

INFORME ESPECIAL:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA:

1915



110 AÑOS
AL SERVICIO DE
LOS EMPRESARIOS
SANTANDEREANOS



Años

★ Creemos en Santander ★



**CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA**
Creemos en Santander

Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Vesga Prada - Profesional de apoyo

Nicolás Moreno Castro - Profesional de apoyo

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA: 110 AÑOS AL SERVICIO DE LOS EMPRESARIOS SANTANDEREANOS

1. DINÁMICA EMPRESARIAL: EVOLUCIÓN Y TENDENCIAS

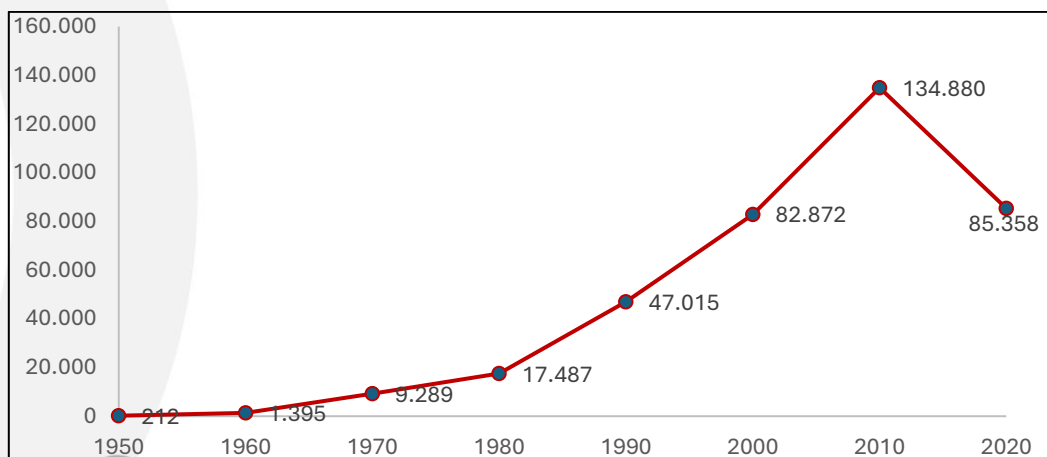
Esta sección inicial se centra en una visión panorámica de la evolución del tejido empresarial en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) a lo largo de las décadas. El objetivo es mostrar cómo ha cambiado la composición del sector privado, con un enfoque en indicadores claves.

1.1 Análisis temporal por décadas

- Análisis temporal por décadas: se segmentarán los datos en periodos de 10 años, así: 1950, 1960, 1970, 1980, 1990, 2000, 2010, 2020 y 2025.
- Distribución por naturaleza jurídica: se examinará la prevalencia de empresas naturales versus jurídicas. Este revelará si el modelo de negocio ha migrado hacia estructuras más formales como sociedades anónimas, limitadas, entre otras.
- Evolución por tamaño de empresas: se analizará la distribución de empresas según su tamaño (micro, pequeña, mediana y grande). Esto demostrará el crecimiento o la predominancia de ciertos segmentos, reflejando la dinámica de la economía local.
- Sectores Económicos: mediante el uso de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU), se mostrará la evolución de los sectores predominantes. ¿Pasó Santander de una economía agrícola a una industrial o de servicios?

La primera empresa registrada en la Cámara de Comercio de Bucaramanga data del año 1915. En ese entonces, la *Empresa Telefónica de Santander* realizó su registro mercantil, marcando el inicio de una larga trayectoria institucional. Desde aquel momento, se han llevado a cabo innumerables registros y creaciones de nuevas empresas a lo largo de la historia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Gráfico 1. Creación de empresas por décadas en la CCB.



Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Desde la década de 1950 hasta el año 2000, la creación de empresas en la jurisdicción de la CCB mostró un crecimiento constante, pero moderado. A lo largo de estas cinco décadas (1950-2000), el número total de empresas creadas acumuló 75.398 unidades. Este período sentó las bases para el tejido empresarial actual.

El siglo XXI marca un cambio drástico en la dinámica empresarial, con una explosión en la creación de nuevas compañías, superando lo acumulado en las cinco décadas anteriores:

- ✓ Década de 2000 (2001-2010): En esta única década se matricularon 82.872 empresas. Esta cifra es la más alta registrada hasta ese momento y supera en 7.474 empresas a la suma total del medio siglo anterior (75.398 compañías).
- ✓ Década de 2010 (2011-2020): Se consolida el auge empresarial, alcanzando el pico histórico con 134.880 empresas creadas. Esta cifra representa un aumento del 62,7% respecto a la década inmediatamente anterior, demostrando el gran dinamismo económico de la región.
- ✓ Década Actual (2021-2025): En lo que va de esta década, la creación de empresas, si bien inicia con un descenso desde el pico, se mantiene en niveles altos. Se han registrado 85.358 empresas.

El promedio anual de creación de empresas **ha aumentado en casi el doble** desde la década de 2000 hasta la actualidad (de 8.287 a 14.226 empresas), lo que subraya la **tendencia estructural de crecimiento** del tejido empresarial de la CCB.

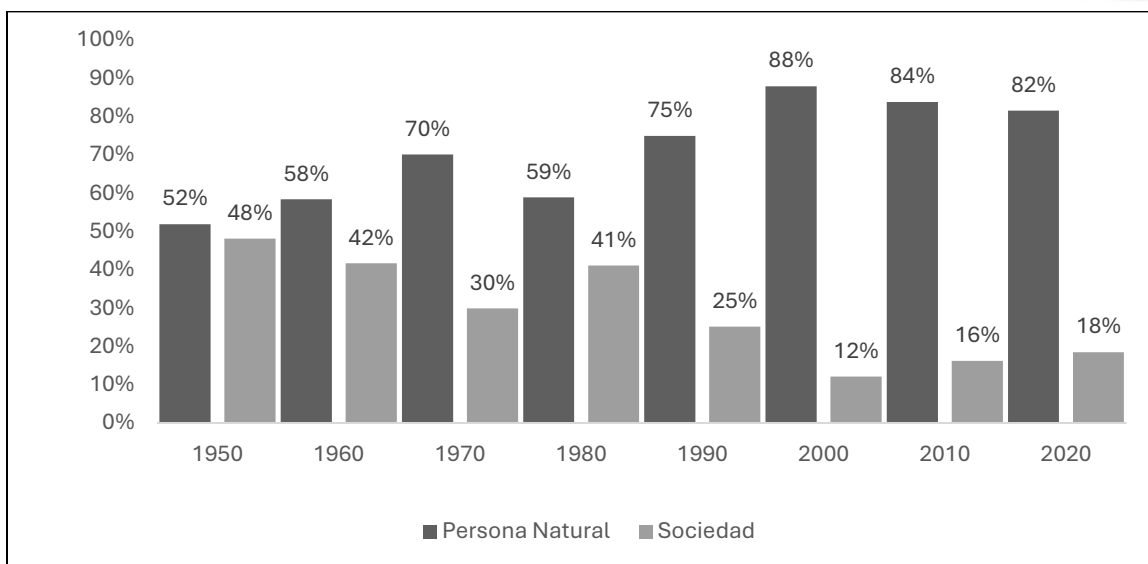
Tabla 1. Stock empresas y creaciones promedio por año.

Década	Matrículas Totales	Promedio Anual
2000-2010	82.872	8.287
2010-2020	134.880	13.488
Década Actual	85.358	14.226*

Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bucaramanga.

A lo largo de las últimas décadas, la composición del tejido empresarial registrado en la Cámara de Comercio de Bucaramanga ha experimentado una transformación significativa. Mientras que, en los primeros años, especialmente entre 1950 y 1980, se observaba una distribución relativamente equilibrada entre personas naturales y sociedades, a partir de los años noventa comenzó una clara tendencia hacia el predominio de las personas naturales. Este cambio se consolidó en el año 2000, cuando el 88 % de los registros correspondieron a este tipo de empresas, evidenciando una mayor participación de emprendedores individuales en la dinámica económica regional.

Gráfico 2. Composición del tejido empresarial por tipo jurídico.



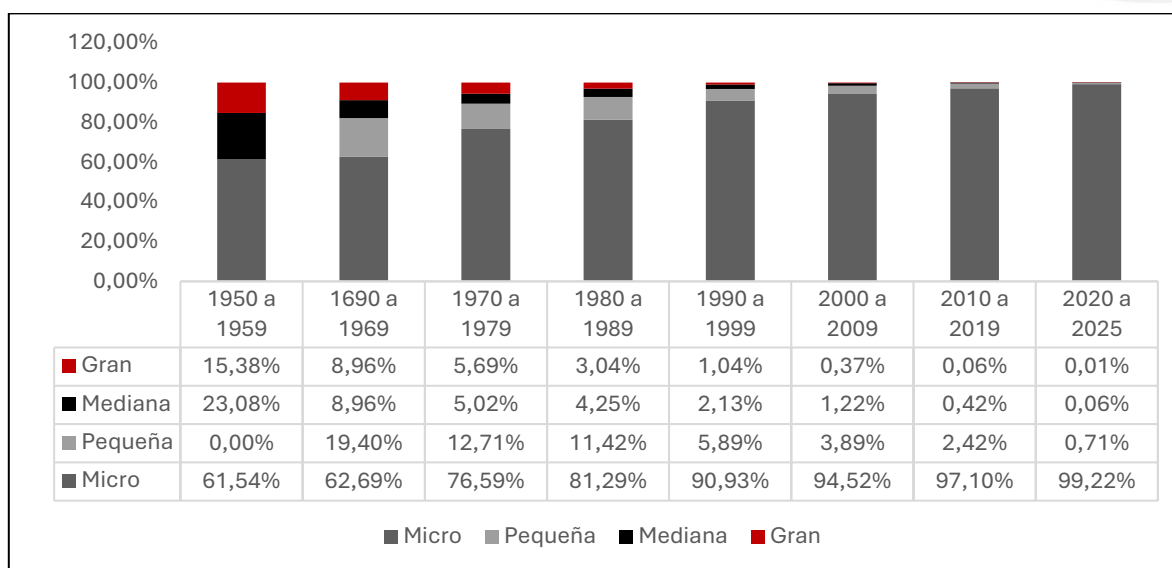
Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Esta evolución refleja una transición estructural en la forma de emprender y hacer empresa en la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. La creciente presencia de personas naturales puede asociarse con el auge del emprendimiento individual, la formalización de pequeños negocios y la adopción de regímenes simplificados que facilitan el registro mercantil.

Durante los últimos años, se observa una leve pero consistente recuperación en el registro de sociedades, lo cual representa un cambio relevante en la estructura empresarial de la región. Este crecimiento puede interpretarse como una señal de maduración del ecosistema emprendedor, en el que varios negocios que iniciaron como personas naturales han logrado consolidarse, profesionalizar su gestión y transformarse en sociedades para acceder a mayores oportunidades de crecimiento, financiación y formalización.

En las primeras décadas (1950 - 1970), existía una participación más equilibrada entre los distintos tamaños empresariales: las microempresas representaban cerca del 60% - 75%, mientras que las medianas y grandes empresas mantenían una presencia relativamente relevante, con porcentajes entre el 9% y el 23%, sin embargo, a partir de los años 80 se consolida una tendencia marcada hacia la microempresa como forma predominante de organización económica, alcanzando más del 90% en los noventa y superando el 99% en la década de 2020. Para 2024, prácticamente la totalidad del tejido empresarial registrado corresponde a microempresas (99,72%).

Gráfico 3. Composición del tejido empresarial por tamaño.



Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bucaramanga.

Además, el tamaño empresarial de las empresas en la CCB presenta las siguientes características:

- ✓ Punto de partida: en 1950, la Microempresa ya era el grupo mayoritario con el 61,54% de las matrículas.
- ✓ Pico histórico: en la década de 2020, su participación alcanzó un impresionante 99,22%.
- ✓ Dinámica actual: la tendencia valida que el dinamismo de la CCB se debe al emprendimiento a pequeña escala, que está íntimamente ligado a la formalización de la Economía Popular y la Persona Natural.

Las empresas creadas distribuidas por sector económico a lo largo de las décadas revelan la evolución de la vocación productiva en la jurisdicción de la CCB, mostrando una clara transición hacia una economía de servicios y consumo. A continuación, se evidencia el comportamiento por sector y década.

Tabla 2. Composición del tejido empresarial por sectores económicos.

Periodo	Agropecuario	Comercio	Construcción	Hoteles	Industria	Minas	Servicios	Transporte
1950 a 1959	5,42%	50,60%	2,41%	5,42%	14,46%	0,60%	16,27%	4,82%
1960 a 1969	3,80%	42,44%	3,02%	6,83%	20,88%	0,59%	19,61%	2,83%
1970 a 1979	2,58%	36,90%	4,63%	5,47%	23,22%	0,70%	23,35%	3,15%
1980 a 1989	1,32%	37,77%	5,10%	4,41%	21,34%	0,97%	26,76%	2,34%
1990 a 1999	0,85%	41,89%	4,06%	7,92%	17,36%	0,22%	25,34%	2,36%
2000 a 2009	1,15%	46,53%	2,80%	11,11%	13,60%	0,13%	21,64%	3,04%
2010 a 2019	1,48%	43,50%	5,10%	12,78%	11,53%	0,23%	22,33%	3,05%
2020 a 2025	2,36%	43,30%	4,27%	14,03%	11,24%	0,17%	21,18%	3,44%

Fuente: Registro Mercantil Cámara de Comercio de Bucaramanga.

El crecimiento en la creación de empresas y el desplazamiento de este fenómeno a cada uno de los sectores que componen la economía evidencian las siguientes tendencias:

1. El Dominio absoluto del Comercio y Servicios (Economía Terciaria):

Los sectores de Comercio y Servicios son, históricamente, los pilares de la creación de empresas y consolidan su supremacía en el siglo XXI.

- ✓ Comercio: ha sido consistentemente el mayor generador de matrículas, en 2024, mantiene su liderazgo con el 41,36% de las nuevas empresas, lo que subraya la importancia de la distribución y el consumo en la economía regional.
- ✓ Servicios: muestra un crecimiento progresivo y constante a lo largo de las décadas, pasando del 16,27% en 1950 a un máximo de 26,76% en 1980. En 2024, se mantiene muy fuerte con el 21,67%, reflejando la terciarización de la economía, donde actividades como consultoría, tecnología y servicios profesionales ganan terreno.

2. Dinámica del Sector de Hoteles y Restaurantes (Turismo y Consumo):

El sector de Hoteles y Restaurantes muestra un crecimiento notable en el siglo XXI, correlacionado con el auge del turismo y los servicios de alimentación.

- ✓ Crecimiento Sostenido: Pasó de un promedio de alrededor del 5,00% - 6,00% en el siglo pasado a alcanzar el 15,56% en 2024.
- ✓ Implicación: Este dato es un indicador positivo para la actividad turística y el consumo local.

2. IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL: MÁS ALLÁ DE LAS CIFRAS

Aquí se busca conectar los datos empresariales con su impacto real en el bienestar y la economía de la región. Se utilizarán métricas que evidencien el aporte de las empresas al empleo y la riqueza.

- Empleo generado: se cuantifica el número de empleos formales creados por las empresas registradas en la CCB a lo largo del tiempo. Esto se puede comparar con las tasas de crecimiento de la población para evaluar el impacto en la ocupación regional.
- Capital social y activos: se analiza el crecimiento del capital social y los activos de las empresas a lo largo de las décadas. Estos indicadores reflejan la inversión y la acumulación de riqueza en la región.
- Análisis geográfico: permite visualizar cómo ha crecido el registro empresarial en los diferentes municipios bajo la jurisdicción de la CCB. Esto mostrará la descentralización o concentración del desarrollo económico.

En el análisis del desarrollo económico regional, las empresas juegan un papel central como motor de generación de empleo, ingreso y crecimiento productivo. A través de su dinámica y capacidad de adaptación, reflejan en buena medida la salud del tejido empresarial y su relación con los principales indicadores socioeconómicos.

Existe una relación entre las empresas y su impacto real en el bienestar y la economía de la región.

El análisis aborda tres dimensiones complementarias:

- ✓ La relación entre empresas, empleos y población en edad de trabajar, como reflejo del potencial laboral y la formalidad económica.
- ✓ El vínculo entre empresas, pobreza monetaria y pobreza extrema, que evidencia el impacto social del desarrollo empresarial.
- ✓ Y finalmente, la conexión entre empresas, PIB como medida del aporte productivo y la creación de riqueza en la región.

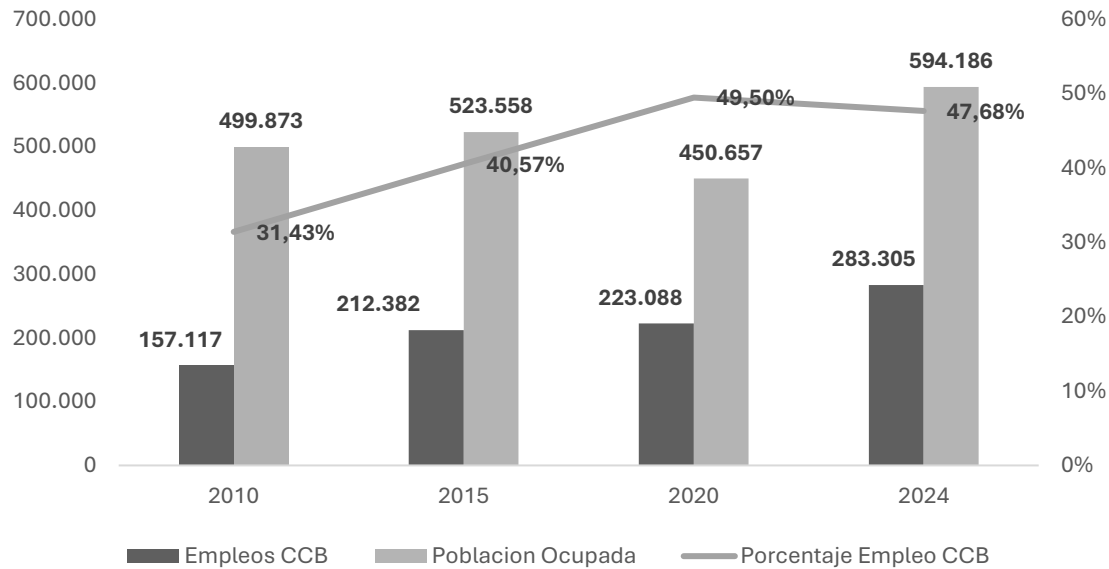
En el año 2010, la región presentó 157.117 empleos CCB, lo que representaba el 31,43% del total de la población ocupada, que ascendía a 499.873 personas. Cinco años después, en 2015, se observó un crecimiento significativo en todos los indicadores: los empleos CCB aumentaron a 212.382, y la población ocupada creció hasta las 523.558 personas. Este aumento en los empleos impulsó el porcentaje de empleo CCB al 40,57% de la población ocupada, indicando que el sector representado por la CCB ganó una mayor participación en la estructura laboral de la región durante este quinquenio.

Se observa que entre 2020 y 2024 el número de empleos generados por el tejido empresarial formal pasó de 223.088 a 283.305, lo que representa un crecimiento cercano al 27%. Paralelamente, la población ocupada, según el DANE, aumentó de 450.657 a 594.186 personas, evidenciando una mayor dinámica en la absorción laboral.

No obstante, la proporción de empleos CCB frente al total de ocupados pasó de 49,5% en 2020 a 47,6% en 2024, lo que indica que, si bien las empresas registradas continúan generando

empleo, su peso relativo frente al conjunto de la ocupación regional se redujo, posiblemente por el crecimiento de otras formas de empleo (independientes, no registrados, sector público u otros sectores económicos).

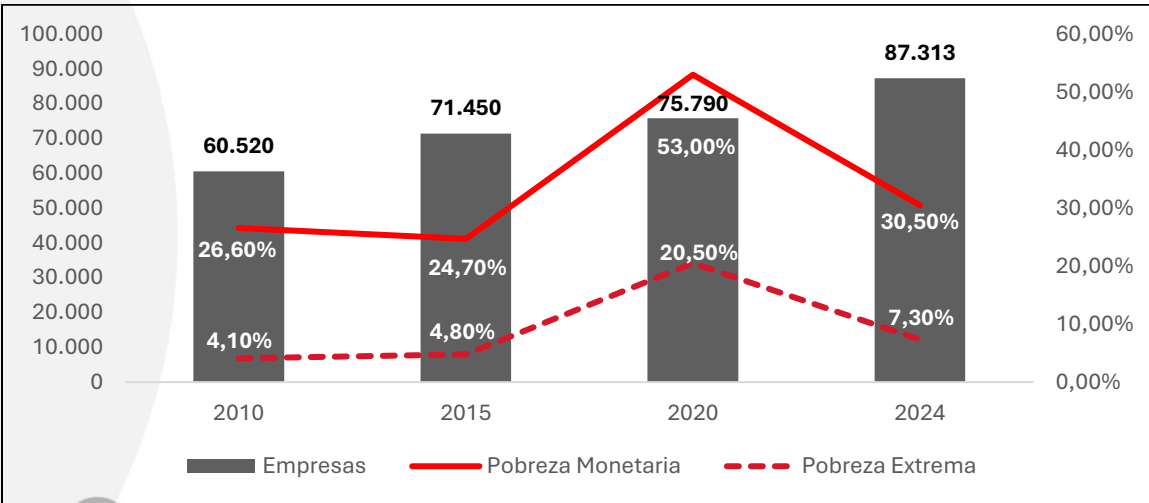
Gráfico 4. Relación empleos generados empresas CCB y ocupados DANE.



Fuente: DANE (Gran Encuesta Integrada de Hogares - GEIH) y Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), con base en el Registro Mercantil.

El dinamismo empresarial es la principal fuerza detrás de la recuperación social, la creación de empresas (mayoritariamente microempresas) generaron las oportunidades de autoempleo y empleo que permitieron a las personas recuperar los ingresos perdidos, este hecho se relaciona con la disminución de indicadores de pobreza postpandemia.

Gráfico 5. Relación tejido empresarial y pobreza monetaria y extrema.



Fuente: DANE (Pobreza monetaria y Pobreza monetaria extrema) y Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), con base en el Registro Mercantil.

Al aumentar la base empresarial entre 2010 y 2015, la tasa de crecimiento de empresas fue menor en comparación con el periodo 2020 a 2024; sin embargo, el efecto sobre la pobreza continuó siendo positivo, reflejando una reducción en la pobreza monetaria. Esto sugiere que el fortalecimiento del tejido empresarial contribuyó a mejorar las condiciones socioeconómicas de la población, aun en fases de crecimiento moderado.

- ✓ El tejido empresarial creció de 60.708 (año 2010) a 71.416 (año 2015), el aumento del volumen se correlaciona con la disminución en la pobreza monetaria, sin embargo, la pobreza extrema presenta un leve crecimiento.
- ✓ Durante este periodo, la Pobreza Monetaria disminuyó del 26,6% al 24,7% y la Pobreza Extrema se mantuvo baja.

El crecimiento constante del tejido empresarial fue suficiente para reducir ligeramente la pobreza en este quinquenio. Esto establece una correlación negativa (más empresas = menos pobreza) en condiciones económicas estables.

Para entender la dinámica del crecimiento financiero del tejido empresarial de la CCB es importante revisar: los activos, el patrimonio y las ventas de las empresas de la región, con el propósito de evaluar su comportamiento a lo largo de las últimas décadas y su relación con el Producto Interno Bruto (PIB) a precios constantes.

Los resultados muestran un crecimiento sostenido de los activos y el patrimonio empresarial, lo que evidencia un proceso de acumulación de capital y fortalecimiento financiero. Asimismo, las ventas presentan una tendencia ascendente, especialmente en los periodos de mayor expansión económica.

La fase de 2020 a 2024 valida la tesis de que el dinamismo empresarial es la clave para la recuperación social.

- ✓ Crecimiento récord: el número de empresas crece de manera acelerada, alcanzando su máximo histórico de cerca de 87.000 unidades de negocio.
- ✓ Reducción de la pobreza: paralelamente, la *pobreza monetaria* cae drásticamente (del 53,0% al 30,5%), y la *pobreza monetaria extrema* se desploma (del 20,5% al 7,3%).

La reactivación y el masivo esfuerzo de creación de empresas (formalización de emprendimientos postpandemia) generaron empleo y autoempleo, permitiendo a la población recuperar sus ingresos y salir de la pobreza extrema. El dinamismo empresarial no solo es un indicador de la salud económica, sino un instrumento de política social al servicio de la reducción de la pobreza.

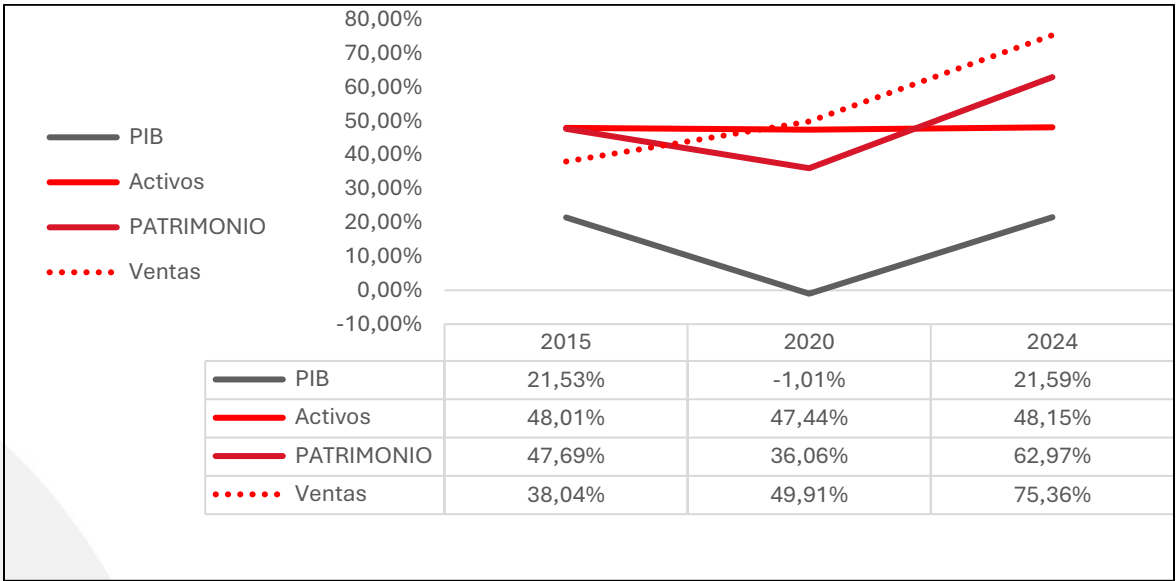
Entre 2010 y 2024, la dinámica empresarial registrada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga evidencia un crecimiento sostenido en las principales variables económicas, reflejando la expansión del tejido productivo regional y su estrecha relación con el PIB de Santander. Durante este periodo, las ventas empresariales aumentaron de \$16.629 mil millones en el año 2010 a \$60.344 mil millones en 2024, mientras que los activos crecieron de \$20.850 mil millones a \$67.411 mil millones, lo que demuestra un fortalecimiento del capital y

de la capacidad productiva. De forma paralela, el patrimonio empresarial se triplico, al pasar de \$10.574 mil millones a \$34.628 mil millones.

Este crecimiento del sector empresarial guarda correspondencia con el incremento del PIB departamental, que pasó de \$42.786 mil millones en 2010 a \$62.587 mil millones en 2024, confirmando la estrecha relación entre la evolución del sector privado y el desarrollo económico de Santander.

Los resultados muestran un crecimiento sostenido de los activos y el patrimonio empresarial, lo que evidencia un proceso de acumulación de capital y fortalecimiento financiero. Asimismo, las ventas presentan una tendencia ascendente, especialmente en los periodos de mayor expansión económica.

Gráfico 6. Relación Patrimonio, Activos, Ventas y PIB departamental.



Fuente: DANE (Producto Interno Bruto) y Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB), con base en el Registro Mercantil.

En 2015, tanto el patrimonio (24,90%) como los activos (13,76%) presentaban crecimientos moderados, en línea con la expansión del PIB (21,53%), lo que sugiere un contexto favorable para la inversión y la consolidación patrimonial.

Durante 2020, se observa una contracción del PIB (-1,01%), en contraste con leves aumentos en activos y patrimonio, lo cual refleja una resiliencia del tejido empresarial, que mantuvo su estructura financiera pese al entorno económico adverso. Este comportamiento puede asociarse a estrategias de capitalización o ajustes contables para sostener la estabilidad patrimonial durante la desaceleración.

Para 2024, el crecimiento del patrimonio (62,97%) y los activos (48,15%) supera ampliamente la variación del PIB (21,6%), lo que indica una etapa de recuperación y fortalecimiento empresarial. Esta expansión sugiere una mayor acumulación de riqueza en el sector

productivo, impulsada posiblemente por la reinversión de utilidades, la modernización de infraestructura y el incremento de la capacidad operativa.

Entre 2010 y 2024, las empresas presentan un crecimiento sostenido en sus indicadores financieros, destacándose las ventas y el patrimonio con incrementos superiores al del PIB nacional. Mientras la economía muestra una contracción en 2020, las empresas mantienen su expansión, reflejando resiliencia y capacidad de adaptación.

En el periodo más reciente (2020-2024), se evidencia un crecimiento acelerado, lo que sugiere un proceso de recuperación y consolidación económica más intenso que el del promedio nacional.

En conjunto, los resultados muestran un crecimiento sostenido del patrimonio, los activos y las ventas, el cual ha mantenido una relación positiva con el desempeño económico regional. Sin embargo, este crecimiento ha sido de una magnitud superior a la del PIB, lo que evidencia que las empresas se consolidan como el principal motor de generación de valor en la economía departamental.

Análisis geográfico

Entre 2010 y 2024, la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga registró un crecimiento sostenido en el número de empresas y una mayor densidad empresarial, reflejando la expansión del tejido productivo regional.

Periodo 2010 - 2015:

El número de empresas pasó de 60.708 a 71.416, equivalente a un crecimiento del 17,6 %. En este lapso, la densidad empresarial¹ aumentó de 36,85 a 40,69 empresas por cada mil habitantes, lo que evidencia un fortalecimiento del emprendimiento y de la formalización empresarial. La concentración espacial² también se incrementó de 3,0 a 3,5, indicando una ligera tendencia hacia la aglomeración en zonas urbanas con mayor actividad económica.

Periodo 2015 - 2020:

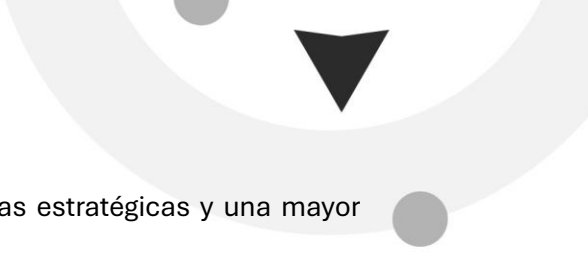
Durante este quinquenio, las empresas crecieron a un ritmo más moderado, de 71.416 a 75.790 (6,1 %). No obstante, la densidad empresarial disminuyó de 40,69 a 39,54, una caída asociada a los efectos de la pandemia de COVID-19, que afectó la creación de nuevas unidades productivas y provocó el cierre de algunas existentes. Aun así, la concentración espacial continuó aumentando (de 3,5 a 3,7), reflejando que, aunque hubo una contracción en el número relativo de empresas, estas tendieron a concentrarse más en determinados territorios.

Periodo 2020 - 2024:

En esta etapa se observa una recuperación empresarial importante, superando los niveles prepandemia. El número de empresas creció un 15,2%, pasando de 75.790 a 87.313, y la densidad empresarial se incrementó de 39,54 a 43,69. La concentración espacial alcanzó 4,3,

¹ Densidad empresarial: es la cantidad de empresas por cada mil habitantes.

² Concentración especial: es la cantidad de empresas por cada kilómetro.



confirmando una consolidación de polos empresariales en áreas estratégicas y una mayor especialización territorial de la actividad económica.

En conjunto, la evolución muestra una trayectoria positiva con una interrupción temporal en 2020, seguida de una reactivación sólida, impulsada por la resiliencia empresarial y las políticas de fortalecimiento del tejido productivo local.

3. APOORTE INSTITUCIONAL DE LA CCB: EL MOTOR DEL DESARROLLO

Esta sección final se centrará en el rol directo de la Cámara de Comercio como agente de desarrollo.

- **Servicios Empresariales:** se presentará los servicios ofrecidos, como capacitaciones y asesorías, con cifras actualizadas a diciembre de 2024, tomando como fuente la información del portal *CCB Invierte a tu Favor*.

Ruta F

Es la estrategia de la Cámara de Comercio de Bucaramanga que acompaña y fortalece a empresarios y emprendedores de la región, impulsando el crecimiento y la consolidación de sus negocios.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga, a través de su estrategia de fortalecimiento empresarial, acompaña a empresarios y emprendedores de la región impulsando el crecimiento y consolidación de sus negocios.

Figura 1. Principales resultados del programa



En el marco del programa FortaleSER, se **brindaron 11.100 horas de asistencia técnica** individual especializada, **así como 7.400 horas de intervención grupal**, dirigidas al fortalecimiento de capacidades empresariales. De manera complementaria, **370 mipymes fueron intervenidas directamente**, recibiendo acompañamiento estratégico para mejorar su competitividad y proyección en el mercado.

Comunidades Empresariales

Un total de **1.606 mipymes** se encuentran vinculadas a las Comunidades Empresariales, y **1.297 empresas** han sido fortalecidas mediante asesoría individual especializada y **3.539** a través de actividades sectoriales desarrolladas con aliados estratégicos.

En cuanto a los **espacios de relacionamiento empresarial**, se realizaron **48 eventos y ferias comerciales**, con la participación de **1831 empresarios** como expositores. Adicionalmente, **158 empresarios** participaron en Ruedas de Negocios y **300 negocios de la economía**

popular hicieron parte de la **Feria Conecta Popular**, fortaleciendo sus oportunidades de visibilidad y conexión comercial.

Global Plan Santander

En el marco de la estrategia **Global Plan Santander**, se registraron los siguientes resultados destacados en el año 2024:



USD 442 millones en exportaciones.

Alcance a **90 destinos internacionales**.

344 empresas vinculadas al proceso exportador.

Crecimiento del 49% en las exportaciones no minero-energéticas.

Posición #11 a nivel nacional por monto de exportaciones durante el año 2024.

Hitos de la Cámara de Comercio de Bucaramanga

La Cámara de Comercio de Bucaramanga (CCB) ha sido, durante más de un siglo, un actor clave en el progreso económico y social de Santander. Su gestión articula al sector privado, el público y la academia para impulsar la competitividad regional y fortalecer el tejido empresarial.

A continuación, algunos datos relevantes a través de la historia:

- ✓ **1874**
Fundación del Club del Comercio en Bucaramanga, centro de encuentro cultural, social y empresarial. Se convierte en referente de la vida económica y social de la ciudad.
- ✓ **1891**
Llegada de la energía eléctrica a Santander, gracias a Julio Jones y Rinaldo Goelkel. Transformación urbana y modernización de Bucaramanga.
- ✓ **1912 – 1938**
Crecimiento de firmas comerciales e industriales en Bucaramanga y municipios aledaños (Piedecuesta, Floridablanca y Girón). La región consolida su vocación empresarial.
- ✓ **1915**
29 de octubre: Creación de las Cámaras de Comercio de Bucaramanga, Cartagena, Cúcuta y Barranquilla mediante Decreto Ejecutivo No. 1807.
Primera sede: Oficinas del Banco de Santander, Calle 5a No. 4-39 (hoy Calle 35 No. 9-39).

- ✓ **1916**
20 de enero: instalación oficial de la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el Banco Santander.
- ✓ **1918**
Segunda sede: Carrera 8a No. 1-91 (hoy Carrera 13 No. 31-91).
- ✓ **1929**
Tercera sede: Edificio Serrano, Cra. 10 sur No. 5-22 (hoy Carrera 15 No. 35-22).
- ✓ **1945 – 1955**
La CCB impulsa la hidroeléctrica del río Lebrija y financia la plaza de mercado del norte. Papel clave en servicios públicos y abastecimiento.
En 1950 se adopta la primera imagen corporativa de la Cámara de Comercio)



- ✓ **1960**
Creación del Centro de Documentación. Nueva etapa para la Biblioteca, con compra de obras de economía, estadística y ciencias afines.
Se presenta el segundo logo institucional



- ✓ **1955 – 1965**
Se crean 126 nuevas empresas, con fuerza en calzado, confecciones y alimentos.
La industria empieza a ser motor de la economía local.
- ✓ **1967**
Bucaramanga exporta maquinaria agrícola, cigarros, tabaco, cueros y repuestos industriales. Reflejo del empuje comercial de la región.
- ✓ **1973**
Inauguración de la nueva sede principal de la CCB (Calle 36 con Carrera 19, frente al Parque Santander).
Obra de la firma Martínez Villalba, estilo del movimiento moderno.
- ✓ **1973 – 1981**
Creación del Área Metropolitana de Bucaramanga (Bucaramanga, Floridablanca, Piedecuesta y Girón).
Fortalecimiento de la planificación urbana y económica.

✓ **1979 – 1986**

Bucaramanga registra la tasa de desempleo más baja del país. La CCB impulsa la construcción de viviendas y participa en la creación del Cuerpo de Bomberos. Estabilidad laboral y fortalecimiento institucional.

✓ **1981**

Apertura de la primera seccional en el municipio del Socorro.
Promoción turística, cultural e histórica de la provincia Comunera.

✓ **1985**

19 de junio: apertura de la seccional San Gil, impulsada por empresarios del Club Rotario.
Turismo de aventura, transporte y apoyo a artesanos.

✓ **1992**

Dinamismo agropecuario con cultivos de café, palma, caña, cacao, cítricos, fique y guayaba. Diversificación productiva y exportadora.

✓ **1992**

18 de junio: apertura de la seccional en Barbosa, provincia de Vélez.
De 33 empresas inscritas en 1992 a más de 1.400 en 2015.

✓ **1995**

27 de marzo: inauguración de la seccional de Girón. Preservación del patrimonio arquitectónico y cultural.
Logo de la Cámara de Comercio



✓ **1995**

14 de septiembre: apertura de seccional Cabecera en el Centro Comercial Cuarta Etapa (hoy Parque San Pío).

✓ **1996**

9 de julio: apertura de la seccional en Málaga, provincia de García Rovira.

✓ **1996**

Inauguración de la seccional Floridablanca en municipio estratégico del área metropolitana.

✓ **1999**

Nace la seccional de Piedecuesta para atender el crecimiento poblacional y empresarial.

✓ **2000 – 2012**

Crecimiento empresarial en comercio, industria, construcción, educación y salud.
Santander se consolida como polo de desarrollo.

✓ **2013**

Ventas departamentales alcanzan 10,4 billones USD.
Liderazgo en construcción (43%), oil & gas (19%), alimentos (18%) y salud (12%).

✓ **2015**

29 de enero de 2015: Inauguración de la seccional Lebrija de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, marcando un hito en la descentralización y ampliación de su cobertura territorial.

Crecimiento en inversión institucional: se registra un incremento del 31,0% en los recursos destinados a programas, alcanzando \$29.564 millones de pesos.

Renovación de identidad corporativa: con motivo de la conmemoración de sus 100 años, la Cámara de Comercio de Bucaramanga presenta una nueva imagen institucional. El nuevo logo, basado en la cohesión de las siglas CCB, simboliza gestión, unión y tejido colectivo, inspirado en el legado de los guanes, primeros pobladores de Santander.



✓ **2016**

Apertura de la seccional Vélez, el 3 de agosto de 2016.

La Cámara de Comercio de Bucaramanga fortaleció su infraestructura tecnológica y modernizó sus procesos de registro, información y atención al empresario.

Se implementaron plataformas digitales y herramientas en línea que facilitaron la creación de empresas y el acceso a servicios empresariales.

✓ **2023**

Apertura de la nueva seccional Floridablanca de la CCB el 4 de octubre de 2023, fortaleciendo la atención empresarial en el área metropolitana.

✓ **2024**

Inauguración de la moderna sede seccional Piedecuesta de la Cámara de Comercio de Bucaramanga el 21 de julio de 2024, en el corazón del municipio.

Fortaleciendo la presencia institucional y el acompañamiento al crecimiento empresarial del área metropolitana.

Fuente: Revistas institucionales de la Cámara de Comercio. Tomado de la publicación institucional “100 años creyendo en la región” de la Cámara de Comercio de Bucaramanga.



CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

www.camaradirecta.com

informacion.empresarial@camaradirecta.com

