



Comportamiento de las  
**360 EMPRESAS**  
más grandes de Santander\* en el **2022**

Publicación de:

**CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©**

**Juan Carlos Rincón Liévano** - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

**Centro de Información Empresarial - CIE**

**Ismael Estrada Cañas** - Director

**Claudia Navas Cáceres** - Profesional de apoyo

**Diana González Rueda** - Profesional de apoyo

**Fuente:** Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

\* La jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga comprende 79 de los 87 municipios del departamento de Santander, exceptuando Barrancabermeja, Cimitarra, El Carmen de Chucurí, Landázuri, Puerto Parra, Puerto Wilches, Sabana de Torres y San Vicente de Chucurí.

## PRINCIPALES RESULTADOS

En el año 2022 la economía colombiana tuvo un crecimiento de 7,3% con respecto al 2021, evidenciando una importante expansión con respecto a los niveles alcanzados antes de pandemia. La sostenida recuperación de la actividad económica se vio reflejada en el fortalecimiento del mercado laboral, que continuó recuperándose en el 2022. Al primer semestre de 2023, la producción agregada del país tuvo una variación de 1,7% y el Banco de la República proyecta un crecimiento medio del PIB de 1,36% para final de año, con un pronóstico mínimo de 0,80% y un crecimiento máximo de 1,90%.

Santander no fue ajeno a este comportamiento, pues en 2022 se evidenció un crecimiento del PIB departamental de 5,3% con respecto a 2021. En ese sentido, se registraron crecimientos significativos de la dinámica productiva de todos sus sectores económicos, especialmente de comercio (10,3%), construcción (9,3%) y servicios (7,0%).

Por lo anterior, para medir el desempeño general que tuvieron las compañías santandereanas en 2022 se elaboró un ranking de las 360 sociedades más importantes del departamento, de acuerdo con el valor de sus ingresos operacionales. Se tomó esta variable debido a que refleja de buena forma los esfuerzos realizados por los negocios para crecer en el mercado y enfrenar los retos que establece la coyuntura.

Estas empresas tienen gran influencia en la economía de la región debido a que acumulan activos por el orden de los \$27,5 billones de pesos, valor que representa el 61,3% del total de activos de las sociedades inscritas en la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Las 360 compañías más grandes alcanzaron ventas por un valor de \$30,9 billones de pesos en 2022, cifra que representó el 67,7% de los ingresos de todas las sociedades y cerca del 51,9% del PIB de Santander en el mismo año.

Con respecto al 2021, este grupo de empresas mostró un crecimiento de 38,7% en sus ventas. El 100% lograron aumentar su operación frente al año anterior, sobresaliendo actividades productivas relacionadas con farmacéutica, alimentos y bebidas, actividades de administración empresarial y de apoyo, entre otros.

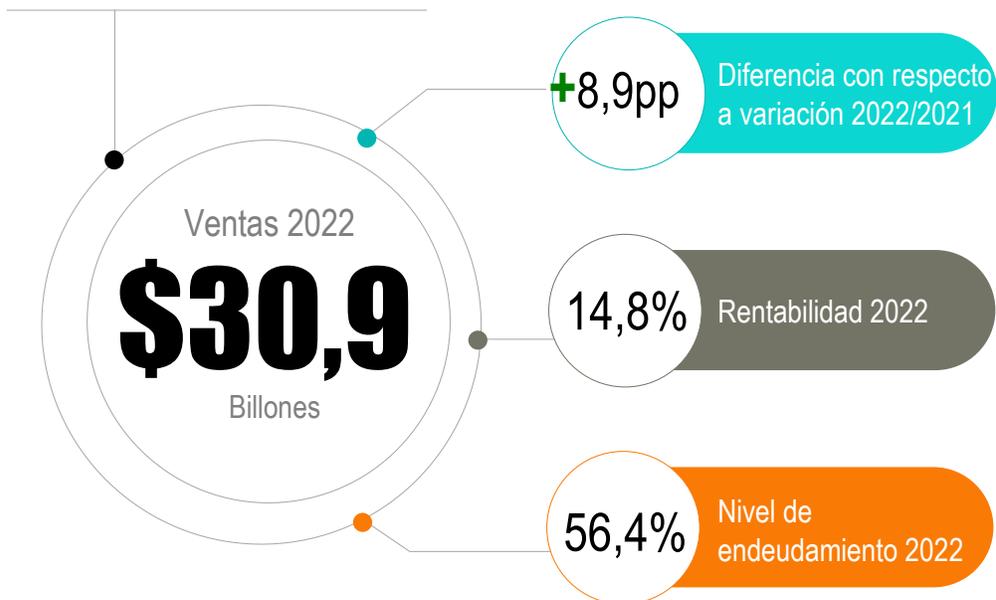
El 44,4% de las sociedades tienen más de 20 años y sus ventas alcanzaron los \$13,3 billones de pesos en el 2022, logrando una participación de 43,0% del total de las 360 compañías. Es importante considerar que, para mantenerse en el mercado, estas empresas han priorizado procesos de transformación digital y han establecido nuevos modelos de negocio y estrategias empresariales para el fortalecimiento de su desempeño, atracción de nuevos clientes y diferentes procesos estratégicos.

La contribución de la actividad empresarial al mercado laboral ha sido fundamental para mantener la tasa de desempleo de Bucaramanga A.M. como la más baja del país durante 14 meses consecutivos (7,5% con corte a julio de 2023). Las 360 empresas rankeadas generaron más de 98 mil puestos de trabajo, de los cuales el 67,3% fueron generados por los sectores de comercio y servicios.

Así mismo, es importante resaltar el papel de los empresarios durante el 2022, en el cual mantuvieron el optimismo y las expectativas de crecimiento en lo corrido del año, lo cual fue coherente con los resultados alcanzados. De acuerdo con las últimas mediciones de la Encuesta de Ritmo Empresarial II semestre 2023, los empresarios santandereanos siguen manteniendo el optimismo económico, por lo cual se espera una positiva dinámica en el 2023.

# +38,7%

Variación de ventas 2022/2021



<p>Comercio</p> <p>*Variación <b>+28,6%</b></p> <p>Ventas 2022 Billones <b>\$10,6</b></p>	<p>Industria</p> <p>*Variación <b>+27,0%</b></p> <p>Ventas 2022 Billones <b>\$7,2</b></p>	<p>Servicios</p> <p>*Variación <b>+196,6%</b></p> <p>Ventas 2022 Billones <b>\$5,3</b></p>	<p>Agropecuario</p> <p>*Variación <b>+30,2%</b></p> <p>Ventas 2022 Billones <b>\$3,6</b></p>
<p>Construcción</p> <p>*Variación <b>+4,3%</b></p> <p>Ventas 2022 Billones <b>\$2,7</b></p>	<p>Transporte</p> <p>*Variación <b>+26,5</b></p> <p>Ventas 2022 Billones <b>\$1,1</b></p>	<p>Hoteles y Restaurantes</p> <p>*Variación <b>+23,4%</b></p> <p>Ventas 2022 Miles de millones <b>\$271,1</b></p>	<p>Minas</p> <p>*Variación <b>+7,4%</b></p> <p>Ventas 2022 Miles de millones <b>\$46,5</b></p>

Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

Sectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

De las 360 compañías más grandes de Santander\* en el año 2022, las dedicadas al desarrollo de actividades de servicios fueron las que presentaron mejor dinámica, con un significativo aumento de sus ventas de 196,6% y con una participación en las ventas de 17,1%. Los dos sectores que más contribuyeron al crecimiento de las ventas de 2022 fueron Comercio e Industria con el 34,4% y 23,2%, respectivamente.

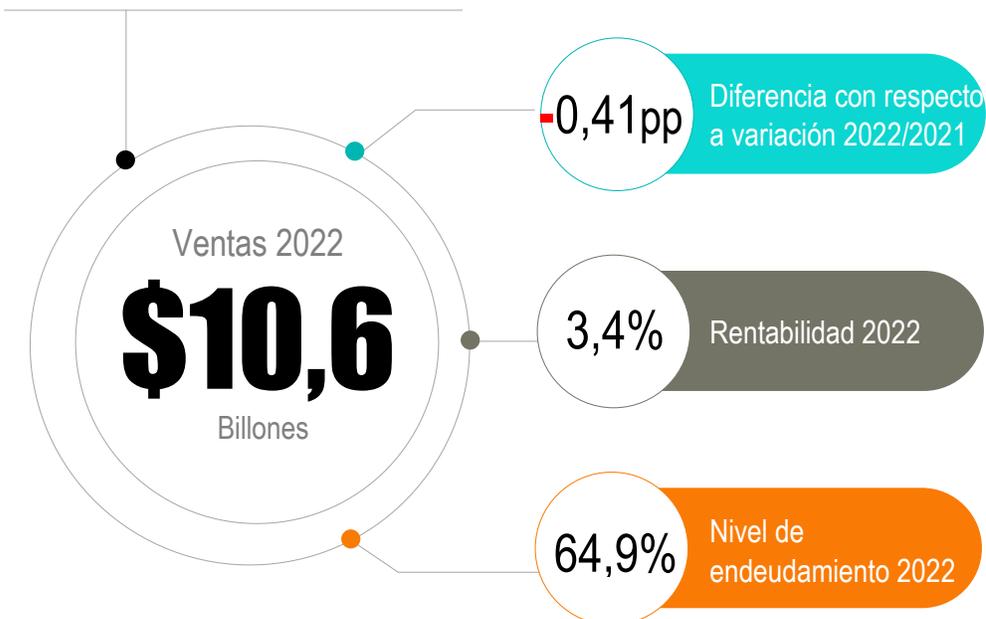
\* De acuerdo con el valor de sus ventas.

360

Empresas

# +28,6%

Variación de ventas 2022/2021



Farmacéuticos



Ventas 2022  
Billones **\$3,1**

Alimentos, bebidas  
y tabaco



Ventas 2022  
Billones **\$1,5**

Vehículos



Ventas 2022  
Billones **\$1,3**

Ferreterías



Ventas 2022  
Billones **\$1,2**

Productos  
Agrícolas



Ventas 2022  
Miles de millones **\$706,9**

Combustibles



Ventas 2022  
Miles de millones **\$565,0**

Moda



Ventas 2022  
Miles de millones **\$562,3**

Otros



Ventas 2022  
Billones **\$1,7**

Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

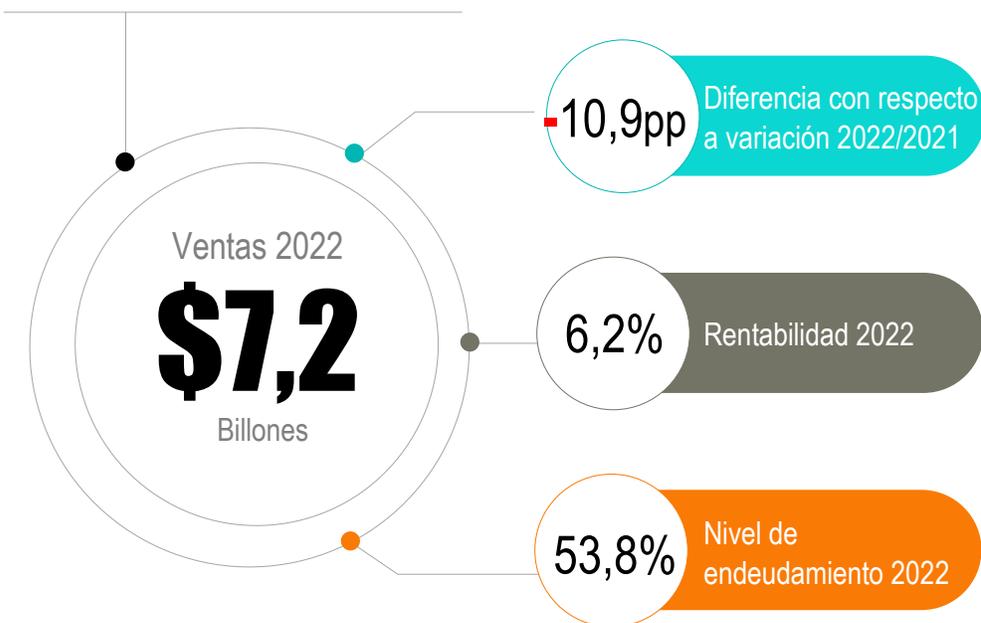
El sector comercio, con 163 empresas, alcanzó ventas por 10,6 billones de pesos, los cuales representan el 34,4% de las ventas totales de las 360. Este sector mostró un crecimiento importante (28,6%), impulsado principalmente por la dinámica de las actividades relacionadas con farmacéuticas, alimentos, bebidas y tabaco, los cuales representaron en conjunto el 43,2% de las ventas del sector.

163

Empresas

**+27,0%**

Variación de ventas 2022/2021



## Alimentos, bebidas y tabaco

\*Variación  
**+34,3%**Ventas 2022  
Billones **\$5,0**

## Aparatos eléctricos

\*Variación  
**-23,6%**Ventas 2022  
Miles de millones **\$512,5**

## Petroquímica

\*Variación  
**+41,8%**Ventas 2022  
Miles de millones **\$446,8**

## Plásticos

\*Variación  
**+18,6%**Ventas 2022  
Miles de millones **\$377,6**

## Maquinaria

\*Variación  
**+41,3%**Ventas 2022  
Miles de millones **\$254,9**

## Minerales no metálicos

\*Variación  
**+30,3%**Ventas 2022  
Miles de millones **\$231,8**

## Minerales metálicos

\*Variación  
**+56,3%**Ventas 2022  
Miles de millones **\$112,9**

## Otros

\*Variación  
**+22,6%**Ventas 2022  
Miles de millones **\$206,6**

Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

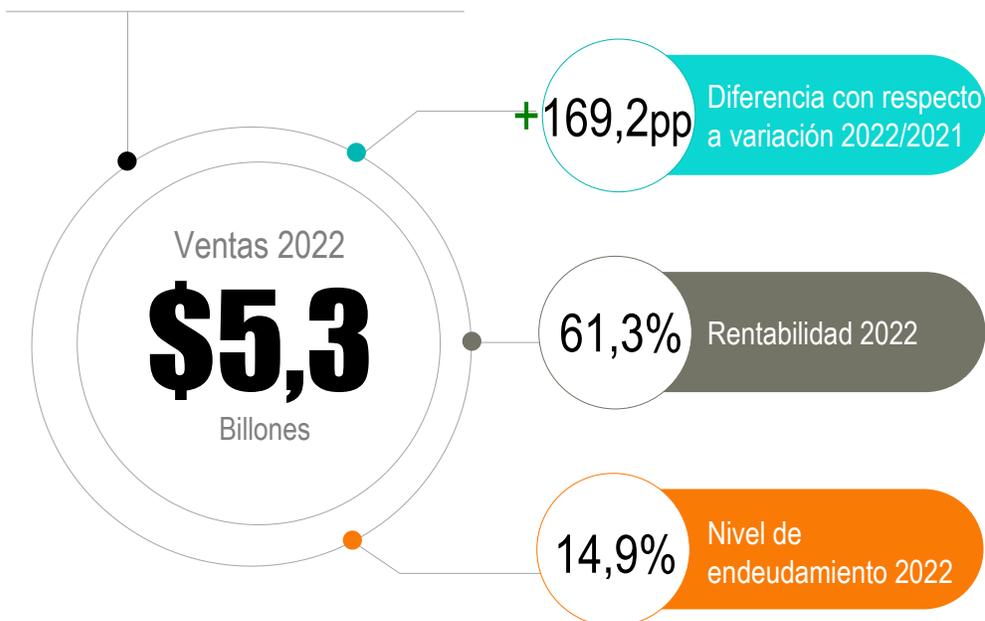
**78**

Empresas

Las empresas industriales constituyeron el segundo grupo más numeroso dentro de las 360. Con 78 compañías, el sector logró incrementar en 27,0% el valor de sus ventas durante el año 2022, frente a lo registrado en 2021. Del principal renglón de este sector, alimentos, bebidas y tabaco, importante resaltar que el 21,8% de las empresas de este subsector superan los 30 años de operación en Santander.

# +196,6%

Variación de ventas 2022/2021



Administración empresarial

\*Variación



Ventas 2022  
Billones **\$2,3**

Apoyo a las empresas

\*Variación



Ventas 2022  
Billones **\$1,2**

Software

\*Variación



Ventas 2022  
Miles de millones **\$180,1**

Inmobiliarias

\*Variación



Ventas 2022  
Miles de millones **\$49,3**

Telecomunicaciones

\*Variación



Ventas 2022  
Miles de millones **\$18,9**

Actividades de edición

\*Variación



Ventas 2022  
Miles de millones **\$18,0**

Otros

\*Variación



Ventas 2022  
Billones **\$1,5**

Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

S  
E  
R  
V  
I  
C  
I  
O  
S

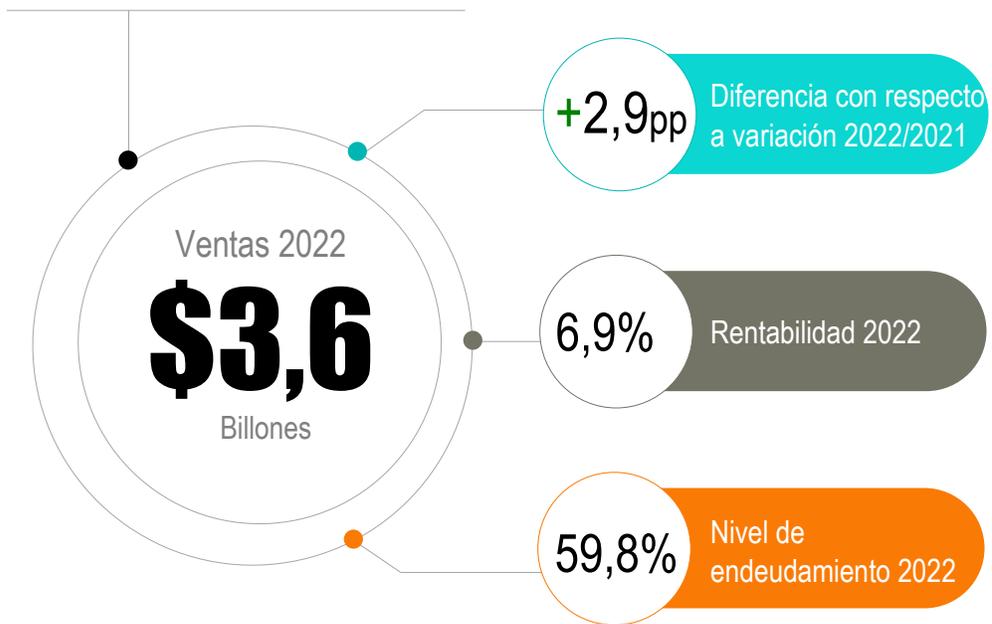
45

Empresas

El sector de servicios fue la rama de actividad económica que presentó el mayor crecimiento, con una variación de 196,6% durante el año 2022, con respecto al año anterior. De hecho, el sector obtuvo la mayor rentabilidad, con un valor de 61,3%, y la primera razón de endeudamiento más baja (14,9%) en todos los demás sectores del grupo de las 360. Servicios aportó el 17,0% de las ventas del sector al total de las 360 empresas.

**+30,2%**

Variación de ventas 2022/2021



Avícola

\*Variación  
**+35,2%**

Ventas 2022  
Billones **\$2,8**

Pecuario

\*Variación  
**+14,8%**

Ventas 2022  
Miles de millones **\$779,6**

Actividad mixta  
(agrícola y pecuario)

\*Variación  
**+26,0%**

Ventas 2022  
Miles de millones **\$15,6**

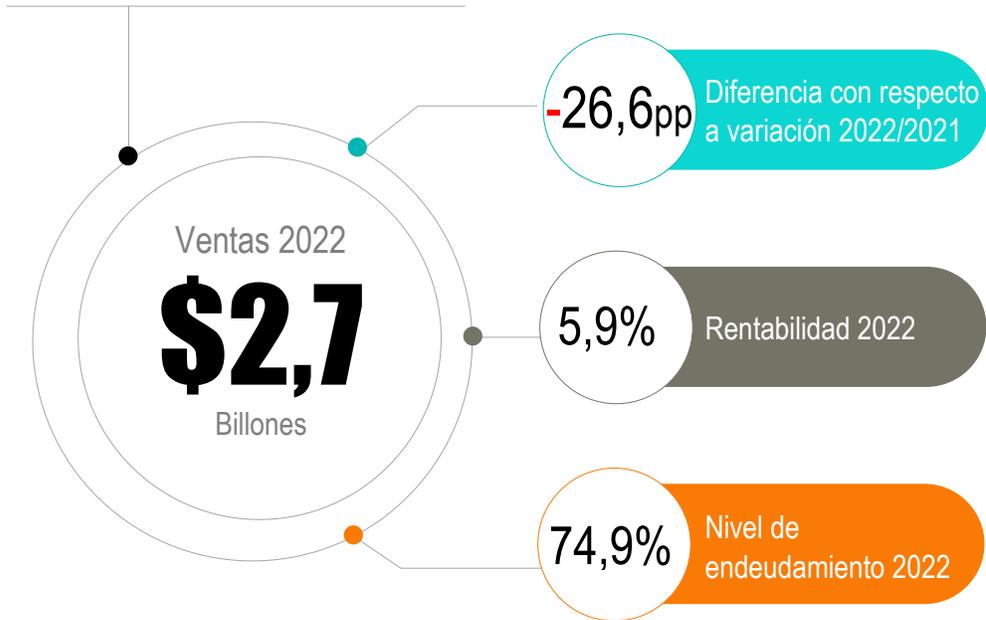
Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

El sector agropecuario registró el segundo mejor desempeño durante el 2022 de las ramas económicas. Las 17 empresas incluidas presentaron un crecimiento de ventas de 30,2%, una variación 2,9 puntos porcentuales más elevada que la registrada en el año 2021. Es de resaltar la positiva dinámica de todos los subsectores que conforman el sector.

**+4,3%**

Variación de ventas 2022/2021



Edificaciones



Obras civiles



Actividades Complementarias



Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

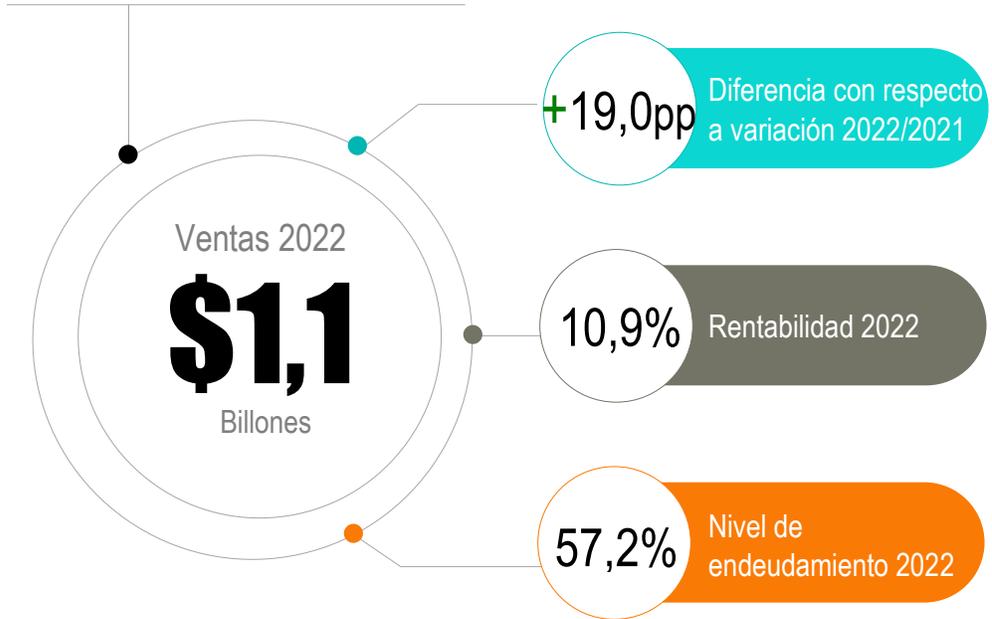
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

En el 2022 el grupo de empresas del sector de la construcción mostró una variación positiva. Este hecho es explicado por el subsector de edificaciones que representa el 52,6% y presentó una variación positiva con respecto al año anterior. Igual dinámica registró actividades complementarias que aporta el 7% de las ventas.

Por su parte, el sector de obras civiles registró un ajuste de 4,3%, lo cual tiene un importante efecto en el sector considerando que este subsector aporta el 40,4% de las ventas del año.

**+26,5%**

Variación de ventas 2022/2021



Transporte de carga

\*Variación

**+18,1%**

Ventas 2022 Miles de millones **\$787,9**

Actividades de almacenamiento

\*Variación

**+4,7%**

Ventas 2022 Miles de millones **\$39,1**

Otros

\*Variación

**+59,9%**

Ventas 2022 Miles de millones **\$307,7**

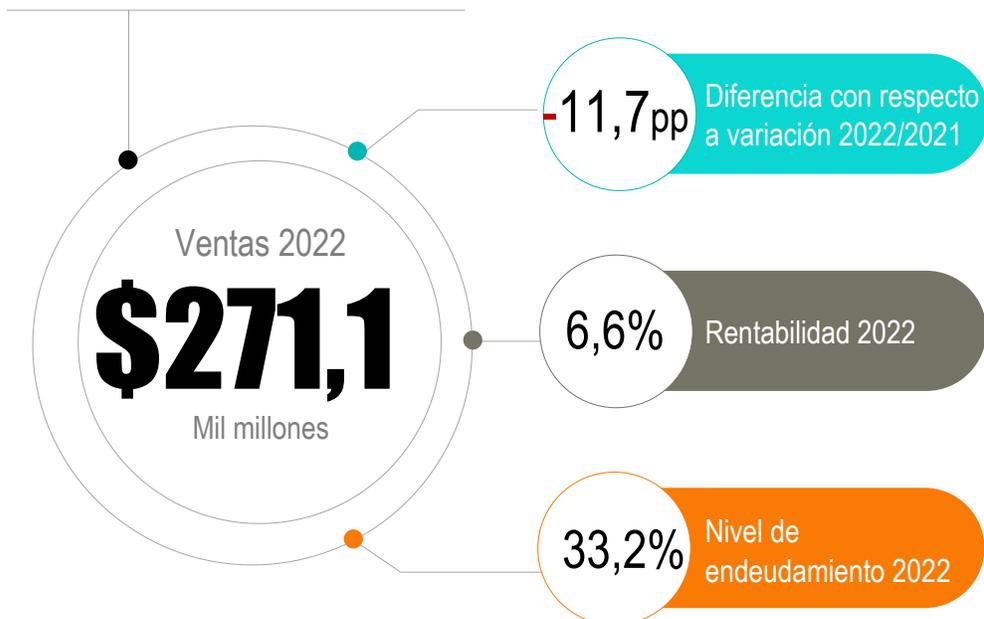
Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

Transporte y almacenamiento, al igual que todas las ramas de actividad económica, presentaron un crecimiento significativo durante el año 2022. De hecho, el sector obtuvo la tercera tasa de rentabilidad más alta con un valor de 10,9% en todos los demás sectores del grupo de las 360. Transporte y almacenamiento aportó el 3,7% de las ventas del sector al total de las 360 empresas.

**+23,4%**

Variación de ventas 2022/2021



## Restaurantes



## Hoteles



Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

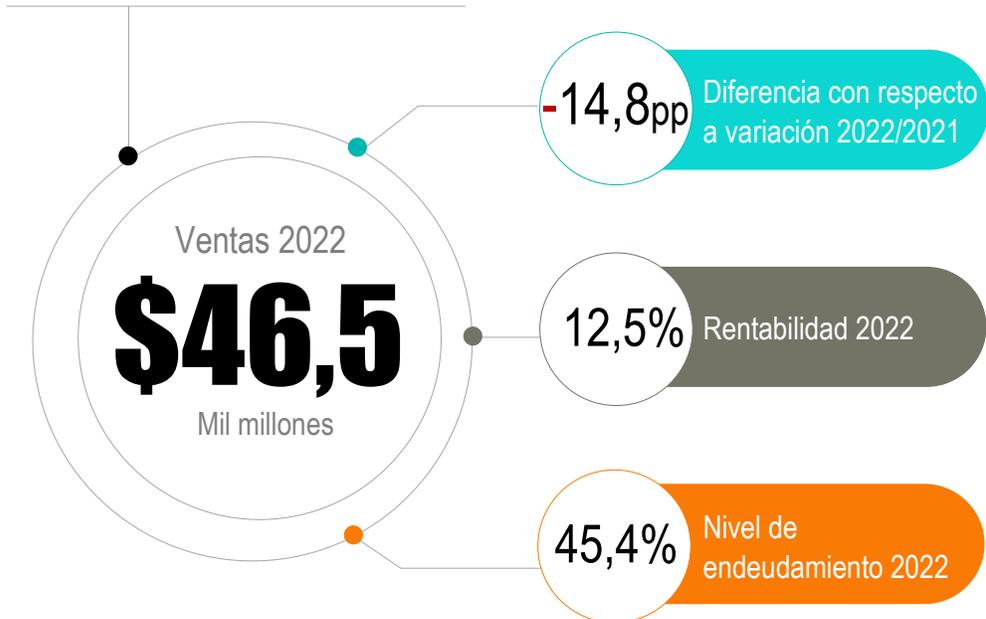
Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

Las actividades conexas al turismo presentaron un importante crecimiento en 2022, la sumatoria de las ventas de ambas categorías alcanzaron los \$271 mil millones de pesos, lo que representó un crecimiento de 23,4% frente a lo registrado en 2021. El sector viene en un gran proceso de expansión, considerando que en 2021 el crecimiento anual de las ventas fue de 35,1%.

Este sector aportó el 0,9% de las ventas de las 360 empresas.

# +7,4%

Variación de ventas 2022/2021



## Explotación de Minas y Canteras

\*Variación

# +7,4%

Ventas 2022 \$46,5  
Miles de millones

Nota: (\*) Variación de ventas 2022/2021.

Subsectores ordenados de mayor a menor valor de ventas.

## 2

Empresas

Durante 2022, el sector registró un leve crecimiento en el volumen de ventas de 7,4% con respecto al año anterior, este comportamiento está relacionado con la recuperación de la actividad económica del país, la entrada en operación de nuevos proyectos mineros y la dinámica del sector de la construcción.

Minas registró el segundo margen de utilidad más alto de las 360 empresas, el cual fue de 12,5%, y presenta la tercera razón de endeudamiento más baja de todas, 45,4%.

## METODOLOGÍA DEL INFORME

Se seleccionaron las 360 sociedades más grandes de Santander de acuerdo con el valor de las ventas registradas en la renovación del Registro Mercantil del año 2023: Adicionalmente, las empresas debían cumplir las siguientes condiciones:

Tipos jurídicos: Sociedades.

Domicilio principal: Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Renovación: Hasta el 23 de junio de 2023.

Estado: Activas.

Disponibilidad de información financiera en el Registro Mercantil.

En el informe se omitieron las empresas relacionadas con las actividades de servicios públicos domiciliarios, servicios financieros y educación.

Para efectos del análisis, los datos de ventas fueron tomados a precios corrientes de 2022.

La clasificación por sectores se realizó de acuerdo con la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas. Revisión 4 Adaptada para Colombia (CIIU Rev. 4 A.C.).

Nota: Las empresas a las que no fue posible contactarlas para validar la información financiera se excluyeron de los cálculos.

### **Fuente de los datos:**

Registro Mercantil de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

[www.camaradirecta.com](http://www.camaradirecta.com)

 [informacion.empresarial@camaradirecta.com](mailto:informacion.empresarial@camaradirecta.com)

*@CCBucaramanga*

