

-5,6%

Crecimiento 2015/2016

361

Millones USD/FOB

Participación
en las de Colombia

1,8%

Exportaciones excluyendo
petróleo y sus derivados

24,6%

Crecimiento 2015/2016

125

Millones USD/FOB

2,8%

Destinos de las exportaciones

Norteamérica		Europa		Suramérica	
Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento
47,2%	4,0%	23,1%	-11,2%	15,8%	-1,2%
Exportadoras		Exportadoras		Exportadoras	
89		37		96	
Centroamérica		Asia		África	
Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento	Participación	Crecimiento
10,7%	-25,5%	2,9%	-24,8%	0,2%	34,1%
Exportadoras		Exportadoras		Exportadoras	
116		19		5	
Oceanía					
Participación	Crecimiento				
0,1%	-39,5%				
Exportadoras					
4					

Países
destinos

84

Empresas
exportadoras

265

Posiciones
arancelarias

473

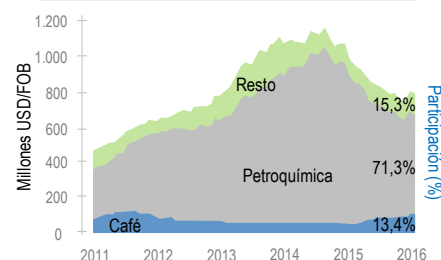
Principales capítulos excluyendo café y petróleo	USD/FOB (Millones)	Variación 2015/2016	Empresas exportadoras
---	-----------------------	------------------------	--------------------------

Cacao	10,9	148,4%	7
Grasas y aceites vegetales	9,1	257,9%	3
Tabaco	6,6	27,3%	3
Partes de máquinas	6,3	49,5%	40
Plástico y caucho	5,7	115,7%	18
Animales vivos	2,2	-	1
Carne	1,7	-37,4%	3
Calzado	1,7	8,2%	66
Piel y cueros	1,6	-2,0%	4
Frutas comestibles	1,6	-25,0%	18
Prendas de vestir	1,5	31,1%	3
Aluminio y sus manufacturas	1,5	-	4
Autopartes	1,2	-43,5%	9

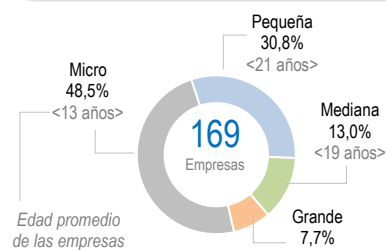
Principales productos	Principales destinos
-----------------------	----------------------

-Demás cacao crudos o enteros 100%	-Malasia 28,3% -España 31,0%
-Aceite de palmiste en bruto 58,8% -Aceites de palma en bruto 37,9%	-España 65,7% -Países Bajos 31,0%
-Tabaco rubio desvenado 80,3% -Cigarrillos de tabaco rubio 13,5%	-Chile 66,6% -Aruba 8,6%
-Partes para máquinas 18,4% -Máquinas y aparatos para la industria lechera 14,6%	-Ecuador 21,5% -Guatemala 15,1%
-Tubos y accesorios de plástico 57,3% -Demás capsulas y dispositivos de cierre 26,1%	-Perú 66,7% -Argentina 9,6%
-Demás bovinos machos domésticos vivos 100%	-Libano 100%
-Demás carne bovina congelada deshuesada 66,5% -Demás carnes deshuesadas 21,5%	-Rusia 47,9% -Jordania 35,0%
-Calzado de suela plástica y cuero natural 74,2% -Demás calzado con parte superior plástica 8,4%	-Panamá 51,6% -Ecuador 17,9%
-Cueros y pieles en plena flor sin dividir 92,2% -Cueros y pieles divididos con la flor 4,0%	-China 42,7% -España 26,9%
-Lima Tahiti 83,7% -Aguacates frescos 9,2%	-Estados Unidos 46,3% -Guadalupe 18,6%
-Prendas de algodón para bebés 28,4% -Vestidos de algodón para mujeres/niñas 19,6%	-Estados Unidos 57,0% -Reino Unido 13,4%
-Demás partes de construcciones 86,5% -Desperdicios y desechos de aluminio 13,1%	-Trinidad Tobago 86,5% -Brasil 8,4%
-Partes y accesorios de vehículos 85,5% -Partes para transmisiones cardánicas 8,7%	-Ecuador 42,9% -Brasil 23,4%

EXPORTACIONES SANTANDEREANAS PERIODOS 12 MESES



PERFIL DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS DE SANTANDER



Número de empresas con domicilio principal en la Cámara de Comercio de Bucaramanga

PRINCIPALES RESULTADOS

- Al cerrar el primer semestre del año las exportaciones no tradicionales santandereanas registraron un crecimiento de 24,6%, explicado por las ventas en productos como grasas y aceites vegetales, cacao, plástico y caucho.
- En el caso de los países destinos, también mostraron señales alentadoras. Estados Unidos, España y Brasil aumentaron su nivel de compras y permanecen como sus principales socios comerciales.
- Según el volumen de exportaciones, excluyendo petróleo y derivados, Santander se ubicó en el puesto 15 por departamentos en Colombia.