

ACTIVIDAD EMPRESARIAL
**DEL SECTOR
MODA**
EN SANTANDER

2024



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander



Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por: Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Lisseth Vesga Prada - Profesional de apoyo

INTRODUCCIÓN



Design: www.freepik.es.

El sector moda en Colombia, ha mostrado avances significativos en los últimos años, convirtiéndose en un multiplicador de valor agregado importante para la economía nacional. Este sector no solo abarca la producción y venta de prendas de vestir, sino también una cadena de valor que incluye diseño, confección, distribución y comercialización, generando empleo y oportunidades de negocio.

Santander, en particular, ha visto un auge en la moda gracias a su rica tradición textil y a la capacidad de sus empresarios para adaptarse a las tendencias en el mundo. La región se ha destacado por su producción de textiles de alta calidad y por la implementación de prácticas sostenibles en la moda, lo que ha atraído la atención de mercados internacionales.

El impacto económico del sector moda en Santander se refleja en la generación de empleo. Las empresas de moda en la región emplean a miles de personas, contribuyendo al desarrollo económico local. Además, la moda en la región ha fomentado el emprendimiento, con nuevos negocios que han lanzado sus propias marcas y han logrado posicionarse en el mercado.

La sostenibilidad es un aspecto clave del sector moda en Santander. Muchas empresas han adoptado prácticas sostenibles, como el uso de materiales reciclados y la implementación de procesos de producción más eficientes y menos contaminantes, contribuyendo con la competitividad de las empresas en el tema del impacto ambiental.

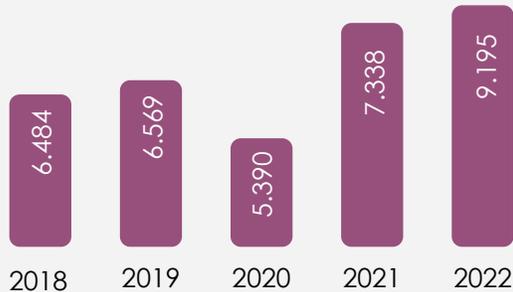
A nivel global, la moda santandereana ha ganado reconocimiento por su calidad y originalidad. Empresas de la región han participado en ferias internacionales y han establecido alianzas estratégicas con marcas extranjeras, lo que ha ampliado su alcance y ha incrementado sus exportaciones. Este posicionamiento internacional es vital para el crecimiento continuo del sector.



VALOR AGREGADO SECTOR “MODA” 2022

Valor Agregado

Valor Agregado en Colombia



6,2%
Participación en el total
año 2022

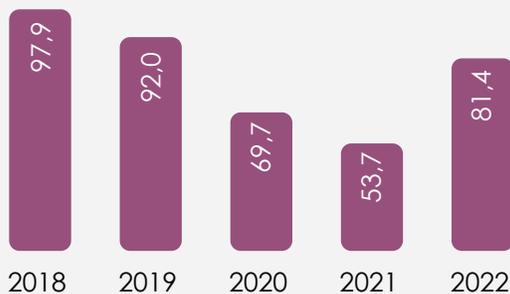
+25,3%
variación 22/21

15,6%
del total empleados 2022

El sector moda en Colombia ha demostrado ser un pilar fundamental para la economía del país, destacándose por su capacidad de generar valor agregado a través de la innovación y la calidad de sus productos, no sólo abarca la producción y venta de prendas de vestir, sino también una cadena de valor que incluye diseño, confección, distribución y comercialización, generando empleo y oportunidades de negocio.

En el año 2022, el sector evidenció un incremento de 25,3%, logrando alcanzar la cifra más alta en la producción de valor agregado, durante los últimos 5 años.

Valor Agregado en Santander



1,0%
Participación en el total año 2022

+51,5%
variación 22/21

7,0%
del total empleados 2022

En Santander, las compañías de este sector están desarrollando prácticas sostenibles, hecho que ha contribuido a la generación de identidad de marca y el uso de materiales ecológicos, contribuyendo al reconocimiento a nivel mundial y respondiendo a la demanda creciente de productos sostenibles.

En el 2022, el valor agregado de la industria de la moda, experimentó un incremento importante de 51,5%, frente al año anterior.

Este hecho demuestra, que el sector ha venido invirtiendo en nuevas tecnologías y procesos de producción más eficientes, siendo más productivas.



ACTIVIDAD EMPRESARIAL EN SANTANDER

Stock de empresas.

Emprendimiento.

STOCK DE EMPRESAS



Design: www.freepik.es.

Ventas Año 2024

\$1,5

Billones de pesos

1,0%

Crecimiento ventas
2024/2023

Activos Año 2024

\$943

Mil millones de pesos

5,8

Edad promedio (años)

7.976

Empresas

Tamaños

97,7%

Micro

2,2%

Pymes

0,03%

Grandes

14.120

Empleos

Género

56,1%

Mujeres

Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas entre 01/01/2023 hasta 09/09/2024 y su información financiera corresponde al corte contable de 2023, reportada en la renovación 2024.

STOCK DE EMPRESAS

Fabricación de productos sector moda			Joyería y bisutería		
3.790 Empresas	\$577 Ventas 2024 Miles de millones de pesos	+6,2% Variación ventas 24/23	64 Empresas	\$1.199 Ventas 2024 Millones de pesos	-97,0% Variación ventas 24/23
\$320 Activos 2024 Miles de millones de pesos	7.315 Empleos	Micro: 96,4% Pymes: 3,6%	\$324 Activos 2024 Millones de pesos	41 Empleos	Micro: 100%
Comercio de productos sector moda			Maquinaria productos sector moda		
4.121 Empresas	\$934 Ventas 2024 Miles de millones de pesos	+2,2% Variación ventas 24/23	1 Empresas	\$225 Ventas 2023 Miles de millones de pesos	N/D Variación ventas 24/23
\$622 Activos 2024 Miles de millones de pesos	6.762 Empleos	Micro: 99,0% Pymes: 1,0% Grande: 0,05%	\$68 Activos 2024 Millones de pesos	2 Empleos	Micro: 100%

Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas entre 01/01/2023 hasta 09/09/2024 y su información financiera corresponde al corte contable de 2023, reportada en la renovación 2024.

En lo que va corrido del año 2024, el total de empresas en actividades relacionadas con el sector moda que abarcan desde la confección de prendas de vestir hasta la fabricación de calzado y accesorios, alcanzó un total de 7.976 negocios, las cuales registraron un valor en ventas \$1,5 billón de pesos, generando un incremento de 1,6%. El renglón de la comercialización de productos fue el de mayor generación de ingresos presentó y tiene un gran volumen de empresas.

Las actividades de fabricación de productos del sector moda, genera más de la mitad de los empleos del sector (51,8%). También se destaca en este renglón, la presencia de empresas de gran tamaño.

EMPRENDIMIENTO



Design: www.freepik.es.

+64,9%

Crecimiento Activos

Activos Año 2023 y 2024

\$24.763

Millones de pesos

Ubicación geográfica

86,9%

AMB

13,1%

Provincia

1.858

Empresas

1.858

Empleos

Tamaños

99,7%

Micro

0,3%

Pymes

Género

53,2%

Mujeres

Nota: Se seleccionaron las empresas creadas entre el 01/01/2023 hasta 10/09/2024.

EMPRENDIMIENTO



Nota: El stock de empresas hace referencia a las empresas inscritas entre 01/01/2023 hasta 09/09/2024 y su información financiera corresponde al corte contable de 2023, reportada en la renovación 2024.

El sector moda en Santander ha experimentado un notable crecimiento en la creación de nuevas empresas, reflejando un dinamismo y una capacidad de adaptación que son esenciales para su desarrollo. Entre 2023 y 2024, se crearon 1.858 nuevas empresas fortaleciendo el sector con la generando empleo. La actividad con mayor número de empresas es la comercialización de productos, con una participación de 54,3%, de nuevos negocios.

Una economía dinámica con creación de nuevos participantes en el mercado, es una economía en crecimiento que atrae inversiones tanto nacionales como internacionales. Los inversores buscan mercados con potencial de crecimiento y nuevas empresas innovadoras, lo que puede resultar en un flujo de capital beneficiando a la economía del país.



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander