

Cifras en miles de USD/FOB

| | 2007 | 2008 | Variación % |
|---|------------|------------|-------------|
| ASPECTOS GENERALES | | | |
| Total exportaciones de Colombia | 13.388.202 | 19.062.382 | 42,4% |
| Total exportaciones tradicionales de Colombia | 6.417.863 | 10.497.411 | 63,6% |
| Total exportaciones no tradicionales de Colombia | 6.970.338 | 8.564.971 | 22,9% |
| Total exportaciones no tradicionales de Santander | 108.757 | 192.158 | 76,7% |
| Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia | 1.6% | 2,2% | ** 0,68 |
| Exportaciones totales de Santander | 159.970 | 281.032 | 75,7% |
| Participación % en las exportaciones totales de Colombia | 1,2% | 1,5% | ** 0,28 |
| Número total de empresas exportadoras según NIT registrados | 353 | 400 | 13,3% |
| Promedio de exportación por empresa | 453 | 703 | 55,0% |
| Número de posiciones arancelarias registradas | 432 | 578 | 33,8% |

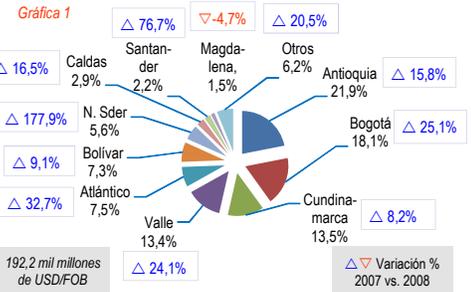
ASPECTOS GENERALES

| | | | |
|---|------------|------------|---------|
| Total exportaciones de Colombia | 13.388.202 | 19.062.382 | 42,4% |
| Total exportaciones tradicionales de Colombia | 6.417.863 | 10.497.411 | 63,6% |
| Total exportaciones no tradicionales de Colombia | 6.970.338 | 8.564.971 | 22,9% |
| Total exportaciones no tradicionales de Santander | 108.757 | 192.158 | 76,7% |
| Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia | 1.6% | 2,2% | ** 0,68 |
| Exportaciones totales de Santander | 159.970 | 281.032 | 75,7% |
| Participación % en las exportaciones totales de Colombia | 1,2% | 1,5% | ** 0,28 |
| Número total de empresas exportadoras según NIT registrados | 353 | 400 | 13,3% |
| Promedio de exportación por empresa | 453 | 703 | 55,0% |
| Número de posiciones arancelarias registradas | 432 | 578 | 33,8% |

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS

| | | | |
|--|--------|--------|---------|
| 09. Café. Empresas exportadoras año 2008: 16 | 47.806 | 85.149 | 78,1% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 6,0% | 7,9% | ** 1,9 |
| Principales productos en el 2008: Café tostado o descafeinado 99,8%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: USA 31,2%, Alemania 14,4%, Canadá 11,0%, Bélgica 9,8%. | | | |
| 02. Carne. Empresas exportadoras año 2008: 28 | 23.208 | 62.781 | 170,5% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 21,0% | 22,6% | ** 1,6 |
| Principales productos en el 2008: Carne de la especie bovina refrigerada 93,3%, Carne deshuesada "cortes finos" 5,8%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,8%, China 0,2%. | | | |
| 71. Oro. Empresas exportadoras año 2008: 20 | 29.233 | 30.167 | 3,2% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 6,8% | 4,8% | ** -2,0 |
| Principales productos en el 2008: Desperdicios y desechos de oro 58,3%, oro en bruto 38,3%, joyería 0,9%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Suiza 97,7%, Venezuela 1,6%, Panamá 0,3%. | | | |
| 04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2008: 15 | 920 | 18.426 | - |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 6,0% | 40,0% | ** 34,1 |
| Principales productos en el 2008: Huevos de ave con cáscara 93,9%, huevos de ave para incubar 6,1%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%. | | | |
| 62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2008: 77 | 9.010 | 10.687 | 18,6% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 3,5% | 3,4% | ** -0,1 |
| Principales productos en el 2008: Prendas de algodón para bebés 22,8%, vestidos de algodón 14,0%, vestidos de fibras sintéticas 13,5%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 40,7%, USA 37,9%, Reino Unido 6,0%, Ecuador 3,7%. | | | |
| 87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2008: 10 | 7.749 | 10.413 | 34,4% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 1,6% | 4,2% | ** 2,6 |
| Principales productos en el 2008: Partes de vehículos para usos especiales 64,6%, transmisiones cardánicas 25,1%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 78,8%, Ecuador 20,7%, Uruguay 0,5%. | | | |
| 32. Extractos curtiembres o tintóreos (oro). Empresas exportadoras año 2008: 2 | 11 | 8.707 | - |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,0% | 9,4% | ** 9,4 |
| Principales productos en el 2008: Pigmentos utilizados para la fabricación de pinturas 99,8%, cementos de resina 0,2%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 99,8%, zona franca Cúcuta 0,2%. | | | |
| 29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2008: 14 | 4.752 | 7.630 | 60,5% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 6,9% | 8,7% | ** 1,8 |
| Principales productos en el 2008: Mezcla de isómeros 49,9%, tolueno 48,2%, ciclohexano 1,1%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 42,2%, USA 38,9%, Ecuador 14,8%, Rep. Dominicana 4,1%. | | | |
| 64. Calzado. Empresas exportadoras año 2008: 100 | 4.599 | 4.632 | 0,7% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 8,9% | 6,6% | ** -2,3 |
| Principales productos en el 2008: Calzado regenerado 42,1%, suelas y tacones de caucho o plástico 12,8%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 63,2%, Ecuador 8,6%, Panamá 8,2%, Puerto Rico 4,2%. | | | |
| 27. Combustibles minerales. Empresas exportadoras año 2008: 9 | 4.066 | 4.251 | 4,6% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,1% | 0,0% | ** 0,0 |
| Principales productos en el 2008: Parafina 27,4%, aceites para lubricantes 27,4%, otros aceites lubricantes 11,5%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Ecuador 60,2%, Rep. Dominicana 20,6%, Perú 7,4%. | | | |
| 84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2008: 30 | 4.117 | 4.130 | 0,3% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 2,1% | 1,7% | ** -0,4 |
| Principales productos en el 2008: Centrifugadoras para filtrar lubricantes 21,3%, máquinas para agricultura 15,9%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 45,4%, Ecuador 19,4%, Guatemala 5,4%. | | | |
| 61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2008: 60 | 2.872 | 3.829 | 33,3% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 1,3% | 1,1% | ** -0,1 |
| Principales productos en el 2008: Prendas de algodón para bebés 20,3%, "T-shirts" 16,7%, "T-shirts" de algodón 13,6%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 61,7%, México 24,8%, USA 4,5%. | | | |
| 24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2008: 2 | 1.623 | 3.102 | 91,1% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 5,3% | 13,7% | ** 8,5 |
| Principales productos en el 2008: Cigarros y cigarrillos de tabaco rubio 100%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: USA 72,7%, Aruba 27,3%. | | | |
| 15. Grasas y aceites vegetales. Empresas exportadoras año 2008: 1 | 1.409 | 2.917 | 107,0% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 1,3% | 1,3% | ** 0,0 |
| Principales productos en el 2008: Aceite de palma 91,0%, margarinas 5,2%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Panamá 90,9%, Puerto Rico 9,1%. | | | |
| 28. Productos químicos inorgánicos. Empresas exportadoras año 2008: 3 | - | 2.700 | - |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,0% | 5,4% | ** 5,4 |
| Principales productos en el 2008: Compuestos de oro 82,2%, metal precioso en estado coloidal 15,9%, carbonato de calcio 1,9%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%. | | | |
| 74. Cobre. Empresas exportadoras año 2008: 3 | 2.758 | 2.221 | -19,5% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 1,6% | 1,2% | ** -0,4 |
| Principales productos en el 2008: Desperdicios y desechos de cobre 91,2%, los demás desperdicios 8,8%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: China 58,2%, España 21,1%, Rep. De Corea 13,7%. | | | |
| 41. Piel y cueros. Empresas exportadoras año 2008: 11 | 341 | 2.074 | 508,8% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,4% | 1,2% | ** 0,8 |
| Principales productos en el 2008: Cueros preparados después del curtido 60,4%, los demás cueros preparados 19,0%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%. | | | |
| 52. Algodón. Empresas exportadoras año 2008: 2 | 3.039 | 1.767 | -41,8% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 7,8% | 3,3% | ** -4,6 |
| Principales productos en el 2008: "denim" 70,0%, "denim" con más contenido de fibra sintética 20,8%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%. | | | |

EXPORTACIONES COLOMBIANAS NO TRADICIONALES POR DEPARTAMENTOS 2008

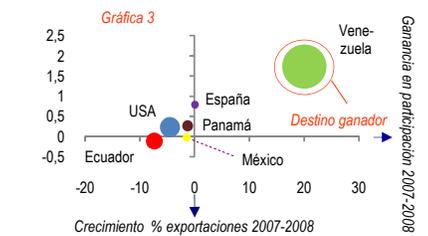


CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES SANTANDEREANAS SIN *OUTLIERS



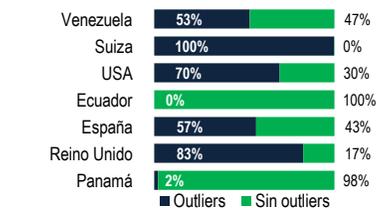
* Outliers: Tres principales capítulos arancelarios de mayor participación (Café, Oro y Carne).

HACIA QUE DESTINO SE ESPECIALIZA SANTANDER SIN LOS *OUTLIERS

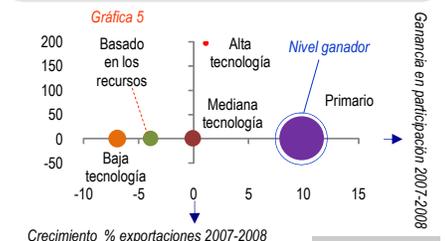


El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2008

COMPOSICIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE LOS PRINCIPALES DESTINOS



EN QUE NIVEL TECNOLÓGICO ESPECIALIZA SANTANDER SUS EXPORTACIONES



El tamaño de cada burbuja corresponde a las exportaciones en el 2008

Cifras en miles de USD/FOB

| 2007 | 2008 | Variación % |
|------|------|-------------|
|------|------|-------------|

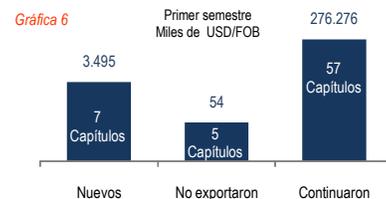
| | | | |
|--|-------|-------|---------|
| 60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2008: 5 | 638 | 1.280 | 100,5% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 1,4% | 1,1% | ** -0,3 |
| Principales productos en el 2008: Tejidos por urdimbre teñidos 59,7%, tejidos de punto de anchura 18,4%, los demás tejidos de punto 15,9%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 43,5%, México 23,5%, Costa Rica 9,6%. | | | |
| 01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2008: 1 | 1.985 | 1.261 | -36,5% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 1,8% | 9,5% | ** 7,7 |
| Principales productos en el 2008: Gallos y gallinas 100%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%. | | | |
| 76. Aluminio. Empresas exportadoras año 2008: 7 | 870 | 1.074 | 23,5% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,6% | 0,9% | ** 0,3 |
| Principales productos en el 2008: Desperdicios de aluminio 98,5%, cables para electricidad 1,1%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Brasil 70,5%, España 8,4%, Rep. De Corea 7,5%. | | | |
| 39. Plástico y sus manufacturas. Empresas exportadoras año 2008: 19 | 1.206 | 985 | -18,3% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,2% | 0,1% | ** -0,1 |
| Principales productos en el 2008: Manufacturas de plástico 35,9%, taponés y demás dispositivos de cierre 26,9%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 19,7%, Panamá 18,9%, Perú 15,4%. | | | |
| 44. Madera, carbón vegetal y manufacturas de madera. Empresas exportadoras año 2008: 8 | 176 | 977 | 453,7% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,7% | 2,8% | ** 2,1 |
| Principales productos en el 2008: Madera molidura 68,2%, monturas y mangos de herramientas 20,9%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 97,9%, Antillas Holandesas 2,0%. | | | |
| 72. Hierro y acero. Empresas exportadoras año 2008: 2 | 1.713 | 962 | -43,8% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,2% | 0,2% | ** 0,0 |
| Principales productos en el 2008: Desperdicios de acero inoxidable 69,2%, desperdicios de fundición 30,7%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: España 69,2%, Rep. De Corea 30,7%. | | | |
| 08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2008: 12 | 1.265 | 762 | -39,8% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,4% | 0,2% | ** -0,2 |
| Principales productos en el 2008: Lima Tahiti 91,7%, aguacates 3,2%, papayas 0,8%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: USA 51,9%, Martinica 33,2%, Antillas Holandesas 6,4%. | | | |
| 73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2008: 13 | 182 | 756 | 315,3% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,1% | 0,5% | ** 0,4 |
| Principales productos en el 2008: Accesorios de tubería 36,9%, las demás manufacturas de hierro o acero 29,2%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 83,2%, Ecuador 14,4%, USA 0,9%. | | | |
| 49. Productos editoriales. Empresas exportadoras año 2008: 14 | 798 | 720 | -9,8% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,7% | 0,7% | ** -0,1 |
| Principales productos en el 2008: Diccionarios y enciclopedias 95,3%, tarjetas postales impresas o ilustradas 2,6%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 95,7%, USA 2,0%, Rep. Dominicana 1,3%. | | | |
| 56. Guata, fieltro y tela sin tejer. Empresas exportadoras año 2008: 3 | 497 | 567 | 14,1% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 2,8% | 3,1% | ** 0,2 |
| Principales productos en el 2008: Cordeles, cuerdas y cordajes 88,1%, tela sin tejer de peso superior a 25 g/m ² 4,2%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 39,8%, Costa Rica 20,5%, Ecuador 11,7%, Canadá 9,2%. | | | |
| 38. Productos diversos de las industrias químicas. Empresas exportadoras año 2008: 3 | 77 | 544 | 602,6% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,1% | 0,4% | ** 0,3 |
| Principales productos en el 2008: Catalizadores con metal precioso 82,8%, preparaciones aglutinantes para moldes 16,1%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: USA 82,8%, Perú 17,2%. | | | |
| 05. Los demás productos de origen animal. Empresas exportadoras año 2008: 2 | - | 530 | - |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 0,0% | 0,7% | ** 0,7 |
| Principales productos en el 2008: Semen de bovino 100%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 100%. | | | |
| 83. Manufacturas diversas de metal común. Empresas exportadoras año 2008: 6 | 318 | 509 | 60,0% |
| Participación en las exportaciones nacionales del capítulo | 1,7% | 1,5% | ** -0,1 |
| Principales productos en el 2008: Anillos para ojetas 80,2%, artículos para muebles 12,9%, herrajes y artículos similares 6,9%. | | | |
| Principales destinos en el 2008: Venezuela 82,8%, Costa Rica 8,0%, Guatemala 5,8%, Ecuador 2,8%. | | | |

PRINCIPALES PAÍSES DESTINO

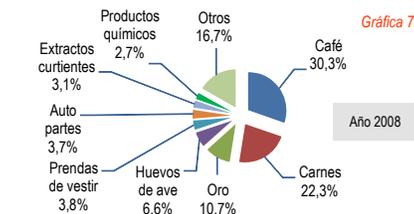
| | | | | |
|-----------------|---|--------|---------|--------|
| Venezuela | Carne 52,6%, huevos de ave 15,5%, autopartes 6,9%, prendas de vestir 3,7%. | 43.780 | 119.068 | 172,0% |
| Suiza | Oro 77,1%, extractos curtiertes o tintóreos 22,7%, café 0,1%. | 28.867 | 38.222 | 32,4% |
| Estados Unidos | Café 69,5%, prendas de vestir 10,6%, productos químicos 7,8%. | 25.117 | 38.168 | 52,0% |
| Alemania | Café 99,4%, prendas de vestir 0,5%. | 5.819 | 12.317 | 111,7% |
| Canadá | Café 97,6%, prendas de vestir 0,6%, máquinas y sus partes 0,6%. | 1.898 | 9.612 | 406,5% |
| Bélgica | Café 100%. | 4.464 | 8.355 | 87,2% |
| Ecuador | Combustibles minerales 32,8%, autopartes 26,8%, productos químicos 14,1%. | 9.073 | 8.043 | -11,3% |
| Japón | Café 100%. | 4.614 | 6.934 | 50,3% |
| España | Café 56,6%, hierro y acero 15,5%, cobre 10,9%, prendas de vestir 7,3%. | 3.478 | 4.285 | 23,2% |
| Reino Unido | Café 82,8%, prendas de vestir 15,0%, calzado 1,4%. | 1.778 | 4.255 | 139,3% |
| Panamá | Grasas y aceites animales o vegetales 71,8%, calzado 10,2%, plástico y sus manufacturas 5,0%. | 2.954 | 3.693 | 25,0% |
| Italia | Café 98,8%, aluminio y sus manufacturas 1,0%. | 2.879 | 3.692 | 28,2% |
| Suecia | Café 100%. | 2.414 | 3.517 | 45,7% |
| México | Prendas de vestir de punto 40,3%, café 15,8%, tejidos de punto 12,8%. | 2.014 | 2.354 | 16,9% |
| Francia | Café 100%. | 1.352 | 1.896 | 40,2% |
| China | Cobre 84,3%, carne 6,7%, café 5,7%, aluminio 3,3%. | 1.707 | 1.532 | -10,3% |
| Rep. Dominicana | Combustibles minerales 58,9%, productos químicos 20,8%, plásticos y sus manufacturas 9,7%. | 304 | 1.489 | 389,0% |
| Rep. de Corea | Café 48,3%. Cobre 23,1%, hierro y acero 22,4%. | 884 | 1.318 | 49,1% |
| Países Bajos | Café 85,7%, aparatos y material eléctrico 4,8%, máquinas y sus partes 4,6%. | 2.006 | 1.240 | -38,2% |
| Puerto Rico | Grasas y aceites animales o vegetales 27,9%, prendas de vestir 25,3%, calzado 20,5%. | 1.009 | 950 | -5,8% |
| Brasil | Aluminio 80,3%, cobre 16,6%, plástico y sus manufacturas 2,7%. | 872 | 943 | 8,1% |
| Aruba | Tabaco 96,2%, cereales 1,8%, prendas de vestir 0,9%. | 594 | 880 | 48,1% |
| Dinamarca | Café 100%. | 510 | 791 | 55,2% |
| Costa Rica | Máquinas y sus partes 19,7%, tejidos de punto 18,9%, guata, fieltro y tela sin tejer 17,9%. | 383 | 649 | 69,5% |
| Finlandia | Café 100%. | 768 | 628 | -18,2% |
| Perú | Combustibles minerales 51,7%, plásticos y sus manufacturas 25,0%. | 418 | 607 | 45,1% |
| Martinica | Frutas 44,1%, prendas de vestir 26,4%, calzado 24,6%, hortalizas 3,2%. | 351 | 573 | 63,4% |
| Guatemala | Combustibles minerales 37,9%, demás artículos textiles 17,7%. | 79 | 495 | 523,9% |
| Israel | Café 77,9%, calzado 10,6%, tejidos de punto 8,7%, prendas de vestir de punto 2,2%. | 382 | 301 | -21,1% |
| Australia | Café 92,2%, máquinas y sus partes 7,8%. | 219 | 300 | 37,0% |
| Polonia | Café 100%. | 331 | 299 | -9,6% |

Fuente: DANE. *Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel. **Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales.

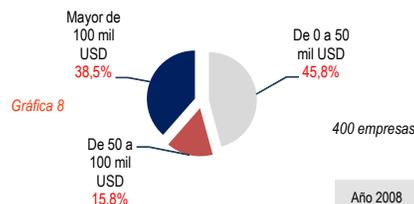
DINÁMICA DE LOS CAPÍTULO ARANCELARIOS DE EXPORTACIÓN ENTRE EL 2007 Y 2008



EXPORTACIÓN SEGÚN CAPÍTULO ARANCELARIOS



PROPORCIÓN DE EMPRESAS QUE EXPORTARON SEGÚN RANGO



PRINCIPALES RESULTADOS

Finalizada la primera mitad del año 2008 el balance de las exportaciones santandereanas puede considerarse positivo al analizar el comportamiento general de las ventas al exterior, las cuales registraron un crecimiento de 75,7% frente al primer semestre de 2007. Sin embargo, el auge en las ventas de productos considerados con nivel tecnológico primario alcanzaron la mayor proporción en las exportaciones (gráfica 5), unido al escaso incremento en productos denominados de mediana y baja tecnología.

Esta característica es una señal de alerta para la industria regional, que cada vez muestra en los resultados de sus exportaciones un menor nivel de transformación productiva hacia renglones con mayor incorporación de innovación y desarrollo, situación en la que quizás la revaluación del peso frente al dólar ha influido negativamente, entre otros factores.

Otro punto importante es la especialización de las exportaciones santandereanas tanto en productos primarios como sin ellos hacia Venezuela (gráfica 3), dejando de lado un destino importante como los Estados Unidos, hacia el cual se está creciendo soportado en su mayoría por un producto primario como el café.