

ASPECTOS GENERALES

	Cifras en Miles de USD/FOB		
	2010	2011	Variación %
Total exportaciones de Colombia	22.404.260	31.690.728	41,4%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	14.176.981	22.245.034	56,9%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	8.227.279	9.445.694	** 14,8%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	87.665	53.929	** -38,5%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,07%	0,57%	* -0,49
Exportaciones totales de Santander	262.437	363.027	38,3%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,2%	1,1%	* -0,03
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	71	68	-0,04
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	275	292	6,2%
Número de posiciones arancelarias registradas	373	452	21,2%

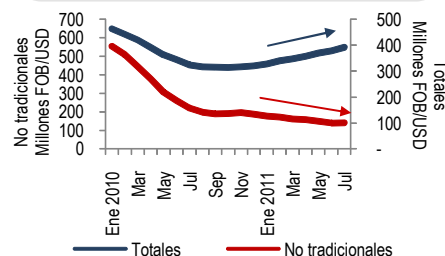
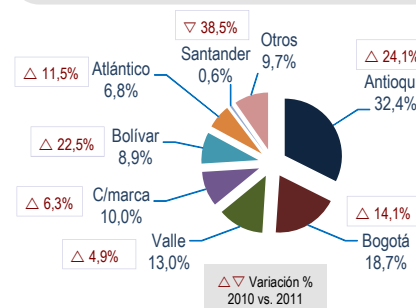
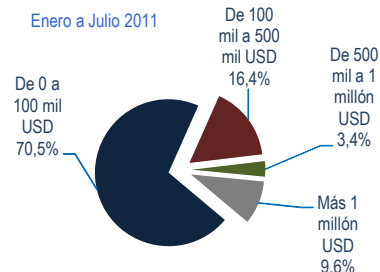
PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2011: 18	136.673	220.368	61,2%
Principales productos en el 2011: Carburreactores 94,0%, parafinas 1,2%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 35,4%, España 21,1%, China 6,2%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2011: 12	38.970	89.784	130,4%
Principales productos en el 2011: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 39,3%, Canadá 17,2%, Reino Unido 6,8%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2011: 3	10.299	9.493	-7,8%
Principales productos en el 2011: Partes de accesorios y vehículos 41,6%, demás partes y accesorios 33,6%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 79,0%, Venezuela 16,6%, Estados Unidos 2,2%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2011: 2	11.922	6.979	-41,5%
Principales productos en el 2011: Aceite de almendra de palma 98,4%, demás aceites de palma 1,2%.			
Principales destinos en el 2011: Alemania 59,6%, Reino Unido 38,8%, Puerto Rico 1,6%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2011: 6	10.521	6.910	-34,3%
Principales productos en el 2011: Tolueno 59,8%, mezclas de isómero del xileno 33,4%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 65,9%, Ecuador 24,5%, Perú 8,5%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2011: 30	3.899	5.949	52,6%
Principales productos en el 2011: Descascarilladoras y despulpadoras de café 18,4%, aparatos para filtrar el aceite en los motores 18,0%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 25,2%, Perú 15,2%, Venezuela 11,3%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2011: 54	3.621	3.386	-6,5%
Principales productos en el 2011: Prendas de vestir para bebés de algodón 31,5%, vestidos de algodón para mujeres o niñas 14,4%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 38,5%, Venezuela 18,0%, Ecuador 13,6%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2011: 75	1.731	2.806	62,1%
Principales productos en el 2011: Calzado con suela de plástico y cuero natural 58,9%, demás calzado con suela de plástico 11,8%.			
Principales destinos en el 2011: Panamá 31,5%, Ecuador 23,0%, Venezuela 11,9%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2011: 21	3.643	2.161	-40,7%
Principales productos en el 2011: Demás tapones y dispositivos de cierre 50,6%, tuberías 30,1%.			
Principales destinos en el 2011: Perú 45,3%, Costa Rica 14,6%, Venezuela 9,8%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2011: 40	1.852	2.134	15,2%
Principales productos en el 2011: Camisetas de algodón de punto 18,8%, prendas de vestir de punto, de algodón para bebés 18,8%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 53,4%, Estados Unidos 16,2%, Ecuador 10,6%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2011: 4	3.088	1.450	-53,1%
Principales productos en el 2011: Demás cacaoes crudos en granos 100%.			
Principales destinos en el 2011: España 88,1%, Estados Unidos 11,8%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2011: 3	1.191	1.312	10,1%
Principales productos en el 2011: Trozos de gallo o gallina congelados 99,9%, demás trozos de carne de bovinos sin deshuesar, fresca o refrigerada 0,1%.			
Principales destinos en el 2011: Hong Kong 99,9%, Perú 0,1%.			
60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2011: 1	890	1.155	29,8%
Principales productos en el 2011: Tejidos de punto 100%.			
Principales destinos en el 2011: México 46,4%, Costa Rica 23,0%, India 6,5%.			
63. Demás artículos textiles. Empresas exportadoras año 2011: 25	81	991	-
Principales productos en el 2011: Sacos de polipropileno 64,2%, sacos para envasar de fique 15,3%.			
Principales destinos en el 2011: México 46,4%, Costa Rica 26,4%, India 6,5%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 64,3%, café 29,1%.	90.414	121.134	34,0%
España	Combustibles y aceites minerales 92,7%, café 4,4%.	32.904	50.230	52,7%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 47,2%, autopartes 30,1%.	15.519	24.930	60,6%
Alemania	Combustibles y aceites minerales 56,7%, café 23,3%.	4.306	21.446	398,0%
Canadá	Café 98,1%, prendas de vestir 0,6%.	7.348	15.749	114,3%
China	Combustibles y aceites minerales 96,9%, cobre y sus manufacturas 2,3%.	987	14.134	-
México	Combustibles y aceites minerales 77,9%, prendas de vestir de punto 8,1%.	11.160	13.856	24,2%
Perú	Combustibles y aceites minerales 68,1%, plástico y caucho 8,9%.	6.313	11.043	74,9%
Venezuela	Combustibles y aceites minerales 48,1%, autoparte 14,3%.	10.787	11.018	2,1%
Brasil	Combustibles y aceites minerales 95,1%, máquinas y sus partes 2,8%.	4.330	10.780	149,0%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

EXPORTACIONES DE SANTANDER 12 MESES

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS

RANGO DE EXPORTACIONES POR EMPRESA

PRINCIPALES RESULTADOS

• Es indudable que las exportaciones colombianas a pesar de su aumento de 41,9%, siguen soportadas en gran medida por las ventas de productos petroleros. En el caso de Santander están impulsadas por derivados de la industria petroquímica y el Café. También se aprecia en el acumulado a 12 meses a julio de 2011, que continúa la tendencia decreciente en las no tradicionales, renglón en el cual están la mayoría de las empresas exportadoras del departamento.

• Existen algunos capítulos arancelarios que han logrado crecer en sus ventas y que presentan valores superiores al millón de dólares, entre ellos, podemos citar la maquinaria agrícola, el calzado y una parte específica de las confecciones.

• Como conclusión general, el balance para el departamento no es del todo satisfactorio, en donde 20 de los 65 capítulos arancelarios exportados decrecieron frente al año anterior, unido a una muy baja diversificación de destinos y productos. La proyección para final de año muestra resultados moderados, más aun cuando la tasa de cambio, el escenario internacional y el declive comercial con Venezuela no enseñan una faceta diferente.