

Cifras en Miles de USD/FOB

	2010	2011	Variación %
<b>ASPECTOS GENERALES</b>			
Total exportaciones de Colombia	25.703.144	37.039.666	44,1%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	16.390.404	25.917.942	58,1%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	9.312.740	11.121.725	19,4%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	96.352	59.512	-38,2%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	1,03%	0,54%	-0,50
Exportaciones totales de Santander	294.276	423.380	43,9%
Participación % en las exportaciones totales de Colombia	1,1%	1,1%	0,00
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	77	72	-0,06
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	295	313	6,1%
Número de posiciones arancelarias registradas	392	469	19,6%

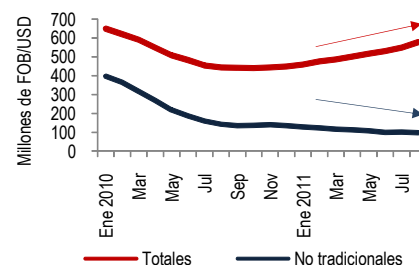
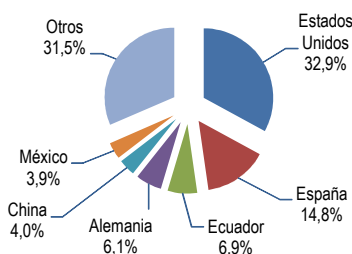
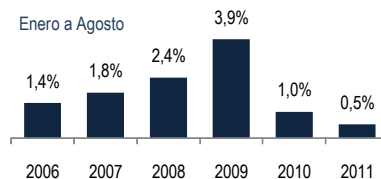
**PRINCIPALES CAPÍTULO ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2011: 18	154.067	270.931	75,9%
Principales productos en el 2011: Carburreactores 94,0%, parafinas 1,5%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 34,6%, España 21,8%, China 6,0%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2011: 12	44.729	94.712	111,7%
Principales productos en el 2011: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 39,4%, Canadá 16,4%, Reino Unido 8,0%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2011: 3	12.706	10.025	-21,1%
Principales productos en el 2011: Partes de accesorios y vehículos 41,5%, demás partes y accesorios 33,0%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 79,3%, Venezuela 16,4%, Estados Unidos 2,1%.			
29. Productos químicos orgánicos. Empresas exportadoras año 2011: 6	10.521	7.571	-28,0%
Principales productos en el 2011: Tolueno 56,2%, mezclas de isómero del xileno 37,5%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 60,1%, Ecuador 28,6%, Perú 7,7%.			
15. Grasas y aceites. Empresas exportadoras año 2011: 2	11.949	6.979	-41,6%
Principales productos en el 2011: Aceite de almendra de palma 98,4%, demás aceites de palma 1,2%.			
Principales destinos en el 2011: Alemania 59,6%, Reino Unido 38,8%, Puerto Rico 1,6%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2011: 30	4.650	6.473	39,2%
Principales productos en el 2011: Aparatos para filtrar el aceite en los motores 18,7%, descascarilladoras y despulpadoras de café 18,5%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 24,2%, Venezuela 14,4%, Perú 13,9%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2011 : 54	4.371	3.720	-14,9%
Principales productos en el 2011: Prendas de vestir para bebés de algodón 30,1%, vestidos de algodón para mujeres o niñas 14,8%.			
Principales destinos en el 2011: Estados Unidos 39,3%, Venezuela 16,4%, Ecuador 14,1%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2011 : 75	2.015	3.556	76,5%
Principales productos en el 2011: Calzado con suela de plástico y cuero natural 53,2%, demás calzado con suela de plástico 15,6%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 31,0%, Panamá 29,7%, Venezuela 10,7%.			
39. Plástico y caucho. Empresas exportadoras año 2011: 21	4.615	2.498	-45,9%
Principales productos en el 2011: Demás tapones y dispositivos de cierre 53,2%, tuberías 29,2%.			
Principales destinos en el 2011: Perú 41,4%, Costa Rica 14,1%, Ecuador 14,0%.			
61. Prendas de vestir de punto. Empresas exportadoras año 2011: 40	2.207	2.423	9,8%
Principales productos en el 2011: Camisetas de algodón de punto 18,8%, prendas de vestir de punto, de algodón para bebés 18,2%.			
Principales destinos en el 2011: México 55,7%, Estados Unidos 15,4%, Ecuador 11,0%.			
18. Cacao. Empresas exportadoras año 2011: 4	3.490	1.450	-58,5%
Principales productos en el 2011: Demás cacaoos crudos en granos 100%.			
Principales destinos en el 2011: España 88,1%, Estados Unidos 11,8%, Japón 0,1%.			
60. Tejidos de punto. Empresas exportadoras año 2011: 1	1.118	1.374	23,0%
Principales productos en el 2011: Tejidos de punto 100%.			
Principales destinos en el 2011: México 47,4%, Costa Rica 23,8%, India 5,5%.			
02. Carnes. Empresas exportadoras año 2011: 3	1.286	1.312	2,0%
Principales productos en el 2011: Trozos de gallo o gallina congelados 99,9%, demás trozos de carne de bovinos sin deshuesar, fresca o refrigerada 0,1%.			
Principales destinos en el 2011: Hong Kong 99,9%, Perú 0,1%.			
73. Manufacturas de fundición. Empresas exportadoras año 2011: 25	491	1.072	118,6%
Principales productos en el 2011: Material de andamiaje 41,4%, bridas 27,2%.			
Principales destinos en el 2011: Ecuador 32,0%, Perú 21,5%, Venezuela 12,3%.			

**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER**

Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 67,3%, café 26,8%.	99.998	139.382	39,4%
España	Combustibles y aceites minerales 94,1%, café 3,5%.	36.910	62.663	69,8%
Ecuador	Combustibles y aceites minerales 47,4%, autopartes 27,4%.	19.067	29.069	52,5%
Alemania	Combustibles y aceites minerales 63,3%, café 20,0%.	4.618	25.695	-
China	Combustibles y aceites minerales 47,4%, cobre y sus manufacturas 2,0%.	2.107	16.727	-
México	Combustibles y aceites minerales 78,4%, prendas de vestir de punto 8,2%.	12.550	16.439	31,0%
Canadá	Café 98,1%, prendas de vestir 0,2%.	8.676	15.878	83,0%
Venezuela	Combustibles y aceites minerales 52,3%, autopartes 12,2%.	12.094	13.394	10,8%
Perú	Combustibles y aceites minerales 71,9%, caucho y plástico 7,9%.	7.169	13.105	82,8%
Brasil	Combustibles y aceites minerales 95,8%, máquinas y sus partes 2,4%.	4.927	12.499	153,7%

Fuente: DANE. \* Diferencia entre los dos períodos en puntos porcentuales. \*\* Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferróniquel.

**EXPORTACIONES DE SANTANDER 12 MESES**

**PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER 2011**

**PARTICIPACIÓN DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER EN LAS NACIONALES**


El cálculo se realizó para las exportaciones No tradicionales

**PRINCIPALES RESULTADOS**

Las exportaciones no tradicionales de Santander continúan decreciendo en el presente año, ratificando con ello el bajo coeficiente de internacionalización que posee el departamento. De hecho, contrasta que Santander ocupe el puesto trece en importancia exportadora en el país, en contraposición al cuarto lugar que presenta el tamaño de su economía. Esta diferencia significa que su actividad productiva ha estado más dirigida al mercado nacional que al internacional, y que un cambio en esta conducta requiere de más esfuerzos de los que se han realizado hasta el momento.

Las ventas a Estados Unidos a pesar de su crecimiento de 39,4% y de su posición como principal destino de los productos santandereanos, hay que analizarlas con detenimiento. Existe una muy alta concentración en los combustibles minerales, mientras los demás bienes de base industrial y agrícola con excepción del café, han tenido un comportamiento muy tímido en ese mercado, inclusive cuando el ATPDEA estaba vigente.

Las exportaciones hacia Venezuela comienzan a señalar un comportamiento positivo, pero esto no significa aún que el comercio con este país pueda recuperar en el presente año la dinámica mostrada hasta el 2009.