¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el segundo semestre de 2025 para el normal desarrollo de sus actividades?



24,1%

de los empresarios locales mencionan la competencia, lo cual indica que el mercado está activo y demandante, lo que explica porque están esperando expandirse en más del 20% en ventas.



COYUNTURA ECONÓMICA

¿Qué efectos ha tenido en el empleo de su empresa el incremento salarial del 23% en este 2026?

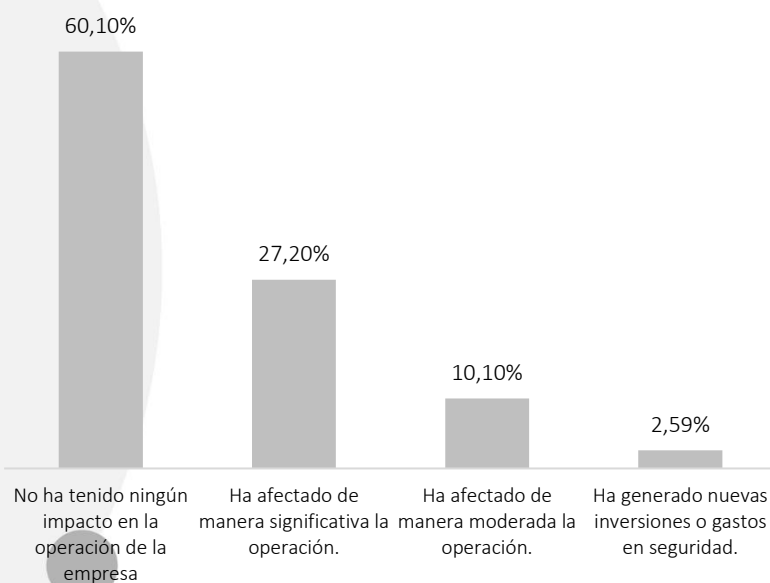
47,4%

Refleja un tejido empresarial con estructura optima que lograr absorber el incremento salarial con su operación actual. Esto representa una oportunidad de escalabilidad, enfocando sus recursos en mejorar procesos o apertura de nuevos mercados



NOTA: Los valores representan el porcentaje de empresas que seleccionaron cada opción. Al ser una pregunta de selección múltiple, los resultados reflejan la frecuencia de mención sobre la base total de encuestados, no una distribución excluyente.

En los últimos seis meses, ¿en qué medida la situación de seguridad en el país (hurtos, extorsión, vandalismo, bloqueos u otros hechos que afecten la operación empresarial) ha impactado las actividades de su empresa?



60,1%

De los empresarios locales no reportan impactos negativos en sus operaciones. Lo cual se relaciona con expectativas de expansión, estabilidad en la nómina, priorización de la competitividad y apertura de nuevos mercados.

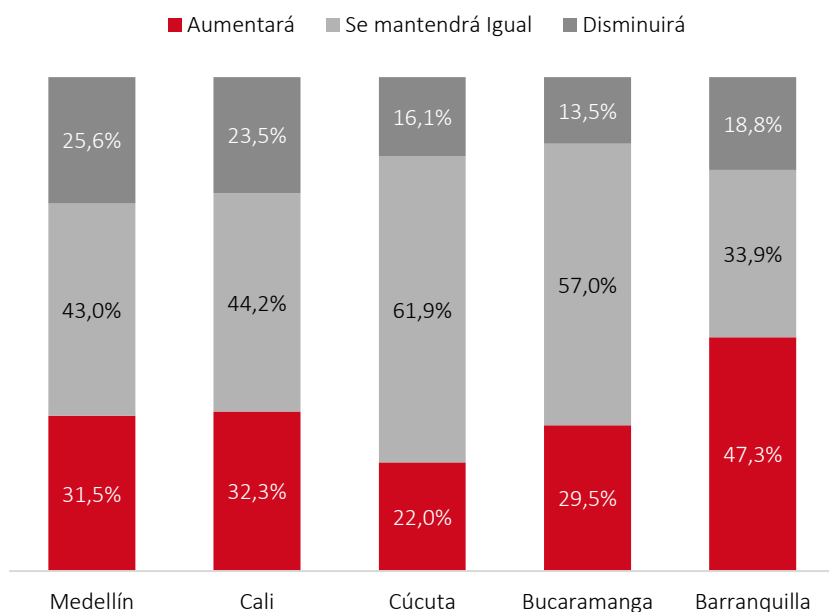


¿Cómo

EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

¿Estaría su
atención a

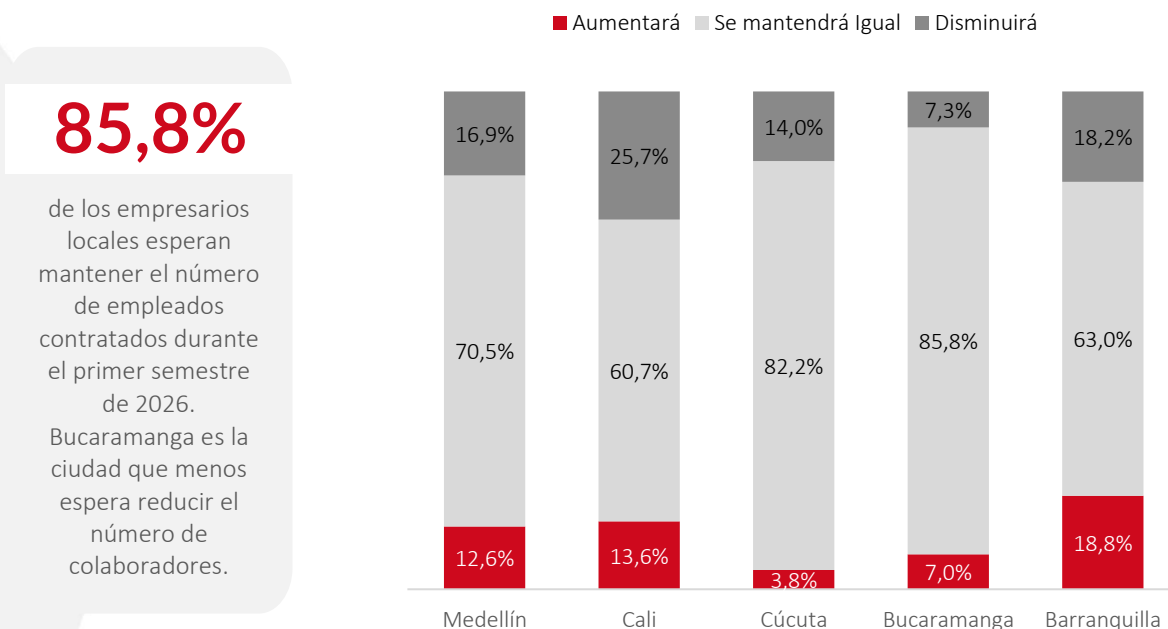
Considera que, para el primer semestre de 2026, respecto al segundo semestre de 2025, el valor total de las ventas:



57,0%

de los empresarios de la región prevén mantendrán el nivel de ventas, siendo la ciudad con la estabilidad comercial más alta. La combinación de ventas estables y baja probabilidad de retroceso refuerza el optimismo económico, siendo la plataforma que permite a las empresas mantener su nómina estable.

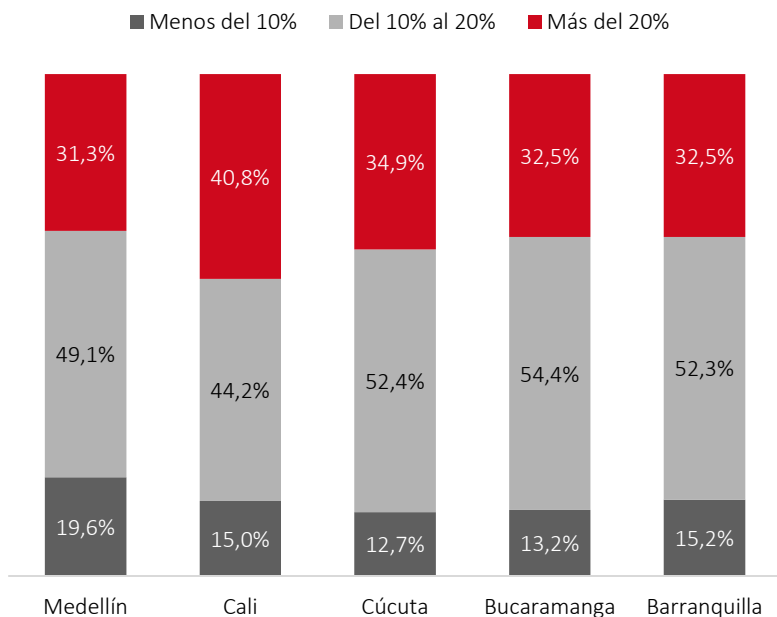
Considera que, para el primer semestre de 2026, respecto al segundo semestre de 2025, el número de trabajadores de la empresa:



85,8%

de los empresarios locales esperan mantener el número de empleados contratados durante el primer semestre de 2026. Bucaramanga es la ciudad que menos espera reducir el número de colaboradores.

¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?



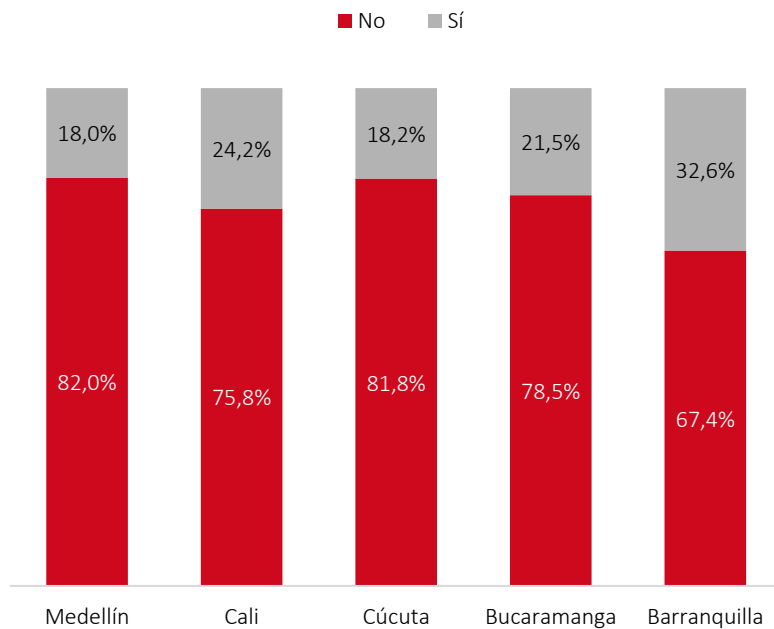
86,8%

de los empresarios de la región proyecta que sus ventas crecerán por encima del 10% en el próximo periodo. Este dato no solo confirma un sólido optimismo económico en la ciudad, sino que representa un avance de 4,50 puntos porcentuales respecto a la medición anterior.

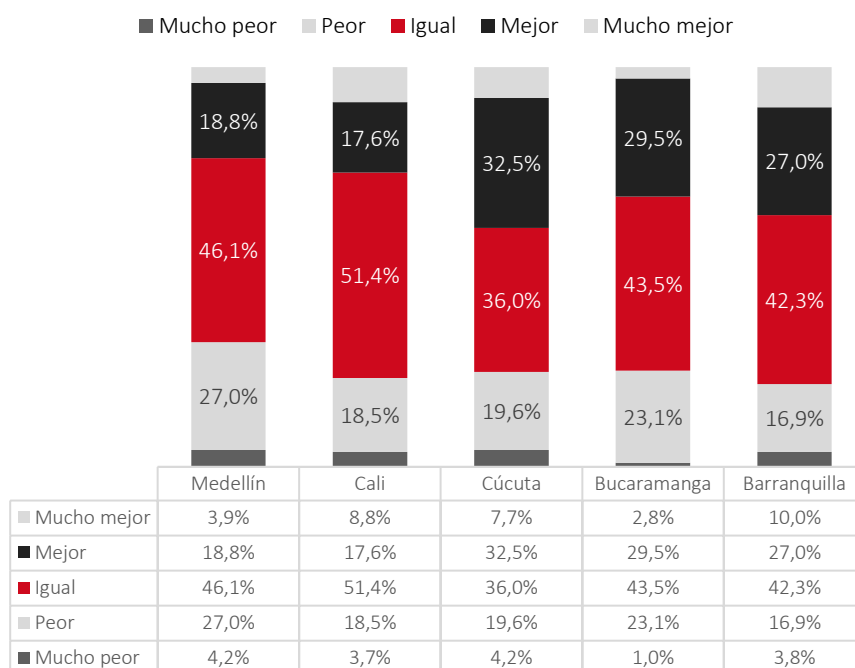
¿Realizará inversiones en la empresa durante el primer semestre de 2026 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

21,5%

de los empresarios de la región prevén realizar inversiones en sus compañías durante 2026, lo cual está relacionado con crecimiento y expansión, mejora en la eficiencia, innovación, confianza en el futuro y generación de empleo.



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



32,4%

de los empresarios de la región anticipa una mejora en la situación económica del departamento. Esta cifra representa un aumento de 4,5 puntos porcentuales en comparación con el semestre anterior, lo que evidencia un notable incremento en el optimismo empresarial.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©
www.camaradirecta.com
informacion.empresarial@camaradirecta.com

