

ENCUESTA RITMO EMPRESARIAL SANTANDER **2025**

II SEMESTRE



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial- CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Vesga Prada - Profesional de apoyo

Nicolás Moreno Castro- Profesional de apoyo



Objetivo de la encuesta

Medir el pulso económico del tejido empresarial y sus perspectivas de crecimiento de la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga para el segundo semestre de 2025.



Población objetivo

Directivos y personal a cargo del área financiera de las empresas afiliadas.



Tamaño de la muestra

6.405 encuestas para las 22 cámaras de comercio aliadas al proyecto y 380 para la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de cuestionario estructurado, a través de un tipo de muestreo aleatorio simple.



Margen de error

Nivel de confianza 95% y error de muestreo 5%.



Fecha de medición

Del 28 de julio al 01 de agosto de 2025.



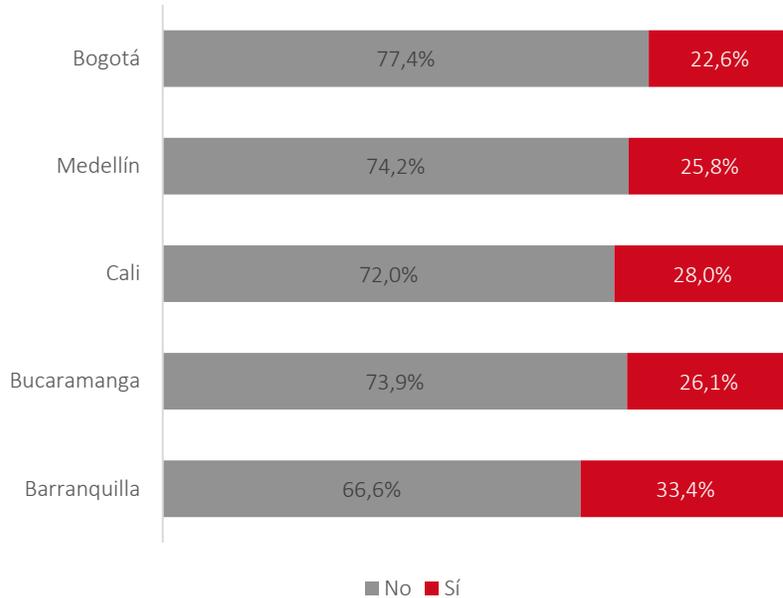
Cobertura

79 municipios de Santander, pertenecientes a la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.



SITUACIÓN ACTUAL

¿Realizó inversiones en la empresa durante el primer semestre de 2025 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?



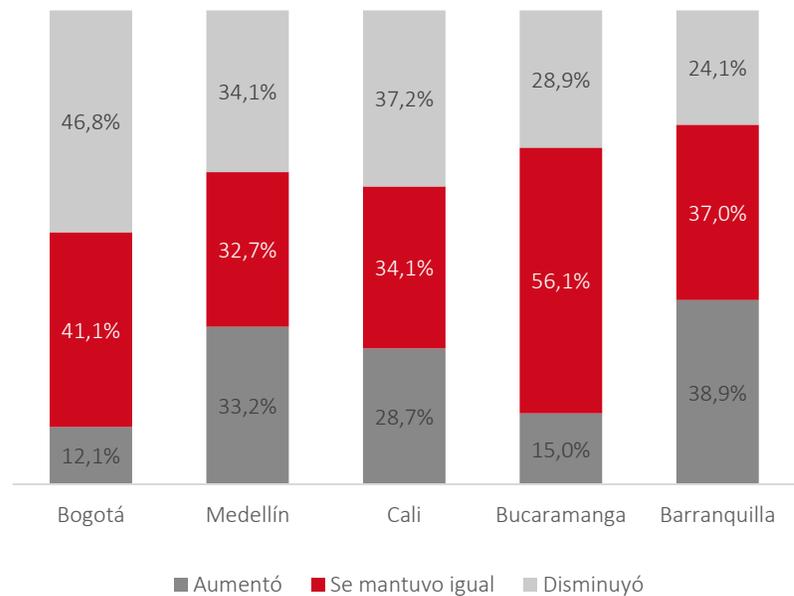
26,1%

de los empresarios locales realizaron inversiones en su compañía durante el primer semestre de 2025. Que corresponde a una de las menores proporciones de inversiones, si se le compara con las principales ciudades.

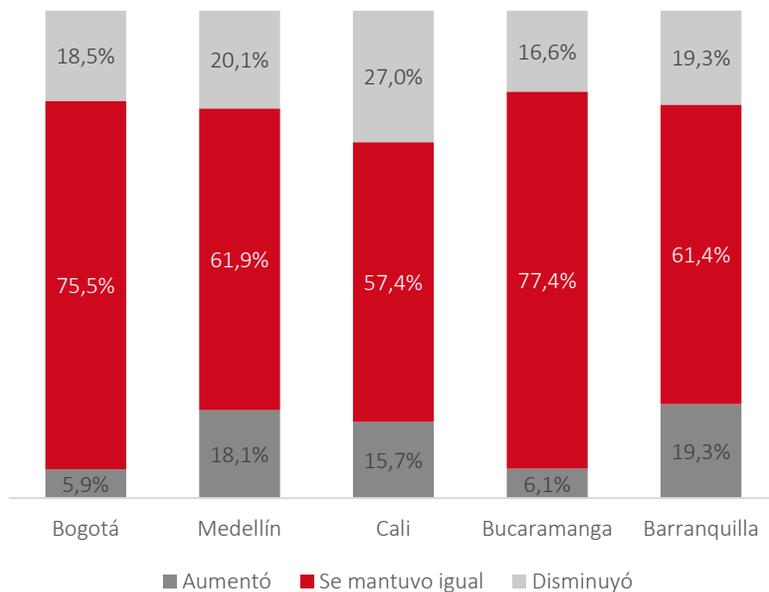
Con respecto al segundo semestre de 2024, durante el primer semestre de 2025, el valor total de las ventas de la empresa:

71,1%

de las empresas de la región indicaron tener un nivel de ventas igual o superior durante el primer semestre de 2025, superando las proporciones registradas en las otras ciudades.



Con respecto al segundo semestre de 2024, durante el primer semestre de 2025, el número de trabajadores en la empresa:



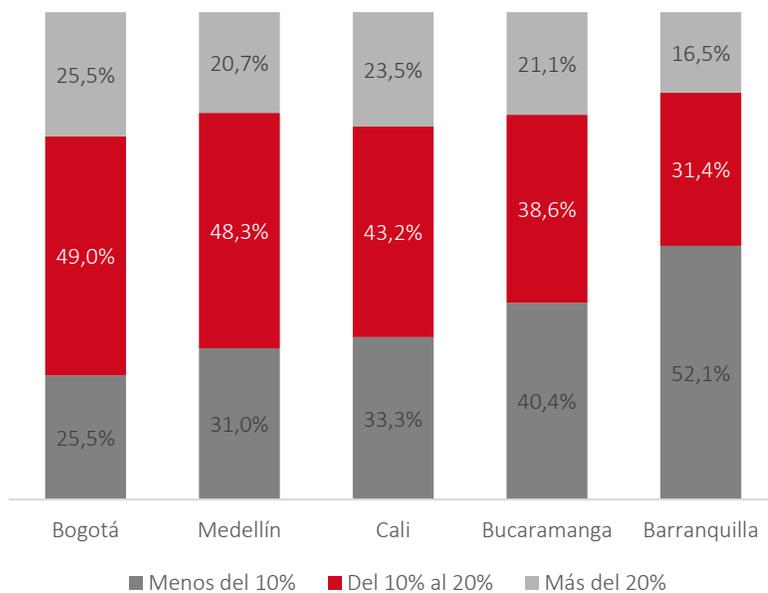
83,5%

de las empresas locales elevaron o mantuvieron su nivel de ocupación durante el primer semestre de 2025, en general las ciudades son positivas sobre la ocupación.

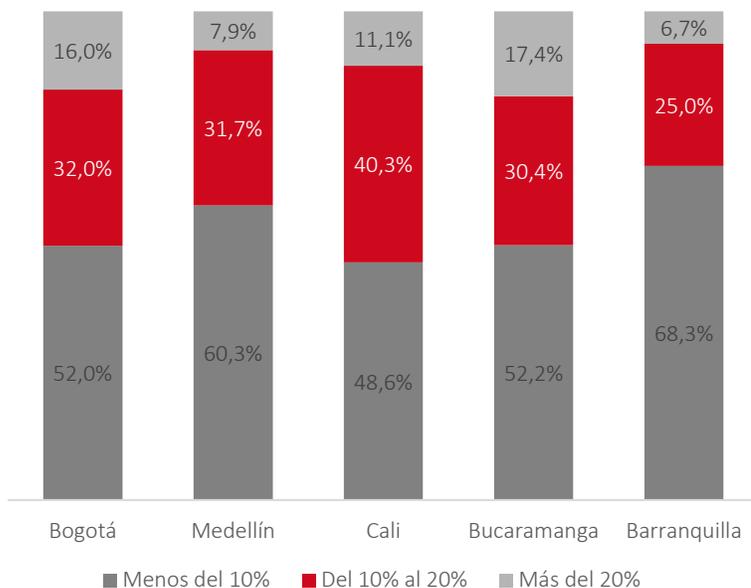
¿En qué proporción aumentó el valor de las ventas?

38,6%

de las compañías de la región indicaron aumentos en sus ventas entre 10% y 20%.



¿En qué proporción aumentó el número de trabajadores?



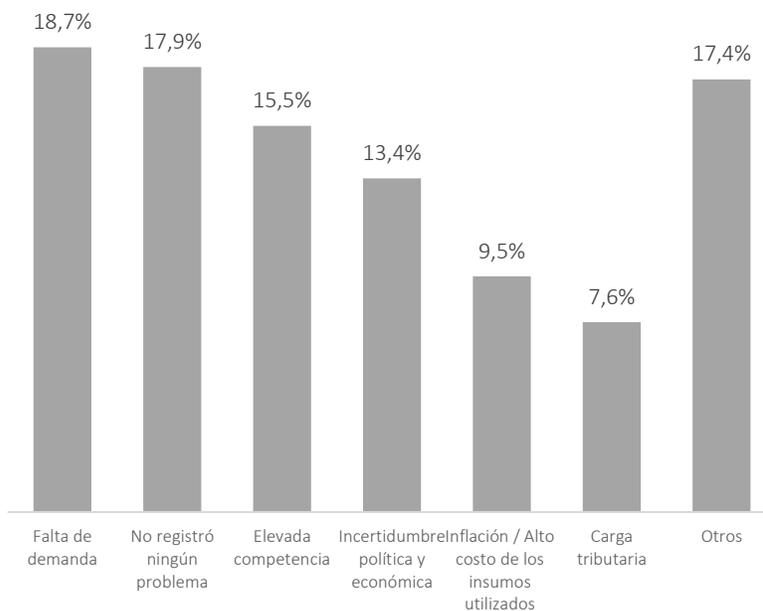
82,6%

de las empresas locales señalaron incrementos de hasta el 20% en cuanto al número de empleados contratados.

¿Cuál fue el principal problema de la empresa en el primer semestre de 2025 para el normal desarrollo de sus actividades?

18,7%

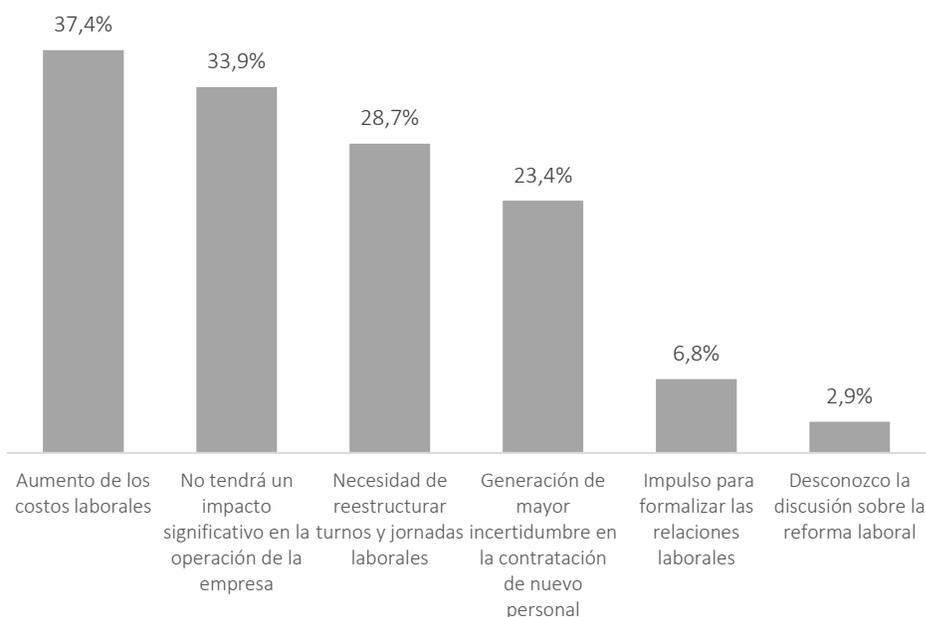
de los empresarios locales mencionan como el principal problema la falta de demanda. En segundo lugar, el 17,9% de las compañías no identificó ningún tipo de problema.





COYUNTURA ECONÓMICA

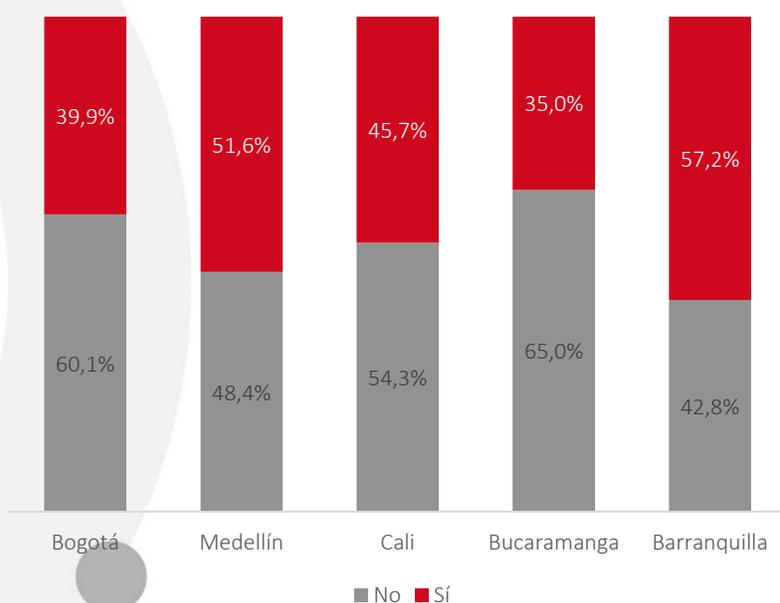
¿Cómo considera que la actual discusión sobre la reforma laboral afectará a su empresa en el segundo semestre de 2025?



37,4%

de empresas locales considera que el principal impacto será un "Aumento de los costos laborales". Esta preocupación se relaciona con cambios en salarios mínimos, recargos nocturnos, horas extras, y contribuciones a la seguridad social, lo cual afectaría la rentabilidad y la planificación financiera.

¿Está implementado o piensa implementar tecnologías de inteligencia artificial en su empresa durante 2026?



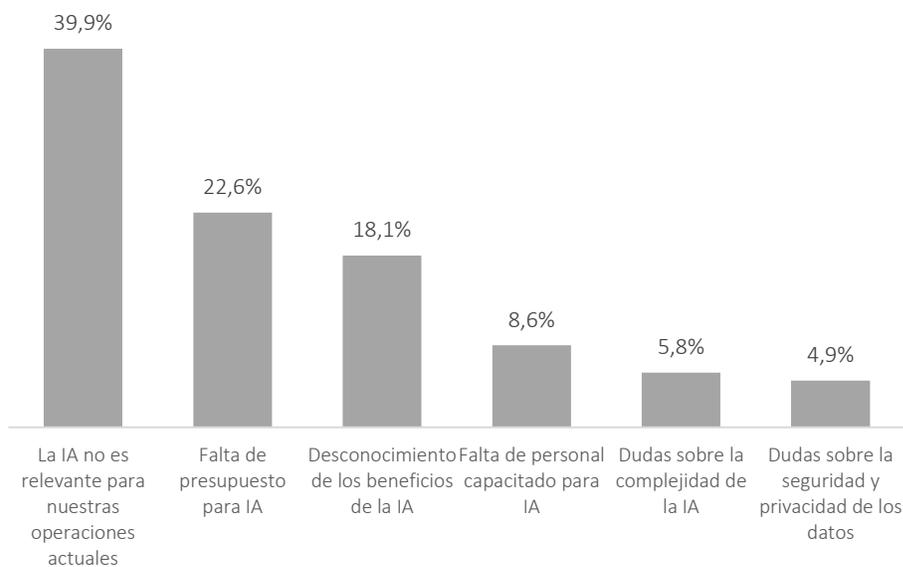
35,0%

de las empresas encuestadas "Sí" tiene implementado o piensa implementar tecnologías de inteligencia artificial (IA) durante 2026. Al comparar este dato con las otras ciudades, Bucaramanga se encuentra en la posición más baja en cuanto a la intención de adoptar IA.

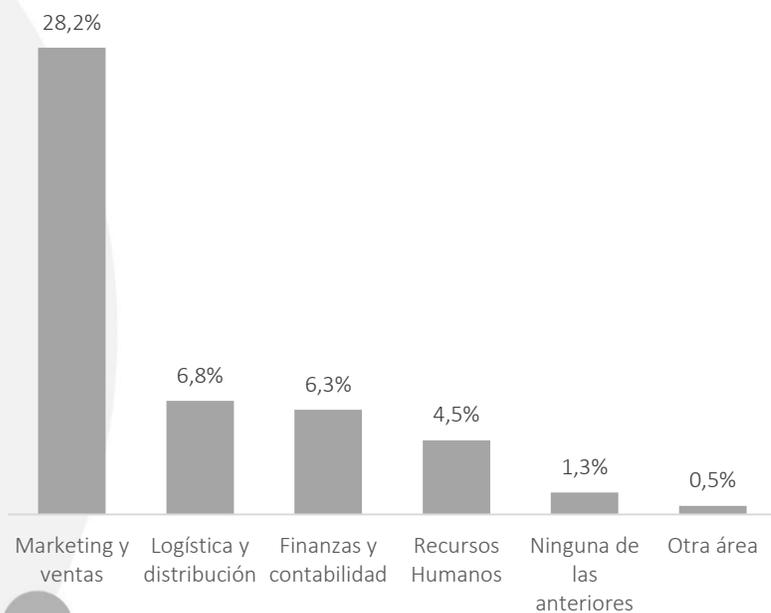
¿Cuál es la principal razón por la que su empresa No ha adoptado o ha decidido No implementar herramientas o tecnologías basadas en Inteligencia Artificial?

39,9%

es el porcentaje de empresarios locales que considera que la IA no es relevante para sus operaciones actuales. Es posible que sus operaciones sean manuales, tradicionales o que simplemente no han identificado cómo la IA podría generarles valor o eficiencia.



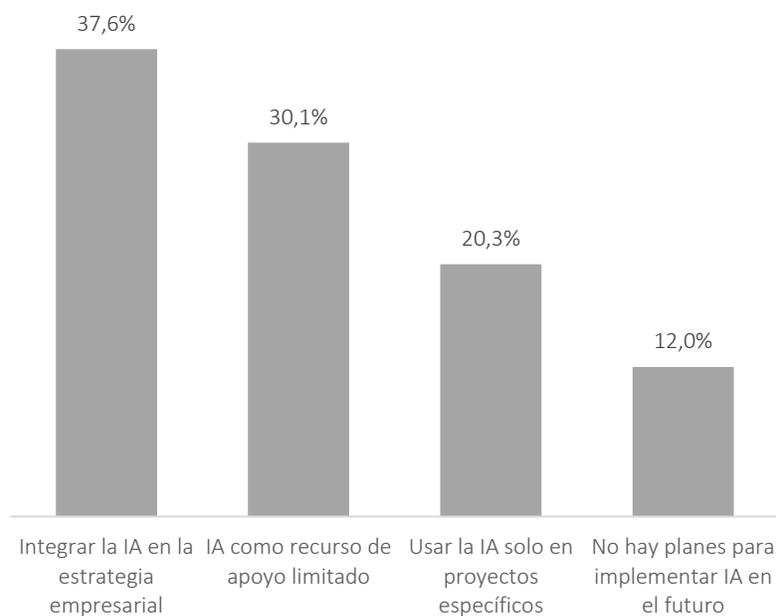
¿En qué áreas de su empresa ha integrado o tiene planes de integrar Inteligencia Artificial (IA) en sus procesos operativos?



28,2%

de los empresarios locales señalan al marketing y ventas como la principal área de enfoque para la integración de IA. La alta relevancia de esta área se debe a que la IA ofrece un potencial significativo para mejorar la segmentación, predecir el comportamiento del consumidor y aumentar los ingresos.

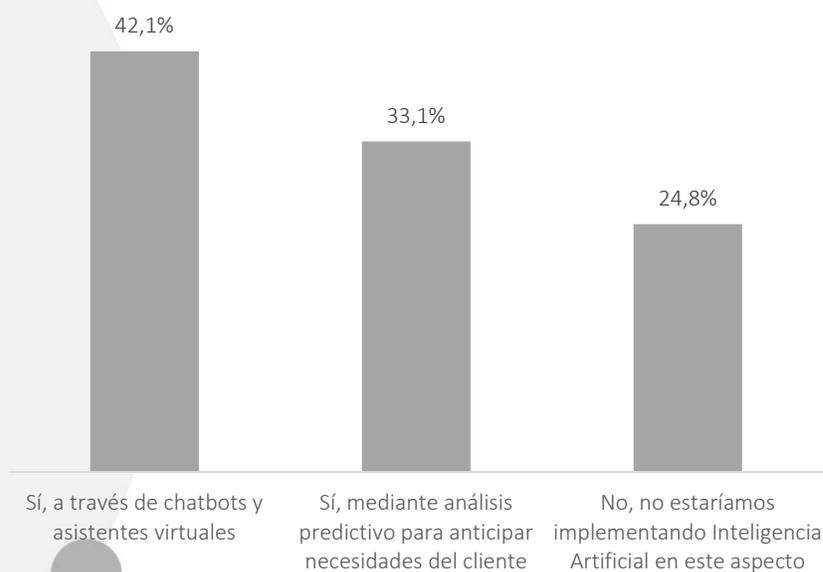
¿Cómo visualiza su empresa el uso de la Inteligencia Artificial en el futuro?



50,4%

de los empresarios locales, con respecto al uso de la IA, considera que solo hará parte de ciertos procesos dentro de la organización. Esto significa que ven la utilidad de la IA para tareas específicas y no esenciales, lo cual puede ser un primer paso hacia una adopción más amplia o puede ser el enfoque definitivo de la empresa.

¿Estaría su empresa implementando o utilizando Inteligencia Artificial para mejorar la atención al cliente?



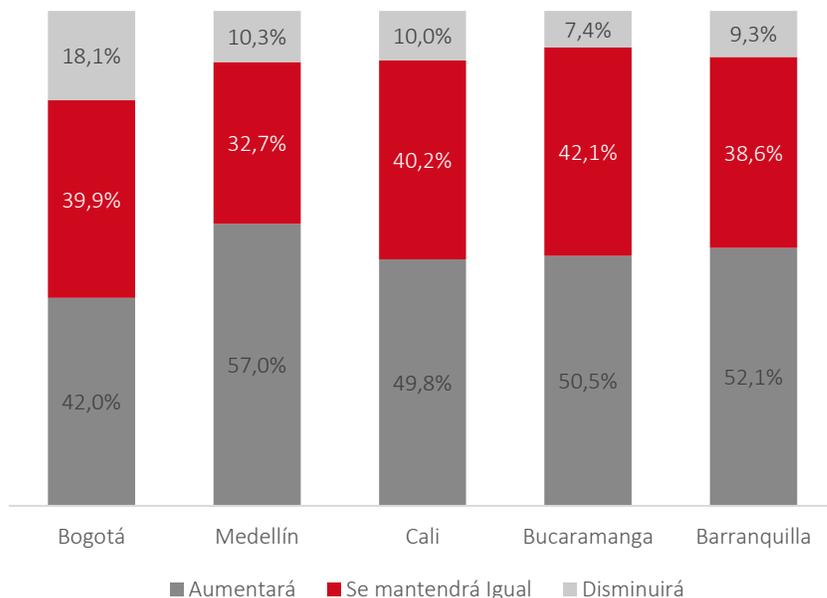
75,2%

de los empresarios de la región visualizan utilizar la IA para optimizar la captación y fidelización de clientes. Los usos podrían incluir el análisis de datos de clientes, la personalización de campañas publicitarias, la automatización de la atención al cliente (chatbots) y la optimización de la fuerza de ventas.



EXPECTATIVAS ECONÓMICAS

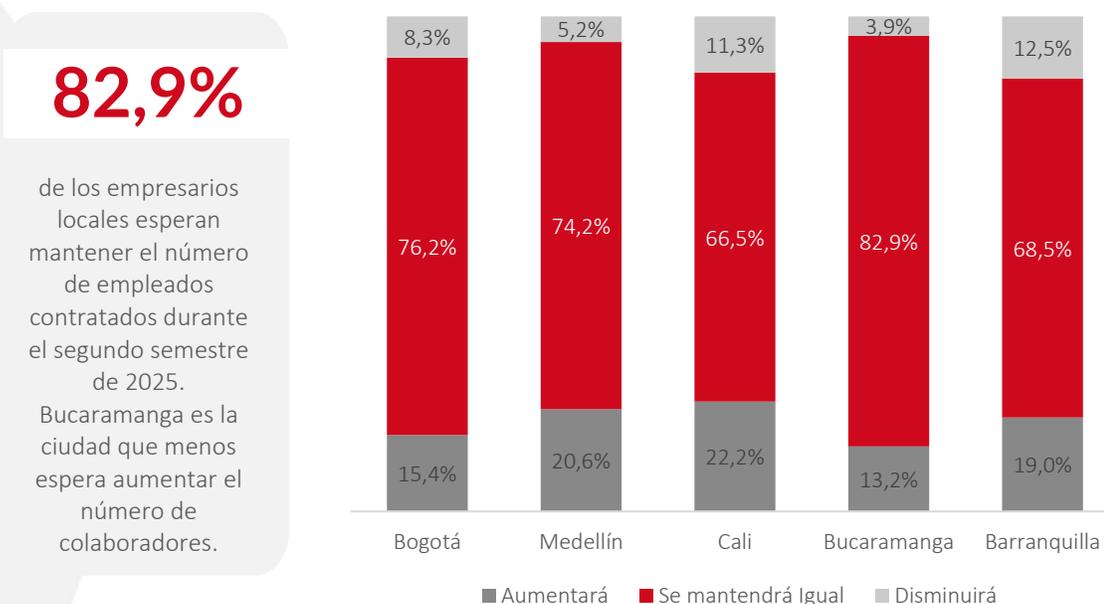
Considera que, para el segundo semestre de 2025, respecto al primer semestre de 2025, el valor total de las ventas:



50,5%

de los empresarios de la región prevén que aumentará el valor total de las ventas durante el segundo semestre de 2025. Esto implica que existe confianza en el mercado, estrategias de expansión y factores externos positivos, entre otros.

Considera que, para el segundo semestre de 2025, respecto al primer semestre de 2025, el número de trabajadores de la empresa:

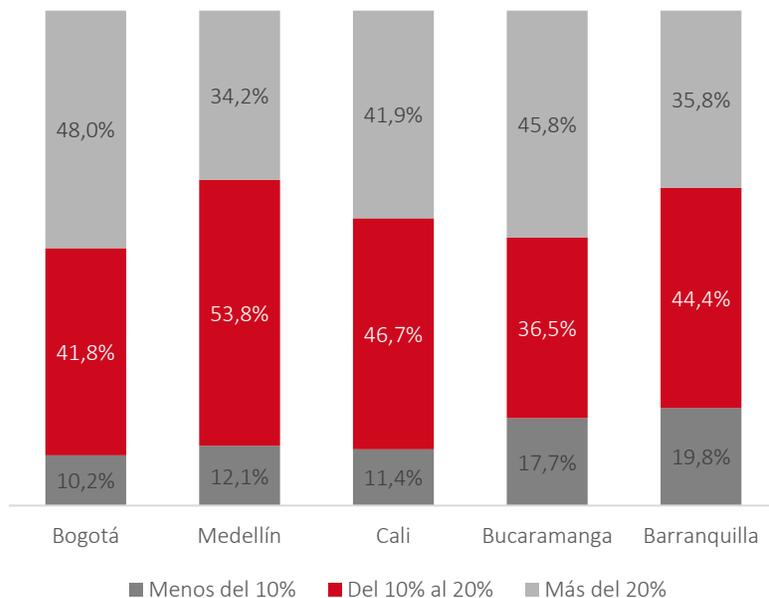


82,9%

de los empresarios locales esperan mantener el número de empleados contratados durante el segundo semestre de 2025.

Bucaramanga es la ciudad que menos espera aumentar el número de colaboradores.

¿En qué porcentaje espera que aumenten las ventas?



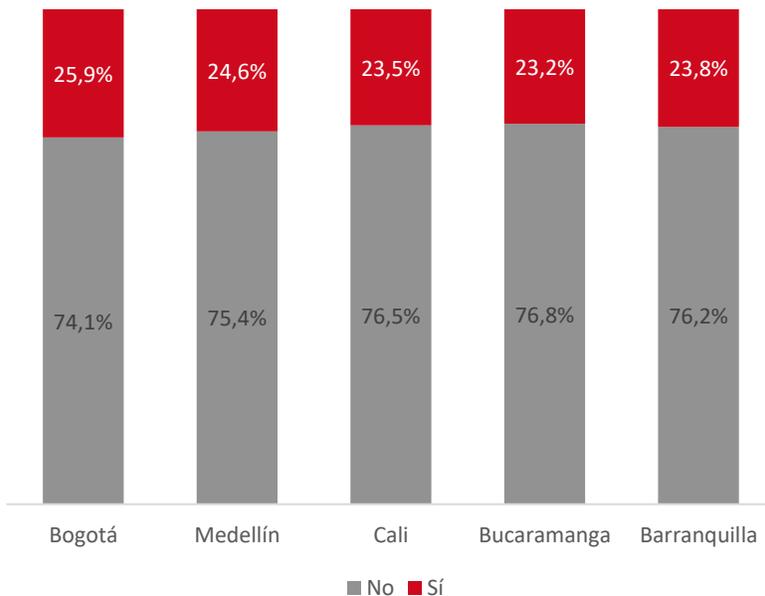
82,3%

de los empresarios de la región esperan un crecimiento de sus ventas superior al 10%, un importante optimismo económico en la ciudad. Lo cual está relacionado con aumento de inversión, creación de empleo y aumento de consumo.

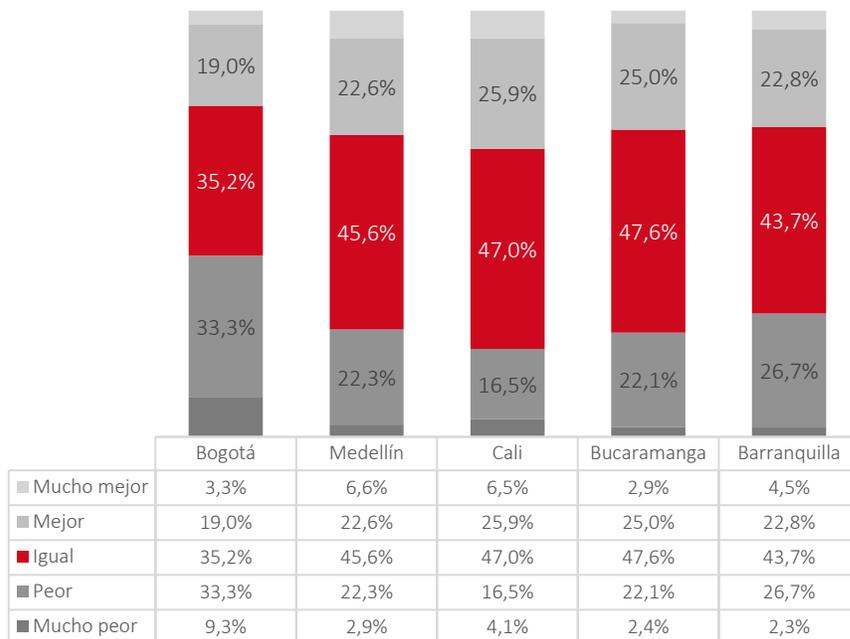
¿Realizará inversiones en la empresa durante el segundo semestre de 2025 como la compra de maquinaria, equipo o ampliación de capacidad productiva?

23,2%

de los empresarios de la región prevén realizar inversiones en sus compañías durante 2025, lo cual está relacionado con crecimiento y expansión, mejora en la eficiencia, innovación, confianza en el futuro y generación de empleo.



¿Cómo considera usted que estará la situación económica del departamento dentro de 6 meses respecto a la situación actual?



27,9%

de los empresarios de la región anticipa una mejora en la situación económica del departamento. Esta cifra representa un aumento de 5,6 puntos porcentuales en comparación con el semestre anterior, lo que evidencia un notable incremento en el optimismo empresarial.

Centro de Información Empresarial

informacion.empresarial@camaradirecta.com

@ccbucaramanga

