



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander



ACTIVIDAD EMPRESARIAL

DEL SECTOR CACAO

EN SANTANDER

2025



Publicación de:

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©

Juan Carlos Rincón Liévano - Presidente Ejecutivo

Realizado por:

Centro de Información Empresarial - CIE

Ismael Estrada Cañas - Director

Claudia Navas Cáceres - Profesional de apoyo

Ingrid Vesga Prada - Profesional de apoyo

Nicolás Moreno Castro - Profesional de apoyo

INTRODUCCIÓN

La economía nacional experimentó una aceleración significativa en el segundo semestre de 2025, creciendo al 2,4%, un incremento notable frente al 1,0% registrado en el mismo periodo del año anterior. Este impulso se debió, en gran medida, al destacado desempeño del sector agropecuario, que se posicionó como uno de los principales motores de la expansión económica tras registrar un crecimiento del 5,3% durante el primer semestre de 2025. Sin embargo, el subsector de la elaboración de cacao, chocolates y confitería mostró una tendencia contraria. Según las Cuentas Nacionales del DANE, esta actividad experimentó una leve contracción del 0,2% en el primer semestre de 2025, generando un Producto Interno Bruto de \$457 mil millones de pesos.

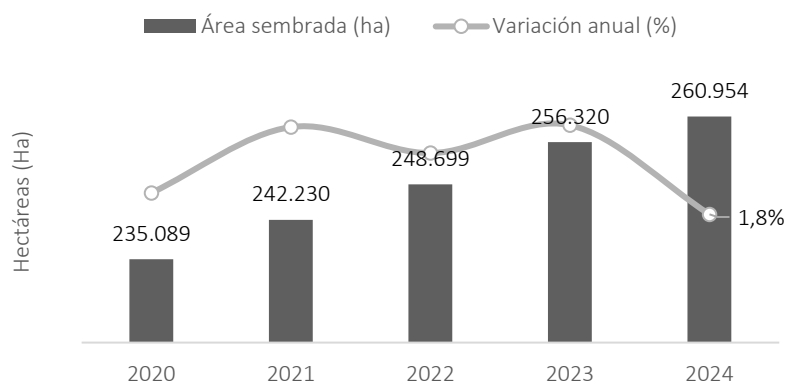
El sector cacaotero en Santander mantiene su liderazgo a nivel nacional, impulsado por una expansión constante y una mejora en la productividad. El área sembrada creció anualmente hasta alcanzar las 65.101 hectáreas en 2024, aunque su tasa de crecimiento se desaceleró. Paralelamente, el área cosechada también aumentó, y la producción total del departamento se consolidó, alcanzando un máximo de 38.385 toneladas en 2024, lo que representa el 27,5% de la producción colombiana. Este desempeño se sustenta en una notable mejora en el rendimiento por hectárea, que pasó de 0,52 t/ha a 0,61 t/ha, indicando la adopción exitosa de mejores prácticas agrícolas.

Por otro lado, el sector cacaotero de Santander muestra una sólida dinámica de crecimiento en sus exportaciones, con un incremento anual que supera el 2000%. A pesar de este crecimiento masivo, el departamento, que es el principal productor nacional de grano, ocupa el puesto número 7 en el ranking de exportaciones, aportando solo USD \$2,2 millones FOB (0,67% del total nacional). El valor exportado se concentra principalmente en productos intermedios industrializados, liderados por la Manteca de cacao (77,3%), seguida de pasta de cacao y otros chocolates. Los principales países destino de estas exportaciones son Alemania (77,3%), México y Estados Unidos, lo que refleja un enfoque en mercados de alto valor y subraya el potencial que tiene este joven sector para seguir escalando su participación global.

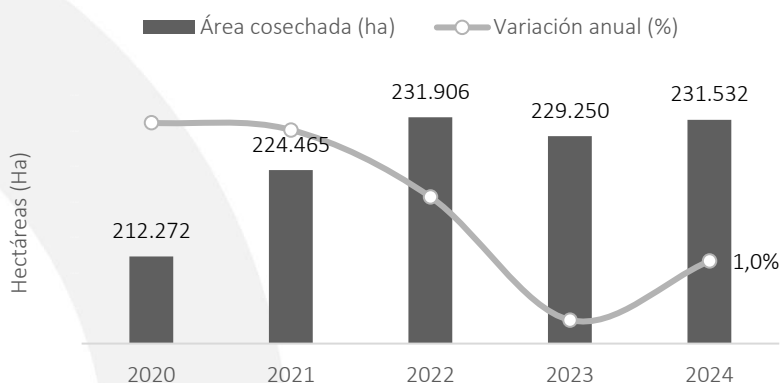
El tejido empresarial que soporta esta cadena, compuesto por 139 empresas (100% enfocadas en la transformación industrial), muestra un alto dinamismo económico y una estructura particular. El sector experimenta un fuerte crecimiento financiero, con un aumento del 28,57% en ventas y 33,7% en activos. Sin embargo, es profundamente microempresarial (94,24%), lo que se refleja en que el 67,6% de los 511 empleos directos son de autoempleo.

Producción del Sector cacao en Colombia

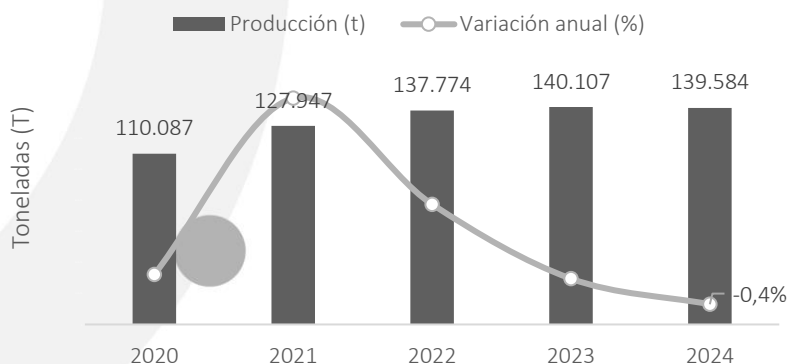
Área sembrada nacional de cacao



Área cosechada nacional de cacao



Producción (T) nacional de cacao



Fuente: UPRA -EVA.

El área sembrada ha mostrado un crecimiento constante a lo largo de los cinco años, pasando de 235.089 Ha en 2020 a 260.954 Ha en 2024.

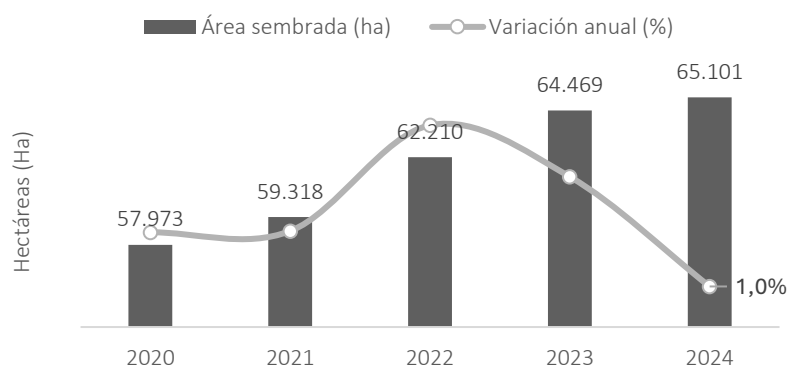
El área cosechada también ha mostrado una tendencia creciente de 212.272 Ha en 2020 a 231.532 Ha en 2024. Este indicador registro una fuerte caída en la tasa de variación entre 2021 y 2023, indicando que la expansión del área cosechada se frenó. Sin embargo, entre 2023 y 2024 el área cosechada experimentó una recuperación en su tasa de crecimiento, registrando un 1,0%. Esto sugiere que una mayor proporción del área sembrada entró en fase productiva en el último año.

Por otro lado, se observa que la producción total disminuyó levemente en 2024 (-0,4%), a pesar de que el área cosechada siguió creciendo (1,0%). Esto podría indicar una disminución en el rendimiento promedio por hectárea, posiblemente debido a factores climáticos, fitosanitarios o de manejo.

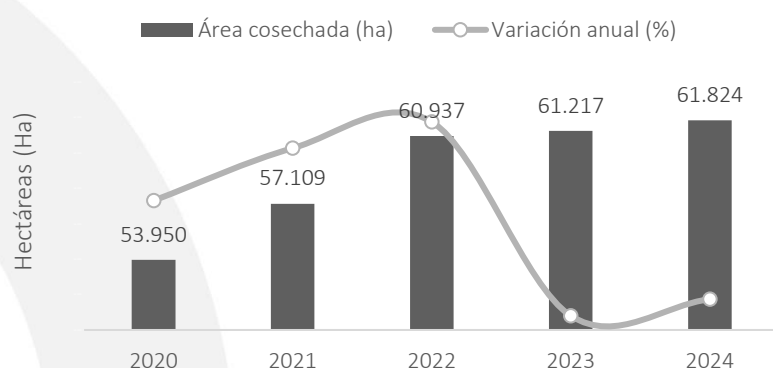
Según las cifras de la evaluación agorpecuaria municipal, se presenta una mejora notable en la productividad del cacao desde 2020 (0,52 t/ha) hasta 2024 (0,59 t/ha), lo que representa un aumento del 13,58% en este período.

Producción del Sector cacao en Santander

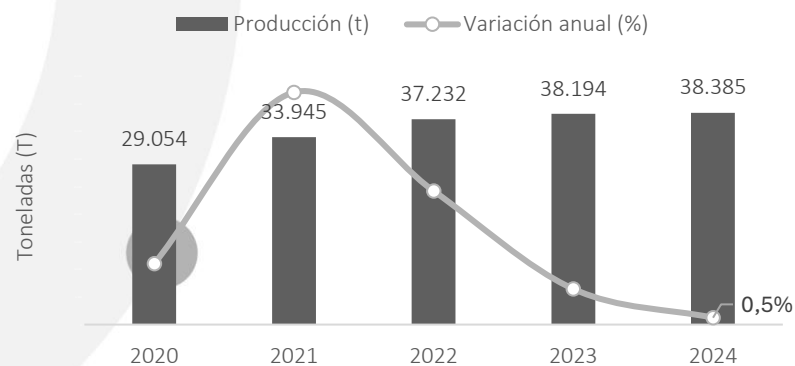
Área sembrada en Santander de cacao



Área cosechada en Santander de cacao



Producción (T) en Santander de cacao



Fuente:UPRA -EVA.

En Santander, el área sembrada ha mostrado un crecimiento constante y significativo año tras año, indicando una inversión sostenida en la expansión del cultivo. La tasa de crecimiento (Variación Anual) fue más alta en 2022 y 2023, pero se desaceleró bruscamente en 2024 (1,0%), lo que podría indicar una saturación del área disponible.

A diferencia del área sembrada que siguió creciendo, el área cosechada se estancó entre 2022, 2023 y 2024, en el departamento. No obstante, entre 2020 y 2024 ha registrado un crecimiento de 14,6%.

Igual tendencia presenta la producción en Santander de cacao, que ha aumentado consistentemente todos los años, alcanzando un máximo histórico en 2024.

Santander es el primer productor de cacao a nivel nacional, en 2024 el departamento alcanzó las 38,3 mil toneladas y representó el 27,5% de la producción de Colombia. En segundo lugar, está Antioquia, que representa el 10,0%, seguido por Arauca con el 8,9%.

Por otro lado, el rendimiento de cacao en Santander, ha presentado una mejora en los últimos 6 años, al pasar de 0,52 t/ha a 2024 en 0,61t/ha.

Exportaciones Cacao de Santander - 2024

Colombia 2024

USD \$482,9
FOB MILLONES
EXPORTADOS

Santander 2024:

USD \$931,4
FOB MIL
EXPORTADOS



5
PAÍSES
DESTINO



5
EMPRESAS
EXPORTADORAS



6
POSICIONES
ARANCELARIAS

ALEMANIA **85,7%**
US \$798.000

ESTADOS UNIDOS **12,2%**
US \$113.423

CANADÁ **1,5%**
US \$13.866

Las exportaciones de cacao del departamento muestran un crecimiento exponencial de 473,4% con respecto al mismo periodo del año anterior. Santander se ubica en el puesto 9 a nivel nacional en valor exportado para esta partida arancelaria. De hecho, la participación del departamento en el total de exportaciones nacionales de esta partida es muy baja, tan solo del 0,9%, indicando que la mayor parte de la producción se destina al mercado nacional o se exporta a través de otros departamentos/empresas.

Alemania es el principal destino por valor de exportación, le sigue Estados Unidos como el segundo destino más importante. Finalmente, Canadá, Francia y Aruba completan la lista de 5 países destino.

Los principales productos exportados por valor son manteca de cacao, que es el producto líder, lo que indica que una parte significativa del cacao santandereano está siendo transformada antes de ser exportada, agregando valor al grano. Seguido, por los demás chocolates y otras preparaciones alimenticias que contienen cacao, confirmando la tendencia a la exportación de productos procesados.

Exportaciones Cacao

de Santander - ene - jul 2025

Colombia 2025

USD \$327,1
FOB MILLONES
EXPORTADOS

Santander 2025:

USD \$2,2
FOB MILLONES
EXPORTADOS

El valor de las exportaciones de la cadena de cacao asciende a USD 2.197.350 (FOB). Se resalta el crecimiento anual del sector que registra un crecimiento de más del 2000%, Este crecimiento masivo sugiere que el sector está aprovechando el incremento en los precios internacionales de los derivados del cacao y/o ha logrado penetrar nuevos mercados con alto valor.

A pesar de ser el principal productor de cacao en Colombia, Santander ocupa la posición nacional número 7 en el ranking general de exportaciones por valor, con una participación porcentual del 0,67% en el total nacional. Esto indica que, aunque el cacao es su producto agrícola insigne, las exportaciones de Santander son minoritarias en el contexto de todo el comercio exterior colombiano.

Respecto a los principales, La inmensa mayoría del valor exportado no proviene del grano de cacao sin procesar, sino de productos intermedios industrializados. El producto líder absoluto es la Manteca de cacao, la cual acapara la mayor parte del total exportado (77,3%), seguido por pasta de cacao (17,5%) y otros chocolates y preparaciones (4,4%).



6

**PAÍSES
DESTINO**



7

**EMPRESAS
EXPORTADORAS**



8

**POSICIONES
ARANCELARIAS**

ALEMANIA **77,3%**
US \$1.698.000

MÉXICO **17,3%**
US \$380.000

ESTADOS UNIDOS **4,8%**
US \$106.340

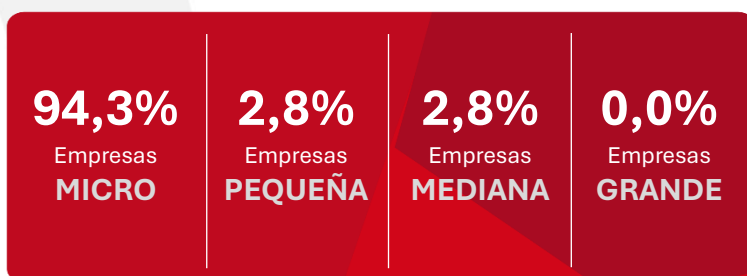
Dinámica Empresarial

Cacao en Santander 2025

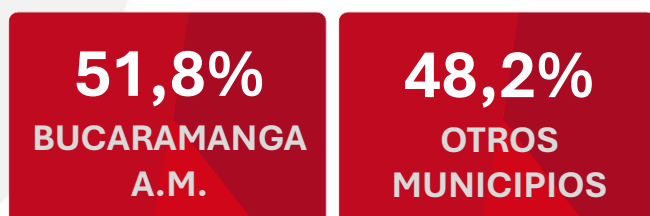
Stock de empresas



Tamaño



Ubicación geográfica



El sector está en un momento de fuerte crecimiento (28,57% en ventas y 33,7% en activos), lo que indica que es atractivo para la inversión y que la demanda por sus productos está creciendo.

El sector está dominado por un gran número (139) de microempresas (94,24%) que, en su mayoría, son Startups (46,8%) o empresas jóvenes. Así mismo, el empleo es principalmente autoempleo (67,6%), lo que limita la creación de puestos de trabajo formales y de gran escala.

Por otro lado, se resalta que las mujeres tienen un rol protagónico en el liderazgo empresarial de este sector, cerca de la mitad de las empresas son dirigidas por ellas.

El análisis de la distribución geográfica del tejido empresarial de cacao en Santander revela una **alta concentración** tanto en el número de empresas como en el impacto económico, dominado por la **Provincia Metropolitana**. Su impacto económico es aún mayor. La Metropolitana genera \$105.824.674.990 en ventas, lo que representa aproximadamente el 75,5% del total departamental (\$140.183.375.334).

Dinámica Empresarial Cacao en Santander 2025

Emprendimientos

26
EMPRESAS

19
EMPLEOS

46,2%
Empresas a cargo
MUJERES

\$156,94
Millones
ACTIVOS

0,0%
Variación
ACTIVOS

100%
Empresas
MICRO

73,0%
Persona
NATURAL

Ubicación geográfica

38,5%
BUCARAMANGA
A.M.

61,5%
OTROS
MUNICIPIOS

26 unidades productivas son el flujo de nuevos emprendimientos que ingresan al mercado, que a su vez forman parte del total de Startups (46,8%) visto en el stock total de 139 empresas.

Estas creaciones representan la creación de 19 empleos directos, lo cual evidencia que son principalmente proyectos de autoempleo o micronegocios con poca capacidad de contratación.

Por otro lado, se resalta que, la participación de las mujeres en la creación de nuevos negocios es protagónica, casi la mitad de las nuevas iniciativas son lideradas por ellas.

En cuanto a área geográfica, se observa que, mientras que las empresas consolidadas (Stock Total) se concentran ligeramente en el Área Metropolitana de Bucaramanga (51,8%), los nuevos emprendimientos se están creando principalmente en los Otros Municipios (61,5%).

En cuanto a los activos, se tiene registro en activos por \$156 millones de pesos, lo cual significa que, en promedio, cada una tiene menos de \$6 millones en activos, lo que indica una muy baja inversión inicial en infraestructura y maquinaria.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA ©
www.camaradirecta.com
informacion.empresarial@camaradirecta.com

