

Cifras en Miles de USD/FOB

ASPECTOS GENERALES

	2008	2009	Variación %
Total exportaciones de Colombia	22.851.552	18.383.921	-19,6%
Total exportaciones tradicionales de Colombia	12.620.438	9.457.081	-25,1%
Total exportaciones no tradicionales de Colombia	10.231.114	8.926.840	** -12,7%
Total de exportaciones no tradicionales de Santander	237.098	360.556	** 52,1%
Participación % en las exportaciones no tradicionales de Colombia	2,32%	4,04%	* 1,72
Exportaciones totales de Santander	334.204	484.476	45,0%
Número de países destinos de las exportaciones de Santander	79	72	-8,9%
Número total de empresas exportadoras según NIT registrados	415	428	3,1%
Promedio de exportación por empresa	805	1.132	40,6%
Número de posiciones arancelarias registradas	619	466	-24,7%

PRINCIPALES CAPÍTULOS ARANCELARIOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

02. Carnes. Empresas exportadoras año 2009: 65	78.766	232.631	195,3%
Principales productos en el 2009: Las demás carnes deshuesadas 38,3%, carne de animal bovino en canales 33,0% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,5%, Zona franca Cúcuta 0,3%.			
27. Combustibles y aceites minerales. Empresas exportadoras año 2009: 15	4.578	78.054	-
Principales productos en el 2009: Carburreactores tipo gasolina 89,8%, betún de petróleo 4,6%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 38,4%, España 15,2%, Ecuador 6,2%.			
09. Café. Empresas exportadoras año 2009: 13	93.054	48.921	-47,4%
Principales productos en el 2009: Los demás cafés sin descafeinar 100%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 34,1%, Canadá 12,7%, Alemania 11,4% .			
71. Oro. Empresas exportadoras año 2009: 9	33.949	24.895	-26,7%
Principales productos en el 2009: Oro en bruto 99,7%, demás metales preciosos 0,2%.			
Principales destinos en el 2009: Suiza 99,7%, Panamá 0,2%.			
25. Productos minerales. Empresas exportadoras año 2009 : 13	405	19.212	-
Principales productos en el 2009: Demás gránulos de mármol y granito 52,7%, gránulos de mármol 34,2%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
87. Autopartes. Empresas exportadoras año 2009: 5	11.625	14.717	26,6%
Principales productos en el 2009: Las demás partes de accesorios y vehículos 49,1%, transmisiones cardánicas 29,4%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 75,1%, Ecuador 24,8%, Uruguay 0,1%.			
84. Máquinas y sus partes. Empresas exportadoras año 2009: 38	4.730	9.752	106,2%
Principales productos en el 2009: Los demás moldes para plástico 26,8%, partes de aparatos para filtrar 8,9%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 57,2%, Haití 9,4%, Ecuador 7,5%.			
04. Huevos de ave. Empresas exportadoras año 2009: 8	20.572	6.535	-68,2%
Principales productos en el 2009: Huevos de ave con cáscara para incubar 76,7%, los demás huevos de aves 23,1%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 90,8%, Panamá 9,0%.			
29. Productos químicos. Empresas exportadoras año 2009: 10	11.326	5.674	-49,9%
Principales productos en el 2009: Mezclas de isómeros de xileno 64,1%, tolueno 35,4%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 41,5%, Venezuela 34,6%, Ecuador 20,6%.			
41. Pielés y cueros. Empresas exportadoras año 2009 : 17	2.429	5.191	113,7%
Principales productos en el 2009: Cueros preparados después del curtido 61,9%, cueros y pieles divididos con la flor 18,0%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 99,1%, China 0,9%.			
64. Calzado. Empresas exportadoras año 2009 : 88	5.463	5.004	-8,4%
Principales productos en el 2009: Suelas y tacones de caucho 45,9%, partes superiores de calzado 23,8%.			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 75,1%, Panamá 8,2%, Estados Unidos 3,2%.			
62. Prendas de vestir. Empresas exportadoras año 2009 : 64	12.999	4.969	-61,8%
Principales productos en el 2009: Prendas de vestir para bebés de algodón 21,4%, vestidos de fibras sintéticas 18,7%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 50,0%, Venezuela 23,2%, Reino Unido 8,7%.			
01. Animales vivos. Empresas exportadoras año 2009: 5	1.771	4.284	141,9%
Principales productos en el 2009: Pollitos 96,4%, animales vivos de especie bovina machos 3,6% .			
Principales destinos en el 2009: Venezuela 100%.			
24. Tabaco. Empresas exportadoras año 2009 : 5	3.448	2.985	-13,4%
Principales productos en el 2009: Cigarrillos de tabaco rubio 85,7%, tabaco rubio desvenado 11,1%.			
Principales destinos en el 2009: Estados Unidos 57,0%, Aruba 29,1%, España 11,1%.			

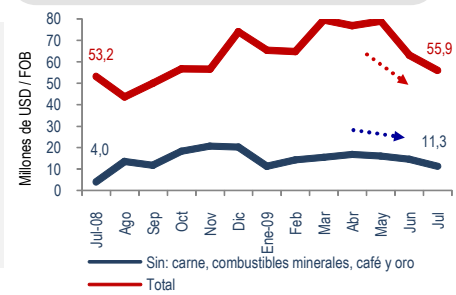
Participación por capítulos en el 2009: Carnes 48,0%, combustibles y aceites minerales 16,1%, café 10,1%, oro 5,1%, productos minerales 4,0% .

PRINCIPALES DESTINOS DE LAS EXPORTACIONES TOTALES DE SANTANDER

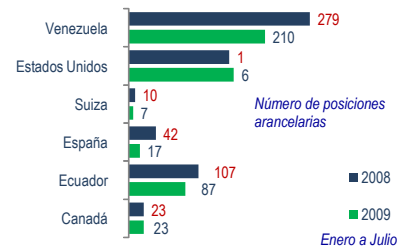
País	Principales Capítulos 2009	2008	2009	Variación %
Venezuela	Carnes 76,5%, productos minerales 6,5%, autopartes 3,3%.	144.325	303.469	110,3%
Estados Unidos	Combustibles y aceites minerales 52,2%, café 32,1%, productos químicos 5,0%.	45.908	54.799	19,4%
Suiza	Oro 100%.	49.922	24.812	-50,3%
España	Combustibles y aceites minerales 86,7%, café 4,8%, cacao 4,0%.	4.628	13.537	192,5%
Ecuador	Combustibles minerales 40,1%, autopartes 32,3%, productos químicos 8,3%.	9.169	11.800	28,7%
Canadá	Café 97,5%, máquinas y sus partes 0,8%.	9.995	6.466	-35,3%
México	Café 96,4%, preparación de legumbres 3,3%, prendas de vestir 0,2%.	2.726	6.408	135,0%
Alemania	Combustibles y aceites minerales 58,9%, prendas de vestir de punto 13,2%.	13.210	5.820	-55,9%
Panamá	Combustibles y minerales 86,3%, Café 13,5%.	4.686	5.078	8,4%
Reino Unido	Grasas y aceites 46,1%, combustibles y aceites minerales 37,6%.	4.389	4.596	4,7%

Fuente: DANE. * Diferencia entre los dos periodos en puntos porcentuales. ** Las Exportaciones no tradicionales de Colombia no incluyen Café, Petróleo, Carbón y Ferroniquel.

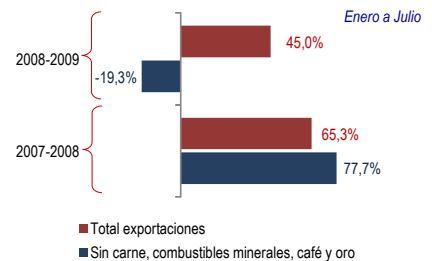
TENDENCIA MENSUAL DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER



PRODUCTOS VENDIDOS A LOS PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DE SANTANDER



CRECIMIENTO DE LAS EXPORTACIONES DE SANTANDER SIN GRANDES CAPÍTULOS



PRINCIPALES RESULTADOS

Transcurridos siete meses del año 2009 continúan las exportaciones totales de Santander registrando aumentos. Sin embargo, el departamento viene mostrando una gran concentración en cuatro capítulos arancelarios, como son: la carne, combustibles minerales, café y oro, productos que elevaron su grado de participación en las ventas totales, pasando de 62,9% a julio de 2008, a 79,4% en el 2009.

Para efecto de análisis, si omitimos los productos mencionados anteriormente del cálculo de las exportaciones, encontramos que los demás decrecieron en 19,3%. Adicionalmente, una prueba de que la actividad exportadora ha aminorado su marcha, es que estos mismos productos habían señalado un crecimiento de 77,7% acumulado a julio entre los años 2007 y 2008.

Sectores con gran participación en mano obra en la región como las confecciones y el calzado, también presentaron resultados negativos frente al 2008, productos que continúan con Venezuela como su principal comprador internacional.