

Actividad Empresarial del sector

Cafetero

en Santander 2022



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Diana González Rueda - Profesional de apoyo

Nicolás Fernando Moreno Castro - Profesional de apoyo

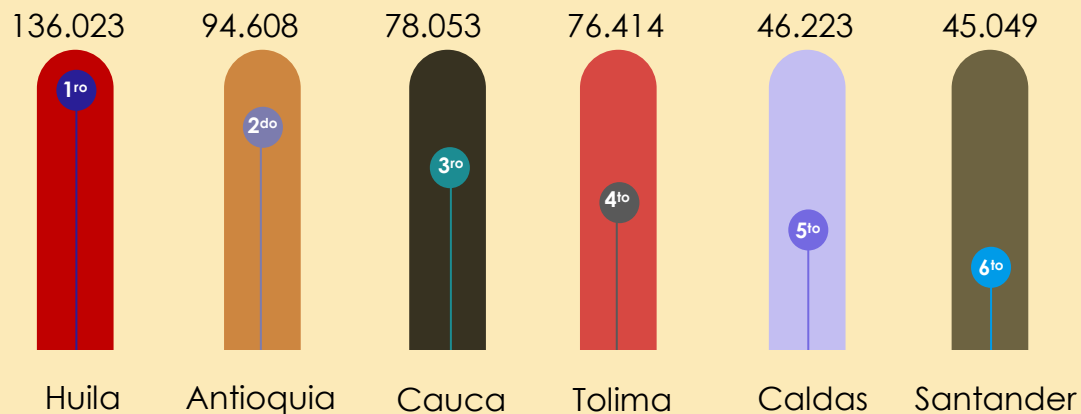
INTRODUCCIÓN

Colombia es reconocida a nivel mundial como el tercer productor de café de alta calidad, hecho que es demostrado por los 11 millones de sacos de 60 kg exportados durante el año 2022, cifra que es equivalente a \$4.123 millones de USD/FOB.

La industria del café desempeña un papel fundamental en la economía colombiana, contribuyendo con el crecimiento y desarrollo del país. De acuerdo con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia¹, esta industria es una de las principales fuentes de ingresos de más de 500 mil familias en zonas rurales del país.

En el 2022, la producción² del país superó las 669 mil toneladas de café, representadas por 23 departamentos, de los cuales Santander ocupa el sexto lugar con una participación de 6,7% de la producción nacional.

Principales departamentos productores de café (Producción 2022 en toneladas)



Fuente: Agronet—Ministerio de Agricultura

En cuanto al nivel de rendimiento, Santander presenta un índice de 1,02 toneladas producidas por cada hectárea cultivada, valor que lo posiciona como la cuarta región con el mayor productividad.

Las cifras demuestran un alto grado en la vocación cafetera del departamento, generando un impacto en la economía y en la generación de empleo.

¹ Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. Prensa al día. Boletín 609. Febrero 10 de 2022 . Bogotá.

² <https://www.agronet.gov.co/estadistica/Paginas/home.aspx?cod=1#collapse1>

EXPORTACIONES

CAFÉ

- CULTIVOS
- TRILLAS
- TRANSFORMACIÓN

Fuente: DIAN y DANE.

Nota: Las Partidas Arancelarias están actualizadas a la versión 2022 del código de Clasificación Arancelaria, basado en la nomenclatura del Sistema Armonizado (SA) de Designación y Codificación de Mercancías, desarrollada por la Organización Mundial de Aduanas (OMA). Para el cálculo de productos Minero-Energéticos y Petróleo y derivados se tuvo en cuenta la estandarización conjunta con PROCOLOMBIA, que sigue la metodología del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE).

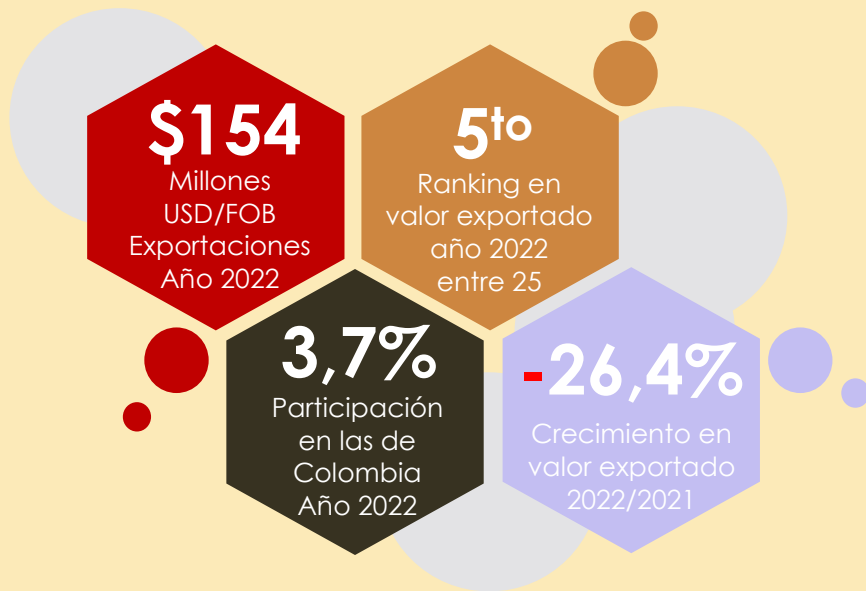
CAFÉ

ASPECTOS GENERALES

Fuente: DANE

Santander registró en el año 2022 ventas al exterior en \$154 millones de USD/FOB con productos derivados del café, ocupando el quinto lugar entre los 25 departamentos exportadores.

Por otro lado, se evidenció una reducción en el valor exportado de 26,4%, debido a la disminución en su volumen frente al año 2021, sin embargo, en este aspecto favoreció el aumento que tuvo la divisa, al subir su valor a \$4.810, generando una mayor ganancias a los caficultores.

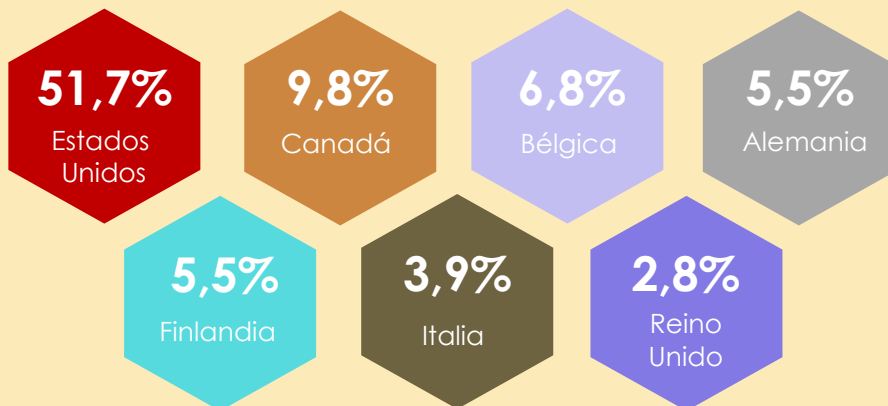


PRINCIPALES DESTINOS

Fuente: DANE

En cuanto a los destinos de las exportaciones santandereanas de café, Norteamérica agrupa la mayor parte, con más del 60% de la proporción.

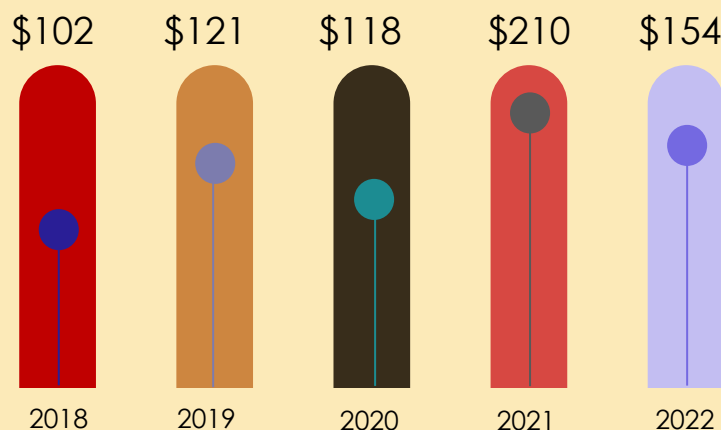
Entre los 7 principales destinos se destacan 5 países europeos, los cuales representan el 24,5% del total exportado.



TENDENCIA

Fuente: DANE - Millones USD/FOB

Las exportaciones del sector durante los últimos 5 años han mostrado una tendencia creciente, sinónimo de las buenas prácticas en temas de calidad e innovación de las empresas, a pesar de enfrentar la competencia y los desequilibrios de los precios en el mercado.



CULTIVO DE CAFÉ

CAFÉ

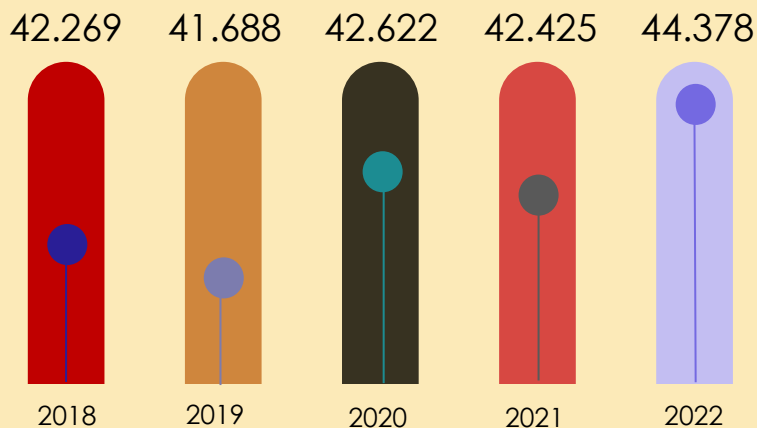
- CULTIVOS
- TRILLAS
- TRANSFORMACIÓN

CAFÉ

ÁREA COSECHADA

Santander en el año 2022 logró alcanzar un área cosechada de más de 44 mil hectáreas, presentando un incremento de 4,6%, frente al 2021.

Lo anterior demuestra la marcada vocación cafetera del departamento, en donde cada vez es más el área destinada a el desarrollo de este cultivo.

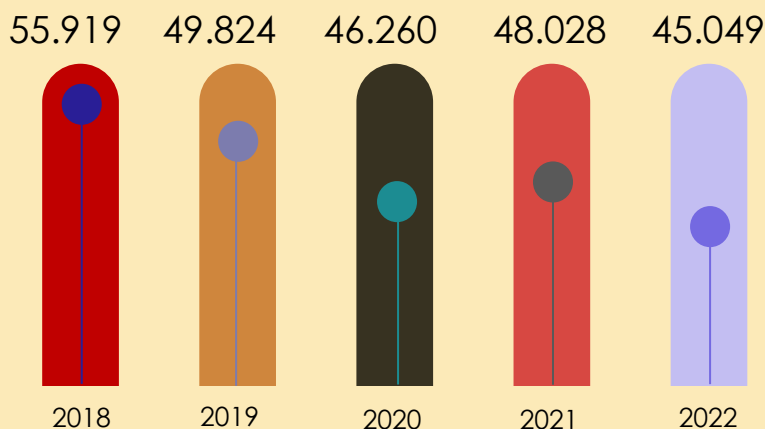


Fuente: Agronet - Hectáreas

PRODUCCIÓN

El departamento se posiciona como el sexto en producción de café a nivel nacional, con más de 45 mil toneladas producidas durante el año 2022.

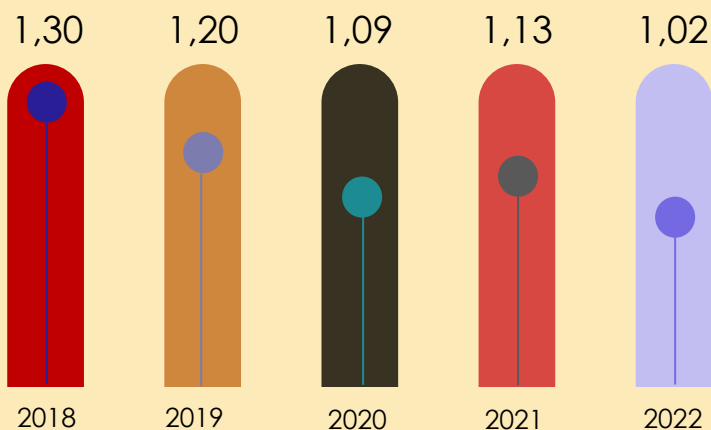
Al observar las cifras, se evidencia una disminución de 6,2%, comportamiento que se dio por las fuertes lluvias que se registraron en el país, lo cual generó grandes pérdidas en las cosechas.



Fuente: Agronet - Toneladas

RENDIMIENTO

Santander evidencia una disminución de 9,7% en el indicador de rendimiento de tonelada producida por hectárea cultivada, debido en gran parte por la situación de la ola invernal, sin embargo, ocupó el cuarto lugar por departamentos con el mayor índice de rendimiento.



Fuente: Agronet - Tonelada producida por hectárea cultivada.

STOCK DE EMPRESAS

CAFÉ

- CULTIVOS
- TRILLAS
- TRANSFORMACIÓN

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas en Cámara de Comercio de Bucaramanga, con domicilio principal, estado activo y fecha de renovación hasta el 30 de septiembre. Se tuvieron en cuenta las sociedades y personas naturales.

CAFÉ

ASPECTOS GENERALES

185 empresas se encuentran registradas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga, dedicadas a la industria del café, las cuales en su conjunto alcanzaron un valor en ventas de \$39.600 millones de pesos corrientes en el año 2022, con un incremento de 51,6% frente a 2021.

Estas empresas presentan una antigüedad promedio de 6 años y reúnen 345 puestos de trabajo.



CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

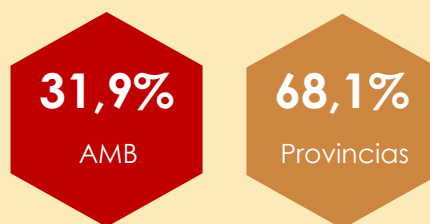
Una gran parte del inventario de empresas dedicadas a actividades de la industria del café se clasifican como microempresas.

El 67,0% de este conjunto de empresas es representado por personas naturales.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Se destaca que una gran parte de estas empresas desempeñan sus actividades en provincia y tan solo el 31,9% tienen presencia en el AMB.



INSUMOS

ASPECTOS GENERALES

El grupo de insumos, esta representado por 92 empresas, con edades promedio que no superan los 5 años y en su conjunto aportan 187 puestos de trabajo a la economía de la región.

Estas compañías representan al año un valor en ventas de \$20.900 millones de pesos corrientes.



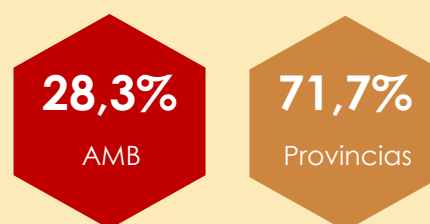
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En este renglón sólo el 3,3% de las empresas se clasifican como pymes, sin embargo, en su conjunto reúnen el 80,6% de las ventas totales del eslabón de insumos.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Se destaca la gran proporción de empresas con ubicación en las provincias del departamento, 71,7%.



TRANSFORMACIÓN

ASPECTOS GENERALES

En cuanto al renglón de transformación en el sector de café, lo conforman 93 empresas, de las cuales el 21,5% son dirigidas por mujeres, apoyando con 159 empleos.

Por otro lado, alcanzaron ventas por \$18.700 millones de pesos corrientes con incremento importante de 39,1%, frente a 2021.



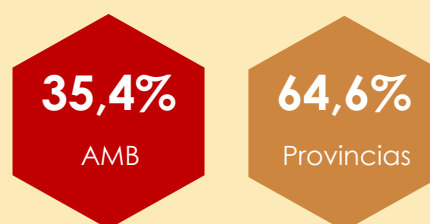
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En este grupo sobresalen las microempresas con el 96,8% del total.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Una gran proporción de empresas son localizadas en provincia. San Gil es el municipio con mayor número de empresas.



EMPRENDIMIENTO

CAFÉ

- CULTIVOS
- TRILLAS
- TRANSFORMACIÓN

Fuente: Registro Mercantil de Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Nota: El emprendimiento comprende las nuevas empresas creadas durante el año 2022, con domicilio principal, tipos jurídicos de sociedades y personas naturales, sin importar su estado actual.

CAFÉ

ASPECTOS GENERALES

Durante el 2023 surgieron 28 nuevos emprendimientos en el sector, con inversiones que superaron los \$400 millones de pesos corrientes.

El 27,8% de las empresas son dirigidas por mujeres y el 100% de estas son microempresas, que se crearon bajo la figura jurídica de persona natural y están ubicadas en provincia.

Estos emprendimientos aportaron 30 nuevos puestos de trabajo.



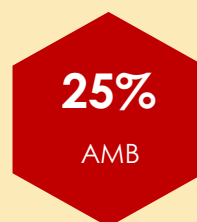
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

Los nuevos negocios creados durante el año 2023, en su totalidad son clasificados como microempresarios.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

De las nuevas empresas creadas, el 75% están ubicadas en provincia, en donde San Gil y el Paramo son los municipios de mayor emprendimiento.



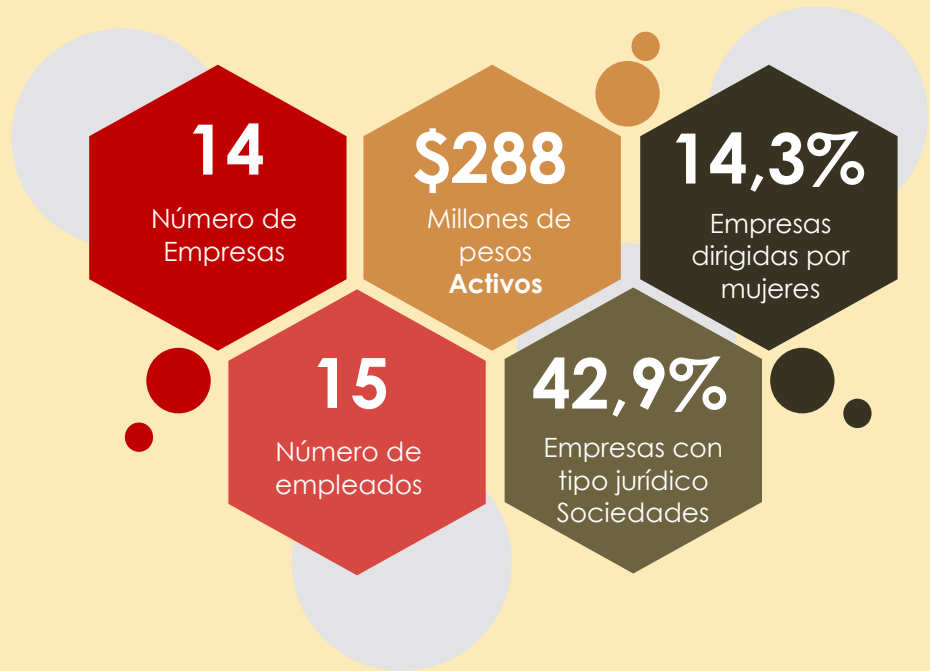
INSUMOS

ASPECTOS GENERALES

En el grupo de insumos, se crearon 14 empresas de las cuales el 14,3% son dirigidas por mujeres.

El 42,9% de estos nuevos emprendimientos se constituyeron bajo la figura jurídica de sociedades, las cuales en su conjunto reúnen el 78,1% del total de los activos.

15 nuevos puestos de trabajo surgieron de estas nuevas empresas.



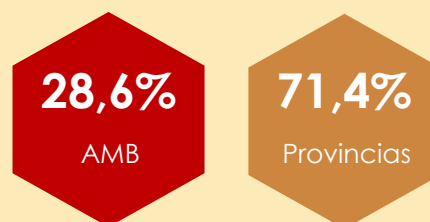
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En cuanto a las nuevas empresas creadas en el grupo de insumos, el 100% son clasificados como microempresas.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Los negocios nuevos ubicados en el AMB, solo representan el 28,6% del total de las empresas, sin embargo, estos reúnen el 43,8% del total de la inversión.



TRANSFORMACIÓN

ASPECTOS GENERALES

En este eslabón se crearon 14 nuevas empresas, con una inversión en activos de \$133 millones.

El 28,6% de estos emprendimientos se crearon bajo la naturaleza de sociedades y en su conjunto aportan el 57,9% de los activos totales del eslabón.

Por otro lado, el 21,4% de estos nuevos negocios son dirigidos por mujeres.



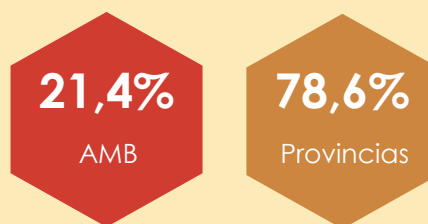
CLASIFICACIÓN POR TAMAÑOS

En este grupo de empresas, el 100% son clasificados como microempresas, las inversiones de cada negocio no sobrepasan los \$70 millones de pesos.



UBICACIÓN GEOGRÁFICA

Gran parte de estos emprendimiento se localizan en provincia, destacándose municipios como San Gil y Piedecuesta.





**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander