

	Cifras en Miles de USD/FOB		
	2007	2008	Variación %
ASPECTOS GENERALES			
Total exportaciones de Colombia	6.116.274	8.657.010	41,5%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	2.822.988	4.620.988	63,7%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	3.082.810	3.753.040 **	21,7%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	37.495	92.812 **	147,5%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,22%	2,47% *	1,26
Exportaciones totales de Santander	65.678	148.621	126,3%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	218	265	21,6%
Promedio de exportación por empresa	301	561	86,2%
Número de posiciones arancelarias registradas	307	419	36,5%

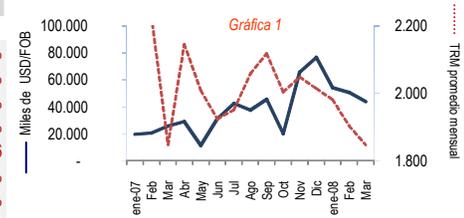
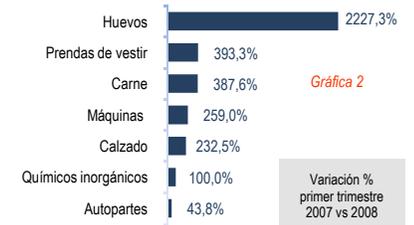
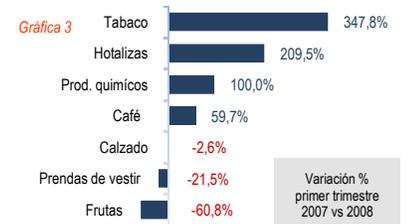
PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

09. Café. Empresas exportadoras año 2008: 9	26.264	53.613	104,1%
Principales productos en el 2008: Los demás cafés sin descafeinar 99,6%, descafeinado 0,4%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 29,8%, Alemania 16,9%, Canadá 11,9%, Bélgica 10,9%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2008: 21	6.474	31.604	388,2%
Principales productos en el 2008: Carne de animal bovino en canales 99,9%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,9%, China 0,1%.			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 13	7.642	20.625	169,9%
Principales productos en el 2008: Desperdicios de oro 85,3%, oro en bruto 12,0%.			
Principales destinos en el 2008: Suiza 97,6%, Venezuela 2,2%, Panamá 0,1%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2008: 11	341	7.928	-
Principales productos en el 2008: Los demás huevos de aves 89,5%, huevos de ave con cáscara para incubar 10,5%			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 8	3.835	5.203	35,7%
Principales productos en el 2008: Las demás partes de accesorios y vehículos 61,8%, transmisiones cardánicas 19,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 81,3%, Ecuador 18,4%, Uruguay 0,3%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008 : 50	4.257	4.715	10,8%
Principales productos en el 2008: Trajes de fibras sintéticas 21,1%, prendas de vestir para bebés de algodón 20,7%.			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 48,9%, Venezuela 22,8%, Reino Unido 13,1%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 13	1.423	3.340	134,7%
Principales productos en el 2008: Tolueno 50,9%, mezclas de isómeros del xileno 44,7%, ciclohexano 2,5%			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 38,1%, Estados Unidos 34,8%, Ecuador 17,8%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2008: 21	1.588	2.499	57,4%
Principales productos en el 2008: Aparatos para filtrar lubricantes 21,6%, máquinas para preparar alimentos 19,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 53,2%, Ecuador 21,0%, Honduras 3,5%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2008: 8	2.107	2.444	16,0%
Principales productos en el 2008: Parafina 31,0%, aceites bases para lubricantes 28,8%, otros aceites lubricantes 13,3%			
Principales destinos en el 2008: Ecuador 62,8%, República Dominicana 22,9%, Perú 8,9%.			
28. Productos químicos inorgánicos. Empresas exportadoras año 2008: 3	0	1.740	-
Principales productos en el 2008: Compuestos de oro 72,4%, metal precioso en estado coloidal 24,7%, carbonato de calcio 2,9%			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 2	469	1.712	265,1%
Principales productos en el 2008: Tabaco rubio 100%			
Principales destinos en el 2008: Estados Unidos 82,3%, Aruba 17,7%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008 : 48	892	1.527	71,3%
Principales productos en el 2008: Demás calzado con suela de caucho 37,6%, suela y tacones de caucho 12,4%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 62,6%, Estados Unidos 10,1%, Panamá 8,3%.			
41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2008 : 7	56	1.252	-
Principales productos en el 2008: Cueros preparados después del curtido 71,6%, cueros y pieles agamuzados 13,0%.			
Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 34	1.123	1.206	7,4%
Principales productos en el 2008: Las demás "T-shirts" y camisetas de punto 18,2%, camisetas de punto para hombre de algodón 17,5%			
Principales destinos en el 2008: México 45,8%, Venezuela 35,8%, Estados Unidos 6,8%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

País	Principales Capítulos 2008	2007	2008	Variación %
Venezuela	Carnes 55,2%, huevos 13,9%, autopartes 7,4%, productos inorgánicos 3,0%.	14.353	57.175	298,3%
Estados Unidos	Café 73,8%, prendas de vestir 10,7%, tabaco 6,5%, productos químicos 5,4%.	14.320	21.641	51,1%
Suiza	Oro 99,7%, café 0,3%.	7.483	20.187	169,8%
Alemania	Café 99,4%, prendas de vestir 0,6%.	2.678	9.091	239,5%
Canadá	Café 97,7%, máquinas y sus partes 0,9%, prendas de vestir 0,7%.	1.074	6.514	506,8%
Bélgica	Café 100%.	2.464	5.861	137,9%
Ecuador	Combustibles 38,8%, autopartes 24,3%, productos químicos 15,0%.	4.164	3.954	-5,0%
Japón	Café 100%.	2.217	3.103	40,0%
Italia	Café 98,7%, aluminio y sus manufacturas 1,3%, caucho 0,03%.	1.165	2.733	134,7%
Suecia	Café 100%.	1.572	2.661	69,3%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES MENSUALES DE SANTANDER

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER A VENEZUELA

CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER A ESTADOS UNIDOS

PRINCIPALES RESULTADOS

Muchas dudas existen con respecto al impacto de la apreciación del peso colombiano frente al dólar en el sector exportador santandereano. Las últimas cifras entregadas por el DANE para el primer trimestre del presente año muestran un notable crecimiento en las exportaciones totales de 126,3% frente al año anterior, a esto se suma el incremento de 70,1% para el mes de marzo de 2008 con respecto al mismo mes de 2007. Sin embargo, se aprecia también una desaceleración mensual (gráfica 1) desde comienzos del presente año, lo cual puede obedecer al efecto de la tasa de cambio.

Por destinos, Venezuela incrementó su nivel de participación en las ventas departamentales al exterior, pasando de 21,9% en el 2007 a 37,5% en el 2008. El sector avícola recuperó su dinámica mediante las ventas de huevos de ave para incubar por valor de 7,9 millones de dólares. Adicionalmente, se registraron nuevas exportaciones en productos inorgánicos relacionados en su mayoría con el oro.

Finalmente, las ventas hacia los Estados Unidos, destino constituido como el segundo en orden de importancia, crecieron en 51,1%, pero perdieron participación con respecto al año anterior. Productos como las confecciones, el calzado y las frutas decrecieron frente al 2007.