

ASPECTOS GENERALES	Cifras en Miles de USD/FOB		
	2010	2011	Variación %
Total exportaciones de Colombia	12.626.069	17.326.409	37,2%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	7.878.344	12.083.164	53,4%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	4.747.725	5.243.245	** 10,4%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	54.201	32.712	** -39,6%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,14%	0,62%	* -0,52
Exportaciones totales de Santander	159.348	212.021	33,1%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,3%	1,2%	* -0,04
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	62	65	0,05
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	198	208	5,1%
Número de posiciones arancelarias registradas	272	362	33,1%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2011: 16	81.071	114.044	40,7%
Principales productos en el 2011: Carburreactores tipo gasolina 95,7%, parafinas con aceite 1,2%. Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 35,2%, España 21,8%, China 5,8%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2011: 11	24.948	65.294	161,7%
Principales productos en el 2011: Los demás cafés sin descafeinar 100%. Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 44,1%, Canadá 17,4%, Alemania 7,3%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2011: 2	7.705	6.088	-21,0%
Principales productos en el 2011: Aceite de almendra de palma 98,8%, demás aceites de palma 0,8%. Principales destinos en el 2011: Alemania 68,3%, Reino Unido 30,5%, Puerto Rico 1,2%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2011: 2	5.930	5.468	-7,8%
Principales productos en el 2011: Partes de accesorios y vehículos 41,2%, demás partes y accesorios 32,1%. Principales destinos en el 2011: Ecuador 80,9%, Venezuela 14,8%, Estados Unidos 1,8%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2011: 5	6.793	4.094	-39,7%
Principales productos en el 2011: Tolueno 53,9%, mezclas de isómero de xileno 44,0%. Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 73,5%, Ecuador 21,6%, Perú 4,9%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2011: 20	1.806	3.348	85,4%
Principales productos en el 2011: Descascarilladoras y despulpadoras de café 17,9%, aparatos para filtrar el aceite en los motores 16,4%. Principales destinos en el 2011: Ecuador 27,6%, Perú 18,5%, Paraguay 10,0%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2011: 39	2.374	2.079	-12,4%
Principales productos en el 2011: Prendas de vestir para bebés de algodón 34,8%, vestidos de algodón para mujeres o niñas 15,1%. Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 55,2%, Reino Unido 12,1%, Ecuador 9,0%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2011: 42	869	1.434	65,1%
Principales productos en el 2011: Calzado con suela de plástico y cuero natural 57,1%, calzado con la parte superior de tiras 14,8%. Principales destinos en el 2011: Panamá 33,9%, Venezuela 18,2%, Ecuador 10,9%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2011: 3	1.171	1.360	16,1%
Principales productos en el 2011: Demás cacaos crudos en granos 100%. Principales destinos en el 2011: España 87,4%, Estados Unidos 12,6%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2011: 19	2.799	1.316	-53,0%
Principales productos en el 2011: Demás tapones y cápsulas de plástico 47,0%, tuberías 28,3%. Principales destinos en el 2011: Perú 36,0%, Costa Rica 18,1%, Venezuela 13,9%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2011: 30	1.200	1.146	-4,5%
Principales productos en el 2011: Camisetas de punto de algodón 21,6%, prendas y complementos de vestir de algodón para bebés 20,6%. Principales destinos en el 2011: México 54,0%, Estados Unidos 25,8%, Ecuador 7,0%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2011: 3	712	822	15,4%
Principales productos en el 2011: Trozos de gallo o gallina congelados 99,9%, demás trozos de carne de bovinos sin deshuesar, fresca o refrigerada 0,1%. Principales destinos en el 2011: Hong Kong 99,9%, Perú 0,1%.			
08. Frutas comestibles. Empresas exportadoras año 2011: 7	593	646	8,9%
Principales productos en el 2011: Lima Tahití 98,0%, sandías frescas 0,6%. Principales destinos en el 2011: Martinica 49,6%, Guadalupe 36,4%, Estados Unidos 12,0%.			
73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2011: 10	299	519	73,8%
Principales productos en el 2011: Material de andamiaje 34,9%, demás partes de construcciones de fundición de hierro 27,3%. Principales destinos en el 2011: Perú 44,3%, Costa Rica 18,5%, Uruguay 16,5%.			

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

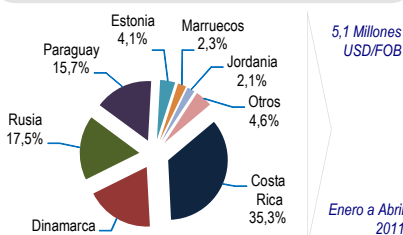
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 54,0%, café 38,6%.	54.364	74.504	37,0%
España	Combustibles y aceites minerales 88,7%, café 6,5%.	19.371	28.024	44,7%
Alemania	Combustibles y aceites minerales 39,9%, café 31,8%.	3.380	14.876	340,1%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 47,4%, autopartes 32,1%.	9.143	13.780	50,7%
Canadá	Café 99,0%, prendas de vestir 0,6%.	4.208	11.458	172,3%
China	Combustibles y aceites minerales 95,2%, cobre y sus manufacturas 4,8%.	939	6.935	638,5%
México	Combustibles y aceites minerales 79,4%, prendas de vestir 9,0%.	5.865	6.862	17,0%
Brasil	Combustibles y aceites minerales 92,9%, máquinas y sus partes 5,1%.	2.493	5.926	137,7%
Perú	Combustibles y aceites minerales 67,4%, máquinas y sus partes 10,5%.	4.089	5.905	44,4%
Reino Unido	Café 50,1%, grasas y aceites 42,6%.	9.439	4.361	-53,8%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

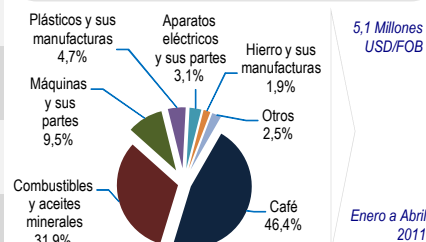
CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER - ENERO A ABRIL

	Totales	No tradicionales
2006 - 2007	↑ 8,9%	↑ 18,9%
2007 - 2008	↑ 99,9%	↑ 99,8%
2008 - 2009	↑ 51,3%	↑ 79,1%
2009 - 2010	↓ 44,4%	↓ 74,6%
2010 - 2011	↑ 33,1%	↓ 39,6%

NUEVOS DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



PRODUCTOS EXPORTADOS A LOS NUEVOS DESTINOS



PRINCIPALES RESULTADOS

Las exportaciones de Santander deben analizarse desde diferentes puntos, pues los resultados aunque son positivos cuando se evalúa la totalidad de los productos exportados, no arrojan cifras favorables en las no tradicionales.

- Resultados positivos:
 - Aumento en las exportaciones totales de 33,1%.
 - 25 capítulos arancelarios crecieron en el 2011 frente a 20 en 2010.
 - Ingresaron 13 nuevos destinos en el presente año que aportaron 5 millones de dólares.
- Resultados negativos:
 - Las no tradicionales cayeron en 39,6%.
 - Las exportaciones sin los dos principales capítulos cayeron en 38,7%.
 - Alta concentración: El café y los productos químicos explican el 84,6% de las ventas totales en el 2011. Los demás capítulos disminuyeron su porcentaje de participación.
 - En resumen, se considera que el balance general no es del todo satisfactorio, y que generar ventas a nuevos destinos diferentes a Venezuela no ha sido tarea fácil. Sin embargo, se aprecian algunos casos de éxito en productos manufacturados y en otros provenientes del sector agrícola, pero el nivel tecnológico de las exportaciones aún es muy bajo.