

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2007	2008	Variación %
Total exportaciones de Colombia	26.815.040	34.662.552	29,3%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	12.571.039	18.639.138	48,3%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	14.244.001	16.023.414 **	12,5%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	294.115	415.041 **	41,1%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,1%	2,6% *	0,53
Exportaciones totales de Santander	400.835	541.166	35,0%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	505	529	4,8%
Promedio de exportación por empresa	793,7	1.023,0	28,9%
Número de posiciones arancelarias registradas	624	716	14,7%

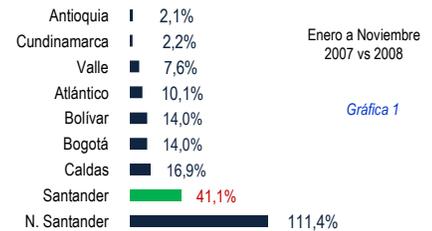
PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

2. Carnes. Empresas exportadoras año 2008: 55	69.493	170.517	145,4%
Principales productos en el 2008: Carne de animal bovino en canales 68,1%, deshuesada 23,1%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,9%.			
9. Café. Empresas exportadoras año 2008: 18	98.947	102.850	3,9%
Principales productos en el 2008: Los demás cafés sin descafeinar 99,8%, descafeinado 0,2%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 31,4%, Alemania 13,3%, Canadá 11,6%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 22	89.138	55.644	-37,6%
Principales productos en el 2008: Oro en bruto 66,3%, desperdicios de oro 31,6%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 98,4%, Venezuela 0,9%.			
04. Huevos. Empresas exportadoras año 2008: 23	7.467	32.824	339,6%
Principales productos en el 2008: Huevos de ave con cascara 92,5%, huevos de ave para incubar 7,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2008: 12	9.384	23.802	153,6%
Principales productos en el 2008: Carburreactores tipo gasolina 72,5%, parafina con contenido de aceite 5,7%, aceites base para lubricantes 5,3%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 26,8%, Francia 21,8%, Ecuador 18,8%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008 : 100	23.251	19.184	-17,5%
Principales productos en el 2008: Prendas de vestir de algodón para bebés 22,7%, trajes sastres, conjuntos para mujeres o niñas de algodón 14,1%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 44,9%, Estados Unidos 33,0%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 11	18.301	17.769	-2,9%
Principales productos en el 2008: Las demás partes de accesorios y vehículos 61,5%, transmisiones cardánicas 27,4%.			
Principales destinos en el 2007: Venezuela 74,3%, Ecuador 25,0%.			
32. Extractos Curtientes o tintóreos. Empresas exportadoras año 2008 :2	317	16.656	-
Principales productos en el 200: Pigmentos 99,9%, Masillas, cementos de resina y demás 0,1%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 99,9%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 16	10.579	13.006	22,9%
Principales productos en el 2008: Mezclas de isómeros del xileno 52,5%, tolueno 46,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 46,7%, Estados Unidos 40,6%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008 :129	11.855	9.527	-19,6%
Principales productos en el 2008: Los demás calzado con suela de caucho 36,8%, suelas y tacones de caucho o plástico 17,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 58,8%, Ecuador 10,2%, Panamá 7,5%			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2008: 37	8.312	9.458	13,8%
Principales productos en el 2008: Maquinas para preparar alimentos para animales 17,4%, máquinas para filtrar lubricantes o carburantes 12,7%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 43,6%, Guatemala 11,7%, Ecuador 11,1%.			
61. Prendas y complementos de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 77	8.518	7.615	-10,6%
Principales productos en el 2008: Prendas de punto y algodón para bebés 18,1%, T-shirts y camisetas de punto y algodón 17,6%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 50,3%, México 25,7%, Estados Unidos 6,7%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2008: 5	8	6.211	-
Principales productos en el 2008: Demás piedras calzadas de construcción 93,6%, gránulos y polvo de mármol 13,5%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
41. Pieles y cueros. Empresas exportadoras año 2008: 13	1.382	5.937	329,5%
Principales productos en el 2008: Cueros y pieles divididos con la flor 68,2%, los demás cueros y pieles 14,0%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

País	Principales Capítulos 2008	2007	2008	Variación %
Venezuela	Carnes 60,3%, huevos 11,6%, autopartes 4,7%.	140.855	282.344	100,5%
Suiza	Oro 76,6%, extractos curtientes o tintóreos 23,3%.	88.383	71.521	-19,1%
Estados Unidos	Café 56,0%, combustibles minerales 11,1%.	46.889	57.726	23,1%
Ecuador	Combustibles minerales 30,2%, autopartes 30,0%.	17.548	14.802	-15,6%
Alemania	Café 98,0%, prendas de vestir 1,7%.	21.509	13.919	-35,3%
Canadá	Café 97,8%, prendas y complementos de vestir de punto 0,7%	3.946	12.150	207,9%
Bélgica	Café 99,7%, combustibles y aceites minerales 0,3%.	6.759	9.188	35,9%
España	Café 45,2%, combustibles y aceites minerales 26,9%	5.295	8.210	55,0%
Japón	Café 99,7%, madera y carbón vegetal 0,3%	5.127	7.506	46,4%
Francia	Combustibles y aceites minerales 73,2%, café 26,8%.	2.176	7.075	225,1%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES NO TRADICIONALES

EMPRESAS EXPORTADORAS SANTANDEREANAS

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER

PRINCIPALES RESULTADOS

El comportamiento de las exportaciones santandereanas muestra varias facetas importantes a tener en cuenta en el 2008. La primera está relacionada con su crecimiento de 35%, variación influenciada por el incremento en las ventas hacia Venezuela, representadas especialmente por un producto como la carne de bovino. Otro aspecto importante con respecto a este país, es que los demás productos exportadores omitiendo la carne, crecieron en 57%, con un sector como el avícola que recuperó parte del mercado perdido en años anteriores.

La segunda faceta muestra la especialización que viene dando el sector productivo de Santander hacia la exportación de productos primarios y otros elementos con bajo nivel tecnológico, situación que se deduce por la alta participación de este tipo de bienes en las exportaciones totales (66,9%). Adicionalmente, Venezuela se consolidó como principal destino exportador para el departamento.

Finalmente, como tercer punto de análisis, las exportaciones durante el segundo semestre del año tuvieron un leve crecimiento de 8% frente a igual periodo del año anterior, situación que contrasta con el aumento de 75% durante el primer semestre del año. Este comportamiento se explica por la disminución en las exportaciones de orden industrial en sectores como las confecciones, el calzado y las autopartes.